

4. Open innovation & crowdsourcing resources [Electronic resource] / Board of Innovation – Mode of access: https://www.boardofinnovation.com/staff_picks/open-innovation-crowdsourcing-resources/. – Date of access: 05.09.2020.

5. Завяршэнне ініцыятывы ВыCovid19: як гэта было і што далей / М. Калеснікава // Euroradio. – Рэжым доступу: <https://euroradio.fm/zavyarshenne-inicyyatyvy-bycovid19-yak-geta-bylo-i-shto-daley-efir-u-1500>. – Дата доступу: 05.09.2020.

6. Dellermann, D. Heading for new shores: crowdsourcing for entrepreneurial opportunity creation / D. Dellermann, N. Lipusch, P. Ebel / Twenty-Sixth European Conference on Information Systems (ECIS2018). – Portsmouth, UK. – 2018. – Mode of access: https://www.alexandria.unisg.ch/254155/1/JML_691.pdf. – Date of access: 05.09.2020.

УДК 338.24

В. М. Победенко

pobedenkovm@gmail.com

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматривается влияние информационных технологий на конкуренцию, черты и признаки информационных технологий конкурентного менеджмента, проблемы развития компаний.

В настоящее время для успешного функционирования любой компании, использование информационных технологий считается объективной необходимостью, поскольку именно они влияют на качество, эффективность и деятельность в условиях активизации глобальных процессов и обострения конкурентной борьбы.

Информационные технологии, согласно Портеру и Миллеру, влияют на конкуренцию тремя способами [1]:

- информационные технологии способны менять структуру отрасли и за счет этого устанавливать новые правила конкуренции;
- создают конкурентное преимущество, предоставляя компаниям самые новые альтернативы превзойти конкурентов в производительности;
- информационные технологии порождают совершенно новые виды бизнеса, часто на основе уже существующих в компании процессов и операций.

Несмотря на тенденции развития современных информационных технологий выделяют и четвертый способ – гибкость инфраструктуры. Она обеспечивает компаниям динамические взаимосвязанные организационные отношения, реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификацию продуктов, услуг и масштабируемость.

К характерным чертам и признакам информационных технологий конкурентного менеджмента компании, следует отнести:

- вхождения в глобальное информационное пространство, создает эффективное информационное обеспечение, доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение своих потребностей в информационных продуктах и услугах;
- становление и последующее доминирование в экономике новых технологических укладов;
- участие в развитии рынка информации и знаний, как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала, переход информационных ресурсов компаний в реальные ресурсы экономического развития и преобразования информации в готовый продукт;
- повышение уровня профессионального развития за счет совершенствования системы дистанционного образования и расширения возможностей систем информационного обмена на международных, региональных уровнях, повышение роли

квалификации, профессионализма и способностей как важнейших характеристик услуг труда [2].

Для эффективной и работы, и управления, информационные технологии должны обеспечить в компании [3]:

- неразрывные связи между оперативным, статистическим и бухгалтерским учетом;
- минимизировать не нужную информацию и ограничить избыточность;
- рационализировать системы оценочных показателей;
- разграничить контуры управления, минимизировать их совмещение;
- отделение рутинной обработки статистики и подготовка управленческих решений, перевод обработки статистики на цифровые технологии.

Компании на определенном этапе развития становятся недостаточно управляемыми. При недостаточности необходимой информации в удобной форме вдруг оказывается избыток трудно сопоставимой информации. Оказывается, что для управления отдельными подразделениями не хватает механизма оценки эффективности каждого из них. Кроме того, нередко отсутствует стратегическое планирование и эффективный контроль.

Развиваясь, компании сталкиваются с серьезными проблемами:

- очень старые формы и методы управления дают все больше сбоев и неточностей;
- контроль требует большего количества персонала, дополнительных расходов;
- согласование решений занимает все больше времени, а данные для принятия глобальных задач и решений или отсутствуют, или сильно запаздывают;
- количество финансовых операций и принятых решений превосходят предел, за которым уже не ясны причины, которые привели к тем или иным конечным результатам.

Современные информационные технологии предоставляют многим компаниям возможность более гибко реагировать на изменения рынка.

Сейчас выделяют следующие основные типы ИТ-инфраструктуры компаний: базовый, стандартизированный, рациональный и динамический. Гибкая информационная инфраструктура способствует диверсификации компании путем усиления внутренних возможностей для гибких операций.

Облачные вычисления на данный момент нынешняя тенденция в обеспечении всеми необходимыми информационными средствами компаний всех размеров с гибкой и масштабируемой информационной системой и при низкой стоимости и высокой скорости. Однако, в настоящее время в Беларуси облачные вычисления используются, в основном, в ИТ-компаниях.

Эффективное управление конкурентоспособностью компаний на основе информационных технологий должно базироваться на потребностях бизнеса, которые должны быть конвертируемые в технические, организационные и экономические требования. Информационные технологии также уменьшают себестоимость услуг вследствие снижения операционных расходов.

Трансформация информационно-организационной ситуации, как показывает мировой опыт, вызывает глубокие изменения в видении информационных процессов.

Литература

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2008. – 720 с.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер. / пер. с англ. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. – 332 с.
3. Гордиенко, И.В. Информационные системы и технологии в менеджменте / И.В. Гордиенко. – К.: КНЭУ, 2003. – 259 с.