

в ближайший период. Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны продолжали пожинать плоды прочных основных макроэкономических показателей и проведенных ранее структурных реформ, хотя внутренние факторы уязвимости постепенно нарастали после десятилетия уверенного экономического роста, которому способствовал быстрый рост кредита или высокие цены на биржевые товары.

Правительствам необходимо усилить меры политики, чтобы укрепить вялую динамику подъема и противостоять рискам замедления роста. В среднесрочной перспективе задача состоит в улучшении слабых перспектив роста в основных странах с развитой экономикой. Требуется неуклонно продолжать бюджетную консолидацию, но организовать ее таким образом, чтобы не допустить чрезмерного ослабления спроса в ближайший период. Также имеется потенциал для дальнейшего смягчения денежно-кредитной политики. В случае стран с формирующимся рынком и развивающихся стран директивным органам необходимо найти правильное сочетание мер макроэкономической политики, позволяющее противостоять глобальным рискам снижения темпов роста и в тоже время, в некоторых случаях, сдерживать тенденции перегрева. Странам с высокими уровнями сбережений нужно было постараться устранить препятствия для роста потребления и инвестиций.

*Ж. В. Прохоренко*

*Науч. рук. Т. А. Бучик,  
ассистент*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Потребительский кредит – один из самых распространенных видов банковских операций в развитых странах. Выдача потребительского кредита населению увеличивает его текущий платежеспособный спрос, повышает жизненный уровень, ускоряет реализацию товарных запасов, услуг. Банк, выдавая потребительский кредит, способствует решению социальных проблем населения. Кредит, стимулируя спрос населения на товары, содействует увеличению их производства и реализации, повышая тем самым экономический потенциал страны.

Текущее состояние банковского потребительского кредитования определили глобальный финансовый кризис, возникший в конце 2008 г., проблемы внешней торговли и внешнего финансирования. За 2012 год 20,2 % наших граждан пользовались кредитом. В России эта цифра составляет 58 %. Для оценки популярности кредитов есть показатель – кредитный долг по потребительским кредитам на душу населения, который сравнивается со средней зарплатой по стране. В России этот показатель составляет 1,2, в Испании – 2,8, в Украине – 3,5. В Беларуси данный показатель составляет лишь 0,21, что свидетельствует о низком уровне развития потребительского кредитования в нашей стране.

Активному развитию рынка потребительского кредитования препятствует наличие ряда проблем. С точки зрения банка можно выделить такие проблемы, как отсутствие кредитных историй, что не позволяет банку своевременно отсекал недобросовестных заемщиков, возможности нецелевого использования кредита, достаточно сложный процесс реализации залога.

С точки зрения заемщика в потребительском кредитовании имеют место следующие проблемы: переложение рисков с банка на заемщика за счет повышенных процентов, низкая степень информированности заемщика, что не всегда позволяет вычислить реальную стоимость кредита, проблема возврата некачественного товара, приобретенного в кредит и другие.

Перспективы развития рынка потребительского кредитования в Республике Беларусь связаны с решением выше обозначенных проблем.