

2. Моніторинг озеленення економіки при реалізації угоди про асоціацію Україна – ЄС : Аналітична доповідь / [В.Г. Потапенко, Є.В. Хлобистов, Л.В. Дейнеко та ін.]. – К.: Видавничий дім «Гельветика», 2019. – 54 с.

3. Герасимчик Н.В. Отношения «принципал-агент» в государственно-частном партнерстве / Н.В. Герасимчик, М.Н. Панчик // Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке : Материалы VII международной научной конференции – чтений, посвящённых памяти известного белорусского и российского учёного-экономиста М.В. Научителя (18 октября 2018 г.). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2018. – С. 27-30.

4. Макаренко С.М. Удосконалення державної інвестиційної політики як основи впровадження інноваційних технологій на вітчизняних підприємствах / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник, С.А. Рибачок // Економічні інновації: Збірник наукових праць. – Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. – 2019. – Т. 21. – Вип. 3 (72). – С. 62-70.

5. Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

6. Макаренко С.М. Виробництво екологічно чистої продукції як основа визначення оптимальної стратегії розвитку суб'єктів господарювання регіону / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник, І.В. Шарапа // Економічні інновації. Українське Причорномор'я в національних і міжнародних координатах розвитку: природокористування, рекреація та туризм, соціальна сфера. – Одеса, 2011. – Вип. 44. – С. 156-160.

УДК 339.522:334.722-055.2

А. В. Орлова

econchair@gsu.by

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ИНИЦИАТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА В НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются направления работы Международного торгового центра в области поддержки женского предпринимательств. Автор делает акцент на программе «Женщины и торговля», выделяя ее преимущества и особенности функционирования.

Все большее количество стран и международных организаций выбирают вектор поддержки развития женского предпринимательства на основе дифференциации, то есть формируется специальная (отличная от общей) практика поддержки по гендерному признаку. По этому пути пошли такие страны, как США, Канада, Германия, Франция. Среди организаций следует выделить инициативы Организации объединенных наций (ООН), Международной организации труда (МОТ), Международного торгового центра (МТЦ) [1].

Международный торговый центр является совместным агентством Всемирной торговой организации (ВТО) и ООН [2]. МТЦ занимается операционными и ориентированными на предпринимателей аспектами развития торговли. Миссия МТЦ заключается в повышении конкурентоспособности частного сектора, особенно малых и средних предприятий (МСП) посредством расширения экспортного потенциала, снижения расходов на осуществление торговых сделок и углубления региональной интеграции с помощью мер по упрощению торговли, так как именно это направление является важной составляющей экспортной конкурентоспособности любой страны.

Основными инициативами МТЦ в области поддержки развития женского предпринимательства являются:

– Глобальная платформа действий по поиску поставщиков из числа женщин (Глобальная платформа);

– Программа *She Trades* [3-4].

Основной целью Глобальной платформы является предоставление экономических выгод женщинам-предпринимателям. Эта платформа направлена на увеличение объема закупок (государственных, институциональных и корпоративных) у женщин-

предпринимателей из развивающихся стран, и расширение их участия на неиспользованных рынках.

В функционировании Глобальной платформы принимают участие политики, международные организации, покупатели, женские бизнес-ассоциации и женские бизнес-предприятия из 48 стран, включая 39 наименее развитых стран.

В 2010 году по инициативе МТЦ была создана глобальная программа *She Trades* («Женщины и торговля»). В рамках Программы «Женщины и торговля» МТЦ стремится расширить участие женщин-предпринимателей и производителей в глобальных цепочках создания стоимости и обеспечить им более значительные экономические выгоды от участия в международной торговле.

Женщины являются владельцами более 9 миллионов малых и средних предприятий в мире. В глобальном масштабе именно на этот сектор приходится почти 80% рабочих мест, поэтому повышение их конкурентоспособности повышает вероятность создания рабочих мест.

Инициатива *She Trades* предоставляет женщинам-предпринимателям по всему миру уникальную сеть и платформу для подключения к рынкам. Платформа *She Trades* позволяет предприятиям, организациям, компаниям, принадлежащим женщинам, а также партнерским учреждениям получать значительные выгоды от сотрудничества (рисунок 1) [3].



Рисунок 1 – Основные возможности платформы *She Trades*

Платформа *She Trades* позволяет взаимодействовать с различными предприятиями и создавать сеть, с помощью которой можно заключать деловые сделки, повышать свой авторитет и открывать новые возможности сотрудничества.

Предприятия, принадлежащие женщинам, могут продавать свои товары и услуги, размещая предложения на платформе. Затем покупатели могут просматривать предложения, делать заказы и даже размещать свои собственные тендеры, на которых продавцы могут делать ставки.

Платформа *She Trades* позволяет освоить новые бизнес-навыки с помощью широкого спектра бесплатных электронных учебных материалов. Виртуальное учебное пространство (VLS), онлайн-курсы, интерактивные веб-семинары и рыночные инструменты охватывают различные темы, связанные с торговлей. Они направлены на женщин-предпринимателей в целях формирования знаний и навыков для развития своего бизнеса.

Платформа открывает доступ к семинарам, ярмаркам и другим деловым мероприятиям. Во все большем числе стран женщины-предприниматели, зарегистрированные в *She Trades*, получают возможность участвовать в различных мероприятиях внутри стран, которые становятся возможными благодаря партнерам и спонсорам.

Помимо этого, платформа представляет собой своеобразный информационный центр, который позволяет быть в курсе событий *She Trades*, новостей, историй успеха, видео, публикаций и многого другого. В сообществе *She Trades* нужно стать свидетелем множества событий, поделиться информацией и пообщаться, просмотреть разные страницы платформы и участвовать в интересных обсуждениях на форумах.

С помощью приложения *She Trades* женщины-предприниматели могут делиться информацией о своих компаниях, повышать узнаваемость, расширять сети, подключаться и интернационализироваться.

Основной целью инициативы *She Trades* является подключение к рынку 3 миллионов женщин-предпринимателей к 2021 году, а также помощь корпорациям включать больше женщин-предпринимателей в свои цепочки поставок [3].

Мировая практика, объединяющая в себе инициативы различных стран и организаций, свидетельствует о высокой заинтересованности общества в решении вопросов в области поддержки развития женского предпринимательства. Рассмотренная инициатива МТЦ представляет собой интегрированный подход к решению разнообразных задач по поддержке развития женского предпринимательства, что позволяет обеспечивать его стратегическое развитие.

Литература

1. Орлова, А.В. Международные организации и инициативы по поддержке женского предпринимательства / А.В. Орлова // Сучасні тенденції інформаційно-технологічної, економічної і соціально-правової взаємодії в бізнесі. Збірник матеріалів XV міжнародної науково-практичної конференції ЧБІП МНТУ імені академіка Ю. Бугая. - Чернівці, 18 квітня 2019 року. – С. 111-114.
2. About ITC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intracen.org/itc/about/>. – Дата доступа: 10.09.2020.
3. She trades [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shetrades.com/en>. – Дата доступа: 10.09.2020.
4. Инициатива Shetrades – инициатива МТЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/initsiativas> – Дата доступа: 10.09.2020.

УДК 338

Е. В. Песоцкая

epes2@mail.ru

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Л. Г. Селютина

ya.slarisa@mail.ru

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СФЕРЕ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ МЕТОДОЛОГИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА УСЛУГИ

В статье рассматриваются актуальные аспекты повышения эффективности реализации сферой услуг в России функций, присущих сервисной экономике. Проблема повышения эффективности деятельности предприятия сферы услуг исследуется посредством применения инструментов концепции жизненного цикла услуги, способствующих формированию обоснованных управленческих решений и механизмов, повышающих совокупные финансовые результаты деятельности предприятия.