

рекламы в сети Интернет с целью продвижения услуг организации и формирования позитивного имиджа среди клиентов. Местами показа рекламы будут являться следующие ресурсы: Tut.by, Mail.ru, Rambler.ru, Livejournal.ru и др.

3 Мероприятие по снижению дебиторской задолженности. Для реализации данного мероприятия необходимо включить в договор на перевозку грузов пункта об уплате пени в размере 0,5 % суммы сделки за каждый просроченный день оплаты. Это позволит сократить дебиторскую задолженность, увеличить доходы от операционной деятельности и увеличить текущую ликвидность предприятия.

4 Мероприятия, направленные на оптимизацию работы автотранспорта:

– мероприятие по сокращению простоев автомобилей заключается в ведении в штат сотрудников должности дежурного водителя. Это позволит сократить простои автомобилей, не связанные с их технической неисправностью автотранспорта;

– мероприятие по внедрению программного обеспечения для оптимизации работы грузового автотранспорта. Для этого была выбрана система для оптимизации и регистрации маршрутов автотранспортных средств «TopLogistic».

Кроме компьютерной программы также весьма эффективно устанавливать GPS оборудование и различные сопутствующие датчики. Это позволит диспетчерам в любой момент отслеживать точное местонахождение грузового автомобиля, проконтролировать скорость его движения, соблюдение предписанного маршрута следования.

5 Мероприятие по увеличению автопарка машин для международных перевозок.

Одним из направлений развития АТП ОАО «Новобелицаавтотранс» является выход на международный рынок грузоперевозок. Увеличение количества международных рейсов приведёт к значительному увеличению прибыли от грузоперевозок, а, следовательно, к повышению эффективности функционирования предприятия. Для реализации данного направления необходимо приобрести автомобиль VolvoFH-12, грузоподъёмностью 18 т, который будет использоваться для международных рейсов.

Н. В. Шершень

*Науч. рук. Н. С. Шалупаева,
ассистент*

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Основной формой внешнеэкономических связей была и остается внешняя торговля. Одним из важнейших торговых партнеров Республики Беларусь является Литва: двусторонние торгово-экономические отношения характеризуются устойчивой позитивной динамикой. В 2011 г. Беларусь и Литва достигли показателя взаимной торговли в объеме 1,2 млрд. долл. США. При этом экспорт белорусской продукции превысил 859 млн. долл. США. По итогам января-августа 2012 г. товарооборот двух стран составил 1 млрд. 80 млн. долл. США, увеличившись в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Экспорт возрос на 67,6 % и составил 862,1 млн. долл. США. Номенклатура белорусского экспорта в Литву достаточно диверсифицирована – 550 товарных позиций. В структуре экспорта Беларуси в Литву 60 % составляют промежуточные товары, 17–20 % – сырьевой экспорт, 20–23 % – готовая продукция, продовольственные товары и товары народного потребления.

Для развития экономических отношений стран необходимо вести активное сотрудничество в области транспорта, транзита и логистики. Перспективными направлениями сотрудничества стран являются сотрудничество в машиностроении, агропромышленном комплексе, жилищно-коммунальном хозяйстве, биоэнергетике, туризме,

гостиничном бизнесе, в сфере недвижимости, торговли, общественного питания, придорожного сервиса и логистики. Необходимо шире использовать возможности программ Европейского союза, таких как «Европа для граждан», «Латвия – Литва – Беларусь», программ Балтийского моря.

Таким образом, развитие внешнеэкономических отношений с Литвой позволит расширить поставки товаров и услуг как на рынок этой страны, так и на рынки дальнего зарубежья; улучшить конкурентоспособность экспортных товаров при увеличении доли инновационной, наукоемкой и экологически чистой продукции; обеспечить приоритетное развитие сферы услуг; повысить эффективность внешней торговли Беларуси и оптимизировать внешнеторговое сальдо.

Е. Г. Шлапакова

Науч. рук. Л. В. Федосенко,

канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Управление рисками является основным в банковском деле. Хотя первоначально банки только принимали депозиты, они быстро созрели, став посредниками при передаче средств, тем самым приняв на себя другие риски, например кредитный. Кредит стал основой банковского дела и базисом, по которому судят о качестве и о работе банка.

Особого внимания заслуживает процесс управления кредитным риском, потому что от его качества зависит успех работы банка. Исследования банкротств банков всего мира свидетельствуют о том, что основной причиной явилось низкое качество активов. Ключевыми элементами эффективного управления являются: хорошо развитые кредитная политика и процедуры; хорошее управление портфелем; эффективный контроль кредитов; хорошо подготовленный для работы в этой системе персонал. Принятие рисков – основа банковского дела. Банки имеют успех только тогда, когда принимаемые риски разумны, контролируемы и находятся в пределах их финансовых возможностей и компетенции. Активы, в основном кредиты, должны быть достаточно ликвидны, чтобы покрыть любой отток средств, расходы и убытки и при этом обеспечить приемлемый для акционеров размер прибыли. Достижение этих целей лежит в основе политики банка по принятию рисков и управлению ими.

Проблемные кредиты белорусских банков на 1 января 2013 года составили эквивалент 1 трлн. 97,2 млрд. р. По сравнению с началом прошлого года, этот показатель увеличился на 54,3 %. Активы, подверженные кредитному риску, выросли в 2012 году в ещё большей степени – на 28,9 %, достигнув на 1 января 2013 года 217,6 трлн. р. Доля проблемных активов в активах, подверженных кредитному риску, на 1 января 2013 года составила 5,5 % против 4,16 % на 1 января 2012 года. Увеличение не столь уж и значительное, хотя данная доля непрерывно растёт с июля 2012 года, т.е. тенденция изменения доли негативная [1].

Для улучшения управления кредитным риском банкам Беларуси необходимо воспользоваться методами, которые применяются в зарубежных странах: использовать систему стресс-тестирования, использовать процедуру хеджирования кредитных рисков, применять модель кредитного рейтинга/скоринга, использовать секьюритизацию кредитного риска.

Литература

1 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. Информационный сборник «Банковский сектор Республики Беларусь. Краткая характеристика устойчивости функционирования» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://nbrb.by>. – Дата доступа: 11.04.2013.