

**В. В. Третьяк**  
Науч. рук. **Е. В. Гусинец**,  
ст. преподаватель

## **МОТИВАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

В настоящее время туризм стал насущной необходимостью и неотъемлемой частью жизни человека. Рано или поздно он ощущает потребность отправиться в путешествие.

Целью нашего исследования явилось изучение мотивации туристского путешествия и ее влияние на выбор туристского продукта.

На первом этапе мы изучили и проанализировали факторы, влияющие на мотивацию при выборе туристского продукта по данным литературных источников.

На втором этапе нашего исследования мы планируем выявить мотивы, влияющие на выбор турпродукта с помощью анкетирования потенциальных клиентов турфирм, а также провести комплексную оценку рынка туристических услуг г. Гомеля с использованием различных научных методов и подходов.

Туристская мотивация характеризуется в совокупности различных влияний и факторов. По данным литературных источников основными факторами, побуждающими к путешествию и выбору являются:

1. Социально-экономическое развитие места отдыха (язык, экономический и культурный уровень развития страны)
2. Материальная база туристской индустрии (транспорт, гостиницы, предприятия питания, досуга, спортивно-курортные сооружения и др.)
3. Инфраструктура места отдыха (коммуникации, подъездные пути, освещение, пляжи, стоянки, садово-парковые хозяйства и др.)
4. Туристское предложение (ресурсы гостеприимства, в том числе экскурсионное, познавательное, спортивное, развлекательное предложение).

Таким образом, понимание, знание и использование туристских мотивов, влияющих на выбор конкретного туристского продукта и принятие решения о путешествии, могут стать залогом успешного функционирования туристского предприятия, продвижения и популяризации туристского направления.

Понимание туристских мотивов позволяет обеспечивать соответствие спроса и предложения и, как результат, повышение конкурентоспособности предприятия за счет удовлетворения потребностей туриста в конкретном туристском продукте.

**А. А. Чуешов**  
Науч. рук. **Е. В. Гусинец**,  
ст. преподаватель

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ АЭРОБНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ**

Актуальность работы определяется тем, что недостаточная двигательная активность школьников является наиболее серьезной проблемой современного уровня здоровья. Физическое воспитание для детей то же, что фундамент для здания. Чем прочнее заложен фундамент, тем выше может быть возведена постройка; чем больше забот о физическом воспитании ребенка, тем больших успехов он достигнет в общем развитии, в науках, в умении работать и быть полезным для общества человеком.

Целью нашего является повышение уровня физического состояния школьников с помощью аэробных танцевальных упражнений.