

является создание высокоэффективного и туристического комплекса, вхождение Беларуси в число 50 ведущих стран по уровню развития туризма [1, с. 84].

Для различных туристических сегментов необходимо разработать различные подходы продвижения. К основным сегментам экотуризма с учетом их географического положения относятся белорусские туристы, российские туристы, иностранные туристы, местные жители, лица, которые приехали на оздоровление или не в целях туризма.

Основными средствами продвижения агроэкотуризма являются различные средства рекламы и PR (телевидение, радио, электронные каталоги, транспортная и Интернет-реклама, пресс-туры, программа-слоган, участие в различных выставках и семинарах).

Для продвижения агроэкотуризма на белорусском рынке необходимо использовать белорусские сайты и СМИ, событийный маркетинг, наружную рекламу, пресс-туры, буклеты, листовки, региональные выставки. Для российского рынка рекомендуется использовать сайты, социальные сети, участвовать в выставках, сотрудничать с российскими туроператорами. Для иностранного рынка важно использовать Интернет-ресурсы, включая сайты на английском языке, площадки, где общаются экотуристы, участвовать в международных выставках, заниматься поиском международных партнёров, использовать личные и деловые связи и контакты.

Для посетителей, к которым относятся местные жители, рекомендуется использовать рекламу в местных СМИ, буклеты, листовки в местах скопления посетителей, «сарафанное радио», наружную рекламу [2, с. 24].

В Беларуси для экотуризма необходимо разработать «программу-слоган». Она будет эффективно работать на продвижение туризма во всем мире и в отдельных странах. Работникам и хозяевам усадеб необходимо совершенствовать свои знания иностранного языка.

Также Беларуси следует участвовать в специализированных международных туристических выставках, таких как World Travel Market в Лондоне, Travel and Tourism World Trade Fair, International Tourism Exchange в Берлине, МПТТ в Москве, туристических выставках в Минске [3, с. 82].

Литература

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Национ. комиссия по уст. развитию РБ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2017. – 148 с.

2 Тарасенок, А. И. Бизнес в агро- и экотуризме / А. И. Тарасенок. – Минск : Четыре Четверти, 2014. – 380 с.

3 Аношко, Я. И. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 220 с.

М. А. Чашембаев

Науч. рук. О. Б. Меженная,

канд. техн. наук, доцент

АНАЛИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ СЕТИ ПРИРОДООХРАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛАРУСИ ПО ФАКТОРНЫМ ПРИЗНАКАМ

Размещение ООПТ зависит от множества факторов. В первую очередь, наибольшее влияние оказывает природный фактор (территориальная дифференциация физико-географических условий и потенциальной устойчивости природно-экологических ресурсов). Впоследствии этот фактор замещается хозяйственным (уровень хозяйственной освоенности территории) и социально-демографическим (территориальная концентрация рекреационного спроса) факторами.

С целью идентификации природоохранных территорий Беларуси по факторным признакам был использован картографический метод. Анализ показывает, что размещение ООПТ отличается большой степенью пространственной концентрации. Данная картина

наблюдается при оценке всех факторов размещения. Меньше всего концентрацию природоохранных территорий определяют специфические черты природно-территориальных комплексов (ПТК), обусловленные природной провинциальностью. В размере физико-географических районов концентрация выражена наиболее ярко [1].

Недостаток ООПТ отмечается в Восточно-Белорусской (Приднепровской) провинции. Среди физико-географических районов высокой концентрации ООПТ характеризуются Браславско-Освейская возвышенность, Верхнеберезинская низменность, Средненеманская низменность, Прибугская равнина, Нарочано-Вилейская низменность и Припятское Полесье. Эти физико-географические районы, а также Верхненеманская низменность и Чечерская равнина концентрируют около 75 % всех ООПТ. В остальных 26 районах из 34 отмечается низкая обеспеченность ООПТ и даже полное их отсутствие. Более равномерному размещению этих территорий могло бы способствовать создание рекреационных заказников и ландшафтно-туристских парков, поскольку рекреационные территории размещены более равномерно – 75% их площадей размещено в 17 районах. Принятие таких мер увеличило бы концентрацию ООПТ, а, следовательно, и повысило бы экологическую ценность Лидской равнины, Нещердо-Городокской и Витебской возвышенностей, Суражской и Лучоской низин, Минской возвышенности, Столбцовской низины, Гомельского Полесья. Кроме того, появились бы ООПТ в Восточно-Белорусской провинции, а также в пределах Копыльской гряды и Загородья. Таким образом, создание рекреационных заказников и ландшафтно-туристских парков будет весьма полезным с целью улучшения природной репрезентативности ООПТ и более равномерного их распределения по территории республики. Вдоль административных границ формируются ленточные экосистемы с наибольшей природно-экологической устойчивостью [1].

Литература

1 Яцухно, В. М. Формирование агроландшафтов и охрана природной среды / В. М. Яцухно, Ю. Э. Мандер. – Минск : Институт геологических наук АНБ, 1995. – 122 с.

Д. М. Шаповалова

Науч. рук. А. С. Соколов,

ст. преподаватель

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА БЕЛАРУСИ

Целью работы является выявление и оценка изменений показателей топливно-энергетического баланса и энергоёмкости экономики Беларуси в последние годы (2017–2018) и сравнение их с предыдущим периодом, показатели для которого изучены и описаны нами ранее [1].

Объём производства (добычи) первичной энергии в Беларуси в 2018 году составил в угольном эквиваленте 5238 тыс. т.у.т. (на 724 тыс. т.у.т. больше, чем в 2016 году), конечное потребление – 38406 тыс. т.у.т. (выше на 2529 тыс. т.у.т.). Таким образом, коэффициент энергетической самостоятельности равен 0,155, что на 0,09 выше, чем в 2016 году, однако он всё равно остаётся низким. Рост произведённой энергии связан в первую очередь с увеличением добычи топливного торфа (на 294 тыс. т.у.т.), возобновляемых энергетических ресурсов (на 371 тыс.). Рост конечного потребления связан также с увеличением импорта горючего природного газа (на 1944 тыс.) и снижением экспорта энергоресурсов (на 1631 тыс.).

Следует отметить более чем двукратное увеличение производства ветро-, гидро- и солнечной энергии (с 30 до 67 тыс. т.у.т.), в основном в Гродненской (17 тыс.), Гомельской (12 тыс.) и Витебской (25 тыс.). При этом в двух последних в 2016 году производилось лишь по 2 тыс. т.у.т. Энергоёмкость ВВП Беларуси в 2018 году составила 380,5 кг условного