

английский как второй ИЯ, не испытывали особых языковых затруднений – все было наглядно (с использованием мультимедиа) и увлекательно.

Следует особо подчеркнуть большую подготовительную работу организаторов. Ведь для того, чтобы выявить самые распространенные ответы на каждый из поставленных 6 вопросов основной игры, им нужно было не только опросить примерно 100 человек, но и проанализировать все результаты в течение довольно ограниченного времени. Затем данные внесли в компьютерную программу, продумали антураж, систему начисления очков и т. д.

Подводя итог всему сказанному, можно отметить, что руководство факультета, а также кафедры, кураторы, студенческие общественные организации создают необходимые условия для формирования и развития творческой, высокопрофессиональной личности будущего специалиста – преподавателя иностранных языков.

Список использованной литературы

1. Дубина, И. Н. Творчество как феномен социальных коммуникаций / И. Н. Дубина. – Новосибирск: СОРАН, 2000. – 173 с.

УДК 37.013.42:37.091.3:811 243

Т. В. Соклакова

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассматривается вопрос обоснования необходимости определения перспективных ценностных ориентаций, показывается реализация условий их формирования. Раскрывается понятие аксиологического (ценностного) компонента, условия включения его процесс обучения в вузе. Рассматриваются роль аксиологического компонента в иноязычном взаимодействии и процесс формирования аксиологической составляющей у выпускников современного профессионального образования.

Проблема улучшения качества получаемого по профессии образования сегодня актуально не только для нашей страны, но и для всего мира в целом. Ведь на данный момент значительных успехов достигли

те страны, в которых приоритет был отдан росту технологий и информационно-интеллектуальному развитию общества. Этот факт заставляет взглянуть на отечественную систему подготовки кадров под новым углом: сейчас вуз должен формировать высококвалифицированного специалиста, который с первых шагов будет хорошо ориентироваться в трудовом процессе, самостоятельно находить и анализировать необходимую информацию, рационально использовать приобретенные знания для успешного решения профессиональных задач.

Наступление XXI века ознаменовано началом реорганизации и модернизации системы образования, стремлением привести результаты ее деятельности в соответствие с современными запросами государства, общества и личности, сформировавшимися в ситуации происходящих социальных и экономических преобразований. Система образования – это ресурс общественно-экономического развития страны, а образование гражданина – основа не только его успешности личной, социальной и в профессии, но и эффективности развития общества в целом [1].

Однако высшее образование предполагает не только обучение студентов знаниям о профессии, психологических особенностях или познавательных возможностях детей и подростков, нормах профессиональной этики. Высшее образование требует эмоционально-ценностного отношения к усваиваемым профессиональным и мировоззренческим понятиям, а также выработки на их основе целой системы ценностных ориентаций, которые становятся мотивами будущей профессиональной деятельности.

Степень «бакалавр» относится к двум разнородным системам: «человек-человек» и «человек-техника». Специфика данной степени состоит в том, что обучение связано не только с подготовкой будущего специалиста к квалифицированному труду, но и включает аспекты воспитания и обучения личности. А это так называемая гуманистическая составляющая направленности обучения [2].

По мнению профессора В. А. Слостёнина [3], аксиологическая функция формирования моральной ответственности в ситуации адаптации к социальной и природной сферам позволяет выделить гуманистические ценности не как вторичные, а в ряду основных профессиональных ценностей, способствующих реализации профессиональной деятельности как ценностной, значимой для государства, общества, личности. Аксиология (от греч. аксио – ценность, логос – учение) – дисциплина, исследующая категорию «ценность», характеристики, структуры и иерархии ценностного мира, способы его познания, а также природу и специфику ценностных суждений.

Гуманистическая направленность профессиональной деятельности выдвигает задачу приобщения студентов к профессиональным ценностям, которые выступают неким ориентиром поведения и деятельности. Это возможно при наличии у студентов уже сформированного ценностного сознания и профессиональных ценностных ориентиров. Будучи сложным, данный процесс включает в себя следующие компоненты:

- 1) осмысление ценностей, которые являются основанием выбора профессии;
- 2) осознание важности внутренних и внешних ценностей профессии;
- 3) принятие этих ценностей в процессе профессиональной подготовки;
- 4) формирование ценностного отношения к будущей деятельности по профессии;
- 5) осуществление коррекции системы ценностных ориентаций [3, с. 118].

Из выше сказанного следует, что формирование профессионально-ценностных ориентаций бакалавров профессионального обучения происходит по следующим направлениям:

- 1) формирование профессионального самосознания, становление профессионального педагогического мировоззрения;
- 2) формирование профессионально-ценностных установок личности по отношению к субъектам деятельности;
- 3) приобретение умений и навыков профессиональной деятельности в ходе решения педагогических задач;
- 4) формирование гуманистического стиля профессионально-педагогической деятельности.

Как и любая другая наука, аксиология имеет определенные функции, законы и закономерности, методы исследования, критерии и т. д. Педагогика, в свою очередь, также обладает всеми перечисленными выше характеристиками. В ходе иноязычной подготовки педагога все чаще используют такой критерий, как аксиология иноязычного взаимодействия.

Иноязычное взаимодействие, как часть профессионально-ориентированного взаимодействия и особая форма связи между иноязычными участниками, предусматривает:

- 1) взаимообогащение интеллектуальной, эмоциональной, деятельностной сфер будущих специалистов;
- 2) координацию и гармонизацию взаимоотношений в процессе иноязычного общения;

3) личностный контакт, следствием которого является взаимное изменение поведения, деятельности, отношений, установок субъектов иноязычного общения и т. д. [4, с. 89].

Конечно, умение правильно взаимодействовать приобретается со временем.

При этом следует отметить, что аксиологический компонент иноязычного взаимодействия требует определения самой группы формируемых у студентов ценностей, которые способствуют развитию уровня владения иностранным языком в разрезе профессионально-ориентированных задач. Потому аксиология иноязычного общения предполагает опору на профессиональные, поликультурные ценности, а также на отношения к собственному «Я».

Профессиональные ценности включают в себя *ценности-цели* и *инструментальные цели*. Ценности-цели – это творческий характер труда, престиж профессиональной деятельности, общественная значимость труда, ответственность перед обществом, самоутверждение в профессии. Их сущность выражается в целях иноязычной деятельности, связанной с развитием личности. Инструментальные ценности, такие как общественное признание результатов труда, соответствие интересов, способностей личности характеру деятельности, профессиональный рост, заключаются в достижении ценностей-целей; в процессе овладения теорией, технологией иноязычного общения в аспекте профессионально-ориентированных задач.

Поликультурные ценности – это нравственные убеждения личности, принципы её поведения, а также устойчивость личности, её определенность, толерантное поведение и отношение. Сущность поликультурных ценностей определяется постоянством взаимоотношений с окружающим социумом на основе морально-этических принципов.

Отношение к собственному «Я» – это сущность практической деятельности студента, его цели, способы их достижения; фактор мотивации поведения личности; основа социальных поступков; личностный, профессиональный выбор. Оно выражается в определенно устойчивой личностной зрелости, степени вхождения студента в профессиональные общности [5, с. 53].

В формировании аксиологической составляющей у выпускников современного профессионального образования преуспевает проведение семинарских занятий. В их основе лежит поиск истины в рамках круглого стола и дискуссии, анализ, моделирование, прогноз конкретных ситуаций. На основе технологии решения ситуаций происходят ролевые и ситуационные тренинги, направленные на актуализацию умений, развитие интуиции, восприятие и оценку себя и других.

Следует отметить, что система активных форм и методов должна сочетаться с другими традиционными формами обучения студентов. Иначе, первоначальный эффект, достигнутый за счет новизны и необычности организации учебного процесса, по истечении некоторого времени начинает исчезать. Следовательно, методы активного обучения эффективны и целесообразны при богатом и насыщенном содержании занятий.

Задачей преподавателя является как раз то, чтобы создать условия для осуществления аксиологических ориентаций студентов в процессе обучения в вузе и определения дальнейшего направления движения ценностного развития личности.

Список использованной литературы

1. Кирьякова, Г. А. Аксиологические индикаторы качества образования в контексте болонского процесса / А. В. Кирьякова, Л. В. Мосиенко, Т. А. Ольховая // *Фундаментальные исследования*. – 2011. – № 8–3. – С. 519–523.

2. Долгушина, Н. А. Психолого-педагогические подходы к изучению профессионально-ценностных ориентаций будущих специалистов / Н. А. Долгушина // *Мир человека: научно-информационное издание*, выпуск 1 (34). – Красноярск, СибГГУ, 210. – С. 34–52.

3. Слостёнин, В. А. Педагогическая аксиология / В. А. Слостёнин : монография ; отв. ред. д-р пед. наук, проф. В. А. Слостёнин, д-р пед. наук, проф. Г. И. Чижакова. – Красноярск: СибГГУ, 2008. – 293 с.

4. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике (междисциплинарный) / Г. М. Коджаспирова. – М., 2005. – С. 193.

5. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 70 с.

УДК 372.881.111.1

Е. А. Чернякова

СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ КРУЖОК НА НЕЯЗЫКОВОМ ФАКУЛЬТЕТЕ

В данной статье рассматриваются методические вопросы проведения заседаний страноведческого кружка на неязыковом факультете с учетом уровня владения иностранным языком студентами.