

3. Апресян, Ю. Д. Термины и нетермины с семантической точки зрения / Ю. Д. Апресян // Тезисы докладов на совещании, посвященном проблеме определений терминов в словарях. – Л. : Советская энциклопедия, 1974. – С. 25–27.

4. Шмелев, Д. Н. Проблемы семантического анализа лексики / Д. Н. Шмелев. – М. : Наука, 1973. – 279 с.

5. Капанадзе, Л. А. О понятиях «термин» и «терминология». Развитие лексики современного русского языка / Л. А. Капанадзе. – М. : Наука, 1965. – 85 с.

6. Фомина, М. И. Современный русский язык. Лексикология / М. И. Фомина. – М. : Высшая школа, 2001. – 415 с.

7. Gurbanova, A. M. Analysis of automation methods of the term creation activity / A. M. Gurbanova // Problems of information technology. – 2018. – № 2. – P. 81–88.

8. Meyer, I. Computer Words in Our Everyday Lives: How are they interesting for terminography and lexicography? / I. Meyer // Proceedings of EURALEX 2000. – Plenary Papers: Ottawa, Canada, 2000. – P. 39–58.

УДК 811.161.1'42:7.097

Д. А. Гаврилова

ЖАНРЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ДИСКУРСА В СИНХРОНИИ И ДИАХРОНИИ

Данная статья посвящена анализу жанрового разнообразия телевизионного дискурса. Рассматриваются различные подходы к классификации телевизионных жанров в синхронии и диахронии. Данный дискурс малоизучен и поэтому требует детального исследования. В статье раскрываются такие понятия, как жанр, предпосылки к изучению речевых жанров, а также основные виды телевизионных программ.

Ключевые слова: жанр, речевой жанр, институциональный дискурс, телевизионный дискурс.

Изучение речевых жанров – это не столько лингвистическое описание структуры жанров или лексикологическое описание семантики имен речевых жанров в языке, сколько исследование

жанров как важнейшего фактора диалогического общения людей, следовательно, прагматическое жанроведение рассматривает язык не только в связи с «человеком говорящим», но непременно в диалогическом контексте коммуникативной ситуации, а также, более широко – в контексте национально-речевой, социальной, духовной культуры [1, с. 96; 2].

Если рассматривать телевидение с точки зрения журналистики, то классификация, согласно Р. А. Борецкому и В. Л. Цвику, будет следующей: *документальный фильм, информационный* (сообщение, видеосюжет, отчёт, монологическое выступление, интервью, репортаж); *аналитическая публицистика* (комментарий, обозрение, беседа, пресс-конференция, дискуссия, ток-шоу, корреспонденция); *художественная публицистика* (очерк, зарисовка, эссе, сатира); *передача* (различного рода шоу) [3, с. 214–260].

Комплексным исследованием жанров массмедиального дискурса, а в частности телевизионного, занялась В. А. Тырыгина, которая дала следующее определение: «**Жанр** – это окно, через которое мы воспринимаем мир как особого рода матрицы, внутри которых мы организуем наш язык» [4, с. 27]. Такие матрицы несут в себе информацию об областях деятельности коммуникантов, особенностях ситуации общения и взглядах адресанта и адресата, о подаче сообщения, а также о коммуникативной цели говорящего. Рассматривая сущность жанра, В. А. Тырыгина выделила такие основания, как культурологическое, социологическое, коммуникативное и когнитивное. Для определения жанров телевизионного дискурса мы будем опираться на коммуникативные основания, так как это сложное явление, в основе которого лежит «коммуникативный контакт» [5, с. 12] ведущего с аудиторией.

За основу классификации жанров телевизионного дискурса также была взята классификация С. Ю. Данилова, который рассматривает жанр как «речевую единицу, которая воплощает интенциональное состояние, связывающее адресанта и адресата, и строится по тематическим, стилистическим и композиционным канонам, закрепленным в культуре» [6, с. 216].

По тематическому признаку можно выделить *информационные* (новости, телеобзор), *политико-аналитические* (теледебаты) [7, с. 545], *развлекательные* (телеспектакль, экстрим, путешествие, музыкальный концерт, музыкальная программа, музыкальный конкурс, пародийно-юмористические программы, интервью), *интеллектуально-образовательные* (телеигра, викторина, брейн-ринг,

научно-популярные программы, телешкола), *детективные* (телерасследование, документальные фильмы), *художественная публицистика* (фильмы, мультфильмы, телесериалы), *реклама* (политическая, коммерческая, анонс), *телешоу* (ток-шоу, реалити-шоу, игровое шоу, комедийное шоу) [8, с. 52], *телеинструкция*, *телешоп*, *лотерея*, *спортивные программы* (Олимпийские игры, Чемпионат, Кубок и др.), *программы о здоровье*, *кулинарные программы*.

Если мы вернемся к XX веку, то можно отметить, что телевизионный дискурс был в то время традиционным, т. е. информация шла от адресанта к адресату в одностороннем порядке без ответной реакции. Только во второй половине XX века в 60-х годах в Америке появилось первое ток-шоу Фила Донахью [9]. Телепередача такого типа начала распространяться по всему миру и уже к началу XXI века установилась на экранах всего постсоветского пространства. Это способствовало переходу от традиционной к диалогической телекоммуникации.

Если рассмотреть телевизионный дискурс как диалогический, то он должен включать следующие характеристики:

1. наличие двух участников;
2. взаимодействие ведущего с телезрителями:
 - непосредственное (на съёмочной площадке, в студии и т. д.);
 - опосредованное включает в себя несимультанное (результаты опросов, анкетирования, которые получают при помощи телефонной, мобильной связи или сети Интернет, а также симультанное – когда общение проходит в интерактивном режиме [10, с. 9].

Следовательно, к двустороннему типу можно также отнести такие передачи, как телевикторины, реалити-шоу, телеигра, телеинтервью. Речевое событие в таких программах рассматривается как спонтанное.

В середине XX века процесс коммуникативного взаимодействия зрителя и телевидения, был через письмо-заявку с просьбой найти знакомого, родственника или поставить любимую песню, а на современном этапе развития технологий мы начинаем принимать активное участие в голосовании из любой точки земного шара, например, при помощи мобильной связи, специальных пультов в студии или даже через Интернет. Таким образом мы становимся не пассивным слушателем, наблюдателем, а непосредственно активным субъектом телевизионного дискурса.

По стилистическому признаку, основываясь на классификации О. А. Лаптевой, выделяют следующие жанры:

1) полярные, которые представляют собой дикторское прочтение текста (новости), основными признаками которого являются официальность и публичность;

2) запись скрытой камеры – естественная обстановка ведущего и не предупрежденного человека (детективные программы, юмористические) [11, с. 5].

Сейчас идёт перестройка телевизионного языка: переход от «протокольной» жанровой формы к «свободной». Это связано с эффективностью воздействия на телезрителя, и поэтому появляется всё больше и больше новых видов программ разговорного жанра, где телепередача проходит в прямом эфире без редакции языка. Новости, телеобзоры, метеогид, гороскопы, утренние эфиры уже отходят от официальности. Ведущие отступают от заранее подготовленного текста, допускают оговорки, которые раньше были неприемлемыми.

Композиционная классификация подразделяет телевизионный дискурс на:

1) информационно-аналитические жанры, которые отражают действительность, максимально приближают и точно отображают произошедшее.

Сюда можно отнести беседу (ток-шоу), брифинг, бюллетень (новости с определённой жанровой структурой и тематически ограниченные), водевиль, выступление, дискуссия (теледебаты), интервью, пресс-конференция, репортаж.

2) Художественно-публицистические жанры – документальные фильмы, драматургия, телеигра, теледебаты, телемарафон, телемост, телешоу, ток-шоу.

Таким образом, жанры телевизионного дискурса можно охарактеризовать как вербальное и невербальное общение ведущего с телезрителем, устный и письменный текст (представленный в виде текста на экране, титров, субтитров, бегущей строки) в совокупности лингвистических и экстралингвистических факторов. Речь ведущего при этом рассматривается как целенаправленное социальное воздействие.

Развитие новых жанров и наличие элементов разговорной речи показывает, что данный дискурс представляет собой публицистическую разновидность устной литературной речи.

Представленные классификации жанрового разнообразия телевизионного дискурса могут служить опорной точкой для дальнейшего исследования данной области, а также влияния жанров телевидения на различные социальные группы людей.

Список использованной литературы

1. Карасик, В. И. Языковой круг : личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград : Науч. изд-во ВГСПУ «Перемена», 2002. – 477 с.

2. Неонов, П. Г. Дискурс телевизионной рекламы [Электронный ресурс] / П. Г. Неонов, Е. В. Леонова. – Режим доступа: https://studbooks.net/725588/zhurnalistika/televizionnyu_diskurs. – Дата доступа: 20.11.2020.

3. Борецкий, Р. А. Жанры телевизионной журналистики / Р. А. Борецкий, В. Л. Цвик // Телевизионная журналистика ; под ред. Г. В. Кузнецова. – Изд. 4-е. – Москва : Высшая школа, 2002. – Гл. 8. – С. 214–260.

4. Тырыгина, В. А. Жанры в информационно-массовом дискурсе : монография / В. А. Тырыгина. – М. : Прометей, 2007. – 360 с.

5. Charaudeau, P. Le contrat de communication de l'information mediatique / P. Charaudeau // Le francais dans le monde. – Paris, 1994. – P. 8–19.

6. Данилов, С. Ю. О канонах внутрижанровой интеракции (на материале речевого жанра «проработка») / С. Ю. Данилов // Жанры речи. – 2002. – № 3. – С. 214–226.

7. Толмачёва, М. В. Жанровое разнообразие телевизионного медиадискурса (на примере информационно-аналитических программ французского телевидения) / М. В. Толмачёва // Вестник МГЛУ. – 2015. – № 6 (717). – С. 544–552.

8. TV Journalism & Programme Formats : study material for students. – N.Y., 2006. – 61 p.

9. Ток-шоу: история возникновения [Электронный ресурс] // Дилетант. – Режим доступа: <https://diletant.media/articles/25922991/>. – Дата доступа: 22.11.2020.

10. Ларина, Е. Г. Лингвопрагматические особенности ток-шоу как жанра телевизионного дискурса : на материале американских телевизионных программ : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Е. Г. Ларина ; Волг. гос. ун-т. – Волгоград, 2004. – 24 с.

11. Лаптева, О. А. Живая русская речь с телеэкрана : разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте : монография / О. А. Лаптева. – Изд. 6-е. – Москва : Изд-во ЛКИ, 2007. – 517 с.