

Асноўнымі структурнымі кампанентамі масленічнай абраднасці беларусаў з’яўляюцца гушканне на арэях; звычай “вешаць калодку” хлопцу, які своечасова не ажаніўся, або дзяўчыне, якая не выйшла да гэтага часу замуж; ушанаванне бабкі-павітухі; велічанне маладой жанчыны; звычай пад назвай “Цешчыны пачастункі”; звычай “Прасіць прабачэння ў родзічаў”; спальванне саламянага пудзіла, якое сімвалізавала вясну; “аб’езд коней”; катанне на санках.

Вялікае значэнне надавалася падчас святкавання Масленіцы рытуальнай ежы. Невыпадкова ў песнях шырока абыгрываюцца: масла, сыр, малодзіва, тварог (“сырам гору набівалі”, “маслам гору палівалі”, “а ад масла – гара ясна”). Варта адзначыць, што на святочным стале шчодро выстаўляліся малочныя прадукты, якія, можна меркаваць, выконвалі сімвалічную ролю ахвярыпрынашэння Богу Вялесу, апекуну сялянскай гаспадаркі. Засяродзім увагу на адным са структурных кампанентаў масленічнай абраднасці – звычай “вешаць калодку”. Паводле сведчанняў жыхароў в. Насовічы Добрушкага раёна, “у панядзелак на масленічным тыдні збіраюцца бабы з усёй вёскі, бяруць пояс ці папругу і прывязваюць да аднаго канца абрубак дрэва. Ловяць хлопцаў, што не жаніліся і прывязваюць канец папругі да яго нагі, як бы ў пакаранне за тое, што не жаніўся” [2, с. 222].

Асноўная скіраванасць масленічных абрадаў і звычайў беларусаў – звязана з надыходам вясны, забеспячэннем добрага ўраджаю на палетках і сямейнага дабрабыту.

Літаратура

1 Земляробчы каляндар: Абрады і звычаі / уклад. А. І. Гурскага і інш. – Мінск : Навука і тэхніка, 1990. – 405 с.

2 Зямля чароўная добра: Добрушскі край: гісторыя і сучаснасць / пад агульнай рэдакцыяй А. А. Станкевіч. – Гомель: ААТ “Полеспечать”, 2008. – 280 с.

Ю. А. Шкуратов

*Науч. рук. Н. П. Капшай,
канд. филол. наук, доцент*

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ РЕЦЕПЦИЯ РОМАНА В. А. КАВЕРИНА «ДВА КАПИТАНА»

Формирование читательской рецепции, особенности исторического функционирования произведения – актуальный вопрос современного литературоведения, который может проясниться только в интеграции нескольких научных дисциплин. На решении проблемы сосредоточено историко-функциональное литературоведение. Оно собирает отзывы читателей разных исторических эпох. Методом анкетирования и беседы выявляются особенности рецепции произведения современным читателем. Необходим здесь и метод психоанализа.

Предметом нашего исследования стал роман В. Каверина «Два капитана». С момента издания произведения прошло уже семьдесят лет, но дети, подростки и взрослые перечитывают книгу снова и снова. Интересует читателя уже история создания романа. Источником стали реальные прототипы: образ Сани Григорьева – генетик М. Лобашёв, капитан Татаринов – капитан Седов. Во время второй мировой войны сам Каверин работал военным корреспондентом газеты «Известия». Каверин был знаком с бытом полярников, общался с лётчиком Клебановым, рассказавшим много интересного о самолётах. Роман столь привлекателен, потому что «литература – естественное продолжение нашей жизни» [1].

Источниками, претендующими на объективность исследования, представляются нам интернет-ресурсы. На сайте livelib.ru книга «Два капитана» входит в топ-100 лучших книг и занимает в нём 50-е место. В опросе 249 поклонников этого романа в группе

в Контакте было установлено, что 46 % опрошенных читали роман более трёх раз. О популярности романа говорит выход созданного по его мотивам мюзикла «Норд-Ост» в 2001 г. В анкетах современные читатели отмечают, что успех романа обеспечен его высоким нравственным содержанием: высокой жизненной целью главного героя, ощущением реальности написанного, преданностью дружбе. В качестве реального читателя выступает и сам автор тезисов. Роман созвучен моему интересу к Северу и северной проблематике.

Тема перспективна и для дальнейшего исследования, особенно в плане изучения психологии людей.

Литература

1 Каверин, В. А. Литератор: Дневники и письма / В. А. Каверин. – М. : Советский писатель, 1988. – 304 с.

Т. А. Шкурдова

Науч. рук. **Н. И. Шабулдаева,**

канд. филол. наук, доцент

НАЗВАНИЕ *ФИАЛКА* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Растение фиалка в русском языке известно под разными названиями: лит. *фиалка* (лат. *Saintpaulia, Viola*), народ. – *анютины глазки, фиалка трехцветка, фиалка пахучая, ночная фиалка, брат-и-сестра, мотыльки, полевые братчики, полуцвет, топорчики, маткина душка, ночная красавица, жаворонок* (Даль IV, 368). В данной работе будет исследовано происхождение и функционирование названия *фиалка*.

Название *фиалка* заимствовано из польского языка в XVII–XVIII в. – *fialek*, из ср.-в.-н. *viol*, которое восходит к латинскому *viola* ‘*фиалка*’ (Фасмер IV, 192). Фактический материал извлекался из НКРЯ.

По одной из древнегреческих легенд фиалки уронила на землю дочь Зевса Персефона, когда ее похитил Плутон. Вот почему греки считали фиалку цветком печали и смерти и усыпали этими цветами смертное ложе молодых девушек. В то же время греки верили, что фиалки олицетворяют оживающую природу, являются символом весны. В христианском мире трехцветная фиалка носит название *цветок святой Троицы*.

Слово *фиалка* довольно часто используется в поэзии и прозе. Первое упоминание слова *фиалка* в поэзии датировано 1754 г.: *С журчанием в луга источники текли, // Где вечный амарант с фиалкою цвели...* [А. И. Дубровский. «Похождение Телемака, сына Улисса»].

Название *фиалка* вступает в различные синтагматические отношения с другими словами: прилагательное: *белые – черные; скромная – страстная, любопытная; душистые – безуханные; весенние, сонные, прохладные; альпийские, пармские, крымские, болотная*; глаголы: *росли, цвели, распрямилась, показались*; существительные: *букетик – пучочки фиалок; тоска – любовь фиалок; дым – запах фиалок, крик фиалок, горы фиалок*.

Слово *фиалка* иногда используется в качестве сравнения. Большое количество раз обращался к нему С. М. Соловьев: *Народа речь цвела фиалкой юной*. С. Есенин восклицал: *И я, как страстная фиалка, // Хочу любить, любить весну*. Находим это слово и в качестве метафоры: *И потух огонь весталки, // И навек убита честь, // Но весенние фиалки // В гордом сердце будут цвести* (С. М. Соловьев); *В нежных фиалках неисполненных грез // Фантазии больше, чем в запахе роз* (В. Брюсов). Приведённый выше материал показывает, что эпитеты могут быть самыми разнообразными.

Исследование показали, что название *фиалка* любимо народом и его лучшими представителями – поэтами и прозаиками.