

во-первых, недостаточное количество часов по этому предмету в школьной программе;

во-вторых, сложность и объемная насыщенность содержания данного курса, представляющая сочетание материала примерно из 10 социально-гуманитарных предметов;

в-третьих, недостаточно высокий, а иногда и низкий уровень базовой школьной подготовки по предмету, что затрудняет повторительную работу на подготовительных курсах;

в-четвертых, отсутствие у значительной части абитуриентов умения использовать логические методы учебной работы, особенно при выполнении так называемых «закрытых тестов»; мотивация на выполнение тестов путем «случайного угадывания»;

в-пятых, недостаточный перечень качественных учебников и учебных пособий для школьной и довузовской подготовки по обществоведению.

В заключении следует подчеркнуть, что преподавание и изучение обществоведения в системе довузовского образования выполняют многофункциональную задачу: 1) помогает подготовиться к выпускному экзамену в школе по этому предмету; 2) повторить материал к централизованному тестированию; 3) создать основу для овладения социально-гуманитарными дисциплинами в период вузовского обучения.

УДК 378.147:32

**Е. Г. АБРАМЕНКО**

(УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»)

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПОЛИТОЛОГИИ НА ПРИМЕРЕ SWOT-АНАЛИЗА**

*Статья посвящается освещению некоторых вопросов современных приемов в обучении. Модернизация сферы высшего образования требует адаптировать учебный процесс, предоставляя студентам наборы компетенций, необходимых конкретным категориям специалистов. Одно из важных мест в такой системе занимают активные формы и методы обучения. В преподавании курса «Политология» немаловажное значение приобретает использование методов политологического анализа и SWOT-анализа в частности.*

Модернизация сферы высшего образования требует адаптировать учебный процесс, предоставляя студентам не просто отдельные знания, умения и навыки, а наборы компетенций, необходимых конкретным категориям специалистов. Преобразование постиндустриального общества в глобальное информационное значительно актуализировало проблему инновационных подходов к организации образовательных процессов. В результате чего к системе образования в современных условиях выдвигаются весьма высокие требования: она должна готовить специалистов к жизни и деятельности в широком, динамичном, быстро меняющемся мире, где перед человеком постоянно возникают нестандартные задачи, решение которых предполагает наличие умений и навыков строить и анализировать собственные действия. Ведущее место в такой системе занимают инновационные методы подготовки обучающихся в системе высшего образования, которые в будущем будут непосредственно причастны к формированию и обеспечению реализации инвестиционной и инновационной политики.

Основу инновационных образовательных технологий, применяемых в учебном процессе, должен составлять социальный заказ, профессиональные интересы будущих специалистов, учет индивидуальных, личностных особенностей студентов. Поэтому при подготовке специалистов в высшей школе применение инновационных форм и методов необходимо органично сочетать с прагматическим пониманием целей и задач обучения и подготовки кадров. В современной психолого-педагогической литературе отмечается, что инновационные методы получают отражение во многих технологиях обучения, направленных на развитие и совершенствование учебно-воспитательного процесса и подготовку специалистов к профессиональной деятельности в различных сферах жизни современного общества. Они создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у студентов, способствуют развитию профессиональных качеств будущего специалиста. Использование преподавателями инновационных методов в процессе обучения способствует преодолению стереотипов в преподавании различных дисциплин, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей студентов. Эффективными формами учебной работы по внедрению в образовательный процесс инновационных процессов и формированию ключевых профессиональных компетенций будущих специалистов является применение различных активных форм и методов обучения: создание проектов, подготовка публичных

выступлений, дискуссионное обсуждение профессионально важных проблем, обучение в сотрудничестве, создание проблемных ситуаций, подготовка профессионально направленных видеофильмов и презентаций и т. д. Переход от информационно-объяснительного обучения к инновационно-действенному связан с применением в учебном процессе новых компьютерных и различных информационных технологий, электронных учебников, видеоматериалов, обеспечивающих свободную поисковую деятельность, а также предполагает развитие и личностную ориентацию. Исходя из этого, на сегодня можно отметить различные инновационные методы обучения студентов, в частности, это проблемная и игровая технологии, технологии коллективной и групповой деятельности, имитационные методы активного обучения, методы анализа конкретных ситуаций, метод проектов, обучение в сотрудничестве, креативное обучение, инновационная образовательная проектная деятельность и др.

Политико-правовые знания являются одними из важнейших показателей культуры и гражданской зрелости. Владение этими специфическими знаниями является необходимым условием сознательного компетентного участия в управлении делами общества и государства. Политико-правовые знания не только помогают соразмерить личное поведение молодого человека с интересами общества, но и содействуют достижению общественно полезных целей, помогают находить правильное, отвечающее закону решение в самых различных ситуациях [1, с. 75].

Сегодня благодаря средствам массовой коммуникации политические комментарии сегодня у всех на слуху. Но бывает весьма сложно отделить выверенные оценки и профессиональные рекомендации политического аналитика от обывательских рассуждений по поводу тех или иных событий либо от манипулятивных оценок обозревателей, выполняющих корпоративный заказ. В таких условиях в преподавании курса «Политология» немаловажное значение приобретает использование методов политологического анализа.

Использование данных методов дает возможность: во-первых - выявить причины какого-либо политического явления или процесса; во-вторых – получить обширную информацию о политических явлениях, процессах и событиях; в – третьих – сформулировать решение проблем.

SWOT-анализ может использоваться и как самостоятельная методика, и как элемент ситуационного анализа. Название метода является аббревиатурой четырех английских слов:

- Strength — сильные стороны;
- Weakness — слабые стороны;
- Opportunities — возможности;
- Threats — угрозы.

В 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес политики проф. К. Эндрюс (K. Andrews) впервые публично озвучил акроним SWOT. С 1960-х годов и по сей день SWOT анализ широко применяется в процессе стратегического планирования.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом).

Объектом SWOT-анализа может быть не только организация, но и другие социально-экономические объекты: отрасли экономики, города, государственно-общественные институты, научная сфера, политические партии, некоммерческие организации (НКО), отдельные специалисты, персоны и т. д.

Задача SWOT-анализа — дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение. Выводы, сделанные на его основе, носят описательный характер без рекомендаций и расстановки приоритетов.

Для более полной отдачи от метода используется так же построение вариантов действий, основанных на пересечении полей. Для этого последовательно рассматривают различные сочетания факторов внешней среды и внутренних свойств компании. Рассматриваются все возможные парные комбинации и выделяются те, что должны быть учтены при разработке стратегии.

Поле СИВ показывает, какие сильные стороны необходимо использовать, чтобы получить отдачу от возможностей во внешней среде.

Поле СЛВ показывает, за счет каких возможностей внешней среды организация сможет преодолеть имеющиеся слабости.

Поле СИУ показывает, какие силы необходимо использовать организации для устранения угроз.

Поле СЛУ показывает, от каких слабостей необходимо избавиться, чтобы попытаться предотвратить нависшую угрозу [2, с. 264].

Поскольку SWOT-анализ в общем виде не содержит экономических категорий, его можно применять к любым организациям, отдельным людям и странам для построения стратегий в самых различных областях деятельности.

В ходе изучения курса политологии студентам ГГУ им. Ф. Скорины предлагается проведение SWOT – анализа государственной политики Республики Беларусь в области трудовых ресурсов и занятости (анализ проводится на основе данных Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь о динамике уровня безработицы, спроса и предложения на рынке труда, составе безработных по полу, возрасту и образованию). По результатам анализа студентам предлагается разработать стратегии решения проблемы.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Рассолова Е. А. Ресурсы традиционных и нетрадиционных методов обучения в формировании правовой культуры студентов // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Сер. «Педагогика и психология». 2012. №3. С. 74–80.
2. Ахременко А. С. SWOT-анализ // Политический анализ и прогнозирование. М., 2006. С. 263–265.

УДК 379.83:338.482

**А. П. КАСЬЯНЕНКО**

(УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»)

#### **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ**

*Туризм выступает фактором экономического развития, продвижения национальной культуры и устойчивого развития общества. Как социальный, культурный, политический и экономический феномен, туризм стал предметом исследования различных наук, социальных институтов, ассоциаций, которые выделяют в фокусе своего анализа экономические, географические, исторические, экологические, социологические аспекты туризма.*