

нетика: наука и искусство : материалы регион. науч.-практ. конф., 5 февраля 2004 г. – Ижевск : Изд. дом «Удмуртский университет», 2004. – С. 21–24.

УДК 378.147.091.315.7:811'243:316.77-057.875

Т. В. Терешкина, Е. М. Нарбут

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

В данной работе рассмотрена роль интерактивных методов обучения иностранному языку в процессе формирования иноязычной коммуникативной культуры студентов. Сегодня остро стоит вопрос поиска возможности увеличения познавательного интереса обучающихся к изучаемому языку. Основными критериями отбора методов формирования иноязычной коммуникативной культуры являются интерактивность, адекватность содержанию профессионально-ориентированного обучения, практическая направленность. Использование интерактивных методов обучения является действенным средством формирования культуры в целом и иноязычной коммуникативной культуры в частности.

Ключевые слова: *интерактивные методы обучения, иноязычная коммуникативная культура, интерактивность, профессионально-ориентированное обучение, ролевая игра*

Тенденции развития современных образовательных технологий напрямую связаны с гуманизацией образования, способствующей самоактуализации и самореализации личности. На смену традиционным методам обучения приходят иные методы, мотивирующие к продуктивной речевой деятельности. Сегодня перед преподавателями иностранного языка стоит острый вопрос поиска возможности увеличения познавательного интереса обучающихся к изучаемому языку. Одним из путей решения данной проблемы является широкое применение интерактивных технологий.

В последнее время в обучении иностранным языкам наблюдается переход от коммуникативного подхода к его варианту – интерактивному, который был применен западными методистами. Однако

еще нет единого мнения, что такое «интерактивный подход». Считается, что интерактивная модель овладения языком предполагает, что обучение происходит во время и в процессе участия в речевых актах.

Безусловно, преподаватель должен не только дать обучающемуся определенный набор грамматических форм и лексических единиц, но и подготовить компетентного специалиста, способного уверенно ориентироваться в любых ситуациях, связанных с его профессиональной деятельностью. Соответственно, выбор методов напрямую зависит от этой задачи. Необходимо использовать методы, которые позволяют прочувствовать, продумать и проговорить проблемные ситуации, возможные в будущей профессиональной деятельности, дать возможность взаимодействовать с другими участниками коммуникации и находить вместе наиболее актуальное и эффективное решение [1, с. 6].

Исходя из сказанного, основными критериями отбора методов формирования иноязычной коммуникативной культуры являются:

- интерактивность;
- адекватность содержанию профессионально-ориентированного обучения;
- практическая направленность [2, с. 37].

В исследованиях многих ученых рассматривается проблема интерактивных методов. Так, в научной работе А. К. Крупченко под интерактивностью понимается взаимодействие всех мотивированных участников процесса профессионально-ориентированного иноязычного обучения в данной конкретной области знаний [3, с. 126].

В процессе преподавания иностранного языка активно применяются интерактивные методы. Для формирования иноязычной коммуникативной культуры студентов преподавателями используются:

- метод ролевой игры;
- кейс-метод;
- межкультурные тренинги;

Ролевая игра, в той или иной мере, включает в себя остальные методы формирования иноязычной коммуникативной культуры студентов. В процессе работы студенты и преподаватель принимают различные роли. Это зависит от темы занятия, коммуникативных и профессиональных задач. Игровая деятельность, с одной стороны, раскрывает креативный потенциал играющих, снимает психологический и языковой барьер, с другой стороны, в игре проигрываются проблемные ситуации профессионального характера и находятся все пути их решения.

В процессе ролевой игры отрабатывается не только языковой материал, но и происходит развитие таких профессионально значимых качеств личности, как:

- инициативность;
- качества лидера;
- умение адаптироваться в заданных ситуациях;
- четкое принятие решений;
- саморазвитие;
- способность выражать и отстаивать свой взгляд на данную проблему и др. [4, с. 52].

Ситуативный метод можно использовать преподавателю на занятиях для разбора проблемных и конфликтных ситуаций, которые предложены в текстах. Такие тексты должны быть тщательно подобраны, должны быть аутентичными, достоверными, подлинными, иметь практическое назначение, содержать спорные проблемы или конфликтные ситуации, дающие студентам возможность искать альтернативные решения и побуждать к дискуссии, конечным результатом которой является принятие оптимального решения.

В вузе данный метод может быть использован для того, чтобы, используя конкретные примеры, обучать разностороннему критическому пониманию явлений и событий, которые случаются в профессиональной сфере в странах изучаемого языка и в своей собственной стране, способствовать поиску возможных путей выхода из предложенных конфликтных ситуаций и самостоятельному принятию решения, наиболее приемлемого в конкретной ситуации [5, с. 54].

Во время обучения иноязычному общению ставится задача формирования общекультурного потенциала будущего специалиста, который включает социолингвистические знания о традициях, самобытности, литературе, искусстве народа страны изучаемого языка. Использование метода межкультурных тренингов, который включает упражнения на культурную сенсбилизацию, помогает достичь поставленную цель. Культурная сенсбилизация, или осознанное восприятие собственных культурных особенностей, является одной из основ обучения межкультурной коммуникации в личностной, профессиональной и социально-общественной сферах жизни. В то же время это очень непростая задача. Данный вид межкультурных тренингов подразумевает работу над личностью студента, ее особенностями, обусловленными родной культурой. Это вид интеллектуально-эмоциональных упражнений, в процессе выполнения которых студенты непосредственно сталкиваются с их собственным «культурным Я» и нарушением тех правил, которыми они руководствуются в повседневной жизни. При этом нужно

не забывать, что культурная картина мира студентов является важной составляющей их идентичности. В связи с этим преподаватель должен учитывать эмоциональное состояние студентов, не ущемлять их чувства по отношению к собственной культуре, формировать устойчивый интерес к познанию ценностей иных культур, воспитывать уважительное и толерантное отношение к таким проявлениям иной культуры, которые резко отличаются или противоположны родной культуре [1, с. 67; 6, с. 4].

Осознанию культурных ценностей и ценностных ориентаций в повседневной жизни способствует сравнительно-сопоставительный анализ пословиц и поговорок, выражающих в сжатой форме мудрость и отражающих многовековой опыт родного и чужого народов [1, с. 67]. Повышенной структурно-семантической эквивалентностью обладают фразеологизмы, восходящие к античности, библейским сказаниям и вообще к источникам на каком-либо третьем языке: *der Apfel der Zwietracht* – яблык разладу; *das Schwert des Damokles* – дамоклав меч. Так как структурная схема иноязычного фразеологизма заполнена нашими словами, то обычно иноязычность таких выражений совсем не ощущается. Близка к нулю семантическая эквивалентность немецких и белорусских фразеологизмов, включающих национальные имена собственные и наименования национальных реалий, которые должны быть чужды народу носителю сопоставляемого языка: *abux abухом; зарабіў як Трактоўскі на яйках; ab nach Kassel; zu Tante Meier gehen; der Schwarze Péter; bei j-m ist Hopfen und Malz verloren*. Фразеологизмы с некротизмами вообще не могут иметь полных, структурно-семантических эквивалентов, сопоставляемом языке: *biць бібікі, даць лататы; Zeter und Mordio schreien, ins Fettnäpfchen treten*. Полные фразеологические эквиваленты встречаются среди образных сравнений, понятных носителям обоих языков: *wie eine Kuh auf dem Eis* – як карова на ледзе. Именно в пословицах и поговорках формулируются понятия о том, что есть «хорошо», «правильно», «необходимо» или «вредно», «недопустимо» в реальной повседневной и профессиональной деятельности. В них сосредоточены установки и ценности, принятые в той или иной культуре и разделяемые её представителями. Как правило, в рамках собственной культуры ценностные ориентации не подвергаются критическому осмыслению, а принимаются на веру, как должное. Анализ пословиц и поговорок позволяет студентам выявить культурную специфику данного народа, заключенную в народном фольклоре, задуматься о том, какими ценностными ориентациями руководствуются различные поколения и в каких ситуациях. Важным является и тот факт, что пословицы и поговорки

отличаются краткостью, точным изложением, особым подбором ритма фразы, что обеспечивает легкость их запоминания [1, с.67–68; 7, с. 97].

Таким образом, использование интерактивных методов обучения является действенным средством формирования культуры в целом и иноязычной коммуникативной культуры в частности. Каждый метод, используемый на занятии, предполагает взаимодействие с целью достижения общего результата, а значит, и развитие, совершенствование коммуникативной культуры, являющейся ключевым показателем в деятельности будущего специалиста.

Список использованной литературы

1. Рогинко, Е. В. Интерактивные методы обучения студентов иноязычному профессиональному общению на основе текстов по специальности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. В. Рогинко. – М., 2009. – 187 л.

2. Кашлев, С. С. Понятие и классификация интерактивных методов обучения / С. С. Кашлев // Интерактивные методы обучения педагогике : учеб. пособие. – Минск : Выш. шк., 2004. – С. 36–42.

3. Крупченко, А. К. Становление профессиональной лингводидактики как теоретико-методологическая проблема в профессиональном образовании : дисс. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / А. К. Крупченко. – Москва, 2007. – 208 л.

4. Андарало, А. И. Интерактивное взаимодействие в обучении учащихся : программно-методический комплекс для слушателей целевых курсов повышения квалификации / А. И. Андарало [и др.] ; под общ. ред. В. В. Граковой, Т. А. Шингирей. – Минск : БГПУ, 2009. – 77 с.

5. Асламова, Т. В. Интерактивная модель обучения устному иноязычному общению в неязыковом вузе / Т. В. Асламова // Современные средства реализации целей обучения иностранному языку по новой программе (неязыковые вузы). – М. : МГЛУ, 2002. – № 467. – С. 48–60.

6. Бабинская, П. К. Коммуникативно ориентированное обучение иностранному языку / П. К. Бабинская // Замежные мовы ў Рэспубліцы Беларусь. – 2010. – № 4. – С. 3–7.

7. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – М., 2000. – 167 с.