

в области видео стало его рекордное проникновение в каждый дом. Сегодня это самое доступное средство информации. Ребенок подключает интернет, бесконтрольно смотрит различные сюжеты и родители не всегда могут контролировать этот процесс. Даже детские и юношеские передачи далеки от разумного построения сюжетов. А ведь известно, что детская психика хрупка и уязвима, воспринимает все эмоциональные проявления, показанные на экране. Подсознательно мы поступаем так, как учат нас средства массовой информации. Плохое настроение, агрессия и злость могут быть навязаны фильмами с негативным сюжетом, где есть насилие, ярость, злость и боль [1, с. 48].

Просмотренный фильм заряжает человека определенными чувствами, несет позитив или негатив. Далее он обдумывает произошедшее в фильме, обсуждает с друзьями, а в это время воздействие от фильма продолжается [2, с. 104]. В результате человек может поменять отношение к жизни, преобразиться под действием фильма. Он начинает иначе думать и чувствовать, его поведение меняется.

Таким образом, нельзя недооценивать влияние фильмов на психику человека. На сознание людей оказывают влияние как хорошие, так и плохие фильмы. Какие смотреть, каждый для себя выбирает сам, и о том, какими будут последствия можно только догадываться.

### Литература

1 Гребенюк, О. С. Общая педагогика : Курс лекций / О. С. Гребенюк. – Калинингр. : Калинингр. ун-т., 1996. – 107 с.

2 Георгиевская, Ю. В. Девиации в молодежной среде как социальный процесс / Ю. В. Георгиевская. – М. : Аверсэв, 2002. – 195 с.

**В. А. Маслов**

*Науч. рук. Ф. В. Кадол,  
д-р пед. наук, профессор*

### СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В связи с технологическим прогрессом одним из наиболее значимых источников информации для учащихся является интернет. Целесообразно использовать интернет-технологии в экономическом воспитании учащихся по вопросам готовности старших школьников к бизнес-деятельности путем создания группы будущих предпринимателей в социальной сети «В Контакте». Экономическое обучение с использованием данной социальной сети может вызвать большой интерес у обучающихся. Преподавателю предлагается зарегистрироваться в социальной сети «Контакт» и создать группу, к примеру, «Предприниматели 2016».

Инновационной формой экономического образования по вопросам готовности обучающихся к бизнес-деятельности является конференция онлайн. [1]. При этом педагог имеет возможность не только осуществить консультацию обучающихся, но и выявить основные проблемы, возникающие при изучении экономических аспектов преподаваемого учебного предмета.

Такой же активной формой экономического образования выступает веб-форум или мастер-класс по организации общения посетителей вебсайта. Форум предлагает набор разделов для обсуждения. Учителю необходимо поощрять помощь друг другу, выделять наиболее активных учеников, поощрять активное участие каждого [2, с. 98]. К инновационным формам следует отнести: организацию дискуссий, деловых игр, практических занятий экономической тематики; демонстрацию научно-популярных

фильмов, репортажей СМИ на классных часах; оформление стенных газет; проведение тематических вечеров, тематических классных часов по экономическим проблемам.

### Литература

1 Тручевич, И. В. Бизнес-образование в Беларуси: опыт и перспективные направления развития / И. В. Тручевич // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., 19–20 апреля 2012 г., Минск / Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий. – Минск, 2012. – С. 30–32.

2 Кадол, Ф. В. Воспитание чести и личного достоинства школьников : пособие для педагогов учреждений общего среднего образования / Ф. В. Кадол. – Минск : Нац. ин-т образования, 2013. – 216 с.

*А. Г. Одноколова*

*Науч. рук. Н. Г. Новак,*

*ст. преподаватель*

### ДИНАМИКА ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

**Юность** – возрастной период в развитии человека, соответствующий переходу от подросткового возраста к периоду самостоятельной взрослой жизни. Хронологические границы юности определяются в психологии по-разному. Граница между подростковым и юношеским возрастом достаточно условна, и в одних схемах периодизации (преимущественно в западной психологии) возраст от 14 до 17 лет рассматривают как завершение подростничества, а в других – относят к юности (А. Гезелл, Э. Шпрангер, Э. Эриксон) [1].

В отечественной психологии данный возрастной период характеризуется переходом к самостоятельности, рассматривается как этап самоопределения, приобретения психической, идейной и гражданской зрелости, формирования мировоззрения, морального сознания и самосознания. Наиболее часто исследователи выделяют раннюю юность (от 14/15 до 17/18 лет) и позднюю юность (от 18 до 25 лет) [2]. В ранней юности формируются познавательные и профессиональные интересы, потребность в труде, способность строить жизненные планы, общественная активность. В позднем юношеском возрасте окончательно преодолевается свойственная предшествующим этапам онтогенеза зависимость от взрослых, и утверждается самостоятельность личности. Формируется принципиальность, развиваются убеждения, чувство долга и ответственности. Психологическое содержание юношеского возраста связано с развитием самосознания, решением задач профессионального самоопределения и вступлением во взрослую жизнь.

Особенностями личностного развития в юношеском возрасте является развитие рефлексивных способностей, т. е. обостряется потребность к обособлению, стремление оградить свой уникальный мир от вторжения сторонних и близких людей для того, чтобы через рефлексии укрепить чувство личности, чтобы сохранить свою индивидуальность, реализовать свои притязания на признание.

### Литература

1 Кон, И. С. Психология юношеского возраста: учебное пособие для студентов пед. ин-тов / И. С. Кон. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с.

2 Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития. 10-е изд., перераб. и доп. / В. С. Мухина. – М.: Академия, 2006. – 608 с.