

Рынок и рыночная экономика

1. Рынок, его виды и основные функции
2. Характерные черты рыночной экономики
3. Конкуренция и её виды
4. Менеджмент
5. Маркетинг

Рыночная экономика – это

- ▶ свободное предпринимательство, основанное на
 - ▶ частной собственности и
 - ▶ конкуренции
- ▶ экономических субъектов много
- ▶ экономическая власть рассеяна
- ▶ государство почти не вмешивается в экономический процесс, только устанавливает нормативную правовую базу для защиты частной собственности

1. Рынок, его виды и основные функции

- ▶ Рынок – это сфера экономики, в которой совершается процесс товарного обращения, например купля–продажа



Виды рынков

**по характеру
продаваемого товара**

рынки:
сырья, материалов,
недвижимости,
услуг, информационных
и интеллектуальных
продуктов,
капитала,
валюты, ценных бумаг,
рабочей силы
и др.

по размерам территории

рынки:
местные, региональные и
национальные,
внутренние и внешние

рынки:

легальные (узаконенные) и
нелегальные, теневые

Функции рынка:

1. Регулирующая	<u>Реагирование на изменения в экономике:</u> регуляция объема и структуры производства товаров, рыночной цены, уравнивание спроса и предложения товаров и услуг
2. Стимулирующая	<u>рынок стимулирует работу своих участников:</u> повышение эффективности работы, сокращение затрат на производство, более качественный и дешёвый товар
3. Информационная	<u>знания и сведения для участников рыночных отношений:</u> о рыночных ценах, их динамике, <i>рыночной конъюнктуре</i> – соотношении спроса и предложения
4. Селективная	избавляет от слабых участников товарно-денежных отношений и поощряет развитие эффективных форм хозяйствования

2. Характерные черты рыночной экономики

1. свобода хозяйственной деятельности
2. равноправие форм собственности
3. свободное ценообразование (с учётом спроса и предложения)

3. Конкуренция и её виды

Конкуренция – это экономическое *соперничество* между обособленными производителями товаров за более выгодные условия производства и сбыта, за источники сырья и т.д. с целью получения более высокой прибыли



Результаты конкуренции

- ▶ улучшение качества;
- ▶ повышение производительности труда;
- ▶ уменьшение издержек производства;
- ▶ снижение цен;
- ▶ расширение ассортимента
- ▶ совершенствование производства и т.д.
- ▶ закрытие предприятий;
- ▶ увольнение работников;
- ▶ социально-экономическая напряженность в обществе

Виды конкуренции:

- ▶ Свободная и монополистическая
- ▶ недобросовестная (обман покупателей)
- ▶ **внутриотраслевая** (например, «Витязь» и «Горизонт») и **межотраслевая** (железнодорожный транспорт и автотранспорт)
- ▶ ценовая и неценовая

4. Менеджмент (management –управление)

- ▶ вид деятельности по руководству людьми на предприятиях и в организациях
- ▶ функции:
- ▶ планирование, организация и контроль, координация ресурсов предприятия, выбор средств для усиления мотивации работников

5. Маркетинг (market – рынок, сбыт)

- ▶ система управления производством и реализацией товаров и услуг, связанная с выявлением, предвидением и удовлетворением потребностей покупателя
- ▶ функции:
- ▶ исследование рынка
- ▶ выработка политики предприятия
- ▶ определение структуры производства
- ▶ поиск способов сбыта продукции
- ▶ создание системы продвижения товаров на рынке
- ▶ совершенствование форм послепродажного технического обслуживания изделий
- ▶ формирование у потребителей потребностей