

человека к преодолению их определенным способом. Использование непродуктивных способов стрессовосладающего поведения, приводит к эмоциональному выгоранию.

Для того, чтобы исправить сложившееся положение, необходимо психологическое сопровождение субъекта деятельности на пути его профессионализации. Например, на этапе профессионального обучения необходимо формировать реалистические ожидания от будущей профессиональной деятельности. На этапе профессиональной адаптации медицинские работники должны получать знания о психологическом стрессе и способах совладания с ним, о признаках и последствиях неконструктивного копинг-поведения. Для лиц с высоким уровнем выгорания необходимо использовать более глубокие личностно ориентированные методы психологической помощи.

### **Список цитированных источников**

1. Пенкер, О.В. Синдром профессионального выгорания и его профилактика / О.В. Пенкер // СГА. – 2008. – № 11. – С. 32–40.

2. Крюкова, Т.Л. Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) / Т.Л. Крюкова, Е.В. Куфтык // Журнал практического психолога. – 2007. – № 3. – С. 93–112.

3. Бойко, В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении / В.В. Бойко. – СПб: «Сударыня», 2000. – 32 с.

4. Старченкова, Е.С. Роль конструктивного совладающего поведения в развитии синдрома выгорания / Е.С. Старченкова // Современные проблемы исследования синдрома выгорания у специалистов коммуникативных профессий: коллективная монография / под ред. В.В. Лукьянова, Н.Е. Водопьяновой, В.Е. Орла, С.А. Подсадного, Л.Н. Юрьевой, С.А. Игумнова. – Курск, 2008. – 336 с.

5. Васильева, И.А. Синдром эмоционального выгорания в контексте преобладающей копинг-стратегии и выраженности алекситимии на примере онкологического центра «Надежда» / И.А. Васильева, М.С. Хамаза, Н.З. Кайгородова // Вестник факультета психологии и педагогики. – 2016. – № 1. – С. 5–9.

## **THE RELATIONSHIP BETWEEN COPING BEHAVIOR AND THE LEVEL OF EMOTIONAL BURNOUT IN HEALTH WORKERS**

**Sych Iryna** – undergraduate of the department of psychology, educational establishment «Francisk Skorina Gomel State University», Gomel, Republic of Belarus, [ira.sych.89@mail.ru](mailto:ira.sych.89@mail.ru)

**Keywords:** coping behavior, emotional burnout, confrontational coping, distancing, self-control, seeking social support, taking responsibility, flight-avoidance, problem solving planning, positive reassessment.

*This article analyzes the nature of the relationship between the level of emotional burnout and coping strategies in health care workers. Analysis of the study showed that the use of non-constructive coping strategies, such as flight-avoidance, distancing, self-control, are associated with a high level of emotional burnout and its components such as resistance and exhaustion. While constructive strategies (seeking social support, positive reassessment, problem-solving planning) are associated with a low level of emotional burnout. There are specifics of coping strategies in medical specialists with different degrees of emotional burnout: medical workers who are in the initial stage of emotional burnout often use the strategy of "confrontation", "self-control", "taking responsibility"; medical workers with a developed emotional burnout often use the strategy of "confrontation", "taking responsibility", "avoiding"; medical workers without emotional burnout are distinguished using adaptive coping strategies: "seeking social support", "problem solving planning," "positive reassessment."*

УДК 159.923.3:796.073:796.332(476)

**Ю. А. Трифонов,**

ассистент кафедры психологии, учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Гомель, Республика Беларусь,  
[trifonov @gsu.by](mailto:trifonov@gsu.by)

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТНЫХ ЧЕРТ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ**

**Ключевые слова:** личностные особенности, субкультура фанатских движений, футбольные болельщики.

*В статье приводятся особенности фанатской субкультуры Беларуси как фактора формирования личности, а также выявлены черты типичного молодежного фан-клуба Республики Беларусь, специфическими характеристиками которого выступают: отсутствие явного лидера и четкой иерархии, низкий уровень организованности фанатской субкультуры, степень вовлеченности в деятельность фан-клуба, асоциальная деятельность, негативное отношение к правоохранительным органам.*

*Представлены и обобщены результаты исследования, целью которого явилось выявление психологических особенностей болельщиков в контексте их причастности к околоспортивной субкультуре.*

*С помощью статистического анализа удалось выявить, что футбольным фанатам, в отличие от лиц, не причастных к околоспортивной субкультуре, свойственны такие черты как низкая нормативность поведения, общительность, эмоциональная устойчивость, доминантность, эмоциональная напряженность, экспрессивность, смелость, мечтательность, пронзительность, нонконформизм, высокая самооценка.*

**Актуальность исследования.** Развитие и укрепление фанатской субкультуры привело к тому, что и в Республике Беларусь вслед за западными странами появились футбольные болельщики, зрители данного вида спорта и футбольные фанаты, представители которых нередко отличаются проявлением асоциального поведения. Сегодня футбольные болельщики и фанаты стали неотъемлемой частью футбольной жизни. В большинстве своем средствами массовой информации все чаще отмечается рост асоциальных инцидентов, связанных с футбольными фанатами, при этом подчеркивается их социально-опасный характер.

В научных работах, связанных с изучением представителей фанатских субкультур, прежде всего, рассматривается проблема асоциального поведения самих фанатов. Так в социологических исследованиях А. Илле (1999), Т.Б. Щепанской (2001), В.С. Козлова (2005), рассматривается проблема делинквентного поведения индивида в толпе. Также данная позиция относительно футбольных фанатов заявлена в юридических исследованиях. В работах А.А. Мейтина (2005), Д.В. Деккерта и В.А. Мамедова (2006) субкультура футбольных фанатов носит стимулирующий характер для совершения асоциальных поступков и образования групп с признаками организованных группировок. Что касается психологической науки, проблема футбольного фанатизма и психологических особенностей футбольных фанатов только обозначена отдельными работами. В частности, работы С.В. Медникова [1] и М. Б. Фефелова [2] посвящены психологическим составляющим агрессивного и делинквентного поведения футбольных болельщиков, Э.Р.

Салахетдинова, – исследованию личностных особенностей футбольных фанатов юношеского возраста [3], А.Г. Смертин поднимал вопрос о формировании социальной ответственности у футбольных фанатов [4].

В научной литературе и периодической печати причину сложившейся ситуации все чаще видят в погрешностях развития и формирования личности. В связи с этим проблема социализации футбольного болельщика была избрана в качестве предмета настоящего исследования. При этом наш взгляд вовсе не обращен в прошлое, связанное с недостатками семейного, школьного и прочего воспитания, а направлен на оценку сложившегося в работе с болельщиками положения и возможностей изменения социальной ситуации развития.

**Цель исследования** – выявить особенности личности индивидов в специфическом социальном контексте, обусловленном их вовлеченностью в субкультуру футбольных фанатов.

Одним из основных подходов к исследованию личностных особенностей выступает типологический подход, в рамках которого личность рассматривается как набор черт, т.е. привычных способов реагирования и переживаний в определенных ситуациях. К таким ситуациям можно отнести и взаимодействие индивида в специфических условиях, обусловленных его включением в субкультуру футбольных фанатов.

Э.Р. Салатхединов в своей работе рассматривает околофутбольную субкультуру как разновидность молодежной субкультуры и определяет характерные черты околофутбольной субкультуры как социального общественного феномена: самоорганизация и независимость от официальных (формальных) структур; атрибутика, подчеркивающая принадлежность к той или иной конкретной группе; наличие особого мировоззрения, ценностных ориентаций, отношения к внешнему миру, поведенческих стереотипов; общая «закрытость» для и от внешнего мира [3, с. 99].

В ходе исследования, нами были выделены следующие черты типичного фан-клуба Республики Беларусь: отсутствие явного лидера и в целом четкой иерархии, а также обязанностей членов клуба, наличие общей цели деятельности, низкий уровень организованности фанатской субкультуры, негативное отношение к правоохранительным органам, асоциальная деятельность. Перечисленные особенности фанатской субкультуры создают специфические социальные условия развития, которые оказывают непосредственное влияние на ее членов.

**Организация исследования.** На основании анализа научных исследований, объектом которых выступала фанатская субкультура, были сформированы критерии отбора испытуемых футбольных фанатов (в отличие от просто болельщиков, любителей футбола). В качестве таких критериев выступили следующие:

- 1) активное посещение домашних матчей команды;

- 2) ежегодное совершение нескольких выездов в другие города;
- 3) знание и принятие субкультуры футбольных фанатов;
- 4) стаж членства в фан-клубе более 6 лет.

С помощью данных критериев были отобраны 114 фанатов (членов неофициального фанатского клуба, болеющие за футбольный клуб «Гомель») и 114 респондентов, не относящихся к фанатской субкультуре.

**Методы исследования.** Для выявления личностных особенностей футбольных фанатов, исходя из тезиса о личности как наборе черт, использовался 16-факторный опросник личности Р. Кеттелла форма С (адаптация А.Н. Капустиной, Л.В. Мургулец и Н.В. Чумаковой) [5]. В данной модификации анализу подлежат не только отдельные факторы первого и второго порядка, но и блоки личностных свойств: коммуникативные, интеллектуальные, эмоциональные и регуляторные.

**Результаты исследования.** С помощью вышеописанной методики было проведено обследование 114 фанатов. Для описания полученных результатов было решено использовать средние значения (см. таблицу 1).

Таблица 1

Средние значения тестирования футбольных фанатов с помощью методики Р. Кеттелла форма С (114 человек)

Факторы																
A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>	MD
6,6	4,1	5,7	7,6	9,6	5,9	6,6	4,4	9,6	6,6	6,3	3,4	5,8	7,6	5,2	8,6	9,6

Данные позволяют построить типовой личностный профиль футбольного болельщика Беларуси (рис. 1)

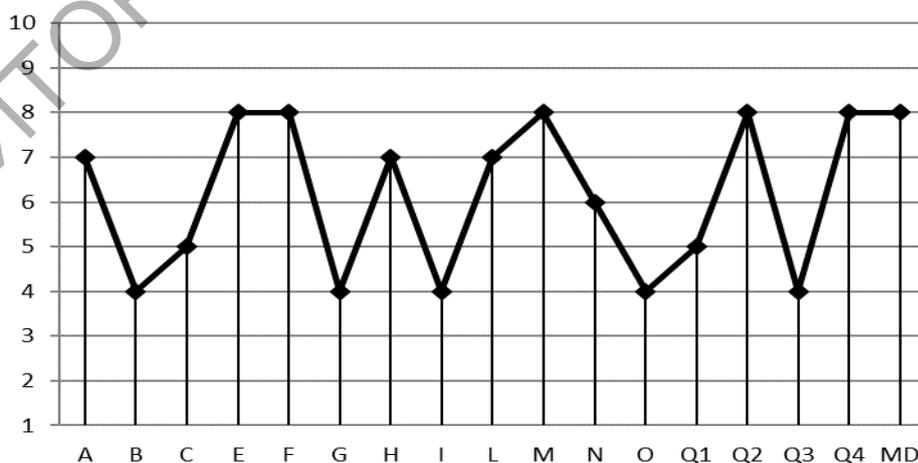


Рисунок 1 – Профиль личности болельщика

Исходя из полученных данных средних значений тестирования футбольных фанатов, можно составить психологический портрет футбольного фаната с учетом блоков личностных свойств, предложенных Л.В. Мургулец и А.Н. Капустиной.

Полученные данные уточняют личностный профиль футбольного болельщика следующим образом.

*Коммуникативные свойства* (А: 7 стенов, Н: 7 стенов, L: 7 стенов, N: 6 стенов, E: 8 стенов, Q2: 8 стенов). Фанаты характеризуются как люди, которые не избегают взаимоотношений с людьми, но собственная активность в установлении и сохранении контактов при этом невысока. Они инициируют общение только в случае, если затрагиваются их интересы или проблема решается только с помощью общения. При этом наблюдается избирательность в контактах. Они тонко разбираются в людях, задумываться над мотивами их поведения. Однако на свои оценки и характеристики ориентируется редко. Отношение к людям доброжелательное, но без особой доверительности. Доверительные отношения наблюдаются только с людьми, которые близки по интересам и ценностным ориентациям и с которыми человек чувствует себя комфортно. Общение с большой аудиторией или авторитетными людьми требует от них преодоления напряжения. Также возможны конфликты и разногласия с окружающими, но они кратковременны.

Фанатам свойственно активно стремиться занять лидерское положение в группе. Обычно они имеют собственную точку зрения по многим вопросам и стремятся утвердить ее среди окружающих, изменить их поведение в соответствии с собственным видением и пониманием сложившейся ситуации. К мнению других относятся критично, прибегают к нему редко, предпочитая самостоятельные решения, которые не меняются даже под давлением группы.

*Интеллектуальные свойства* (В: 4 стена, М: 8 стенов, N: 6 стенов, Q1: 5 стенов). В интеллектуальной сфере значения факторов в группе фанатов отражают возможность достижения успеха в решении несложных отвлеченных проблем. Наибольшая успешность достигается в решении практических задач. При этом обладают богатой фантазией, развитым образным мышлением. Фанаты способны к творческой, детальной разработке идей, выдвинутых другими. Они склонны быстро ориентироваться в проблемных ситуациях, но не всегда умеют просчитывать варианты решения. В связи с этим выбранное решение не всегда бывает оптимальным, однако каждая идея и способ решения задачи выводятся лишь после всесторонней оценки последствий.

*Эмоциональные свойства* (С: 5 стенов, I: 4 стена, Н: 7 стенов, F: 8 стенов, O: 4 стена, Q4: 8 стенов). Фанатам свойственно реалистичное восприятие окружающей обстановки, происходящих событий. Они чувствуют себя защищенными, способными справиться с разными

трудностями. Сильные эмоциональные реакции возможны в тех ситуациях, которые глубоко затрагивают актуальные потребности.

В целом фанаты оптимистичны, жизненные перспективы воспринимаются позитивно. При этом они верят в удачу в том случае, если ситуации знакомы и есть возможности использовать проверенные опытом стратегии поведения и решения задач. Рискуют взвешенно. Рискованные ситуации привлекают тогда, когда риск оправдан и успех реально достижим. Они склонны фиксироваться на неприятных сторонах событий, что препятствует поискам выхода из проблемных ситуаций.

*Регуляторные свойства* (Q3: 4 стена, G: 4 стена). В случае неожиданного появления дополнительной нагрузки фанатам свойственно действовать хаотично, не организовано. Совестьливость, ответственность в лично значимых ситуациях могут сочетаться с формальным выполнением обязанностей тогда, когда ситуация не затрагивает их личных интересов.

С целью определения психологических особенностей личности футбольного болельщика мы продиагностировали выборку респондентов, не относящихся к фанатской субкультуре (114 респондентов) (таблица 3).

Таблица 3

Средние значения факторов опросника Р. Кеттелла среди футбольных фанатов (группа 1) и респондентов, не относящихся к фанатской субкультуре (группа 2)

Группы	Факторы															
	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>
1	6,6	4,1	5,7	7,6	9,6	5,9	6,6	4,4	9,6	6,6	6,3	3,4	5,8	7,6	5,2	8,6
2	5,6	4,4	4,1	6,5	4,6	5,5	4,7	5,1	7,4	4,9	3,2	4,7	6,1	4,0	5,4	4,7

Для установления статистических различий в уровне признака в группе болельщиков и в группе респондентов, не относящихся к парафутбольной субкультуре (см. таблица 4) мы провели сравнительный анализ с помощью t-критерия Стьюдента для независимых выборок. Обработка данных осуществлялась с применением пакета статистических программ «STATISTICA 8.0».

С помощью данного критерия удалось выявить различия по следующим факторам: по фактору А:  $t_{эмп} = 4,4$ , по фактору С:  $t_{эмп} = 5,5$ , по фактору Е:  $t_{эмп} = 6,4$ , по фактору F:  $t_{эмп} = 12,3$ , по фактору G:  $t_{эмп} = 5,1$ , по фактору H:  $t_{эмп} = 6$ , по фактору M:  $t_{эмп} = 5,5$ , по фактору N:  $t_{эмп} = 7,5$ , по фактору Q<sub>2</sub>:  $t_{эмп} = 12,39$ , по фактору Q<sub>4</sub>:  $t_{эмп} = 11,8$ , по фактору MD:  $t_{эмп} = 7,35$ .

По другим факторам статистически значимых различий в уровне выраженности признака выявить не удалось.

## **Выводы.**

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что околофутбольная субкультура создает специфические условия для формирования личностных характеристик, что откладывается и в мировоззренческой позиции каждого из ее членов независимо от возраста. В структуре личности на первый план начинают выходить такие черты как общительность, эмоциональная устойчивость, доминантность, экспрессивность, низкая нормативность поведения, смелость, мечтательность, пронциательность, нонконформизм, эмоциональная напряженность, высокая самооценка.

Результаты анализа личностных характеристик футбольных фанатов могут быть использованы для разработки программ по предотвращению делинкветного поведения, для социализации и ресоциализации личности, а также могут служить основой для организации работы сотрудников правоохранительных органов, современных спортивных руководителей и менеджеров разных рангов и уровней.

## **Список цитированных источников**

1. Медников, С.В. Личностные и ситуативные предпосылки агрессивного поведения футбольных болельщиков / С.В. Медников // Вестник С.Петербург. ун-та. Сер. 12. 2011 – Вып. 4. – С. 152–163.

2. Фелелов, М. Б. Социально-психологические факторы футбольной субкультуры / М. Б. Фелелов // Ученые записки РГСУ. – № 10. – 2009. – С. 188 – 193.

3. Салахетдинов, Э.Р. Обсуждение полученных результатов: принадлежность к околофутбольной субкультуре как вариант развития личности // Вестник университета. Социология и управление персоналом. – М.: Изд-во МПГУ, 2007. – №10 (36). – С. 98 – 100.

4. Смертин, А.Г. Проблема социальной ответственности футбольных фанатов / А.Г.Смертин // Ученые записки РГСУ. – № 7. – 2011. – С. 54 – 61.

5. Капустина, А.Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла: монография. – СПб.: Речь, 2007. – С. 10–14.

## **CHARACTERISTICS OF PERSONAL FEATURES OF FOOTBALL FANS**

**Trifonov Yury** – assistant department of psychology, educational establishment «Francisk Skorina Gomel State University», Gomel, Republic of Belarus, trifonov @gsu.by