

А. В. ЛАВОРЕНКО*г. Гомель, УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»***ИМЕНА ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ В ПРЕВЬЮ КУЛИНАРНЫХ КАНАЛОВ**

В статье рассмотрены особенности употребления числительных в превью кулинарных каналов. Установлено, что количественные значения играют важную роль в привлечении внимания пользователей контента. Выявлены наиболее часто употребляемые числительные.

Одной из востребованных тем на Youtube является кулинария. Большое количество людей обращаются к кулинарным видео, чтобы найти новые рецепты, вспомнить давно забытые или просто понаблюдать за тем, как люди готовят на своей кухне. Пользователи кулинарного видеоконтента могут узнать секреты приготовления блюд из самых обычных, дешевых или, наоборот, очень дорогих продуктов, способы приготовления блюд «на скорую руку» и поражающих фантазию шедевров поварского искусства.

Каждый блогер стремится к тому, чтобы подготовленные им видеоролики находили своего адресата. Для этого и создаются превью.

«Что такое превью? Понятие происходит от слова «preview», что переводится как «предварительный просмотр»... Превью служит рекламой, которая привлекает посетителей просмотреть видео» [1].

Тексты превью уже становились объектом лингвистического анализа. Исследователь Е. В. Ничипорчик в своей статье «Превью как средство привлечения внимания в интернет-коммуникации» [2] показала, какие именно вербальные средства используются в превью кулинарного контента с манипулятивной целью.

Наше внимание привлекли имена числительные, которые, как показывает анализ, достаточно часто используются в превью кулинарных каналов

Русскоязычными кулинарными каналами, наиболее часто использующими числительные в превью, являются следующие каналы: «Кухня наизнанку» – 4 220 000 подписчиков [3], «Рецепты Simple Food с Юлией Шевчук» – 2 790 000 подписчиков [4], «Наталья Булочка» – 455 000 подписчиков [5], «Коллекция Рецептов» – 2 007 подписчиков [6].

Подвернув сопоставительному анализу видеоконтент данных каналов, мы обнаружили, что количество просматриваемых видео с числительными в превью превышает число просмотров видео без использования числительных. Результат анализа представлен в Таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение просмотров видео с числительными в превью и без них.

| Кулинарный канал | Название Видеоролика | Количество просмотров | Дата размещения на канале |
|-------------------|--|-----------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| «Кухня наизнанку» | «Готовила вчера, готовлю сегодня. и завтра буду готовить! Плов в мультиварке, в духовке и на плите!» | 1 265 104 | 18.04.2021 |
| | « 20 хитростей с ОБЫЧНЫМ КАРТОФЕЛЕМ, которые вам захочется попробовать все и сразу!» | 2 239 600 | 04.04.2021 |

Окончание таблицы 1

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--------------------------------------|---|---------|------------|
| «Рецепты Simple Food с Юлией Шевчук» | «Картофель таким ВКУСНЫМ еще не БЫЛ! Это сплошное ОБЪЕДИЕНИЕ! Новый САЛАТ на каждый день!» | 13 000 | 23.01.2022 |
| | «5 завтраков из яиц! А вы уже это готовили? Вкусно и просто до безумия» | 120 843 | 23.01.2022 |
| «Наталья Булочка» | «Тесто Без Яиц! Воздушное с Фруктами» | 2 780 | 02.07.2021 |
| | «ПИРОГ ПРОЩЕ ПРОСТОГО За 5 Минут + время на выпечку! Абрикосовый Пирог, тает во рту!» | 3 944 | 05.07.2021 |
| «Коллекция Рецептов» | «Тонкие дрожжевые блины из цельнозерновой муки на молоке! Вкусные кружевные блинчики на дрожжах!» | 68 332 | 06.03.2021 |
| | «5 самых вкусных мясных начинок для блинчиков, пирожков, пирогов, кулебяк, лаваша, тарталеток!» | 306 502 | 11.03.2021 |

Большинство числительных в превью названных здесь каналов оформлены цифрами, что выделяет их из общего контента и способствует быстрому привлечению зрительного внимания пользователя. Однако встречаются и превью, в которых числительные записаны словами: «Как сделать пельмени в **два** раза вкуснее! **Три** способа» [3], «Пирог с КАПУСТОЙ! Сразу **ТРИ** рецепта, которые нужно готовить прямо СЕЙЧАС!» [4], «Сладость, которая Тает во РТУ, из **Трёх** ингредиентов!» [5].

Числительные в превью выполняют различные функции. Как правило, блогеры (создатели видеоблогов) используют числительные для обозначения следующих мер:

– времени приготовления блюда: «Лучший Рецепт из кабачков **за 10 минут!** Пицца из кабачков на сковороде!» [5], «Сметанник **за 30 минут!** Это ФАНТАСТИКА! Без выпечки и желатина!» [4], «10 закусок **за 10 минут!** Обалденные ЗАКУСКИ с крабовыми палочками!» [3], «Классический конфитюр из малины с пектином **за 3 минуты!**» [6];

– количества ингредиентов: «У ВАС ЕСТЬ **2 КАРТОШКИ И 3 ЯЙЦА** / НАУЧИЛА СВЕКРОВЬ / ЗА 15 МИНУТ ОТЛИЧНАЯ ЗАКУСКА/ ОБАЛДЕННЫЙ РЕЦЕПТ» [6], «ВОЗЬМИТЕ стакан РИСА, **2 ЯЙЦА** И НЕМНОГО ОВОЩЕЙ. КИТАЙСКОЕ БЛЮДО, как ГОТОВЛЮ ЕГО Я!» [5], «Бесподобный САЛАТ из **4 ИНГРЕДИЕНТОВ** на НОВЫЙ ГОД! Новогоднее меню 2022!» [4];

– количества рецептов в одном видео: «ВОТ КАК НУЖНО готовить тыкву! **7 лучших рецептов** в СКОВОРОДЕ» [3], «Секрет СОЧНЫХ КОТЛЕТ! Понравится КАЖДОМУ! Сразу **5 любимых РЕЦЕПТОВ!**» [4], «**5 лучших рецептов** заготовки хрена на зиму без варки и стерилизации! Проверено годами!» [6], «Мои ХИТРОСТИ – **10 БЛЮД** ИЗ ОДНОЙ запеченной КУРИЦЫ!» [3];

– праздничных дат: «Тысячи отзывов, и все положительные! **ЛУЧШИЕ** рецепты **2020 года!**» [3], «Просто ВАУ!!! Шикарные ЗАКУСКИ на Новогодний стол **2022!**» [4], «Горбуша «Фрейлина». Рецепты на **8 марта!** Праздничные рецепты» [6];

– количества порций: «Вкусное МЕНЮ на ПРАЗДНИЧНЫЙ СТОЛ на **6 человек.** Меню на День Рождения, на НОВЫЙ ГОД 2022» [4], «2 рецепта рыбного блюда на **5 человек!**» [3], «Гениальный НОВОГОДНИЙ СТОЛ 2022 из 12 БЛЮД! Меню на **8 человек!** Всё ПРОСТО и безумно ВКУСНО!» [4];

– градуированной оценки качества: «Необыкновенный САЛАТ из обычной ПЕЧЕНИ! Готовлю сразу двойную порцию! Блюдо №1 на любом столе» [4].

Как показал анализ, влогеры в своих превью наиболее часто используют числительные 1, 2, 3, 5, 10. Нередко в текстах превью фиксируются и даты. Другие числительные встречаются эпизодичнее. Сопоставив количество видео с превью, содержащими числительные, за январь-ноябрь 2021 года, мы определили ранги числительных по частотности их употребления (см. диаграмму 1).



Диаграмма 1 – Процентное соотношение числительных в превью.

В декабре, в связи с приближением новогодних праздников, наиболее употребительным в превью к кулинарным видео было числительное 2022 (52% от всех употреблений числительных в этом месяце).

Таким образом, наблюдения позволили прийти к следующим выводам:

- 1) имена числительные очень часто встречаются в превью кулинарных каналов и играют важную роль в привлечении внимания;
- 2) количество просматриваемых видео с числительными в превью значительно превышает количество просмотров видео без числительных;
- 3) числительные употребляются для обозначения времени приготовления блюда, количества ингредиентов, количества рецептов в одном видео, праздничных дат, количества порций, градуированной оценки качества.
- 3) в большинстве случаев для выражения количественных значений влогеры используют числительные, оформленные цифрами;
- 5) наиболее частотно в превью употребляются числительные, передающие количественное значение, выраженные цифрами 5, 3, 2, им уступают 10 и 1, другие числительные встречаются значительно реже;
- 6) в предпраздничные дни самыми частотными являются обозначения дат.

Список использованной литературы

1 Степанищева, К. Что такое превью? Определение понятия [Электронный ресурс] / К. Степанищева – Режим доступа: <https://www.syl.ru/article/300783/что-takoe-prevyu-opredelenie-ponyatiya>. – Дата доступа: 03.02.2022.

2 Ничипорчик, Е. В. Превью как средство привлечения внимания в интернет-коммуникации / Е. В. Ничипорчик // Язык. Культура. Коммуникация: изучение и обучение : сборник научных статей трудов. – ОГУ имени И. С. Тургенева, 2021.

3 Кухня наизнанку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://youtube.com/channel/UC4gVKW7oYok8-3vmeIBNB_w. – Дата доступа: 03.02.2022.

4 Рецепты Simple Food с Юлией Шевчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCmeLhJSpEdc4-4FuEKRRkASQ>. – Дата доступа: 03.02.2022.

5 Наталья Булочка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/c/НатальяБулочка>. – Дата доступа: 03.02.2022.

6 Коллекция Рецептов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/c/КоллекцияРецептовДина>. – Дата доступа: 03.02.2022.

The article discusses the features of the use of numerals in the preview of culinary channels. It has been established that quantitative values play an important role in attracting the attention of content users. The most frequently used numerals are revealed.

УДК 811.161.1'42'373:543.926:821.161.1-1

Н. И. ЛАПИЦКАЯ

г. Гомель, УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

ЛЕКСЕМА ЗАПАХ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ

В статье рассматривается лексема запах, которая, употребляясь в художественных текстах, может иметь традиционное использование и сочетаться с конкретными и вещественными именами существительными, содержащими в своём значении указание на данную лексему, а также с различными абстрактными и конкретными существительными, образуя с ними яркие образные метафоры.

Как отмечал Ф. П. Филин, «... слово всегда представляет собой неповторимую единицу: за каждым словом и его историей стоит целый мир» [1, с. 226].

Поразительно, что язык, оставаясь социальным явлением, непосредственным детищем человека и человеческого общества, в то же время является самопорождающим и самонастраивающимся механизмом, действующим в рамках комбинаторных закономерностей и схем. При этом строгость тех или иных языковых процессов нередко является непосредственным следствием определенной «свободы» языковых преобразований [2, с. 7].

Значение – основная категория семантики, ее центральное понятие. Определить значение тех или иных единиц знаковой (семиотической) системы, в том числе языка, который представляет самую полную и совершенную из систем связи, – это значит установить регулярные соответствия между определенными, соотносительными для данной единицы «сегментами» текста и смысла, сформулировать правила и раскрыть закономерности перехода от текста к его смыслу и от смысла к выражающему его тексту. Такие связи текста и смысла, плана выражения и плана содержания являются специфическими для каждого языка; они отражают многовековую практику, как бы «отложившуюся» в системе национального языка, особенности культурно-исторического развития народа.

Многообразие факторов, определяющих языковое значение, и их тесная связь делают необходимыми, с одной стороны, их раздельное, аналитическое рассмотрение, а с другой – их синтезирование, отражающее реальное функционирование языка, его значимых единиц.