

Список использованных источников

1 Масштабные результаты национального исследования о насилии в отношении детей. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unicef.by/press-centr/169.html>. – Дата доступа: 06.06.2022.

2 Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности / Х. Ремшмидт. – М. : Изд-во «Мир». 1994. – 76 с.

Т. А. Григоренко

Научный руководитель: О. А. Короткевич

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,

г. Гомель, Республика Беларусь

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ Z

В статье рассматривается проблема формирования ценностно-мотивационной сферы личности и социально-психологических установок у юношей и девушек в условиях цифровизации общества с позиции теории поколений. Автор приводит результаты эмпирического исследования психологических особенностей социально-психологических установок юношей и девушек цифрового поколения Z.

Ключевые слова: юношеский возраст, установка, социально-психологическая установка, аттитюд, теория поколений, цифровое поколение Z.

Каждое новое поколение молодежи существенно отличается от родителей и прародителей. Своеобразие нового поколения обеспечивается уникальными обстоятельствами взросления и социализации.

Нынешние молодые люди развивались в период всеобщей цифровизации, обеспечивающей быстрый доступ к любой информации и неограниченные возможности ее использования в собственных целях. Согласно теории поколений Н. Хоува и У. Штрауса, молодых людей, рожденных в начале XXI века, относят к последнему поколению Z, «поколению большого пальца», «цифровыми аборигенами», «рожденными цифровыми», «Homelanders» (домоседы). Молодежь поколения Z в совершенстве владеет интернет-технологиями, все свои основные потребности научилась удовлетворять в Интернет-сети. В данном случае в значительной степени их высшие психические процессы и личность развивались под влиянием Интернета.

Исследование психологических особенностей социально-психологических установок юношей и девушек цифрового поколения Z проходило на базе УО «ГТУ имени Ф. Скорины» факультет психологии и педагогики, факультет физической культуры и спорта, биологический факультет, УО «Гомельский государственный профессиональный лицей речного флота».

Всего в исследовании приняли участие 100 студентов и обучающихся данных учебных заведений в возрасте 15–17 лет, из них 62 юноши и 38 девушек.

В процессе диагностики применялись следующие методики:

- методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной;
- ценностный опросник Ш. Шварца, адаптированный и стандартизированный В. Н. Карандашевым.

Для изучения социально-психологических установок юношей и девушек цифрового поколения Z применялась методика диагностики социально-психологических установок

личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной. Были получены следующие результаты, представленные в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Особенности социально-психологических установок юношей и девушек поколения Z

Типы мотивов	Уровень выраженности установок личности в мотивационно-потребностной сфере (в %)					
	низкий		средний		высокий	
	юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки
Процесс	35	35	50	55	15	10
Результат	15	20	35	35	50	45
Альтруизм	10	15	45	45	45	40
Эгоизм	55	40	10	20	35	40
Свобода	35	35	15	10	50	55
Власть	15	20	50	45	35	35
Труд	30	30	50	45	20	25
Деньги	15	20	35	35	50	45

Анализ данных, представленных в таблице 1, показывает, что высокие баллы, как юноши, так и девушки набрали по следующим показателям:

– «Ориентация на результат». Высокие показатели имеют 50 % юношей и 45 % девушек. Эти данные свидетельствуют о том, что молодые люди стремятся добиваться быстрых результатов вопреки всему. Но они могут за стремлением к достижению результата забыть обо всем остальном, например, кому-то ненамеренно навредить или просто сделать дело быстро, но некачественно.

– «Ориентация на альтруизм». Высокие баллы по данному показателю имеют 45 % юношей и 40 % девушек. Эти данные свидетельствуют о том, что молодые люди чаще всего действуют в интересах других, заботятся и беспокоятся о других. Однако, порой они склонны забывать о себе.

– «Ориентация на свободу». Высокие баллы по данному показателю имеют 50 % юношей и 55 % девушек. Эти данные могут свидетельствовать о том, что свобода для них – главная ценность. Они не терпят никаких ограничений и готовы идти на жертвы ради отстаивания своей независимости (иногда от мнимой опасности).

– «Ориентация на деньги». Высокие баллы имеют 50 % юношей и 45 % девушек. Эти данные свидетельствуют о том, что ведущей ценностью для людей с этой ориентацией является стремление к увеличению своего благосостояния. Деньги для них имеют ценность сами по себе, а не только как средство приобретения чего-либо.

Для изучения жизненных ценностей юношей и девушек цифрового поколения Z применялся ценностный опросник Ш. Шварца, адаптированный и стандартизированный В. Н. Карандашевым. Под ценностями Ш. Шварц подразумевал «познанные» потребности, непосредственно зависящие от культуры, среды, менталитета конкретного общества. В основе опросника лежит теория, согласно которой все ценности делятся на социальные (уровень нормативных идеалов) и индивидуальные (уровень индивидуальных приоритетов).

Анализ результатов исследования жизненных ценностей юношей и девушек цифрового поколения Z, полученных с помощью Ценностного опросника Ш. Шварца, представлен в виде таблиц 2 и 3.

Таблица 2 – Средние показатели значимости типов ценностей на уровне нормативных идеалов у юношей и девушек цифрового поколения Z

Типы ценностей	Средние показатели значимости типов ценностей		
	по всей группе в целом	девушки	юноши
Конформность	3,52	4,02	3,02
Традиции	2,45	3,00	1,89
Доброта	3,89	4,45	3,32
Универсализм	3,89	3,27	2,51
Самостоятельность	3,94	4,68	3,20
Стимуляция	2,92	3,42	2,42
Гедонизм	3,94	4,68	3,20
Достижения	4,11	4,70	3,52
Власть	3,03	3,65	2,41
Безопасность	3,59	4,06	3,12

Из данных, представленных в таблице 2, следует, что самые высокие средние показатели значимости типов ценностей на уровне нормативных идеалов по группе в целом принадлежат таким ценностям, как «достижение» (4,11), «самостоятельность» (3,94), «гедонизм» (3,94), «доброта» (3,89).

Среди девушек высокие средние показатели значимости типов ценностей на уровне нормативных идеалов имеют такие ценности как «достижение» (4,70), «гедонизм» (4,68), «самостоятельность» (4,68), «доброта» (4,45).

Среди юношей высокие средние показатели значимости типов ценностей на уровне нормативных идеалов имеют также такие ценности как «достижение» (3,52), «доброта» (3,32), «гедонизм» (3,20), «самостоятельность» (3,20).

Таблица 3 – Средние показатели значимости типов ценностей на уровне индивидуальных приоритетов у юношей и девушек цифрового поколения Z

Типы ценностей	Средние показатели значимости типов ценностей		
	По всей группе в целом	девушки	юноши
Конформность	1,43	1,34	1,52
Традиции	0,89	0,87	0,90
Доброта	2,16	2,26	2,05
Универсализм	1,66	1,76	1,56
Самостоятельность	2,54	2,43	2,64
Стимуляция	2,07	2,15	1,98
Гедонизм	2,30	2,51	2,09
Достижения	2,03	2,18	2,00
Власть	1,57	1,65	1,50
Безопасность	1,78	1,75	1,80

Данные таблицы 3 позволяют говорить о том, что самые высокие средние показатели значимости типов ценностей на уровне индивидуальных приоритетов по группе в целом принадлежит таким ценностям как «самостоятельность» (2,54), «гедонизм» (2,30), «доброта» (2,16).

Среди девушек высокие средние показатели значимости типов ценностей на уровне индивидуальных приоритетов имеют такие ценности, как «гедонизм» (2,51), «самостоятельность» (2,43), «доброта» (2,26), «достижения» (2,18).

Среди юношей высокие средние показатели значимости типов ценностей на уровне индивидуальных приоритетов также имеют такие ценности, как «самостоятельность» (2,64), «гедонизм» (2,09), «доброта» (2,05).

Проведенное исследование показало, что среди социально-психологических установок в исследуемой выборке ведущими являются: «Ориентация на результат», «Ориентация на альтруизм», «Ориентация на свободу», «Ориентация на деньги». Эти данные совпадают с результатами, как отечественных, так и зарубежных исследований в области социально-психологических установок представителей цифрового поколения Z. Представители данного поколения хотят быстрого достижения своей цели, им мало интересен сам процесс труда; также они высоко ценят свою свободу, которую зачастую достигают, заработав деньги при помощи интересной для себя деятельности.

Наибольшей значимостью для представителей исследуемой выборки девушек и юношей обладают такие типы ценностей, как «достижение», «самостоятельность», «гедонизм», «доброта».

Анализ данных по второй части опросника («Профиль личности») показал, что на уровне индивидуальных приоритетов наибольшей значимостью для испытуемых подростков обладают такие типы ценностей как «самостоятельность», «гедонизм», «доброта» и «достижения», а наименьшей значимостью – «традиции», «комформность».

Анализ половых особенностей показывает, что на уровне нормативных идеалов девочки несколько выше оценивают все четыре, указанные выше наиболее значимые ценности, особенно «достижения».

Таким образом, полученные данные также не противоречат выводам, сделанным отечественными и зарубежными учеными. Современные молодые люди стремятся к самостоятельности, быстрым достижениям и получению различного вида удовольствий.

Эмпирические данные могут быть использованы в психопросветительской, психопрофилактической, консультативной и коррекционно-развивающей деятельности психолога с педагогами, родителями, подростками и юношами поколения Z. Также разработана программа по коррекции и развитию социально-психологических установок и жизненных ценностей юношей и девушек цифрового поколения Z.

С. В. Дуленец

Научный руководитель: О. В. Маркевич
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В статье рассматриваются проблемы и подходы изучения агрессивности в научной психологической литературе. Приводятся данные проведенного эмпирического исследования проявления агрессивного поведения у детей дошкольного возраста, анализируются и описываются результаты исследования.

Ключевые слова: агрессивность, дети дошкольного возраста, агрессия, агрессивное поведение, психологические особенности агрессивности.

В последние годы существенно возрос научный интерес к проблемам детской агрессии. Данный интерес связан с тем, что за последнее десятилетие во всем мире отмечается рост насильственных действий, сопряженных с особой жестокостью. Такие социально опасные проявления, связанные с понятием агрессии и агрессивности, возникающие как из внутренних, так и внешних факторов, вызывают серьезное беспокойство. Воспитатели и учителя отмечают, что агрессивных детей становится с каждым годом все больше, с ними трудно работать, и, зачастую, педагоги просто не знают, как справиться с их поведением. Единственное педагогическое воздействие, которое временно спасает, – это наказание или выговор, после чего дети на какое-то время становятся сдержаннее, и их поведение начинает соответствовать требованиям взрослых. Но такого рода педагогическое воздействие скорее усилива-