

3. Апресян, Ю. Д. Термины и нетермины с семантической точки зрения / Ю. Д. Апресян // Тезисы докладов на совещании, посвященном проблеме определений терминов в словарях. – Л. : Советская энциклопедия, 1974. – С. 25–27.

4. Шмелев, Д. Н. Проблемы семантического анализа лексики / Д. Н. Шмелев. – М. : Наука, 1973. – 279 с.

5. Капанадзе, Л. А. О понятиях «термин» и «терминология». Развитие лексики современного русского языка / Л. А. Капанадзе. – М. : Наука, 1965. – 85 с.

6. Фомина, М. И. Современный русский язык. Лексикология / М. И. Фомина. – М. : Высшая школа, 2001. – 415 с.

7. Gurbanova, A. M. Analysis of automation methods of the term creation activity / A. M. Gurbanova // Problems of information technology. – 2018. – № 2. – P. 81–88.

8. Meyer, I. Computer Words in Our Everyday Lives: How are they interesting for terminography and lexicography? / I. Meyer // Proceedings of EURALEX 2000. – Plenary Papers: Ottawa, Canada, 2000. – P. 39–58.

УДК 811.161.1'42:7.097

*Д. А. Гаврилова*

## **ЖАНРЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ДИСКУРСА В СИНХРОНИИ И ДИАХРОНИИ**

*Данная статья посвящена анализу жанрового разнообразия телевизионного дискурса. Рассматриваются различные подходы к классификации телевизионных жанров в синхронии и диахронии. Данный дискурс малоизучен и поэтому требует детального исследования. В статье раскрываются такие понятия, как жанр, предпосылки к изучению речевых жанров, а также основные виды телевизионных программ.*

**Ключевые слова:** жанр, речевой жанр, институциональный дискурс, телевизионный дискурс.

Изучение речевых жанров – это не столько лингвистическое описание структуры жанров или лексикологическое описание семантики имен речевых жанров в языке, сколько исследование

жанров как важнейшего фактора диалогического общения людей, следовательно, прагматическое жанроведение рассматривает язык не только в связи с «человеком говорящим», но непременно в диалогическом контексте коммуникативной ситуации, а также, более широко – в контексте национально-речевой, социальной, духовной культуры [1, с. 96; 2].

Если рассматривать телевидение с точки зрения журналистики, то классификация, согласно Р. А. Борецкому и В. Л. Цвику, будет следующей: *документальный фильм, информационный* (сообщение, видеосюжет, отчёт, монологическое выступление, интервью, репортаж); *аналитическая публицистика* (комментарий, обозрение, беседа, пресс-конференция, дискуссия, ток-шоу, корреспонденция); *художественная публицистика* (очерк, зарисовка, эссе, сатира); *передача* (различного рода шоу) [3, с. 214–260].

Комплексным исследованием жанров массмедиального дискурса, а в частности телевизионного, занялась В. А. Тырыгина, которая дала следующее определение: «**Жанр** – это окно, через которое мы воспринимаем мир как особого рода матрицы, внутри которых мы организуем наш язык» [4, с. 27]. Такие матрицы несут в себе информацию об областях деятельности коммуникантов, особенностях ситуации общения и взглядах адресанта и адресата, о подаче сообщения, а также о коммуникативной цели говорящего. Рассматривая сущность жанра, В. А. Тырыгина выделила такие основания, как культурологическое, социологическое, коммуникативное и когнитивное. Для определения жанров телевизионного дискурса мы будем опираться на коммуникативные основания, так как это сложное явление, в основе которого лежит «коммуникативный контакт» [5, с. 12] ведущего с аудиторией.

За основу классификации жанров телевизионного дискурса также была взята классификация С. Ю. Данилова, который рассматривает жанр как «речевую единицу, которая воплощает интенциональное состояние, связывающее адресанта и адресата, и строится по тематическим, стилистическим и композиционным канонам, закрепленным в культуре» [6, с. 216].

**По тематическому признаку** можно выделить *информационные* (новости, телеобзор), *политико-аналитические* (теледебаты) [7, с. 545], *развлекательные* (телеспектакль, экстрим, путешествие, музыкальный концерт, музыкальная программа, музыкальный конкурс, пародийно-юмористические программы, интервью), *интеллектуально-образовательные* (телеигра, викторина, брейн-ринг,

научно-популярные программы, телешкола), *детективные* (телерасследование, документальные фильмы), *художественная публицистика* (фильмы, мультфильмы, телесериалы), *реклама* (политическая, коммерческая, анонс), *телешоу* (ток-шоу, реалити-шоу, игровое шоу, комедийное шоу) [8, с. 52], *телеинструкция*, *телешоп*, *лотерея*, *спортивные программы* (Олимпийские игры, Чемпионат, Кубок и др.), *программы о здоровье*, *кулинарные программы*.

Если мы вернемся к XX веку, то можно отметить, что телевизионный дискурс был в то время традиционным, т. е. информация шла от адресанта к адресату в одностороннем порядке без ответной реакции. Только во второй половине XX века в 60-х годах в Америке появилось первое ток-шоу Фила Донахью [9]. Телепередача такого типа начала распространяться по всему миру и уже к началу XXI века установилась на экранах всего постсоветского пространства. Это способствовало переходу от традиционной к диалогической телекоммуникации.

Если рассмотреть телевизионный дискурс как диалогический, то он должен включать следующие характеристики:

1. наличие двух участников;
2. взаимодействие ведущего с телезрителями:
  - непосредственное (на съёмочной площадке, в студии и т. д.);
  - опосредованное включает в себя несимультанное (результаты опросов, анкетирования, которые получают при помощи телефонной, мобильной связи или сети Интернет, а также симультанное – когда общение проходит в интерактивном режиме [10, с. 9].

Следовательно, к двустороннему типу можно также отнести такие передачи, как телевикторины, реалити-шоу, телеигра, телеинтервью. Речевое событие в таких программах рассматривается как спонтанное.

В середине XX века процесс коммуникативного взаимодействия зрителя и телевидения, был через письмо-заявку с просьбой найти знакомого, родственника или поставить любимую песню, а на современном этапе развития технологий мы начинаем принимать активное участие в голосовании из любой точки земного шара, например, при помощи мобильной связи, специальных пультов в студии или даже через Интернет. Таким образом мы становимся не пассивным слушателем, наблюдателем, а непосредственно активным субъектом телевизионного дискурса.

**По стилистическому признаку**, основываясь на классификации О. А. Лаптевой, выделяют следующие жанры:

1) полярные, которые представляют собой дикторское прочтение текста (новости), основными признаками которого являются официальность и публичность;

2) запись скрытой камеры – естественная обстановка ведущего и не предупрежденного человека (детективные программы, юмористические) [11, с. 5].

Сейчас идёт перестройка телевизионного языка: переход от «протокольной» жанровой формы к «свободной». Это связано с эффективностью воздействия на телезрителя, и поэтому появляется всё больше и больше новых видов программ разговорного жанра, где телепередача проходит в прямом эфире без редакции языка. Новости, телеобзоры, метеогид, гороскопы, утренние эфиры уже отходят от официальности. Ведущие отступают от заранее подготовленного текста, допускают оговорки, которые раньше были неприемлемыми.

**Композиционная классификация** подразделяет телевизионный дискурс на:

1) информационно-аналитические жанры, которые отражают действительность, максимально приближают и точно отображают произошедшее.

Сюда можно отнести беседу (ток-шоу), брифинг, бюллетень (новости с определённой жанровой структурой и тематически ограниченные), водевиль, выступление, дискуссия (теледебаты), интервью, пресс-конференция, репортаж.

2) Художественно-публицистические жанры – документальные фильмы, драматургия, телеигра, теледебаты, телемарафон, телемост, телешоу, ток-шоу.

Таким образом, жанры телевизионного дискурса можно охарактеризовать как вербальное и невербальное общение ведущего с телезрителем, устный и письменный текст (представленный в виде текста на экране, титров, субтитров, бегущей строки) в совокупности лингвистических и экстралингвистических факторов. Речь ведущего при этом рассматривается как целенаправленное социальное воздействие.

Развитие новых жанров и наличие элементов разговорной речи показывает, что данный дискурс представляет собой публицистическую разновидность устной литературной речи.

Представленные классификации жанрового разнообразия телевизионного дискурса могут служить опорной точкой для дальнейшего исследования данной области, а также влияния жанров телевидения на различные социальные группы людей.

## Список использованной литературы

1. Карасик, В. И. Языковой круг : личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград : Науч. изд-во ВГСПУ «Перемена», 2002. – 477 с.
2. Неонов, П. Г. Дискурс телевизионной рекламы [Электронный ресурс] / П. Г. Неонов, Е. В. Леонова. – Режим доступа: [https://studbooks.net/725588/zhurnalistika/televizionnyu\\_diskurs](https://studbooks.net/725588/zhurnalistika/televizionnyu_diskurs). – Дата доступа: 20.11.2020.
3. Борецкий, Р. А. Жанры телевизионной журналистики / Р. А. Борецкий, В. Л. Цвик // Телевизионная журналистика ; под ред. Г. В. Кузнецова. – Изд. 4-е. – Москва : Высшая школа, 2002. – Гл. 8. – С. 214–260.
4. Тырыгина, В. А. Жанры в информационно-массовом дискурсе : монография / В. А. Тырыгина. – М. : Прометей, 2007. – 360 с.
5. Charaudeau, P. Le contrat de communication de l'information mediatique / P. Charaudeau // Le francais dans le monde. – Paris, 1994. – P. 8–19.
6. Данилов, С. Ю. О канонах внутрижанровой интеракции (на материале речевого жанра «проработка») / С. Ю. Данилов // Жанры речи. – 2002. – № 3. – С. 214–226.
7. Толмачёва, М. В. Жанровое разнообразие телевизионного медиадискурса (на примере информационно-аналитических программ французского телевидения) / М. В. Толмачёва // Вестник МГЛУ. – 2015. – № 6 (717). – С. 544–552.
8. TV Journalism & Programme Formats : study material for students. – N.Y., 2006. – 61 p.
9. Ток-шоу: история возникновения [Электронный ресурс] // Дилетант. – Режим доступа: <https://diletant.media/articles/25922991/>. – Дата доступа: 22.11.2020.
10. Ларина, Е. Г. Лингвопрагматические особенности ток-шоу как жанра телевизионного дискурса : на материале американских телевизионных программ : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Е. Г. Ларина ; Волг. гос. ун-т. – Волгоград, 2004. – 24 с.
11. Лаптева, О. А. Живая русская речь с телеэкрана : разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте : монография / О. А. Лаптева. – Изд. 6-е. – Москва : Изд-во ЛКИ, 2007. – 517 с.