

# **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

УДК 811.111'271:37.02:378.4:004

*Ю. Е. Акулич*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ *POWERPOINT* ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА ОСНОВЕ КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ**

*В данной статье рассматривается способ обучения навыкам говорения посредством использования на занятиях коммуникативно-прагматических ситуаций общения, которые, имея определенную коммуникативную цель и предпосылки, предоставляют говорящим возможность адекватно общаться в различных ситуациях, избегая коммуникативных неудач. Интенсифицировать процесс обучения говорению помогает использование на занятиях компьютерной программы PowerPoint.*

Анализ процесса обучения иностранному языку в вузе на современном этапе показал, что основной причиной недостаточно высоких результатов является имеющийся разрыв между поставленной целью – практическим владением иностранным языком – и характером учебной работы. Как известно, успех в обучении иностранным языкам определяется правильной организацией учебного процесса. Вовлечение студентов в активную речевую деятельность на занятии – это основная задача преподавателя.

В исследовании условий оптимизации процесса овладения иноязычной речью ключевой является проблема речевой ситуации на занятии. Ситуативная направленность обучения позволяет учащимся организовывать активную речевую коммуникацию, воспитывает у них внимательное отношение к своим собеседникам, чувство коллективизма, инициативности; стимулирует мотивацию учения; вызывает интерес к заданию, а также способствуют закреплению лексических единиц и грамматических структур.

Для моделирования общения на занятиях по изучению иностранного языка могут использоваться такие коммуникативно-прагматические ситуации как «Коммуникативная эмоциональность и приветливость», «Регулятивность», «Обсуждение разногласий», «Коммуникативная толерантность», «Ориентация на собеседника»,

«Коммуникативная оценочность», «Коммуникативная самопрезентация», «Коммуникативная дистанция». Такие ситуации способствуют формированию способности использовать языковые средства в соответствии с целями, местом, временем и сферами общения, а также адекватно социальному статусу партнера по общению понимать высказывание, планировать свое речевое поведение, осуществлять контроль своих речевых поступков и поступков своих партнеров по общению, пользоваться собственным речевым опытом для компенсации имеющихся пробелов в знании иностранного языка, строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка. Каждая из приведенных ситуаций обусловлена прагматическими установками, что отражается в сознательной регуляции использования вербальных и невербальных средств в речи.

На занятиях по английскому языку нужно создавать такие учебно-коммуникативные ситуации, которые имеют определенный уровень проблемности. Эти коммуникативные ситуации являются нестандартными и содержат проблему, для решения которой коммуниканты совершают языковые действия.

Совершенствованию навыков говорения посредством применения коммуникативно-прагматических ситуаций способствует использование на занятиях современных форм обучения, таких как компьютерные программы PowerPoint, представляющие собой логически связанные последовательные слайды, позволяющие проводить занятия на качественно новом уровне, что способствует более эффективному усвоению изучаемого материала. Поскольку презентации PowerPoint иллюстративно предоставляют материал, они позволяют акцентировать внимание обучаемых на значимых моментах излагаемой информации и создавать наглядные эффектные образцы в виде схем, таблиц, наглядных речевых ситуаций.

Как правило, коммуникативно-прагматические ситуации создаются на основе вербального, вербально-изобразительного, изобразительного материала. В качестве такого материала могут выступать художественные и нехудожественные тексты. Общение на занятиях английского языка можно организовать по сюжету прочитанного, услышанного, увиденного, вне сюжета. Возможно использование аутентичного художественного аудиотекста. Интерпретация аудиотекста предусматривает собственное суждение, оценку услышанного сообщения. Если предложенный аудиотекст нарушает актуальную для коммуникантов проблему, он может стать толчком для высказывания их собственных взглядов на нее. На основе статьи, письма,

анкеты, рекламных сообщений, фильмов могут создаваться коммуникативные ситуации. Для создания коммуникативно-прагматических ситуаций можно также использовать тезисы, пословицы, афоризмы, эпизоды и отдельные случаи из жизни. Их можно применять в программе PowerPoint для достижения продуктивности обучения. Безусловным плюсом презентации, создаваемой в PowerPoint, является возможность варьировать объем материала, используемые методические приемы в зависимости уровня подготовленности группы. В случае необходимости преподаватель может заменить текст, рисунок, схему, дополнительные реплики или просто скрыть лишние слайды.

Использование коммуникативно-прагматической ситуации «Коммуникативная эмоциональность и приветливость» в программе PowerPoint на занятии по развитию навыков говорения может способствовать обучению студентов коммуникативным стратегиям, обеспечивающим возможность установления контакта между собеседниками, формирования благоприятной эмоциональной обстановки общения, выражения солидарности говорящих. Модификация поведения говорящего и его собеседника предполагает наличие умений проявлять свои чувства и эмоции во время беседы, такие как одобрение, похвала, симпатия, радость, удовольствие, смех, счастье, сочувствие и сожаление или негодование, неодобрение, злость, оценочное суждение. Цель данной ситуации заключается в изменении эмоционального состояния собеседника [1]. Поэтому, используя широкую палитру шрифтов, разнообразных оттенков цветов в слайде, а также аудио и иногда видео, преподаватель предлагает учащимся формы обращений к собеседнику:

- вежливый вопрос: *Will you be so kind to pass me that salad?;*
- благодарный ответ: *Thank you so much for your help;*
- извинение: *I'm so sorry for being late;*
- вежливый отказ: *I beg your pardon, but I can't join you;*
- вежливый перебив: *Sorry for disturbing, can I ask you a question?;*
- похвала: *You look so elegant today!;*
- предложение: *I'd like to invite you over this weekend, but I imagine you're too busy;*
- приветствие: *Hello! How do you do? How are things? Haven't seen you for ages. Give me a hug.*

Можно предложить студентам в разном варианте опоры с разговорными формулами, маркерами усиления и интенсификаторами, усиливающими степень воздействия на адресата:

- интенсификаторы, используемые для усиления эмоционально-оценочного воздействия высказывания, такие как *how, so, too, very,*

*much, most* и др.; экспрессивные наречия: *extremely, terribly, awfully, actually, certainly, clearly, definitely, obviously, really, frankly*;

– междометия: *Aha! Oh! Oh Dear! My God! Gosh! Wow! Phew!*

– вспомогательный глагол *do*. Например, *You do look nice today. I thought I'd pass the exam, and I did pass it!*

– клишированные словосочетания: *perfect example / terms / wreck; utter astonishment / absurdity / disrespect / emptiness*;

– фразеологические и сравнительные обороты: *I'll eat my boots / hat if!* – даю голову на отсечение, как пить дать; *like one o'clock* – точно, пунктуально; *like blazes* – сильно, чрезвычайно, ужасно; *like fun* – энергично, стремительно, очень быстро; *like hell, like mad, like the devil* – как черт, чертовски, дьявольски; *like a bat out of hell* – во весь опор, во всю мочь; *like nobody's business* – без конца, чертовски ловко; *like old boots* – изо всех сил;

– восклицательные и вопросительные предложения, echo-questions: *By jimmy!, By the living jingo!* – Ей богу!, Боже мой!, Видит бог, Черт возьми!; *Who / where / how ... on earth, the hell, the devil, in God's name?* – Кто, где, как ... черт побери?, *It was great. – Oh, Yes? Was it?, I opened a fridge and saw a mouse! – A mouse?! In the fridge? – It was his funeral yesterday – Was it?* [2].

Таким образом, ситуативная направленность обучения открывает широкие возможности для оптимизации процесса овладения иноязычной речью. Речевые ситуации позволяют придать речи учащихся характер речевой коммуникации, последовательно усложнять и разнообразить учебно-речевые действия, обеспечивают повторяемость усвоенного лексико-грамматического материала посредством использования презентаций PowerPoint. Построение обучения на ситуативной основе, с использованием компьютерной установки, делает процесс овладения иноязычной речью интересным, познавательным и развивающим.

## Литература

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английская и русская вежливость в контексте культурных традиций / Ю. Б. Кузьменкова // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2005. – № 2. – С. 7–15.

2. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация: Успешность речевого взаимодействия / Е. В. Клюев. – М.: РИПОЛ Классик, 2002. – С. 70–71.