

В 2013 году вклад малых предприятий в ВВП страны составил 14,9 %, в 2014 году – 14,8 %, в 2015 году – 14,2 %. Наблюдается положительная динамика количественного роста субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь.

На территории Гомельской области зарегистрировано более 39 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе: индивидуальных предпринимателей – свыше 28 тысяч, малых и средних организаций – более 10 тысяч. Общий объем продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Гомельской области за период 2013–2014 годы увеличивается (за 2013 год показатель составляет 11 827 701 млн. руб., за 2014 год – 13 307 901 млн. руб., за 2015 год – 14 938 005 млн. руб.). Малое предпринимательство охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. Наибольшее количество белорусского малого и среднего бизнеса сосредоточено в сфере торговли – 30,9 %, наименьшее количество малого бизнеса задействовано в сфере общественного питания – 5,1 %.

Разработаны и реализуются программы поддержки малого предпринимательства. Государственная финансовая поддержка оказывается путем предоставления: финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; имущества на условиях лизинга (финансовой аренды); гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь. Так же существуют ещё другие виды государственной поддержки малого бизнеса: имущественная поддержка (передача в безвозмездное пользование находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей; снижение арендных ставок); информационная поддержка (создание доступных условий для получения информации, необходимой для эффективного осуществления и развития предпринимательской деятельности); содействие внешнеторговой деятельности (развитие экспорта отечественных товаров (работ, услуг) на рынки иностранных государств и развитие импорта сырья (комплектующих) для собственного производства на территории Республики Беларусь при отсутствии отечественных аналогов); поддержка в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров (содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведения обучающих курсов, конференций по вопросам предпринимательства); формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства (создание условий для развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь; обеспечение эффективности использования имущества, находящегося в собственности государства; содействие эффективному использованию ресурсов государственного и частного партнеров для удовлетворения общественных потребностей).

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии экономики. Следовательно, если будет развиваться малое и среднее предпринимательство, то будет развиваться и экономика страны.

К. А. Чуйко

*Науч. рук. И. В. Глухова,
ст. преподаватель*

ФУНКЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Уровень притязаний работников в оплате труда может зависеть от разных субъективных причин: характера работника; его смелости и настойчивости в требованиях; оценки им качества собственной работы, своих способностей в данном виде труда; отсутствии или наличия индивидуальных трудностей и проблем в работе, определяющих возможность получения компенсации.

Стимулирующее значение оплаты труда зависит от удовлетворённости ею. Работники обычно сравнивают свою заработную плату с заработной платой, получаемой другими людьми. Появляются различного рода эмоциональные переживания и суждения, вызванные этими сравнениями. А это, в конечном счете, сказывается на стимулирующем воздействии оплаты труда, что необходимо учитывать работодателю.

Сущность заработной платы, по единодушному мнению специалистов, проявляется в функциях, которые она выполняет в фазах общественного воспроизводства: производстве, распределении, обмене, потреблении [1, с. 212]. Однако единой точки зрения на количество этих функций и их содержание не выработано. При этом можно выделить основные: производственная, стимулирующая, распределительная и социальная.

Сущность производственной функции заработной платы сводится к обеспечению работника необходимыми благами для воспроизводства его рабочей силы. Именно производственная функция определяет абсолютный уровень оплаты труда, необходимый для обеспечения жизненных потребностей работника и его семьи.

Стимулирующая функция заработной платы означает необходимость поддержания зависимости размера заработной платы работника от его трудового вклада, качества труда и результатов деятельности предприятия. Эта функция устанавливает зависимость между размерами оплаты и результатами труда работников. Реализуется данная функция посредством объединения норм труда и норм оплаты в системы заработной платы, которые, базируясь на нормах оплаты, обеспечивают изменение уровня оплаты в зависимости от результатов труда работников.

Распределительная функция обеспечивает распределение средств на оплату труда, на формирование прибыли, распределение их между наёмными работниками и собственниками средств производства. Социальная функция означает, что различные формы и размеры заработной платы соответствуют представлениям работников о её справедливости.

Такое важное значение заработной платы для осуществления эффективного стимулирования требует тщательного планирования и оптимизации затрат на оплату труда, поскольку в большинстве случаев это самая крупная контролируемая статья расходов. Кроме того, грамотная система найма и начисления заработной платы обуславливает оптимальную структуру и величину затрат на оплату труда.

Литература

1 Новицкий, Н. И. Технично-экономические показатели работы предприятий: учеб.-метод. пособие / Н. И. Новицкий, А. А. Горюшкин, А. В. Кривенков; под ред. Н. И. Новицкого. — Минск : ТетраСистемс, 2010. — 271 с.

Н. Л. Чумакова

*Науч. рук. Е. А. Кадовба,
ассистент*

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций для Беларуси в настоящее время является весьма актуальной в силу ограниченности источников финансирования экономического роста, поэтому данному вопросу уделяется особое внимание.

Для нашей страны привлечение инвестиций в экономику – одна из самых актуальных задач. Поскольку износ основных средств в промышленности составляет зачастую около 80 %, а конкурентоспособность падает, именно благодаря инвестициям ситуация может измениться существенным образом.