

Проекты могут быть индивидуальные, а также разработанные в рамках государственной программы. Одна из таких программ была создана Министерством культуры в 2012 г. – «Замки Беларуси», действие которой должно было распространяться на 2012-2018 гг. К сожалению, в марте 2016 г. она была закрыта. Эта программа не смогла решить и половину поставленных задач за 4 года.

Согласно «Замкам Беларуси», реставрационные, консервационные и ремонтные работы должны были проводиться на 38 объектах. 7 объектов – Ружанский дворец, Мирский и Несвижский замок, Каменецкая вежа, Любчанский и Лидский замки, также Старый замок в Гродно; должны были быть отреставрированы. Еще на 7 объектах планировалось провести консервационные работы, а 24 объекта должны были привести в презентабельный вид (замчища, городища). Практически каждый историко-культурный комплекс должен был быть музеефицирован.

К сожалению, реставрационных работ дождались не все памятники. Главной причиной этого является отсутствие финансирования.

Реставрационные проекты не прекратили свое существование с закрытием данной программы. В марте 2016 г. была разработана новая – «Культура Беларуси» на 2016–2020 гг. Эта программа является общей для всех направлений культуры, в отличие от «Замков Беларуси». Но она имеет подпрограмму «Наследие», которая уже в свою очередь будет заниматься проблемами реставрации и консервации. Неизвестно причислены ли туда те объекты, которые были не задействованы в рамках закрытой программы.

Реставрация в Беларуси является позитивным явлением, которое поможет сохранить историко-культурные ценности национального масштаба для белорусов, а также поможет, при помощи музеефикации этих объектов, привлечь иностранных туристов в нашу страну.

Н. М. Певнёва

*Науч. рук. А. С. Ермоленко,
ассистент*

ПРОБЛЕМЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В России сосредоточены уникальные памятники религии, истории и культуры. Это делает её зоной благоприятной для развития такого направления как религиозный туризм. Религиозный туризм – это самостоятельный вид туризма. У него, как и у других его видов, есть свои разновидности: паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности [1, с. 13]. Однако проблема классификации видов религиозного туризма является неразработанной. В источниках по туристскому бизнесу понятие «религиозный туризм» заменяют понятием «паломничество», экскурсии с религиозной тематикой не отличают от религиозных путешествий. Учитывая, что классифицировать религиозные туры можно по тем же признакам, что и другие туристические маршруты выделяют следующую классификацию религиозного туризма: по мировым религиозным конфессиям; по продолжительности; по составу участников. Само понятие паломнического туризма – поездок верующих к религиозным святыням – отрицается очень многими из тех, кто занимается его организацией: для них «паломничество» и «туризм» – понятия различные, иногда даже взаимоисключающие. Поэтому часто используется термин аналогичного содержания – «религиозный туризм» [2]. Несмотря на динамику в развитии религиозного туризма в России до сих пор нет законодательной базы в сфере регулирования данной отрасли. Анализируя понятия «паломничество» и «религиозный туризм», мы видим, что оба понятия не только разные, но и различные в проявлении жизни. Паломничество понятие более конкретное. Религиозный туризм же напротив понятие достаточно расплывчатое, т. к. субъекты религиозного туризма – это туристы и паломники,

отправляясь в религиозную поездку, имеют разные цели, в основе разграничения этих понятий лежит, прежде всего, специфика мотивации, что в свою очередь усложняет формулирование определения религиозного туризма, уместнее будет разграничить цели.

Литература

1 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

2 Якунин, В. Н. Значение религиозного туризма для популяризации историко-культурного наследия / В. Н. Якунин. – Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 282–283.

А. С. Пинчук

Науч. рук. Н. О. Сиротко,

ст. преподаватель

ВНЕШНОСТЬ И СУЩНОСТЬ ГЕЙШИ

В 18 веке в Японии появились гейши. Гейша – это девушка, первичной целью и специальностью которой являлось формирование непревзойденной атмосферы при общении. Гейши при общении и для создания своеобразной атмосферы немало важную роль уделяли своему внешнему виду.

Основная одежда гейши составляло традиционное кимоно. Внешний вид кимоно зависел от обстоятельств и времени года. Так же кимоно бывает официальным и повседневным. Уровень формальности определяется расцветкой. Женское кимоно, как правило, одинакового размера. Кимоно закреплялось поясом на талии, который назывался оби. Вместо пуговицы использовались ремешки и бечёвки. Концы оби всегда были спрятаны и ни в коем случае не свисали – это отличало гейш от учениц. У гейш кимоно немного приспущено сзади, чтобы можно было видеть шею, и воротничок всегда белый [1, с. 328–343]. Что касается обуви, то гейши носят сандалии, которые называются гэта. Гэта одинаковы для обеих ног, нет деления на правую и левую. На ноге они закреплялись при помощи ремешков, которые проходят между вторым и большими пальцами ноги.

Макияж гейши был непрост. Сам процесс наложения макияжа был очень сложен и занимал немало времени. Сначала гейша смазывала лицо кремом. Затем брался кусочек воска и втирался в кожу лица, шеи и груди. Потом на кожу наносилась мелообразная паста, именно она и придавала коже фарфорово-белый цвет. С помощью древесного угля подводили брови и глаза. Глаза еще подводились также красными тенями. Губы красились помадой красного цвета. Так лицо гейши становилось очень гладким и выразительным.

Как правило к моменту, когда девушки становились гейшами, из-за использования средств для установления прически, как правило у гейш начинался процесс облысения. В следствии чего гейши широко практиковали применение париков. В повседневной жизни прическа гейши была без излишеств и ярких украшений. Свои прически гейши украшают только на строго формальные мероприятия. Этими украшениями сделаны из натурального черепашье панциря [2].

Современные гейши продолжают жить прошлым своей страны и именно поэтому они – одни из немногих, кто продолжает следовать и сохранять традиции и национальную культуру Японии.

Литература

1 Делби, Л. Гейши. М.: «Амфора», 2009.

2 Традиционные прически гейш Киото // japanblog [Электронный ресурс]. – URL: <http://japanblog.su/post218891214>.