

на рынке, устанавливать потенциальную продажную цену, одновременно выделяя такие функциональные характеристики и свойства продукта, которым потребители отдают наибольшее предпочтение. Это формирует компонентную концепцию будущего производства и определяет ключевые критерии качества продукции и требования к самому производству. В результате обеспечивается взаимоувязка потребностей рынка и возможностей производства. Таким образом, предприятиям следует принять многолетний опыт зарубежных компаний в области управления затратами, которые успешно функционируют и на сегодняшний день.

### Литература

1 Редченко, К. Японский след в стратегическом управлении затратами: таргет-костинг / К. Редченко [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : [http://old.iteam.ru/publications/strategy/section\\_17/article\\_1805](http://old.iteam.ru/publications/strategy/section_17/article_1805). – Дата доступа : 25.04.2020.

**М. Д. Назарова**

Науч. рук. **З. В. Бонцевич,**

канд. экон. наук, доцент

### ВНЕШНИЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В 2019–2020 годах малый и средний бизнес функционирует в непростых условиях экономической среды. Диалог бизнеса и власти, проводимая работа по улучшению качества бизнес-среды не всегда приносит свои результаты. В Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы одним из целевых показателей является количество созданных юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. действующих юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства, который на 2019 г. спрогнозирован в размере 62,2 ед. Однако существует множество проблем для достижения данного показателя.

Внешние проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства можно отразить следующей структурой: валютное регулирование в Республике Беларусь (1), растущий уровень конкуренции на рынке (2), кредитные ставки со стороны банков и других финансовых организаций (3), государственная система проверок и административных санкций (4), налогообложение (5), коррупция (6), арендные ставки (7), несопоставимо сложные условия деятельности по сравнению с государственным сектором (8), уровень защиты имущественных прав и интересов частного предпринимательства (9), экономическая политика других стран (10), государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (10) [1].

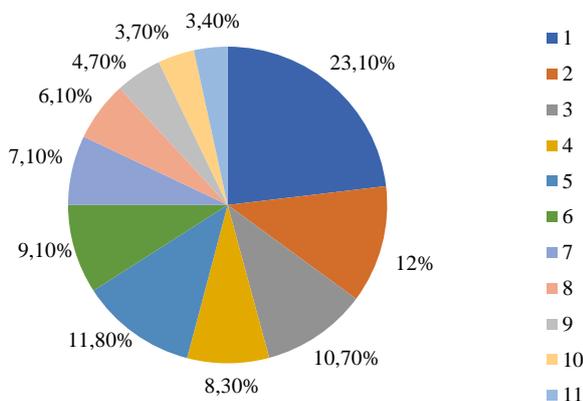


Рисунок 1 – Структура внешних проблем кредитования малого и среднего предпринимательства

Из данных рисунка видно, что наиболее острой проблемой малого и среднего предпринимательства в нашей стране являются валютное регулирование, данную проблему отметили 23,1 % опрошенных предпринимателей. Также острыми проблемами выступают высокие процентные ставки по налогам и кредитам, что мешает развиваться и расширять масштабы деятельности предпринимателям.

### Литература

1 Попков, М. О совершенствовании подходов к кредитованию малого и среднего бизнеса / М. Попков // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 3. – С. 57–61.

**К. Дж. Ныязов**

Науч. рук. **В. Ф. Бабына,**

канд. экон. наук, профессор

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ И СОХРАННОСТЬЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

На практике зачастую возникают ошибки и нарушения в учете денежных средств в ходе проведения кассовых и расчетных операций, которые выявляются при проверке. Типичными нарушениями при этом являются отсутствие первичных кассовых документов или оформление их с нарушением нормативно-законодательных актов; излишнее списание денег путем завышения или занижения итоговых оборотов по кассе с повторным использованием одних и тех же документов или фиктивных документов; некорректное отражение кассовых операций в учетных регистрах; формальное проведение инвентаризации кассы; отсутствие платежных документов, подтверждающих факт совершения операций; несоответствие данных в платежных поручениях данным выписки банка; некорректная корреспонденция счетов по учету банковских операций.

Как показывает практика, допущение нарушений в совершенствовании операций с денежными средствами обусловлено слабой постановкой организации внутреннего контроля, в частности отсутствием разработанного положения по внутреннему контролю. Для ОАО «САЛЕО-Гомель» в основу разработки такой программы целесообразно положить перечень вопросов, которые подлежат внутреннему контролю, а также определение периодичности контроля и исполнителей. Примерная предлагаемая программа представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Примерная предлагаемая программа внутреннего контроля за учетом и сохранностью денежных средств в ОАО «САЛЕО-Гомель»

Вопросы проверки	Сроки проведения	Кто проверяет
Проверка наличия (инвентаризация) денег	Ежемесячно	Главный бухгалтер, главный экономист, бухгалтер по расчетам
Проверка полноты и своевременности оприходования в кассу наличных денег	Ежемесячно	Главный бухгалтер, главный экономист, бухгалтер по расчетам
Проверка соответствия фактического наличия денежных средств на счетах в банке данным бухгалтерского учета	Ежемесячно	Главный бухгалтер, главный экономист, бухгалтер по расчетам
Проверка соблюдения кассовой дисциплины и других требований, предусмотренных Правилами проведения кассовых операций	Систематически согласно плану	Главный бухгалтер, главный экономист, бухгалтер по расчетам