

А. В. Ерошева
Науч. рук. С. К. Метлушко,
ст. преподаватель

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В настоящее время всё большее количество предприятий Республики Беларусь самостоятельно выходит на внешний рынок. В связи с этим возникает необходимость в новых методических подходах к оценке как тактических, так и стратегических решений, учитывающих всё многообразие происходящих перемен в деятельности хозяйствующих субъектов. Анализ деловой активности, на наш взгляд, позволит оценить положение данного субъекта на внешнем рынке и повысить эффективность его экспортной деятельности.

В экономической литературе понятие деловой активности организации на внешнем рынке не рассматривается как самостоятельное. Изучив подходы разных авторов, мы предлагаем определить её в разрезе внешнеэкономической деятельности как совокупность действий организации, направленных на более интенсивное и эффективное использование всех видов ресурсов с целью повышения финансовых результатов и конкурентоспособности продукции на внешнем рынке.

Проблемой в оценке деловой активности организации на внешнем рынке является отсутствие комплексной методики её анализа. В экономической литературе немногими авторами предлагаются показатели оценки деловой активности на внешнем рынке, однако, и данные подходы не носят системный характер, а лишь только отражают результаты внешнеэкономической деятельности предприятия.

На основе вышеизложенного определения деловой активности организации на внешнем рынке мы предлагаем анализировать её на основе следующих групп показателей:

- показатели эффективности использования всех видов ресурсов для производства экспортной продукции;
- показатели финансовых результатов и эффективности экспортной деятельности организации.

Показатели деловой активности организации на внешнем рынке рассчитываются за отчетный и базисный периоды и сводятся в аналитические таблицы. На основании анализа этих показателей делаются выводы об эффективности и уровне развития внешнеэкономической деятельности организации, а также разрабатываются мероприятия по повышению эффективности внешнеэкономических связей. В настоящее время не существует комплексной и систематизированной методики оценки деловой активности организации на внешнем рынке. Многие авторы разработали системы показателей для оценки деловой активности организации, однако, недостаточно внимания уделяется её анализу в разрезе внешнеэкономической деятельности. Одним из существенных недостатков методик, представленных в экономической литературе, является отсутствие источников информации для расчёта отдельных показателей, что снижает их ценность с позиции практической реализации.

Ю. С. Жарко
Науч. рук. И. В. Бабына,
канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Большинство инновационных проектов в промышленности строительных материалов на территории России, Казахстана и Беларуси иницируются крупными зарубежными

производителями материалов, такими как Knauf, Henkel, Rockwool, Saint-Gobain др. Эти проекты представляют собой локальные инновации для конкретной страны или региона (тиражирование инновационных продуктов и технологий, уже успешно зарекомендовавших себя на других рынках). Несмотря на наличие в государствах-членах ТС и ЕЭП современных разработок, далеко не все разработанные материалы доходят до стадии производства в промышленных масштабах.

К основным проблемам, связанным с внедрением инновационных материалов, можно отнести следующие: технологическая отсталость производства; практически полное отсутствие отечественного оборудования для производства новых материалов; недостаточная информированность потенциальных потребителей о преимуществах новых материалов по сравнению с традиционными материалами; ориентированность многих промышленных потребителей на традиционные материалы (металлы, бетон, древесину и т. д.); отсутствие скоординированной государственной политики в области стимулирования спроса на инновационные материалы и развития инновационных производств; отсутствие работоспособной системы технического регулирования, отсутствие современных стандартов, регламентирующих производство, оценку соответствия и применение новых материалов; недостаток современной исследовательской и испытательной базы, в том числе центров коллективного пользования для предприятий отрасли; отсутствие политики стимулирования НИОКР в отрасли и низкий объем их финансирования. Тем не менее, в последние годы наблюдается рост заинтересованности государств-членов ТС и ЕЭП в развитии производства и потребления инновационных строительных материалов.

Инвестиционные проекты, реализуемые в промышленности строительных материалов государств-членов ТС и ЕЭП, направлены как на технологическую модернизацию производства с целью снижения его энергоемкости и материалоемкости, так и на увеличение производственных мощностей для удовлетворения потребностей внутреннего рынка и увеличения экспортных возможностей производителей.

В Республике Беларусь проблема инновационного развития промышленности строительных материалов рассмотрена в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Программа предусматривает реализацию ряда инвестиционных проектов в промышленности строительных материалов и индустриальном домостроении, направленных на строительство технологических линий по производству цемента «сухим способом» и модернизацию производств крупнопанельного домостроения. Инновационно-технологическое обновление строительного комплекса должно обеспечить наращивание производства строительных материалов из местного сырья, развитие их экспорта и импортозамещение, гармонизацию системы нормативных документов с евростандартами.

И. Б. Железнякова

Науч. рук. А. Л. Войтишкина,

ст. преподаватель

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ КАЧЕСТВЕННОГО ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

На практике часто возникают ситуации, когда фактически поступившая сумма доходов в бюджет отличается от запланированной. Поэтому исполнительные органы власти должны анализировать развитие событий с тем, чтобы заранее предвидеть негативные тенденции в исполнении бюджета и вовремя принимать меры по их устранению.

С целью увеличения точности прогноза доходов местных бюджетов, рекомендуется оценить уровень отклонения между планируемыми и фактически полученными доходами (по видам доходов) за 3 последних отчетных года (таблица 1).