

особенность этих компаний – сознательно удерживаемое состояние организационной незавершенности и постоянное стремление к развитию и изменениям;

– еженедельное поощрение сотрудников как промежуточное подведение итогов: использование системы «доска итогов» или измерения результативности визуально помогает сотрудникам понимать, как они достигают результата и движутся к цели;

– пиринговая оценка сотрудниками для улучшения командной работы: позволяет проверять и оценивать работу друг друга. Сотрудники становятся внимательнее друг к другу, улучшается социальный климат в команде, ее психологический настрой и, как следствие, результативность;

– предоставление сотрудникам возможности выбрать для себя поощрение: когда существует множество видов контроля и учета результата, возможно использовать не только поощрение в виде денег, предусмотренное руководством, но и создавать «внутреннюю валюту» компании. В успешных некоторых современных компаниях сотрудники используют «коины», которые могут обменивать на какой-либо выбранный приз, предусмотренный заранее. Такая система добавляет игровой элемент в рабочие будни коллектива и, как следствие, формирует более творческую работу команды.

– периодические беседы руководителя с подчиненными: демотивация и увольнение сотрудников не всегда происходит обоснованно для персонала, однако общение руководителя с персоналом может увеличить причастность сотрудника к работе и стать дополнительным фактором мотивации для него. Как отмечают эксперты, «сотрудникам важно знать, что их ценят, ими дорожат, их голос имеет значение для развития компании» [3];

– открытость компании: открыто говорить о поощрениях, о запретах и неформальных традициях компании как элементе корпоративной культуры. В кризисных условиях рекомендуется «повысить открытость управленческих процессов, сообщив сотрудникам, что планируется сделать для снижения негативных последствий кризиса» [3];

– стимулирование инвестиций в человеческий капитал: это могут быть инвестиции сотрудников в укрепление своего здоровья, повышение квалификации внутри и за пределами компании. Со стороны менеджмента компании это могут быть, например, мотивационные механизмы повышения трудовой мобильности сотрудников и поощрение талантливых сотрудников с целью формирования креативного капитала компании для успешного преодоления кризиса. Вместе с тем, руководство объективно не может замыкаться лишь на действующем персонале, и поэтому должно корректным образом анализировать рынок труда и проводить собеседования на перспективу, устанавливая связи для потенциальных работников компании. Здесь можно привести в пример менеджмент хоккея, который строится на грамотном распределении ресурсов и потенциала команды с нацеленностью главным образом на то, чтобы генеральные менеджеры команд вели проектную работу, результатом которой становится формирование лучшей команды, приносящей высокие результаты и победы клубу.

Список использованной литературы

1 Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учеб. и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 381 с.

2 Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): моногр. / Б. М. Генкин. – 2-е изд., испр. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

3 Как управлять персоналом в сложное время [Электронный ресурс] // Планово-экономический отдел. – 2020. – № 8. – Режим доступа: <https://www.profiz.ru>. – Дата доступа: 10.02.23.

В. А. АЛЕЙНИКОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **А. В. Орлова**

К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Разработка четкой стратегии развития организации является важнейшим средством достижения главной цели ее деятельности, поэтому необходимость разработки стратегии развития в

современных экономических условиях являются одним из ключевых аспектов организации управления деятельностью любой организации. На сегодняшний день наличие стратегии развития – это основополагающий стержень в управлении организацией, который должен обеспечивать ее устойчивое экономическое развитие, повышение конкурентоспособности производимой продукции и обеспечение роста конкурентной позиции на рынке [1, с. 24].

С учетом стратегических ориентиров функционирования ООО «Стеклозавод «Ведатранзит» одним из направлений развития, поддерживающим стратегию роста, является модернизация отдельных производственных участков.

Рассмотрим для ООО «Стеклозавод «Ведатранзит» возможность повышения уровня автоматизации на участке подачи сырья и приготовления шихты для варки стекла в цехе № 1. Решение данной задачи возможно путем внедрения компьютерной системы управления производством, которая позволила бы:

- автоматизировать часть производственного цикла за счет автоматического компьютерного управления отдельными этапами процесса;
- обеспечить электронное управление производственным процессом с учетом технических показателей, находящихся в производстве сырья и материалов.

Для ООО «Стеклозавод Ведатранзит» предлагается:

- провести модернизацию используемого оборудования путем установки автоматических дозаторов на участке подачи сырья и приготовления шихты;
- установить компьютерную систему слежения за технологическим циклом, работающую с использованием современных автоматических датчиков, в ванной для приготовления шихты.

В общей сложности ООО «Стеклозавод «Ведатранзит» потратит на модернизацию процесса, которая позволит заметно автоматизировать производственный цикл, 121,70 тыс. руб. У ООО «Стеклозавод «Ведатранзит», согласно данным бухгалтерской отчетности, достаточно собственных средств для осуществления таких инвестиционных затрат. Приобретение дозаторов планируется у компании ЗАО «ДанЛен» (интернет-сайт: <http://www.danlen.ru/contacts.htm>). Все необходимые датчики можно приобрести у ООО «Антех» (интернет-сайт: <http://www.antex.by/contacts.html>). Разработкой программного обеспечения для отслеживания технологического цикла может заняться компания ИВА-Гомель (интернет-сайт: <http://www.gomel.iba.by/ru/contacts/>).

За счет проведенной модернизации и повышения степени автоматизации процесса получения шихты ООО «Стеклозавод Ведатранзит» сможет:

- снизить расходы на содержание персонала;
- снизить зависимость результатов производственного цикла от человеческого фактора и ошибок, повысить точность проводимых химических реакций;
- обеспечить автоматическое управление производственным процессом и отдельными технологическими этапами производства.

Еще одним направлением стратегического развития для ООО «Стеклозавод «Ведатранзит» является развитие товарной политики. Поэтому в целях совершенствования товарной политики для ООО «Стеклозавод «Ведатранзит» можно предложить развитие производства бутылок за счет организации производства уникальных молочных бутылок. Только один из четырех основных конкурентов на сегодняшний день реализует молоко в стеклянной таре. При этом тенденции здорового образа жизни и сохранения окружающей среды постоянно сдвигают выбор потребителей в сторону стеклянной тары как инертной и полностью перерабатываемой. Кроме того, необходимо отметить обострившуюся на внутреннем рынке проблему с поставками и собственным производством упаковки типа TetraPak. В сущности, можно утверждать, что на сегодняшний день рыночная ниша для производства стеклянной тары для молочной продукции является и перспективной и остается пока не занятой в полном объеме.

Поэтому для того, чтобы быть одним из первых на отечественном рынке производителем, для ООО «Стеклозавод «Ведатранзит» предлагается организовать производство уникальной стеклянной бутылки для розлива молока и кефира в стеклянную тару.

Стеклянная упаковка для продуктов питания, товаров химической промышленности, фармацевтики и других сфер производства является оптимальным и самым надежным вариантом хранения и транспортировки.

Одним из главных преимуществ стекла является его нейтральный и абсолютно безвредный для здоровья человека состав. В такой посуде можно хранить любые продукты питания, не опасаясь за их качество и сохранность. Стекло не выделяет никаких веществ, оно не имеет своего запаха, который может передаться продукции. Стеклянные бутылки 0,5 литра часто используются для хранения молочных продуктов, для которых так важны микробиологические показатели внутренней поверхности тары.

К другим преимуществам стеклянной тары также следует отнести:

- ее презентабельный внешний вид;
- возможность вторичного использования или переработки;
- устойчивость к влиянию внешней среды, что позволяет хранить в стекле продукты в любых условиях;
- минимальные размеры брака при создании подобной упаковки, так как весь бой можно пустить на переработку.

Внедрение такого вида упаковки позволит предприятию углубить ассортиментный ряд по уже производимой продукции и увеличить объемы продаж за счет выпуска на рынок современной и удобной упаковки.

Таким образом, для ООО «Стеклозавод «Ведатранзит» в целях реализации стратегии роста предприятия предлагается реализация мероприятий, направленных на модернизацию производственного цикла путем наращивания автоматизации технологической цепочки в цехе № 1 на участки приготовления шихты, что позволит предприятию повысить уровень технологичности производства и снизить текущие затраты на производство продукции; а также – на организацию производства уникальной стеклянной бутылки для молочной продукции, что с учетом потенциала роста рынка данной упаковки в Республике Беларусь несет в себе резерв увеличения объемов производства и реализации продукции для предприятия.

Список использованной литературы

1 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент. Сущность и содержание: учеб. и практ. для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – В 2 ч. – Ч. 1. – 270 с.

А. А. АНДРЕЕВА

(г. Уфа, Уфимский университет науки и технологий)

Науч. рук. **Н. С. Ишмухаметов,**

канд. экон. наук, доц.

ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

В современной экономике серьезные дискуссии среди ученых и экспертов вызывают вопросы государственной поддержки высокотехнологичных производств, содержательного наполнения таких понятий, как «высокие технологии», «инновационная» и «высокотехнологичная» продукция, а также проблема определения тех научных областей, которые требуют концентрации основных интеллектуальных усилий и финансовых ресурсов.

Экономическая ситуация в России, которая обусловлена мировыми экономическими и политическими тенденциями, побуждает к развитию инновационной активности хозяйствующих субъектов и наращиванию объемов финансирования инновационных разработок. Ежегодно Всемирная организация интеллектуальной собственности публикует рейтинг стран по глобальному инновационному индексу. На основании данных, приведенных в отчете по итогам 2022 года [1], заметны позитивные изменения в сфере развития технологий и экономики знаний. Положительная динамика в этой сфере может и должна давать хороший ре-