

ловитость, в крайнем проявлении – эгоистичность и черствость. А люди с зависимым типом отношений характеризуются уважительностью, благодарностью, стремлением доставлять радость партнеру.

Ни у одного из опрошенных студентов не наблюдаются ярко выраженные черты агрессивного типа отношений, т. е. никто не обладает чрезмерным упорством, недружелюбием, несдержанностью и вспыльчивостью, а также прямолинейностью и настойчивостью в достижении своих целей.

Список использованных источников

- 1 Бодалев, А. А. Психология межличностных отношений (к 100-летию со дня рождения В. Н. Мясищева) / А. А. Бодалев // Вопросы психологии. – 1998. – № 2. – С. 86–91.
- 2 Данилова, Е. Л. Особенности межличностных отношений в студенческой группе / Е. Л. Данилова // Актуальные вопросы современной психологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2013 г.). – Т. 0. – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 70–72.
- 3 Куницына, В. Н. Межличностное общение. / В. Н. Куницына – СПб. : Питер, 2001. – 544 с.

А. А. Сивакова

Научный руководитель: О. А. Короткевич

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,
г. Гомель, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С РАЗНЫМ СТИЛЕМ ЧУВСТВА ЮМОРА

В статье рассматривается проблема формирования коммуникативной компетентности личности. Автор приводит результаты эмпирического исследования психологических особенностей коммуникативной компетентности юношей и девушек с разным стилем чувства юмора.

Ключевые слова: юношеский возраст, коммуникативная компетентность, чувство юмора, стиль чувства юмора, аффилиативный стиль юмора, самоподдерживающий стиль юмора, агрессивный стиль юмора, самоуничижительный стиль юмора.

Основополагающим принципом современного образования стал компетентностный подход. Коммуникативная компетентность в профессиях, относимых к разряду «человек – человек», является профессионально значимым образованием. Современное общество предъявляет высокие требования к коммуникативной компетентности и к психологической культуре личности в целом во всех сферах социальной жизни.

Согласно А.А. Бодалеву, коммуникативная компетентность – это способность к установлению и поддержанию эффективных контактов с окружающими благодаря внутренним ресурсам (знаниям и умениям).

Л.А. Петровская считает, что «компетентность в общении» предполагает субъект-субъектный подход, основанных на законах психологического равенства и гуманистической установке [1].

Одним из коммуникативных качеств человека, помогающих развитию и установлению отношений между людьми и характеризующим его как личность, выступает юмор. В современном социуме, где высоко ценятся идеалы солидарности, творчества и толерантности, юмор является интеграционным фактором. Кроме этого юмор может способствовать успешной социальной адаптации, препятствовать развитию стресса.

Теоретический анализ литературы по проблеме коммуникативной компетентности юношей и девушек с разным стилем чувства юмора актуализировал проведение эмпирического исследования. Выборочную совокупность составили 132 человека: 77 юношей и 55 девушек 1–2 курса, обучающихся в Филиале «Гомельский государственный дорожно-строительный колледж имени Ленинского комсомола Белоруссии» учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования». Средний возраст испытуемых составил 17,2 года. Методики исследования: Опросник стилей юмора Р. Мартина и Тест коммуникативных умений Л. Михельсона (автор: Л. Михельсон, перевод и адаптация Ю. З. Гильбуха).

Для диагностики предпочтительного использования разных видов или стилей юмора у исследуемых был использован опросник стилей юмора Р. Мартина. Анализ результатов исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ результатов исследования стилей юмора юношей и девушек с помощью опросника «Стилей юмора» Р. Мартина

Стиль чувства юмора	Аффилиативный стиль юмора		Самоподдерживающий стиль юмора		Агрессивный стиль юмора		Самоуничижительный стиль юмора	
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж
Пол	31 %	27 %	47 %	51 %	13 %	7 %	9 %	15 %
Всего по выборке	30 %		42 %		12 %		16 %	

Предпочтительным стилем юмора у испытуемых является аффилиативный стиль, который был выявлен у трети респондентов (30 %). Можно сделать вывод, что юноши (31 %) и девушки (27 %) в равной степени выбирают этот стиль, направленный в большей степени на добродушное, шутовое взаимодействие с другими. Это может свидетельствовать об успешном становлении и поддержании ими межличностных отношений, оптимистичности, открытости новому опыту, ощущении ими самопринятия и самооценности, преобладании у них позитивных эмоций и хорошего настроения.

У большинства респондентов (42 %) был выявлен самоподдерживающий стиль юмора, который подразумевает умение сохранять чувство юмора перед лицом проблемной ситуации и относиться к ней с оптимизмом, и, по данным исследований, связан с умением дистанцироваться от сложной ситуации, положительной переоценкой трудностей и открытостью новому опыту. Можно предположить, что умение находить положительные стороны в трудной ситуации, поддерживать оптимистичный настрой позволяют чувствовать себя более уверенно в управлении как собственным состоянием в процессе общения, так и состоянием собеседника или аудитории. Данный тип конструктивного юмора был выявлен у 51 % девушек и 47 % юношей.

Самоуничижительный стиль юмора, направленный против себя самого, был выявлен у 16 % опрошенных. Люди с таким стилем юмора позволяют другим шутить над собой, делая себя объектом шуток и разделяют с ними этот смех. Они испытывают трудности в отстаивании своих прав, чаще всего у них низкая самооценка и высокая потребность в принятии, хотя они меньше всего воспринимаются окружающими как остроумные и веселые. Среди юношей данный стиль был выявлен только у 9 %, что может говорить о том, что они не позволяют делать себя объектом насмешек окружающих, так как это может навредить их самооценке, а также статусу в обществе.

У 12 % опрошенных юношей и девушек был выявлен агрессивный стиль юмора, который направлен на других, включает в себя сарказм, насмешки, остроты в отношении других, и используется в целях манипулирования другими. Люди, использующие данный стиль юмора, ча-

сто не могут справиться с желанием подшутить над кем-то, даже если шутка может кого-то обидеть. Этот стиль юмора связан с враждебностью, гневом и агрессией и является деструктивным, так как направлен на других. Данный стиль был выявлен только у 7 % девушек, так как он представляет собой насмешки и сарказм, что менее свойственно женской натуре.

Таким образом, респонденты в большей степени предпочитают использовать в общении аффилиативный и самоподдерживающий стили юмора – они легко и часто шутят, в общении стараются поддерживать положительные эмоции и настроение, что способствует развитию и укреплению межличностных отношений.

Рассмотрим тип поведения в общении юношей и девушек с помощью методики «Текст коммуникативных умений» Л. Михельсона (адаптация Ю. З. Гильбуха), результаты исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты диагностики типа поведения в общении юношей и девушек с помощью методики «Текст коммуникативных умений» Л. Михельсона (адаптация Ю.З. Гильбуха)

Тип поведения в общении	Зависимая позиция в общении		Компетентная позиция в общении		Агрессивная позиция в общении	
	юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки
пол	18 %	22 %	66 %	69 %	16 %	9 %
Всего по выборке	20 %		67 %		13 %	

Данные, представленные в таблице 2, позволяют говорить о том, что 69 % девушек и 66 % юношей демонстрируют компетентный тип реагирования в общении, что соответствует высокому уровню надежного товарищеского стиля общения и умению регулировать ответную реакцию соответственно самой ситуации. Такой стиль предполагает демонстрацию развитых навыков вступления в межличностный контакт и его поддержания, умение выражать и идентифицировать чувства других. В тоже время эти респонденты умеют поддерживать свои психологические границы и урегулировать потенциально конфликтные ситуации.

Зависимый тип общения был выявлен у 22 % девушек и у 18 % юношей, что может свидетельствовать о низкой автономности их принципов, позиций и суждений и значительной ориентации на мнение значимых других.

Агрессивный тип реагирования также присутствует во всех группах, но таких испытуемых немного: 9 % девушек и 16 % юношей используют агрессивную модель общения. Этот стиль характеризуется склонностью реагировать грубо, высказывать безапелляционные суждения, что может травмировать других людей.

Анализ результатов, полученных данных с целью выявления уровня сформированности коммуникативных качеств у юношей и девушек представлен на рисунке 1.

Согласно данным представленным на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что у испытуемых, у которых была выявлена зависимая позиция в общении (46 %) и компетентная позиция в общении (46 %), умения оказывать и принимать знаки внимания развиты на высоком уровне.

Умение реагировать на справедливую критику (58 %), умения реагировать на несправедливую критику (64 %), реагирование на провоцирующее поведение (71 %), умения обращаться с просьбой (72 %) развиты у испытуемых преимущественно с компетентным типом общения.

У испытуемых умение ответить отказом на чужую просьбу тип общения зависимый (42 %). Результаты исследования показывают, что умения самому оказать поддержку (100 %), умение самому принимать сочувствие и поддержку (73 %), умение вступить в контакт с другим человеком (87 %), реагирование на попытку вступить с тобой в контакт (75 %) развиты у испытуемых с таким типом общения как компетентным.

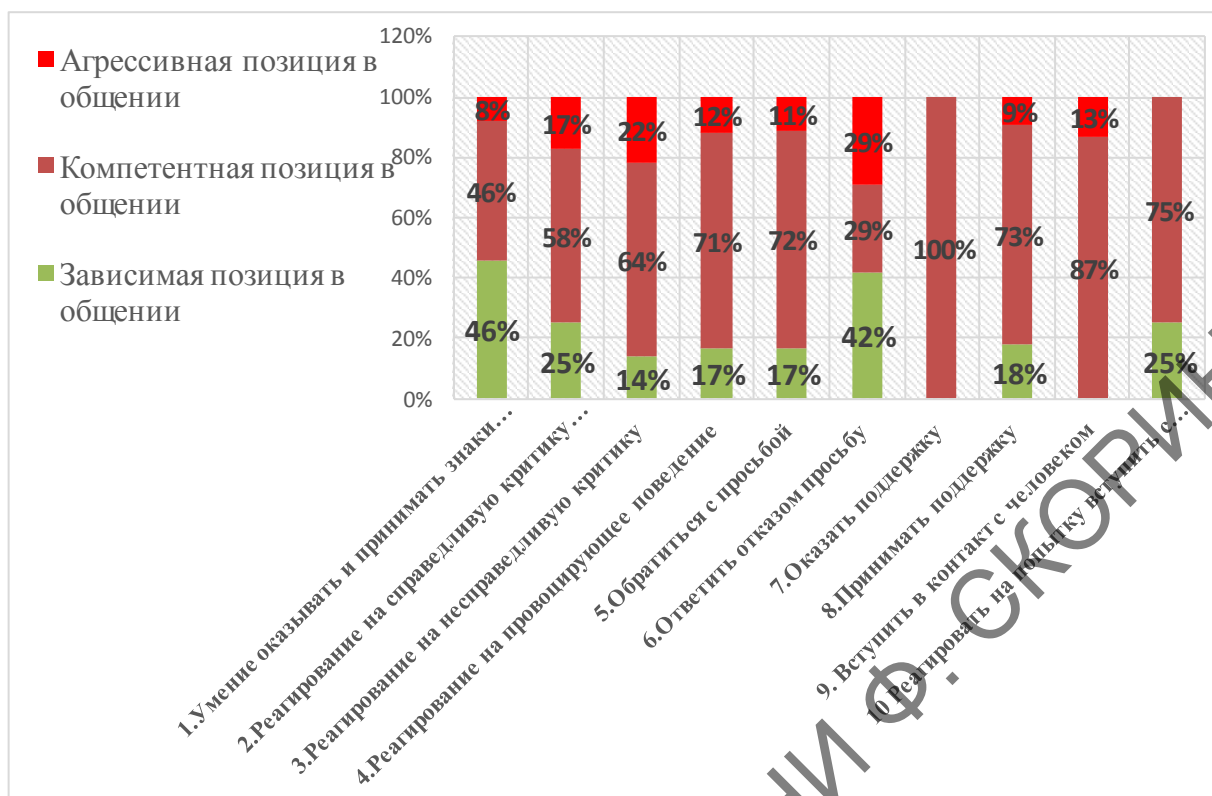


Рисунок 1 – Результаты диагностики коммуникативных умений с помощью методики «Тест коммуникативных умений» Л. Михельсона (адаптация Ю. З. Гильбуха)

По данным методики «Тест коммуникативных умений» Л. Михельсона (адаптация Ю. З. Гильбуха) можно сделать вывод, что большинство испытуемых используют компетентный тип общения. Большинство испытуемых с компетентным типом общения используют самоподдерживающий стиль юмора 86 %, который предполагает ироничный взгляд на происходящие события и демонстрацию веры в позитивное будущее.

Наибольшее количество испытуемых (48 %) с зависимым типом общения используют самоуничижительный стиль юмора, позволяют другим подшучивать над собой и готовы проявить иронию по отношению к самому себе.

Испытуемые с агрессивным типом общения используют агрессивный стиль юмора (44 %). Поведение таких испытуемых характеризуется неповиновением внешним запросам, неконформистскими действиями, сложностью в развитии конструктивных эмоциональных отношений. Этот стиль юмора связан с враждебностью и гневом адресованных другим людям.

В результате статистического анализа данных с использованием Т-критерия Стьюдента не удалось установить статистически значимые различия в уровне коммуникативной компетентности юноше и девушек с разным стилем юмора.

Полученные теоретические и эмпирические данные могут быть использованы в работе практического психолога по развитию коммуникативной компетентности юношей и девушек с разным стилем юмора, а также в психологическом просвещении юношества, родителей и педагогов.

Список использованных источников

1 Петровская, Л. А. Общение-компетентность-тренинг / Л.А. Петровская. – М. : Смысл. – 2007. – 688 с.