

**А. В. Морозова**  
Науч. рук. **Л. И. Селиванова**,  
канд. пед. наук, доцент

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

Динамика, с какой меняется современный мир такова, что общество едва успевает фиксировать те социальные сдвиги, которые влекут за собой глубинные трансформации в сознании и структуре личности. Особенно стремительно меняется медиасреда и ее взаимодействие с индивидом.

В современном медиапространстве по-новому складываются отношения всех участников процесса коммуникации. Трансформируются традиционные роли и стратегии, смещаются векторы развития. Особенно чутко на происходящее реагирует молодежная аудитория. Одной из задач образования в связи с этим становится формирование медиаинформационной культуры учащихся, их способности к критическому мышлению и осознанному медиapoвeдeнию, которые в совокупности позволяют определить уровень медиаинформационной грамотности подростка [1].

Современная школа при активном декларировании повсеместной информатизации оказалась одним из самых закрытых в информационном плане социальных институтов. Сегодня вопрос доступа учащегося к социально значимой информации приобретает принципиальное значение, поскольку в медиатизированном обществе образовательная среда преобразуется в среду медиаобразовательную.

Из сказанного выше вытекает острая проблема медиаобразования – подготовка профессиональных кадров, медиапедагогов. Отсутствие баз специальной подготовки таких специалистов приводит к тому, что медиаобразовательной деятельностью занимаются энтузиасты самых разных областей знаний: библиотекари, учителя-предметники, бывшие журналисты, операторы, студенты и др. При этом чрезвычайно важно, чтобы в образовательных учреждениях за данными специалистами был закреплён статус экспертов в области медиаобразования, поскольку именно они могут и должны осуществлять подготовку молодежи к взаимодействию с медиапространством [2]. Только в этом случае проблемы медиаобразования будут решаться целенаправленно, комплексно и эффективно.

### **Литература**

- 1 Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежной аудитории / И. В. Жилавская. – Томск : ТИИТ, 2009. – 322 с.
- 2 Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. – М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – 243 с.

**Е. Г. Музыка**  
Науч. рук. **О. В. Маркевич**,  
ст. преподаватель

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВСТУПЛЕНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СУБКУЛЬТУРЫ**

В настоящее время феномен субкультуры привлекает внимание педагогов, психологов и других специалистов. Это обусловлено тем, что субкультура является важной составляющей жизни современного школьника. Осведомленность об особенностях современной субкультуры – одно из важных условий разработки научного подхода к решению проблем старших школьников.