

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что коэффициент отдачи средств, вложенных в экспортные операции, в организации сократился на 0,04. При этом увеличение стоимости экспорта и незначительное повышение числа оборотов средств привело к улучшению отдачи средств, вложенных в экспортные операции.

Таким образом, совершенствование методических подходов к оценке эффективности экспортных операций с помощью дополнительно привлеченных показателей, характеризующих полноту использования экспортного потенциала, будет способствовать повышению деловой активности организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Е. В. Сакович

Науч. рук. **А. В. Орлова,**

ст. преподаватель

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Для осуществления коммерческой деятельности необходимо иметь начальный капитал как в денежной, так и в материальной форме, который впоследствии будет авансирован в средства и предмет труда. Даже с течением времени любая организация нуждается в оборотных средствах – части активов, которые полностью переносят свою стоимость на конечный продукт. Главная задача финансового управления – это обеспечить наиболее рациональное, то есть прогнозируемое, использование денежных средств без появления задолженностей и, как следствие, штрафов.

Финансовые ресурсы – это совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (заемных и привлеченных), аккумулируемых организацией и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансированием текущих затрат [1, с. 13].

Прежде всего, финансовые ресурсы классифицируются по источникам формирования. Потому что такой подход позволяет сразу определить финансовую зависимость предприятия и стоимость используемого им капитала. Итак, по источникам финансовые ресурсы подразделяется на собственные (внутренние и внешние) и заемные (рисунок 1):

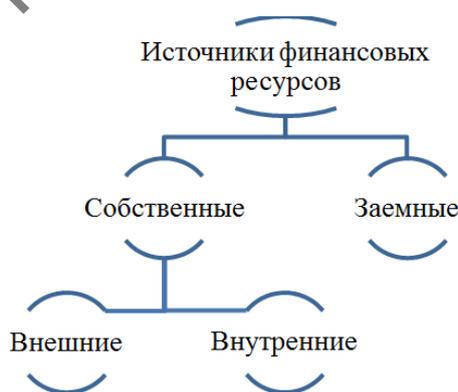


Рисунок 1 – Финансовые ресурсы по источникам формирования

К внутренним относятся: прибыль, уставный капитал, амортизационные отчисления, прочие источники. Однако так получается далеко не всегда и со временем предприятие может нести убытки длительное время, что приводит к уменьшению активов организации. Внешние же источники представляют собой дополнительную эмиссию ценных бумаг (акций), бюджетные ассигнования, прочие источники. Для предприятия собственные средства

являются наиболее комфортными источниками, так как цена за пользование ими равна нулю или значительно меньше, чем по заемному капиталу, который включает в себя банковские кредиты, облигации. В таком случае предприятие вынуждено платить определенный процент за пользование капиталом.

Литература

1 Финансы организаций (предприятий) : учеб. / Н. В. Колчина [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Колчиной. – Москва : Юнити–Дана, 2007. – 383 с.

Е. С. Степаненко

Науч. рук. И. В. Глухова,

ст. преподаватель

ЗАПАСЫ ОАО «МИЛКАВИТА»: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Одной из важнейших задач, стоящей перед ОАО «Милкавита» – лидером по производству молочных продуктов на рынке Гомельской области, выступает организация функционирования системы управления запасами. Управление запасами представляет собой достаточно сложную совокупность мероприятий, в которой задачи финансового менеджмента тесно связаны с задачами производственного менеджмента и маркетинга. При этом задачи подчинены одной цели – обеспечению бесперебойного процесса производства и реализации продукции с минимальными текущими затратами на обслуживание различных видов запасов. И от своевременности и эффективности решения поставленных задач зависит объем и рентабельность производства/продаж, создающие основу для полного удовлетворения потребительского спроса, поддержания необходимого уровня конкурентоспособности и, соответственно, финансовой стабильности организации.

Отправной точкой исследования процесса управления запасами является анализ обобщающих показателей, характеризующих общее состояние запасов. Выбор показателей зависит от целей анализа. В данном случае рассмотрим структуру запасов ОАО «Милкавита», что позволит увидеть соотношение различных видов запасов и оценить, насколько оно рационально (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика структуры запасов ОАО «Милкавита» в 2017–2019 гг.

Показатели	В процентах		
	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19
Запасы – всего, в т. ч.	100	100	100
материалы	37,9	43,4	47,7
незавершенное производство	1,1	1,8	2,3
готовая продукция и товары	61,0	54,8	50,0

В соответствии с данными таблицы 1, можно сделать вывод, что структура запасов ОАО «Милкавита» на протяжении 2017–2019 гг. неоднозначна. Наибольший удельный вес в общем итоге занимала готовая продукция и товары: от 61 % в 2017 г. до 50,0 % в 2019 г. Это свидетельствует о сложностях с реализацией продукции, а также о дисбалансе между объемами производства и реализации продукции, а также нормативными запасами готовой продукции на складах. Несомненно, положительной динамикой является тенденция снижения остатков готовой продукции. Наряду с этим, в структуре затрат в 2,2 раза вырос удельный вес незавершенного производства при росте запасов материалов на 9,8 п.п.