

Литература

1 Прихожан, А. М. Формы и маски тревожности. Влияние тревожности на деятельность и развитие личности / А. М. Прихожан // Тревога и тревожность / под ред. В. М. Астапова. – СПб., 2001. – 256 с.

Д. И. Мацкевич

Науч. рук. **В. Н. Дворак,**

канд. пед. наук, доцент

МОТИВАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Термин «мотивация» в психологии спорта используется в широком и узком значении. В широком смысле он означает факторы и процессы, побуждающие людей к действию или бездействию в разнообразных ситуациях. В узком смысле исследование мотивов предполагает подробный анализ причин объясняющих, почему люди предпочитают тот, или иной вид деятельности.

Е. П. Ильин [1] отмечает, что на начальном этапе причинами прихода в спорт (независимо от вида деятельности, т. е. спорта) могут быть:

- 1) стремление к самосовершенствованию;
- 2) стремление к самовыражению и самоутверждению;
- 3) социальные установки;
- 4) удовлетворение духовных и материальных потребностей.

Каждая из перечисленных причин имеет для конкретного спортсмена большую или меньшую действенность в связи с его ценностными ориентациями.

Можно выделить две группы спортсменов, различающихся по доминирующему мотиву. В *первой* группе условно назвав «коллективистами», доминирующими являются общественные моральные мотивы. Во *второй* – «индивидуалистов» – где ведущую роль играют мотивы самоутверждения, самовыражения личности. Первые лучше выступают в командах, а вторые, наоборот, – в личных соревнованиях.

Причины, по которым подростки занимаются определенным видом спорта, могут быть очень различными, и их трудно свести к каким-то очевидным принципам.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный вопрос до сих пор остается дискуссионным. Мотивация играет большую роль, в деятельности человека, особенно спортивной. Ее отличительной чертой является специфика протекания спортивной деятельности в командном или индивидуальном стиле спортивной деятельности. В командном стиле отмечается большое влияние межличностного взаимодействия нежели в индивидуальном.

Литература

1 Ильин, Е. П. Психология спорта / Е. П. Ильин. – СПб., Питер, 2009. – 352 с.

К. А. Мельникова

Науч. рук. **В. Н. Дворак,**

канд. пед. наук, доцент

МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ У СТУДЕНТОВ

Физическая культура – особая область культуры, которая возникла и развивалась одновременно с общечеловеческой культурой и является ее органической частью. Она

удовлетворяет социальным потребностям в общении, игре и развлечении, в некоторых формах самовыражения личности через социально-активную, полезную деятельность [1, с. 98].

Физическая культура является носителем ценностей и сферой образования жизненных ценностей с учетом специфики деятельности в этой сфере. А также местом приложения таких жизненных ценностей как благополучие семьи, интересная жизнь, счастье, самоуважение и т. д. [2].

Проблема сохранения и укрепления здоровья подрастающего поколения была и остается одной из важнейших проблем человеческого общества. Мотивация к физической активности – особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности.

Существуют основные группы мотивов к занятиям физической культурой в вузе: оздоровительные, двигательно-деятельностные, соревновательно-конкурентные, эстетические, коммуникативные, познавательные-развивающие, творческие, профессионально-ориентированные, воспитательные, культурологические, статусные, административные и психолого-значимые.

На основе полученных данных было выявлено, что большая часть студентов имеют поверхностную мотивацию занятия физической культурой (поддержание внешней формы с целью эстетического удовлетворения потребностей, развитие собственной красоты, физической силы, выносливости) и не имеют верного представления о том, как поддерживать здоровый образ жизни.

Литература

1 Починкин, В. М. Спорт и идеологическая борьба в современном мире / В. М. Починкин. – М. : Физкультура и спорт, 1985. – 250 с.

2 Родионов, А. В. Психология физического воспитания и спорта: учебник для вузов / А. В. Родионов. – М. : Академический Проект, 2004. – 186 с.

М. А. Михнович

*Науч. рук. Ф. В. Кадол,
д-р пед. наук, профессор*

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Человек формируется как личность и субъект деятельности в процессе социализации. Под социализацией понимается процесс усвоения индивидом социальных норм и освоения социальных ролей, принятых в данном обществе. Мультипликация – сравнительно молодое направление в искусстве, ему всего чуть более ста лет, но ни театр, ни балет, ни какой-то другой вид искусства не насчитывает такого количества поклонников как мультфильм. Он не только развлекает детей, но и несет в себе развивающий характер. Одной из особенностей мультфильма является социализация детей. Но не все мультфильмы несут положительный пример. И зачастую родители не придают этому значения и включают попавшийся мультфильм. А потом не понимаем, почему дети ведут себя, так или иначе.

Мультфильм занимает первую половину жизни. И привлекает к себе особое внимание детей. Именно через мультфильмы происходит их первая социализация, их поведенческие мотивы, их характерное поведение. Многие не придают значение мультфильмам, считая их безвредными, но это далеко не так. Ребенок через просмотр мультфильма познает, что такое зло и добро, как себя можно вести, а как нет. Но в наше время создается мультипликация, где все чаще показывается насилие, жестокое обращение не