

**В. В. Ветринская**

*(Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы, Москва)*

**Н. В. Полякова, В. П. Шабанова**

*(Московский государственный областной университет, Москва)*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМОЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

*В настоящее время особое внимание при подготовке специалистов уделяется обучению иностранным языкам, при этом уровень владения иностранным языком напрямую зависит от сформированности у студентов социокультурной компетенции. Перечень требований к освоению данной компетенции сформулирован в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования. Целью настоящей статьи является рассмотрение способов формирования социокультурной компетенции у студентов экономических специальностей. В статье показано, каким образом наличие социокультурного компонента в развитии коммуникативных способностей студентов помогает обучать их эффективному межнациональному устному и письменному общению.*

При подготовке специалистов в различных профессиональных областях особое внимание уделяется обучению иностранным языкам. Требования к будущим специалистам зафиксированы в новом поколении государственных стандартов высшего профессионального образования.

Целый ряд универсальных компетенций посвящен вопросу формирования коммуникативной компетенции на иностранном языке. Проанализировав формулировки компетенций и индикаторов для достижения данных компетенций, можно сделать вывод о том, что уровень владения иностранным языком как средством общения напрямую зависит от сформированности у студентов социокультурной компетенции. В этой связи для специальностей по направлению «Экономика» и «Менеджмент» (как для бакалавров, так и для маги-

странтов) сформулированы такие требования, как быть способным «воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах», что означает «умение находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами общества информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп», уважительно относиться «к культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия», а также уметь «выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей». Особое внимание уделяется необходимости овладеть в ходе обучения «системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культурам стран изучаемых иностранных языков» [1].

Под социокультурной компетенцией в статье понимается знание национальных особенностей носителей языка, национально-культурной специфики общения, социально-культурного контекста функционирования языка.

О важности формирования и развития социокультурной компетенции писали ведущие российские ученые и методисты. Так, например, С. Г. Тер-Минасова подчеркивает необходимость «основательного изучения особенностей мира (не языка, а мира) носителей языка, отличительных признаков их культурной жизни, национальных особенностей, так как употребление слов в процессе коммуникации и само общение на иностранном языке во многом зависит от знания отличительных черт социальной и культурной жизни страны изучаемого языка» [2, с. 14].

Понимание важности социокультурного компонента в развитии коммуникативных способностей студентов поможет обучать эффективно межнациональному устному и письменному общению. Для этого следует формировать в сознании студентов «когнитивные базисные структуры, обеспечивающие восприятие и понимание ими языка и мира иной социокультурной общности, для чего необходимо проникновение в концептуальные системы носителей иностранного языка, осмысление «картины мира» иной социальной общности [3, с. 26].

Развитие социокультурной компетенции повышает познавательный интерес и активность студентов, а также способствует формированию их мотивации. Эффективным способом формирования социокультурной компетенции студентов является использование аутентичных видеоматериалов на занятиях по иностранному языку.

Среди них особое место занимают видеоматериалы, которые называются *off-air programs*. К ним относятся программы новостей, документальные фильмы или научно-познавательные программы [4, с. 7101–7108].

При формировании социокультурной компетенции студентов следует учитывать фактор преемственности в обучении иностранному языку. Данная компетенция начинает формироваться в общеобразовательной школе, где большое внимание уделяется лингвистрановедческой информации, знакомству с историей и национально-культурными традициями страны изучаемого языка.

Таким образом, в высшей школе продолжается формирование социокультурной компетенции обучающихся. В этой связи особую значимость приобретает отбор содержания обучения, целью которого является:

- умение ориентироваться в социокультурных аспектах прежде всего профессиональной деятельности носителей языка;
- навыки и умения эффективного делового общения;
- понимание причин возникновения коммуникативных барьеров при межкультурном общении и умение их преодолевать;
- знание речевого этикета и овладение формами вежливости при деловом и межличностном общении. При обучении деловой и профессиональной коммуникации особое внимание уделяется конвенциональной вежливости, связанной с формулами речевого этикета [5].

При обучении студентов экономических специальностей нами был определен ряд тем, посвященных обучению национально-культурным особенностям делового общения в стране изучаемого языка. При этом учитывался тот факт, что общение на иностранном языке с представителями другой культуры включает в себя знание и понимание различий в системе ценностей и в национальном характере коммуникантов.

В таблице 1 представлены примеры определения социокультурного компонента при изучении определенных тем.

Таблица 1 – Социокультурный компонент изучаемых лексических тем

Лексическая тема	Социокультурный компонент
1	2
Структура предприятия Правовые формы	– Ценности предприятия – Национальные особенности менеджмента – Корпоративная культура

Продолжение таблицы 1

1	2
<p>Устная деловая коммуникация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Small talk</li> <li>– Деловой телефонный разговор</li> <li>– Устройство на работу (собеседование)</li> <li>– Ведение переговоров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Нормы делового этикета</li> <li>– Формы выражения вежливости (лексический, грамматический, синтаксический, стилистический уровень)</li> <li>– Учет особенностей национальной деловой культуры (моноактивный, полиактивный и реактивный тип культуры)</li> <li>– Учет отличительных черт национального характера</li> </ul>
<p>Письменная деловая коммуникация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Устройство на работу (резюме)</li> <li>– Деловая переписка (различные виды деловых писем)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Нормы делового этикета</li> <li>– Формы выражения вежливости (лексический, грамматический, синтаксический, стилистический уровень)</li> <li>– Учет особенностей национальной деловой культуры (моноактивный, полиактивный и реактивный тип культуры)</li> <li>– Учет отличительных черт национального характера.</li> </ul>

Таким образом, овладение коммуникативной компетенцией студентами экономических специальностей невозможно без включения социолингвистического компонента, который направлен на ознакомление с национальными особенностями носителей языка, национально-культурной спецификой общения, социально-культурного контекста функционирования языка специальности. Благодаря наличию в содержании занятий по иностранному языку делового и профессионального общения социокультурного компонента, происходит формирование навыков и умений аналитического подхода обучаемых к социальной природе языка.

### Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование [Электронный ресурс]: Утв. приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 121 (ред. от 26.11.2020). – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71897858/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/?ysclid=l8g6wfvvg8m987624479>. – Дата доступа: 14.09.2022.

2. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – 262 с.

3. Фомиченко, Л. Г. Роль «ключевых слов» в достижении межкультурного взаимопонимания / Л. Г. Фомиченко // Лингводидактические проблемы межкультурной коммуникации. Сборник научных статей. – Волгоград, 2003. – С. 25–32.

4. Matyushenko, V. V. The Use of Video Materials for the Development of Inner Motivation in Learning Foreign Languages of University Students / V. V. Matyushenko, N. V. Polyakova, V. P. Shabanova // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Vol. 8. – No 12. – P. 7101–7108. – DOI 10.13189/ujer.2020.081277.

5. Ветринская, В. В. Категория вежливости как залог успешной деловой коммуникации: лингвистический аспект (на материале немецкого и французского языков) / В. В. Ветринская, Н. В. Полякова, В. П. Шабанова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – № 12. – С. 351–356. – DOI 10.30853/filnauki.2019.12.71.

**УДК 378.147**

***Л. С. Гордиенко***

*(Военная академия Республики Беларусь, Минск)*

## **УЧЕТ ПРИНЦИПОВ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Теория модульного обучения, цели, содержание и методика организации базируется на системе специфических принципов, связанных с общедидактическими. Они включают особенности построения содержания, форм и методов обучения, необходимость переработки и обновления учебных планов и программ, степень их адаптивности, доступность изложения материала, перспективы обучения, рекомендации по формированию индивидуального стиля учебной деятельности и взаимодействия педагога и обучаемого.*

Серьезной проблемой, в которой кроется причина неудач в овладении иностранным языком в неязыковых вузах, является недостаточное количество часов по программе и неумение студентов ра-