

3. Как цифровая экономика влияет на разные отрасли? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.i-oblako.ru/blog/view/id/179>. – Дата доступа: 10.08.2020

4. Риддерстрале, Й. Караоке-капитализм: менеджмент для человечества / Й. Риддерстрале, К. Нордстрем: пер. с англ. – СПб.: Школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 325 с.

5. Godes, D. Sequential and temporal dynamics of online opinion / D.Godes, J. C. Silva //Marketing Science. –2012. –№ 31. – P. 448–473.

**УДК 338.242:005.216.1**

***О. Е. Корнеенко, К. А. Ковалева***

*okorneenko@gsu.by*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Статья посвящена вопросам повышения эффективности рыночной стратегии Гомельского филиала Гомельского облПО. В частности, ведется речь об особенностях расширения сбытовой сети организации. Рассмотрена возможность применения специального программного обеспечения.

Стратегия экономического управления – это определение основных долгосрочных целей и задач организации, утверждение направления действий и распределения ресурсов, которые нужны для достижения данных целей. Стратегия экономического управления или рыночная стратегия вырабатывает правила и приемы, которые обеспечивают экономически эффективное достижение стратегических целей.

В основе стратегического менеджмента лежат стратегические решения. Это управленческие решения, ориентированные на будущее. Они закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений, сопряженных со значительной неопределенностью, так как учитывают неконтролируемые внешние факторы. Данные факторы воздействуют на организацию и связаны с вовлечением значительных ресурсов, они могут иметь серьезные долгосрочные последствия для организации.

К числу стратегических решений можно отнести выход на новые рынки сбыта, введение новшеств (новые продукты, технологии), организационные изменения (изменения организационно-правовой формы организации, структуры производства и управления, новые формы организации оплаты труда и т.д.) [1, с. 44].

Расширение сбытовой сети посредством увеличения количества автомагазинов позволит увеличить объемы выручки от реализации товаров. Это повысит эффективность рыночной стратегии Гомельского филиала Гомельского облПО. В любом регионе нашей страны можно найти села, деревни, дачные поселки, где нет стационарных торговых точек.

В организации выездной торговли важно формирование маршрута движения автолавки и согласование мест ее размещения. В составлении пути следования необходимо учитывать следующие факторы: населенные пункты и их количество, где планируется торговля; удаленность этих пунктов друг от друга; численность населения в них. Продумывание этих аспектов позволит охватить максимальное число покупателей, а также снизит расходы на топливо и амортизацию.

В настоящее время на рынке программных продуктов широкое распространение получили:

- Махортра – сервис для управления логистикой городской доставки;
- Умная Логистика – онлайн сервис для оперативной работы транспортно-экспедиционных компаний;
- ЯКурьер – платформа позволяет автоматизировать все процессы отдела доставки, а также большое количество других сервисов [2].

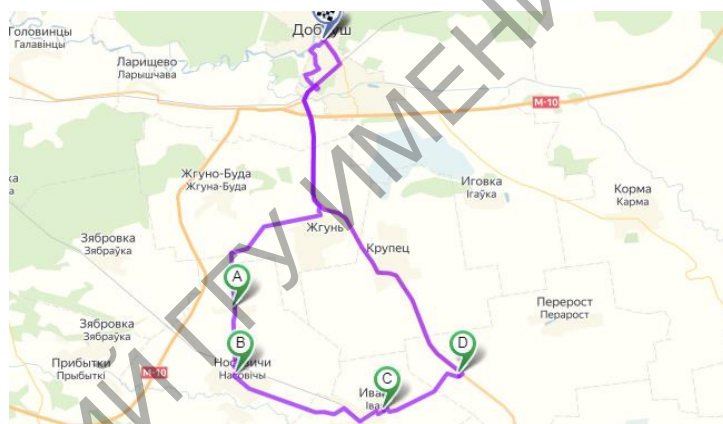
Организация выездной торговли требует тщательной проработки ее концепции. Организация работы автолавки должна предусматривать особенности торговли в сельской местности, например, ассортимент товаров. Очень часто ассортимент товаров помогают составить сами покупатели. Владельцам автолавок знакомы ситуации, когда им заказывают привоз в следующий раз того или иного товара. Торговля под заказ является еще одним источником дополнительной прибыли магазина на колесах.

Зона обслуживания выездной торговлей Гомельского филиала Гомельского ОблПО – это населенные пункты Гомельского района, Добрушского района и Терюхского сельсовета. Сегодня автолавками Гомельского филиала Гомельского ОблПО обслуживаются 80 населенных пунктов. Всего на территории Гомельского и Добрушского района насчитывается более 290 населенных пунктов. Увеличение количества автолавок, с рабочей неделей 5 дней и объездом 3 – 4 населенных пунктов, позволит увеличить количество обслуживаемых населенных пунктов на 20 единиц.

На данный момент структура Гомельского филиала Гомельского ОблПО включает 8 автомагазинов. Гомельский участок – 4 автомагазина, Терюхский участок – 1 автомагазин, Добрушский участок – 1 автомагазин.

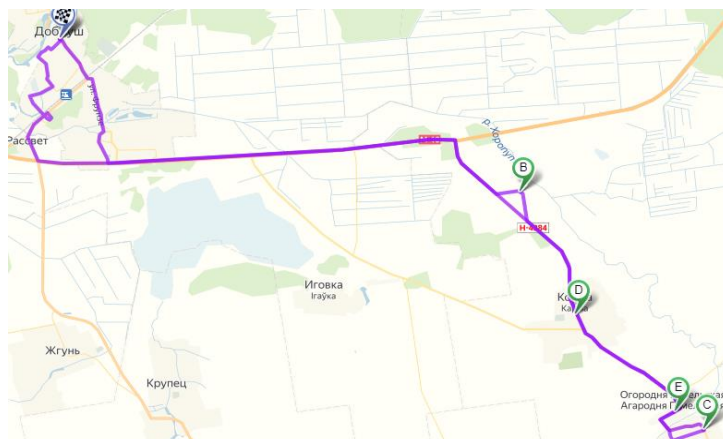
В результате проведенного исследования необходимость в увеличении количества автолавок выявлена в Добрушском районе. Предлагаемые маршруты объезда населенных пунктов Добрушского района:

1) Маршрут 1: д. Логуны – аг. Носовичи – аг. Иваки – д. Красный Курган (рисунок 1). Информация по маршруту: общая длина – 49 км; время в пути – 1 ч 5 мин.



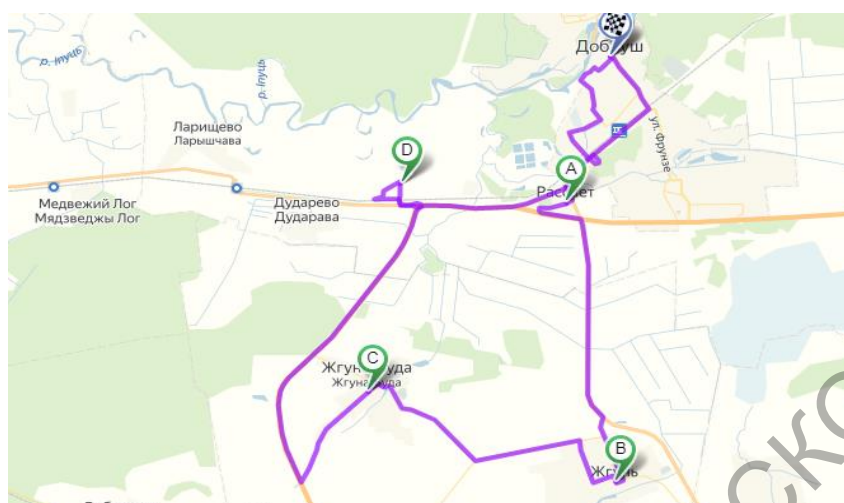
**Рисунок 1 – Схема предлагаемого маршрута 1**

2) Маршрут 2: д. Огородня Кузьминичская – д. Огородня Гомельская – а.г. Корма – п. Селище-2 (рисунок 2). Информация по маршруту: Общая длина: 52 км Время в пути: 1 ч 8 мин.



**Рисунок 2 – Схема предлагаемого маршрута 2**

3) Маршрут 3: п. Рассвет – аг. Жгунь – д. Жгуно-Буда – п. Березина (рисунок 3).  
Информация по маршруту: общая длина – 35 км, время в пути – 1 ч 3 мин.



**Рисунок 3 – Схема предлагаемого маршрута 3**

Данные маршруты предложены с учетом использования функционала программного комплекса «Логистика развоза» версии 3. Это современная система автоматизации транспортной логистики, разработанная в режиме Управляемое приложение на базе платформы 1С: Предприятие 8.3. Данный программный комплекс является полноценной системой автоматизации логистики развоза. По оценке пользователей, внедрение автоматизированной системы построения маршрутов может сократить затраты на развоз до 30% [3].

По опыту работы автолавок Гомельского филиала Гомельского ОблПО в зависимости от сезона за день магазин обслуживает от 40 до 120 покупателей. Дневная выручка колеблется от 700 до 1100 рублей. При среднечасовой выручке в объеме 900 руб. экономический эффект от внедрения данного мероприятия составит 4,34 тыс. руб.

Таким образом, рыночная стратегия, а точнее ее разработка, имеет очень важное значение для деятельности организации. Она также необходима и для того чтобы, усилия, направленные на достижение целей организации, не были напрасными в условиях непрогнозируемой внешней среды. Внедрив программный комплекс «Логистика развоза» организация сможет решить немало проблем при построении маршрутов развоза товаров.

### **Литература**

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – 2015. – С. 43-52.
2. Каминская, Е. А. Информационные системы управления бизнесом [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / Е. А. Каминская, Н. В. Дашкевич; БНТУ. – Минск : БНТУ, 2016. – URL: <http://rep.bntu.by/handle/data/23986>. – Дата доступа: 05.09.2020.
3. Автоматизация логистики городских и междугородних перевозок / Официальный сайт ООО «Программы для бизнеса», г.Саратов. – Режим доступа: <http://prog4b.ru>. – Дата доступа: 03.01.2020.