

сохранению психологического гомеостаза, стабильности, разрешению внутриличностных конфликтов и протекают на бессознательном и подсознательном психологических уровнях. Также они могут и препятствовать развитию личности.

Информация, полученная при исследовании механизмов психологической защиты, дает возможность узнать, насколько они эффективны или не эффективны в различных фрустрирующих ситуациях.

Воспитание ребенка происходит в биологической семье. Альтернативной формой воспитания детей в биологической семье, является помещение детей в профессиональные замещающие семьи.

К замещающим семьям относят все семьи, в которых устроены дети, утратившие родную семью. В настоящее время в Республике Беларусь имеются следующие формы семейного устройства на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: усыновление, опека (попечительство), приемная семья, детский дом семейного типа [1].

В нашем исследовании, в котором приняло участие 132 подростка. Были изучены особенности защитных механизмов следующих групп детей: из детского дома, приемные семьи, из полных и неполных семей. Нами установлено, что наиболее часто они используют отрицание и проекцию. Эти защиты относятся к не зрелым, поэтому они ведут к не адекватному реагированию на фрустрирующие ситуации. Наименее напряженным является защитный механизм – подавление.

В ходе исследования нами установлено, что наименее напряженные защитные механизмы у детей из приемных семей. Это можно рассматривать с двух сторон: с одной стороны – их «Я» открыто для травмирующих ситуаций, т.е. механизмы не выполняют свою защитную функцию, а с другой стороны – они открыты для действий и нового опыта.

Литература

1 Никончук, А. С. Создание и помощь в функционировании замещающих семей // Сацыяльна-педагагічная работа / А. С. Никончук. – 2012. – № 12 (142) – С. 47–53.

С. Н. Бурдоленко

*Науч. рук. Н. Н. Дудаль,
ст. преподаватель*

ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Многие подростки получают большое удовлетворение от занятий спортом и победы над соперником или при преодолении препятствий, возникающих на их пути. Борьба, чтобы преодолеть препятствия, подвергать себя воздействию стресса, изменить обстоятельства и добиваться успеха представляется, по-видимому, одним из мощных мотивов в спортивной деятельности.

Структура мотивации достижения спортсменов подросткового возраста носит индивидуальный характер и включает побудительные, базисные и процессуальные основания. Ее типичная динамика проявляется тремя тенденциями. Первая – структура мотивации практически не изменяется в течение длительного времени. Вторая – отдельные компоненты мотивации изменяются волнообразно. И, наконец, третья – наряду со снижением значимости побудительных оснований имеют место волнообразные колебания базисных и процессуальных компонентов мотивации.

При доминировании мотивации достижения успеха спортсменов подросткового возраста предпочитает задачи средней и слегка повышенной степени трудности, так как их решение, старание и способности могут проявиться наилучшим образом. При

преобладании мотивации избежание неудач – задачи выбираются либо легкие, либо трудные, которые практически невыполнимы.

Мотивированные на достижение успеха подростки в ситуации выбора между медленным вознаграждением или большим, но отсроченным по времени, выбирают последнее. Спортсмены с низкой склонностью к достижению отличаются большей привязанностью к настоящему и меньшей способностью отсрочить удовлетворение.

Стремящиеся к успеху подростки свои достижения приписывают внутриличностным факторам (способностям, стараниям и т. п.), а избегающие неудачи – внешним факторам (легкости или трудности выполняемой задачи, везению и т. п.). Спортсмены, имеющие сильно выраженный мотив избегания неудачи, склонны недооценивать свои возможности, быстро расстраиваются при неудачах, снижают самооценку, а те, кто ориентирован на успех, ведут себя противоположным образом: адекватно оценивают свои способности, мобилизуются при неудачах, идут вперед, а не расстраиваются.

Ю. В. Василенко

*Науч. рук. В. П. Горленко,
канд. пед. наук, доцент*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЙ ФЕНОМЕН

В современных условиях одним из наиболее важных факторов, оказывающих существенное влияние на социальную стабильность организации, является корпоративная культура. Она выступает в определенной степени в качестве рычага управленческого воздействия, одним из методов скрытого управления коллективом, способным ненавязчиво прививать определенные ценности, традиции, нормативные образцы поведения, ведущие к организационному единству и социальной стабильности.

Корпоративная культура – это разделяемые всеми ценности, представления, ожидания, нормы, приобретенные по мере вхождения в организацию и за время работы или обучения в ней. В связи с этим Т. О. Соломандина пишет: «Корпоративная культура определяет место организации в окружающем мире, олицетворяет собой те неписанные законы, нормы и правила, которые определяют членов и связывают их вместе» [1, с. 48]. Корпоративная культура – это внутренняя система организации или учреждения, процесс формирования которой связан с установлением определенного типа отношений, обеспечением слаженной совместной работы, установлением конструктивных форм общения.

В настоящее время главной задачей учреждений высшего образования является установление гуманных взаимоотношений между преподавателем и студентом, ориентация на уважительное отношение к личности студента, создание условий для его саморазвития. Реализации этой задачи способствует и корпоративная культура, которая, с одной стороны, участвует в формировании социально-ценностной основы поведения, с другой – обеспечивает духовно-нравственное пространство для развития обучающихся, позитивный стиль руководства [2, с. 125]. Корпоративная культура обуславливается как целями образования, так и особенностями системы нравственных ценностей, оптимальных для продуктивной интеллектуально-творческой деятельности преподавателей и студентов.

Литература

1 Соломандина, Т. О. Организационная культура компании / Т. О. Соломандина. – М. : ИНФРА, 2007. – 624 с.

2 Слесарчук, О. М. Корпоративная культура молодых специалистов и ее формирование средствами социально-культурной деятельности / О. М. Слесарчук // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 7. – С. 125–127.