

приспосабливает программу к своим задачам. Он фотографирует модули и поверхности своих кухонь, комплектует наборы, отбирает подходящие комплекты и вводит эту информацию в программу. Затем предприниматель вводит информацию о ценах и «запускает» программу в интернет. Теперь заказчик может войти в программу и в домашней обстановке на своем компьютере собрать кухню по своему желанию. Если он принимает положительное решение, посылает по электронной почте свой заказ. Индивидуальный предприниматель только проверяет, насколько проект реализуем, составляет договор купли-продажи и посылает сотрудника с проектом заказчика к нему домой.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии дают возможность с небольшими вложениями оборудовать виртуальные выставочные и торговые помещения, которые доступны любому пользователю, в любое время и в любом месте. При этом необходимо иметь данные о товаре в цифровой форме, чтобы изменения, касающиеся цен и моделей можно было быстро и без серьезных затрат ввести в программу.

Малый бизнес имеет такую особенность, как небольшие размеры и обозримость по сравнению с крупным бизнесом. Но она утратила свою актуальность с появлением новых современных технологий и коммуникаций. Потому что на крупных предприятиях работа с информацией приобрела более гибкий, открытый и быстрый характер. Это заставляет малый бизнес больше уделять внимания информационному менеджменту. Потому что тот, кто в информационном обществе знает о рынке больше, чем конкурент, кто опережает других в сфере информационно-коммуникационных технологий, имеет преимущество.

Также благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям можно не только предлагать и заказывать товары, но и производить платежи. Сейчас практически любая финансовая сделка может быть просто, дешево, относительно безопасно, в любое время и в полном объеме реализована через Интернет. Достоинства расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий:

- прямой доступ ко всем счетам. Платежное поручение можно ввести прямо в компьютер, что позволит очень быстро его исполнить;
- более низкие затраты на трансакции и более высокие процентные вклады;
- заказчик не зависит от местоположения банка и времени его работы. Ему нужно только подключиться к Интернету, чтобы осуществить все необходимые банковские операции.

Кроме того, on-line банки обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными банками в сфере управления пакетами ценных бумаг.

Ю. Р. Рубан

*Науч. рук. А. В. Орлова,
ст. преподаватель*

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

По данным ЮНЕСКО численность детей-инвалидов во всем мире составляет около 5 % всех детей, и с каждым годом их число растет, что говорит о необходимости разрабатывать эффективные меры по их социальному приспособлению к жизни общества. Проблема социальной адаптации и реабилитации детей-инвалидов имеет не только социальное, экономическое и политическое значение, но и морально-этическое [1, с. 2].

Повышение качества жизни детей с ограниченными возможностями может быть достигнуто путем предоставления им в соответствии с возрастом возможности участвовать в жизни общества. На государственном уровне для этой категории людей должны быть созданы все необходимые условия, облегчающие их жизнедеятельность, а также нужно провести подготовку общества к принятию детей с ограниченными возможностями.

Успешная социальная адаптация детей с ограниченными возможностями позволяет этой категории детей быстрее приспособиться к нормальной жизни, восстановить их социальную ценность и усилить гуманные тенденции в обществе. Однако единого пути решения проблемы социальной адаптации детей-инвалидов на сегодняшний день нет, потому для ее решения используются различные разработки психологов и педагогов. В связи с тем, что социальная адаптация детей с ограниченными возможностями имеет свои специфические особенности, то и подход к решению этой проблемы должен быть многофакторным и динамичным. На государственном уровне, в свою очередь, должно быть сделано все возможное для того, чтобы адаптивный потенциал детей-инвалидов повышался. Значительная часть детей с ограниченными возможностями, несмотря на усилия, принимаемые обществом с целью их обучения и воспитания, став взрослыми, оказывается неподготовленной к интеграции в социально-экономическую жизнь [2].

В последние годы в нашей стране стало более заметным стремление к тому, чтобы изменить сложившуюся ситуацию с обучением и воспитанием детей-инвалидов в лучшую сторону. Однако проблема обучения, воспитания, адаптации и реабилитации детей-инвалидов остается сложной. Сказывается теоретическая ограниченность подходов к развитию специального образования. К сдерживанию поиска и обоснования новых форм в адаптации таких детей-инвалидов привела односторонняя ориентация на их обучение, в основном, в специализированных учреждениях. В результате приходится констатировать, что сегодня в Беларуси теория обучения детей с отклонениями в развитии значительно отстаёт от практики.

Чтобы преодолеть негативные тенденции в подготовке детей-инвалидов к интеграции в общество, требуется разработка новых теоретических подходов к их обучению, воспитанию и организации всей их жизнедеятельности. Причём, эта задача должна решаться с учётом всего комплекса медицинских, педагогических, экономических, социальных, социально-психологических проблем, касающихся социальной защиты детей-инвалидов, их обучения, воспитания, реабилитации и адаптации в социальную среду.

Литература

1 Офис по правам людей с инвалидностью. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. –2016. – URL: <http://www.disright.org/ru/office> (дата обращения: 01.05.2016).

2 Иванова, Н.Н. Современные подходы к социальной адаптации и реабилитации людей с ограниченными возможностями.// Социально-гуманитарные знания. – 2014. – №4. – С. 1–2.

Е. М. Савенок

Науч. рук. С. К. Метлушко,

ст. преподаватель

ОБ ОЦЕНКЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

В настоящее время повышается значимость анализа внешнеэкономической деятельности организаций, который позволяет принимать оптимальные управленческие решения. Оценить уровень её эффективности и интенсивности помогает анализ деловой активности. На основе изучения подходов разных авторов и своего видения проблемы мы предлагаем выделить оценку деловой активности организации на внешнем рынке как отдельный блок в системе финансового анализа деятельности организации, значение которого заключается в формировании экономически обоснованной оценки