ISSN 2304-0033

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»

Творчество

молодых ' 2018

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ

В четырех частях

Часть 2

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2018

УДК 001:378.4 (476.2)

Во второй части сборника, состоящего из четырех частей, помещены лучшие научные работы студентов, магистрантов и аспирантов экономического и юридического факультетов учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Издание адресуется научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, студентам, магистрантам.

Сборник издается в соответствии с оригиналом, подготовленным редакционной коллегией, при участии издательства.

Редакционная коллегия:

Р. В. Бородич (главный редактор), А. В. Бредихина (ответственный секретарь), Н. Б. Осипенко, И. В. Глухова, А. С. Малиновский, Ю. И. Иванова, А. С. Соколов, Ю. М. Бачура, А. А. Середа, В. Н. Дворак, С. Ф. Веремеев, Н. В. Насон

Рецензенты:

кандидат экономических наук *С. Л. Шатров;*
кандидат экономических наук *Л. К. Климович;*
кандидат юридических наук *Ж. Ч. Коновалова*

© Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Творчество

молодых ' 2018

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абаревич Е. А. Применение системы сбалансированных показателей в моделях анализа прибыли……... 7
Артюшенко В. Ю. «Зелёная» экономика: зарубежный опыт и отечественная практика……. 11
Атаман Н. Н. Перспективы формирования экономики знаний России и Беларуси…….. 15
Афанасенко С. В. Анализ внешнеторговых связей предприятия (на примере ОАО «Ратон»)…… 19
Балацун О. А. Операции с криптовалютой в Республике Беларусь в контексте налогообложения…….. 23
Баранова А. А. Этапы развития аудита в Республике Беларусь……. 28
Баскина А. А. Бухгалтерский баланс: современные подходы к интерпретации.. 31
Богдан Я. А. Особенности управления поведением персонала предприятия в условиях организационных изменений…… 36
Будько И. И. Методы оценки конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса…….. 39
Васильцова А. В. К вопросу о графическом символе белорусского рубля…… 42
Высоцкий А. В. Совершенствование экспортной деятельности ЗАО «Гомельлифт»…… 45
Глазенкова И. В. Оценка деятельности организации на основе системы показателей рентабельности…… 50
Голубов С. Д. Новые возможности использования технологии блокчейн……. 54
Господарева А. А. Машиностроительный комплекс Республики Беларусь: современное состояние и проблемы развития…… 58
Гракова А. С. Обоснование целесообразности инвестиций в диверсификацию производства в СООО «Ингман мороженое»…… 63
Демко Ю. В. Бюджетирование расходов, ориентированных на результат в сфере здравоохранения…….. 68
Евлаш Е. Н. Оценка кредитных вложений банков Республики Беларусь……. 71
Еленич Л. В. Основные проблемы бухгалтерского учета операций по основным средствам…… 74
Ерошева А. В. Факторы формирования экспортного потенциала организации и их классификация…….. 77
Железнякова И. Б., Войтишкина А. Л. Инструменты повышения эффективности планирования и расходования бюджетных средств региона…. 80
Журавский Д. Н. Направления увеличения финансовой базы региона…… 85
Зубарева Е. П. Институциональные условия функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь…….. 88
Камко Я. С. Экономическое обоснование внедрения аутсорсинга управленческого бизнес-процесса……. 91

Католикова Д. С. Программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь…….. 95
Кириченко А. Н. Современные подходы к оценке достаточности и эффективности использования чистых активов организации…….. 99
Клепикова Ю. В. Преференции и льготы, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Республики Беларусь, сельской местности и малых городских поселений…….. 104
Клименко Ю. Н. Внутренний контроль расчетов с дебиторами и кредиторами…… 108
Ковалев Д. В. Концессионные отношения в странах СНГ: общее и особенное... 112
Коваленко А. Л. Кадастровая оценка недвижимости в Республике Беларусь для целей налогообложения……. 117
Кожевникова Д. О. Влияние систем искусственного интеллекта на рынок труда…… 121
Концевая А. С. Эколого-экономическое регулирование природопользования в Республике Беларусь…….. 124
Коржова В. А. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности как фактор интенсификации международного экономического сотрудничества…….. 129
Коробцова И. Н. Особенности формирования ассортимента торговой организации (на примере ОАО НТК «Алеся»)…… 133
Куция К. С. Финансовое состояние промышленного сектора Республики Беларусь в контексте экономической несостоятельности и банкротства…….. 138
Латаш Ю. А. Обоснование необходимости совершенствования системы сертификации энергоэффективных зданий…… 141
Лопатенко О. Г. Проблемы рейтинговой методической базы оценки деятельности банков……. 146
Лукашова О. А. Дивидендная политика открытых акционерных обществ…… 148
Малхасян В. С. Малый бизнес в Республике Беларусь…… 152
Матова Е. В. Влияние деятельности транснациональных корпораций на экономику принимающих стран……. 155
Медведик О. С. Методические подходы к оценке эффективности использования средств на оплату труда……. 158
Мелещеня Ю. В. Оценка эффективности использования оборотных средств (на примере ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»)…….. 162
Мисевич И. Ю. Совершенствование методического инструментария оценки эффективности инвестиционных проектов……. 165
Мисоченко А. О. Организация электронной торговли в ЗАО «Гомельлифт» и направления повышения ее эффективности…… 170
Молокович А. И. Трансформация финансовой политики организации-заёмщика..... 174
Нижевич Н. С. Система электронного документооборота в деятельности организации…… 179
Никитенко А. В. Оценка личного страхования в Республике Беларусь…… 182
Позднякова А. В. Технология работы с внешними и внутренними клиентами организации (на примере ОАО «8 Марта»)…… 186
Протченко Ю. А. Оценка кадрового потенциала организации…….. 190
Ремизова А. Д. Показатели оценки кадрового потенциала организации…… 190
Романюк М. А. Направления совершенствования механизма бюджетирования расходов в сфере правоохранительной деятельности…… 193
Савицкий А. М. Направления совершенствования налогового контроля в Республике Беларусь на современном этапе развития…….. 200

Санько Е. А. Проблемы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь…….. 204
Степанькова О. И. Анализ и оценка производительности труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз»…….. 207
Суглоб Т. В. Роль аудиторских процедур при аудите выпуска и реализации готовой продукции…… 211
Терешкова Л. М. Актуальные вопросы анализа эффективности использования основных средств организации…… 215
Толстенкова М. А. Система организации оплаты труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз»…….. 219
Федоренко В. А. Зарубежный опыт венчурного финансирования инновационной деятельности…….. 223
Хлистунова А. В. Амортизация основных средств и нематериальных активов: проблемы ее начисления и использования……. 226
Чечушко А. Е. Управление прибылью банка с использованием экономико-математических моделей…….. 230
Чешко В. А. Виды кадровой политики в современных организациях…… 235
Чуйко К. А. Оценка развития агроэкотуризма в Республике Беларусь…….. 238
Шилец И. В. Электронная торговля России и Беларуси: тенденции, проблемы и перспективы…… 242
Шириев Б. Т. Интеграционный потенциал Республики Беларусь со странами БРИКС: направления сотрудничества…… 245
Шульга А. В. Альтернативные методы бюджетирования расходов в сфере образования…… 248
Щербакова А. Н. Материальные ресурсы в системе управления организацией: аналитический аспект…… 251

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Альферович А. В. Местные налоги и сборы в системе доходов местных бюджетов…… 254
Ворганова Е. О. Особенности исчисления профессионального стажа отдельным категориям работников……. 257
Гребеневич А. Д. Открытие и окончание наследственных дел в Республике Беларусь……. 259
Двоежонова А. В. История возникновения и развития института аутстаффинга…….. 261
Денисенко Н. В. Понятие прав ребенка и их нормативное закрепление в Республике Беларусь…….. 263
Dzenisenka N. V. The concept of the rights of the child and their normative fixing in the Republic of Belarus……. 266
Иванова А. И. Особенности исчисления срока действия исключительного права на товарный знак……. 270
Капустина Ю. А. Нотариат и медиация……. 272
Ковалёв С. С. Проблемы защиты авторского права в компьютерных играх…. 276
Кореба А. П. Понятие и особенности исчисления стажа государственной службы…… 278
Левшунова Е. В. Труд работников-надомников и домашних работников……. 281
Мазуренко А. Ю. Право на пенсионное обеспечение семей, воспитывающих детей……. ……... 284

Минин В. А. О возможности присутствия помощника и стажёра адвоката в закрытом судебном заседании по гражданским делам в Республике Беларусь…….. 287
Можаев А. С. Административная ответственность за распитие алкогольных напитков в общественном месте либо появление в общественном месте в пьяном виде…….. 290
Панкова М. А. Договор суррогатного материнства: содержание и порядок удостоверения в Республике Беларусь..……. 293
Пострелко Г. А. Страхование от несчастных случаев: понятие и правовое регулирование…… 296
Радионов К. В. Юридические конфликты и способы их разрешения в международном публичном праве…… 298
Radzivonau K. V. Legal conflicts and ways of their solution in public international law……. 300
Радькова Н. О. Игорный бизнес в странах Содружества независимых государств…….. 302
Рязанов Е. В. К вопросу о проведении аудио-, видеофиксации совершаемого нотариального действия…… 305
Савостьянова И. В. История возникновения и развития государственной пошлины в Республике Беларусь……. 307
Сарвирова В. А. Особенности назначения и выплаты пособия по беременности и родам в Республике Беларусь и зарубежных странах……. 309
Сарвирова В. А. Отдельные вопросы выплаты пособия по временной нетрудоспособности по уходу за больным ребенком…… 313
Сахвон А. С. Персональные данные как объект правового регулирования…… 315
Соболева Ю. В. Особенности требований, предъявляемых к спортивным третейским судьям и спортивным медиаторам…… 318
Старикова Е. В. Правовой механизм обеспечения гендерного равенства в рамках ООН……..... 322
Степаненко А. А., Ковалева Н. П. Отдельные вопросы истребования пенсионных сбережений в системе профессиональных пенсий……. 324
Тенюта Е. С. Право на свободу совести и вероисповедания…… 326
Tenyuta E. S. The right to freedom of conscience and religion……. 329
Устименко Е. С. О некоторых вопросах дополнительного правового урегулирования услуг по пластической хирургии……. 332
Хоммаев М. М. Судебная власть в Туркменистане……. 334

Авторы…… 337

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 657.44

Е. А. Абаревич

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В МОДЕЛЯХ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ

В данной статье определены системы показателей, позволяющие получить оценку отдельных аспектов формирования прибыли как в статистике, так и в динамике. Применение системы сбалансированных показателей (ССП) позволяет учесть все важнейшие аспекты деятельности организации. При этом каждый показатель ССП должен быть звеном причинно-следственных связей, ведущих к достижению финансовой цели – прибыли, т. е. самого важного направления стратегии организации.

Прибыль – многозначная экономическая категория, являющейся индикатором эффективности стратегического и тактического менеджмента организации. Прибыль рассматривается как целевой, но не гарантированный показатель, который отражает денежное вознаграждение за коммерческий риск. Макроэкономическая значимость прибыли обусловлена ее ролью в наполнении доходной части государственного бюджета, а значит в обеспечении реализации социальных программ; в решении экологических проблем; реструктуризации экономики при отраслевом переливе капитала. Положение в экономике сегодня таково, что из всех возможных источников инвестирования реальным для организаций остаются лишь акционирование и использование накапливаемой части прибыли.

Существует целый ряд специальных систем и методов анализа, позволяющий получить количественную оценку отдельных аспектов формирование прибыли, ее распределение и использование, как в статистике, так и в динамике. Бланк И. А. обобщил основные направления анализа прибыли организации [1, с. 52–55]:

– *горизонтальный* (или трендовый) анализ прибыли базируется на изучении динамики отдельных ее показателей во времени;

– *вертикальный* (или структурный) анализ прибыли базируется на структурном размножении агрегированных показателей ее формирования, распределения и использования. Сравнительный анализ прибыли основан на расчете абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей прибыли;

– *анализ коэффициентов* (R-анализ) базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей между собой. В процессе использования этой системы анализа определяются различные относительные показатели, характеризующие отдельные аспекты формирования, распределения и использования прибыли предприятия. В практике управления прибылью наибольшее распространения получили следующие

аналитические коэффициенты: коэффициент рентабельности; коэффициент эффективности распределения прибыли; другие группы финансовых коэффициентов;

– *интегральный анализ прибыли* позволяет получить наиболее обобщенную характеристику условия ее формирования.

Анализ динамики прибыли традиционно проводится совместно с анализом взаимосвязанных экономических показателей: выручка от реализации, себестоимость реализованной продукции, стоимость активов и др.

Однако, доминирование интенсивных факторов развития экономических систем требует гибкости хозяйственных структур, восприимчивости к инновационным разработкам, высокой адаптивности к быстро меняющимся условиям, способности обнаруживать принципиально новые технологические направления. В неопределенных условиях интенсификации происходит переход от поиска рационального продолжения принимаемых технико-экономических процессов к определению возможных пределов их использования и замены. И если в первом случае стоимостные ориентиры являются вполне приемлемыми для принятия решений, характеристиками не только текущей конъюнктуры, но и среднесрочной перспективы, то во втором они оказываются весьма ненадежными. Методологически важно разработать механизм адекватного отражения фактически реализуемых связей в экономических системах различного уровня. Наиболее целесообразно в качестве базового элемента такого механизма использовать динамические ряды, отражающие нормативный режим функционирования экономической системы. Наиболее известным динамическим рядом является, так называемое, «золотое правило экономики», выражаемое неравенством (1).

$$100\ \% < t_a < t_{рп} < t_п, \qquad (1)$$

где t_a – темп роста совокупных активов;

$t_{рп}$ – темп роста объема продаж;

$t_п$ – темп роста прибыли;

$t_a < t_{рп}$ – свидетельствует о повышении интенсивности использования ресурсов предприятия, т.к. объем продаж растет быстрее экономического потенциала;

$t_{рп} < t_п$ – свидетельствует о повышении уровня рентабельности продаж;

$100\ \% < t_a$ – свидетельствует о том, что организация наращивает экономический потенциал и масштабы своей деятельности.

Принципиальное различие количественного (темп роста) и качественного (динамическая взаимосвязь показателей) подходов отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Варианты динамики показателей организации

Показатель	Ранг (режим) нормативный	1 вариант динамики показателей		2 вариант динамики показателей		Темп роста		Фактический ранг	
		план	факт	план	факт	1 вариант	2 вариант	1 вариант	2 вариант
Прибыль чистая, млн. руб.	1	2 000	2 032	2 000	2 060	1,016	1,03	1	4
Прибыль операционная, млн. руб.	2	2 700	2 741	2 700	2 808	1,015	1,04	2	3
Собственный капитал, млн. руб.	3	29 000	28 800	29 290	30 450	1,010	1,05	3	2
Совокупные активы, млн. руб.	4	60 000	60 000	60 000	64 000	1,000	1,06	4	1
Рентабельность активов, %	-	3,3	3,39	3,3	3,22	1,027	0,976	-	-
Рентабельность капитала, %	-	9,3	9,52	9,3	9,22	1,24	0,991	-	-

Если опираться на количественную оценку показателей, то второй вариант динамики показателей покажется предпочтительным, поскольку обеспечивает более высокие темпы роста. Введение нормативного ранга отражает системную взаимосвязь показателей, отражающую уровень эффективного развития организации как экономической системы. В этом случае несомненны преимущества первого варианта, поскольку в нем полностью выдержана заданная нормативная связь показателей по рангам. Подтверждением данного тезиса является динамика обобщающих показателей рентабельности активов и капитала.

Введение категории «нормативный ранг (режим)» означает соответствие состояния экономической системы экономическим законом её создания, функционирования и развития.

За последние годы в аналитической литературе широко применяется категория Balanced Scorecard (BSC), впервые упомянутая в работах Роберта Каплана и Дэвида Нортона [2], [3]. В последних работах Каплан и Нортон описывают BSC только как систему показателей и их целевых значений. Такой подход означает усиление фокуса именно на системе показателей, отражающих уровень достижения стратегических целей, эффективность стратегических мероприятий. На практике это выражается в разработке динамических рядов показателей, несомненным достоинством которых является возможность их дифференциации исходя из поставленных целей и задач анализа. Например, для анализа эффективного использования ресурсов можно воспользоваться динамическим рядом, предоставленным в формуле 2:

$$J_{тп} > J_{э} > J_{э} > J_{фа} > J_{ф} > J_{ч}, \quad (2)$$

где $J_{тп}$ – динамика товарной продукции в сопоставимых ценах;

$J_{э}$ – динамика затрат сырья, материалов, полуфабрикатов в себестоимости товарной продукции;

$J_{э}$ – динамика потребленной на производственные нужды электроэнергии;

$J_{фа}$ – динамика среднегодовой стоимости активной части основных производственных фондов;

$J_{ф}$ – динамика среднегодовой стоимости всех основных производственных фондов;

$J_{ч}$ – динамика численности промышленно-производственного персонала.

Для построения модели эффективного функционирования организации в целом динамический ряд 3 рекомендуется дополнить показателем «фонд заработной платы промышленно-производственного персонала» ($J_{фзп}$, формула 3):

$$J_{тп} > J_{э} > J_{э} > J_{фа} > J_{ф} > J_{фзп} > J_{ч}. \quad (3)$$

В общем виде режим деятельности в экономической системе представляет собой согласованную композицию фактически реализуемых связей. Важным условием моделирования работоспособного режима функционирования экономической системы является определение минимально необходимого числа показателей, наиболее полно описывающих всю совокупность реализуемых связей. Только в этом случае информационная модель экономического режима (взаимосвязанная динамическая система показателей) будет оперативным инструментом настройки хозяйственной системы на эффективное функционирование.

Концепция BSC основывается на двух ключевых гипотезах [4]:

– «правильная» реализация стратегии имеет более высокое значение, чем качество самих стратегий;

– использование в анализе только финансовых показателей не позволяет успешно следовать цели долгосрочного развития: действия, базирующиеся на результате

интерпретации финансовых показателей, обращены в прошлое, следовательно, оценка эффективности деятельности исключительно по финансовым показателям не обеспечивает роста будущей экономической ценности.

Практика применения метода BSC предполагает выполнение следующих базовых процедур:

Определение стратегической цели организации: например, повышение прибыли от реализации на X %.

Разработка алгоритма достижения цели путем формализации направлений ее достижения. В качестве рассматриваемого примера рекомендуется учитывать следующие направления (в терминологии методики BSC их называют проекциями): финансы, маркетинг, внутренние процессы, обучение и рост.

Основные характеристики и описание проекций представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика проекций, ориентированных на повышение прибыли от реализации [4]

Проекция	Характеристика
Финансы	Финансовые результаты являются основными критериями оценки эффективности действий, совершенных организацией
Маркетинг	В рамках данной проекции руководители определяют ключевые сегменты рынка, на которых организация намеревается сосредоточить свои усилия по продвижению и реализации своих продуктов
Внутренние процессы	Позволяют сбалансировать стратегические цели организации, превратить их в реально выполняемую задачу, создать необходимую потребительскую ценность и добиться поставленных финансовых показателей посредством идентификации критически важных внутренних бизнес-процессов, подлежащих усовершенствованию и развитию
Обучение и развитие	Определяют инфраструктуру, которую организация должна построить для обеспечения роста и развития в долгосрочной перспективе. Перспектива включает в себя обучение сотрудников и развитие корпоративной культуры как в индивидуальном плане, так и на уровне корпорации

В экономическом анализе применяется множество динамических рядов. Возможность установления приоритетности показателей в рядах позволяет интегрировать их в обобщающую оценку с использованием ранговой статистики. Вместе с тем, агрегирование показателей, не связанных математически, может привести к созданию синтетических оценок, скрывающих динамические взаимосвязи развития экономических систем. В этой связи теряется смысл показателя, количественно отражающего степень реализации целевой концепции системы.

Литература

1 Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – М. : «Ника-Центр», 2007. – 768 с.

2 Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners; пер. с нем. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с.

3 Ольве, Нильс-Горан. Оценка эффективности деятельности компании : практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей / Нильс-Горан Ольве, Рой, Жан, Веттер, Магнус.; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. – 304 с.

4 Круглов, Д. Мониторинг реализации стратегии: система сбалансированных показателей (BSC) [Электронный ресурс] / Д. Круглов // ИАС: Бизнес-Инфо. – 2018. – Режим доступа: http://bii.by/tx.dll?d=314053. – Дата доступа: 22.03.2018.

УДК 330.15:502.12(100):330.15:502.12(476)

В. Ю. Артюшенко

«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

В статье обоснована необходимость перехода к «зелёной» экономике в Республике Беларусь. Для того, чтобы успешно осуществить переход к «зелёной» экономике, необходимо учитывать опыт других государств, которые достигли положительных результатов. Автором проанализирован опыт ряда стран, определены перспективные направления его адаптации к отечественной практике. Особое внимание уделено необходимости международного сотрудничества в вопросах активизации развития «зелёной» экономики в Республике Беларусь.

«Зелёная» экономика призвана обеспечить более гармоничное согласование между тремя компонентами: социальной, природной, экономической, которое было бы приемлемо для всех стран. Считается, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна, хотя она дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом, и особенно ее отдельных групп, негативные последствия работы данной системы значительны: это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений. Модель экономики, которая преобладает и используется в настоящее время, называют «коричневой экономикой». Существующие и прогнозируемые проблемы призывают к кардинальным решениям, и первый шаг – это переход к «зелёной» экономике.

По оценке Европейской экономической комиссии ООН сегодня не имеют доступа к чистой питьевой воде около 120 млн. человек, в 2025 году около 1 млрд. человек будут жить в странах с абсолютным дефицитом воды. Актуальной проблемой является рост объемов выбросов парниковых газов. Ежегодно в мире погибает примерно 12–15 млн. га лесов. В течение последних 50 лет деградировали около 60 % экосистемных лесных ресурсов. На фоне увядания окружающей среды увеличивается количество болезней человека. Согласно оценкам Всемирной организации здравоохранения в 2012 году примерно 12,6 млн. человек умерли из-за плохой экологии − это почти каждый четвертый из общего числа умерших в мире.

Прогнозы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показывают, что при нынешних способах производства и потребления к 2050 году в сравнении с началом XXI века мир лишится двух третей (от 61 % до 72 %) флоры и фауны, а сохранность природных территорий будет необратимо нарушена на 7,5 млн. кв. км.

«Зеленая» экономика – направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является её частью.

Эксперты ООН по охране окружающей среды предлагают наиболее полное понимание этого понятия, то есть они рассматривают «зеленую» экономику как хозяйственную деятельность, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднение природы. Такое понятие «зеленой» экономики практически не отличает ее от концепции устойчивого развития, которая хорошо известна и имеет соответствующий, хотя и недостаточно эффективно реализуется в экономических программах и практике природопользования Республики Беларусь.

В более узком понятии «зеленая» экономика – это разработка, производство и эксплуатация технологий и оборудования для контроля и уменьшения выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, мониторинга и прогнозирования климатических изменений, а также технологий энерго- и ресурсосбережения и возобновляемой энергетики.

Концепция «зелёной» экономики включает также разработку, выпуск и использование технологий и материалов для защиты зданий и сооружений от резких колебаний температуры, влажности и ветровой нагрузки; производство экологически чистой продукции, в том числе сельскохозяйственной (продуктов питания, естественных волокон) и потребительских товаров (например, лекарств и предметов личной гигиены на естественной, природной основе без химических добавок).

Таким образом, к «зеленой» экономике относят те виды и результаты хозяйственной деятельности, которые наряду с модернизацией и повышением эффективности производства способствуют улучшению качества жизни и среды проживания [2].

Эксперты и те предприниматели, которые уже применяют такой «зеленый» подход в своем бизнесе, утверждают, что он важен, необходим, независим, безвреден и может приносить прибыль. В бизнес-среде понятие «**зеленой» экономики** находится на пике внимания. Финансовые фонды, правительства стран с развитой экономикой, бизнесмены и потребители уже строят и используют «зеленую» экономику. Инвестиции в энергоэффективные технологии в природную инфраструктуру уже приносят прибыль. В основе этой экономики лежат чистые новые технологии, которые, используя новые инновационные подходы, меняют в лучшую сторону продукты, существующие технологии и потребительское поведение. Следовательно, способствуют росту производительности, снижению и даже исключению негативного воздействия на окружающую среду.

Существуют три аксиомы «зеленой» экономики:

– невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;

– невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;

– все на поверхности Земли является взаимосвязанным [3].

«Зелёная» экономика основывается на следующих принципах:

– принцип справедливости (равенство);

– принцип уважения достоинства (процветание и благополучие для всех);

– принцип предосторожности (учет предельных нагрузок на планету);

– принцип участия (широкое участие при принятии решений);

– принцип управления (подотчетность);

– принцип устойчивости (достижение экономической, социальной и экологической устойчивости);

– принцип эффективности (стабильное производство и потребление);

– принцип связи между поколениями (инвестиции в будущее).

Для развития «зелёной» экономики в Республике Беларусь следует рассмотреть опыт стран, достигших положительные результаты при применении «зеленых» подходов.

Южная Корея, которая избрала концепцию «зеленого» роста в качестве национальной стратегии, основное внимание уделяет промышленности, энергетике и инвестициям, «зеленым» видам транспорта, альтернативным источникам пресной воды, технологиям переработки отходов, развитию парков, обустройству рек в городе.

США в качестве основных направлений развития «зеленой» экономики выбрали развитие альтернативной энергетики. С помощью солнечных установок к 2030 году будет производиться примерно 65 % электрической энергии и 35 % будет потребляться страной.

Почти во всех странах Европейского Союза разработаны «зеленые» меры в сфере энергетики, развития общественного транспорта и инфраструктуры, строительства экопоселений, а также систем утилизации. В ЕС приняты стандарты на автомобильные выхлопы «Евро-5» и уже готовится введение новых «Евро-6». Выделяются многомиллионные субсидии покупателям на приобретение электромобилей.

В Великобритании приняли экономику «зеленых» технологий в качестве стратегии своего национального развития и обнародовали свои «зеленые» проекты, нацеленные на создание 100 тысяч новых рабочих мест.

В Бразилии в рамках «зеленой» экономики было проведено восстановление сельскохозяйственных земель за счет усовершенствованной системы ухода за почвой, внедрения технологий нулевой и минимальной вспашки и управления цепочками поставок.

В Китае планируется к 2020 году получать 15 % (сейчас эта цифра меньше) электроэнергии из возобновляемых источников, а углеродоемкость экономики снизить на 45 %. В КНР принудительно закрыли более 2 тысяч экологически грязных компаний. Объем государственных вложений в энергосбережение, возобновляемую энергетику, «зеленые» технологии в КНР в несколько раз превысил показатели США и ЕС. Китайские производители уже занимают 40 % мирового экспорта солнечных батарей и 20 % ветряных установок. Необъявленная цель КНР − стать мировым лидером в области «зеленых» технологий в XXI веке.

В Казахстане принята концепция по переходу страны к «зеленой» экономике. Инвестиции в развитие «зеленой» экономики планируется осуществлять в объеме 3 % ВВП, или 3–4 млрд. долларов в год.

В Республике Беларусь разработан национальный план действий по развитию «зелёной» экономики до 2020 года, согласно которому планируется увеличить инвестиции до 2 % ВВП. Основной акцент будет сделан на целевую государственную поддержку научных и образовательных проектов, связанных с «зеленой» экономикой.

В Республике Беларусь реализуется проект **«Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике, финансируемому Европейским союзом и реализуемому Программой развития ООН в Республике Беларусь (**бюджет проекта – **5 000 000 евро).**

Данный проект позволил расширить знания общественности о принципах и идеях зелёной экономики, способствовал развитию зелёной экономики в регионах через реализацию пилотных инициатив. Успешная реализация проекта позволила создать эффективные механизмы партнерства и совместной деятельности общественных организаций, местных администраций и бизнес-организаций по реализации экономически обоснованных инициатив, построенных на идеях «зелёного» экономического роста.

В рамках проекта было реализовано 23 пилотных проекта и инициативы в различных регионах Беларуси. Успешная реализация пилотных проектов и инициатив обеспечила достижение экономических, социальных и экологических эффектов.

Одним из главных достигнутых социальных результатов проекта стало создание новых рабочих мест и обеспечение людей дополнительной занятостью. Благодаря реализации проекта создано 50 новых «зеленых» рабочих мест и 270 человек получили возможности для дополнительной занятости.

Важным направлением проекта стала информационная поддержка идей зеленой экономики. В рамках проекта был доработан портал «Зеленая карта», где собрана информация о важных экологических объектах Беларуси, а также разработана игра для мобильных телефонов «Зеленая экономика». Кроме того были созданы и установлены во всех областях Беларуси 45 билбордов по тематике «зеленого» транспорта, раздельного сбора отходов и энергоэффективности. Созданы 3 ролика социальной рекламы, которые сегодня транслируются по центральным телеканалам страны и в общественном транспорте.

Данная программа является началом к «озеленению» экономики Республики Беларусь, это лишь первая ступень к переходу от «коричневой» к «зелёной» экономике.

Несмотря на сдерживающее влияние последствий кризиса в ближне- и среднесрочной (до 2020 года) перспективе, значение «зеленого» сектора экономики в целом и экологически чистой энергетики может усилиться. По прогнозам в ближайшие 20–25 лет в подавляющем большинстве стран «большой двадцатки» можно ожидать быстрого роста и заметного увеличения удельного веса «зеленой» экономики, прежде всего сектора экологически чистой энергетики [4].

По некоторым оценкам, к 2025 году мировой рынок экологически чистого оборудования достигнет 4,4 трлн. евро (около 6 трлн. долларов), что означает более чем 30 %-й среднегодовой рост «зеленой» экономики и увеличение ее вклада в мировой ВВП до 6–7 %. Уже к 2020 году можно ожидать почти удвоения мирового рынка экологически чистых технологий (в том числе утроения рынка низкоуглеродных технологий), роста числа занятых в соответствующих секторах почти в четыре раза и увеличения вклада «зеленой» экономики в мировой ВВП как минимум до 5 %.

Существует множество возможностей для того, чтобы сделать экономику Республики Беларусь «зеленой». Законодательство Республики Беларусь развивается в сторону гармонизации с европейским законодательством. Инвестиции в экологическую инфраструктуру являются в настоящее время важным элементом экономического развития.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года направления реализации принципов «зеленой» экономики сводятся к:

– дальнейшему развитию природоохранного законодательства в применении наиболее успешных практик в вопросах управления водой, воздухом, обращением с отходами, почвой;

– расширению сектора органического сельского хозяйства, введению сертификатов на органическую продукцию в стране и увеличению импорта органической продукции;

– решению по эко-инновациям, основанным на исследовательском потенциале Республики Беларусь;

– использованию законодательных и экономических инструментов для смягчения последствий изменения климата и поддержки мер по адаптации к изменениям климата;

– введению мероприятий по энергоэффективности в городах Республики Беларусь;

– привлечению прямых иностранных инвестиций и создание «зеленых» рабочих мест [5].

Литература

1 Порфирьев, Б. «Зелёная» экономика: реалии, перспективы и пределы роста [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://carnegie.r. – Дата доступа: 04.04.2018.

2 Green Economy Belarus [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru. – Дата доступа: 08.08.2018.

3 Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru. – Дата доступа: 14.04.2018.

4 Зялёны партал / Таварыства «Зялёная сетка» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://greenbelarus.info. – Дата доступа: 13.04.2018.

5 Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: /URL: http://www.economy.gov.by. – Дата доступа: 13.04.2018.

УДК 330.342.146 (476)

Н. Н. Атаман

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Исследуются основные тенденции становления информационной экономики Беларуси на базе развития системы образования, основные социальные тенденции становления экономики знаний (развитие социальной сферы, увеличение доли государственных расходов в ВВП, антропогенная направленность государственной политики, расходы на сферу образования, наукоёмкость ВВП). Рассмотрены и сопоставлены антропогенные проблемы и перспективы построения экономики знаний Беларуси в преломлении опыта развитых стран.

Научно-практический потенциал ученых и специалистов Беларуси и России в методологических, теоретических и экспериментальных исследованиях сформирован давно и восходит к опыту интеграционных связей республик периода СССР, этот совокупный потенциал сегодня положен в основу реализации новых интеллектуальных технологий и создания инновационных продуктов в различных сферах экономики знаний Беларуси и России.

В апреле 2017 года между Республикой Беларусь и Российской Федерацией достигнута договоренность по реализации научно-технических мероприятий для создания пилотного российско-белорусского сегмента открытой программно-технической платформы интернета вещей (ИВ) на базе технологий радиочастотной идентификации (RFID) и формирования на ее основе системы мониторинга товарных потоков. По поручению правительства Республики Беларусь в качестве государственного заказчика с белорусской стороны определена Национальная академия наук Беларуси, в качестве ответственного субъекта – Центр систем идентификации НАН Беларуси. Проект концепции научно-технической программы Союзного государства создания пилотного белорусско-российского сегмента открытой программно-технической платформы интернета вещей (ИВ) на основе технологий автоматической и радиочастотной идентификации (RFID) и формирование на ее основе системы мониторинга товарных потоков («ИВ-СГ») на 2018–2022 годы стал результатом совместной работы белорусских и российских предприятий микроэлектроники. Основные компоненты системы контроля системы идентификации товаров, в том числе паспортизация продукции, сформированы на основе именно белорусских научных разработок. Реализация белорусско-российского проекта позволит на практическом уровне подтвердить возможность решения важнейших экономических задач формирования экономики знаний, стоящих как перед Беларусью, так и Россией, что позволит внедрить лучшие совместные практики и технологии для реализации контроля логистической составляющей проекта «Новый шелковый путь», который подразумевает беспрецедентный объем движения товаров из Китая в Европу, в том числе через транспортные коридоры России и Беларуси.

В 2010 году Евросоюз принял стратегию развития Европа-2020, согласно которой выдвигаются амбициозные планы превращения ЕС к 2020 году в самую развитую и конкурентоспособную экономику в мире, при этом достижение поставленной цели предполагается путём построения «экономики знаний» («knowledge economy»). Переход к «экономике знаний» обеспечивается проведением политики, отвечающей требованиям информационного общества (и соответствующей политики в области образования), максимизацией занятости населения (планируется создание 20 млн. новых рабочих мест, прежде всего в сфере образования) и социальной сплочённостью.

Одной из наиболее важных тенденций является процесс социализации экономики. Процесс социализации получил широкое распространение на трёх уровнях (фирмы, страны и в масштабе всего мирового сообщества).

Безусловно, неправомерно делать выводы о прямой зависимости расходов на социальную сферу и степени экономического и информационного развития страны, но нельзя не признать, что социальная антропогенная политика является долгосрочным детерминантом развития любого государства. Примером может служить ЕС, который демонстрирует лидирующую роль в мировой экономике в целом и в информационной экономике в частности. При этом доля расходов на социальные цели бюджета Евросоюза остаётся одной из самых высоких в мире.

Доля социальных расходов развитых стран увеличивается параллельно росту ВВП. При этом наиболее высокие показатели характерны для экономики ЕС, далее следуют США; Япония по данному показателю отстаёт от стран-лидеров. Между тем высокие показатели социальных расходов не приводят к замедлению темпов экономического развития ЕС и оставляют за странами ЕС звание:

– лидера компьютеризации (Нидерланды);

– лидера распространения Internet (Швеция, Нидерланды);

– лидера развития информационных технологий (Швеция, Дания).

В советской России доля государственных расходов в ВВП значительно превышала аналогичный показатель большинства западных стран, но в период рыночных преобразований она значительно снизилась. Тем не менее, с 1980 по 2000 год финансирование социальной сферы превышало расходы Японии и незначительно уступало расходам на социальные нужды США. По отдельным статьям расходы на здравоохранение России остались практически на прежнем уровне (с 1980 года приблизительно 3 % ВВП, при прогнозируемом росте к 2016 году до 4 %), в то же время расходы на здравоохранение в Японии с 1980 по 2000 год увеличились на 33 %, в Италии – на 27 %, в США – на 26 %, во Франции – на 15 %.

Социальные расходы Беларуси в 2016 г. составили 29 % ВВП, что является среднеевропейским показателем [2]. В 2016 году расходы Беларуси на образование составили 18,4 % от всех расходов консолидированного бюджета. Доля расходов на образование в ВВП Беларуси в 2015 году достигает 5 % (в России – 4,3 %, в Казахстане – 3,6 %). По данным ЮНЕСКО по количеству людей, получающих высшее и послевузовское образование в расчете на 1 тыс. населения, Беларусь опережает такие государства, как Австралия, Литва, Россия, Польша, Украина, Казахстан.

Таким образом, по социальным программам Республика Беларусь опережает Россию и вплотную приближается к развитым странам, что служит важной предпосылкой построения современной экономики знаний.

В период с 1980 по 2000 год доля государственных расходов в ВВП демонстрировала стабильные темпы роста во всех развитых странах (кроме России). К 2005 году рост данного показателя замедлился в США и Великобритании (снижение на десятые доли процента), была заметно активизирована политика государственного регулирования в Японии (рост государственных расходов в 2005 году на 37 % по сравнению с 2000 годом).

В советской России и Беларуси государственные расходы до 1992 года находились в пределах 55% ВВП, что объясняется плановой системой экономики. С 2005 года данный показатель России – один из самых низких в Европе – 29 % ВВП. Тенденция снижения участия государства в экономике, согласно прогнозу, будет преодолена к 2016 году, когда Россия обгонит по доле государственных расходов (43,3 %) США, Японию и Германию.

В Беларуси, по данным Всемирного банка, доля государственных расходов в ВВП составляет 60 %, что создаёт благоприятные условия для развития современной экономики, но в то же время требует высокого налогообложения, бремя которого, как считают международные эксперты, лежит на белорусских налогоплательщиках.

Противникам активного вмешательства государства в экономику следует обратить внимание на высокую долю госрегулирования экономики СССР (в прошлом одного из лидеров экономического развития) и Швеции, занимающей в настоящее время главенствующие позиции в мировой экономике.

По мере того, как экономика знаний становится объектом государственного регулирования развитых стран, важной тенденцией становится формирование количественного и качественного (творческая и интеллектуальная активность) потенциала трудовых ресурсов**.** Однако реализация человеческого потенциала возможна только при условии выработки государственной стратегии развития экономики знаний. Именно поэтому мы исследуем социальные тенденции, способствующие формированию эффективной системы занятости населения (относительно повышения качества образования), созданию динамической системы ресурсосбережения как результата доминирования нематериальных активов, повышению социальной ответственности населения и усилению инновационной активности. Все вышеуказанные тенденции в полной мере отвечают потребностям современной мировой экономики.

По нашему мнению, именно антропогенная политика способствовала быстрому развитию экономики Китая, Японии, Индии, поскольку трудовые отношения, базирующиеся на развитой системе образования (в том числе и на основе ИТ), привели в этих странах к трансформации рынка труда в рынок антропогенного капитала (появилось большое число специалистов в сфере ИТ, большое количество высокообразованных, дешёвых рабочих, говорящих по-английски).

Так, в ЕС предполагается увеличение расходов на высшее образование до 2 % ВВП в 2015 году [3]. В Японии был осуществлён переход на всеобщее высшее образование и в мае 2007 года принят Закон «О национальном референдуме», регламентирующий в том числе и информационные отношения между трудовыми ресурсами и нанимателями (отношения в сфере распространения и защиты информации, информационные права на доступ к знаниям).

При этом в России сохраняются низкие показатели человеческого капитала и превалирующая роль природного богатства в отличие от стран ЕС и США. В целом, по данным ЦЭМИ РАН, при национальном богатстве России в 350 трлн. долл. США (без учёта антропогенного капитала) более 190 трлн. долл. США приходится на природные ресурсы [4].

Экономика Беларуси обладает большим потенциалом – при оценке национального богатства РБ в 182 млрд. долл. США стоимость и доля природных ресурсов страны значительно меньше, чем в России (всего 17 млрд. долл. США), а человеческий капитал в структуре национального богатства Беларуси занимает 1-е место (120 млрд. долларов США) и рассматривается как один из приоритетов развития страны.

Одним из ключевых показателей социоинформационной группы является Индекс развития человеческого потенциала (индекс человеческого развития) – интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала страны.

Беларусь по данному индексу вошла в топ-50 стран и обойдя Россию и ряд стран СНГ. Так, по данным экспертов, в ЕС за последние десять лет именно инвестиции в образование и НИОКР обеспечили до 75 % экономического роста [5].

Необходимо отметить, что на информационной стадии развития общества, на которой находится большинство развитых стран, детерминирующую роль играют качественные факторы экономического роста, включающие прежде всего человеческие и научно-образовательные элементы. Общей тенденцией во многих государствах стал рост образовательного уровня населения и изменение отношения самих людей к образованию. Например, ещё в 50–60-х годах XX века некоторые руководители предприятий

стремились скрыть, что имеют высшее образование, так как более перспективным в то время считался путь от простого рабочего до руководящей должности. Более того, в этот период в США, Великобритании, Германии для того, чтобы достичь уровня доходов среднего класса, было необходимо не высшее образование, а трудовой стаж на крупном предприятии, где действовали профсоюзы. Сейчас в развитых странах для получения высокой заработной платы необходим диплом о высшем образовании, свидетельствующий не только о практических навыках, но и о фундаментальных знаниях, полученных в высшем учебном заведении. Именно поэтому некоторые наиболее технологически развитые страны, например Япония, переходят к системе всеобщего высшего образования.

К 2015 году расходы Беларуси на образование составили 18,4 % от всех расходов консолидированного бюджета. Доля расходов на образование в ВВП Беларуси в 2015 году достигает 5 % (в России – 4,3 %, в Казахстане – 3,6 %). По данным ЮНЕСКО по количеству людей, получающих высшее и послевузовское образование в расчете на 1 тыс. населения, Беларусь опережает такие государства, как Австралия, Литва, Россия, Польша, Украина, Казахстан [6].

Основным показателем, характеризующим уровень инновационного развития экономики, является наукоемкость ВВП Данный показатель является одним из основных отчётных индикаторов реализации стратегии экономического лидерства Евросоюза «Европа-2020».

Лидером по наукоемкости ВВП является Южная Корея. К 2016 году только две страны ЕС (Швеция и Финляндия) превысили показатель наукоемкости в 3 %, и именно они демонстрируют самые высокие темпы экономического роста в Европе (более 3 % в год). В Беларуси наукоемкость ВВП – 0,6%, что не только значительно ниже наукоемкости стран – лидеров информационного развития, но и ниже, чем в России – 1,2 % и Украине – 1 %. В США в 2016 году расходы на науку превысили 2,7 % ВВП. В Японии аналогичный показатель составил 3,6 % ВВП.

Инвестиции в науку рассматриваются в развитых странах как основа экономического развития, позволяющая завоевать мировые рынки и получить интеллектуальную ренту от новых товаров и услуг, что приведёт к геоэкономическому и геополитическому превосходству. Наукоемкость ВВП Беларуси находится на низком уровне – это сдерживающий фактор развития информационной экономики. По нашему мнению, у Беларуси есть шанс догнать развитые страны по показателю наукоёмкости, заняв достойное место в мировой науке и на мировом рынке инноваций. Это становится возможным благодаря утверждению в программе Основных направлений социально-экономического развития на 2016–2020 годы увеличения наукоёмкости ВВП как приоритетного направления развития.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года, в 2016–2020 гг. ставится цель – вывести национальную систему образования Беларуси на уровень, соответствующий мировым стандартам. При этом особое значение придаётся развитию высшего образования: повышению его качества и совершенствования структуры подготовки специалистов в целях её максимального приближения к требованиям современного рынка трудовых ресурсов [7].

Литература

1 Страны ЕАЭС создадут Евразийскую электронную товарную биржу Шелкового пути [Электронный ресурс]. – 2018. – Белорусский портал грузоперевозок. – Режим доступа: https://transinfonews.by/tehnologii/3755-strany-eaes-sozdadut-evraziyskuyu-elektronnuyu-tovarnuyu-birzhu-shelkovogo-puti.html. – Дата доступа: 10.03.2018.

2 Баранов, А. М. Университетский комплекс как организационная форма деятельности высшего учебного заведения / Е. А. Западнюк, А. М. Баранов // Вестн. экон. интеграции. – 2016. – № 1. – С. 164–169.

3 Баранов, А. М. Информационные кластеры как элемент активизации международных экономических отношений Беларуси и ЕС // Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества: сб. матер; редкол.: В. Д. Шадурский [и др.]. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2016. – С. 11–14.

4 Курицкий, А. Б. Государственное регулирование информационной экономики в условиях глобализации : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14 / А. Б. Курицкий – СПб., 2004. – 290 лс.

5 Human Development Report 2016 // Human Development Reports United Nations De-velopment Programme [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access : http://hdrstats.undp.org/en/countries/data_sheets/cty_s_RUS.html. – Date of access : 10.06.2016.

6 Беларусь в цифрах: стат. справ. / Нац. стат. коми-т Респ. Беларусь. – Минск : Информ.-вычислит. центр Белстата, 2015. – 97 с.

7 Информационный вектор экономического развития / Б. В. Сорвиров, Р. М. Нижегородцев, А. М. Баранов. – М. : Интеграция, 2016. – 360 с.

УДК 339.56:658.1(476.2)

С. В. Афанасенко

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РАТОН»)

В данной статье определены основные понятия, направления, формы внешнеторговых связей. Также в статье описаны основные поставщики комплектующих и основные дилеры ОАО «Ратон» за рубежом. Была рассмотрена методика оценки внешнеторговых связей на примере предприятия ОАО «Ратон». Учитывая рассмотренные показатели, можно говорить о положительной динамике в развитии внешнеторговых связей предприятия.

Под внешнеторговыми связями понимается совокупность направлений, форм, методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, а также валютно-финансовых и кредитных отношений между странами с целью рационального использования преимуществ международного разделения труда, возможностей международных экономических отношений для повышения экономической эффективности хозяйственной, предпринимательской деятельности [2, с. 42].

Внешнеэкономические связи включают в себя следующие направления и формы:

– внешнюю торговлю;

– международное производственное (аграрное и промышленное) сотрудничество;

– международное инвестиционное сотрудничество;

– международное научно-техническое сотрудничество;

– экономическое и техническое содействие;

– валютно-финансовое сотрудничество [4, с. 24].

Производство продукции производственно-технического назначения (электротехническое оборудование), являющееся основным направлением деятельности ОАО «Ратон», осуществляется по программе замещения импорта. В 2017 году импорт комплектующих изделий составил 23,5 % от общего объема, что свидетельствует об успешной реализации программы замещения импорта.

Основными поставщиками комплектующих изделий из стран СНГ и дальнего зарубежья на сегодняшний день являются (процент от общего объема поставок комплектующих изделий):

– Yufeng Electric Co., LTD Китай, г. Веньчжоу (изоляторы полимерные, комплектующие к вакуумным выключателям) – 2 %;

– ООО «Электротехнический завод «Эльком» РФ, г. Череповец (контакты биметаллические) – 1 %;

– ООО «ТД «Метаэнерджи» РФ, г. Ростов-на-Дону (изоляторы полимерные) – 1 %;

– ООО «Валемаксторг» РБ, г. Минск (трансформаторы тока, напряжения, нулевой последовательности) – 10 %;

– СЗАО «Таврида электрик БП» РБ, г. Минск (вакуумные выключатели) – 10 %.

Закупка импортных товаров через официальных региональных представителей заводов изготовителей в целом обусловливается минимизацией логистических затрат, возможностью получения комплектующих изделий на условиях товарного кредита за счет централизации поставок.

В 2017 году экспорт продукции предприятия составил 12,07 % от общего объема реализации, и осуществлялся в четыре страны:

– Россия – 78,3 %;

– Германия – 15,5 %;

– Украина – 6,0 %;

– Казахстан – 0,2 %.

Основными покупателями электротехнической продукции являются:

– ООО «Каскад – ТЕХНОЛОГИИ и СИСТЕМЫ» (г. Калуга, РФ);

– ООО «Дартекс» (г. Москва, РФ);

– ООО «Резо-Электрик» (г. Чебоксары, РФ);

– ЗАО «Элтком» (г. Москва, РФ);

– ООО «МИТЭК» (г. Санкт-Петербург, РФ);

– ООО «Росполь-Электро+» (г. Санкт-Петербург, РФ).

Основными покупателями товаров народного потребления являются

– Ramster (Германия);

– ООО «КИЙ-В» (Украина);

– ПАО «ГРЕТА» (Украина);

– ООО «Пищ-Тех» (г. Краснодар, РФ).

Налажено сотрудничество на рынке Казахстана – дилер ТОО «Сабиум» г. Алматы.

На российском рынке в 2017 году работало 4 дилера предприятия:

– ООО «Брянский ЭТЗ»;

– ООО «Дартекс»;

– ООО «СМК «Стройкомплекс-3»;

– ЗАО «ЭлтКом».

Субъекты стремятся к внешнеторговой деятельности по разным причинам. Так, импорт может быть обусловлен нехваткой или ненадлежащим качеством отечественного сырья, комплектующих, запчастей или готовых товаров/услуг. Может возникнуть и обратная ситуация: когда продажа товаров или услуг в другие государства более выгодна, чем их продажа на внутреннем рынке; либо по причине перенасыщения отечественного рынка данным видом товаров. Такая ситуация приводит к осуществлению экспорта. Таким образом, чтобы минимизировать потери, риски, излишние затраты, а следовательно, максимизировать прибыль от экспортно-импортных операций, необходимо стремиться к максимально эффективному ведению внешнеторговой деятельности. Для этого следует учитывать факторы, влияющие на эффективность внешнеторговой деятельности. Можно выделить две группы факторов: внешние (т. е. факторы зарубежной среды) и внутренние (факторы национальной среды) [1, с. 10].

Все эти факторы оказывают, в основном, косвенное влияние на эффективность внешнеторговой деятельности, уменьшая или увеличивая объем затрат на ее ведение либо сумму получаемого от нее дохода.

Однако для оценки эффективности внешнеторговой деятельности недостаточно оценки косвенного влияния перечисленных факторов на цену и условия сделки. Существует множество методов, позволяющих с точки зрения различных подходов оценить эффективность внешнеторговой деятельности предприятия/организации. С помощью объединения методов достигается задача комплексной оценки внешнеторговой деятельности, исключая малозначимые для данной работы аспекты. Если систематизировать разработки авторов, то просматриваются три подхода к определению эффективности: во-первых, через коэффициенты эффективности экспортно-импортных операций; во-вторых, по показателям рентабельности; в-третьих, по показателям объема продаж.

1 Показатели рентабельности.

В данной группе выделяется множество показателей, однако в рамках темы работы существенным будет только показатель рентабельности продаж:

$$Р_п = \frac{П_0}{V_0}, \quad (1)$$

где По – прибыль за отчетный период;

Vo – объем реализации за отчетный период.

Показатель рентабельности продаж характеризует конкурентоспособность продукции, в 2015 году он составил 4,59 %, в 2016 – 5,76 %, 2017 – 7,14 %.

Рост рентабельности продаж определяется или ростом цены на реализуемую продукцию, выполняемые работы, или снижением затрат на производство и реализацию. На предприятии рост рентабельности вызван ростом цен на реализуемую продукцию.

2 Показатели измерения эффективности через объем продаж.

Коэффициент оборачиваемости активов фирмы:

$$К_{об} = \frac{V}{A}, \quad (2)$$

где V – объем реализации продукции по экспортным договорам.

Коэффициент оборачиваемости активов фирмы измеряет не только скорость оборота активов, но и отдачу с авансированных средств, в 2015 году он составил 0,09, в 2016 – 0,25, в 2017 – 0,16.

Коэффициент оборачиваемости можно рассчитывать отдельно по основным средствам и оборотным активам. Коэффициент показывает эффективность управления текущими активами предприятия. Уменьшение коэффициента означает замедление оборота активов. Соответственно, его увеличение характеризует рост деловой активности предприятия.

Отношение объема реализации к основному капиталу есть показатель фондоотдачи основных средств:

$$К_{ОС} = \frac{V}{K_0}, \quad (3)$$

Показатель фондоотдачи основных средств характеризует эффективность использования основных средств, в 2015 году он составил 0,16, в 2016 – 0,42, в 2017 – 0,28.

Если в рассматриваемом периоде коэффициент снизился, это говорит об уменьшении финансовой устойчивости предприятия и не достаточно эффективной политике в области использования производственных мощностей. При постепенном росте фондоотдачи можно сделать вывод о правильном, гармоничном развитии предприятия. Грамотное, целесообразное использование производственных фондов привело предприятие в этом случае к повышению финансовой устойчивости.

Для некоторых организаций целесообразно рассчитать коэффициент отдачи по материально-производственным запасам. Это те предприятия, которые производят материалоемкую продукцию, или те, для которых объем экспорта значительно зависит от цены на экспортируемую продукцию.

$$К_{оМ} = \frac{V}{М_з}, \quad (4)$$

где Мз – материально производственные запасы.

Коэффициент отдачи по материально-производственным запасам в 2015 году составил 0,56, в 2016 – 1,26, в 2017 – 0,97.

Снижение этого показателя означает ухудшение сбыта готовой продукции или увеличение запасов сырья, материалов, например, в связи с ожидаемым ростом цен [5, с. 56].

Экономический смысл коэффициента эффективности экспортных операций Ее заключается в том, что он характеризует отдачу экспортной операции во внутренних ценах.

$$E_e = \frac{V_e}{C_e}, \quad (5)$$

где V_e – объем экспорта во внутренних среднегодовых ценах;

C_e – производственная себестоимость производимых товаров.

Данный показатель в 2015 году составил 0,14, 2016 – 0,26, в 2017 – 0,14. Наиболее успешным для предприятия по экспорту был 2016 год.

В зависимости от цели анализа эффективности работы предприятия по внешнеторговым операциям могут рассчитываться как все показатели системы, так и отдельные группы.

Кроме того, для полноты анализа эффективности внешнеторговой деятельности организации, следует учитывать существующие риски, как на этапе заключения сделки, так и на этапе ее завершения: поставки товара/работ/услуг и их оплату. При ведении внешнеторговой деятельности выделяют 3 основных вида рисков:

- риск времени и расстояния;
- валютный риск;
- законодательный риск [3, с. 69].

Таким образом, проведенный анализ внешнеторговых связей на ОАО «Ратон» показал, что экспортно-импортная деятельность на предприятии организована достаточно эффективно, что подтверждается рассчитанными показателями за 2015–2017 гг. Наиболее удачным годом для предприятия являлся 2016 год. Снижение показателей в 2017 году связано с ростом цен на реализуемую продукцию и ростом запасов на складах.

Литература

1 Бровкова, Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е. Г. Бровкова. М. : И. П. Продиус, 2012. – 186 с.

2 Войтихов, А. Д. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие для вузов / А. Д. Войтихов. – Мн. : Равноденствие, 2010. – 176 с.

3 Грачев, Ю. Н. Практика внешнеэкономической деятельности / Ю. Н. Грачев. – М. : Экономика, 2004. – 98 с.

4 Сергеев, Е. Ю. Международные экономические отношения: курс лекций / Е. Ю. Сергеев. – М. : Маркетинг, 2006. – 110 с.

5 Чернавина, Н. А. Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект / Н. А. Чернавина. – Мн. : 2010. – 215 с.

УДК 336.226.1:336.71-7.1:004.738.5

О. А. Балацун

ОПЕРАЦИИ С КРИПТОВАЛЮТОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В статье рассмотрены направления развития криптовалют в мире, преимущества и недостатки криптовалют как инструментов инвестирования. Определены основные направления функционирования криптовалют в Республике Беларусь. В связи с отсутствием в мире единых стандартов налогообложения криптовалют и стимулирования развития цифровой экономики в Республике Беларусь, все операции с криптовалютами и токенами, включая их майнинг и обмен ими, на данном этапе не должны подлежать налогообложению подоходным налогом, НДС и налогом на прибыль.

За последнее время произошел рост всевозможных платежных сервисов, выходящих за рамки традиционных банковских систем. Итогом этой эволюции стали криптовалюты. За последний год криптовалюты обрели невероятный уровень популярности во всем мире. Банковские организации, правительства крупных стран, обычные люди - это явление сегодня известно всем.

Криптовалюта – это цифровая валюта, единицей которой является монета, защищенная криптографическим кодом. У них нет единого банка или эмиссионного центра, все деньги хранятся на криптокошельках пользователей сети. Криптовалюты могут создаваться любым желающим, имеющим навыки работы с компьютером. Такая операция называется «майнингом», то есть «добычей». Помимо майнинга, криптовалюту можно получить за счет обмена ее с другими пользователями в качестве оплаты услуг и товаров, а также купить за обычную валюту, используемую в стране [1].

Криптовалюты представляют собой децентрализованную пиринговую сеть, основанную на методах криптографического шифрования, хранятся в электронном виде и могут передаваться только в рамках децентрализованной сети. Они не являются денежной единицей ни одного из иностранных государств ввиду отсутствия эмитента. Существенное отличие от фиатной валюты состоит в децентрализации выпуска. Эмитировать фиатные деньги вправе исключительно центральный банк, а криптоденьги – любой человек. Для совершения операций при помощи криптовалюты не нужны посредники (банки). Криптоденьги не являются долговым обязательством эмитента, что отличает их от электронных денег и безналичных расчётов. Платежи при помощи криптоденег осуществляются так же, как и обычные электронные переводы в системе безналичного расчета.

В основе обращения криптовалюты лежит система блокчейн (в пер. с анг. – «замкнутая цепь»), которая представляет собой распределенную во всем мире по миллионам персональных компьютеров базу данных. Причем хранение информации при обращении криптоденег происходит на всех устройствах сразу, транзакции находятся

в публичном доступе, что обеспечивает абсолютную открытость производимых операций. Криптовалюты – это производные от блокчэйна, а блокчэйн, как любой алгоритм (функция) имеет свой предел. Предел эмиссии криптовалюты установлен программным кодом, т.е. эмиссия конечна. Так, майнинг биткоина в традиционном виде закончится тогда, когда будет выпущена последняя 21 000 000-ая монета. По подсчетам экспертов это произойдет в 2140 году [2].

Криптовалюты имеют как неоспоримые преимущества, так и недостатки, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки криптовалют как инструментов инвестирования

Преимущества	Недостатки
Анонимность транзакций, участники имеют уникальные закодированные имена (есть только номер криптокошелька)	Нет гарантии сохранности криптокошельков
Доступность, т.е. открытый код алгоритма позволяет ее добывать каждому желающему самостоятельно	Недоверие со стороны национальных монетарных властей, запрет в некоторых странах
Децентрализованный характер, нет органа финансового контроля за транзакциями и платежами	Высокая волатильность (ни резкий рост, ни резкое падение не ограничивается, как это происходит на фондовых биржах путём остановки торгов)
Не подвержена инфляции (эмитируется ограниченное количество монет)	Потеря пароля к криптокошельку или его неработоспособность ведут к безвозвратной утрате криптомонет
Цифровые платежные средства защищены криптографическим кодом, что делает их более надежными в сравнении с «настоящими» деньгами	Стремительно снижается рентабельность майнинга криптомонет на оборудовании отдельных пользователей. Сложность майнинга возрастает очень быстро, поэтому те пользователи, у которых дорогое электричество, неправильно настроенное оборудование или ошибочно выбрана валюта, будут неконкурентоспособными
Абсолютная прозрачность и открытость производимых транзакций (транзакции находятся в публичном доступе)	Отсутствия определенного правового статуса криптовалюты, т.е. они нелегитимны в полном смысле слова
Глобальность, большая скорость и дешевизна транзакций	Разработчики обычно изначально оговаривают верхний предел общего объёма эмиссии криптовалюты. Предел эмиссии установлен программным кодом. Только у отдельных криптовалют отсутствует фиксированный верхний предел общего объёма эмиссии и возможна как эмиссия, так и демиссия
Возможность зарабатывать деньги (криптоденьги могут быть обменены на традиционные денежные средства, т. е. способны приносить реальный доход)	Сложность прогнозирования данного рынка, т. к. криптовалюты не имеют материального обеспечения, поэтому их цены регулируется исключительно интересами пользователей.

Впервые термин «криптовалюта» начал использоваться после появления платёжной системы «Биткойн», которая была разработана в 2009 году человеком (или группой людей) под псевдонимом Сатоши Накамото. Принцип работы биткоина в том, что это «полностью децентрализованная система электронных денег, работающая без вмешательства третьих лиц».

Биткойн – первая и самая популярная криптовалюта. Однако с приходом популярности криптовалют стали появляться конкуренты. На рисунке 1 изображена карта распространения криптовалют.

Рисунок 1 – Карта распространения криптовалют за 2017 год

На сегодняшний день существует уже более тысячи разновидностей криптовалют, однако их стоимость и популярность значительно различается. В таблице 2 перечислены наиболее значимые и популярные на данный момент криптовалюты.

Таблица 2 – Топ 10 криптовалют по размеру капитализации по состоянию на 30.03.2018 года [3]

Название криптовалюты	Капитализация, млрд. долл. США	Цена, долл. США
Bitcoin	114,3	6743,74
Ethereum	37,1	377,04
Ripple	19,3	0,495785
Bitcoin Cash	11,6	683,07
Litecoin	6,4	114,87
EOS	4,6	5,99
Cardano	3,7	0,143 548
Stellar	3,4	0,183 273
NEO	3,2	49,4
IOTA	2,9	1,08

Вышеуказанные криптовалюты отличает наибольшая капитализация, очень быстрый рост стоимости и число пользователей, высокий уровень доверия сообщества, ликвидность, отсутствие регулирования со стороны государства, децентрализация и псевдоанонимность. Самой популярной из всех криптовалют на данный момент считается биткоин («бит» – наименьшая единица информации, «коин» – «монета»). По данным Банка международных расчетов, биткоин (Bitcoin) занимает 6-ю строчку рейтинга наиболее крупных валют в мире. Возглавляют список японская йена, китайский юань, евро, доллар и индийская рупия. Аналитики отмечают, что биткоину нужно вырасти всего до 15 000 долл. США, чтобы он обогнал рупию и занял пятое место. В этом рейтинге биткоин обошел фунт, рубль и южнокорейский вон [4].

Мировой рынок криптовалют в конце 2017 и в начале 2018 годов демонстрирует стремительный рост: суммарная капитализация криптовалют выросла с 17,7 долл. США до 57,5 млрд. долл. США, т.е. более чем в 14 раз, а цена 1 биткоина увеличилась с 973 долл. США до 6 743 долл. США, т. е. почти в 7 раз. Суммарно объем торгов биткоином составляет сейчас несколько миллиардов долларов в день, в то время как в 2016 г. дневной оборот составлял «всего» десятки миллионов долларов [4].

Курс Биткойна определяется как деление произведения средней мощности процессора компьютера и цены электроэнергии в долларах США на количество Биткойнов, сгенерированных создателем. Курс Биткойна в 2009 г. колебался в диапазоне 700–1600 ед. за 1 долл. США. На рисунке 2 представлен курс Биткойна по отношению к доллару США за период с 2012 по 2018 годы.

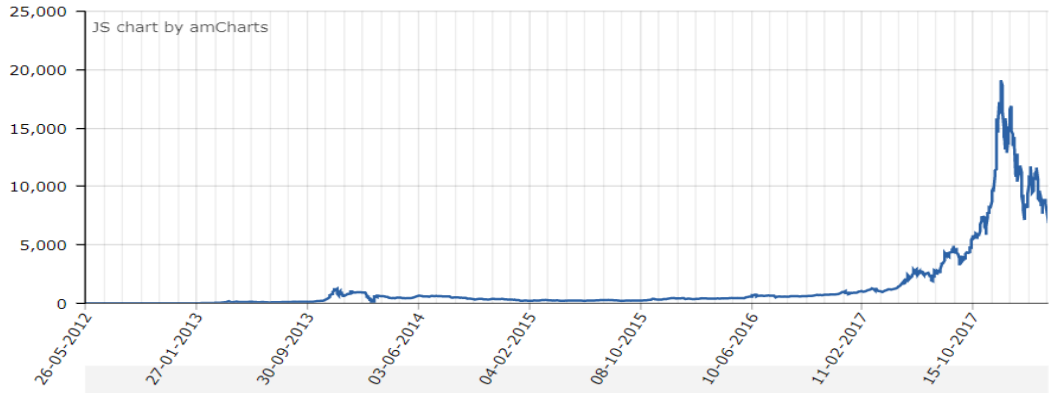

Рисунок 2 – Курс Биткойна по отношению к доллару за 2012–2018 гг.

В силу недавнего появления технологии блокчейна и ее чрезвычайно быстрого развития международная практика регулирования криптовалют находится в начальной стадии. Во многих государствах до сих пор не выработана какая-либо внятная позиция по криптовалютам и их использованию бизнесом и гражданами. В странах, где такая работа ведется, чаще всего позиции правительства начинают формулировать центральные банки либо иные финансовые регуляторы.

В целом, по состоянию на конец 2014 года, в мировом масштабе преобладала тенденция к легализации криптовалют. Как минимум 28 государств и территорий к началу 2015 года признали возможность ведения деятельности с использованием криптовалют на своей территории [5]. Некоторые государства и территории (КНР, Тайвань и Исландия) существенно ограничили оборот криптовалют, но не ввели полного запрета. К началу 2015 года лишь шесть государств полностью запретили оборот криптовалют: Бангладеш, Боливия, Эквадор, Кыргызстан, Таиланд и Вьетнам. Однако полный запрет на криптовалюты порой оказывается относительным, так как правительства не слишком активно следят за его соблюдением.

Как уже отмечалось выше, в мире нет ни одного банка, который бы выпускал Bitcoin. Эмиссией занимаются сами пользователи системы, которые создают 1 BTC, который приходит на интернет-кошелёк. Каждый счёт анонимен и создаётся для одной транзакции, после её проведения он уничтожается. Установить участников сделки невозможно, в связи с этим у правительств многих стран такое повышенное внимание к криптовалютам, к налоговому регулированию.

На первый взгляд, доход от цифровых валют почти невозможно облагать налогами. В мире нет единых стандартов налогообложения криптовалют, это связано и с тем, что многие страны до сих пор отказываются признавать их использование законным, и с тем, что у каждой страны, где криптовалюты официально разрешены, есть свой собственный подход к их налогообложению.

Что же касается Республики Беларусь, то изменения связанные с киптовалютами, были осуществлены.

Так, например, Национальный банк Республики Беларусь ранее заявлял, что не планирует допускать официальную возможность расплачиваться криптовалютой в Беларуси. Однако интерес к цифровым деньгам в стране неуклонно растет. Произошли изменения в белорусском законодательстве в том, что касается цифровой экономики. Отсутствие регулирования криптовалют в Беларуси не запрещает белорусским гражданам приобретать криптовалюту и использовать её для расчёта в иных государствах. В июле 2017 года в нашей стране случилась первая сделка, где платежным средством выступал Bitcoin. Официально, только в 2017 году первая в Беларуси компания

предоставила своим покупателям возможность купить товары за биткоины. Теперь 9 белорусских субъектов хозяйствования (магазины, кафе, строительная компания и др.) принимают в качестве оплаты биткоины.

Следует отметить, что 28 марта 2018 года в силу вступил Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Документ назвали революционным – благодаря ему Беларусь стала первой в мире страной со всеобъемлющим правовым регулированием криптовалютных операций и деятельности физических и юридических лиц.

Декрет предусматривает введение в гражданский оборот криптовалют и токенов, основанных на технологии блокчейна, комплексное правовое регулирование для того, чтобы резиденты Парка высоких технологий могли оказывать услуги криптобирж, криптообменников, привлекать финансирование посредством ICO, использовать криптовалюты и токены в гражданском обороте.

Это позволит ввести в легальное поле не только криптовалюты, но и деятельность майнеров, которые создают криптовалюту в результате работы компьютерных процессоров по генерированию крипто-кода. В перспективе становится возможным легальное создание в Беларуси крупных майнинговых крипто-центров (с учетом ожидающегося после ввода в эксплуатацию Белорусской АЭС снижением стоимости электроэнергии).

Также следует отметить, чтобы стимулировать развитие цифровой экономики в Беларуси и ускорить распространение криптовалют и технологии блокчейн, в законодательный акт добавлен пункт о том, что все операции с криптовалютами и токенами, включая их майнинг и обмен ими, не подлежат налогообложению. Физические и юридические лица, осуществляющие операции, связанные с криптовалютами и токенами, освобождаются от подоходного налога, НДС и налога на прибыль.

Кроме того, майнинг, приобретение и продажа токенов физическими лицами по данному закону не считаются предпринимательской деятельностью, платить налоги с этих операций и декларировать доходы от них физическим лицам не надо.

Налоговые «каникулы» по закону будут действовать еще 5 лет – до 2023 года.

Таким образом, с вступлением в силу данного декрета, ожидается, что Республика Беларусь, которая активно включает криптовалюту в свое правовое поле, получит определенные глобальные преимущества раннего старта по привлечению как потенциальных инвесторов, так и налогоплательщиков в будущем.

Литература

1 Дубровина, О. Е. Криптовалюта как инновационный инструмент [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: http://naukaip.ru/wp-content/uploads/2018/01/К-76-Сборник.pdf. – Дата доступа: 30.03.2018.

2 Конец майнинга: что произойдет, когда все биткоины будут добыты [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: https://ru.insider.pro/tutorials/2017-12-14/konec-majninga-chto-proizojdet-kogda-vse-bitkoiny-budut-dobyty. – Дата доступа: 30.03.2018.

3 Cryptocurrency Market Capitalizations [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://coinmarketcap.com. – Дата доступа: 30.03.2018.

4 Биткоин стал 6-й валютой в мире по обороту [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://crypto.by/bitkoin-stal-6-jj-valyutojj-v-mire-po-oborotu, свободный. – Дата обращения: 30.03.2018.

5 Regulation of Bitcoin in Selected Jurisdictions [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.loc.gov/law/help/bitcoin-survey. – Дата доступа: 30.03.2018.

УДК 657.6(476)

А. А. Баранова

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье определены предпосылки развития аудита в Республике Беларусь и основные этапы его развития, начиная с зарождения независимого негосударственного контроля до настоящего времени. В результате проведенного исследования выявлены проблемные вопросы осуществляемой аудиторскими организациями и аудиторами – индивидуальными предпринимателями деятельности, характерные для выделенных этапов, дана оценка адекватности принимаемых на государственном уровне мер по совершенствованию аудита требованиям экономики.

Роль и значение аудита в современной системе экономических отношений постоянно возрастает. Потребность в нем связана с развитием рыночных отношений и возникновением необходимости в достоверной экономической информации о финансовом состоянии субъектов хозяйствования, обеспечивающей интересы экономической безопасности государства, собственников, акционеров, инвесторов, кредиторов и других заинтересованных лиц.

Аудиторская деятельность в Беларуси прошла несколько этапов развития. Первый этап (1986–1991 гг.) характеризуется появлением первых элементов рыночных отношений: производственных кооперативов, малых предприятий, арендных коллективов и первых совместных предприятий и акционерных обществ, тогда появились независимые хозрасчетные аудиторские организации Минскаудит, Белэкоаудит и др.

В 1991 г. Совет Министров Республики Беларусь постановлением «О контрольно-ревизионной службе» признал целесообразным создание в республике аудиторской службы в целях усиления действенности финансового контроля за соблюдением режима экономии, сохранности денежных средств и материальных ценностей, пресечения злоупотреблений и преступлений в финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Этим же документом было утверждено Временное положение об аудиторской деятельности в Республике Беларусь, заложившее основы её нормативной базы. Аудиторские компании того периода создавались в форме малых предприятий при государственных структурах и обслуживали потребности предприятий всех форм собственности, выполняя заказы по разработке документов для перехода на новые формы хозрасчета, свободного ценообразования, диагностике и анализу финансово хозяйственной деятельности и т.п. Уже тогда проводились аудиторские проверки предприятий по уровню организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности как в малом бизнесе, так и на крупных государственных предприятиях. Последние проверялись аудиторскими организациями в основном по просьбам или по требованию следственных органов, привыкших работать в тесном контакте со структурами внутриведомственного контроля, которые в то время уже были упразднены [1, с. 79].

На втором этапе (1992–1995 гг.) аудиторская деятельность получила дальнейшее развитие как в организационном, так и в методическом обеспечении. Этот период характеризуется принятием целого ряда законодательных актов по вхождению в мировое рыночное хозяйство и реформированию системы бухгалтерского учета и отчетности в стране.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.08.1992 г. была образована Аудиторская палата при Совете Министров Республики Беларусь, на которую была возложены функции государственного регулирования и контроля аудиторской деятельности, подготовки аудиторов.

В ноябре 1994 г. был принят закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности», регулирующий деятельность аудиторов и аудиторских организаций.

В Законе было предусмотрено осуществление двух видов аудита: внутреннего и внешнего. На основании закона были разработаны другие документы, в которых нашли свое отражение основы аудиторской деятельности, порядок ее лицензирования, контроля, перечень подлежащих обязательному аудиту субъектов и пр.

В это же время Аудиторская палата при Совете Министров Республики Беларусь была преобразована в аудиторскую палату Республики Беларусь на принципах самоуправления и самофинансирования. Сфера аудиторских услуг существенно расширилась благодаря развитию приватизации, притоку иностранных инвестиций, стимулированию предпринимательской, финансово-банковской, торгово-закупочной деятельности и других рыночной системы. В конце рассматриваемого периода начинает возрождаться ранее упраздненный из-за своей неэффективности аппарат контрольно-ревизионных подразделений министерств и ведомств, сужая активно формирующийся рынок спроса на услуги независимого аудита. В то же время учащаются случаи выигрышей в хозяйственных судах исков к налоговым инспекциям за неправильное применение налогового законодательства к плательщикам, где в качестве независимых экспертов выступали аудиторские организации. Плательщики стали видеть в независимых аудиторских организациях своих защитников.

Вместе с тем при некоторых ведомствах были открыты аудиторские организации, которые осуществляли внешний аудит «своих» предприятий, запретив последним заключать договоры на аудиторские услуги с «чужими» аудиторами. В создавшихся условиях цены на аудиторские услуги стали расти несоразмерно их качеству и появились жалобы на необоснованно завышенные цены аудиторских услуг. В связи с этим обострились отношения некоторых аудиторских организаций и аудиторов с Аудиторской палатой, что привело к многочисленным проверкам последней [1, с. 81].

Третий этап развития аудита в Беларуси (1996–2000 гг.) характеризуется усилением административного воздействия на все сферы негосударственного сектора экономики с целью регулирования коммерческой деятельности. Очередная перерегистрация и тотальное лицензирование не способствовали росту спроса на аудит.

В январе 2000 г. согласно Декрету Президента Республики Беларусь от 28 июля 1999 г. № 30 функции Аудиторской палаты при Совете Министров Республики Беларусь были возложены на Министерство финансов Республики Беларусь, которое и сегодня осуществляет государственное регулирование в сфере аудиторского контроля. В этот период многие аудиторы, имевшие лицензию Аудиторской палаты, отказались от получения лицензии Министерства финансов из-за невыгодности в сложившихся условиях работать на рынке аудиторских услуг ввиду сокращения емкости рынка вследствие невозможности отнесения аудируемыми организациями затрат по инициативным аудиторским проверкам на издержки производства и обращения. Кроме того были установлены лимиты отнесения на себестоимость консультационно-информационных услуг. Начиная с 2000 г. предпринимался ряд мер по повышению требований к аудиторам.

Следующий этап в развитии аудита связан с принятием в 2013 г. нового закона «Об аудиторской деятельности», что было продиктовано необходимостью формирования надлежащей правовой базы, регулирующей отношения в сфере аудиторской деятельности [2]. Законом предусматривался ряд концептуальных изменений.

Во-первых, был изменен порядок государственного регулирования аудиторской деятельности. В условиях отмены лицензирования аудиторам предоставлен более свободный доступ на рынок аудиторских услуг. Сегодня аудиторские организации и аудиторы – индивидуальные предприниматели могут осуществлять аудиторскую деятельность сразу после государственной регистрации при соблюдении минимальных требований, определенных законом. В частности, при наличии двухлетнего стража работы в аудите (для руководителя аудиторской организации и аудитора – индивидуального предпринимателя), а также наличии не менее пяти аудиторов в штате аудиторской организации.

Минимальная численность штатных аудиторов в аудиторских организациях увеличена с трех до пяти человек с целью обеспечения более высокого профессионального уровня при проведении проверок, поскольку крупные аудиторские организации имеют возможность учитывать индивидуальные профессиональные качества каждого аудитора, их специализацию по отдельным вопросам, обеспечивая при этом должный уровень внутреннего контроля качества оказываемых услуг. Это, в свою очередь, по мнению законодателя, должно способствовать повышению качества аудита.

Во-вторых, сокращен объем обязательного аудита. В перечень организаций, подлежащих обязательному ежегодному аудиту, включены организации, финансовая информация о деятельности которых представляет интерес для широкого круга пользователей (открытые акционерные общества, банки, небанковские кредитно-финансовые организации, биржи, страховые организации и др.), а также предприятия, деятельность которых представляет особый интерес для государства и находится под его контролем (резиденты Парка высоких технологий, профессиональные участники рынка ценных бумаг). Такой подход является стандартным во всем мире. Обязательному аудиту также подлежат организации, превысившие установленный в размере 5 млн. евро критерий объема выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предыдущий отчетный год. Основным международным подходом при определении величины критерия выручки является освобождение от обязательного аудита субъектов малого и среднего бизнеса, чтобы стимулировать их развитие. Кроме того, практика показала, что аудиторские организации и аудируемые лица были перегружены обязательным аудитом, что не способствовало повышению качества аудиторских проверок [3].

В-третьих, предусмотрен аудит отчетности, составленной по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Законом установлено, что предметом аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности может являться не только отчетность, составленная в соответствии с требованиями национального законодательства, но и отчетность, составленная в соответствии с требованиями МСФО. При этом у организаций, для которых законодательно установлена обязанность составления отчетности в соответствии с МСФО, она подлежит обязательному аудиту. Это нововведение крайне важно, поскольку для привлечения иностранных инвестиций, а также выхода белорусских предприятий на первичный публичный выпуск акций необходимо обеспечить прозрачность, надежность, понятность и достоверность финансовой отчетности для потенциальных инвесторов. При этом для уменьшения затрат организаций предусмотрена норма, освобождающая их от проведения обязательного аудита годовой бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с требованиями национального законодательства, если у них за аналогичный отчетный период проведен аудит отчетности, составленной в соответствии с МСФО. Кроме того, в целях повышения качества аудита и усиления ответственности за его результаты законом предусмотрено, что обязательный аудит годовой финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО, могут проводить только аудиторские организации, имеющие в штате не менее двух аудиторов с квалификацией, гарантирующей знания МСФО и международных стандартов аудита (МСА). Еще одно новшество заключается в том, что в проекте нового закона основные понятия аудиторской деятельности приведены в соответствие с МСА. В законе уточнено содержание понятий «аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности», «аудиторская деятельность» и др.

Закон «Об аудиторской деятельности» предусматривает также возможность создания аудиторских объединений, представляющих интересы своих членов в государственных, общественных и международных организациях; имеющих право устанавливать обязательные для соблюдения своими членами внутренние правила аудиторской деятельности, утверждать кодекс профессиональной этики аудиторов; вносить в Министерство финансов предложения о совершенствовании законодательства в области

аудиторской деятельности; осуществлять внешний контроль качества работы аудиторских организаций, аудиторов – индивидуальных предпринимателей, являющихся членами аудиторского объединения, и др.

В дальнейшем, при условии создания в Беларуси системы саморегулирования, саморегулируемым организациям аудиторов могут быть переданы отдельные полномочия в сфере регулирования аудиторской деятельности. Наличие саморегулируемых организаций в аудиторской деятельности является распространенной международной практикой.

Республика Беларусь сегодня активно участвует в процессе гармонизации национального законодательства в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Для координации этой деятельности создана рабочая группа при консультативном совете по финансовым рынкам по разработке Соглашения об аудиторской деятельности на территории Евразийского экономического союза. Цель этого документа – гармонизация нормативно-правовой базы стран – участниц ЕАЭС для создания единого рынка аудиторских услуг, обеспечения на нем равных конкурентных условий и снятия имеющихся барьеров.

Таким образом, зародившийся в 90-е годы прошлого столетия отечественный независимый аудит прошел ряд этапов, на каждом из которых возникали и решались различные проблемы. Ключевой предпосылкой возникновения аудита и последующего его развития в нашей стране явилась необходимость предоставления независимого мнения в отношении достоверности данных финансовой отчетности. Формируя систему регулирования аудита на разных этапах его развития законодатели исходили, в первую очередь, из потребностей экономики и интересов не только аудиторов, но и бизнеса, и государства. Расширение международных экономических связей, углубление интеграционных процессов обусловило необходимость гармонизации национального законодательства с международными требованиями, а также повышения эффективности и качества аудита.

Литература

1 Хмельницкий, В. А. Контроль и аудит : учебное пособие / В. А. Хмельницкий, Т. А. Гринь. – Минск : Соврем. шк., 2006. – 240 с.

2 Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 56-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 июня 2015 [Электронный ресурс]. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300056. – 2015. – Дата доступа: 4.04.2018.

3 Аудиторская деятельность – прогнозы и перспективы [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.belta.by/onlineconference/view/auditorskaja-dejatelnost-prognozy-i-perspektivy-625/#go_to_up. – 2013. – Дата доступа: 4.04.2018.

УДК 657.372.01

А. А. Баскина

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ

В статье рассматриваются варианты трактовки бухгалтерского баланса, используемые в Республике Беларусь и за рубежом; раскрываются их преимущества и недостатки; описываются особенности применения понятия «источники» в теории учета и законодательстве. Также представлена экономическая и юридическая интерпретация активов, капитала и обязательств. По итогам исследования уточняются наименования и содержание подходов к изучению бухгалтерского баланса.

Бухгалтерский баланс играет особую роль в современной учетной процедуре. Георгий Бахчисарайцев более столетия назад написал слова, которые не теряют актуальности и сегодня: «Баланс есть единственный счетный фундамент предприятия... Это счетная альфа и омега каждого предприятия... Он один вас научит всей бухгалтерии» [1, с. 21]. То, чему может научить баланс, очевидно, зависит от подхода к его исследованию.

Поскольку при реформировании бухгалтерского учета и отчетности в нашей стране ориентиром выступают международные стандарты, прежде всего, вызывает интерес то, как на баланс смотрят за рубежом. У отечественных бухгалтеров появилась возможность узнать об этом благодаря книге «Учет: ситуации и примеры», являющейся русскоязычным изданием бестселлера «Accounting: TextandCases» профессоров Р. Энтони и Дж. Риса, представляющих два ведущих учебных заведения США: Гарвардский и Мичиганский университеты [1]. Авторы описывают две точки зрения, с которых можно рассматривать обе стороны бухгалтерского баланса.

Первая из них, которая обозначена как «ресурсы и требования», основана на следующих утверждениях: «Обязательства и капитал представляют требования к предприятию на дату бухгалтерского баланса. Обязательства – это требования третьих сторон – суммы задолженностей предприятия банкам, продавцам, своим служащим и другим кредиторам. Капитал отражает требования владельцев». Если исходить из второй точки зрения**,** «источники фондов и направления их использования», то «левая сторона бухгалтерского баланса показывает направления использования или вложения предоставленных предприятию средств на дату бухгалтерского баланса. Эти вложения осуществлялись для того, чтобы помочь предприятию достичь своих целей, в частности для получения приемлемой прибыли. На правой стороне показаны источники средств, вложенных в активы, т.е. показано, как финансируются активы» [1, с. 31].

У подхода «ресурсы и требования» обнаруживается существенный недостаток, заключающийся в том, что «сложно интерпретировать акционерный капитал как требования, поскольку владельцы предприятия и кредиторы вкладывают в него различный смысл. Понятие “требования” в отношении активов скорее является юридическим и имеет наибольшее значение, если компания ликвидируется в связи с банкротством, что не соответствует концепции действующего предприятия» [1, с. 30]. Хотя ученые сообщают, что «оба способа интерпретации бухгалтерского баланса правильны и дополняют друг друга», по их мнению, «весьма привлекательным является второй способ интерпретации бухгалтерского баланса» [1, с. 31]. Иными словами, из двух вариантов безоговорочное предпочтение отдается концепции «источники фондов и направления их использования».

В Республике Беларусь она также завоевала всеобщее признание и используется в качестве базовой во всех встречавшихся нам руководствах по бухгалтерскому учету.

Отождествлять пассивы с источниками стало настолько привычным, что уже невозможно вообразить, что может быть иначе. Единственно правильным кажется, что баланс – это не что иное, как источники фондов, а также направления их применения. Большинство авторов не ищут слабых мест у данного подхода, однако такой анализ следовало провести хотя бы исходя из стремления к объективности.

Источники средств, показанные в пассиве баланса, по сути, идентифицируют лиц (собственники, контрагенты, бюджет, работники), которые прямо или косвенно предоставили свои средства предприятию [2, с. 229]. Если товар был куплен у поставщика, то все, кажется, ясно: в активе возникают товары, в пассиве упоминается поставщик как «источник». Однако он пропадает из баланса сразу же после оплаты счета.

Случается, что лицо, предоставившее средства, вообще не появляется. Когда активы приобретаются безвозмездно, даритель, от которого они фактически получены, в балансе вообще нигде не фигурирует. Бухгалтер, следуя законодательству, отражает сумму, равную текущей рыночной стоимости объекта, по статье «Доходы будущих периодов».

Данный пример свидетельствует о том, что характер пассивных статей как источников в некоторых случаях показать далеко не так просто. Задача осложняется тем, что под влиянием постоянно совершающихся фактов хозяйственной жизни баланс изменяется до неузнаваемости, поэтому надолго сохранить связь между ценностями и теми, кто их в действительности предоставил, невозможно. Собственные источники финансирования деятельности фирмы могут трансформироваться в заемные и наоборот.

К собственным источникам принято причислять капитал организации, а к заемным – ее долговые обязательства. Капитал – это вложения собственников и прибыль, накопленная за все время деятельности организации. Как следует из этой формулировки, капитал в полной мере соответствует тому, чтобы считаться источником (накопленная прибыль обычно трактуется как реинвестированный, т. е. вновь вложенный капитал).

Обязательством считается задолженность организации, расчеты по которой должны привести к оттоку активов. Акцент делается не на притоке средств, а, напротив, на их оттоке. Если исходить из данного определения, то обязательство – это нечто, противоположное источнику: скорее, поглотитель средств.

Как бы то ни было, специалисты утверждают: «Возможность отражения источников в балансе предопределена самой сутью двойной бухгалтерии, в рамках которой любой актив получает дополнительную характеристику в виде источника его появления» [2, с. 312].

Таким образом, мы получаем третий вариант – концепцию «ресурсы и направления их использования». Нельзя сказать, что она является новой. Так, еще в конце XIX в. немецкий ученый Манфред Берлинер построил теорию, описанную Соколовым [3, с. 304], согласно которой актив – имущество, а пассив – план его распределения. Но у нее присутствует тот же недостаток, что и у концепции «ресурсы и требования»: каждый баланс как ликвидационный, а это противоречит допущению непрерывности деятельности.

Но ведь совсем не обязательно, чтобы после формирования баланса имущество в действительности полностью распределялось, а деятельность предприятия прекращалась. Много столетий назад была изобретена концепция фиктивной ликвидации. Баланс фиктивной ликвидации ориентирован не на статику прекращения деятельности, а на статику продолжения деятельности. Следовательно, баланс фиктивной ликвидации – не результат реальной ликвидации предприятия, а информационная база для анализа юридических и экономических предпосылок такой ликвидации [4, с. 60]. Надо отметить, что современный баланс, успешно используется для оценки платежеспособности предприятия, способности погашения им долговых обязательств и вероятности банкротства.

Если абстрагироваться и не воспринимать баланс как ликвидационный, то теория Берлинера выглядит вполне пригодной для действующего предприятия, у которого отсутствует намерение завершать или существенно сокращать свою деятельность. Пассив можно трактовать как план распределения стоимостной оценки активов.

В таком плане величина капитала отражает не общие требования владельцев предприятия, а, наоборот, сумму ресурсов, на которую не распространяются требования каких-либо кредиторов. Капитал и резервы в таком случае можно назвать «непогашаемые пассивы». Значит, пассивы организации позволительно классифицировать на непогашаемые и погашаемые. К последним принадлежат долговые обязательства, погашение которых предполагает обычно, что для удовлетворения требований другой стороны организация лишается соответствующих активов. Баланс призван информировать как об общей сумме активов, так и о том, какой части из них организация в перспективе должна лишиться, а какой – нет. Необходимость распределения ресурсов связана не только с составлением баланса, она возникает естественным образом в обычных житейских ситуациях, когда нужно разделить свое и чужое.

Таким образом, сама жизнь демонстрирует, что концепция, название которой после финальной корректировки будет звучать как «ресурсы, и направления их распределения», заслуживает право на существование в бухгалтерском учете. Следует пояснить,

что интерпретация пассивов в качестве источников также не отрицается. Концепцию, обозначенную Р. Энтони и Дж. Рисом как «источники фондов и направления их использования», целесообразно именовать «средства и их источники».

Термин «капитал» обычно воспринимается в качестве синонима чистых активов, размер которых рассчитывается как разница между активами и обязательствами. Если ориентироваться на непрерывность деятельности, то капитал – это скорее не сумма, подлежащая распределению между собственниками, а денежная оценка ресурсов, которые обеспечат организации экономические выгоды тем, что она сможет использовать их в процессе производства (либо обменять на другие ресурсы) даже в том случае, если все остальные средства будут пущены на оплату долгов. Благодаря этой величине активов, которую также можно назвать «базовой», предприятие получает шанс выжить и продолжить работу даже при неблагоприятном развитии событий.

Действие активов на пассивы проявляется в том, что за счет них обязательства могут быть погашены, а капитал – пополнен: чем внушительнее актив, тем (при неизменных обязательствах) крупнее капитал. Из этого следует, что в бухгалтерском балансе актив – это совокупность элементов, позволяющих рассчитываться по долгам, а также наращивать капитал.

Сальдо активных счетов, из которых состоит актив, можно трактовать двояко. Например, сальдо по счету «Товары» означает, во-первых, что на сумму сальдо имеется определенное имущество – товары, а во-вторых, что администрация предприятия вправе потребовать от материально ответственных лиц предоставления вверенных им товаров [5, с. 60]. Другими словами, в первом случае предполагается, что товары как хозяйственные средства должны дать организации экономические выгоды в будущем (экономическая трактовка), а во втором – товары как имущество, находящееся в собственности организации, должны дать материально ответственные лица при предъявлении к ним соответствующих требований со стороны администрации (юридическая трактовка).

Для пассивов также допустимы две точки зрения. Юридическая трактовка обязательства вытекает из его определения, содержащегося в ст. 288 Гражданского кодекса РБ, по которому «в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, оказать услугу, внести вклад в совместную деятельность, уплатить деньги и т. п. либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности».

С экономической точки зрения, обязательство – это денежная оценка величины оттока хозяйственных средств, который может возникнуть в результате исполнения соответствующего юридического требования.

Тогда юридическая трактовка понятия «капитал» будет следующей: это размер превышения общей суммы имущества и имущественных прав юридического лица над его суммарными долговыми обязательствами перед кредиторами.

Следовательно, с экономической точки зрения, капитал демонстрирует размер хозяйственных средств, вероятность оттока которых из организации в результате исполнения требований кредиторов отсутствует или минимальна.

Особого внимания заслуживает вопрос о том, допустимо ли все-таки рассматривать капитал в качестве требований владельцев. Требования владельцев окажутся действительно актуальными, приобретя юридическую силу, при банкротстве фирмы и ее ликвидации. В связи с этим капитал условно можно считать суммой займа, предоставленного организации собственниками, срок возврата которого определяется сроком ее деятельности. Менеджеры фирмы, придерживающиеся такого убеждения, получают дополнительную мотивацию, ведь предприятие, успешно работая и избегая тем самым несостоятельности и ликвидации, может до бесконечности оттягивать момент расплаты. Хозяйствующему субъекту становится выгодно извлекать прибыль (или,

по крайней мере, добиваться безубыточности), поскольку, с одной стороны, это приведет к увеличению суммы такого чудесного займа, с другой – продлит срок его возврата. Значит, интерпретация, при которой пассивы считаются требованиями, тоже обладает определенными преимуществами. В соответствии с ней долговые обязательства, показанные в пассиве баланса, классифицируются на краткосрочные, долгосрочные и, если руководствоваться принципом непрерывности деятельности, бессрочные; к последним, очевидно, относится капитал. В случае, когда срок задолженности перед собственниками становится определенным, соответствующие суммы исключаются из состава капитала, как происходит, например, при начислении дивидендов.

Если пассивы – это обязательства, то логично трактовать актив как средства их обеспечения. Способность погашения задолженности зависит от наличия в достаточном объеме соответствующих активов, в первую очередь, денег. Поэтому средства обеспечения обязательств следует искать, прежде всего, в активе баланса. На этом положении основан весь современный анализ ликвидности и платежеспособности.

Подводя итог, необходимо перечислить основные подходы к интерпретации бухгалтерского баланса: «средства и их источники», «ресурсы и направления их распределения», «требования и их обеспечения». Первому из них в учебниках отводится центральное место, два других смещены на задний план либо вообще не упоминаются. Но одной, пусть даже устраивающей всех концепции, недостаточно. Даже двух вариантов мало. Разные подходы и точки зрения позволяют взглянуть на объект исследования с разных сторон и раскрыть различные его аспекты и свойства. Как известно, конструкция обретает устойчивость при наличии не менее чем трех опорных точек, поэтому теоретические построения должны, на наш взгляд, основываться как минимум на трех концепциях. Очень важно восстановить паритет и добиться их равноправия, иначе фундамент балансоведения окажется неровным.

Несомненно, в будущем будут появляться новые трактовки баланса. Главное, чтобы они не шли вразрез с идеями, руководившими создателями двойной бухгалтерии.

Многие специалисты стали усматривать в развитии современного бухгалтерского учета признаки общего кризиса. Для его преодоления, с одной стороны, необходимо совершенствовать описанные подходы к интерпретации бухгалтерского баланса и разработать новые, с другой стороны, настоятельно требуется внедрить в практику универсальное правило двойной записи, но лишенное его недостатков. Выполнение этих двух условий повышает вероятность того, что в перспективе удастся создать по-настоящему гармоничную теорию бухгалтерского учета.

Литература

1 Энтони, Р., Рис, Дж. Учет : ситуации и примеры; пер. с англ. / под ред. А. М. Петрачкова. – М. : Финансы и статистика, 1993. – 560 с.

2 Ковалев, В. В. Анализ баланса / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев; под общ. ред. В. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2016. – 912 с.

3 Соколов, Я. В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней : учеб. пособие / Я. В. Соколов. – М.: Аудит: ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

4 Кутер, М. И. Значение учения Жака Савари для развития бухгалтерского учета (окончание) / М. И. Кутер, М. М. Гурская, А. Г. Шихиди // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 32. – С. 54–64.

5 Соколов, Я. В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни : учеб. пособие / Я. В. Соколов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 224 с.

УДК 005.95:005.591:005.73

Я. А. Богдан

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

В условиях организационных изменений, когда наряду с традиционными вопросами возникают проблемы, связанные с сопротивлением персонала этим изменениям, особое значение приобретает исследование особенностей управления поведением персонала. В данной статье рассматриваются сущность организационных изменений, некоторые особенности управления поведением персонала в таких условиях и приведены рекомендации по их детализированному изучению. Одним из методов анализа и оценки эффективности элементов управления поведением персонала выступает метод анкетирования, анонимность которого позволит выявить недостатки и достоинства сложившейся системы управления и разработать научно-методический подход к оценке эффективности управления поведением персонала и поиск направлений его совершенствования в условиях организационных изменений.

Любая организация, для того чтобы устоять в конкурентной борьбе, должна постоянно развиваться и совершенствоваться. Любое развитие организации, в свою очередь, сопровождается постоянными изменениями в управлении и функционировании организации.

Организационные изменения – это различного рода преобразования в организации в целом или в составляющих ее подразделениях [1, с. 163].

К организационным изменениям относятся, например:

– изменение в правовой структуре;
– изменение собственности;
– изменение источников финансирования;
– диверсификация;
– изменение ассортимента продукции;
– расширение рынков сбыта;
– изменение клиентской базы;
– появление новых поставщиков;
– замена или совершенствование оборудования;
– изменение трудовых процессов;
– изменение информационных систем;
– изменение ценностей и традиций;
– изменение стиля руководства;
– изменение престижа организации;
– и многое другое.

Следует отметить, что не все изменения являются следствием целенаправленных действий менеджеров. Поэтому выделяют естественные и искусственные изменения.

Естественными изменениями в организации управлять практически невозможно, так как они являются следствием воздействий внешней среды и не осознаются руководителями организации или рассматриваются ими как неизбежные последствия внешнего воздействия (непредвиденные последствия управленческих решений, случайные события).

Искусственные изменения понимаются как изменения, осуществляемые сознательно, целенаправленно, в ходе которых меняются статус организации, ее структурные компоненты с целью адаптации организации к внешней среде, укрепления властных основ управления, интеграции отдельных структурных единиц.

Но и среди тех решений, которые принимаются менеджментом целенаправленно, не все являются новшествами в полном смысле слова. Отсюда, все искусственные изменения делятся на инновации и диффузии. Так, например, постепенное увеличение объема выпуска, ремонт оборудования являются диффузиями. В то же время качественное обновление оборудования, реализация инвестиционных проектов, безусловно, являются инновациями.

Следует помнить, что на практике изменения могут не только способствовать развитию организации, но и препятствовать этому. Например, введение новой бюрократической процедуры в систему управления организацией может стать тормозом для прохождения информации, а следовательно, задерживать принятие решений, снижать оперативность реагирования на сложившуюся ситуацию. Поэтому большое значение приобретает всесторонний анализ предполагаемого изменения, предварительный расчет его эффективности и грамотное управление персоналом в условиях внедрения изменения.

Особое внимание следует уделить инновациям, поскольку они являются приоритетным направлением по всем программным документам Республики Беларусь. Основные показатели инновационной деятельности организаций Республики Беларусь представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности организаций Республики Беларусь

Показатель	2014	2015	2016	Темпы роста, %	
				2015/2014	2016/2015
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц	457	439	431	96,1	98,2
Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, человек	27 208	26 153	25 942	96,1	99,2

Очевидно, что число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, уменьшается. Аналогичную тенденцию можно наблюдать и при анализе списочной численности работников, выполнявших научные исследования и разработки. Одной из причин этого могло стать сопротивление персонала внедрению инноваций в организацию.

Как показывает практика, бесконфликтное внедрение в организацию инновационных изменений является скорее исключением, чем правилом. Сопротивление персонала изменениям возникает в результате неспособности людей адаптироваться к воздействию многочисленных и постоянных изменений в организации. Процесс адаптации персонала к изменениям подразумевает наличие обязательного адекватного времени для научения новому функциональному поведению в рамках предъявляемых новых требований, которого категорически не хватает в современных условиях. Поэтому персонал переживает каждодневные стрессы и, как результат, снижается его производительность труда. Отсюда возникает необходимость бороться со стрессовыми факторами. В связи с этим, с точки зрения практики управления, очень важно изучить характер и содержание стрессовых переживаний у персонала и их способность приспосабливаться даже к небольшим, частным и специфическим организационным требованиям.

Поскольку большинство проблем как в основной деятельности организации, так и в процессе организационных изменений связано с человеческим фактором, то особое значение приобретает задача повышения психологической готовности персонала к изменениям. Под психологической готовностью персонала к изменениям понимается устойчивое психическое состояние личности или коллектива, образующееся вследствие осмысления содержания и значимости нововведения и выражающееся в позитивно активном отношении к нему.

Выделяются следующие составляющие психологической готовности:

– осознание производственной и экономической необходимости нововведения;

– осознание значимости нововведения для коллектива;

– осознание способов личного включения в осуществление нововведения.

Косвенными факторами, способствующими готовности персонала к изменениям, могут служить следующие индикаторы:

– эмоциональная включенность членов организации в ее деятельность и цели;

– независимость в поведении людей, определенная свобода;

– эмоциональная безопасность в существующих отношениях, доверие, открытость;

– событийность жизни организации, наличие динамики внутренней жизни;

– спонтанность и непринужденность, использование юмора;

– регулярные дебаты, столкновения точек зрения, идей, разного опыта и знаний;

– наличие в организации личностной эмоциональной напряженности, возможно – конфликтов;

– толерантность к неопределенности в организации, принятие риска неопределенности;

– количество времени, которое люди могут использовать и используют для детальной разработки идей среди прочего рабочего времени.

Таким образом, готовность не основывается только на установке. Она базируется на осознании содержания нововведения, его личностной и коллективной значимости, на целях и способах участия личности или коллектива в нововведении.

Очевидно, что в большинстве случаев в условиях организационных изменений поведение персонала не остается прежним. Это может проявляться как в отказе от участия в изменениях, так и во враждебном отношении к изменениям и даже вредительстве. При изучении поведения персонала в условиях организационных изменений и их психологической готовности к изменениям целесообразно было бы провести анкетирование среди персонала. Акцентировать внимание рекомендуется на исследовании мотивации персонала, психологического климата в коллективе, информационной кампании, отношения к непосредственному руководителю и приверженности к организации, поскольку именно эти составляющие инициируют такую рабочую активность, которая может способствовать формированию и развитию новых знаний, навыков и умений в новых условиях работы.

Вопросы анкеты могу быть следующего характера:

– Считаете ли Вы, что нововведения способствуют повышению эффективности работы предприятия? Да / Нет / Затрудняюсь ответить.

– Вы считаете, что вознаграждение за трудовую деятельность на Вашем предприятии осуществляется вышестоящим руководством справедливо? Да / Скорее да, чем нет / Скорее нет, чем да / Нет.

– Хотели бы Вы принимать участие в предстоящих преобразованиях? Да / Скорее да, чем нет / Скорее нет, чем да / Нет.

– Как вы оцениваете систему морального стимулирования в организации? Морального стимулирования практически нет, никто не скажет «спасибо» за труд / Моральное стимулирование есть, но недостаточно продуманное / Меня вполне устраивает действующая система морального стимулирования / Моральное стимулирование никому не нужно, платили бы деньги / Другое (напишите)_____.

– Я удовлетворен условиями на моем рабочем месте: обстановка комфортная, имеется необходимое оборудование и техника, санитарные условия в норме. Да / Скорее да, чем нет / Скорее нет, чем да / Нет.

– Продолжите, пожалуйста, следующую фразу:

Чтобы работа приносила мне большее удовлетворение, мне бы хотелось: _____
_____.

Анкета должна сочетать в себе как закрытые вопросы, так и открытые, которые предоставляют возможность респонденту свободно выразить свое мнение.

Анонимность анкеты позволит респондентам быть откровенными и выявить недостатки и достоинства вышеуказанных составляющих на основании их собственного мнения, что в дальнейшем ляжет в основу совершенствования методов управления поведением персонала.

Литература

1 Широкова, Г. В. Управление организационными изменениями : учеб. пособие. – СПб : Изд. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2005. – 432 с.

2 Основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электроный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 09.04.2018.

УДК 338.43:339.137.2

И. И. Будько

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В данной статье рассмотрены основные методы оценки конкурентоспособности продукции предприятий агропромышленного комплекса Республики Беларусь. По результатам исследования выявлены основные проблемы существующих методов количественного измерения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выявлена необходимость учитывать такую особенность рынка сельскохозяйственной продукции, как повышенное по сравнению с рынками других видов продукции регулирование со стороны государства.

Проблема повышения конкурентоспособности продукции аграрной сферы актуальна в условиях открытости экономики Республики Беларусь, так как предприятия в ситуации нестабильности и отсутствия достаточного опыта рыночного хозяйствования должны конкурировать с крупными иностранными корпорациями, приходящими на отечественный рынок. Белорусским предприятиям приходится осваивать рыночные методы работы, внедрять современные механизмы управления конкурентоспособностью.

Конкуренция в сельском хозяйстве формируется одновременно по двум направлениям: между хозяйствами с различными формами собственности хозяйствования и между всеми товаропроизводителями за наиболее выгодные экономические условия деятельности и финансовые результаты. Конкуренция между хозяйствами с различными формами собственности пока проявляется незначительно.

Это обусловливает необходимость изучения, разработки, реализации системы мер и механизмов поддержки конкурентоспособности аграрного производства Беларуси в рамках совершенствования государственной аграрной политики.

Задача повышения конкурентоспособности предприятий АПК обусловлена необходимостью их немедленной реакции на изменения (колебания) рыночного спроса, быстрой адаптации к изменениям востребованной рынком продукции, внедрения в производство НИОКР и др. [1].

Особое влияние на формирование конкуренции в сельском хозяйстве оказывает взаимоотношения между хозяйствами-производителями сельскохозяйственной продукции

и предприятиями переработки. Конкуренция между ними проявляется на рынке сбыта продукции, в установлении цены на продукцию сельского хозяйства, которая для перерабатывающего предприятия является сырьем.

При оценке уровня конкурентоспособностипродукции применяются следующие методы: дифференциальный; комплексный; смешанный.

Дифференциальный метод основан на использовании единичных показателей конкурентоспособности. Как правило, по величинам единичных показателей не представляется возможным однозначно оценить уровень конкурентоспособности продукции. В связи с этим, широкое применение нашли комплексные и смешанные методы оценки.

Комплексный метод оценки уровня конкурентоспособности базируется на применении групповых и интегральных показателей.

Для определения уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции может быть использован и смешанный метод оценки. Смешанный метод оценки уровня конкурентоспособности основан на совместном применении единичных и комплексных показателей.

При этом методе проводятся следующие действия:

1 Наиболее важные показатели используются как единичные.

2 Остальные единичные показатели объединяются в группы, для каждой из которых определяются групповые показатели.

3 На основе полученной совокупности групповых и единичных показателей качества оценивается уровень конкурентоспособности дифференциальным методом.

Данный метод имеет ряд недостатков:

– во всех случаях предполагается линейная зависимость конкурентоспособности от значения критерия, т. е. по всем параметрам спроса равна 1;

– не учитывается то, что для нескольких критериев существуют ограничения, объективные или субъективные, при нарушении которых, конкурентоспособность продукции стремится к нулю;

– при сравнении нескольких товаров необходимо проведение расчётов для каждой пары в отдельности;

– сложно установить весовое значение показателей, особенно для большого количества критериев;

– невозможно оценить степень влияния на конкурентоспособность продукции факторов, не поддающихся количественной оценке;

– данным методом рассчитывается конкурентоспособность одного объекта относительно другого, а не уровень конкурентоспособности вообще;

– существует определённая сложность выбора базы сравнения, особенно в случаях, когда в качестве таковой необходимо принять ряд существующих образцов.

Перечисленные выше методики до сих пор используют на предприятиях, но все большее и большее распространение получает параметрический анализ и рейтинговая оценка конкурентоспособности продукции. Особенности данных методик в том, что они основываются на разных типах информационного обеспечения [2].

Все их можно свести в два базовых подхода к оценке конкурентоспособности:

– дифференциальный, в результате оценки которого устанавливается: достигнут ли уровень параметров, по каким параметрам он не достигнут, какие из параметров наиболее сильно отличаются от базовых;

– маркетинговый (комплексный) основанный на применении групповых, интегральных, смешанных показателей или сопоставлении показателей удельных полезных эффектов разрабатываемой продукции и продукции аналога-конкурента с учетом весомости каждого параметра.

Также для оценки можно использовать аналитические и графические методы оценки конкурентоспособности продукции.

Аналитические методы.

Модель Розенберга исходит из того, что потребители оценивают товары с точки зрения их пригодности для удовлетворения своих потребностей.

При расчете интегрального показателя конкурентоспособности определяют отдельные показатели конкурентоспособности товара путем их сравнения с базовыми, эталонными показателями или показателями для товаров-конкурентов.

При оценке конкурентоспособности на основе уровня продаж предполагается, что уровень конкурентоспособности – это относительная характеристика товара, выражающая степень его предпочтения на данном рынке товару-аналогу. Отрицательным моментом является то, что в основе оценки лежит экспертный метод, то есть оценка определяется субъективными взглядами экспертов, а положительной стороной является то, что он учитывает влияние различных факторов: технико-экономических, коммерческих, нормативно-правовых.

Алгоритм расчета конкурентоспособности товара Гребнева включает в себя несколько этапов: выявление совокупности показателей качества; выбор несколько важнейших показателей; формирование модели эталона; разработка количественных оценок; расчет цены потребления своего товара и определение цены потребления товара конкурента. Если товар планируется экспортировать, то необходима проверка выбранных параметров качества на соответствие интернациональным или национальным стандартам предполагаемого импортера [3].

Графические методы.

В основе построения матрицы БКГ лежит анализ конкурентоспособности с учетом жизненного цикла товара. Сущность оценки состоит в анализе матрицы, построенной по принципу системы координат: по горизонтали – темпы роста или сокращения количества продаж в линейном масштабе; по вертикали – относительная доля совокупности товаров на рынке. Наиболее конкурентоспособными считаются товары которые занимают значительную долю на быстрорастущем рынке, т. е. являются «звездами». Преимущество метода – при наличии достоверной информации об объемах реализации позволяет обеспечить высокую репрезентативность оценки. Недостатками метода являются исключение проведения анализа причин происходящего и осложнение выработки управленческих решений.

Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции» позволяет определить положение рассматриваемого товара на рынке относительно других конкурентов, а также позволяет выработать стратегические рекомендации по улучшению уровня конкурентоспособности продукции.

Матрица Портера построена на основе концепции конкурентной стратегии: в центре внимания предприятия не только удовлетворение потребностей покупателей, но и конкурирующие силы рынка. Включает анализ пяти факторов: угроза появления на рынке новых конкурентов; рыночная власть покупателей; рыночная власть поставщиков; наличие товаров-заменителей; соперничество действующих конкурентов. Этот анализ применим не только к отдельным предприятиям, но и к целым отраслям.

Основным недостатком рассмотренных методов является их ограниченность: или оценивается какая-либо одна группа факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, и на основе полученных данных делается вывод об уровне конкурентоспособности всего предприятия, или метод является слишком сложным и трудоемким для практического использования. Использование только какого-то одного метода не дает полного представления об уровне конкурентоспособности предприятия. Поэтому при оценке конкурентоспособности товара и предприятия необходимо использовать комплексный метод [4].

С точки зрения ведущих экономистов, методика оценки конкурентоспособности определяется выбором объекта исследования и уровня, на котором будет проводиться

анализ, а также подходом исследователя к трактовке понятия конкурентоспособности. Исходя из закономерностей, присущих трактовке понятия конкурентоспособности, можно выделить следующие основные принципы оценки конкурентоспособности.

Во-первых, необходимо четко представлять объект исследования, иными словами конкурентоспособность какого объекта будет изучаться. Во-вторых, следует выбрать уровень, на котором будет проводиться исследование. Например, можно оценивать конкурентоспособность производства товара на конкретном предприятии по сравнению с другими предприятиями региона, либо оценивать конкурентоспособность производства товара в данном регионе/стране по сравнению с производством аналогичных товаров в других регионах/странах. В зависимости от уровня исследования будет определен тот набор инструментов, который позволит провести количественную оценку конкурентоспособности данного объекта.

Следует отметить, что в целом всем методикам количественного измерения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции сопутствуют следующие основные проблемы:

– наличие большого количества объектов, к которым можно было бы применить понятие конкурентоспособности и их существенное отличие друг от друга; конкурентоспособность производство сельскохозяйственный продукция;

– сложность учета различных ограничений в международной торговле сельскохозяйственной продукцией и широкого перечня мер поддержки внутренних производителей;

– доступность необходимой статистической информации.

При исследовании рынка сельскохозяйственной продукции необходимо учитывать такую его особенность, как повышенное по сравнению с рынками других видов продукции регулирование со стороны государства. В этих условиях анализ изначально искаженной ситуации приводит к результатам, достоверность которых можно поставить под сомнение: конкурентоспособность продукции из стран, оказывающих активную поддержку своим производителям, будет завышена. Несомненно, это одна из причин неполноты количественных методов оценки конкурентоспособности на уровне республики.

Литература

1 Баутин, В. М. Агропромышленная интеграция в системе обеспечения продовольственной безопасности / В. М. Баутин, М. А. Шаталов // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2015. – № 4 (13). – 39 с.

2 Алещенко, В. В. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономической системы / В. В. Алещенко. – М. : Экономика, 2011. – 259 с.

3 Научный форум [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.scienceforum.ru. – Дата доступа: 31.03.2018.

4 Теоретико-методологические основы устойчивого инновационного развития социально ориентированной экономики Республики Беларусь : моногр. / И. Л. Акулич [и др.]; под общ. ред. В. Н. Шимова, Г. А. Короленка. – Минск : БГЭУ, 2012. – С. 248–259.

УДК 336.7

А. В. Васильцова

К ВОПРОСУ О ГРАФИЧЕСКОМ СИМВОЛЕ БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ

В статье представлен обзор существующих в мировой практике графических символов ведущих мировых валют. Представлен символ белорусского рубля, который был утвержден центральным банком страны, но по разным причинам не нашел

широкого применения в бизнес-практике. Аргументирована необходимость появления отечественного типографского символа или знака белорусского рубля, вызванная удобством визуальной коммуникации и созданием эффекта надёжности экономики страны. Предложен авторский вариант графического символа белорусского рубля и обоснована целесообразность его появления.

Наличие символа национальной валюты – это международная практика. Символы денежных единиц, или графические знаки, предназначены, в первую очередь, для быстрого ввода с клавиатуры их названий и повышения узнаваемости национальной валюты в мире. Следует отметить, что далеко не каждая валюта мира имеет свой собственный графический знак. Так, без специальных символов обходятся латвийские латы, швейцарские франки, датские, норвежские, шведские кроны, хорватские куны и многие другие денежные единицы мира. Всего, согласно общемировому стандарту Unicode (стандарт кодирования символов и знаков письменных языков), на настоящий момент только около тридцати мировых валют имеют официально зарегистрированные графические обозначения. Среди них есть и уже неиспользуемые – например, устаревшие после введения евро знаки итальянской лиры (₤), немецкой марки (ℳ), французского франка (₣).

Между тем, следует признать, что валюты, обладающие собственными графическими обозначениями, характеризуются куда более широкой распространенностью, чем денежные единицы у которых своих символов нет. Так, доллар ($), фунт (£), евро (€), а также иена (¥), несомненно, являются не только самыми популярными, но и самыми сильными и влиятельными валютами мира [1].

Наиболее распространённой считается следующая версия происхождения доллара: символ $ происходит от совмещения аббревиатуры US. Он изложен, например, в романе Айн Рэнд «Атлант расправил плечи». В 10-й главе, которая называется «Знак доллара» (англ. The Sign of the Dollar), писательница называет «$» символом нации, свободной экономики, свободного мышления. Впервые эта версия была приведена в 1876 году в лондонском научном журнале Notes and Queries[en] со ссылкой на неназванную старую газету, где говорилось, что символ «$» – это переплетённые буквы «U» и «S», являющиеся сокращением слов United States (Соединённые Штаты) или олицетворяющего их Uncle Sam (Дядя Сэм) [2].

Знак «£» используется в качестве сокращения многих денежных единиц, носящих название «фунт» (фунта стерлингов, гибралтарского, австралийского, ирландского и других фунтов), «лира» (итальянской, мальтийской и многих других), «либра» (перуанская либра) и иногда «ливр» (джерсийский фунт или ливр). Необходимо при этом иметь в виду, что выбор названия (либра, лира, ливр, фунт и т. д.). Считается что данный знак произошёл от Либра (лат. Libra – весы, баланс, равновесие) – ключевая единица измерения массы в Древнем Риме. От неё произошли названия денежных единиц и единиц измерения массы многих европейских стран: лира (итал. lira) в Италии, ливр (фр. livre) во Франции, либра (исп. и порт. libra) в Испании и Португалии, литра (др.-греч. λίτρα) в Византии. И таким образом знак «£» является одним из вариантов написания λ или L [2].

Знак евро (€) был спроектирован после того, как методом опроса общественного мнения были выбраны два варианта из десяти предложений и затем Еврокомиссия выбрала один из них в качестве окончательного варианта. Автором победившего дизайна, как утверждается, была команда из четырёх экспертов, имена которых официально не были названы. Официальная версия создания дизайна евро оспаривается Артуром Эйзенменгером, в прошлом ведущим графическим дизайнером Европейского сообщества, который провозглашает, что создал этот знак как общий символ Европы. Официальное представление символа состоялось 12 декабря 1996 года.

Знак является, согласно Еврокомиссии, «комбинацией греческого эпсилона, как показателя значимости европейской цивилизации, буквы Е, обозначающей Европу, и пересекающих знак параллельных линий, означающих стабильность евро» [2].

В 2005 году свой символ появился и у белорусского рубля – Br. Он был выбран из числа присланных на конкурс вариантов и утвержден правлением Национального банка Республики Беларусь (Нацбанка). Белорусский рубль до 1 января 2000 года – BYB, с 1 января 2000 года до 1 июля 2016 года – BYR – официальная денежная единица Республики Беларусь. Современное обозначение «Br» используется не только для обозначения химического элемента Бром, в таблице Менделеева, но и на момент его утверждения, данное обозначение уже использовалось для обозначения эфиопского быра. Тогда же, соответствующим постановлением, Нацбанк рекомендовал банкам, небанковским кредитно-финансовым организациям республики, другим юридическим и физическим лицам использовать данный графический знак в качестве указания на официальную денежную единицу – белорусский рубль (как перед, так и после номинала (достоинства) белорусского рубля) – при производстве, размещении и распространении рекламы на рынках товаров, работ и услуг, информационных, справочных материалов, а также в иных целях. С тех пор прошло уже более двенадцати лет, а этот графический знак так и не вошел в повседневную жизнь. Его не используют ни в магазинах, ни в рекламе, ни даже в самих банках. В Нацбанке говорят про своего рода тренд в этой сфере, не связанный с востребованностью.

Узнаваемые графические символы исторически закрепились за основными мировыми валютами – долларом, фунтом и йеной. При вводе в обращение евро также был создан специальный знак, сразу получивший широкое распространение. Создание символов «молодых» национальных валют стало своеобразной модой на постсоветском пространстве, однако в большинстве случаев эти инициативы не были поддержаны населением и бизнес-сообществом.

Следует отметить, что после деноминации в 2016 году довольно популярным стало использовать международный код белорусского рубля – BYN. В переходный период, когда в обороте были одновременно и старые и новые купюры, этот код стали использовать, чтобы отметить, что цена указана именно в деноминированных рублях, поскольку для неденоминированных имелось иное международное обозначение – BYR. Но такой буквенный код имеют все мировые валюты: USD, EUR, PLN, RUB, AUD и т. д. Им пользуются банки для проведения международных валютных операций.

В связи с рекомендательным характером использования графического знака Br Нацбанк не считает целесообразным принятие административных, а тем более законодательных мер по его обязательному внедрению. Поэтому дальнейшее использование и (или) неиспользование субъектами хозяйствования и физическими лицами утвержденного изображения графического знака белорусского рубля носит добровольный характер [3].

Необходимость появления отечественного типографского символа или знака белорусского рубля, который может быть введен в группу «Символы валют» (англ. Currency Symbols) стандарта Юникод, имеет определённую смысловую нагрузку, так как, во-первых, это удобно для визуальной коммуникации. Если знак облегчает коммуникацию, значит, он имеет право на существование. Во-вторых, графический символ национальной валюты создаёт эффект надёжности экономики.

Графический символ белорусского рубля должен быть легко написан и легко узнаваем среди множества других устоявшихся в международной практике. В целом к этому знаку следует применить такие традиционные критерии, как: простота, легкость в написании и запоминании, независимость от какого-то конкретного одного шрифта, компактность, минимальная привязка к национальной стилистике и специфике.

Нами предлагается ввести новое графическое обозначение белорусского рубля (рисунок 1):

Рисунок 1 – Новое графическое обозначение белорусского рубля

Преимущества такого символа, на наш взгляд, видится в следующем:

– простота и удобство использования для всего мирового сообщества;
– лёгкость узнавания;
– невозможность спутать с другими знаками или денежными единицами;
– в отличие от предыдущего знака он односложен;
– схожесть по конфигурации с мировыми валютами повышает престиж валюты и создаёт эффект надёжности экономики.

Данное графическое обозначение содержит букву В, что в контексте повышающейся глобализации и, как следствие, всё более вынужденного общения на английском языке, символика будет ассоциироваться с Республикой Беларусь и её национальной единицей. В то же время наличие вертикальный и горизонтальных прямы символизирует стабильность и процветание.

Также следует определить методику написания данного символа. В Латинской Америке и англоязычных странах символ чаще всего пишется перед суммой (например, $50, £50), в большинстве европейских стран, в Азии и в Африке – после (50 р., 50 zł). Во Франции и в португалоязычных странах знак может разделять базовую и производную денежную единицу (2$50 или 2₣50, что означает два с половиной эскудо или франка). Эта традиция сохранилась и после замены национальных валют на общеевропейскую. В англоязычных странах символ доллара пишется до цифр ($10), а цента – после (10¢). Следует отметить, что для населения прочтение цен Br 2.50 и ₽2.50, проще для прочтения будет второй вариант, в связи со схожестью с мировыми валютами. Первый вариант более сложен из-за не повсеместного знания английского языка.

Таким образом, графическое обозначение национальной валюты призвано символизировать устойчивое положение белорусского рубля, будущее которого, на наш взгляд, связано с международным оборотом на равных с другими мировыми валютами.

Литература

1 Зачем валюте нужны графические символы [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: www.m24.ru. – Дата доступа: 20.04.2018.

2 Символ доллара [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki. – Дата доступа: 21.04.2018.

3 Почему не приживается символ белорусского рубля? [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://nn.by/?c=ar&i=197876&lang=ru. – Дата доступа: 22.04.2018.

УДК 339.554:338.45(476.2)

А. В. Высоцкий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ГОМЕЛЬЛИФТ»

В данной статье определены основные направления экспортной деятельности предприятий. В качестве конкретного примера выбрано предприятие ЗАО «ГомельЛифт» и проведен анализ развития экспортной деятельности. Отмечено, что уровень развития экспортной деятельности на ЗАО «ГомельЛифт» находится на

начальном этапе становления. Компания только начинает завоевание статуса предприятия с международной узнаваемостью. Выделены основные проблемы организации экспортной деятельности на предприятии, которые тормозят его выход на новые рынки. Намечены основные направления совершенствования экспортной деятельности ЗАО «ГомельЛифт».

Под экспортной деятельностью предприятия понимают коммерческую деятельность, связанную с продажей и вывозом за границу товаров и услуг для передачи их в собственность иностранному покупателю [1, с. 8].

Экспортная операция представляет собой деятельность, направленную на продажу и вывоз за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту. Ее основными признаками являются заключение контракта с иностранным контрагентом и пересечение товаром границы страны – экспортера. Необходимым условием экспортной операции является наличие товара, пользующегося спросом на внешнем рынке [2, с. 12].

Факт экспорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы, предоставления услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности.

К экспорту товаров приравниваются отдельные коммерческие операции без вывоза товаров с таможенной территории РБ за границу, на примере, при закупке иностранным лицом товара у казахстанского лица и передаче его другому казахстанскому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу.

Деятельность предприятия, осуществляющего экспортные операции, сопряжена с более высокими рисками по сравнению с предприятиями, ориентированными только на внутренний рынок. Для таких предприятий существует валютный риск, т. е. вероятность получения убытков вследствие неблагоприятных изменений валютного курса. Анализ предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, предполагает обязательную оценку присущего им валютного риска и на этой основе разработку рекомендация по снижению уровня такого риска [3, с. 70]. Содержание анализа экспортной деятельности предприятия составляет оценка работы анализируемого объекта с учетом специфики этого вида деятельности на основе ее количественных и качественных показателей; изучение влияния важнейших факторов на уровень и динамику этих показателей; проведение расчетов экономической эффективности; обобщение результатов аналитического исследования; разработку рекомендаций по повышению ее эффективности.

Экспортные товары могут стать предметом правонарушений в таможенном деле с того самого момента, как они были предъявлены таможенному органу, и вплоть до момента вывоза их с таможенной территории. В соответствии с законодательством, экспорт товаров – это и отдельные разномасштабные коммерческие операции, не связанные с вывозом товаров с таможенной территории страны.

Товары, попадающие под экспортную категорию, требуют декларирования и специального таможенного оформления в общем порядке и в то же время, учитывая особенности и специфику данного таможенного режима. Если вывозится отдельный вид продукта, то сотрудниками таможни он может облагаться другим налогом. Не смотря на это, вывоз всех товаров за пределы страны, соответственно с режимом экспортирования, регулируется специально разработанными мерами и средствами, которые входят в систему госрегулирования внешнеэкономической деятельности. Основные инструменты государственного регулирования вывоза товаров за границу (экспортирования товаров) – это налоговое и тарифное регулирование, валютный контроль и, конечно же, различные нетарифные средства.

ЗАО «Гомельлифт» – компания по продаже и производству лифтового и подъемного оборудования. Предприятие предлагает лифты собственного производства или устанавливает любую модель лифта от производителей СНГ. Дочернее предприятие

ООО «ЛюксЛифт» от компании ЗАО «Гомельлифт» занимается производством лифтов, подъемников для инвалидов и грузовых подъемников. Производство лифтов осуществляется с использованием импортных комплектующих из Италии, Германии, США и др. Таким образом, лифты «ЛюксЛифт» являются надежной продукцией европейского качества.

Компания ЗАО «Гомельлифт» предоставляет следующие виды услуг**:**

– монтаж лифтов – квалифицированные специалисты проводят монтажные работы по установке лифтового и подъемного оборудования с использованием современного оснащения в кратчайшие сроки;

– модернизация лифтов – проведение опытными сотрудниками комплексной работы по совершенствованию узлов и деталей, которые позволят улучшить технические параметры подъемного оборудования;

– техническое обслуживание лифтов – проведение регулярных осмотров лифтов, обеспечение безопасной работы лифтового оборудования, поддерживание лифтов в исправном состоянии;

– диспетчеризация – обеспечение удобного управления лифтовым оборудованием с пункта контроля над его работой;

– сопутствующие работы – оказание дополнительных услуг по электроизмерениям, монтажу металлоконструкций, отделочным работам и электроснабжению.

Предприятие осуществляет экспортную деятельность в Российскую Федерацию и в страны Европы, а также обслуживает лифты и лифтовое оборудование в Германии, Израиле, Польше.

Сбыт продукции не достаточно развит на предприятии, так как основная деятельность – монтаж и обслуживание лифтов и лифтового оборудования, а производство продукции на данном этапе развития является второстепенной деятельностью. Продукция ЗАО «Гомельлифт» является узкоспециализированной, нерассчитанной на широкий круг потребителей. Предприятие только занимается осваиванием рынков по сбыту продукции собственного производства, основным рынком сбыта продукции является Российская Федерация.

Основными потребителями лифтов и подъемников являются торговые центры, и строительные компании. В частности, в Российскую Федерацию подъемники поставляются в торговые центры «Европа» и «Авимолл Сити».

Благодаря сотрудничеству с компанией «OTIS» удалось заключить договора по обслуживанию, монтажу и модернизации лифтов в таких странах, как Германия, Израиль и Польша. Данные связи находятся на начальном этапе развития, однако начало положено и предприятие начинает завоевывать международную репутацию.

В Германии услугами ЗАО «Гомельлифт» пользуется лифтовая компания «Wittur». Зарубежные специалисты по обслуживанию требуют значительных средств по оплате труда, поэтому европейские предприятия зачастую договариваются с предприятиями, занимающими аналогичную нишу в стране, с более низкой оплатой труда, но в тоже время обладающими специалистами высокого уровня. Таким образом, компания «Wittur» арендует монтажников лифтов и лифтового оборудования у предприятия ЗАО «Гомельлифт».

Аналогичным образом работают с израильской компанией «Ariel», которая также арендует монтажников лифтов и лифтового оборудования у предприятия ЗАО «Гомельлифт».

В Польше ЗАО «Гомельлифт» имеет собственное представительств в Варшаве, которое собираются расширять, так как имеются договоренности по обслуживанию лифтов и подъемников в сети супермаркетов «Tesco».

В юридическом плане, данный вид сотрудничества крайне удобен для ЗАО «ГомельЛифт», так как за все юридические формальности, такие как получение виз, отвечает «OTIS». Все, что необходимо сделать ЗАО «ГомельЛифт» – выиграть тендер на оказание услуг по обслуживанию лифтового оборудования и выбрать сотрудников,

которые отправятся на временную работу за границу. Количество сотрудников, необходимых для проведения различного рода работ в среднем составляет 5 человек.

В Российскую Федерацию ЗАО «Гомельлифт» осуществляет поставку собственных подъемников для инвалидов в торговые центры Москвы, предоставляя услуги по их обслуживания. Помимо обслуживания собственного лифтового оборудования ЗАО «Гомельлифт» занимается обслуживанием всех имеющихся лифтов в торговых центрах независимо от их производителей.

Экспортная деятельность на предприятии ЗАО «Гомельлифт» пока не является основной. Приоритетом является работа на внутренний рынок, однако, чтобы развиваться предприятию необходимо выходить и осваивать новые рынки сбыта продукции и услуг, поэтому в последние годы руководство предприятие стало уделять значительное внимание экспортной деятельности.

Экспортной деятельностью занимается коммерческая служба во главе с коммерческим директором. В своей деятельности коммерческая служба руководствуется: уставом предприятия, внутренними документами, положением, действующим законодательством РБ, таможенным кодексом РБ, нормативными документами РБ, документами внутреннего обращения, приказами, распоряжениями, правилами внутреннего трудового распорядка, стандартами предприятия.

Цель коммерческой службы в области экспортной деятельности:

– обеспечение эффективного функционирования сбытовой деятельности предприятия в области договорной работы и таможенного оформления экспортно-импортных поставок;

– реализация коммерческих операций через своевременное создание и согласование договоров;

– совместно с другими службами предприятия выполнение работ, связанных с транспортно-экспедиционным обслуживанием экспортных и импортных поставок.

Функции коммерческой службы в области экспортной деятельности:

– создание проектов договоров на поставку продукции, реализуемой предприятием и сопровождение проектов при согласовании в системе согласования договоров ЗАО «ГомельЛифт»;

– оформление договоров, дополнительных соглашений к договорам;

– рассмотрение и согласование входящих контрактов и договоров, связанных с экспортно-импортными поставками;

– подготовка пакета документов и сопровождение грузовых таможенных деклараций на экспортно-импортные грузы;

– предоставление форм учета и отчетности по валютным операциям.

Совместно с коммерческой службой экспортными вопросами занимается отдел сбыта, который осуществляет таможенное оформление экспортной продукции, и ее страхование. При экспорте продукции предприятия ЗАО «Гомельлифт» взимаются адвалорные ставки.

Вся продукция, производимая предприятием, проходит сертификацию. За получение сертификатов продукции непосредственную ответственность несет коммерческий директор. Экспортные договора (договора купли-продажи) и все его условия составляются коммерческой службой. Коммерческая служба совместно с отделом сбыта устанавливает цены на продукцию, которая фиксируется в договоре.

Экспортом продукции предприятие занимается с 2016 года. Наибольший удельный вес в нем занимают подъемники для инвалидов. Это обусловлено тем, что подъемники для инвалидов производятся предприятием дольше всего, и их продвижение началось раньше других видов продукции, в то время как лифты – новая ниша для ЗАО «Гомельлифт». Выручка от экспорта продукции в 2016 году составила около 170 тыс. руб., в 2017 году – около 330 тыс. руб., то есть выручка увеличилась почти в 2 раза.

На экспорт предприятие поставляется следующие услуги: монтаж, модернизация техническое обслуживание и лифтового оборудования. Наибольший удельный вес

в экспорте услуг занимает монтаж лифтов и лифтового оборудования. Выручка от экспорта услуг в 2016 году составила около 180 тыс. руб., в 2017 году – более 470 тыс. руб., то есть выручка увеличилась более чем в 2,6 раза.

Выручка от экспортной деятельности занимает небольшой удельный вес (7 % в 2016 году и 10 % в 2017 году) в общей выручке предприятия, это связано с тем, что предприятие только два года назад вышло на зарубежные рынки и находится на пути своего становления как международной компании. Однако удельный вес доли выручки от экспорта в общей выручке предприятия растет, что свидетельствует об активном развитии экспортной деятельности.

Можно отметить ряд недостатков в развитие экспортной деятельности предприятия, которые связаны с неопытностью предприятия в плане экспортных вопросов.

В первую очередь, основным недостатком экспортной деятельности является отсутствие экспортной стратегии. Предприятие работает на внешнем рынке относительно недавно, поэтому оно пока не разрабатывает собственной экспортной стратегии, не имеет плана дальнейшего развития. Работа предприятия на данном этапе является больше импульсивной, нежели запланированной и не имеет строго упорядоченного характера, что в дальнейшем может негативно сказаться на экспортной деятельности предприятия.

Следующей проблемой можно назвать зависимость от компании «OTIS». Кроме очевидных преимуществ, связанных с упрощенным выходом на новые рынки, наблюдается очевидный недостаток в невозможности предприятия самостоятельно принимать решения относительно своих экспортных партнеров.

Заключительной проблемой, связанной с экспортной деятельностью, является нежелание руководства заключать международные контракты, которые не будут приносить прибыли на первоначальном этапе. Руководство предприятия очень прагматично и рассматривает современный рынок с использованием устаревших понятий, поэтому не считает нужным работать без прибыли или незначительной прибыли за границей, если можно получить прибыль на внутреннем рынке. Данная политика предприятия мешает развитию предприятия, повышению его узнаваемости на международной арене, что приводит к уменьшению потенциальных клиентов и заказов.

Для устранения указанных недостатков и дальнейшего развития экспортной деятельности на предприятии можно порекомендовать:

– разработать грамотную и четкую экспортную стратегию, чтобы иметь дальнейший план развития экспорта; при разработке стратегии произвести анализ экспортных возможностей предприятия и перспективных зарубежных рынков сбыта;

– выявить резервы для повышения эффективности экспортной деятельности;

– для уменьшения зависимости от компании «OTIS» заниматься развитием маркетинга на предприятии, самостоятельно искать зарубежных партнеров, разрабатывать рекламные мероприятия по продвижению продукции и услуг на внешнем рынке;

– работать над узнаваемостью предприятия, становиться брендом.

– выходить на новые рынки с новыми партнерами даже при условии отсутствия прибыли на первоначальном этапе, при правильной экспортной стратегии затраты на завоевание новых рынков сбыта окупятся через несколько лет, и предприятие станет международной компанией с большой клиентской базой и большей прибылью.

Литература

1 Иванова, М. Б. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. Б. Иванова. – М. : «РИОР», 2018. – 384 с.

2 Войтихов, А. Д. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие для вузов / А. Д. Войтихов. – Минск : Равноденствие, 2005. – 176 с.

3 Сергеенко, В. С. Экспортная деятельность и её роль в мировой экономике / В. С. Сергеенко. – М. : Экономика, 2016. – 110 с.

УДК 005.585:658.155

И. В. Глазенкова

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются показатели рентабельности, в основу расчета которых положены прибыль до налогообложения, чистая прибыль и прибыль от текущей деятельности. Проведен сравнительный анализ показателей рентабельности в ОАО «Милкавита». Определена система показателей рентабельности, дающая объективную оценку доходности организации в целом и по различным видам деятельности. Применение предложенной системы показателей рентабельности будет способствовать совершенствованию процесса планирования и росту прибыли в организации.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности любой организации выражается абсолютной суммой в денежных единицах. Однако сумма прибыли не в полной мере характеризует эффективность и, следовательно, конкурентоспособность организации на рынке. Для качественной характеристики социально-экономической эффективности и конкурентоспособности функционирования организации применяются относительные показатели – уровни прибыли или рентабельности, которые характеризуют прибыльность организации в целом, а также отдельные направления ее деятельности.

К экономической оценке рентабельности организации обращались практически все отечественные ученые, исследующие проблемы анализа. Среди них Нехорошева Л. Н., Головачев А. С., Фридман А. М., Писаренко Н. П., Раицкий К. А., Лебедева С. Н., Иванов Г. Г., Бланк И. А., Кудрявцев А. А., Кравченко Л. И., Соколова Л. М., Савицкая Г. В. и др.

Как экономическая категория рентабельность характеризуется процентным отношением прибыли к одному из показателей, отражающих объемы деятельности, экономические ресурсы или затраты организации.

Целью анализа рентабельности является выявление причин ее изменения и изыскание резервов и направлений ее роста на перспективу [1, с. 42].

Анализ рентабельности предприятия целесообразно проводить в следующей последовательности:

– расчет показателей рентабельности за исследуемый период;

– расчет динамики показателей рентабельности и слагаемых показателей рентабельности путем расчета темпов и размеров изменения показателей в отчетном году по сравнению с предшествующим и базисным;

– расчет влияния факторов на изменение отдельных показателей рентабельности в отчетном году по сравнению с предшествующим;

– оценка места прибыли в индексном соотношении показателей хозяйственно-финансовой деятельности;

– расчет резервов роста рентабельности;

– определение направлений роста рентабельности на перспективу.

В связи с тем, что рентабельность является многогранной категорией, ее невозможно выразить одним показателем. Поэтому для оценки рентабельности предлагается к использованию система показателей, включающая следующие группы показателей рентабельности:

– обобщающие (показатели, которые в целом отражают прибыльность всех видов организации, всех ее экономических ресурсов и затрат);

– объемов деятельности (отражают уровень прибыльности или убыточности основных видов деятельности);

– результатов и видов деятельности (отражают прибыльность доходов основных видов деятельности, а также прибыльность доходов по инвестиционной и финансовой деятельности);

– экономических ресурсов (отражают, с каким уровнем прибыли использовались экономические ресурсы: трудовые, материальные и финансовые);

– расходов (отражают прибыльность понесенных организацией текущих расходов в целом, а также в разрезе видов деятельности) [2, с. 89].

В таблицах 2–5 предложена система показателей рентабельности, а также методика их расчета, по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета показателей рентабельности ОАО «Милкавита» за 2017 год в тысячах рублей

Показатели	2017 год
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	219 436
Валовая прибыль	41 134
Прибыль от реализации продукции	33 482
Прибыль от текущей деятельности	31 396
- прочие доходы по текущей деятельности	110 067
- прочие расходы по текущей деятельности	112 153
Прибыль от инвестиционной деятельности	–102
- доходы по инвестиционной деятельности	89
- расходы по инвестиционной деятельности	191
Прибыль от финансовой деятельности	–30 222
- доходы по финансовой деятельности	821
- расходы по финансовой деятельности	31 043
Прибыль до налогообложения	1 072
Чистая прибыль (убыток)	1 062
Долгосрочные и краткосрочные активы (совокупные активы)	221 504
Фонд заработной платы	10 538,3
Среднегодовая стоимость основных средств	166 345
Среднегодовая стоимость краткосрочных активов	77 618

На основании данных, представленных в таблице 2, проведем сравнительный анализ показателей рентабельности.

Итоговая рентабельность показывает величину прибыли, которую получит организация от вложенных денежных средств, рентабельность текущей деятельности – показатель, позволяющий оценить прибыль, которую приносит фирме основная (торговая, производственная) деятельность, рентабельность совокупных расходов показывает, сколько организация получает прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию.

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что итоговая рентабельность, рассчитанная по прибыли до налогообложения в 2017 году была равна 2,61 %, т. е. столько организация получит от вложенных денежных средств. Рентабельность текущей деятельности по прибыли от текущей деятельности составила 28,52 %.

Таблица 2 – Обобщающие показатели рентабельности ОАО «Милкавита» за 2017 год

Показатели	Формула	Условное обозначение	Значение показателя, %
Итоговая рентабельность: - по прибыли до налогообложения	$\frac{П_{до\ налог}}{П_{вал}}$	$П_{до.налог}$ – прибыль до налогообложения, $П_{вал}$ – валовая прибыль	2,61
- по чистой прибыли	$\frac{ЧП}{П_{вал}}$	ЧП - чистая прибыль	2,58
Рентабельность текущей деятельности: - по прибыли от текущей деятельности	$\frac{П_{тек}}{Д_{тек}}$	$П_{тек}$ – прибыль от текущей деятельности, $Д_{тек}$ – доходы по текущей деятельности	28,52
Рентабельность экономических ресурсов: - по прибыли до налогообложения	$\frac{П_{до\ налог}}{Э.Р.}$	Э.Р. – стоимость экономических ресурсов	0,48
- по чистой прибыли	$\frac{ЧП}{Э.Р.}$	-	0,47
Рентабельность совокупных расходов: - по прибыли до налогообложения	$\frac{П_{до\ налог}}{Р_{сов}}$	$Р_{сов}$ – совокупные расходы	0,75
- по чистой прибыли	$\frac{ЧП}{Р_{сов}}$	-	0,74

Таблица 3 – Показатели рентабельности объемов деятельности ОАО «Милкавита» за 2017 год

Показатели	Формула	Условное обозначение	Значение показателя, %
Рентабельность продаж	$\frac{П_{вал}}{В_{реал}}$	$В_{реал}$ – выручка от реализации	18,75
Рентабельность реализованной продукции	$\frac{П_{реал}}{В_{реал}}$	$П_{реал}$ – прибыль от реализации	15,26

Рентабельность продаж показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. Исходя из данных таблицы 3, можно сказать, что ОАО «Милкавита» получает 0,19 руб. валовой прибыли с каждого рубля реализованной продукции.

По данным таблицы 4, видно, что показатели, в расчет которых входят инвестиционная и финансовая деятельности, имеют отрицательное значение. Рентабельность валового дохода показывает, сколько валовой прибыли в каждом рубле реализованной продукции (работ, услуг). По данным таблицы она составляет 81,4 %. Доля чистой прибыли в прибыли до налогообложения в ОАО «Милкавита» в 2017 году составила 99,07 %. Рентабельность инвестиционной и финансовой деятельности в ОАО «Милкавита» за 2017 год имеют очень низкие показатели, что связано с отрицательными показателями за отчетный год.

Таблица 4 – Показатели рентабельности результатов и видов деятельности ОАО «Милкавита» за 2017 год

Показатели	Формула	Условное обозначение	Значение показателя, %
Рентабельность валового дохода от реализации	$\frac{П_{реал}}{ВД_{реал}}$	$ВД_{реал}$ – валовой доход от реализации	81,40
Рентабельность прочей текущей деятельности	$\frac{П_{проч}}{Д_{проч.реал}}$	$П_{проч}$ – прибыль от прочих доходов и расходов, $Д_{проч.реал}$ – прочие доходы по текущей деятельности	–1,90
Рентабельность инвестиционной деятельности	$\frac{П_{инвест}}{Д_{инвест}}$	$П_{инвест}$ – прибыль инвестиционной деятельности, $Д_{инвест}$ – доходы по инвестиционной деятельности	–114,61
Рентабельность финансовой деятельности	$\frac{П_{фин}}{Д_{фин}}$	$П_{фин}$ – прибыль финансовой деятельности, $Д_{фин}$ – доходы по финансовой деятельности	–3681,12
Доля чистой прибыли в прибыли до налогообложения	$\frac{ЧП}{П_{до\ налог}}$	–	99,07

Таблица 5 – Показатели рентабельности экономических ресурсов ОАО «Милкавита» за 2017 год

Показатели	Формула	Условное обозначение	Значение показателя, %
Рентабельность трудовых ресурсов: - по прибыли до налогообложения	$\frac{П_{до\ налог}}{ФЗП}$	ФЗП – фонд заработной платы	10,17
- по прибыли от реализации	$\frac{П_{реал}}{ФЗП}$	-	317,72
Рентабельность имущества: - по прибыли до налогообложения	$\frac{П_{до\ налог}}{И}$	И – стоимость имущества	0,48
- по прибыли от реализации	$\frac{П_{реал}}{И}$	-	15.,11
Рентабельность основных средств: - по прибыли до налогообложения	$\frac{П_{до\ налог}}{ОС}$	ОС – стоимость основных средств	0,64
- по прибыли от реализации	$\frac{П_{реал}}{ОС}$	-	20,13
Рентабельность оборотных средств: - по прибыли до налогообложения	$\frac{П_{до\ налог}}{ОбС}$	ОбС – стоимость оборотных средств	1,38
- по прибыли от реализации	$\frac{П_{реал}}{ОбС}$	-	43,14
Рентабельность расходов по текущей деятельности	$\frac{П_{тек}}{Ртек}$	$Р_{тек}$ – расходы по текущей деятельности	27,99
Рентабельность расходов по инвестиционной деятельности	$\frac{П_{инв}}{Р_{инв}}$	$Р_{инв}$ – расходы по инвестиционной деятельности	–53,40
Рентабельность расходов по финансовой деятельности	$\frac{П_{фин}}{Рфин}$	$Р_{фин}$ – расходы по финансовой деятельности	–97,36

По данным таблицы 5, можно отметить, что показатели рентабельности, рассчитанные на основе чистой прибыли ниже показателей от прибыли до налогообложения. Так же значительно отличаются от них показатели, рассчитанные на основе прибыли от реализации.

При этом показатели, в расчет которых входят инвестиционная и финансовая деятельности, имеют отрицательное значение. Например, рентабельность трудовых ресурсов в ОАО «Милкавита» показывает, что в 2017 году организация получила 10,17 % прибыли за счет трудовых ресурсов. Коэффициент рентабельности основных средств показывает, насколько эффективно используются основные средства организации, в 2017 году он составил 0,64 % по прибыли до налогообложения.

Кроме предложенных показателей рентабельности для совершенствования оценки в ОАО «Милкавита» коммерческой и финансовой деятельности целесообразно рассчитать показатели рентабельности торговых сделок (формула 1):

$$Ртс = \frac{Прп}{Орп} \times 100, \quad (1)$$

где Ртс – рентабельность торговой сделки, %;
Прп – прибыль от реализации партии товара, тыс. руб.;
Орп – оборот от реализации партии товара (объем сделки), тыс. руб.

Данный показатель будет способствовать оценке рентабельности каждой партии товара при проведении сделок организациями торговли.

Таким образов, изучение показателей рентабельности организации необходимо в динамике, а также, если возможно, в сравнение с показателями конкурентов и среднерыночными показателями. Применение предложенной системы показателей рентабельности, во-первых, будет способствовать повышению уровня, как аналитической работы, так и процесса планирования путем более точного экономического обоснования плановой прибыли и рентабельности. Во-вторых, применение предложенных методик будет способствовать росту прибыли и рентабельности основного вида деятельности организации, что в свою очередь повысит социально-экономическую эффективность ее функционирования на рынке.

Литература

1 Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Н. А. Русак, В. И. Стражев, О. Ф. Мигун [и др.]; под. общ. ред. В. И. Стражева. – Минск : Выш. шк., 2015. – 398 с.

2 Елисеева, Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Т. П. Елисеева. – Минск : Соврем. школа, 2007. – 944 с.

УДК 004.9:336.74:336.71

С. Д. Голубов

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Технология блокчейн, первым практическим доказательством успешной работы которой стал биткоин, стремительно развивается не только в финансовом секторе, но и в различных областях. В статье рассмотрены новые возможности технологии

блокчейн, позволяющей создавать практически любые системы учета. Кроме новых возможностей использования в финансовой сфере, особое внимание уделено управлению идентификацией, регистрации и верификации данных, возможностям автоматического выполнения смарт-контрактов в сочетании с технологией Интернет вещей, отслеживанию поставок и доказательств происхождения товара.

Технология блокчейн заставляет по-новому взглянуть на обмен ценностями, документами, деньгами. Она убирает посредников и позволяет пользователям напрямую отправлять друг другу важные данные. Одни называют ее величайшим достижением XXI века, сравнимым с открытием Интернета, другие относятся с опаской. Технология блокчейн (blockchain) изначально известна, как технология, на основе которой работает криптовалюта биткоин. Тем не менее, возникают новые идеи и возможности применения этой технологии в различных областях.

Структура данных blockchain – это упорядоченный обратно связанный список блоков транзакций. Blockchain может храниться в плоском файле или в простой базе данных. Клиент Bitcoin Core хранит метаданные blockchain используя БД LevelDB от Google. Блоки связаны «назад», каждый ссылается на предыдущий блок в цепи. Blockchain часто визуализируется как вертикальная стопка, с блоками, лежащими друг на друге и первым блоком, служащим основанием. Подобная визуализация в виде блоков, сложенных друг на друга приводит к использованию таких терминов, как «высота» для обозначения расстояния от первого блока, и «вершина», указывающая на недавно добавленный блок.

В рамках системы биткоин (bitcoin) его функциональность заключается в основном в обеспечении регистрации или роли главной распределительной книги, в которой хранятся различные данные об операции, осуществляемых с биткоином. Для каждой из таких операций генерируется в блок данных, который проверяется членами сообщества Биткоин (Bitcoin) и хранится в главной цепи **блокчейн** или цепочке основных блоков чуть выше или ниже предыдущего блока. Эта цепочка блоков является публичной и доступна каждому в любой момент; кроме того, не существует единственной копии цепи, так как это децентрализованная система, в которой хранит копию каждый узел. Таким образом, не только исчезают посредники и снижается себестоимость операций, но и сама система является гораздо более безопасной, прозрачной и неизменной [1].

Кроме того, технология блокчейн имеет еще одну важную особенность, которая заключается в том, что у каждого пользователя имеется свой частный **закрытый криптографический ключ**, **связанный с** другим, **открытым, ключом**. Закрытый ключ содержит все сведения о пользователе и подтверждает его личность. Открытый ключ показывает только ту информацию, которую пользователь сочтет достаточной для других.

Чтобы отправить деньги, пользователю необходимо доказать наличие в своем распоряжении частного ключа продемонстрировать, что является тем, за кого себя выдает и подписать сделку, а для получения денег достаточно предоставить открытый ключ. Это гарантирует анонимность транзакций и вместе с этим широко критикуется в системе Bitcoin, как инструмент теневых бизнес-операций.

Рассмотрим новые возможности **применения технологии блокчейн в финансовой системе** и других областях.

Применение технологии блокчейн в финансовой системе.

Существует множество сфер применений технологии в финансовой системе, кроме Bitcoin. По данным Всемирного Экономического Форума, в ближайшие годы мы будем свидетелями значительных изменений и**блокчейн** в конечном итоге станет «сердцем» будущей мировой финансовой системы. Недавно 80% банков признали, что уже ведут разработки продуктов на базе этой технологии и, согласно опросу, проведенному IBM, 15 %

банков-респондентов указали, что в них услуги, основанные на **блокчейн,** начнут работать на коммерческой основе с начала 2018 года [2].

В компетенции его применения:

– возможность ускорения платежей и денежных переводов, значительно снижающая их стоимость: например, стартап из США Abra разрабатывает цифровую систему глобального управления активами с функционалом розничных банковских услуг, такими, как платежи и сбережения. Основанный на блокчейне биткоина он уже позволяет, среди прочего, осуществлять отправку практически мгновенных денежных переводов в другие страны с мобильного устройства и с комиссией около 0,25 % от текущей стоимости;

– фондовые рынки: например,Nasdaq использует технологию blockchain в их частном фондовом рынке, одном из крупнейших в мире;

– децентрализованные рынки прогнозирования: Augur – рынок прогнозов на децентрализованной основе, который позволяет его пользователям покупать и продавать акции в ожидании события на основе вероятности того, что произойдет тот или иной исход.

Тем не менее, применение технологии **блокчейн** не ограничивается только финансовой системой, а является намного более разнообразной в своих возможностях.

Рассмотрим применение технологии **блокчейн** в некоторых других областях.

1 Хранение на распределительном облаке.

Вместо того, чтобы полагаться на услуги хранения данных в централизованном облаке, таком как Dropbox, Amazon или Google Drive, технология **блокчейн** предлагает возможность хранения данных и файлов в P2P-сети (peer-to-peer), то есть, хранятся несколькими членами сети.

В существующих централизованных системах вся информации или файлы хранятся в одном месте и поэтому может быть подвержена нападению со стороны хакеров или потере информации из-за технической проблемы или природных катастроф таких, как пожары или наводнения.

В распределительном хранении, файлы и данные хранятся в форме аналогичной системе P2P, таких, как Torrent или Emule, то есть, одна из копий хранится в каждом узле сети. Любой пользователь Интернета может хранить свою информацию в обмен за оговоренную заранее стоимость, а имея несколько копий в разных частях сети, система становиться намного безопаснее. Зашифрованная единожды, отправляет информацию в сеть, включающей метаданные, которые позволяют отслеживать каждый шаг, который проходит файл. К примеру, Story была разработана такая система, в которой пользователи, которые имеют свободное место на своих дисках могут автоматически сдавать в аренду неиспользуемое пространство для других пользователей, нуждающихся в нем, если им самим требуется пространство для хранения своих файлов, могут заплатить, чтобы сделать это на компьютерах других пользователей. По данным компании, данная система сокращает до 80% затрат на хранение данных.

2 Управление идентификацией.

Технологии блокчейн (blockchain) позволяет пользователям создавать свой собственный охранный тест цифровой идентификации. По мнению экспертов, этот своего рода Идентификатор (ID), основанный на блокчейн, заменит в скором времени имена и пароли онлайн – пользователей.

Можно использовать свой ID blockchain, чтобы получить доступ к веб-сайтам и приложениям, подписывать цифровые документы и т.д. Уже существует ряд компаний, предлагающие такие услуги: Onename, Keybase или ShoCard.

3 Регистрация и верификация данных.

Так же, как могут быть в неизменной форме сохранены в blockchain транзакции bitcoin, технология позволяет использовать ее для хранения любой другой информации, создавая неизменный распределительный регистр, значительно более безопасный, чем в традиционных базах данных, управляемые третьей стороной.

Такие компании, как Tierion и Factom уже предлагают подобного рода услуги. Например:

– в клиниках и больницах для создания журнала с данными и историей болезни пациентов;

– в регистрации собственности для создания журнала, в котором указывается, кто является владельцем здания или участка и все проведенные сделки купли-продажи. Таким образом, можно избежать мошенничества любого вида или манипуляции. Например, Factom сотрудничает с правительством Гондураса в разработке программы, основанной на blockchain для управления регистрацией права собственности на землю; в Грузии сотрудничество с Bitfury по созданию процесса регистрации собственности для Национального Агентства Общественного Реестра страны также основано на технологии blockchain. В Европе(Швеция) также тестирует систему подобного типа;

– для регистрации транспортных средств;

– для защиты интеллектуальной собственности и создания творческих цифровых продуктов: музыка, фотографии, электронные книги и т.д. Если у вас есть оригинальные произведения созданные самостоятельно, можете зашифровать его в цифровом формате и сохранить его в виде «сделки» в блокчейн, предназначенной для этой цели. Таким образом, будут зарегистрированы и авторство, и дата регистрации. Некоторые компании, например **Proof of existence**, уже предлагают подобного рода услуги;

– для записи рождения, смертей, браков, разводов и т.п. Правительство Эстонии – одно из самых прогрессивных в данных технологических вопросах. Разработанная с **Bitnation** система позволяет жителям, имеющим цифровую идентификацию, регистрировать свои брачные союзы и выдавать свидетельства о рождении в блокчейне Horizon;

– для хранения всех текущих записей коммерческой деятельности компании; отслеживания заказов с момента покупки и до тех пор, пока пользователь не получает продукт на дому; создания журнала аудита, достоверных страховых выплат и т.д.

4 Автоматическое выполнение контрактов.

Некоторые блокчейны, как Эфириум (Ethereum), включают в себя возможность создавать «Смарт – контракты» (smart contracts). Это программы, которые включают условия договора между сторонами и хранят ее в blockchain, с той особенностью, что он автоматически исполняет договор при соблюдении ряда условий, указанных в самом контракте.

Таким образом, исключаются посредники, сокращая различные затраты и бюрократические издержки, а также какое-либо вмешательство третьей стороны. Возможности этой функции в сочетании с новыми технологиями, такими, как Интернет вещей и финансовые технологии огромны. Например:

– можно подключить данные из договора купли-продажи с GPS таким образом, что смарт-контракт автоматически переведет оплату поставщику и перевозчику, когда «пакет» прибывает в пункт назначения;

– для лизинга автомобиля. В случае неуплаты какой-либо квитанции не дает водителю завести транспортное средство или получить к нему доступ. А в будущем, в случае автономного автомобиля, может даже самостоятельно вернуться в компанию владельца данного транспортного средства, предоставляющего лизинг.

5 Отслеживание поставок и доказательство происхождения.

На сегодняшний день это обычное дело, что каждая часть конечного продукта поставляется из различных мест и компаний. Это создает целую цепочку поставок, которая собирает, производит и продает конечный продукт. Иногда цепочки настолько велики, что трудно полностью отследить все движение. Такие компании, как Provenance.Org, SkuChain или Everledger уже пользуются технологиями блокчейн для отслеживания и подтверждения происхождения различных продуктов: от пищевых ингредиентов, или продуктов сельского хозяйства до бриллиантов, произведений искусства и

практически всего остального, что может потребоваться. Блокчейн предлагает решения против подделок и упрощения ботслеживания продукции для получения сертификата (например, экологически чистый продукт).

6 Автоматизированная безопасность.

Сочетание цифровых удостоверений, основанных на блокчейн, смарт-контрактов и электронных замков Интернета вещей, позволит создавать автоматизированные системы безопасности, обеспечивающие или затрудняющие доступ кому-то из конкретных людей в полностью автоматическом режиме. Например, можно сохранить код в блокчейн, чтобы дверь автомобиля, дома или кабинета в компании разрешала или запрещала доступ к ней человеку, который подошел в зависимости от того, кем он является. Это гарантирует полную безопасность, поскольку никто не должен хранить ключи и нет второй стороны, вовлеченной в процесс, которая потенциально может быть подвержена коррупции.

Таким образом, областей применения технологии блокчейн множество, оно очень разнообразно и стремительно развивается. Нет сомнений в том, что эта технология дает возможность усовершенствовать наш мир и повседневную жизнь, передавая управление непосредственно людям.

Литература

1 Поппер, Н. Цифровое золото: невероятная история Биткоина / Н. Поппер; пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2016. – 368 с.

2 Евразийский коин. Сможет ли криптовалюта стать средством международных платежей [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/358055. – Дата доступа: 30.03.2018.

УДК 338.45:621(476.2)

А. А. Господарева

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Машиностроение является одной из самых важнейших отраслей Республики Беларусь. В статье проанализирована динамика развития комплекса машиностроения Республики Беларусь. На основе проведенного анализа выявлены тенденции и проблемы функционирования машиностроительного комплекса страны. Рассмотрены проблемы развития отрасли и возможности в условиях ЕАЭС.

Машиностроительный комплекс – сложное межотраслевое образование, охватывающее машиностроение и металлообработку. Отрасль машиностроения исторически занимает одну из ведущих ролей в национальной экономике страны. Производственные мощности крупнейших предприятий машиностроения были созданы еще во времена СССР и использовались в качестве сборочного производства всего союза.

Сейчас отрасль машиностроения вносит существенный вклад в формирование ВВП, производство, внешнюю торговлю, связывая различные отрасли экономики страны. Отрасль представляет собой крупные (гигантские) интегрированные производственные объединения, включающие различные производства по типу технологических операций.

Наряду с развитой производственной инфраструктурой, отрасль ограничена в современных технологиях как производственного характера, так и непроизводственного (управление, маркетинг, брендинг, реклама и прочее).

Министерство промышленности является главнейшим регулятором и координатором в отрасли. В непосредственном ведомственном подчинении Министерства находятся крупнейшие предприятия отрасли (143 государственных предприятий), основная часть которых монополисты в производстве тех или иных видов продукции. Кроме того, в Республике Беларусь функционируют Республиканская ассоциация предприятий промышленности, Республиканский центр трансфера технологий и некоторые другие организации.

В Республике Беларусь отрасль машиностроения занимает 15,2 % в общем объеме обрабатывающей промышленности. Машиностроительный комплекс республики включает такие отрасли, как производство машин, электрооборудования, вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, а также транспортных средств и оборудования.

В Республике Беларусь производится широкий спектр машиностроительной продукции. Это грузовые автомобили (ОАО «МАЗ», ОАО «БЕЛАЗ»), автобусы (ОАО «МАЗ», Филиал «Автосборочный завод Неман»), троллейбусы (ОАО «Белкоммунмаш»), тракторы (ОАО «Минский тракторный завод», филиал ОАО «БЕЛАЗ» «Могилёвский автомобильный завод»), телевизоры (ОАО «Горизонт», ОАО «Витязь»), холодильники (ЗАО «АТЛАНТ»), металлорежущие станки и многое другое.

Республика Беларусь является также крупным производителем сельскохозяйственных машин – тракторов, комбайнов, различных видов кормоуборочной техники и агрегатов. ОАО «Минский тракторный завод» входит в восьмерку крупнейших мировых производителей колесных тракторов, на долю которых приходится 96 % общемирового объема сбыта этой техники.

В 2016 году в Республике Беларусь было произведено втрое больше тракторов, чем в России, Украине, Казахстане и Азербайджане вместе взятых [2].

В Республике Беларусь расположен Белорусский автомобильный завод (марка БелАЗ) – единственный в странах СНГ и один из крупнейших в мире производителей карьерной техники.

Отрасль машиностроения является экпортоориентированной. Традиционными рынками сбыта являются страны СНГ. Вместе с тем, предприятия, работающие в сфере машиностроения, имеют торговые отношения с более чем 100 странами.

Машиностроение занимает ведущую позицию по объему внешней торговли Республики Беларусь. Доля трех ключевых компонентов машиностроения (производство машин и оборудования, производство транспортных средств и оборудования, производство электрооборудования) составила 12,9 % во внешнеторговом обороте страны за 2016 год.

Основные показатели промышленных организаций по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования» представлены в таблице 1.

Исходя из данных статистических сборников, можно сказать, что основные показатели по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования» за 5 лет сокращаются. Объем промышленного производства в 2016 году увеличился по сравнению с 2015 г. на 12, 6 %. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников также увеличилась на 1,1%. Среднесписочная численность работников за последние 5 лет заметно снизилась на 21,7 % к 2016 г. из-за перехода на машинный вид труда и применением более производительного оборудования; прибыль от реализации продукции имеет скачкообразную динамику, но к 2016 г. показатель заметно увеличился; рентабельность реализованных товаров увеличилась по сравнению со спадом в 2014-2015 гг. до 12,9 % из-за увеличения затрат на производство и реализацию продукции.

В целом отрасль имеет положительную скачкообразную динамику по показателю «Производство машин и оборудования».

Таблица 1 – Основные показатели по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования»

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Число организаций, единиц	585	608	620	634	491
Объем промышленного производства, млрд. руб.[1]	49 920,6	49 248,8	39 896,4	35 551,7	4 507,6
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	8,1	8,1	5,9	4,8	5,5
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	121,5	117,2	107,3	99,5	86,8
Удельный вес среднесписочной численности работников вида экономической деятельности в среднесписочной численности работников промышленности, %	11,3	11,2	10,7	10,6	9,7
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб., 2016 г. – руб.	4 380,9	5 715,5	6 277,9	6 496,7	721,8
Отношение среднемесячной заработной платы работников вида экономической деятельности к среднемесячной заработной плате работников промышленности, %	108,5	104,5	98,9	94,7	96,1
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд. руб., 2016 г. – млн. руб.	8 455,2	5 689,8	2 890,0	3 629,4	643,5
Рентабельность продаж, %	15,3	10,2	6,2	8,3	12,9

Примечание: [1] 2016 г. – млн. руб.

Рассмотрим динамику по показателю «Производство машин и оборудования» за период 2013–2017 годы (рисунок 1).

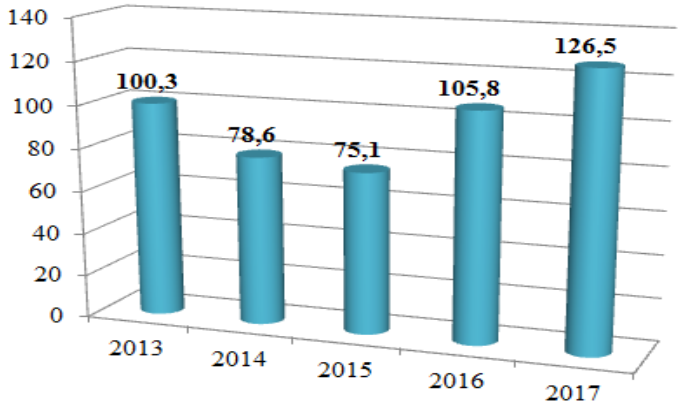

Рисунок 1 – Динамика по показателю
«Производство машин и оборудования за период 2013–2017» гг.

Например, в показателе «производство машин и оборудования» по итогам 2017 года рост объемов производства составил 20,7 % по сравнению с 2016 годом. Похожая ситуация прослеживается в производстве транспортных средств, электрооборудования и прочих готовых изделий.

Удельный вес областей и г. Минска в объеме промышленного производства по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки» представлен на рисунке 2.

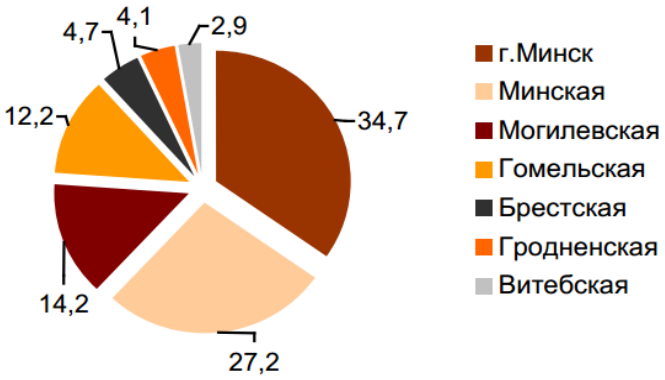

Рисунок 2 – Удельный вес областей и г. Минска в объеме промышленного производства по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки» в 2016 году (в процентах к итогу)

Исходя из рисунка 2 следует, что наибольший удельный вес имеет г. Минск – 34,7 %, Минская область – 27, 2 %, Могилевская область – 14,2 %, Гомельская – 12,2 %, Брестская – 4,7 %, Гродненская – 4,1 %, Витебская – 2,9 %. Такая ситуация складывается из-за размещения предприятий по областям Республики Беларусь.

Современные инновационные процессы в машиностроении базируются на технологиях высших укладов (био-, нанотехнологии, информационно-коммуникационные, авиакосмические), использовании новейших материалов с заданными свойствами, достижениях микро- и фотоэлектроники, которые формируют технологический базис экономики знаний.

Белорусское машиностроение не утратило сложившейся специализации и развитого потенциала, что позволяет ему в целом успешно конкурировать на традиционных рынках.

Устойчивое развитие машиностроения требует больших удельных затрат по сравнению с другими отраслями промышленности и целевого патронирования со стороны государства, в том числе на основе создания общенациональной системы мониторинга и технологического предвидения как условий определения приоритетов и достижения стратегических перспектив машиностроительной отрасли.

Проведенный анализ развития белорусского машиностроения дает возможность определить ускоряющие и замедляющие факторы его развития.

К ускоряющимся факторам развития машиностроения относят: деловая репутация и связи между предприятиями, проведение модернизации производства, проведения научных исследований в сфере машиностроения и т. д.

К замедляющим факторам развития машиностроения относят: недостаточный уровень конкурентоспособности отечественных предприятий, невысокий уровень рентабельности машиностроительных организаций, недостаток собственных средств для осуществления модернизации, низкая производительность труда, не окончательно доработан пред- и послепродажный сервис.

В государственной программе на 2017–2020 гг. поставлены следующие цели:

– освоение серийного производства новой конкурентоспособной сельскохозяйственной техники с учетом международных экологических требований, снижения эксплуатационных расходов, внедрения передовых инновационных технологий (систем точного земледелия и навигационных систем, обеспечивающих компьютерное управление технологическим процессом);

– создание производств по выпуску новых мостов повышенной грузоподъемности; нового модельного ряда раздаточных коробок; новых кабин для грузовых автомобилей; систем тягового электропривода для карьерных самосвалов; колесных пар с увеличенным межремонтным пробегом; электронных систем управления автомобильной техники, систем рулевого управления для комплектации легковых и грузовых автомобилей;

новых управляющих систем для сельскохозяйственных машин; современных тормозных систем и силовых агрегатов;

– развитие производства специальной автокрановой и прицепной техники, двигателей, отвечающих требованиям международных экологических стандартов, для автомобилей, колесных тракторов, комбайнов и внедорожной техники [3].

Рассмотрим также проблемы касающиеся участия Республики Беларусь в ЕАЭС.

С момента участия Белоруссии в Евразийском экономическом союзе прошло более двух лет. Всё это время страны-участники пытаются выстроить интеграционную экономическую политику, торговые и производственные правила и обеспечить свободу движения капитала, услуг и рабочей силы. По данным ЕЭК, экономика Белоруссии обладает серьезными перспективами для развития в рамках ЕАЭС.

Причём позитивные результаты от вступления Беларуси в экономическое объединение наблюдаются во многих отраслях экономики.

Так, например, Республика Беларусь является лидером по доле взаимной торговли в рамках Евразийского экономического Союза. По официальным данным на 2017 год, доля взаимной торговли в общем объеме торговли Союза для России и Казахстана составляет примерно 14,9 %, то для нашей страны этот показатель достиг 52−53 %.

По данным национального статистического комитета Беларуси, основные товары, которые наша страна экспортирует в государства партнёры по ЕАЭС – молочная продукция и молоко, мясные субпродукты и мясо, грузовые автомобили, а также тракторы, седельные тягачи и пластмассовая тара. Также активно экспортируются автозапчасти, холодильное оборудование и мебель.

По данным ЕЭК в 2016 году зафиксирован рост объема экспорта на 47 % по машинам, оборудованию и транспортным средствам.

Однако некоторые проблемы внутри самого Союза остаются нерешенными. Выделим основные:

– высокая доля госсектора в ВВП (в Республике Беларусь – 70–75 %, при том, что в мире средний показатель в диапазоне – 30–40 %);

– проблемы с формированием денежно-кредитная политики государств-членов (на сегодняшний день валютная политика в странах-участниках весьма различается, что не даёт Союзу выгодно функционировать в денежных вопросах);

– нет согласованности в показателе уровня инфляции стран-участниц (разница между показателями инфляции в странах участниках может достигать 6–7 %);

– окращение теневых экономик – это поспособствует координации между национальными структурами и дедолларизациих [2].

Однако отметим, что схожие и даже гораздо более глубокие проблемы характерны для любого экономического объединения в мире. Поэтому крайне важно сбалансировать союз так, чтобы экономика не отставала от идеологии и наоборот. Тогда взаимные выгоды участников будут значительными.

Литература

1 Государственная программа развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на 2017 – 2020 годы от 07.08.2017 № 588 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.government.by. – Дата доступа: 15.04.2017).

2 О текущем состоянии, проблемах и перспективах развития торгово-экономических связей между Беларусью и Евразийским союзом [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://www.sonar2050.org/publications/jizn-v-soyuze-kak-izmenilas-belorussiya-posle-vstupleniya-v-eaes. – Дата доступа: 15.04.2017.

3 Промышленность Беларуси: стат. сб. – Минск : Нац. стат. к-т Респуб. Беларусь, 2017. – 210 с.

УДК 658.589:338.439(476.2)

А. С. Гракова

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА В СООО «ИНГМАН МОРОЖЕНОЕ»

В статье рассмотрена одна из проблем, с которой могут столкнуться организации, – это сезонный спрос на основной вид продукции и необходимость решения проблем стабилизации финансового состояния на протяжении всего календарного года. Наиболее приемлемым вариантом развития в данном случае является разработка проекта диверсификации производства с учетом имеющихся производственных мощностей и опыта работы в смежных сферах и видах деятельности. В статье приведен пример обоснования проекта диверсификации производства в СООО «Ингман мороженое».

В современных экономических условиях многие предприятия задумываются о мерах и путях стабилизации своего финансового состояния и улучшения рыночного положения. Совместное общество с ограниченной ответственностью «Ингман мороженое» (СООО «Ингман мороженое») производит широкий ассортимент мороженого, которое преимущественно реализуется на рынке г. Гомеля и Гомельской области. Значительную часть произведённой продукции с 2016 года экспортируют в Российскую Федерацию [1]. В виду специфической особенности предприятия СООО «Ингман мороженое» – сезонности спроса на выпускаемую продукцию, предприятию необходимо искать пути для сглаживания сезонности объемов производства, а как следствие, и выручки. В таблице 1 представлены данные об объемах и динамике производства мороженого за 2012-2016 год в натуральном выражении поквартально.

Таблица 1 – Объем и динамика производства мороженого в СООО «Ингман мороженое» за 2013–2016 годы, в тоннах

Год	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	Итого за год	Темп роста, %
2013 год	405,83	1 017,127	1 391,858	333,794	3 149	–
2014 год	342,45	1 063,853	1 105,958	294,735	2 807	89,1
2015 год	360,25	1 009,25	1 083,5	297,00	2 750	97,9
2016 год	396,41	1 110,54	1 192,24	326,81	3 026	110,1

Ежегодно объемы производства меняются в соответствии с изменениями спроса на мороженое, то есть, возрастают в теплое время года (2-й и 3-й кварталы) и снижаются в холодное (1-й и 4-й кварталы). Таким образом, самый «пик» производства продукции приходится на апрель-сентябрь, а с октября по март объемы производства снижаются по причине отсутствия спроса. Для того, чтобы наиболее полно оценить влияние снижения объемов производства на финансовые результаты необходимо провести анализ динамики поквартальной выручки от реализации, данные по которой приведены в таблице 2.

Как видно из таблицы 2 выручка 2-го квартала больше выручки 1-го квартала почти в 3 раза, а выручка 3-го квартала почти в 4 раза превышает выручку 4-го квартала. Таким образом, для предприятия остро стоит вопрос об уравнивании по периодам выручки. Одним из направлений для стабилизации финансового состояния предприятия СООО «Ингман мороженое» может стать диверсификация его деятельности.

Таблица 2 – Поквартальная выручка СООО «Ингман мороженое» за 2014–2016 годы, в тыс. руб.

Год	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	Итого за год
2014 год	1 755,8	5 454,6	5 670,4	1 511,2	14 392
2015 год	2 104,1	5 894,8	6 328,4	1 734,7	16 062
2016 год	2 185,1	6 121,5	6 571,9	1 801,5	16 680

В рамках данной концепции предлагается организовать на базе СООО «Ингман мороженое» производство глазированных сырков. Выбор выпускаемого изделия объясняется, прежде всего, наличием большого спроса у потребителей. Кроме того у предприятия имеется наработанная база проверенных поставщиков сырья и материалов, в связи с этим у его нет необходимости в поиске и налаживании связей с новыми поставщиками, достаточно запросить у старых поставщиков поставку необходимого сырья для производства. Помимо сформированных связей с поставщиками сырья и материалов у предприятия существуют каналы сбыта основной продукции – мороженого, через которые будет возможно реализовать новый товар.

Для реализации проекта необходимо приобрести сырковую линию ЛГС-6000, которая включает в себя экструдер, накопительный ленточный транспортер, фруктопитатель, глазирующее оборудование и упаковочный автомат. Финансирование проекта предполагается осуществлять за счет заемных средств, сумма которых составит 33 560 белорусских рублей и будет направлена на приобретение оборудования для производства глазированных сырков, его монтаж и наладку.

Расчет калькуляции себестоимости единицы продукции представлен в таблице 3. По итогам расчета себестоимость одного сырка составляет 0,27 белорусских рубля.

Таблица 3 – Калькуляция себестоимости единицы глазированного сырка

Статьи расходов	Итого, бел. руб.
Сырье и материалы	0,175
– творог	0,1
– масло сливочное	0,02
– сахар	0,003
– глазурь	0,02
– начинка (цукат)	0,03
– фольга кашированная	0,002
Топливо и энергия на технологические цели	0,012
Итого материальные затраты	**0,187**
Основная заработная плата	0,009
Дополнительная заработная плата	0,002
Начисления на оплату труда	0,004
Амортизация инструментов и приспособлений целевого назначения	0,005
Общепроизводственные расходы	0,01
Общехозяйственные расходы	0,02
Транспортные расходы	0,01
Итого производственная себестоимость	**0,247**
Расходы на реализацию товаров	0,02
Итого полная себестоимость	**0,267**

В дальнейшей деятельности предприятия предусматривается расширение ассортимента выпускаемой продукции этого вида за счет разнообразия наполнителей.

Рассчитав себестоимость продукции и ориентируясь на цены конкурентов, можно определить стоимость единицы продукции. Цена изделия представляет собой сумму себестоимости, прибыли и налога на добавленную стоимость. Уровень нашей прибыли будем принимать на уровне 25 % (средний уровень плановой рентабельности по предприятию). Таким образом, цена единицы нашей продукции на рынке будет равна:

$Ц_{ед} = 0{,}267 + 0{,}067 + (0{,}334 \times 0{,}2) = 0{,}40$ бел. руб.

В дальнейших расчетах цена будет отражаться без учета налога на добавленную стоимость (0,334 бел. руб.).

Важным моментом при принятии решения о реализации инвестиционного проекта является определение конкурентоспособности продукции, выпуск которой подразумевает этот проект. Для того, чтобы определить является ли цена, которая установлена на единицу нашего товара конкурентоспособной, необходимо определить основных конкурентов и провести сравнительный анализ цены нашего товара с товарами-аналогами. Необходимо учесть, что цены конкурентов представлены с розничной наценкой. Условно приняв ее за 20 %, приведем цены конкурентов в сопоставимый вид с ценой СООО «Ингман мороженое» (0,4 бел. руб.).

Таблица 4 – Сравнительный анализ цен на сырки глазированные

Наименование организации	Цена за единицу продукции, бел. руб.	Отклонение цены СООО «Ингман мороженое» по сравнению с конкурентами, %
СООО «Ингман мороженое»	0,40	–
ОАО «Молочный мир»	0,39	102,6
ОАО «Брестское мороженое»	0,45	88,9
ОАО «Бабушкина крынка»	0,54	74,1
ОАО «Могилевская фабрика мороженого»	0,30	133,3
ОАО «Юнимилк»	0,69	58,0

Таким образом, можно сделать вывод, что установленная цена на единицу нашей продукции является средней ценой на рынке данного вида товара и в связи с этим продукция является конкурентоспособной.

Одним из важнейших условий получения прибыли является грамотное определение рынков сбыта произведенной продукции. Для нашей продукции рынок сбыта представлен внутренним и внешним рынком. Сбыт продукции будет осуществляться в город Гомель и крупных городах Гомельской области: Мозырь, Речица, Светлогорск, Жлобин, Калинковичи, в крупные городах и районных центрах Республики Беларусь, также планируется сбыт продукции в России. Годовые затраты на реализацию программы маркетинга в год составят 36 488,5 бел. руб. Планируется использовать такие виды рекламы как Интернет, реклама на билбордах, на ситилайтах, на радио, ТВ реклама. Еще одно слагаемое успеха в проектируемом направлении диверсификации производства – квалифицированный персонал. Для обслуживания оборудования необходим один рабочий, для управления и программирования оборудования нужен один оператор линии. Дополнительные затраты в год на найм персонала составят 16 848 бел. руб.

Немаловажной частью оценки эффективности инвестиционного проекта является расчет прогнозных показателей. В таблице 5 представлены данные о предполагаемой загрузке мощностей в течение трех лет, а также о предполагаемой валовой выручке. Для реализации проекта нам необходимо взять кредит в банке на сумму 33 560 бел. руб. При анализе предлагаемых кредитов в банках, наиболее выгодным кредитом для нашего

предприятия является кредит ЗАО «Идея Банк». Представим основные расчеты по кредиту в виде таблицы 6.

Таблица 5 – Планируемый размер выручки от производства и реализации продукции на 2019–2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Мощность оборудования, штук	4 224 000	4 224 000	4 224 000
Объем производства, штук	1 478 400	2 323 200	3 168 000
Цена реализации, бел. руб.	0,33	0,33	0,33
Выручка от продаж, бел. руб.	487872	766 656	1 045 440
Себестоимость, бел. руб.	394732,8	620 294,4	845 856
Валовая прибыль, бел. руб.	93139,2	146 361,6	199 584
Загрузка оборудования, %	35	55	70

Таблица 6 – Расчеты по кредиту

Сумма кредита, бел. руб.	33 560
Срок кредита, месяцев	18
Процентная ставка, % годовых	17
Ежемесячный платеж, бел. руб.	2 141,32
Общая сумма выплат, бел. руб.	38 543,80
Проценты по кредиту, бел. руб.	4 980, 80
Дата начала выплат	01.2019
Дата окончания выплат	07.2020

На основе полученных данных о расходах и доходам инвестиционного проекта можем составить отчет о прибылях и убытках и представить его в виде таблице 7.

Таблица 7 – Отчет о прибылях и убытках на 2019–2021 г.г., в бел. руб.

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год
Выручка от продаж	487 872	766 656	1 045 440
Себестоимость	394 732,8	620 294,4	845 856
Валовая прибыль	93 139,2	146 361,6	199 584
Управленческие расходы	64 823,02	65 793,02	66 103,02
в том числе:			
фонд оплаты труда	16 848	16 848	16 848
отчисления в фонд социальной защиты населения и обязательное страхование	5 812,56	5 812,56	5 812,56
амортизация	6 711,96	6 711,96	6 711,96
маркетинговые издержки	36 488,5	36 488,5	36 488,5
транспортные расходы	15 810	16 780	17 090
Выплаты по кредиту	23 554,56	14 989,24	–
Прибыль до налогообложения	4 761,62	65 579,34	133 480,98
Налог на прибыль	857,09	11 804,28	24 026,58
Чистая прибыль	3 904,53	53 775,06	109 454,40

Важным критерием для принятия решения о реализации того или иного проекта является расчёт точки безубыточности. Она показывает эффективность проекта, так как необходимо знать, когда проект окупится, каков уровень риска для его вложений. И на основе этого принять решение, стоит ли инвестировать в проект или нет. Расчет точки безубыточности проводится по следующей формуле:

$$Т_{без} = \frac{З_{пост}}{Ц_{ед} - З_{пер\ ед}} = \frac{65861,02}{0,33 - 0,217} = \frac{65861,02}{0,113} = 582841 \text{ штук}$$

$З_{пост}$ = 16 848 + 5 812,56 + 6 711,96 + 36 488,5 = 65 861,02 бел. руб.

$З_{пер.ед.}$ = 0,217 бел. руб.

В нашем случае точка безубыточности равна 582 841 штук. Плановый объем выпуска сырков в год больше, а значит, при запланированном объеме выпуска предприятие будет получать прибыль.

Крайне важным является определение эффективности проекта. К показателям экономической оценки эффективности проектов относятся: чистый дисконтированный доход (NPV); индекс рентабельности (доходности) инвестиций (ИR); динамический (дисконтированный) срок окупаемости ($Т_{ок}$) [2, с. 150–153].

Чистый дисконтированный доход – интегрированный дисконтированный эффект от проекта за расчетный период. Он показывает превышение текущих дисконтированных доходов за расчетный период над капитальными вложениями. За ставку дисконтирования мы принимаем нашу годовую ставку по кредиту в размере 17 % годовых. Рассчитаем чистый дисконтированный доход:

$$NPV = \frac{3904,5284}{(1+0,17)^1} + \frac{53775,0588}{(1+0,17)^2} + \frac{109454,4036}{(1+0,17)^3} - 33\ 650 = 77399,97 \text{ бел.руб.}$$

Индекс рентабельности (доходности):

$$ИR = \frac{77399,97 + 33\ 560}{33\ 560} = \frac{110\ 959,97}{33\ 560} = 3,31.$$

Индекс рентабельности является относительным показателем и характеризует уровень доходов на единицу инвестиционных затрат. Инвестиционные проекты эффективны при ИR > 1. Проекты с большим значением индекса рентабельности доходов являются менее рискованными, как в нашем случае. Индекс рентабельности нашего проекта равен 3,31, что говорит о его эффективности.

Срок окупаемости – это период, необходимый для возмещения первоначальных вложений за счет дохода (прибыли), получаемого от проекта. Оценка инвестиционного проекта по сроку окупаемости инвестиций проводится для определения времени, необходимого для получения отдачи проекта в размерах, позволяющих возместить первоначальные затраты.

Рассчитаем срок окупаемости нашего инвестиционного проекта:

$$Т_{ок} = \frac{33\ 560}{55711,3} = 0,6 \text{ года} = 6 \text{ месяцев.}$$

Срок окупаемости нашего проекта составляет полгода, что говорит о его быстрой окупаемости и выгодности вложений в него.

Полученные данные по всем показателям говорят о том, что проект диверсификации производства СООО «Ингман мороженое» является эффективным, инвестиции в запуск производства глазированных сырков оправданы, и может рассматриваться вопрос о принятии данного инвестиционного проекта.

Литература

1 СООО «Ингман морженое» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// ingman.by. – Дата доступа: 27.03.2018.

2 Ширшова, В. В. Теория и практика инвестиционных расчётов : учеб. пособие / В. В. Ширшова, А. В. Королёв. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 296 с.

УДК 336.144.2:614.2

Ю. В. Демко

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ РАСХОДОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА РЕЗУЛЬТАТ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В данной статье определены направления совершенствования бюджетного финансирования в сфере здравоохранения. Рассмотрены вопросы о направлении денежных средств в данной сфере актуальной работы, а также расходы республиканского бюджета на 2018 год. Исследованы методические подходы перехода линейного бюджетного финансирования к бюджетированию, ориентированному на результат (программно-целевой метод).

В экономической литературе имеются различные точки зрения сущностного понятия бюджетирования. По нашему мнению *бюджетирование* – это бюджетное финансирование, предоставляемое в безвозвратном порядке юридическим лицам, в том числе и бюджетным организациям из бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов средств для полного или частичного покрытия расходов.

Правительство Республики Беларусь и Министерство финансов Республики Беларусь активно ищут источники и методы планирования бюджетных расходов для решения задач, таких как:

– предоставление государством населению именно тех общественных благ и услуг, которые в наибольшей мере отвечают потребностям общества;

– усиление ответственности министерств за конечный результат, за достижение конкретных качественных показателей;

– повышение обоснованности решений о направлениях государственных расходов, предусматривая возможность уменьшать расходы, не сокращая программы.

Актуальность данной статьи обусловлена отсутствием универсальной методики бюджетирования, с помощью которой Правительство Республики Беларусь могло бы эффективно планировать государственные расходы, проводить эффективный контроль.

Важнейшим элементом социального и экономического развития общества является медицинское обслуживание населения. *Здравоохранение* – одна из ведущих отраслей сферы обслуживания.

Расходы государственного бюджета Республики Беларусьпредставляют собой те денежные средства, которые направляются на финансирование определённых задач и функций органов государства, в том числе и на финансирование здравоохранения. Республиканский бюджет на 2018 год сформирован с профицитом в сумме 733,9 млн. рублей, который будет направлен на погашение части государственного долга, при этом доходы запланированы в сумме 20,5 млрд. рублей, расходы – в сумме 19,8 млрд. рублей [1].

Согласно функциональной бюджетной классификации параллельно с расходами на здравоохранение в республиканском бюджете на 2018 год предусмотрены расходы на: общегосударственную деятельность, национальную экономику, судебную власть,

правоохранительную деятельность и обеспечение национальной безопасности, социальную политику, национальную оборону, образование, физическую культуру, спорт, культуру и средства массовой информации, охрану окружающей среды, жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство.

Объем бюджетного финансирования и структура расходов согласно с функциональной бюджетной классификацией представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы республиканского бюджета на 2018 год

Наименование расходов	Сумма, млн. руб.	Удельный вес, %
Общегосударственная деятельность	10 020	50,74
Национальная оборона	1 104,70	5,59
Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	2 120,80	10,74
Национальная экономика	2 473,80	12,52
Охрана окружающей среды	81,00	0,41
Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство	14,80	0,08
Здравоохранение	895,00	4,53
Физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации	389,00	1,97
Образование	877,40	4,44
Социальная политика	1 774,10	8,98
ИТОГО	19 751,50	100,00

Примечание: источник [1].

Из данных таблицы видно, что бюджетное финансирование отрасли «Здравоохранение» в 2018 году за счет средств республиканского бюджета составит 895,0 млн. руб., что составляет 4, 53 % в структуре общих расходов.

Республиканским бюджетом предусмотрено, что выделенные средства на здравоохранение будут направлены на:

– обеспечение медицинской помощи населению (финансирование организаций здравоохранения республиканской формы собственности, приобретение лекарственных средств и изделий медицинского назначения) – 448,0 млн. руб.;
– обеспечение санитарного надзора – 5,3 млн. руб.;
– прикладные исследования в области здравоохранения – 15,1 млн. руб.;
– другие расходы – 426,6 млн. руб. [1].

Исходя из вышеперечисленного бюджетное финансирование здравоохранения осуществляется с использованием линейного метода бюджетирования расходов.

Важно сказать, что в настоящее время основными параметрами, характеризующими развитие здравоохранения в Беларуси, являются количественные показатели. При этом наблюдается снижение их значений (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели развития здравоохранения в Беларуси в 2013–2016 годах

Показатели	Год			
	2013	2014	2015	2016
Число больничных организаций	646	641	640	636
Число больничных коек, тыс.	84,0	82,3	82,0	80,3
Число амбулаторно-поликлинических организаций	2267	2 309	2 325	2 311
Численность врачей-специалистов всего, тыс. человек	49,3	51,1	53,2	54,5
Число средних медицинских работников всего, тыс. человек	122,7	123,9	126,1	125,8

Примечание: источник [3].

Следует отметить, что данные показатели деятельности медицинских учреждений в полной мере не отражают уровень доступности и качества медицинской помощи. Существуют различия в объемах средств, выделяемых местными бюджетами на финансирование услуг здравоохранения на одного жителя. Стоимость единицы оказываемой медицинской услуги отличается на отдельных территориях.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О здравоохранении» граждане Беларуси имеют право на доступное медицинское обслуживание. Законом «О государственных минимальных социальных стандартах» установлены государственные минимальные социальныестандарты в области здравоохранения, которые принимаются областными и Минским городским Советами депутатов для каждого региона.

В соответствии с Законом «О республиканском бюджете на 2018 год» предусматривают минимальный норматив бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя по Республике Беларусь, что составляет 501,1 рубля, в том числе по Брестской области – 387,6 рубля, Витебской – 406,6 рубля, Гомельской – 403,1 рубля, Гродненской – 391,8 рубля, Минской – 360,8 рубля, Могилевской области – 407 рублей и г. Минску – 461,8 рубля. На оказание медицинской помощи в амбулаторных условиях с учетом скорой медицинской помощи направляются средства исходя из минимального норматива бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчете на одного жителя в размере не менее 40 процентов от общего объема финансирования расходов на здравоохранение, предусмотренных для соответствующей административно-территориальной единицы.

Все перечисленные нормативные акты ориентированы на использование линейного метода бюджетирования.

Суть нового подхода к бюджетной реформе заключается в переходе от линейного формирования бюджета к бюджетированию, ориентированному на результат (БОР). В отличие от линейного бюджетирования, где планируется распределение затрат по экономической классификации расходов, БОР, предполагает финансирование по программно-целевому методу, который предусматривает классификацию расходов бюджета по программам, определяющим цели и запланированные результаты. Это может касаться не только республиканского, но и местных бюджетов.

Целью внедрения бюджетирования, ориентируемого на результат в сфере здравоохранения является достижение достаточно высокого уровня качества и доступности медицинской помощи населению,повышение подотчетности исполнительных органов власти, усиления связи между приоритетами государственной политики и структурой бюджетных расходов, улучшение качества информации об объемах медицинской помощи в целях принятия управленческих решений, а также повышения эффективности бюджетных расходов.

Внедрение программно-целевого метода бюджетирования может включать несколько этапов, а именно:

– планирование, предусматривающее формирование обычно трехлетних планов, в рамках которых разрабатывается система среднесрочных показателей в соответствии с фискальными целями;

– согласование бюджета, т.е. сколько будет дано финансовых средств отрасли на реализацию поставленных целей, а не на содержание учреждений;

– мониторинг, отслеживающий достижение результатов и оценивающий эффективность действий органов управления по реализации планов и достижению результатов.

Государственной программой «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016 – 2020 годы важнейшей задачей в настоящее время и на перспективу до 2020 года в сфере здравоохранения определено повышение эффективности системы здравоохранения, повышение качества услуг системы здравоохранения, сокращение уровня смертности, прежде всего в трудоспособном возрасте, создание

условий для увеличения ожидаемой продолжительности жизни. Основным показателем достижения поставленных задач является увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2020 году до 75,3 года [4].

Таким образом, внедрение элементов бюджетирования, ориентированного на результат в сфере здравоохранения является:для системы здравоохранения – модель конечных результатов деятельности, отражающая доступность, качество и эффективность медицинской помощи населению; для учреждений здравоохранения – объемы и качество медицинских услуг для пациента – удовлетворенность представляемой ему медицинской помощь.

Литература

1 О республиканском бюджете на 2018 год: Закон Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru. – Дата доступа: 15.04.2018.

2 Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси / К. В. Рудый [и др.]; под научн. ред. К. В. Рудого. – Минск : Звязда, 2016. – С. 167–185.

3 Основные показатели здравоохранения в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 15.04.2018.

4 Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2018 год [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by. – Дата доступа: 14.04.2018.

УДК 336.7

Е. Н. Евлаш

ОЦЕНКА КРЕДИТНЫХ ВЛОЖЕНИЙ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрена кредитная задолженность банков Республики Беларусь за 2016–2017 гг. Проанализирована структура кредитной задолженности банков по секторам экономики, по срокам, в разрезе валют, а также по наличию проблемной задолженности. Выявлены отрасли, кредитование которых повышает кредитный риск банковских учреждений Республики Беларусь, определены направления развития деятельности банков в части кредитования.

Кредитование является основной и важнейшей деятельностью банков. Кредит оказывает большое влияние на национальную экономику: с помощью него оказывается финансовая поддержка предприятиям и населению, что положительно влияет на реальный сектор экономики и жизненный уровень.

Кредит можно определить как экономические отношения между кредитором и кредитополучателем по поводу возвратного движения стоимости.

Экономическая сущность кредита состоит в перераспределении ресурсов между разными звеньями и сферами процесса воспроизводства в целях обеспечения его бесперебойного функционирования. Основное отличие такого перераспределения ресурсов от бюджетного и сметного финансирования заключается в том, что оно осуществляется на временной и возвратной основе.

Банки Республики Беларусь проводят активную кредитную политику. Рассмотрим динамику кредитных вложений белорусских банков. Информация о динамике задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики за 2016–2017 гг.

В миллионах рублей

Показатель	На 01.01.2017 г.		На 01.01.2018 г.		Отклонение (+,-)		Темп роста, %
	Сумма	Уд. вес,%	Сумма	Уд. вес, %	суммы	уд. веса, п.п.	
Задолженность по кредитам – всего, в том числе:	35 851,0	100,00	38 762,5	100,00	2911,5	–	108,12
государственные коммерческие предприятия	15 759,8	43,96	15 619,8	40,30	-140	-3,66	99,11
частный сектор	11 860,2	33,08	12 613,9	32,54	753,7	-0,54	106,35
физические лица	7 155,4	19,96	9031,9	23,30	1876,5	3,34	126,22
небанковские финансовые организации	1 075,6	3,00	1 496,9	3,86	421,3	0,86	139,17

Из данных таблицы 1 видно, что задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики за 2017 г., выросла на 8,12 % и составила 38 762,5 млн. руб. В структуре задолженности наибольший удельный вес занимает задолженность государственных коммерческих организаций (2016 г. – 43,96 % и 2017 г.– 40,30 %), которая имеет тенденцию к снижению. Однако наблюдается значительный рост кредитов, выданных физическим лицам (на 26,22 %) и небанковским финансовым организациям (на 39,17 %).

Наиболее значимая часть кредитного риска банковского сектора традиционно сконцентрирована в кредитном портфеле юридических лиц. На корпоративный сектор приходится около 70 % задолженности экономики по банковским кредитам. При этом доля просроченной и пролонгированной задолженности по таким кредитам на протяжении 2017 г. колебалась в пределах 4–5,5 %, что значительно выше, чем по кредитам для физических лиц. Вместе с тем корпоративное кредитование не растет такими быстрыми темпами, как розничное, – задолженность субъектов хозяйствования перед банками по кредитам за 10 месяцев 2017 г. возросла на 0,9 %. Дело в том, что для белорусских предприятий характерны высокая закредитованность и проблемы с обслуживанием имеющихся долговых обязательств. Это обусловливает низкий платежеспособный спрос на новые кредитные ресурсы. В таких условиях понижающаяся процентная ставка уже не является ключевым фактором спроса на заемные средства [2].

Одновременно с этим положительным является то, что в динамике показателей финансового положения предприятий начиная с конца 2016 г. наметились оптимистичные тенденции. Доля убыточных предприятий в 2016 г. существенно сократилась (с 23,5 % в 2015 г. до 20,6 %), и эта тенденция продолжилась и в 2017 г. (за 11 месяцев она составила 17,3 %).

Рассмотрим структуру задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики в разрезе сроков за 2016–2017 гг. (таблица 2) [1].

Из данных таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес в общем объеме кредитной задолженности в течение рассматриваемого периода занимает долгосрочная задолженность, удельный вес которой на 01.01.2018 г. составил 73,55 %. Однако темп роста краткосрочных кредитов за 2017 г. (113,80 %) опережает темп роста долгосрочных кредитов (106,22 %).

Большую роль в динамике задолженности по кредитам юридических лиц играет переоценка требований в иностранной валюте из-за колебаний обменных курсов валют, так как доля составляющей иностранной валюты в кредитах юридическим лицам значительна.

Таблица 2 – Структура задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики по срокам за 2016–2017 гг.

В миллионах рублей

Показатель	На 01.01.2017 г.		На 01.01.2018 г.		Отклонение		Темп роста, %
	Сумма	уд. вес,%	Сумма	уд.вес, %	суммы	уд. веса, п.п.	
Кредиты, выданные секторам экономики – всего, в том числе:	35 851,0	100,00	38 762,5	100,00	2 911,5	–	108,12
Краткосрочные кредиты	9 010,5	25,13	10 253,7	26,45	1243,2	1,32	113,80
долгосрочные кредиты	26 840,5	74,87	28 508,8	73,55	1 668,3	-1,32	106,22

В таблице 3 представлена структура кредитов юридическим лицам в разрезе валют за 2016–2017 гг. [1].

Таблица 3 – Структура задолженности юридических лиц по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики в разрезе валют за 2016–2017 гг.

В миллионах рублей

Показатель	На 01.01.2017 г.		На 01.01.2018 г.		Отклонение		Темп роста, %
	Сумма	Уд. вес,%	Сумма	Уд.вес, %	суммы	Уд. веса, п.п.	
Кредиты, выданные секторам экономики – всего, в том числе:	28 695,5	100,00	29 730,6	100,00	1 035,10	–	103,61
в национальной валюте	8 675,7	30,23	10 096,6	33,96	1 420,90	3,73	116,38
в иностранной валюте	20 019,8	69,77	19 634,0	66,04	-385,80	-3,73	98,07

Из данных таблицы 3 видно, что в 2016–2017 гг. наибольшую долю в кредитной задолженности юридическим лицам составляет задолженность в иностранной валюте (2016 г. – 69,77 %, 2017 г. – 66,04 %), однако темп роста задолженности по кредитам в иностранной валюте составил 98,07 %. Вместе с тем, кредиты юридическим лицам в национальной валюте выросли на 16,38 %.

В 2017 г. наблюдается незначительный рост проблемной задолженности (таблица 4) [1].

Таблица 4 – Динамика просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики

В миллионах рублей

Показатель	На 01.01.2017 г.		На 01.01.2018 г.		Отклонение (+,-)		Темп роста, %
	Сумма	уд. вес, %	Сумма	уд.вес, %	суммы	уд. веса, п.п.	
Просроченная пролонгированная задолженность по кредитам – всего, в том числе:	1 422,4	100,00	1 474,7	100,00	52,30	–	103,68
государственные коммерческие предприятия	737,6	51,86	718,5	48,72	-19,10	-3,13	97,41
частный сектор	633,5	44,54	701,8	47,59	68,30	3,05	110,78
физические лица	48,7	3,42	44,5	3,02	-4,20	-0,41	91,38
небанковские финансовые организации	2,6	0,18	10,0	0,68	7,40	0,50	В 3,8 раза

Данные таблицы 4 свидетельствуют о росте просроченной и пролонгированной задолженности на 3,68 %. Наибольшую долю в структуре проблемных кредитов экономике занимает кредитная задолженность государственных коммерческих предприятий (2016 г. – 51,86 %, 2017 г. – 48,72 %), которая имеет динамику к снижению (темп роста – 97,41 %). Также положительная динамика наблюдается по кредитам физическим лицам, проблемная задолженность по которым снизилась на 8,62 %.

Однако следует отметить негативную тенденцию в части увеличения проблемной задолженности по кредитам частного сектора (на 10,78 %) и небанковских финансовых организаций (в 3,8 раза).

По размерам проблемной задолженности лидирует обрабатывающая промышленность, на долю которой приходится 54,98 % проблемной задолженности по состоянию на 01.01.2017 [1].

У многих субъектов хозяйствования после нескольких лет экономической рецессии нет окупаемых проектов, а закредитованность вызывает дефицит собственных оборотных средств, не позволяющий привлекать заемные ресурсы. Такая ситуация с отсутствием интенсивного роста корпоративного кредитования, вероятнее всего, сохранится в кратко- и среднесрочной перспективе [2].

Поэтому кредитование экономики должно быть в основном направлено на реализацию инвестиционных и инновационных проектов, но в размерах, не ухудшающих финансовую и макроэкономическую стабильность экономики. Для этого банкам необходимо повышать доступность кредитов, более эффективно работать по предотвращению и взысканию проблемной задолженности, обеспечить контроль за эффективным и целевым использование кредита.

Литература

1 Бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2018_01.pdf. – Дата доступа: 26.04.2018.

2 Власенко, М. Секторальные инструменты макропруденциальной политики (LTV, LTI, DSTI) и возможности их применения в Республике Беларусь / М. Власенко // Банковский вестник. – 2018. – № 1. – С. 21–33.

УДК 657.421.1

Л. В. Еленич

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ ПО ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ

В данной статье определены основные проблемы бухгалтерского учета операций по основным средствам. Рассмотрено понятие основных средств как экономической категории. Рассмотрены критерии и особенности признания основных средств. Изучены точки зрения разных авторов, дающих определение основных средств. По результатам исследования выявлены основные проблемы бухгалтерского учета операций по основным средствам.

Основные средства являются важной составляющей имущества. Их экономическая сущность и роль всегда являлись предметом дискуссий среди ученых и специалистов в области бухгалтерского учета и экономики. Правильное определение сущности основных средств играет важную роль для их учета. В понимании их экономической природы среди бухгалтеров и экономистов до сих пор нет единства взглядов.

Итак, разберемся, что же такое основные средства. Существует множество подходов к определению основных средств. Рассмотрим некоторые из них.

По мнению И. В Анциферовой основные средства представляют собой часть активов, используемых в производстве продукции, при выполнении работ или оказание услуг либо для нужд управления организацией в течение длительного времени [1, с. 39].

Так, С. Н. Щадилова считает, что основные средства – это средства труда (здания, сооружения, машины и механизмы, инвентарь, транспортные средства и т. д.) производственного и непроизводственного назначения [2, с. 32].

М. Мескон дополняет это определение, указывая, что основные средства – это средства труда, участвующие в процессе производства длительное время и постепенно переносящие свою стоимость на продукцию предприятия.

Другая группа экономистов, таких как Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева трактуют понятие основных средств как совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени (свыше одного года) как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере [3, с. 112].

По мнению Сокольчик Т.П. основные средства – это средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, не меняя своей вещественной формы, и по частям переносят свою стоимость на вновь созданный продукт (или на готовую продукцию) [4, с. 80].

А в соответствии с МСФО 16 «Основные средства» – это материальные объекты, которые:

– предназначены для использования в производстве или поставке товаров или оказании услуг, для предоставления в аренду другим или для административных целей;

– используются, как ожидается, в течение более одного периода [5, с. 2].

В Республике Беларусь в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету основных средств № 26 от 30.04.2012 г. приведены условия признания активов в качестве основных средств.

Организацией в качестве основных средств принимаются к бухгалтерскому учету активы, имеющие материально-вещественную форму, при одновременном выполнении следующих условий признания:

– активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления во временное пользование (временное владение и пользование), за исключением случаев, установленных законодательством;

– организацией предполагается получение экономических выгод от использования активов;

– активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;

– организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;

– первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена [6, с. 3–4].

Бухгалтерский учет операций по основным средствам имеет ряд проблем.

Одна из основных проблем заключается в том, что трактовка основных средств в настоящее время имеет сложный многоаспектный характер и разное целевое назначение. Многоаспектность заключается в следующем:

– термином «средства труда» определяют прогрессивность производительных сил в обществе;

– понятие «основные фонды» является основным элементом национального богатства страны;

– «основные производственные фонды» определяют материально-техническую базу и прогрессивность технологического уклада;

– термин «основные средства» применяется для отражения основных производственных фондов в бухгалтерском учете и финансовой отчетности;

– термин «основной капитал» используется при определении инвестиций по направлениям, источникам финансирования, формам собственности, видам экономической деятельности;

– «производственный аппарат» измеряется через определение производственных мощностей и оценку технологий;

– «производственный потенциал» рассматривается, как способность имеющихся реальных активов обеспечить функционирование и производственную деятельность предприятия [7, с. 73].

Также проблемой является определение имущества, которое относится к основным средствам. Данная проблема в соответствии с международными стандартами решается следующим образом: принадлежность отдельных видов имущества к основным средствам определяется на основании профессионального суждения бухгалтера с учетом конкретных обстоятельств и условий эксплуатации объекта, в отдельных случаях методов начисления амортизации. Также МСФО 16 «Основные средства» предусмотрена возможность объединения отдельных незначительных активов в один объект основных средств, а амортизация актива начинается с момента, когда актив можно использовать по назначению.

Также одна из основных проблем учета основных средств – это признание и классификация активов, определение их балансовой стоимости, а также соответствующих амортизационных отчислений и убытков от обесценения, подлежащих признанию.

Согласно МСФО 16 «Основные средства» классифицируются следующим образом:

– земля;

– здания;

– машины и оборудование;

– автомобили;

– корабли;

– самолеты;

– мебель и приборы.

Одним из важных вопросов является правильная оценка основных средств. В соответствии с Международным стандартом, в первоначальную стоимость основных средств включают: цену приобретения за вычетом полученных скидок, таможенные сборы, невозвращенные налоги, расходы для налаживания основных средств. Для определения объекта основных средств следует применять суждения с учетом конкретных условий деятельности предприятия.

Расходы, которые формируют стоимость объекта основных средств – это денежное выражение стоимости, по которой объект закупают (строят), доставляют и доводят до готовности к эксплуатации плюс предполагаемые затраты на его ликвидацию по истечении срока эксплуатации.

Ориентация национального бухгалтерского учета на Международные стандарты обеспечит возможность сопоставления отчетных показателей предприятий разных стран. Это обеспечит инвесторов необходимой информацией при принятии решений по реализации международных инвестиционных проектов, способствует перемещению капиталов и интеграции национальных экономик.

Нормы, которые указаны в МСФО 16 «Основные средства» содержат полную и точную характеристику основных средств по их стоимости, амортизации, выбытии, ликвидации, переоценки, ремонту, эффективности их использования, что оказывает положительный эффект на решение проблемных вопросов в данной области учета.

Ведение учета по международным стандартам облегчит работу бухгалтеров, предприятия которых работают с иностранными партнерами.

Помимо изложенных проблем в области бухгалтерского учета основных средств существуют и другие. Такие как экономическая оправданность амортизационных отчислений и их роль, порядок расчета амортизационных сумм, техника применения справедливой стоимости, технология построения информационных каналов по движению данных об основных средствах, разграничение ответственности между центрами управления предприятием, принятие и обоснование управленческих решений.

Своевременный и правильный учет дает базу для анализа эффективности использования основных средств.

Литература

1 Анциферова, И. В. Бухгалтерский финансовый учет : практикум / И. В. Анциферова. – М. : Дашков и К, 2016. – 368 с.

2 Щадилова, С. Н. Основы бухгалтерского учёт : учебное пособие / С. Н. Щадилова. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 588 с.

3 Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; под общ. ред. Б. А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 493 с.

4 Сокольчик, Т. П. Бухгалтерский учёт и аудит : учеб. пособие / Т. П. Сокольчич, В. Н. Градусова, Е. Г. Кобзик; под общ. ред. Т. П. Сокольчик. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 263 с.

5 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.government.by /upload/docs/file4b61435c2c6966a9.PDF. – Дата доступа: 29.03.2018.

6 Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств : утв. постановлением Министерства финансов РБ от 30.04.2012 №26 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2003-2018. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 29.03.2018;

7 Мялкина, А. Ф. Принципы учета и формирования информации об основных средствах в финансовой отчетности: международная и российская практика / А. Ф. Мялкина, Т. А. Оводкова, В. М. Трегубова // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2014. – № 10 (том 9). – С. 72–79.

УДК 658:339.564-021.142.3

А. В. Ерошева

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В данной статье рассмотрены авторские классификации факторов формирования экспортного потенциала организации. С позиции эффективности управления экспортным потенциалом организации важную роль играет изучение внутренних факторов его формирования на предприятии. Правильное их определение, аналитическое изучение и воздействие на них даст возможность контролировать условия формирования экспортного потенциала, своевременно принимать решения, направленные на развитие экспортной деятельности организации.

Процесс формирования и реализации экспортного потенциала организации – достаточно сложный и многоплановый. На него оказывают влияние совокупность разнообразных факторов внешней среды и внутреннего состояния предприятия. Расширение экспортного потенциала, его полное использование, а также эффективное управление факторами его формирования является стратегически важной задачей для каждой организации, решению которой должно способствовать повышение эффективности финансового менеджмента предприятия путем совершенствования его аналитического инструментария как основы для выработки грамотных управленческих решений. В связи с этим изучение факторов формирования экспортного потенциала с целью их анализа и выявления на его основе негативных тенденций является одной из задач управления экспортной деятельностью организации.

В современной научной литературе представлен ряд классификаций факторов, оказывающих влияние на экспортный потенциал. Рассмотрим некоторые из них.

Д. А. Фокина и Г. Я. Белякова предлагают следующую группировку:

– по сфере воздействия (внешние и внутренние);

– по способу воздействия (прямые и косвенные);

– по времени воздействия (постоянные и временные) [1].

Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создавать и продавать на международном рынке продукцию, которая по своим характеристикам более привлекательна для стран-потребителей. Под ними понимают:

– факторы международного уровня: состояние рынка продукции, его тип и емкость (количество ежегодных продаж); легкость доступа на рынок; наличие и возможности конкурентов; деятельность международных альянсов, союзов и блоков, формирующих социально-экономическую обстановку в мире (конкурентоспособность региона и страны, политическая нестабильность стран-импортеров и потребность в продукции в связи с военными конфликтами);

– факторы на уровне государства: экономического характера (налоговая, финансово-кредитная, инвестиционная политика); административного характера (разработка, совершенствование и реализация законодательных актов, стратегий развития и концепций, государственная система стандартизации и сертификации, правовая защита интересов экспортеров, конверсия, приватизация, демонополизация);

– факторы регионального уровня: уровень развития инфраструктуры в регионе (региональный рынок труда, уровень развития научной и сырьевой базы региона), наличие региональных программ развития высокотехнологичных отраслей;

– локальные факторы: зависимость предприятий-производителей от значительного числа соисполнителей и поставщиков, своевременность и полнота поставок материалов и комплектующих; наличие посредническихорганизаций; инвестиционные возможности; наличие хозяйственных и кооперационных связей; стратегическое планирование.

Внутренние факторы – это возможности, предоставляемые базовыми ресурсами предприятия. Основные факторы внутренней среды можно подразделить на следующие группы:

– материально-технические возможности (наличие передовых инновационных технологий, объем и качество имеющихся ресурсов);

– кадровый потенциал (профессиональная компетентность специалистов);

– организация производства (научно-производственные комплексы, организационная стабильность);

– интеллектуальный потенциал (наличие механизма воспроизводства интеллектуального капитала предприятия, инновационная активность).

Предприятие, определяя состав и структуру экспортной продукции, решает комплекс технологических задач. Безусловно, машины, оборудование, сырье – это компоненты технологии, но наиболее значимым является процесс, с помощью которого

исходные материалы обращаются на выходе в продукт. Именно поэтому технология также является важнейшим внутренним фактором, влияющим на изменения, происходящие в производственных процессах предприятия.

Факторы прямого воздействия – это факторы, оказывающие немедленное влияние на операции предприятия. Они относятся к среде прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия обычно не влияют немедленно на операции предприятия, но учитывать их необходимо в управленческих решениях. Среда косвенного воздействия сложнее среды прямого воздействия.

Факторы прямого воздействия включают: воздействие конкурентов и потребителей, правовое обеспечение, инфляцию, информационное обеспечение и т. д. В совокупности факторов косвенного воздействия отметим такие, как политическая стабильность, состояние экономики, научно-технический прогресс, мировой рынок, социально-культурные факторы.

По времени воздействия факторы можно условно разделить на постоянные и временные. К постоянным можно отнести инфляцию, конкуренцию,к временным, например, финансово-экономические кризисы.

Э. И. Никитина и С. М. Горячева предлагают следующую классификацию факторов: характеристики предприятия (размер, международная компетентность, международный опыт работы и т. д.), отрасли и рынка; психологические характеристики; выбор целевого сегмента [2].

Как отмечает Чернова А. С., к внешним факторам относятся неконтролируемые фирмой силы, которые непосредственно влияют на ее внутренние процессы, такие как спрос и предложение; нестабильность внешней среды как основное проявление временного фактора; уровень конкуренции; инновационный климат (состояние финансовой, налоговой, правовой, научно-производственной поддержки инновационной активности со стороны республиканских и региональных властей системного и отраслевого характера); инвестиционный климат; инновационная конкурентная среда. Внутренние факторы автор разделяет на две группы. К первой относятся факторы, определяющие внутренние ресурсы организации и испытывающие на себе влияние внешних условий, такие как трудовые ресурсы, финансовые показатели деятельности организации, научно-технический потенциал, технологии и инновационные ресурсы. Во второй группе находятся факторы, которые формируют систему внутренних экономических отношений и способы взаимодействия с факторами внешней среды. К ним относятся форма собственности, организационная структура, отраслевая принадлежность, размер организации [3].

С позиции эффективности управления экспортным потенциалом организации важную роль играет изучение внутренних факторов его формирования на предприятии. Важно управлять этими факторами, то есть создавать такие условия, при которых потенциал будет расширяться и наиболее полно использоваться.

Исследуя процесс формирования экспортного потенциала, И. А. Русакова, в свою очередь, выделила ключевые внутренние факторы, управление которыми обеспечивает его эффективную реализацию. Влияние данных факторов имеет синергию действия и причинно-следственную связь. К ним относятся конкурентоспособность продукции, возможности производства экспортного ассортимента в заданных объемах, качество сбытовой сети, наличие отдела внешнеэкономических связей в организации, характер используемых коммуникаций [4]. Совокупное влияние выделенных факторов затрагивает все стадии управления экспортным потенциалом предприятия. Их анализ должен проводиться системно, в комплексе. В этом случае обеспечивается синергетический эффект, выражающийся в устойчивом повышении эффективности реализации экспортного потенциала на заданных сегментах внешнего рынка.

Приобретение конкурентных преимуществ за счет внутренних факторов зависит от грамотного воздействия на них. В процессе аналитическогоисследования внутренних

факторов формирования экспортного потенциала организации нужно делать акцент на те из них, которые в реальных условиях дают ощутимый результат в наращивании экспортного потенциала и повышении эффективности его реализации.

На основе вышеизложенного, следует отметить, что подробная классификация факторов формирования экспортного потенциала дает возможность по их динамике осуществлятьконтроль заусловиями формирования экспортного потенциала и своевременно принимать решения, направленные на развитие экспортной деятельности субъектов хозяйствования.

Литература

1 Фокина, Д. А. Факторы формирования экспортного потенциала машиностроительного предприятия / Д. А. Фокина, Г. Я. Белякова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3.

2 Никитина, Э. И. Совершенствование методических подходов к исследованию экспортного потенциала организации / Э. И. Никитина, С. М. Горячева // Актуальные вопросы образования и науки. – 2010. – № 5–6. – С. 40–45.

3 Чернова, А. С. Понятие и методы стимулирования инновационной активности предприятий // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №1. – Ч. 2 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://web.snauka.ru/ issues/2015/01/ 44928. – Дата доступа: 03.04.2018.

4 Русаков, И. А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / И. А. Русаков. – Саратов, 2012. – 24 с.

УДК 336.14:332.1

И. Б. Железнякова, А. Л. Войтишкина

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ РЕГИОНА

В статье показана роль повышения эффективности планирования бюджета. Особое внимание уделено использованию среднесрочного планирования бюджета с целью более точного определения вероятного объема ресурсов в будущем. Определен порядок мониторинга государственных услуг для своевременного обнаружения дополнительной потребности граждан в них. Предложено расходные обязательства подразделить на три группы в зависимости от приоритетности расходов и срока действия обязательств по времени.

В настоящее время реализация мероприятий по оптимизации расходов и увеличении доходов бюджетов – одна из первостепенных задач органов местного самоуправления. В науке и практике под оптимизацией понимается процесс выбора наилучшего варианта из возможных или же процесс приведения системы в наилучшее (оптимальное) состояние [1, с. 201].

Для увеличения доходов и оптимизации направлений расходования средств бюджета, а, следовательно, и для повышения бюджетной безопасности региона, необходимо использовать среднесрочное финансовое планирование.

Основным условием успешного повышения бюджетной безопасности региона является качественное исполнение бюджета. На практике часто возникают ситуации, когда фактически поступившая сумма доходов в бюджет отличается от запланированного объема. Такие ситуации являются негативными и требуют немедленного вмешательства

со стороны исполнительных органов. Однако исполнительные органы должны не только реагировать на уже сложившуюся ситуацию, они также должны анализировать развитие событий с тем, чтобы заранее предвидеть негативные тенденции в исполнении бюджета и заблаговременно принимать меры по их устранению. Проведение такого анализа требует прогнозирования исполнения бюджета.

Среднесрочное планирование бюджета позволит более точно определить для распорядителей бюджетных средств вероятный объем ресурсов в будущем, и это одно из его основных преимуществ.

В настоящее время бюджетный процесс в Беларуси ограничивается пределами одного года. Между тем отсутствие системы бюджетного планирования на более длительный срок (3 года) не позволяет прогнозировать расходы на перспективу, а распорядителю средств – четко сформировать план своей деятельности. Основой для этого и должна стать среднесрочная финансовая программа.

Бюджетное планирование на среднесрочную перспективу уже много лет успешно применяется в большинстве развитых стран мира. Среднесрочный бюджетный план региона способствует достижению более высокого уровня стабильности и предсказуемости экономической ситуации. Кроме выполнения стабилизационной функции, среднесрочное планирование является инструментом решения таких важных проблем, как: повышение эффективности бюджетного процесса и финансовой дисциплины; усиление прозрачности и эффективности расходования бюджетных средств; содействие развитию инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона.

Предпочтительность выбора трехлетнего бюджета по сравнению с финансовым планом на год состоит в том, что трехлетний бюджет позволяет значительно расширить практику заключения долгосрочных контактов, обеспечивает большую стабильность межбюджетных отношений, ориентирует бюджетный процесс на достижение необходимых результатов.

Поэтому сегодня и актуален вопрос о среднесрочном бюджетном планировании, которое представляет собой непрерывный процесс формирования, уточнения и корректировки показателей среднесрочного бюджетного плана на основе изменения исходных данных, используемых для подготовки проекта бюджета на очередной финансовый год.

При прогнозировании доходов региональных местных бюджетов в период резких колебаний экономической конъюнктуры рекомендуется использовать не только разработанный на республиканском уровне прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь, но и собственные прогнозы социально-экономического развития, не дожидаясь внесения соответствующих изменений в прогноз социально-экономического развития страны. Прогноз доходов местных бюджетов может основываться на информации от крупнейших налогоплательщиков, а также на статистических показателях, характеризующих экономическую активность на территории (например, объем отгруженной продукции, потребление электроэнергии, цены на основную экспортно-ориентированную продукцию).

Значительные колебания экономической конъюнктуры во многом ограничивают преимущества среднесрочного бюджетного планирования на региональном уровне. Данные ограничения могут быть смягчены за счет повышения эффективности бюджетного планирования с помощью внедрения следующих инструментов: применение метода экспоненциального сглаживания для прогнозирования показателей доходной и расходной частей бюджета, создания резервов в виде кассовых остатков и резервных фондов и ряда других мер. При полном или частичном отсутствии внедрения вышеназванных инструментов региональным образованиям рекомендуется придерживаться смешанной стратегии:

– насколько возможно внедрять элементы среднесрочного бюджетного планирования с прозрачными правилами и процедурами;

– насколько необходимо использовать методы текущей корректировки бюджетных параметров, составляя кассовые планы таким образом, чтобы обеспечить устойчивое исполнение социально значимых и первоочередных расходов.

Местным органам власти рекомендуется оценить риски и последствия перехода к трехлетнему бюджету. Реализация данного мероприятия создаст предпосылки для улучшения бюджетного планирования местных бюджетов. Если регион собирается вводить трехлетний бюджет в среднесрочной перспективе, работу по подготовке необходимых изменений в законодательство, устанавливающее нормы осуществления бюджетного процесса в части отражения утверждения и реализации бюджета на три года, целесообразно начинать как можно раньше. Это связано с тем, что разработка соответствующих нормативно-правовых актов надлежащего качества может занять значительный период времени. При переходе на трехлетний бюджет необходимо обеспечить баланс между возможностью оперативного внесения изменений в бюджетные проектировки и предсказуемостью бюджетных обязательств. В этой связи следует распределять не менее 95 %, 80 % и 70 % бюджетных расходов в разрезе распорядителей бюджетных средств (при переходе к новой бюджетной классификации – в разрезе среднесрочных целевых программ) соответственно на первый, второй и третий годы бюджетного цикла.

Для улучшения бюджетной безопасности и платежеспособности регионов рекомендуется утверждать распределение не менее 100 %, 80 % и 70 % межбюджетных трансфертов местным бюджетам соответственно на первый, второй и третий годы бюджетного цикла. Закрепление межбюджетных трансфертов в трехлетнем бюджете направлено на увеличение прогнозируемости местных бюджетов, снижение бюджетных рисков и на предотвращение политического давления на местные органы, осуществляемого с помощью распределения межбюджетных трансфертов.

Также с целью увеличения точности прогноза доходов местных бюджетов рекомендуется оценить уровень отклонения между планируемыми и фактически полученными доходами (по видам доходов) за 3 последних отчетных года (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура доходов бюджета г. Гомеля за 2014–2016 гг.

Доходы	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	план, млн. руб.	факт, млн. руб.	% исполнения к плану	план, млн. руб.	факт, млн. руб.	% исполнения к плану	план, млн. руб.	факт, млн. руб.	% исполнения к плану
Налоговые	190,9	192,2	100,7	212,5	212,9	100,2	252,2	233,4	92,5
Неналоговые	48,2	48,6	100,9	36,3	36,6	100,9	37,4	39,4	105,3
Безвозмездные поступления	77,8	77,6	99,9	94,0	93,9	99,9	59,9	89,6	149,7
Всего	316,8	318,5	100,5	342,9	343,5	100,2	349,5	362,4	103,7

Из данных таблицы 1 видно, что по неналоговым доходам в период с 2014 г. по 2016 г. процент исполнения к плану был выше 100 %. За счет этого общая сумма доходов так же исполнялась с профицитом. Однако, безвозмездные поступления в период с 2014 г. по 2015 г. исполнялись с дефицитом (99,9 %). В 2016 г. фактический объем безвозмездных поступлений увеличился на 49,7 п.п. Можно предположить, что данное увеличение обусловлено потребностью в дополнительных доходах, так как процент исполнения по налоговым доходам ниже 100 % (92,5 % к плану). Итоговая сумма доходов за 2016 год 362,4 млн. руб. и больше утвержденной на 3,7 %, в том числе за счет безвозмездных поступлений на 49,7 %.

На основе вышеприведенных данных рекомендуем разработать порядок прогнозирования доходов в различных социально-экономических сценариях. Каждому сценарию развития экономики региона должен соответствовать определенный объем доходов и расходов местного бюджета.

Все расходные обязательства целесообразно подразделить на три группы в зависимости от приоритетности расходов и срока действия обязательств по времени:

– А – обязательства, не подлежащие сокращению при любых сценариях развития экономики;

– Б – обязательства, возможные к сокращению начиная с года, следующего за отчетным финансовым годом;

– В – обязательства, возможные к сокращению в очередном финансовом году.

Баланс между доходами и расходами местного бюджета достигается исходя из того, что финансирование расходов группы «А» обеспечивается при реализации пессимистического (консервативного) прогноза развития экономики, а расходов групп «А» и «Б» – при реализации базового варианта прогноза развития экономики. В случае развития ситуации с доходными поступлениями региона по базовому сценарию расходы группы «В» не осуществляются.

Расходы группы «А» рекомендуется разделить на две части:

– «А1» – расходы, связанные с выплатой заработной платы и начислений на нее, социальным обеспечением населения, лекарственным обеспечением, закупкой продуктов питания, оплатой коммунальных услуг, безвозмездными перечислениями бюджетам (кроме субсидий на софинансирование капитального строительства);

– «А2» – приоритетные текущие расходы и расходы на выполнение государственных контрактов, заключенных на срок более одного года.

В случае развития ситуации с доходными поступлениями региона по пессимистическому (консервативному) сценарию возможно введение временного моратория на финансирование обязательств группы «А2» (в случае финансирования соглашений по долгосрочным контрактам – по согласованию с подрядчиками).

Это позволит местным органам власти заранее определить на перспективу, какие расходы будут профинансированы в первую очередь, а от каких расходов придется отказаться при ухудшении экономической ситуации.

Использование информации о потребности в конкретных видах и объемах местных услуг в среднесрочном бюджетном планировании способствует устойчивости региональных финансов. В случае выявления факта превышения мощности учреждений районного подчинения над существующей потребностью в конкретном виде государственных услуг возможно принятие обоснованного решения по уменьшению мощности данных учреждений, их сокращению или реорганизации. В случае выявления факта превышения существующей потребностью в конкретном виде государственных услуг над мощностью учреждений, возможно принятие решения по увеличению мощности данных учреждений или разработке альтернативных методов удовлетворения потребности населения в данной услуге. При этом своевременное обнаружение дополнительной потребности граждан в государственных услугах позволит заранее принять соответствующие изменения в бюджете, во время найти источники финансирования.

Мониторинг потребности необходим для всех видов государственных услуг. Однако значительную проблему представляет степень детализации данных услуг. Высокая степень детализации позволяет наиболее точно определить потребности потребителей услуг, но требует больших затрат на сбор и обработку информации. Поэтому местным органам власти при мониторинге потребности в конкретных видах и объемах государственных услуг рекомендуется устанавливать ту степень детализации услуг, которая позволяет получить наиболее качественную информацию о потребностях населения при заданных бюджетных ограничениях на расходы по получению данной информации.

Так же необходимо разработать и утвердить план-график осуществления мониторинга потребности в предоставлении государственных услуг. Советуем разработать и утвердить порядок проведения оценки потребности в предоставлении государственных услуг с учетом демографических прогнозов, сравнительного анализа с другими регионами, использования данных о потребностях и предпочтениях населения. Для обеспечения связи мониторинга потребности в государственных услугах с бюджетным процессом местным органам власти необходимо разработать и утвердить порядок учета результатов оценки потребности в предоставлении государственных услуг в среднесрочном бюджетном планировании.

Одновременно с мониторингом количественных характеристик потребности в государственных услугах следует отслеживать и их качество. Для этого рекомендуем создать систему опросов потребителей государственных услуг и использовать ее в бюджетном процессе. Необходимо организовывать проведение опросов среди населения с целью выявления предпочтений, определения приоритетов в структуре бюджетных услуг, а также при осуществлении оценки результатов деятельности учреждений бюджетной сферы и местных органов управления. Следовательно, необходима реализация следующих мероприятий:

– установить перечень государственных услуг, по которым осуществляются опросы потребителей и плана-графика внедрения системы опросов потребителей государственных услуг. Местным властям стоит проводить опросы потребителей данных услуг по максимально широкому их перечню. Однако при этом необходимо учитывать финансовое состояние региона. Если финансовых ресурсов на проведение опросов потребителей по всем услугам не хватает, целесообразно выделить несколько пилотных услуг, по которым наблюдаются наиболее острые проблемы с качеством предоставления, а также утвердить план-график внедрения системы опросов по оставшимся услугам;

– утвердить порядок проведения опросов потребителей бюджетных услуг (в т.ч. требования к периодичности опросов, охвату потребителей, формам отчетности о результатах опросов и т. д.);

– утвердить порядок учета результатов опросов потребителей данных услуг;

– осуществлять публикацию результатов опросов потребителей бюджетных услуг в СМИ и сети Интернет [2].

Таким образом, повышение эффективности планирования и расходования бюджетных средств с помощью перехода к трехлетнему бюджету, мониторинга потребности в предоставлении государственных услугах и оценки уровня отклонения между планируемыми и фактически полученными доходами за 3 последних отчетных года позволят увеличить бюджетную безопасность регионов.

Литература

1 Лавров, А. О. Возможные направления оптимизации бюджетных расходов субъектов РФ / О. Лавров // Федерализм. – 2003. – № 6.

2 Методические рекомендации органам власти государственной субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления по осуществлению мер, направленных на оздоровление бюджетного сектора [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://minfin.ru. – Дата доступа: 09.04.2018.

3 Бюджетный кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 16 июля 2008 г., № 412-З: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобр. Советом респ. 28 июня 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 дек. 2011 г. № 334-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 2. – 2/2342.

4 Побяржина, Т. Местные бюджеты как элемент формирования финансового потенциала региона / Т. Побяржина // Финансы, учет, аудит. – 2001. – № 1. – С. 20–22.

УДК 336.2:332.055.2

Д. Н. Журавский

НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БАЗЫ РЕГИОНА

В данной статье определены основные направления увеличения доходной базы областного бюджета Гомельской области. Анализ показателей доходов позволяет выявить общую тенденцию их динамики по данным территориальным образованиям. Отмечен достаточно высокий уровень развития инновационной сферы в Гомельской области. По результатам исследования намечены основные направления повышения уровня экономической безопасности в инновационно-инвестиционной сфере, а также доходной части финансовой базы Гомельской области

Финансовой базой региональных органов власти являются их местные бюджеты. Они являются основой финансовой системы государства, укрепляют экономическую самостоятельность местных органов власти, позволяют расширять экономический потенциал региона, выявлять и использовать резервы финансовых ресурсов, что в свою очередь сказывается на развитии государства в целом.

Через региональные бюджеты государство активно проводит экономическую политику. На основе предоставления региональным органам власти средств для увеличения их бюджетов осуществляется финансирование промышленности, сельского хозяйства, строительства, охраны окружающей среды т. д. Поэтому на сегодняшний день, особенно в условиях кризиса, рассмотрение проблемы формирования и использования финансовых средств бюджета региона является весьма актуальным.

С экономической точки зрения под «регионом» следует понимать «территориально специализированную часть народного хозяйства страны, характеризующуюся единством и целостностью воспроизводственного процесса». При этом региональный хозяйственный комплекс следует рассматривать не как изолированное явление, а как совокупность взаимосвязанных элементов, в рамках которой каждому элементу принадлежит четко определенные место и функции.

В последнее десятилетие наблюдается регионализация экономических и социальных процессов. Все в большей мере функции регулирования этих процессов переходят от центральных уровней государственной власти к региональным. Поэтому роль региональных бюджетов усиливается, а сфера их использования расширяется.

Рассмотрим структуру доходов областного бюджета Гомельской области за 2015–2016 гг.

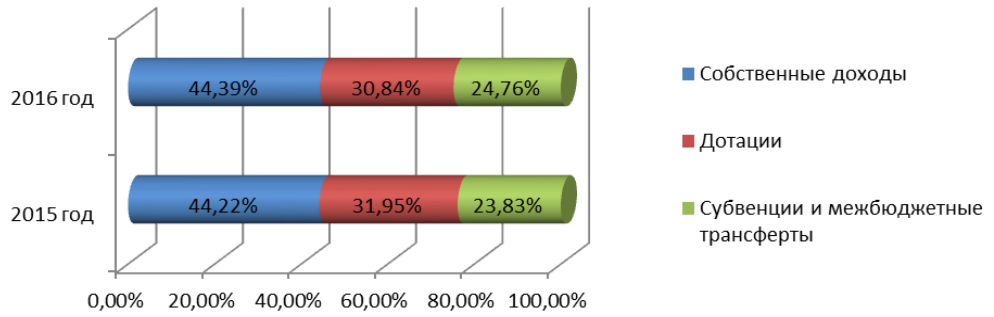

Рисунок 1 – Структура доходов областного бюджета Гомельской области за 2015-2016 гг. [1, 2]

Проведенный анализ формирования доходов областного бюджета Гомельской области показал, что доля собственных доходов составила в 2016 году 44,39 % от всей

величины доходов, которые по отношению к 2016 году увеличившись на 0,17 процентных пункта, что является положительной тенденцией.

В связи с этим можно сделать вывод, что данный бюджет собственными доходами не покрывает необходимую величину производимых за счет средств бюджета области расходов, которые увеличились в 2016 году по отношению к 2015 году на 104,14 %.

В структуре налоговых доходов областного бюджета Гомельского области наибольший удельный вес занимают налоги на доходы и прибыль (46,62 %),и налоги на товары (работы, услуги) (50,34). Незначительно изменилась структура налоговых доходов.

Одним из основных источников доходов областного бюджета являются безвозмездные поступления. В 2016 году их удельный вес в структуре доходов составил 55,92%, что на 0,14 п.п. больше, чем в 2015 году. К безвозмездным поступлениям относятся такие статьи доходов как «Текущие безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Республики Беларусь» и «Капитальные безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Республики Беларусь». Динамика изменения структуры доходов, отраженная на рисунке 2, свидетельствует об увеличении зависимости бюджета района от других бюджетов бюджетной системы Республики Беларусь, что может отрицательно сказаться на развитии региона.

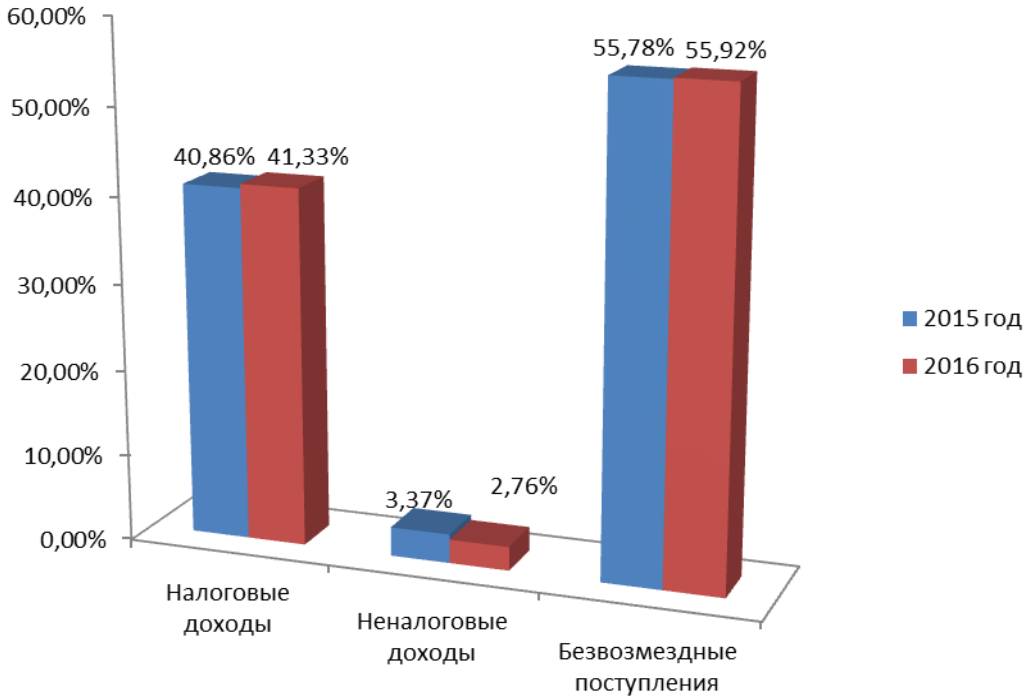

Рисунок 2 – Структура доходной части областного бюджета Гомельской области за 2015–2016 годы [1, 2].

Однако, в целях увеличения финансовой базы региона, необходимо осуществлять поиск новых источников финансирования расходов бюджета.

Гомельская область по праву считается одним из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь. На ее территории сконцентрирован мощный конкурентоспособный производственный, сельскохозяйственный и научно-технический потенциал.

Одним из факторов повышения инвестиционно-инновационной привлекательности Гомельской области является ее выдвижение в число лидеров по инновационному потенциалу, сохранение и развитие научно-технического комплекса.

Большое влияние на развитие научно-инновационной деятельности оказывает свободная экономическая зона «Гомель-Ратон», созданная в 1998 г.

На территории СЭЗ действует льготный порядок налогообложения, таможенного оформления, валютных операций, особый порядок защиты инвестиций. СЭЗ «Гомель-Ратон» – это выгодное вложение капитала благодаря близости к рынкам России и Украины, возможности аренды и приобретения в собственность готовых производственных и офисных помещений, аренды земельных участков сроком до 99 лет, развитой сервисной инфраструктуре. Благодаря льготным ставкам по некоторым налогам, предприятия могут создавать дополнительные рабочие места, что может повысить доходную часть бюджета по статье подоходный налог. По состоянию на 20 апреля 2018 г. в реестрах регистрации резидентов СЭЗ «Гомель-Ратон» находится 7 субъектов предпринимательской деятельности [3].

С целью развития в регионе инновационного предпринимательства в апреле 2008 г. в свободной экономической зоне «Гомель-Ратон» был создан Гомельский научно-технологический парк, что, во-первых, позволяет предоставить дополнительные льготы резидентам технопарка, а во-вторых, является дополнительным стимулирующим фактором технологического развития всей свободно-экономической зоны.

Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, применение рыночных механизмов в использовании имущества в коммунальной собственности, содействие развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать увеличению доходов областного бюджета.

В настоящее время необходимо продолжить работу по либерализации налогового законодательства в части применения налоговых вычетов в отношении налога на добавленную стоимость, уплаченного при осуществлении инвестиционных и капитальных расходов.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для увеличения финансовой базы региона необходимо:

– совершенствовать налоговое планирование, используя более прогрессивные методы планирования доходов, повысив обоснованность макроэкономических показателей и требований к получению достоверной объективной информации. Одним из прогрессивных методов планирования финансовой базы региона является использование экономико-математических методов;

– осуществление реструктуризации доходов бюджета и установление оптимального сочетания налоговых и неналоговых доходов, прямых и косвенных налогов, собственных доходов региона;

– отказ от планирования сумм штрафов и санкций в составе доходов бюджета;

– реформирование механизма перераспределения бюджетных ресурсов через систему трансфертов.

Кроме того, в целях увеличения собственных доходных источников необходимо стимулировать развитие малого предпринимательства на территории района, что увеличит поступления налога на прибыль и подоходного налога в связи с увеличением занятости населения; оказывать содействие в инвестиционном и инновационном развитии бюджетообразующим предприятиям, что позволит выпускать конкурентоспособную продукцию, что положительно скажется на налоговых поступлениях в региональный бюджет.

Поэтому одной из главных задач местных органов власти является изыскание резервов увеличения доходной части районного бюджета за счет привлечения дополнительных неналоговых доходов. От того, насколько оперативно и качественно решается эта задача, и будет зависеть уровень исполнения бюджета.

Литература

1 Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Об утверждении отчета об исполнении областного бюджета за 2015 год. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 20.04.2018.

2 Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Об утверждении отчета об исполнении областного бюджета за 2016 год. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 20.04.2018.

3 Официальный сайт СЭЗ «Гомель-Ратон» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://gomelraton.com/ru. – Дата доступа: 20.04.2018.

4 Сорокина, Т. В. Государственный бюджет: учеб. пособие / Т. В. Сорокина. – 2-е изд., перераб. – БГЭУ, 2012. – 290 с.

УДК 330.341.2:332.122.62(476)

Е. П. Зубарева

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются институциональные условия функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь, проводится анализ основного Закона «О свободных экономических зонах», регулирующего деятельность СЭЗ в Республике Беларусь, анализируются преференции, предоставляемые резидентам СЭЗ в Республике Беларусь, условия становления резидентом СЭЗ в Республике Беларусь, запрещенные виды деятельности на территории СЭЗ в Республике Беларусь.

СЭЗ как институт рыночной экономики занимают особое место в правовой системе Республики Беларусь. Внимание, которое уделяется государством совершенствованию законодательства о СЭЗ, свидетельствует о том, что их развитие является одним из приоритетных направлений государственной инвестиционной политики. Сегодня каждый областной центр Республики Беларуси может предложить как иностранному, так и отечественному инвестору привлекательные условия для инвестирования на территории СЭЗ.

Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года «О свободных экономических зонах» определяет правовые и организационные основы создания, деятельности и ликвидации свободных экономических зон на территории Республики Беларусь.

Положение иностранных инвесторов на территории СЭЗ регулируется также:

– конкретными указами Президента Республики Беларусь;

– постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, касающимися создания и регулирования отношений для каждой конкретной СЭЗ.

В СЭЗ Республики Беларусь могут развиваться производственные, научно-технологические, экспортные, торговые, туристическо-рекреационные, страховые, банковские, иные виды деятельности [1, с. 1].

Резидентам СЭЗ Республики Беларусь запрещены следующие виды деятельности:

– производство, переработка, хранение, реализация оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, взрывных устройств; радиоактивных и наркотических средств, психотропных веществ;

– производство алкогольных напитков, за исключением шампанского, виноградных вин и пива;

– производство табачных изделий;

– изготовление ценных бумаг, денежных знаков и монет, почтовых марок;

– лотерейная деятельность;

– подготовка и трансляция радио- и телепередач, за исключением технического обслуживания радио и телевидения;

– лечение лиц, страдающих заболеваниями, представляющими опасность для здоровья населения;

– лечение животных с особо опасными заболеваниями;

– деятельность, связанная с трудоустройством граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за границей [1, с. 5].

Резидент СЭЗ Республики Беларусь – зарегистрированное администрацией СЭЗ юридическое лицо или физическое лицо в качестве предпринимателя без образования юридического лица, на которое распространяется правовой режим, действующий в СЭЗ. В своей деятельности резидент СЭЗ должен руководствоваться Законом, положением о СЭЗ, другими нормативными актами, а также договором с администрацией СЭЗ об условиях предпринимательской деятельности в СЭЗ [1, с. 1].

Для всех белорусских СЭЗ установлен единый специальный правовой режим деятельности их резидентов. Для получения статуса резидента СЭЗ в Республике Беларусь необходимо выполнение следующих условий:

– объем инвестиций в реализацию проекта не менее 1 млн. евро (или 500 тыс. евро при условии их инвестирования в течение 3 лет с даты регистрации);

– создание и (или) развитие производства, ориентированного на экспорт и (или) импортозамещение [1, с. 19].

Президентом Республики Беларусь либо по его поручению – Советом Министров Республики Беларусь устанавливаются виды налогов, действующих на территории СЭЗ, ставки налогов и особенности льготного налогообложения.

В СЭЗ Республики Беларусь устанавливается льготный порядок налогообложения:

а) Прибыль резидентов СЭЗ, полученная от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства на экспорт или другим резидентам белорусских СЭЗ, освобождается от налога на прибыль в течение десяти лет от даты объявления ими валовой прибыли; в дальнейшем применяется пониженная на 50 % ставка налога на прибыль (но не более чем 12 %).

б) Освобождение от налога на недвижимость:

1) в течение трех лет с момента регистрации в СЭЗ по зданиям и сооружениям, возникшим (приобретенным) в этот период;

2) по зданиям и сооружениям, расположенным на территории соответствующей СЭЗ, независимо от направления их использования (при условии реализации продукции на экспорт и (или) другим резидентам белорусских СЭЗ).

в) Освобождение от уплаты земельного налога за земельные участки. На период проектирования и строительства объектов, но не более пяти лет с даты регистрации в качестве резидента СЭЗ; с 01.01.2017 по 31.12.2021 независимо от направления их использования (при условии реализации продукции на экспорт и (или) другим резидентам белорусских СЭЗ);

г) освобождение от уплаты арендной платы за земельные участки:

1) на период проектирования и строительства объектов, но не более пяти лет с даты регистрации в качестве резидента СЭЗ;

2) независимо от направления их использования (при условии реализации продукции на экспорт и (или) другим резидентам белорусских СЭЗ);

д) освобождение от уплаты государственной пошлины за выдачу иностранным гражданам и лицам без гражданства, привлекаемым резидентом СЭЗ для реализации инвестиционного проекта на территории СЭЗ, специальных разрешений на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь;

е) финансирование расходов на создание инженерной и транспортной инфраструктуры, требуемой для реализации инвестиционного проекта резидента СЭЗ, в первоочередном порядке за счет средств, предусматриваемых в Государственной инвестиционной

программе и местных бюджетах, в случае реализации резидентом СЭЗ инвестиционного проекта с заявленным объемом инвестиций более 10 млн. евро [1, с. 23].

На территории СЭЗ гарантируются:

– закрепленные законодательством Республики Беларусь права и свободы личности;

– не допускаются дискриминация и другие незаконные ограничения прав субъектов хозяйствования;

– не допускаются принудительные национализация, реквизиция либо аналогичные по своему действию меры, за исключением временного прекращения вывоза инвестируемой собственности с территории СЭЗ, до погашения инвестором задолженности по обязательствам.

Для расчетов в СЭЗ Республики Беларусь может использоваться национальная валюта Республики Беларусь и конвертируемая валюта иностранных государств в порядке, определяемом Национальным банком Республики Беларусь.

СЭЗ имеет самостоятельный бюджет, входящий в состав республиканского бюджета отдельной строкой. Администрация СЭЗ ежегодно разрабатывает проект бюджета СЭЗ на соответствующий финансовый год. Финансирование создания и развития СЭЗ, в том числе производственной, транспортной и иной инфраструктуры, осуществляется за счет средств бюджета СЭЗ, который формируется из республиканского бюджета и других источников. Налоги, уплачиваемые на территории СЭЗ, зачисляются в доходы республиканского бюджета, местных бюджетов и бюджет СЭЗ в соответствии с положением о СЭЗ.

Администрациям СЭЗ придан статус республиканского юридического лица в форме учреждения, осуществляющего свои полномочия в рамках устава, утверждаемого Правительством.

Устанавливается исчерпывающий перечень налоговых платежей, которые будут уплачиваться резидентами всех СЭЗ с едиными ставками. Кроме того, определяется, что специальный правовой режим распространяется только на продукцию собственного производства резидентов СЭЗ при условии реализации ее на экспорт, а также на импортозамещающие товары по перечню, согласованному с Президентом Республики Беларусь.

На иностранных инвесторов в СЭЗ распространяется система государственных гарантий охраны инвестиций, которая предусмотрена законодательством Республики Беларусь об иностранных инвестициях. Государство гарантирует иностранным инвесторам СЭЗ право на возврат своей доли в имуществе предприятия по остаточной стоимости, а также перевод причитающихся им сумм доходов, в том числе и в иностранной валюте, полученных от вложенных в зону инвестиций, за пределы СЭЗ и Республики Беларусь [1, с. 21].

В настоящее время на территории Республики Беларусь созданы и работают следующие свободные экономические зоны:

1 СЭЗ «Брест» – создана Указом Президента Республики Беларусь от 20.03.1996 г. № 114 «О свободных экономических зонах на территории Республики Беларусь» сроком на 50 лет. Положение о свободной экономической зоне «Брест» утверждено постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 23.08.1996 г. № 559.

2 СЭЗ «Минск» – создана Указом Президента Республики Беларусь от 02.03.1998 г. № 93 «О создании свободных экономических зон «Минск» и «Гомель-Ратон» сроком на 30 лет. Положение о свободной экономической зоне «Минск» утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.05.1998 г № 749.

3 СЭЗ «Гомель-Ратон» – создана Указом Президента Республики Беларусь от 02.03.1998 г. № 93 «О создании свободных экономических зон «Минск» и «Гомель-Ратон» сроком на 50 лет. Положение о свободной экономической зоне «Гомель-Ратон» утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.05.1998 г. № 773.

4 СЭЗ «Витебск» – создана Указом Президента Республики Беларусь от 04.08.1999. № 2 458 «О создании свободной экономической зоны «Витебск» сроком на 30 лет. Положение о свободной экономической зоне «Витебск» утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.10.1999 г. № 1554.

5 СЭЗ «Могилев» – создана Указом Президента Республики Беларусь от 31.01.2002 г. № 66 «О создании свободной экономической зоны «Могилев» сроком на 30 лет. Положение о свободной экономической зоне «Могилев» и ее администрации утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.04.2002 г. № 445.

6 СЭЗ «Гродноинвест» – создана Указом Президента Республики Беларусь 16.04.2002 г. № 208 «О создании свободной экономической зоны «Гродноинвест» сроком на 30 лет. Положение о свободной экономической зоне «Гродноинвест» и ее администрации утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.06.2002 г. № 789.

Что касается вопроса о ликвидации СЭЗ, зона может прекратить свое существование до окончания срока, на который сдается, если цели создания СЭЗ оказались не достигнутыми и если дальнейшее существование СЭЗ противоречит государственным интересам Республики Беларусь. С одной стороны, такие положения направлены на создание необходимых для государства гарантий защиты его интересов, но с другой – они создают неопределенность для инвесторов и их бизнеса, связанную с дальнейшим существованием СЭЗ.

Таким образом, принятие главного Закона Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года «О свободных экономических зонах» и последующих дополнений к данному Закону, учитывающего интересы развития как Республики Беларусь в целом, так и ее субъектов, можно считать на данный момент основанием в деле успешного развития СЭЗ в Республике Беларусь.

Литература

1 О свободных экономических зонах: указ Президента Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г., № 114, с изм. и доп. // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://ncpi.gov.by/ sbornik/ sb_text.asp?NR=p39600114. – Дата доступа: 04.04.2018.

УДК 005.583:334.722

Я. С. Камко

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

В статье определены понятие «аутсорсинг» и его происхождение, направления аутсорсинга, преимущества использования аутсорсинга в организациях. Произведена экономическая оценка внедрения аутсорсинга по управленческому бизнес-процессу «расчёт заработной платы» на примере ОАО «Ельский консервный завод» с учетом ситуации на рынке бухгалтерских услуг в г. Гомеле, действующего в Республике Беларусь трудового и налогового законодательства, уровня и структуры затрат на производство продукции самого предприятия.

Термин «аутсорсинг» («outsourcing») происходит от английских слов «outside resource using», которые дословно переводятся как «использование чужих (внешних)

ресурсов». В международной практике этот термин определяет передачу на длительный срок функций и при необходимости соответствующих ресурсов внешним исполнителям, которые могут выполнить эти функции эффективнее.

В Республике Беларусь аутсорсинг является довольно новым направлением организации бизнеса, который появился в 2002 году. Отметим, что в гражданском законодательстве Республики Беларусь отсутствует понятие договора аутсорсинга. Единственным нормативным документом, в котором впервые было закреплено определение аутсорсинга, является письмо Национального банка Республики Беларусь от 26.01.2006 № 23-14/13 «Об использовании в работе принципов управления операционным риском», согласно которому под аутсорсингом понимается привлечение сторонней организации (поставщика услуг) для выполнения отдельных видов работ (п. 24). Однако, этот нормативный правовой акт в настоящее время утратил силу [1]. Сегодня аутсорсинг, как и все возмездно оказываемые услуги, регулируют нормами Гражданского законодательства. Так, согласно пункту 1 статьи 733 Гражданского кодекса Республики Беларусь, по договору возмездного оказания услуг одна сторона (исполнитель) обязуется по заданию другой стороны (заказчика) оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги [2]. Отличия трудового договора от договора аутсорсинга вытекают из того обстоятельства, что порядок заключения трудового договора регулируется Трудовым кодексом Республики Беларусь, а договора аутсорсинга – нормами Гражданского кодекса.

На практике наиболее распространенными видами аутсорсинга является передача следующих функций:

1) бухгалтерский учет и расчет налогов;

2) юридическое обеспечение деятельности организации;

3) расчет заработной платы сотрудников;

4) управление персоналом: подбор персонала;

5) информационные системы и управление базами данных: оффшорное программирование, создание веб-ресурсов, разработка, установка, сопровождение ПО;

6) управление проектами от разработки до реализации;

7) управление логистикой и доставкой;

8) производственный аутсорсинг: сторонней организации передаются частично или целиком производство продукции или ее компонентов;

9) уборка и обслуживание;

10) управление транспортом, его техническое обслуживание и ремонт.

Преимуществами передачи функций на аутсорсинг являются:

1) перераспределение ответственности и снижение рисков: грамотное оформление договоров на передачу функции по организации бухгалтерского учета позволяет распределить ответственность за конкретные бизнес-процессы в области учета, отчетности и существенно снизить риски;

2) отказ от управления функцией неосновной деятельности и обеспечение непрерывности в учете: руководителю не нужно будет решать кадровые вопросы, например, подбирать квалифицированных сотрудников, решать вопрос перераспределения нагрузки во время отпуска или болезни одного из бухгалтеров;

3) экономия на содержании собственного подразделения: стоимость услуг специализированной компании на практике обходится дешевле, что позволяет сократить издержки компании на содержание специалиста в штате. Штатному бухгалтеру требуется ежемесячно выплачивать заработную плату, периодически больничные, социальный пакет, ежегодно предоставлять отпуск, обеспечивать оргтехникой и канцелярскими принадлежностями, а также весьма дорогостоящим лицензионным программным обеспечением.

4) сокращение документооборота: в Беларуси организации вынуждены составлять большой массив документов, к которым предъявляются высокие требования по оформлению.

Аутсорсинг управленческого бизнес-процесса «расчет заработной платы» – новый вид услуги, который активно завоевывает рынок. В США, например, каждая шестая компания переводит функцию по расчету заработной платы на аутсорсинг. В Беларуси данная услуга используется не часто. На этапе расчета заработной платы происходит не только калькуляция сумм к выплате, но и расчет обязательств по уплате подоходного налога в бюджет, взносов на пенсионное и социальное страхование в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний БРУСП «Белгосстрах», формирование платежных ведомостей, расчетных листов сотрудникам, обработка запросов о начисленных и выплаченных суммах. Именно этот участок бухгалтерии попадает под пристальное внимание проверяющих органов, так как подоходный налог и страховые взносы являются существенными ресурсами пополнения бюджета и внебюджетных фондов. Вот почему так важно правильно рассчитать заработную плату и налоги, своевременно перечислить все причитающиеся бюджету и работникам суммы. В противном случае, к предприятию будут применены санкции. Это могут быть не только штрафы, но дисциплинарные и административные взыскания [2].

Аутсорсинговые услуги в сфере бухгалтерских услуг оказывают следующие организации города Гомеля, которые представлены в таблице 1. Выбор именно этого города обусловлен наличием развитой инфраструктуры и тем, что находится недалеко от города Ельска, где расположено предприятие ОАО «Ельский консервный завод».

Таблица 1 – Перечень организаций, оказывающих бухгалтерские услуги на условиях аутсорсинга

Наименование организации	Юридический адрес
ООО «Деловая оценка»	г. Гомель, ул. Жарковского, 24
ООО «Персонайм»	г. Гомель ул. К.Маркса, 26
ООО «Трибута-консалт»	г. Гомель, ул. Интернациональная, 10А
ООО «Шабур»	г. Гомель, ул. Островского, 101
ООО «Таэль-трейд»	г. Гомель, пр-т Ленина, 10
ООО «УчетАнализАудит»	г. Гомель, ул.Гагарина, 49
ООО «Экономико-консультационный центр»	г. Гомель, ул.Шилова, д.12
ООО «Годовой Баланс»	г. Гомель, ул. Федюнинского, 17
ОДО «БелСтандартГрупп»	г. Гомель, ул. Островского, 110
ОДО «Референт»	г. Гомель, ул.Барыкина, 281
ЧУП «Аутсорсер»	г. Гомель, ул.Советская, 30
ЧУП «Златарь»	г. Гомель, ул.Гагарина, 49
ЧУП «НотаКом»	г. Гомель, ул.Достоевского, 1-1
ЧУП «Софткомплект»	г. Гомель, ул.Витебская 2-я, 30,
ЧСУП «Регламент»	г. Гомель, ул. Кирова, 17
ИП Дашковская Н.Ф.	г. Гомель, проспект Космонавтов, 65
ИП Процкая Е.П.	г. Гомель, ул.Малайчука, 29
ИП Корчевский П. К.	г. Гомель, Речицкий пр-т., 62

Для оценки эффективности и возможности получения выгоды в виде экономии денежных средств организации в результате использования аутсорсинга необходимо провести расчеты по затратам на ведение определённого бизнес-процесса в самой организации и при условии передачи данной функции третьим лицам и сопоставить результаты. Для примера возьмем расчет аутсорсинга по расчету заработной платы на предприятии ОАО «Ельский консервный завод», численность персонала в которой по данным за 2016 год составляет 80 человек.

Известно, что на предприятии расчетом заработной платы занимается один бухгалтер. Предположим, что его заработная плата равна среднемесячной заработной плате работников в целом по предприятию и составляет 453,5 руб. Теперь рассчитаем эффективность использования аутсорсинга на предприятии. Также необходимо учесть, что штатным бухгалтером используются различные ресурсы, которые он применяет при выполнении своих функций. Для этого мы отдельно произведем оценку процесса расчета заработной платы работников предприятия внутренними ресурсами и при использовании услуг сторонней организации.

Расчет себестоимости процесса при его поддержке внутренними ресурсами компании в разрезе месяца и года представлен в таблице 2. Данные по таким статьям затрат, как софт, представлены на официальном сайте производителей программного обеспечения, которое используется на предприятии ОАО «Ельский консервный завод». Информация по оборудованию для внутренних ресурсов, величине амортизации, стоимости обучения сотрудников, а также стоимости аренды и коммунальных платежей представлены в статистических и локальных документах предприятия [3].

Стоимость услуг, предоставляемых сторонней организацией, то есть передача расчёта заработной платы на аутсорсинг с учётом количества персонала предприятия ОАО «Ельский консервный завод» представлена в таблице 3.

Экономия от сокращения затрат на обеспечение управленческого бизнес-процесса «расчёт заработной платы» определим следующим образом:

$$8\,040 - 10\,825{,}56 = -2\,785{,}56.$$

Сравнивая экономию затрат на управленческий бизнес-процесс «расчёт заработной платы» по двум предложенным вариантам, следует сделать вывод, что предприятие ОАО «Ельский консервный завод», при аутсорсинге только одного бизнес-процесса может сэкономить денежные средства в размере 2 785,56 руб. в год.

Таблица 2 – Расчет затрат на бизнес-процесс «расчёт заработной платы» на предприятии ОАО «Ельский консервный завод»

Статья затрат	Расшифровка статьи затрат	Месяц, руб.	Год, руб.
Внутренние ресурсы для расчета заработной платы	Фонд оплаты труда – ФОТ (1 человек)	453,5	5442
	Компенсационный пакет (10 % от ФОТ)	45,35	544,2
	Итого ФОТ	498,85	5 986,2
	ФСЗН (34 %)	169,61	2 035,32
Софт	Софт по заработной плате и кадрам, сопровождение	30,90	370,80
	Правовые системы, обновление сопровождение	10,90	130,80
Оборудование для внутренних ресурсов	Амортизация и обслуживание Персонального компьютера, оргтехники и прочего оборудования	14	168
Аренда, коммунальные услуги и охрана	Аренда, коммунальные платежи и охрана	45,50	546
Менеджмент и административные расходы	10 % от ФОТ	45,35	544,2
Обучение сотрудников	Переподготовка кадров и повышение квалификации (1 раз в 3 года)	41,67	500,04
Накладные расходы	Материалы (канцелярские принадлежности), курьерские услуги, проезд, комиссия банка, прочие (10 % от ФОТ)	45,35	544,2
ИТОГО		902,13	10 825,56

Таблица 3 – Расчет стоимости услуг, предоставляемых сторонней компанией

Затраты на аутсорсинг	Месяц, руб.	Год, руб.
Ежемесячное обслуживание в зависимости от объёма баз данных (до 100 сотрудников – стоимость услуги, руб.)	670	8 040

Стоит отметить, что был рассчитан эффект только от использования аутсорсинга по расчету заработной платы, если использовать его в комплексе с услугами по ведению бухгалтерского учёта, то предприятие ОАО «Ельский консервный завод» может сэкономить ещё больше средств.

Таким образом, при использовании аутсорсинга предприятие ОАО «Ельский консервный завод» может получить следующие выгоды:

– снижение фонда оплаты труда, а соответственно сокращение отчислений в Фонд социальной защиты населения;

– высвобождение площади и её использование для сдачи в аренду заинтересованным лицам, с целью получения дополнительного дохода;

– экономия на электроэнергии за счёт неиспользования оргтехники, что позволит снизить общехозяйственные расходы.

Литература

1 Об использовании в работе принципов управления операционным риском: письмо Национального банка Республики Беларусь от 26.01.2006 № 23-14/13// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.

2 Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г. № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.12.2006 г.с изменениями и дополнениями №352-З от 05.01.2016 // Консультант плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3 ОАО «Ельский консервный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elskkonserv.far.ru – Дата доступа: 27.03.2018.

УДК 336.563:334.722(476)

Д. С. Католикова

ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье проанализированы основные программы кредитования действующих субъектов малого предпринимательства, реализуемые на территории Республики Беларусь для стимулирования их деятельности, а также их расширенного воспроизводства. Также внимание уделено анализу кредитных программ, предназначенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые только начинают свою деятельность. Отмечен высокий уровень снижения процентных ставок на кредитные ресурсы. По результатам исследования было отмечено, что в Республике Беларусь созданы необходимые условия для осуществления кредитования субъектов малого бизнеса.

Одной из проблем, с которыми сталкивается малое предпринимательство, является недостаток финансирования. Субъекты предпринимательства в Республике Беларусь могут воспользоваться финансовыми ресурсами, которые предоставляются банками в виде кредитов.

За период 2016–2017 гг. кредиты для коммерческих организаций, в том числе и для субъектов малого предпринимательства без учета льготных кредитов, а также для индивидуальных предпринимателей стали доступнее как в национальной валюте, так и в СКВ. Так, по состоянию на 1 января 2018 года средняя процентная ставка по кредитам для коммерческих организаций составила 8,5 % в национальной валюте и 7,0 % в СКВ, снизившись на 11,4 п.п. и 2,2 п.п. соответственно по сравнению с январем 2016 года. Средняя процентная ставка для индивидуальных предпринимателей на 1 января 2018 года, снизившись в национальной валюте на 22,4 п.п. и в СКВ на 4,3 п.п., составила 13,5 % и 9,5 % соответственно [1].

Таким образом, можно сказать, что наблюдается снижение процентных ставок на кредитные ресурсы, что обусловлено снижением ставки рефинансирования.

Также рассмотрим объем кредитных ресурсов, предоставленных банками субъектам малого предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 – Объем выдачи кредитных ресурсов банками субъектам малого и среднего предпринимательства за 2016–2017 гг.

В миллионах рублей

Показатели	Январь – декабрь 2016	Январь – декабрь 2017	Изменение (+/-)	Темп роста, %
Выдано кредитов – всего: в том числе:	13 126,6	18 288,3	3 469,00	132,59
краткосрочные кредиты	9 622,8	13 060,3	3 437,5	135,72%
долгосрочные кредиты	3 503,8	5 228,0	1 724,2	149,21%
из них:				
в национальной валюте	7 143,7	10 367,6	3 223,9	145,13%
краткосрочные кредиты	5 320,3	7 460,5	2 140,2	140,23%
долгосрочные кредиты	1 823,4	2 907,1	1 083,7	159,43%

Из данных таблицы 1 видно, что за 2017 год субъектам малого и среднего предпринимательства было выдано 18288,3 млн. руб., что на 3469 млн. руб. или 32,59 % больше, чем в 2016 году. При этом большая часть кредитов была выдана в национальной валюте. Также из данных таблицы 1 видно, что в большинстве случаев субъекты МСП берут краткосрочные кредиты.

Банки осуществляют кредитование малого предпринимательства за счет собственных ресурсов, а также за счет средств, которые были привлечены на основании соглашений с иностранными и международными финансовыми и кредитными организациями, а также ОАО «Банк развития Республики Беларусь». Деятельность этого банка направлена на обеспечение устойчивого регионального развития. Миссией деятельности Банка развития Республики Беларусь является содействие устойчивому развитию национальной экономики и реализации государственной социально-экономической политики.

В августе 2014 года в республике стартовала принципиально новая программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, инициированная и разработанная Банком развития. Главная ее цель – обеспечение и расширение доступа субъектов МСП к кредитным ресурсам, а также возможностей по проведению операций финансовой аренды (лизинга) для реализации инвестиционных проектов на разных стадиях развития их бизнеса. Основной инструмент программы – предоставление кредитных ресурсов по доступной стоимости и с прозрачными и понятными требованиями к заемщикам.

Участниками программы являются 13 банков-партнеров (ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Белорусский народный банк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «МТБанк», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «Банк ВТБ» (Беларусь), ЗАО «БТА Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Банк Москва-Минск», ОАО «Паритетбанк») и лизинговые компании. Банки-партнеры

осуществляет кредитование субъектов МСП на условиях спецификаций банковских продуктов, разработанных Банком развития [2].

Приоритетными целями оказания финансовой поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в производственной сфере и сфере услуг, являются: внедрение новых технологий; расширение экспортного потенциала; производство импортозамещающей продукции; создание и расширение материально-технической базы; приобретение, реконструкция, модернизация, строительство и капитальный ремонт основных средств.

При этом необходимо учитывать, что Банк развития дифференцирует продукты программы финансовой поддержки по приоритетным направлениям развития малого бизнеса в стране.

Рассмотрим данные таблицы 2, в которой представлены условия, предлагаемые различными коммерческими банками при сотрудничестве с Банком развития [3–10].

Таблица 2 – Условия банков по кредитам на открытие малого бизнеса, в том числе и при участии Банка развития

Банк и программа	Срок кредитования	Сумма кредита	Обеспечение	% ставка	Участие клиента
Белгазпромбанк «Успешный старт»	На основные и оборотные фонды – до 84 и 36 мес. соответственно	До 300000 долл. США	Поручительство, депозит	Руб. – от 10 %; долл. США, евро –7 % –9,5 %; росс. руб. –12,5 % –15,0 %	Не менее 30%
Белорусский народный банк «СМАрт Старт»	До 60 месяцев, на приобретение основных средств	10 000 – 200 000 руб.	Залог и др.	10% (0,5 СР НБ РБ + 4,5 п.п.)	От 20%
Беларусбанк «Микро-Бизнес Старт»	1 год	До 1 000 баз. вел.	Поручительство или любое ликвидное обеспечение	До 12% –руб.; 9% – долл. США	–
Белагропромбанк «Финансирование стартап-компаний МСП»	На оборотные средства – до 1 года; на основные фонды – до 5 лет	До 1 500 000 руб.	Залог, поручительство	0,5 СР+4,5 п. п.	Не менее 20%
БелВЭБ «Актив Старт»	До 60-ти месяцев	от 3 000 до 100000 долл. США	Любое	10,99%	Не менее 20%
Белинвестбанк «Финансирование «Стартап-компаний»	До 5 лет	До 1,5 млн. руб.	Залог, поручительство, гарантийный депозит, страхование риска невозврата	11,5% годовых (0,5 СР+4,5 п. п.)	Не менее 30%
МТБанк «Start-up кредит»	До 60 месяцев	До 1,5 млн. руб.	Любое	0,5 СР НБ РБ + 4,5 п. п.	Не менее 20%

Из данных таблицы 2 видно, что большинство банков предоставляют кредиты, в основном, на срок до 1 года на приобретение оборотных средств и до 5 лет на покупку, реконструкцию, модернизацию и т. д. основных фондов. Также одним из условий банков является то, что участие собственными средствами при организации предприятия должно быть не менее 20–30 % в зависимости от кредитного продукта и банка, его предоставляющего.

Кроме того, из данных таблицы 2 видно, что процентная ставка на кредитные ресурсы у всех банков приблизительно одинаковая – 10–12 %. Самым дорогим кредитом является кредит ОАО «Беларусбанк» – до 12 % годовых в руб.

Большинство банков предоставляют кредиты в сотрудничестве с Банком развития, что во многом и определяет одинаковую ставку по кредитам.

Сравним условия кредитования под финансирование текущей деятельности уже функционирующего субъекта малого бизнеса. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Условия банков по кредитам малому бизнесу

Банк	Срок	Сумма	Обеспечение	Процентная ставка
Беларусбанк «Микро-Бизнес Оборот»	До 3 лет	До 15 000 баз. вел.	Поручительство или др.	Бел. руб. – 8–12 %; долл. США – 9,0%
БелВЭБ «Актив Развитие»	До 36 месяцев	от 3 000 до 100 000 долл. США	любое	Персонально
Белорусский народный банк «СМАрт бизнес»	До 36 месяцев – на основные средства; до 24 месяцев – на оборотный капитал	до 50 000 долл. США	Залог, др.	От 13 % в долл. США, евро, бел. руб., от 23 % в росс. руб.
Белагропромбанк «Кредиты субъектам малого предпринимательства»	Оборотные средства - на срок до 1 года; Основные средства – до 5 лет	В рамках стоимости проекта	Залог, поручительство	0,5 СР +3 п.п.
Идея Банк «Кредит в оборотку»	До 24 месяцев	До 600 000 руб.	Залог, поручительство	13 % – руб., от 7,9 % – долл. США, евро
МТБанк «Кредиты в текущую деятельность»	До 36 месяцев	От 100 руб.	Залог, поручительство	От 9 % – валюта, в руб. – от 16 %

Из данных таблицы 3 видно, что большинство банков предоставляют кредиты на развитие текущей деятельности на срок до 36 месяцев. Также можно заметить, что самые дорогие кредитные ресурсы предоставляются ОАО «Белагропромбанк» под ставку около 9% в национальной валюте. В иностранной валюте малому предпринимательству выгоднее брать кредит в ЗАО «Идея Банк» на срок до 12 месяцев. Если же требуются ресурсы на срок до 36 месяцев, то лучшие предложения у ЗАО «МТБанк», ОАО «АСБ Беларусбанк». Самым дорогим кредитом является кредит Белорусского народного банка. Данный банк предлагает ресурсы под ставку от 13 % годовых в долларах и евро и 23 % – в российских рублях [3–11].

Таким образом, в нашей стране созданы условия для осуществления кредитования субъектов малого бизнеса. Важную роль при этом играет ОАО «Банк развития Республики Беларусь», который во взаимодействии с различными банками Беларуси реализуют различные проекты и программы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Литература

1 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/. – Дата доступа: 11.12.2017.

2 Официальный сайт ОАО «Банк развития Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http:// www.brrb.by. – Дата доступа: 11.12.2017.

3 Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www. belarusbank.by. – Дата доступа: 11.12.2017.

4 Официальный сайт ОАО «БПС-Сбербанк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.bps-sberbank.by/. – Дата доступа: 11.12.2017.

5 Официальный сайт ОАО «Банк БелВЭБ» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://www.belveb.by. – Дата доступа: 11.12.2017.

6 Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.belapb.by. – Дата доступа: 11.12.2017.

7 Официальный сайт ОАО «Белинвестбанк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.belinvestbank.by/. – Дата доступа: 11.12.2017.

8 Официальный сайт ЗАО «Идея Банк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www. ideabank.by/. - Дата доступа: 11.12.2017.

9 Официальный сайт ОАО «Приорбанк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://www.priorbank.by/. – Дата доступа: 11.12.2017.

10 Официальный сайт ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http:// www.mtbank.by/. – Дата доступа: 11.12.2017.

11 Официальный сайт ОАО «Белгазпромбанк» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http:// www.belgazprombank.by/. – Дата доступа: 11.12.2017.

УДК 658.167

А. Н. Кириченко

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДОСТАТОЧНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧИСТЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье определены подходы к оценке достаточности и эффективности использования чистых активов организации. Рассмотрена система показателей для анализа чистых активов в организации. Проведен анализ чистых активов в ОАО «Гомсельмаш» и определен уровень его финансовой устойчивости за период. По результатам исследования предложены способы регулирования величины чистых активов организации.

На сегодняшний день нет такого экономического термина, который характеризовал бы определенный уровень капитала, необходимый для обеспечения воспроизводственного процесса и, что достаточно важно, для исполнения стратегических целей организации. Ввиду этого необходимо ввести понятие «достаточность капитала». Под ним следует понимать такой его уровень, который необходим для обеспечения

бесперебойного функционирования бизнеса, поддержания платежеспособности и финансовой устойчивости, наращения темпов экономического роста и для решения его стратегических задач (развития и расширения бизнеса, увеличения показателя чистой прибыли, предполагаемых в будущем слияний, а также выхода на новые виды бизнеса и т. д.).

Вместе с тем в законодательстве существует такой показатель, как уровень чистых активов и их доля в общей валюте баланса, который в немалой степени характеризует структуру капитала и финансовую устойчивость организации. Основной гарантией защиты интересов кредиторов и акционеров является финансовая устойчивость организации, которая обеспечивается первым делом за счет создания уставного капитала, поддерживаемого на необходимом уровне путем своевременной оплаты акций, непрерывного мониторинга динамики изменения нормативов и индикаторов финансово-хозяйственной деятельности организации [1, с. 84].

Чистые активы – это активы, обеспеченные собственным капиталом организации. Иначе говоря, это балансовая стоимость активов, которые остались бы в распоряжении участников коммерческой организации, если бы она погасила все свои обязательства. Основным источником информации для оценки чистых активов является бухгалтерская отчетность, в частности бухгалтерский баланс, который содержит информацию по имущественному положению организации и составе обязательств на конкретную отчетную дату.

При расчете чистых активов коммерческие организации руководствуются Инструкцией о порядке расчета стоимости чистых активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 11.06.2012 г. № 35 (далее – Инструкция № 35). Данная инструкция определяет порядок расчета коммерческими организациями (за исключением банков, небанковских кредитно-финансовых организаций) стоимости чистых активов, состав активов и обязательств, принимаемых к расчету стоимости чистых активов, с учетом особенностей осуществляемой данными организациями деятельности.

Для своевременного обеспечения достаточности собственного капитала и контроля за надлежащим исполнением обязательств Инструкцией № 35 предусмотрено определение стоимости чистых активов:

– коммерческими организациями (кроме банков, небанковских кредитно-финансовых, страховых организаций и юридических лиц, осуществляющих профессиональную и биржевую деятельность по ценным бумагам) – на 1 января, если иная периодичность не установлена законодательством;

– страховыми организациями – на первое число первого месяца каждого квартала;

– юридическими лицами, осуществляющими профессиональную и биржевую деятельность по ценным бумагам – на первое число каждого месяца.

Стоимость чистых активов организации рассчитывается по формуле (1):

$$ЧА = А – О, \quad (1)$$

где ЧА – чистые активы;

А – активы, принимаемые к расчету стоимости чистых активов;

О – обязательства, принимаемые к расчету стоимости чистых активов.

Стоимость активов и обязательств, принимаемых к расчету стоимости чистых активов, рассчитывается по формулам (2) и (3):

$$А = ДА + КА, \quad (2)$$

$$О = ДО + КО, \quad (3)$$

где ДА – долгосрочные активы;

КА – краткосрочные активы;

ДО – долгосрочные обязательства;

КО – краткосрочные обязательства.

Страховыми организациями в состав активов, принимаемых к расчету, включается доля перестраховщиков в страховых резервах, в состав обязательств, принимаемых к расчету, – страховые резервы и фонды.

Профессиональными участниками рынка ценных бумаг (за исключением ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» и РУП «Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг») в состав активов, принимаемых к расчету, не включаются:

– акции (за исключением акций, допущенных к обращению в торговой системе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа», по которым рассчитывается рыночная цена) и (или) именные приватизационные чеки «Имущество», сумма которых в совокупности превышает 75 процентов минимального размера стоимости чистых активов, определенного законодательством Республики Беларусь;

– просроченная и пролонгированная дебиторская задолженность участников (учредителей) профессионального участника рынка ценных бумаг, а также его аффилированных лиц, задолженность физических и юридических лиц, безвозмездно передавших средства профессиональному участнику рынка ценных бумаг (в сумме, не превышающей безвозмездно переданные средства);

– займы, предоставленные профессиональным участником рынка ценных бумаг физическим и (или) юридическим лицам, за исключением займов, оформленных облигациями.

Стоимость активов, принимаемых к расчету, и стоимость обязательств, принимаемых к расчету, определяется в белорусских рублях [2].

Необходимость оценки чистых активов определена пунктом 3 ст. 47-1 Гражданского кодекса Республики Беларусь, который определяет следующее правило: если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов коммерческой организации окажется менее уставного капитала, такая организация обязана в установленном порядке уменьшить свой уставный капитал до размера, не превышающего стоимости ее чистых активов. В случае уменьшения стоимости чистых активов коммерческой организации, для которой законодательством установлен минимальный размер уставного капитала, по результатам второго и каждого последующего финансового года ниже минимального размера уставного капитала такая организация подлежит ликвидации в установленном порядке [3].

На первом этапе анализа достаточности и эффективности использования чистых активов рассчитывается стоимость чистых активов. Расчет стоимости чистых активов ОАО «Гомсельмаш» представлен в таблице 1.

Таким образом, из данных таблицы 1 видно, что стоимость чистых активов в 2016 г. увеличилась на 85 828 тыс. руб. или в 2,5 раза, что является положительной тенденцией и говорит об увеличении финансовой устойчивости организации.

На следующем этапе анализа необходимо сопоставить величину чистых активов с величиной уставного капитала. Таким образом, в 2015–2016 гг. наблюдалась следующая ситуация: величина уставного капитала больше величины чистых активов. Такое несоответствие величины уставного капитала и чистых активов обусловлено большой зависимостью организации от внешних заемных источников, что снижает финансовую устойчивость организации. В этой ситуации организация обязана в установленном порядке уменьшить свой уставный капитал до размера, не превышающего стоимости ее чистых активов либо повысить стоимость чистых активов до такого уровня, чтобы она как минимум сравнялась с величиной уставного капитала.

Уставный капитал ОАО «Гомсельмаш» может быть уменьшен путем снижения номинальной стоимости акций либо приобретения организацией части акций в целях сокращения их общего количества. Эту операцию можно провести только в том случае, если новый размер уставного капитала будет не меньше законного минимума. Если же размер чистых активов уже меньше минимально допустимой величины уставного капитала, то сравнять их суммы путем уменьшения размера уставного капитала невозможно.

Таблица 1 – Расчет стоимости чистых активов ОАО «Гомсельмаш» на 31 декабря 2015–2016 гг.

В тысячах рублей

Наименование показателей	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2016 г.	Отклонение	Темп роста, %
1 АКТИВЫ				
В том числе: 1.1 долгосрочные активы	342 516	430 673	88 157	125,7
1.2 краткосрочные активы	688 626	825 872	137 246	119,9
2 АКТИВЫ, принимаемые к расчету (строка 1.1 + строка 1.2)	1 031 142	1 256 545	225 403	121,9
3 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
В том числе: 3.1 долгосрочные обязательства	627 707	675 238	47 531	107,6
3.2 краткосрочные обязательства	345 051	437 095	92 044	126,7
4 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, принимаемые к расчету (строка 3.1 + строка 3.2)	972 758	1 112 333	139 575	114,3
5 Стоимость чистых активов (строка 2 – строка 4)	58 384	144 212	85 828	В 2,5 раза
6 Уставный капитал	318 519	318 533	14	100,0

Для ОАО минимальный размер уставного капитала составляет 400 базовых величин. Уставный капитал ОАО «Гомсельмаш» составляет 315 533 тыс. руб., что является больше установленного минимального размера, поэтому организация не подлежит ликвидации.

Несмотря на то, что этот способ приведения чистых активов в соответствие с уставным капиталом указан в Гражданском кодексе Республики Беларусь, он подходит далеко не всем организациям и далеко не для всех случаев. Во-первых, он не приводит к пополнению чистых активов организации. Во-вторых, уменьшение уставного капитала организации дает возможность кредиторам требовать досрочного исполнения обязательств или компенсации убытков в случае прекращения обязательств. В условиях неблагоприятной экономической ситуации в стране риск предъявления таких требований возрастает. Если такие требования предъявит большинство кредиторов, организация может не справиться с финансовой нагрузкой, что, в свою очередь, может привести к ее банкротству [4].

На заключительном этапе анализа чистых активов изучается эффективность и достаточность их использования (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ эффективности и достаточности использования чистых активов ОАО «Гомсельмаш» за 2015–2016 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение	Темп роста, %
1 Валюта баланса, тыс. руб.	1 031 142	1 256 545	225 403	121,9
2 Стоимость чистых активов, тыс. руб.	58 384	144 212	85 828	В 2,5 раза
3 Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	228 672	339 302	110 630	148,4
4 Чистая прибыль, тыс. руб.	-192 300	536	192 836	-
5 Коэффициент оборачиваемости чистых активов	3,92	2,35	-1,57	х
6 Продолжительность оборота чистых активов, дни	92	153	61	166,3
7 Рентабельность чистых активов, %	-329,37	0,37	329,74	х
8 Доля чистых активов в итоге баланса, %	5,66	11,48	5,82	х

Как видно из данных таблицы 2, коэффициент оборачиваемости в 2016 г. снизился на 1,57 и составил 2,35, что говорит об ухудшении эффективности использования чистых активов в организации. Продолжительность оборота чистых активов увеличилась на 61 день и составила 153 дня, что говорит об увеличении длительности их оборота. Рентабельность чистых активов в 2016 г. составила 0,37 %, что обусловлено получением организацией в 2016 г. чистой прибыли в сумме 536 тыс. руб. Значение показателя рентабельности находится на низком уровне, однако его увеличение является положительной тенденцией. Доля чистых активов в валюте баланса в 2016 г. увеличилась на 5,82 и составила 11,48, что является положительной тенденцией. Однако значение этого показателя должно быть не менее 40 %, что говорит о недостатке собственных средств в организации.

В связи с этим организации необходимо увеличивать величину чистых активов. Произвести данную процедуру можно одним из 3 методов:

1 Осуществить переоценку основных средств и нематериальных активов, причем сделать это необходимо до окончания финансового года. При такой процедуре первоначальная стоимость объектов приводится в соответствие с их рыночной стоимостью, а кроме того, пересчитывается сумма исчисленной амортизации.

2 Повысить размер активов за счет внесения учредителями денежных средств или имущества для непосредственного увеличения чистых активов. В этом случае они будут отнесены к прочим доходам, что повлечет за собой увеличение размера нераспределенной прибыли и, в конечном счете, повышению размера чистых активов.

3 Понизить уровень обязательств. Такого понижения можно добиться посредством их реструктуризации (изменение графиков погашения, отсрочки платежей, путем погашения части долгов, что возможно, в свою очередь, при наличии достаточного объема свободных средств, которые могут быть направлены на исполнение организацией своих обязательств). Для этих целей можно улучшить работу в направлении сбора дебиторской задолженности.

Таким образом, разница чистых активов и уставного капитала станет положительна, что приведет к росту финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности ОАО «Гомсельмаш».

Литература

1 Марсагишвили, Т. Г. Достаточность капитала компаний как фактор стратегического развития / Т. Г. Марсагишвили // Экономические науки. – 2015. – № 12 (133). – С. 83–86.

2 Инструкция о порядке расчета стоимости чистых активов: утв. постан. М-ва финансов Респ. Беларусь от 11.06.2012 г. №35 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – № 19, 8/26095.

3 Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на 9 апреля 2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь: Справочная правовая система [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр»; эталон.банк дан. правовой информ. : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Электр. дан. и прогр. – Минск, 2018.

4 Капустина, Е. Чистые активы компании меньше размера ее уставного капитала: как привести их в соответствие? [Электронный ресурс] / Е. Капустина // Экономика и жизнь : электрон. версия газ. – 2018. – Режим доступа: https://www.eg-online.ru/article/328483. – Дата доступа: 09.04.2018.

УДК 334.722 (1-22)

Ю. В. Клепикова

ПРЕФЕРЕНЦИИ И ЛЬГОТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И МАЛЫХ ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Предпринимательская деятельность в настоящее время является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. В статье рассматриваются преференции и льготы, которые сегодня введены для развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности и малых городских поселениях Республики Беларусь. Особенное внимание уделяется льготам, предоставленным последними Указами Президента Республики Беларусь и оценке результатов их осуществления.

Сегодня малое предпринимательство является одним из основных источников привлечения инвестиций и развития инноваций, важным инструментом привлечения выручки и поступлений налогов в консолидированные бюджеты, а также одним из основных способов создания новых рабочих мест, то есть обеспечения занятости и самозанятости граждан нашей республики. Особое значение играет развитие малого и среднего предпринимательства в сельской местности и малых городских поселениях. Связано это с неразвитой инфраструктурой, отсутствием рабочих мест и как следствие «вымиранием» многих малых городских поселений в Республике Беларусь.

С целью поддержания достойного уровня жизни в сельской местности и малых городских поселениях, а также их развития, государство стремится создать наиболее благоприятные условия для малых и средних предпринимателей**.** Правовой основой, способствующей развитию малого и среднего предпринимательства, является Указ Президента Республики Беларусь № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», которым предусмотрен ряд преференций, направленных на развитие бизнеса в сельской местности и малых городских поселениях.

Действие Указа распространяется на такие виды деятельности как:

– розничная торговля в торговых объектах, на торговых местах на рынке, на ярмарках; общественное питание в объектах общественного питания;

– оказание бытовых услуг – на территории сельской местности, а также общественное питание в объектах общественного питания;

– оказание бытовых услуг – на территории малых городских поселений.

Настоящий Указ содержит ряд преимуществ для ведения бизнеса в сельской местности и малых городских поселениях, среди которых следует назвать:

Организации и индивидуальные предприниматели (ИП) освобождаются от уплаты НДС в части оборотов от реализации товаров (работ, услуг), возникающих от льготируемой деятельности.

2 Организации исчисляют и уплачивают налог на прибыль по ставке 6 % в части прибыли от реализации товаров (работ, услуг), полученной от льготируемой деятельности.

3 ИП – плательщики подоходного налога исчисляют данный налог по ставке 6 % от доходов, полученных от льготируемой деятельности и уменьшенных на сумму налоговых вычетов.

4 Ставка единого налога для ИП – плательщиков этого налога составляет 1 базовую величину (БВ) в месяц (сегодня это 24,50 руб.). Размер БВ берется на дату представления налоговой декларации в налоговый орган.

5 От налога на недвижимость освобождаются:

− расположенные в сельской местности капитальные строения (здания и строения), которые являются или их части являются торговыми объектами, объектами общепита, объектами бытового обслуживания;

− расположенные на территории малых городских поселений капитальные строения (здания и строения), которые являются или их части являются объектами общественного питания и бытового обслуживания.

Земельные участки, находящиеся под этими капитальными строениями, освобождаются от земельного налога, арендной платы за земельные участки, находящиеся в госсобственности.

6 С 27 сентября 2017 года в сельской местности упростилась торговля алкогольными напитками – при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством.

7 Организации могут осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками:

− в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 м^2;

− с использованием на территории сельской местности автомагазинов независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками.

ИП могут осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах независимо от торговой площади таких магазинов и (или) павильонов.

8 Предоставлены преференции организациям, осуществляющим розничную торговлю, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов, в которых расположены принадлежащие им торговые объекты, за предыдущий финансовый год превышает 20 %. Им дано право приобретать, арендовать на территории сельской местности в границах этих районов дополнительную торговую площадь для осуществления розничной торговли или совершать иные действия, направленные на увеличение данной площади;

9 Установлены правила отчуждения капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений (далее – недвижимость), находящихся в собственности Республики Беларусь. Они могут отчуждаться ИП и организациями на возмездной основе без проведения аукциона по рыночной стоимости для осуществления розничной торговли, общественного питания, оказания бытовых услуг населению на территории сельской местности и (или) на территории малых городских поселений. Оформление документов на недвижимость и земельные участки (при их отсутствии) и прочие необходимые действия осуществляются до продажи за счет средств ИП и организаций. Стоимость недвижимости уменьшается на затраченную сумму (но не более стоимости объекта).

Безусловно, также на развитие малого и среднего предпринимательства на всей территории Республики Беларусь, включая сельскую местность и малые городские поселения, повлияло вступление в силу и ряда других законодательных актов таких, например как:

– Указ Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 «О регулировании деятельности физических лиц», где установлен перечень видов деятельности, которые не относятся к предпринимательской деятельности, а также установлена величина единого налога;

– Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма», которым предусмотрено комплексное совершенствование отношений в сфере агроэкотуризма, направленное, прежде всего, на устранение административных барьеров, тормозящих развитие данного вида деятельности.

В этих целях Указ закрепляет право граждан, проживающих в сельской местности и имеющих земельные участки, предоставленные для строительства и обслуживания

жилого дома, заниматься агроэкотуризмом без изменения целевого назначения этих земельных участков. Субъектам агроэкотуризма предоставляется право оказывать широкий ряд дополнительных услуг, сопутствующих этому виду деятельности, в том числе проводить презентации, юбилеи, банкеты.

Жилой дом, необходимый для размещения гостей, согласно Указу может принадлежать как непосредственно гражданину, оказывающему услуги в сфере агроэкотуризма, так и членам его семьи. При этом также допускается возведение гостевых домиков, которые не подлежат включению в жилищный фонд.

Введение новшеств, предусмотренных Указом, содействует повышению, как туристической привлекательности страны, так и вовлечению в экономическую деятельность населения, проживающего на территории сельской местности.

– Декрет Президента Республики Беларусь №7 «О развитии предпринимательства», позволяет снизить административные барьеры ведения бизнеса, смягчить меры государственного вмешательства в осуществление предпринимательской деятельности и усилить механизм саморегулирования бизнеса. Вступление в силу отдельных положений данного Декрета положительно повлияло на развитие малого бизнеса как в целом в республике, так и в разрезе отдельных регионов. За шесть месяцев была отмечена положительная динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, что видно из рисунка 1.

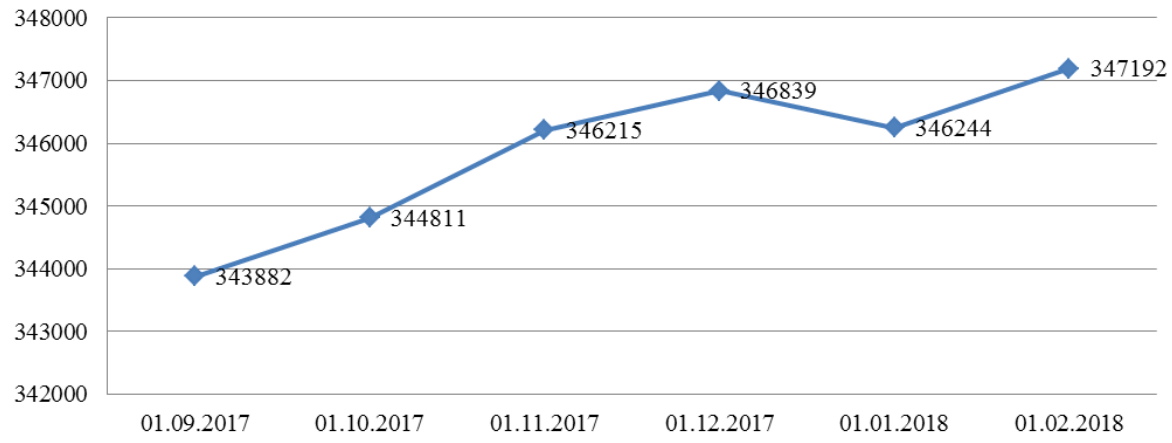

Рисунок 1 – Динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства за полгода, ед.

Несмотря на уменьшение их количества в конце 2017 года на 595 единиц, уже на 1 февраля 2018 года количество субъектов предпринимательства составило 347192 единиц, что на 948 единицы больше, чем на 1 января 2018 года и на 3310 единицы больше по сравнению с количество субъектов предпринимательства на 1 сентября 2017 года.

Если рассматривать субъекты предпринимательства по их видам за декабрь 2017 года и январь 2018 года, то тут можно отметить, что количество и физических и юридических лиц увеличилось, за исключением средних организаций, количество которых сократилось на 16 единиц. Количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 645 единиц и составило на 1 февраля 2018 года 236 783 единиц. Количество микроорганизаций возросло на 228 единиц, а малых организаций на 75 единиц.

На рост субъектов хозяйствования большее влияние оказали вступившие в силу отдельные положения Декрета Президента №7 «О развитии предпринимательства»: упрощение порядка регистрации, возможность использования недвижимого имущества для целей отличных от целей назначения, восстановление УСН для лиц, осуществляющих розничную торговлю через Интернет-магазины, а также наложенный мораторий на ставки налогообложения.

Данные по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства по их видам на 1 января и 1 февраля 2018 года представлены на рисунке 2.

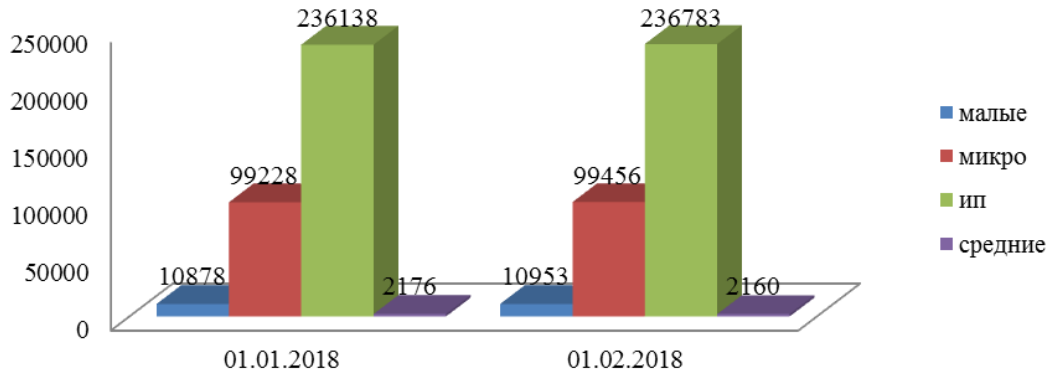

Рисунок 2 – Количество субъектов предпринимательства за 2 месяца по их видам, ед.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в Гомельской области, на 1 февраля 2018 года выросло по сравнению с данным показателем за предыдущий год на 71 единицу по всем видам субъектов малого предпринимательства. Количество индивидуальных предпринимателей в Гомельской области за январь увеличилось на 37 единиц, малых организаций на 6 единиц, микроорганизаций на 28 единиц.

Данные по Гомельской области представлены на рисунке 3.

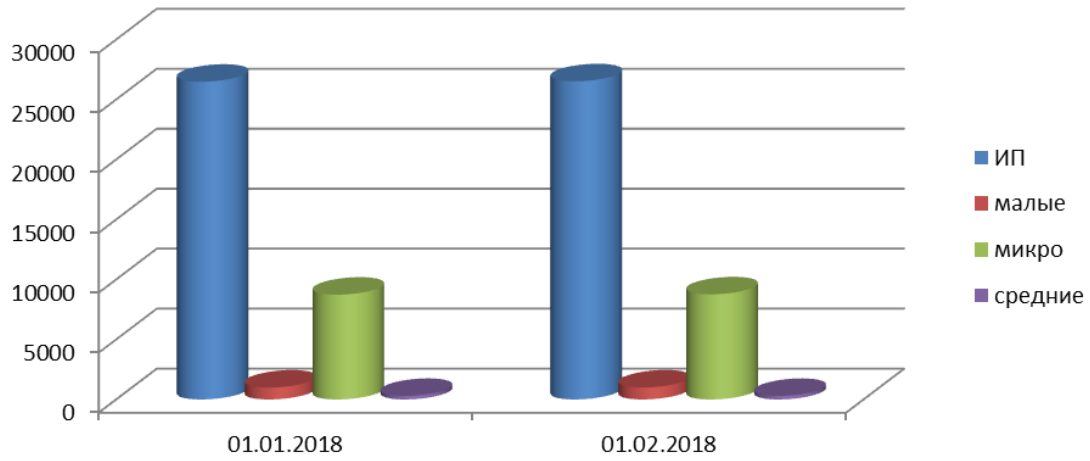

Рисунок 3 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Гомельской области, ед.

Так как число субъектов предпринимательства в Гомельской области и по всей Республике Беларусь увеличилось, то увеличилось и поступление платежей в бюджет. По предварительным прогнозам положительная динамика числа субъектов малого предпринимательства позволит в конце текущего года увеличить поступления платежей в бюджет приблизительно в два раза.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство стремиться создать наиболее благоприятные условия ведения бизнеса на территории всей страны, включая сельскую местность и малые городские поселения. Это способствует увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и как следствие создаются новые рабочие места, что способствует привлечению рабочей силы, что в свою очередь играет особую роль для сельской местности и малых городских поселений.

Литература

1 Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/podpisan-dekret-o-razvitii-predprinimatelstva-17523. – Дата доступа: 25.04.2018).

2 Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://president.gov.by. – Дата доступа: 24.04.2018.

3 Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo. – Дата доступа: 25.04.2018.

УДК 657.4.01

Ю. Н. Клименко

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ

В данной статье рассматриваются основные методы и принципы внутреннего контроля расчетных операций. В работе исследованы типичные нарушения, связанные с учетом дебиторской и кредиторской задолженности. На основе исследования определена роль внутреннего контроля в организации. Раскрываются цели, задачи и особенности внутреннего контроля таких операций, как расчеты с поставщиками и покупателями, дебиторами и кредиторами, а также подотчетными лицами.

Важным элементом работы любой организации является контроль расчетов с дебиторами и кредиторами. Немаловажное и первостепенное значение при этом имеет осуществление контроля за ходом выполнения долговых обязательств сторон, возникающих при расчетах. Состояние расчетов по товарным операциям существенно влияет на финансовое положение организаций, а также на использование денежных средств в обороте, величину прибыли и платежеспособность фирмы.

Можно иметь потенциально хорошие результаты от реализации продукции, от внереализационных и операционных доходов, но при значительном росте дебиторской и кредиторской задолженности все это потерять. В то же время важным моментом является своевременно возвращать свои долги, иначе возникает риск потерь, доверие поставщиков и покупателей, получить штрафные санкции, утратить конкурентоспособность.

Все расчеты предприятий и организаций можно разделить на две группы:

1 Платежи по товарным операциям, связанные с движением товара. Это именно те расчеты с поставщиками, подрядчиками, покупателями, заказчиками, комиссионерами и комитентами.

2 Расчеты по нетоварным операциям, то есть по операциям, не обусловленным движением товаров и связанных лишь с движением денежных средств. Это расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами, учредителями, акционерами, работниками, доверителями и поверенными, кредитными организациями.

Внутренний контроль представляет собой комплекс мероприятий разработанных в организации для обеспечения наиболее эффективного функционирования всех ее структурных подразделений при осуществлении хозяйственных операций.

Цель контроля расчетов с дебиторами и кредиторами- достоверность и своевременность отражения в учете и отчетности показателей дебиторской, кредиторской задолженности. При проведении внутреннего контроля расчетов необходимо решить ряд задач, среди которых:

– проверка состояния учета и контроля по внешним расчетным операциям;

– проверка полноты и правильности расчетов с поставщиками и подрядчиками;

– выявление реальной дебиторской и кредиторской задолженности;

– проверка полноты и правильности учета расчетов с покупателями и заказчиками;

– проверка наличия просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;

– проверка полноты и правильности учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами;

– установление дебиторской и кредиторской задолженности, по которой прошел срок исковой давности;

– проверка правильности и обоснованности списания задолженности организации.

Как было определено выше, внутренний контроль играет значительную роль для каждой организации. Это обусловлено тем, что результат проведения внутреннего контроля позволяет удостовериться, что деятельность экономического субъекта находится в соответствии с принятой политикой развития, директивно-нормативными документами организации, требованиями законодательства.

Внутренний контроль расчетов является главным элементом проверки практически для всех субъектов хозяйствования. К этой категории расчетов относятся не только сделки в рамках договоров купли-продажи, но и разных операций обмена учета взаимных требований, бартерных операций, расчетов векселями собственными или третьих лиц, банковских займов, бюджетными и внебюджетными фондами.

В результате осуществления своей деятельности в организации появляется задолженность, информация о которой должна быть корректно и достоверно представлена в финансовой отчетности.

Несмотря на большое количество научных трудов, касающихся контроля, вопросам контроля дебиторской и кредиторской задолженности не уделяется должного внимания, а рассматриваются обычно только лишь общие основы контроля. Внутренний контроль расчетов с поставщиками и покупателями и, как результат, контроль дебиторской и кредиторской задолженности позволяет выявить долги, по которым прошел срок исковой давности, а также слабые стороны системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Большое разнообразие расчетных операций, предусмотренных в рамках законодательства, преобразует контроль расчетов с поставщиками и покупателями в процесс, который требует знания Гражданского кодекса Республики Беларусь, правил ведения бухгалтерского, налогового учета, умение правильно оценить и точно описать систему взаимоотношений организации с контрагентами. В случае возникновения малейших подозрений о потенциальных нарушениях, которые могут привести к ошибкам в отчетности и влекут за собой серьезные проблемы, внутренний контроль должен увеличить объем процедур подтверждения фактов деятельности организации.

Контроль за расчетами с дебиторами и кредиторами должен проводиться в три этапа:

1 этап – проверка учетной политики в области осуществления расчетов организации;

2 этап – внутренний контроль по факту: проверка достоверности актов сверки с контрагентами, получение внешних документов, которые содержат в себе сведения о возможности погашения задолженности;

3 этап – анализ и проверка бухгалтерской отчетности с целью подтверждения достоверности.

Предметная и детальная часть методики контроля расчетных операций реализуются с помощью синтетического и аналитического учета, проверки учетных записей с корреспонденций счетов, тестирование и подтверждение оборотов и сальдо по счетам бухгалтерского учета, аналитических процедур [1].

Аналитические процедуры при проверке обязательств могут осуществляться по следующим направлениям:

– оценка степени возможности задолженности. Для этого используются материалы сверки расчетов по каждому их виду. Если отсутствуют результаты сверки расчетов или если данные сверки будут вызывать малейшее сомнение, то целесообразно проводить выборочную сверку расчетов;

– проверка связи между платежами, счетами и расходами;

– сравнение ежемесячных данных остатков на счетах со счетами соответствующего периода предыдущего года с целью выявления тенденций и колебаний;

– анализ оборотов по тем или иным счетам бухгалтерского учета обязательств для выявления критических периодов, требующих большего внимания в ходе проведения проверки;

– определение наиболее существенных субсчетов, которые следует тщательно проверить;

– оценка риска.

При контроле расчетных операций могут возникать различные факторы риска, а именно:

– законность совершения операции и создания первичного документа;

– сложность восстановления отсутствующих и исправления неверно оформленных документов;

– большая вероятность несвоевременного поступления подтверждающих документов.

При проведении оценки риска проверяется разного рода информация, связанная с партнером и его деятельностью, для оценки внутреннего риска и риска контроля.

Осуществление аналитических процедур требует анализа взаимосвязи разных статей бухгалтерского баланса для подтверждения результатов проведенных операций и остатков на счетах. Подобная взаимосвязь возникает потому, что общий объем товарно-материальных ценностей, себестоимость реализованной продукции (товаров) и других активов должны соответствовать величине торговой кредиторской задолженности, а в случае увеличения объемов производства и закупок материалов остатки на счетах расчетов должны пропорционально расти.

В совокупности с движением средств и различными выплатами, такое соотношение является важным доказательством реальности сумм торговой кредиторской задолженности. Однако не всегда можно использовать аналитические процедуры, в этом случае предполагается применение альтернативных процедур. К альтернативным процедурам можно отнести:

– метод ограничения проверки, когда будут исследованы все значительные соглашения и аналитические процедуры на конкретную дату;

– проверка договоров поставки, транспортных документов и документов о поступлении денежных средств, как подтверждение получение груза покупателем.

Проверка достоверности дебиторской и кредиторской задолженности - одна из важных процедур в контроле расчетов с поставщиками и подрядчиками, так как операции с кредиторской задолженностью и погашением ее наличными денежными средствами представляют возможность для искажений финансовой отчетности. Проверяющему следует убедиться в том, что за проверяемый период не было случаев перекрытия кредиторской задолженности перед одним контрагентом дебиторской задолженностью другого. Суммы кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности должны быть своевременно списаны [2, с. 385].

При анализе и проверке обязательств организации проверяется, все ли операции были учтены в ходе экономической деятельности. В этом случае следует принимать во внимание возможность существования факта неучтенных обязательств организации.

Для определения реальности и полноты обязательства следует использовать метод подтверждения. Данная процедура подтверждения кредиторской и дебиторской задолженности будет различной. Например, если у субъекта хозяйствования есть финансовые

вложения в форме векселей, то в этом случае должно быть подтверждение от банка величины обязательства. При подтверждении дебиторской задолженности необходимо уделить большое внимание тому, учтены ли все требования по действующим дебиторам. Подтверждение кредиторской задолженности необходимо потому, что существует вероятность неправильной оценки.

Сроки и суммы выплат по закладным или другими долговыми инструментами должны быть подтверждены письмом. Требования о подтверждении величины обязательств должны быть отправлены всем кредиторам организации, с которыми были договорные отношения, даже если на момент проведения проверки на счетах учета расчетов задолженности не было. Аналогичным образом должна быть подтверждена просроченная и прочая задолженность, а также несвойственная для организации кредиторская задолженность.

При проверке полноты и достоверности обязательств и расчетов могут быть выявлены следующие нарушения: отклонения от действующего законодательства или нормативных документов, нарушение принципа отнесения доходов и расходов к своим отчетным периодам; вследствие несоблюдения тождества данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам аналитического учета.

Нарушение достоверности бухгалтерских документов может возникнуть в таких случаях как:

– неправильное оформление и заключение договоров комиссии; договоров на поставку товаров;

– неправильное оформление первичной документации (не заполнены необходимые реквизиты, использованы лишние или ненадлежащие реквизиты);

– отражение заведомо незаконных по содержанию операций;

– отражение хозяйственных операций, которые на самом деле не были выполнены в организации (полностью или частично);

– наличие поддельных документов и документов, содержащих заведомо ложные данные;

– наличие документов, которые содержат в себе ошибки.

Практически все ошибки и нарушения, допущенные бухгалтерами, можно объединить в две группы:

– ошибки в ведении самого бухгалтерского учета (отсутствие системы в учетной деятельности, случайные или сознательные ошибки);

– ошибки, которые носят повторяющийся характер (незнание правил ведения бухгалтерского учета, налогового законодательства).

Наиболее распространенной ошибкой, допускаемой при ведении учета расчетов и обязательств, является нарушение правил составления и оформления документов. Проверка соблюдение правил оформления первичных документов дает возможность выявить не только нарушения, но и скрываемые за ними злоупотребления.

Нарушение установленных правил составления и оформления документов во многих случаях связано с подделкой документов. Для ее разоблачения необходима проверка отраженных в документах операций, по существу. Целесообразно использование и некоторых приемов выявления подделок (сопоставление различных экземпляров одного и того же документа, копии документа с подлинником).

Проведение проверки соответствия отраженных в документах операций установленным правилам позволяет определить:

– правомерность хозяйственных операций и факты нарушения правил отпуска материалов сторонним организациям и частным лицам;

– передачи товарно-материальных ценностей другому материально-ответственному лицу без проведения инвентаризации, бестоварные операции по переброске материалов с одного объекта на другой;

– наличие дебетовых остатков по счетам поставщиков;

– неправильное или неполное оформление документов при осуществлении зачетных операций.

Операция по зачету взаимных требований должна быть оформлена договором, актом, протоколом или иным подобным документом. Зачет задолженности должен осуществляться на основе акта о взаимозачете. В акте взаимозачета подробно прописываются все виды и состав задолженности, которая возникла.

Из-за неверного отображения дат в акте взаимозачета может произойти искажение налоговой базы по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость и другим налогам, начисленных или зачисленных после взаимозачета. Наличие просроченной или нереальной к взысканию дебиторской задолженности приводит к «обременению» бухгалтерской отчетности организации, ухудшение ее финансовых показателей. В подобном случае аудитором должны быть предложены меры по взысканию задолженности с дебиторов, а также списание нереальной задолженности за счет резерва сомнительных долгов или других расходов [3].

Все чаще организации сталкиваются с проблемой невозврата долгов со стороны недобросовестных контрагентов.

На основании рассмотренного материала можно сделать вывод, что эффективно организованная система внутреннего контроля имеет большое значение и во многом позволяет определить области риска, разработать адекватные контрольные процедуры в отношении рискованных областей.

Рациональная организация внутреннего контроля за состоянием расчетных операций способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия.

Внутренний контроль способствует осуществлению всех хозяйственных операций, при соблюдении требований законодательства он обеспечивает рациональное использование ресурсов, предупреждая и снижая риск хозяйственной деятельности [4].

Литература

1 О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 № 67-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2 Баранов, А. А. Мотивационное управление дебиторской задолженностью как инструмент повышения финансовой устойчивости предприятия / А. А. Баранов // ИзвестияТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2016. – №2-1. – С. 382–386.

3 Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://institutiones. com. – Дата доступа: 15.04.2018.

4 Внутренний контроль: основные понятия и организация проведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.klerk.ru/boss/articles/6641. – Дата доступа: 05.02.2018.

УДК 339.97:001.895

Д. В. Ковалев

КОНЦЕССИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СТРАНАХ СНГ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Анализируется механизм функционирования концессионных отношений в странах СНГ как института взаимодействия государства и частного бизнеса при решении, как правило, инфраструктурных проектов в национальной экономике. Выявлены общие

и особенные черты концессионных соглашений в законодательстве ряда стран Содружества. Сделан вывод о необходимости формирования процедуры проведения конкурсов по выбору концессионеров, четкий механизм экономических расчетов по договорам концессий и методы контроля над их исполнением.

Концессия – это особая система взаимоотношений государства и частного сектора, для успешного функционирования которой должны быть созданы и выполняться определенные условия и правила поведения сторон. Эта функция выполняется в законах, в которых определяются правовые и экономические нормы концессионных отношений.

Одновременно в законодательную базу входят законы о земле и земельной аренде, о государственной собственности, законы о свободном межрегиональном и межотраслевом переливе капиталов, рабочей силы, товаров и услуг, о поощрении и защите конкуренции и др.

Несмотря на то, что законы, регулирующие концессионные отношения уже приняты во многих странах бывшего СССР и других социалистических странах (Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Грузия, Узбекистан, Литва, Эстония, Венгрия, Болгария) история развития концессионных отношений в этих странах непродолжительна. Законодательная база в этой сфере развита относительно слабо, а положительная практика их использования еще не успела сформироваться. В этих странах инвестиционные проекты на основе концессионных договоров с разной долей успешности реализуются на практике. Именно опыт государств СНГ представляет для Республики Беларусь наибольший интерес, что объясняется как схожими экономическими условиями, так и близостью правовых систем республик бывшего Советского Союза.

Главной особенностью концессионного законодательства Казахстана, отличающей его от других стран СНГ, является тот факт, что в республике не существует отдельного закона, регулирующего концессионные правоотношения в отдельности по отраслям. Более того, термин «концессионное соглашение» рассматривается казахстанским законодателем как разновидность имущественного найма (аренды). При этом, концессионные механизмы используются довольно активно, как в области недропользования, так и в области инфраструктуры.

В Казахстане имеется опыт передачи в концессию таких объектов инфраструктуры, как линии электропередачи и магистральные газопроводы.

Интересным представляется тот факт, что, фактически, инфраструктурные концессии в Казахстане появились в отсутствие какой-либо законодательной базы, регламентирующей их существование. В концессионных соглашениях вместо термина «концессия», или наряду с ним, как правило, употреблялась формулировка «доверительное управление», что не затрагивало самой природы соглашений. При этом в средствах массовой информации и политических дискуссиях такого рода соглашения традиционно обозначались как концессии.

Основным законодательным актом в области регулирования концессионных отношений на Украине является Закон «О концессиях» принятый в 1999 году. Данный закон является рамочным и предусматривает возможность последующего принятия ряда отраслевых нормативных актов. Единственным актом такого рода на настоящий момент является Закон Украины «О концессиях на строительство и эксплуатацию автомобильных дорог», принятый одновременно с базовым законом о концессиях № 1286-XIV от 14 декабря 1999 года [1].

Фактически, автодорожное строительство является единственной сферой экономики Украины, в которой концессионные механизмы нашли реальное применение. На основании концессионного соглашения были построены автодороги Львов – Краковец, являющейся частью транспортного коридора Германия – Польша – Украина. На различной стадии реализации находятся проекты по передаче в концессию участков дорог Западная граница Украины – Киев и Харьков – Киев.

В соответствии с законодательством Украины о концессиях, в качестве концедента могут выступать как центральные, так и местные органы исполнительной власти. Концессионером могут быть украинские или иностранные юридические и физические лица.

Область применения концессионных соглашений ограничена, главным образом, сферами ЖКХ и автодорожным хозяйством, однако предусматривается также возможность использования концессионных механизмов и в других сферах: газотранспортном хозяйстве, электроэнергетике и т.д. Следует отметить, что на Украине вопросы недропользования не входят в сферу применения концессионных соглашений.

Украинское законодательство устанавливает не только максимальный, но и довольно значительный минимальный срок действия концессионного соглашения: соглашение заключается на срок не менее 10, но не более 50 лет (ст. 9 п. 1 Закона о концессиях).

Несмотря на то, что законодательство о концессиях предоставляет украинским и иностранным инвесторам равные права, иностранцы все-таки имеют ряд дополнительных гарантий. Так, если концессионер является иностранным инвестором, споры, возникшие в ходе реализации концессионного соглашения, могут рассматриваться международным арбитражным судом по месту, указанному в концессионном соглашении (ст. 16 Пункт 2 Закона о концессиях).

Правила проведения конкурсов составлены таким образом, что на их основании, фактически, имеет смысл проводить конкурс только на заключение масштабных концессионных соглашений. Сама процедура проведения конкурса составляет семь месяцев, что представляется чрезмерно продолжительным сроком для небольших концессионных соглашений, заключаемых с муниципалитетами. Количество документов, которые обязан предоставить концессионер, также представляется обременительным для подготовки небольших концессионных соглашений.

Законодательство стран СНГ отличается разнообразием как в определении объекта концессионных отношений, так и в обозначении круга их субъектов. В одних странах, например, в Молдове и Таджикистане, – само понятие «концессия» определяется через слово «договор», в то время как в Кыргызстане, Туркменистане и Узбекистане, «концессия» определяется как «разрешение».

В Молдове, концессионерами могут быть как иностранные, так и отечественные инвесторы, в то время как во всех среднеазиатских республиках, за исключением Казахстана, статус концессионеров предоставляется исключительно иностранным инвесторам, либо совместным предприятиям. В качестве концедента, как правило, выступают как центральные органы исполнительной власти, так и органы местного самоуправления.

В большинстве стран СНГ концессионные отношения регулируются отдельными законами «О концессиях». Данные законы, в основном, были приняты в первой половине 90-х годах XX века и недостаточно продуманы и детализованы с юридической точки зрения.

Среди стран СНГ выделяется концессионное законодательство республики Молдова, которое представляется одним из наиболее продуманных и детальных на пост советском пространстве. Однако и оно содержит ряд весьма неоднозначных положений.

Особый интерес представляет обязательное требование об одобрении парламентом республики перечня объектов, подлежащих передаче в концессию. Данное требование, с одной стороны, предоставляет публичным органам власти больший контроль над процессом заключения концессионных соглашений, однако, с другой стороны, излишне усложняет данный процесс и ставит, фактически, непреодолимый барьер на пути заключения небольших, малобюджетных концессионных соглашений.

Обилие трактовок понятия «концессия» в современной отечественной и зарубежной научной литературе и нормативных документах обусловлено, в первую очередь, многоаспектностью концессионных отношений и, как следствие – отражением в каждом из определений только отдельных сторон. Большую роль играют также особенности законодательства в разных странах, различие цели, места и роли концессий в системе

хозяйственного и гражданского права. Даже в странах Европейского союза, где модели управления государственным имуществом близки между собой и концессионное законодательство насчитывает более чем вековую историю, имеются существенные различия в трактовке понятия «концессия». Так, в директиве ЕС 93/37/ЕЕС концессия на производство работ отличается от государственных подрядных контрактов тем, что концессионеру предоставляется право эксплуатировать объект строительства как вознаграждение за строительство. Существование эксплуатационных рисков относящихся к сделанным инвестициям является основным отличительным фактором. Право эксплуатировать объект также сможет сопровождаться выплатой вознаграждения [2].

В одном из исследований, проведенных под эгидой ООН, отмечалось, в частности, что от страны к стране облик концессий варьируется настолько, что их практически невозможно обобщить или систематизировать. Как следствие, концессиями в разных странах именуют (в том числе и в законодательном порядке) широкий спектр самых различных договорных форм отношений государства и частного сектора, только одна часть которых отвечает признакам традиционной публично-правовой (административной) модели концессии или тяготеет к ней. Другая часть концессий мало напоминает такую модель и по своей природе ближе к обычным гражданско-правовым договорам аренды, подряда и др.

В частности, аренда «с элементами концессии» или, как еще говорят, комбинированный арендно-концессионный договор становится в последние десятилетия преобладающей договорной формой государственно-частного партнерства. Нередко такие, близкие к гражданско-правовым, договоры причисляются к концессионным только благодаря очень крупному, неординарному технико-экономическому проекту, содержащемуся в соглашении, многостороннему (в том числе интернациональному) субъектному составу, сложной, комплексной договорной форме, специальному, индивидуальному законодательству, принимаемому во исполнение условий договора.

Что же касается России, то в её ныне существующем законодательстве понятие концессия находит отражение в части I ГК Российской Федерации. Его принятие создало правовое поле для организации хозяйственной деятельности на основе гражданско-правовых принципов. Это позволяет решить проблему привлечения инвестиций, в том числе иностранных, на базе развития гражданско-правовых отношений между государством как владельцем собственности и частным инвестором. Часть II ГК РФ содержит ст. 1027 – Договор коммерческой концессии.

В договоре коммерческой концессии предусматривается использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и (или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг) [3, с. 76].

Зарубежный опыт применения концессионного законодательства не позволяет сделать однозначных выводов о том, каким должно быть российское законодательство о концессиях. Необходимо отметить, что важно даже не то, каким будет это законодательство, а то, как будет работать обслуживающая его инфраструктура административных и судебных органов власти. Необходимо создать детальную процедуру проведения конкурсов по выбору концессионеров, четкий механизм экономических расчетов по договорам концессий и методы контроля над их исполнением.

Выявление общих и особенных черт концессионных соглашений в ряде стран СНГ позволяет констатировать, что становление института концессий в Республике Беларусь связано с необходимостью принятия множества регламентирующих данный вид деятельности законов, подзаконных актов и нормативных документов. Потребуется обоснование главных целей и задач государственной политики в данной сфере. При

разработке этой политики должны быть учтены все аспекты экономической жизни страны, её внешнеэкономические и стратегические интересы, причём с опорой на правовую базу, созданную на основе современного и исторического опыта применений концессий в мире.

Механизм концессии универсален, так как он позволяет, с одной стороны, успешно решать проблему привлечения альтернативных бюджетных источников, а с другой – повышать эффективность управления экономикой, эффективно решать проблему партнерства государства и частного предпринимательства. Но его успешное внедрение в Республике Беларусь зависит от того, насколько полными и непротиворечивыми будут законодательная база, институциональная среда, экономическая и организационная проработка всех аспектов этой проблемы.

В рамках концессионных проектов необходимо решать задачи более широкого применения энергосберегающих технологий использования вторичных ресурсов. В частности, можно рассматривать вопросы технического перевооружения или строительства концессионных предприятий по выработке энергии из бытовых и производственных отходов. По некоторым отраслям в Республике Беларусь удельный расход природных ресурсов в 8–10 раз выше, чем в Японии, и в 2–2,5 раза – чем в среднем по развитым странам Запада [4]. Как следствие, накапливается значительное количество отходов, которые необходимо складировать и перерабатывать. Кроме того, на территории Беларуси образуется до 2 млн. т твёрдых бытовых отходов, переработке же на мусороперерабатывающих заводах подвергается только 3,5 %. Общая площадь земель, занятых под полигоны бытовых и промышленных отходов, составляет более 3 тыс. га. Из них только на солеотвалы и шламохранилища ПО «Беларуськалий» приходится более 1,5 тыс. га земель. Всего в республике функционирует 202 полигона твёрдых бытовых и 80 накопителей промышленных отходов. Около 50 % полигонов используется более 15 лет и резерв их вместимости почти исчерпан. Контроль над отходами, начиная от их производства и заканчивая конечным удалением (переработкой), в республике малоэффективен [4].

Следовательно, предоставленная законодательством возможность осуществления инвестиционной деятельности в виде концессий может послужить катализатором ускорения процесса освоения новых технологий по переработке отходов, образующихся как в процессе деятельности «традиционных» предприятий, так и при осуществлении концессионных проектов. Вполне вероятно, что для успешной реализации таких проектов потребуются новые подходы к вопросам транспортировки, складирования, переработки отходов, а также выявление преимуществ и минимизация существующих недостатков в сфере образования и вторичного использования отходов. Нормативные акты, которые будут применяться в этой сфере, должны не только решать проблемы дефицита налоговых поступлений, но и обеспечивать заинтересованность концессионера в эффективном природопользовании и безусловном недопущении ущерба природе, а при обнаружении факта причинения – полную компенсацию.

Таким образом, в Республике Беларусь, учитывая ее масштабы как малой страны, специфику переходного периода, следует использовать, по нашему мнению, многообразие форм концессий, особенно когда речь идет о привлечении к концессионной деятельности зарубежных компаний. Выбор или предпочтение той или иной формы концессии должны определяться отраслевой принадлежностью объекта, схемой регулирования деятельности отрасли и другими факторами.

Литература

1 Ляпина, К. Государственно-частное партнерство в Украине / К. Ляпина [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.unece.org/fileadmin. – Дата доступа: 7.06.2017.

2 Русинова, А. К понятию государственно-частного партнерства / А. Русинова [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://lgls.ru/ru/press-centr/stati/130.html. – Дата доступа: 7.06.2017.

3 Сосна, С. А. Концессионные соглашения: теория и практика / С. А. Сосна. – М. : Центр Энергетики и Природных ресурсов, 2012. – 212 с.

4 Беларусь не отказалась от планов по передаче своих месторождений в концессию [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.vsesmi.ru/news. – Дата доступа: 10.09.2017.

УДК 332.62:336.221(476)

А. Л. Коваленко

КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В Республике Беларусь имеются многие проблемы, которые связаны с налогом на недвижимость, что в конечном итоге приводит к тому, что бюджет недополучает налоговые доходы. Кадастровая оценка относится к числу мировых тенденций совершенствования системы налогообложения недвижимости, использование которой целесообразно не только для определения налоговой базы налога на недвижимость, но и для определения начальной цены объекта при выставлении его на торги, определения размера арендной платы за недвижимость, ускорения оформления ипотечных кредитов, а также решения многих других вопросов.

Современная налоговая система Республики Беларусь включает налоги, связанные с владением собственностью, а именно земельный налог и налог на недвижимость. Данные налоги взимаются с имущества, находящегося в собственности субъектов экономики большинства стран. Однако не везде они носят название, аналогичное названию таких налогов в Республике Беларусь. Зачастую налог на недвижимость подразумевает и земельный налог, и налог, уплачиваемый за здания и сооружения, находящиеся в собственности.

Совершенствование налога на недвижимость должно способствовать развитию территорий, стимулированию эффективного использования земель и объектов недвижимости, а также постепенно вытеснять с наиболее привлекательных для развития экономики городских земель землепользователей, не способных реализовать доходный потенциал объектов недвижимости.

Выполняя фискальную функцию, налог на недвижимость должен обеспечивать достаточный, устойчивый уровень поступлений в местные бюджеты – именно недвижимое имущество является более стабильным объектом налогообложения по сравнению с другими видами активов или доходами, так как его труднее скрыть от налогообложения.

Стимулирующая функция налога проявляется в том, что изменение налогооблагаемой базы, а именно исключение из нее активной части основных средств и товарно-материальных запасов, способствует инвестициям в техническое перевооружение производства, так как налогом облагается только недвижимое имущество.

Потребность в реформировании налогообложения недвижимости обусловлена необходимостью рационального использования земли и строений, находящихся на ней. Существующий механизм исчисления и взимания имущественных налогов в большей степени служит фискальным целям, чем задачам общеэкономического характера, и имеет массу недостатков, которые затрудняют эффективное использование земель,

зданий и сооружений. Основной из них – формирование налогооблагаемой базы исходя из остаточной стоимости объектов, а не по рыночной, как в большинстве развитых стран.

Оценка недвижимости по рыночной стоимости для целей налогообложения приведет к более высоким налогам на здания и землю, стимулируя их более рациональное применение и заставляя собственников, использующих недвижимость неэффективно, передавать ее тем, кто сможет использовать ее с наибольшей выгодой. При существующей системе налогообложения нет существенной дифференциации величины налогов в зависимости от размера и качества недвижимости, так как не учитывается ее рыночная цена. Взимание большей суммы налога за более ценную и более выгодно расположенную недвижимость распределяет налоговое бремя более справедливым образом, нежели другие виды платежей, не основанные на качестве и площади или использующие неадекватные оценки стоимости. В этом проявляется социальная функция налога на недвижимость.

С целью дальнейшего совершенствования налога на недвижимость следует выделить наиболее актуальное решение данной проблемы: совершенствование методики исчисления налога на недвижимость.

Сегодня государство заинтересовано в исчислении налога с реальной, то есть рыночной, а не остаточной стоимости имущества, выведенной по данным бухгалтерского учета. Эти значения чаще всего не совпадают, причем отличия бывают в любую сторону. Чтобы правильно исчислить налог с использованием рыночной стоимости объекта, необходимо обрабатывать и периодически актуализировать огромные массивы информации. Рыночная стоимость обычно определяется на основе лучшей и наивысшей стоимости собственности. Данный подход может стать поводом к возникновению потенциальных проблем при оценке в том случае, если собственность используется для таких целей, которые не могут привести к появлению лучшей или наивысшей стоимости этой собственности. В некоторых случаях налогоплательщик может оспорить вопрос о том, какая стоимость является лучшей и (или) наивысшей, особенно в том случае, если речь идет о коммерческих участках, где собственность используется для различных целей.

Однако в условиях неразвитого и непрозрачного рынка недвижимости, высокой инфляции и угрозы девальвации переоценку имущества нужно будет проводить достаточно часто, что слишком усложняет использование рыночной стоимости при исчислении налога на недвижимость.

Альтернативой рыночной стоимости может быть налогообложение исходя из площади – простое (вне зависимости от прочих характеристик) либо скорректированное с учетом месторасположения и (или) использования. Такой подход широко применяется в ряде стран Восточной Европы. Плюсы этих систем – простота администрирования, минусы – наличие регрессии налогообложения, что несправедливо – более дорогая недвижимость несет меньшую налоговую нагрузку [1].

Налог на недвижимость в условиях правильного применения является одним из важнейших инструментов в руках государства и заключается в улучшении условий налогообложения, в получении положительного социального эффекта, а также в получении дополнительного дохода в бюджет. Исходя из вышесказанного в Республике Беларусь появилась необходимость перехода к кадастровой оценке единых объектов недвижимого имущества – земельных участков и капитальных строений. Это связано с определением справедливой рыночной стоимости объекта недвижимости и, соответственно, установления справедливых имущественных налогов для таких объектов. Все дело в том, что объекты, разные по целям использования, месторасположению, состоянию и стоимости, не могут облагаться имущественным налогом с одинаковыми по размеру ставками.

В Республике Беларусь со сложившейся практикой термин «кадастровая оценка» является синонимом массовой оценки и ассоциируется пока только с оценкой земельных участков.

Кадастровая оценка недвижимости является важным элементом систем налогообложения недвижимости, основанных на стоимости. Формирование, становление и развитие систем кадастровой оценки недвижимости было вызвано развитием систем налогообложения в тех странах, в которых введен налог на недвижимость и в качестве базы налога выбрана стоимость недвижимости.

На данный момент Республика Беларусь относится к числу стран с переходной экономикой, что предполагает наличие быстрой реакции к мировым тенденциям. Кадастровая оценка недвижимости относится к числу мировых тенденций совершенствования системы налогообложения.

В настоящее время в Беларуси разработаны методика и методы кадастровой оценки, что в общем позволяет создавать систему налогообложения на рыночной основе. Основная цель кадастровой оценки – формирование «справедливой» основы для налогообложения. Система налогообложения земельных ресурсов на основе их рыночной или кадастровой оценки имеет множество преимуществ. Во-первых, это справедливо по сравнению с административными методами оценки налога на собственность. Тот, кто имеет лучшую земельную собственность, должен заплатить соответственно больше. Во-вторых, система кадастровой оценки побуждает неэффективных владельцев передавать их земельные участки тем, кто может использовать их более продуктивно. Кроме того, это может привести к таким ситуациям, когда владельцы дорогих участков с низкими доходами откажутся от них в пользу тех, кто может платить в этих условиях соответствующий налог.

В 2014 году был дан старт по поручению Правительства Республики Беларусь пилотному проекту «Массовое формирование и кадастровая оценка недвижимости на территории Кобринского района Брестской области и Советского района г. Минска».

В рамках пилотного проекта стояла задача не просто оценить объекты недвижимости для целей налогообложения. Основная цель работы – собрать информацию об объектах недвижимости, зарегистрированных и незарегистрированных в Едином государственном регистре недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним (ЕГРНИ), и их собственниках либо правообладателях. В технологию оценки были заложены принципы, максимально близкие к рыночным. На основе полученных данных с помощью математических формул построена модель и получена кадастровая стоимость каждого конкретного объекта недвижимости.

Суть данного проекта в том, что объект в центре города со всей инфраструктурой и такой же объект в 40 минутах удаленности от центра города будут коренным образом отличаться и по доходности, и по стоимости. Ключевым фактором, конечно же, попрежнему является местоположение объекта. Однако объект с отделкой и такой же объект рядом, но без отделки, тоже будут стоить по-разному. Помимо этого, при оценке учитывались и такие факторы, как год постройки объекта, материал стен, уровень и качество отделки, использование при строительстве современных материалов и др. Значительную часть этих характеристик в отношении объектов недвижимости на пилотных территориях пришлось или восполнять как недостающую, или вносить заново вместе с незарегистрированным объектом недвижимости.

Для расчета эффективности от внедрения новой налогооблагаемой базы в проекте использовались данные о налоговых платежах в 2015 году, а также данные о кадастровой стоимости единых объектов недвижимого имущества, полученной в результате массового формирования и кадастровой оценки в рамках пилотного проекта.

Например, новая кадастровая стоимость жилого дома в г. Минске 2012 года постройки, площадью 155,5 кв. м., составляет 109,5 тыс. рублей, что в 5 раз больше оценочной стоимости, используемой в настоящее время для исчисления налога на недвижимость [2].

Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении объектов недвижимости, принадлежащих организациям.

По мнению экспертов данного проекта, получается, что если предположить, что в 2016 году в качестве налоговой базы налога на недвижимость и земельного налога использовалась бы новая кадастровая стоимость, то при сохранении всех прочих условий налогообложения исчисленная организациями:

– сумма налога на недвижимость по капитальным строениям в г. Кобрине и Кобринском районе возросла бы не менее чем на 1 млн. рублей, т.е. на 20 %, в Советском районе г. Минска – не менее чем на 37,11 млн. рублей или на 71 %;

– сумма земельного налога и арендной платы в г. Кобрине и Кобринском районе возросла бы не менее чем на 400 тыс. рублей, т.е. на 13 %, в Советском районе г. Минска – не менее чем на 1,21 млн. рублей или на 10 % [2].

Принимая во внимание достаточно широкий диапазон стоимостей по признаку местоположения объектов налогообложения, предполагалось, что в случае использования в целом по стране в 2015 году в качестве налоговой базы новой кадастровой стоимости в среднем дополнительные поступления налога на недвижимость в отношении объектов недвижимости, находящиеся на территории административно-территориальных единиц с административным центром, численность населения которого превышает численность населения г. Кобрина, могут составить не менее 45 %, а на территории административно-территориальных единиц с административным центром, численность населения которого не превышает численности населения г. Кобрина, – не менее 10 %. Размер дополнительных поступлений исчисленного организациями земельного налога в аналогичных условиях в среднем на территории Республики Беларусь может составить не менее 10 % [2].

Поскольку кадастровая стоимость земельных участков в Республике Беларусь уже проводилась по единой методике, учитывающей некоторые обобщенные характеристики, а кадастровая стоимость капитальных строений и изолированных помещений определяется впервые, то рост поступлений по земельному налогу предполагается более плавным, однородным и примерно одинаковым на территории всей страны, в то время как рост налога на недвижимость прогнозируется более скачкообразным, с явно выраженным ростом в зависимости от территориального признака.

Прогнозируя влияние перехода на массовую кадастровую оценку в целом по республике, для расчета общей суммы поступлений имущественных налогов, уплачиваемых физическими лицами, использовались следующие допущения:

– прирост сумм налоговых поступлений на территории всех районов г. Минска на 76 %;

– прирост сумм налоговых поступлений на территории районов областных населенных пунктов и Минского района на 40 % [2].

В результате проведенных расчетов сумма дополнительных поступлений имущественных налогов, уплачиваемых в бюджет физическими лицами, в целом по республике при условии применения действующих ставок составила бы 9, 07 млн. рублей [2].

Однако перед тем как массово все оценить, необходимо собрать всю необходимую информацию обо всех объектах недвижимости на пилотных территориях. Благодаря массовости оценщики рассчитывают в разы удешевить и стоимость работ по оценке. Так, для сравнения, индивидуальная рыночная оценка земельного участка с жилым домом на нем в Республике Беларусь стоит от 1,5 миллиона рублей, массовая оценка 15–20 тысяч рублей (для сравнения в Литве – 1 евро, в Нидерландах – 18 евро, в США, Канаде – 25 долларов) [3].

Необходимо отметить, что новая база кадастровой стоимости – это, в первую очередь, информационный ресурс для управленческих целей, а потом уже для иных, таких как, например, налогообложение и др. Результаты массовой оценки недвижимости могут использоваться не только для определения налоговой базы налога на недвижимость, но и для определения начальной цены объекта при выставлении его на торги,

определения размера арендной платы за недвижимость с привязкой к ее кадастровой стоимости, ускорения оформления ипотечных кредитов, а также решения многих других вопросов, начиная от вопросов оформления наследства, до размера компенсации при нанесении ущерба недвижимому имуществу либо компенсации при изъятии имущества для государственных нужд.

Таким образом, преимущества в использовании массовой оценки недвижимости велики и для простых граждан. Во-первых, она служит базой для индивидуальных оценок конкретных объектов, что обеспечивает защиту интересов собственников при операциях с недвижимостью. Во-вторых, оценка недвижимости необходима для компенсации собственникам в случае изменения властями целей использования земель или их отчуждения. Помимо того, оценка требуется для регулирования земельных отношений при передаче ее в собственность, по наследству, при дарении, установлении долевой и совместной собственности на землю, получении кредита под залог земельных участков.

Литература

1 Герасимова, В. Е. Налоги двигают недвижимость [Электронный ресурс] / В. Е. Герасимова // Экономическая газета: электрон. журн. – 2017. – Режим доступа: http://neg.by/publication/2015_07_14_19832.html. – Дата доступа: 24.04.2017.

2 Официальный сайт Национального кадастрового агентства [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://nca.by/rus. – Дата доступа: 19. 11. 2017.

3 Чуясов, В. Эксперимент по массовой оценке недвижимость стартовал в Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://sputnik.by/ economy/ 20150611/1015674101.html. – Дата доступа: 10. 12. 2017.

УДК 331.5:004.89

Д. О. Кожевникова

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА

Показана роль систем искусственного интеллекта в современном обществе, даны оценки развития таких систем и предложены пути решения проблем возникающих на рынке труда, дана характеристика информационных технологий в промышленности, определены проблемы и перспективы развития программ продвижения новых технологий в робототехнике и микроэлектронике, их влияние на рынок труда развитых стран.

Современные развитые страны находится на этапе перехода от пятого к шестому технологическому укладу, для которого характерны нанотехнологии (наноэлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы, оптические наноматериалы, нанобиотехнологии, нанооборудование), клеточные технологии, технологии, используемые в генной инженерии, водородной энергетике и управляемых термоядерных реакциях, а также создание искусственного интеллекта (ИИ) и глобальных информационных сетей – синтез достижений на этих направлениях должен обеспечить выход на принципиально новый уровень в системах управления государством, обществом, экономикой. Серьёзная структурная перестройка общественного жизненного уклада под влиянием всё большей автоматизации, вовлекаемой во все сферы труда и жизни человека, ставит вопрос о роли самого человека в производстве, управлении, обслуживании и других сферах. Уже сегодня ИИ применяется в наиболее доступных для реализации аспектах. В их перечень входят беспилотный транспорт, медицина (ИИ способен осуществлять

диагностику заболеваний на ранних стадиях), прогнозирование, распознавание образов. Российская компания NTechLab уже запустила в Москве и Санкт-Петербурге систему распознавания лиц. Производительность системы 2,0 млрд. образов в секунду. При этом система опознает человека в плохую погоду, в тёмное время суток и даже по фрагменту лица, использует фото из различных источников, от специальных и собственных баз данных до любых социальных сетей. Аналогичная система бурно развивается и в Китае. ИИ способен не только распознавать лица, но регистрировать эмоции человека, что эффективно используется в быстро растущем сегменте рынка рекламы – нейромаркеринге [1].

В связи с таким широким спектром применения многие исследовательские организации делают неутешительные прогнозы по значительному сокращению рабочих мест в самом ближайшем будущем и тотальному вытеснению человека из воспроизводственного кругооборота в перспективе. Данная статья является попыткой выяснить реальное влияние внедрения искусственного интеллекта в практическую деятельность человека на рынок труда.

По прогнозам исследовательской организации McKinsey Global Institute, в ближайшие десять лет новые технологии радикально изменят рынок труда на планете, при этом такие перемены позволят сэкономить порядка 50 трлн долларов. Изменения затронут сотни миллионов рабочих мест – на машины будут возложены как рутинные, так и часть служебных заданий человека. Таким образом, непосредственно человек сможет сосредоточиться на творческой работе.

«С некоторой точки зрения у человечества в целом есть важная и интересная задача – развиваться каждому конкретному индивидууму гораздо быстрее, чем человечество развивает системы искусственного интеллекта», – считает эксперт, директор по распространению технологий «Яндекса» Григорий Бакунов.

Больше всего от автоматизации пострадают менее квалифицированные кадры, поэтому уже сейчас необходимо задуматься, как их защитить, переучить и подготовить к новой жизни.

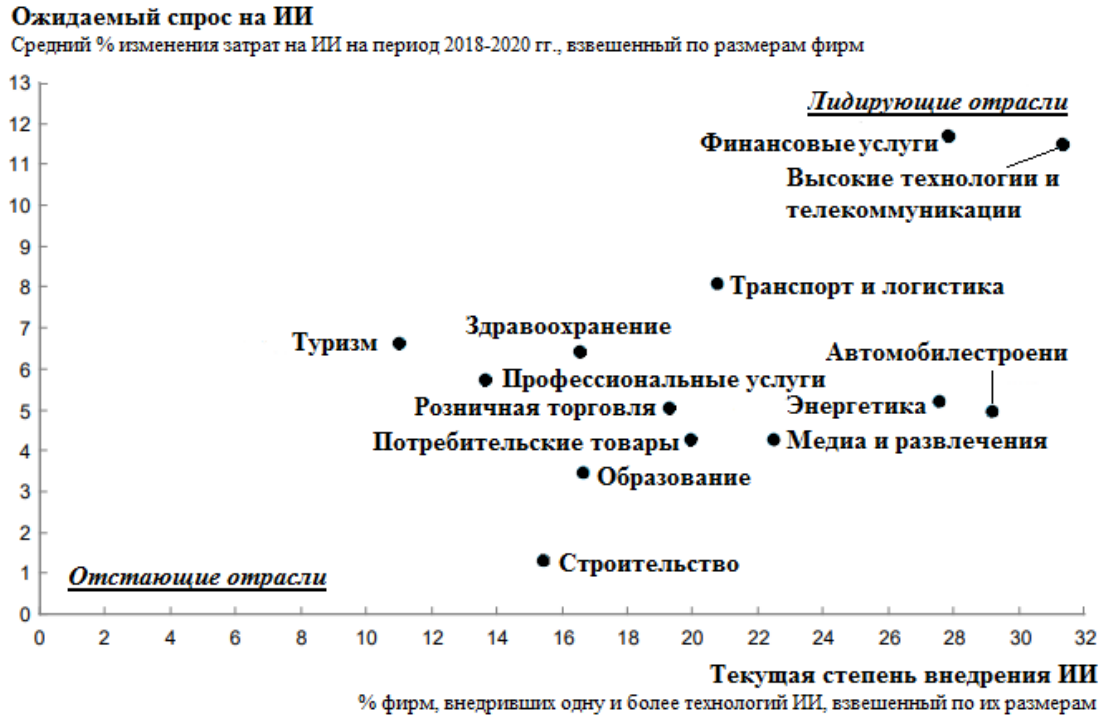

Рисунок 1 – Степень внедрения ИИ по отраслям [3]

Считается, что в перспективе автоматизация станет вытеснять не только работников менее квалифицированных, но и работников умственного труда. Уже на данный момент Goldman Sachs заменил команду из 600 трейдеров на двух человек и автоматизированные программы алгоритмического трейдинга, для обслуживания которых были наняты 200 разработчиков-программистов [2].

В марте 2017 года ещё одна аналитическая компания, опубликовала исследовательский отчет, посвященный влиянию искусственного интеллекта на рынок труда.

По оценкам экспертов, почти половина рабочих мест может быть заменена компьютерами или роботами. Несмотря на это, о полной автоматизации можно говорить лишь в отношении менее 5 % специальностей, а в остальных случаях возможна лишь частичная замена человека.

Однако не все компании уверены, что влияние внедрения систем искусственного интеллекта в практику будет отрицательно влиять на число рабочих мест. В начале октября 2017 года аналитическая компания Gartner составила свой прогноз по влиянию искусственного интеллекта на рынок труда. Эксперты Gartner считают, что благодаря роботам будет создано больше рабочих мест, чем ликвидировано.

В октябре 2017 года в Орландо (штат Флорида, США) прошла конференция Gartner Symposium/ITxpo, на которой глобальный директор и исполнительный вице-президент Gartner Дэрил Пламмер (Daryl Plummer) заявил: «Начиная с 2020 года, искусственный интеллект станет создателем новых рабочих мест в абсолютном выражении». В компании ожидают, что к 2020 году будет автоматизировано около 1,8 млн рабочих мест, в то время как создано новых позиций, на которых смогут работать люди, около 2,3 млн. Таким образом, чистый прирост живой рабочей силы составит около 500 тыс человек [4].

Искусственный интеллект не является отождествлением автоматизации процессов, но развитие искусственного интеллекта приведет к тому, что все больше задач будет по силам компьютерной программе. Кроме того, само восприятие искусственного интеллекта как масштабирование людей может привести к хорошему тандему: машина возвышает человека, а человек – машину. Человек плюс машина умнее, чем они по отдельности [5].

В исследовании McKinsey отмечается, что искусственный интеллект помогает компаниям улучшать результативность путем сокращения числа ошибок, повышения качества и скорости работы, а также достижения результатов, неподвластных людям. Автоматизация также способна повышать продуктивность – на 0,8-1,4 % ежегодно на протяжении десятилетий, способствуя экономическому росту и помогая компенсировать сокращение численности трудоспособного населения во многих странах, считают исследователи [4].

Однако, несмотря на очевидный положительный экономический эффект, проблема вытеснения человека машиной на рынке труда пока что существует. Исследованием угроз, которые таит ИИ, а также этическими проблемами, связанными с новыми технологиями, занимаются многие институты, в числе которых организация Институт будущего жизни (Future of Life Institute), Институт прогнозирования (Foresight Institute), Институт будущего человечества (Future of Humanity Institute) и другие.

Один из возможных вариантов решения проблемы вытеснения человека машиной на рынке труда был разработан координатором программ Foresight Institute – некоммерческой организации, базирующейся в Силиконовой долине для продвижения новых технологий, Аллисон Дютман. Суть его состоит во введении понятия «универсальный базовый доход», который бы получал каждый житель вне зависимости от уровня дохода и занятости. Подобный доход финансировался бы за счет так называемого инновационного налога Land Value Tax, введение которого сейчас активно обсуждается в Силиконовой долине.

Литература

1 Было у России две беды, да придумали третью! [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://ai-news.ru/2018/03/bylo_u_ rossii_dve_bedy_da_ pridumali_ tretu.html. – Дата доступа: 10.04.2018.

2 Гогитидзе, К. Искусственный интеллект – угроза или помощник для человечества? / К. Гогитидзе [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.bbc.com/russian/features-38931070. – Дата доступа: 10.04.2018.

3 ARTIFICIAL INTELLIGENCE THE NEXT DIGITAL FRONTIER? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/ industries/advanced%20electronics/our%20insights/how%20artificial%20intelligence%20can%20deliver%20real%20value%20to%20companies/mgi-artificial-intelligence-discussion-paper.ashx. – Дата доступа : 10.04.2018.

4 Искусственный интеллект (ИИ) [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php. – Дата доступа: 10.04.2018.

5 AI will eliminate 1.8M jobs but create 2.3M by 2020, claims Gartner [Электронный ресурс]. – Режим доступа**:** https://www.techrepublic.com/article/ai-will-eliminate-1-8m-jobs-but-create-2-3m-by-2020-claims-gartner. – Дата доступа: 10.04.2018.

УДК 658.7:656.02(476):339.923(4/5)

А. С. Концевая

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проводимая в настоящее время экологическая политика предусматривает снижение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение ее качественного состояния на основе последовательного осуществления структурной перестройки экономики. В статье выявлен ряд ключевых научно-технических и организационных мероприятий по охране окружающей среды. Определены стратегические цели и задачи экологической политики Республики Беларусь. В статье рассмотрены общие направления осуществления экологической политики на период до 2020 г. и меры, направленные на повышение эффективности реализации государственной экологической политики.

Государственной программой охраны окружающей среды и использования природных ресурсов СССР на 1991–1995 годы и на перспективу до 2000 года был впервые сформулирован экономический механизм природопользования. В его основу была положена концепция устойчивого эколого-экономического развития. Формирование эколого-экономического механизма природопользования в условиях перехода к рыночной экономике предполагалось осуществлять по следующим направлениям: упорядочение источников финансирования мероприятий по охране, воспроизводству и сбережению природных ресурсов; создание системы платежей за природопользование и учет экологических факторов при налогообложении; установление жестких экологических ограничений по территориям и экосистемам, в рамках которых должно осуществляться развитие и размещение производительных сил; определение экономической ответственности природопользователей за нарушение экологических ограничений.

Появление термина «природопользование» относится к середине XX в. Природопользование включает объективно обусловленный процесс привлечения человеком природных ресурсов в производственную и непроизводственную деятельности,

их воспроизводство и охрану. В современных условиях научно-технического и социального прогресса понятие природопользования становится очень вместительным и не всегда однозначно [1, с. 15].

В широком смысле «природопользование» – материально-практический процесс взаимодействия природы и общества, социально-экономическая деятельность, которая связана с использованием природных ресурсов и условий, включая их преобразование и восстановление в целях обеспечения благосостояния человека.

Таким образом, природопользование имеет универсальный практический характер и выступает важной характеристикой любого вида хозяйственной деятельности человека [2, с. 27–28].

В соответствии со статьей 1 Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» под природопользованием понимается хозяйственная и иная деятельность, в процессе которой используются природные ресурсы и оказывается воздействие на окружающую среду. Также указывается, что природные ресурсы – компоненты природной среды, природные и природно-антропогенные объекты, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность [3].

Охрана окружающей среды предусматривает сохранение и восстановление природных ресурсов с целью предупреждения косвенного и прямого отрицательного воздействия результатов деятельности человека на здоровье людей и природу. В условиях научно-технического прогресса и интенсификации промышленного производства проблемы охраны окружающей среды стали одной из важнейших общегосударственных задач, решение которых связано неразрывно с охраной здоровья людей.

Основой государственного регулирования природопользования является экологическое законодательство, обеспечивающее правовую защиту природной среды.

Государство осуществляет контроль за рациональным использованием природных ресурсов в целях защиты и улучшения условий жизни, а также охраны и восстановления окружающей среды. Большое значение в реализации конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду имеет постоянное и своевременное совершенствование природоохранного законодательства [4, с.135–136].

Правовое регулирование природоохранной деятельности и рационального использования природных ресурсов осуществляется в нашем государстве на базе совокупности нормативно-правовых актов, к которым относятся законы Республики Беларусь, указы, декреты и директивы Президента, постановления и распоряжения Правительства, нормативные акты министерств и ведомств, а также международно-правовые акты, регулирующие внутренние экологические отношения на основе международного права.

Экологическое законодательство определяет права и обязанности организаций, учреждений, общественных объединений и граждан по обеспечению условий безопасного проживания на территории республики, а также гарантии прав граждан со стороны государства на здоровую и благоприятную для жизни окружающую среду; устанавливает компетенции специально уполномоченных государственных и иных органов в области охраны окружающей среды; а также лимиты на пользование природными ресурсами и платежи за природопользование; определяет экологические требования к хозяйственной и иной деятельности, особенности контроля и надзора в области охраны окружающей среды, меры и условия наказания за нарушение природоохранного законодательства.

Согласно статье 46 Конституции Республики Беларусь, каждый имеет право на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права.

Принятие в 1992 году Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» послужило началом формирования в республике самостоятельной отрасли

законодательства – законодательства об охране окружающей среды. Этот закон призван обеспечить правовые основы природоохранной деятельности, защиту прав человека на благоприятную для его жизни и здоровья среду обитания, определить экологические основы охраны окружающей среды в интересах настоящего и будущих поколений [5].

Согласно Закону, полномочиями органов высшего уровня управления в области охраны окружающей среды являются:

– Глава государства, Президент Республики Беларусь, в соответствии с Конституцией Республики Беларусь издает декреты, указы, распоряжения, директивы, в том числе касающиеся и природоохранных проблем;

– Парламент, Национальное собрание Республики Беларусь, определяет основные направления государственной экологической политики, принимает законодательные акты в области охраны окружающей среды и природопользования;

– Правительство, Совет Министров Республики Беларусь, определяет единую государственную экологическую политику, включая разработку и выполнение государственных программ рационального использования природных ресурсов, установление порядка использования природных ресурсов, определение видов вредного воздействия на окружающую среду; координацию деятельности министерств и иных республиканских органов управления, определение направлений международного экологического сотрудничества;

– Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, реализует единую государственную политику в области охраны окружающей среды, осуществляет международное сотрудничество в области охраны окружающей среды, регулирует вопросы нормирования, сертификации, лицензирования, контроля, паспортизации в области природопользования [3].

Законодательство в области охраны окружающей среды устанавливает также полномочия специально уполномоченных республиканских органов государственного управления, относящихся к отраслевому уровню управления.

Отраслевой уровень управления в Республике Беларусь включает следующие министерства и ведомства:

– Министерство по чрезвычайным ситуациям;

– Министерство лесного хозяйства;

– Государственный комитет по земельным ресурсам, геодезии и картографии;

– Управление делами администрации Президента Республики Беларусь;

– Государственная инспекция охраны животного и растительного мира при Президенте Республики Беларусь и т. д.

Каждый из органов государственного управления, относящийся к отраслевому уровню выполняет функции охраны природы в соответствии со своей компетенцией.

Для обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь должны осуществляться комплексные меры по защите и рациональному использованию всех составляющих биосферы, сохранению биологического разнообразия.

В современных условиях качественно новым образом решается проблема эколого-экономической безопасности страны, устойчивого социально-экономического развития, а также использования человеческих возможностей в сфере рационального природопользования. Возникает необходимость предупреждения и ликвидации внешних и внутренних угроз с учетом интересов нынешних и будущих поколений, что объясняет повышение интереса к проблеме создания «зеленой» экономики [6, с. 201].

Большинство стран мира в последнее время активизировали свою экологическую политику с целью перехода к «зеленой» экономике. Развитые страны мира активно внедряют современные экологические стандарты, постепенно увеличивают инвестиции в альтернативные и зеленые энергетические технологии. Согласно оценкам, которые имеются, уже к 2050 году их применение позволит генерировать до 50 % всей потребляемой энергии [7].

Республика Беларусь должна повышать осведомленность в области «зеленой» экономики во всех целевых группах (государственное управление, деловые круги, академические круги, НГО, общественность в целом). Образование и обучение населения в соответствии с принципами устойчивого развития и экологической культурой также являются ключевым инструментом успешного внедрения «зеленой» экономики. Наиболее распространенные формы «зеленого» образования во всех образовательных институтах – это уроки по экологии в школах, в высших учебных заведениях, в ассоциациях и эко-клубах, а также на факультативных занятиях [8, с. 102].

Концептуальной основой развития «зеленой» экономики является Национальная стратегия устойчивого развития–2030, которая предусматривает комплексную увязку экономического, социального и экологического компонентов. В соответствии с данным программным документом экология входит в число основных составляющих, по которым выстроены стратегические приоритеты долгосрочного развития. И это является свидетельством повышенного внимания к данной сфере в нашей стране.

В качестве основной цели первого этапа выполнения Национальной стратегии (2016–2020 годы) рассматривается переход к качественному сбалансированному росту экономики путем ее структурно- институциональной трансформации с учетом реализации принципов «зеленой» экономики, приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения.

Основная цель второго этапа (2021–2030 годы) – переход к стабильной устойчивости развития и достижение высокого качества человеческого потенциала на основе дальнейшего становления «зеленой» экономики, ускоренного совершенствования высокотехнологичных производств [9, с. 45].

Сегодня на уровне органов государственного управления, бизнес-структур, общественных объединений следует принять меры, которые будут направлены на повышение эффективности реализации государственной экологической политики, осуществляющие конкретные шаги по «озеленению» экономики, такие как:

– внедрение современных энергоэффективных технологий;

– увеличение доли транспортных средств, соответствующих современным экологическим требованиям;

– расширение использования возобновляемых источников энергии, таких как: солнечная, ветровая, геотермальная энергия, биогаз;

– применение экологически безопасных технологий производства сельскохозяйственной продукции;

– совершенствование системы управления отходами;

– строительство «зеленых» жилых кварталов и микрорайонов;

– применение альтернативных видов топлива.

Все это является свидетельством того, что «зеленая» модернизация страны набирает темпы.

Экологическая политика, которая проводится в настоящее время предусматривает улучшение ее качественного состояния и снижение негативного воздействия на окружающую среду на основе последовательного осуществления структурной перестройки экономики, совершенствования технологического уровня производства, которое включает ресурсосбережение, сокращение объемов выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, применение малоотходных и безотходных технологий и производств, утилизацию и переработку отходов, а также сохранение биоразнообразия, расширение сети особо охраняемых территорий [10, с. 78].

Республика Беларусь осуществляет разностороннее международное сотрудничество по вопросам охраны окружающей среды и природопользования, участвует в работе межправительственных организаций и органов, выполняет свои обязательства по международным конвенциям, соглашениям и протоколам.

В системе Национальной сертификации Республики Беларусь создана и действует подсистема экологической сертификации. Осуществляется сертификация систем управления охраной окружающей среды на предприятиях страны на соответствие международным стандартам ИСО серии 14 000, а это в свою очередь является предпосылкой для вхождения Республики Беларусь в ВТО, а также важным шагом в расширении зарубежных рынков сбыта отечественной продукции [11, с. 125].

Стратегические цели экологической политики Республики Беларусь следующие: улучшение условий проживания и здоровья населения; создание благоприятной окружающей среды; обеспечение экологической безопасности.

Главными задачами, которые нужно решить для достижения этих целей, являются:

– дальнейшая экологическая ориентация развития общества, предусматривающая взаимосвязь экологической, экономической и социальной составляющих устойчивого развития государства;

– преодоление негативных явлений деэкологизации хозяйственной деятельности, восстановление нарушенных природных экосистем;

– обеспечение эффективного неистощительного природопользования;

– обеспечение равного доступа к природным ресурсам для юридических и физических лиц;

– внедрение основных положений стратегической экологической оценки прогнозов и программ, нормативных актов, проведение экспертной оценки воздействия на окружающую среду проектных решений;

– обеспечение равного доступа к природным ресурсам для физических и юридических лиц;

– выполнение обязательств по международным соглашениям в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Целенаправленная работа всех структур будет способствовать тому, что Республика Беларусь укрепит свои позиции по экологическим показателям на международном уровне. По Индексу экологической эффективности Республика Беларусь с 73-го места в 2005 году переместилась на 32-е в 2015 году [12, с. 12].

Меры, которые проводятся в стране меры по улучшению и сохранению окружающей среды создают предпосылки для реализации прав нынешних и будущих поколений на благоприятную окружающую среду и экологически безопасные условия проживания. А также имеются серьезные экологические проблемы, вызванные внутренними и внешними факторами. Экономический механизм природопользования и охраны окружающей среды остаётся недостаточно действенным.

Для поддержания уровня состояния компонентов окружающей среды и предотвращения ухудшения экологической ситуации необходимо проведение целенаправленной экологической политики, определяемой как совокупность правовых, экономических и организационных мер, которые направлены на поддержание способности окружающей среды удовлетворять потребности нынешних и не ставящих под угрозу удовлетворение потребности будущих поколений.

Литература

1 Новиков, Ю. В. Экология, окружающая среда, человек : учеб. пособие / Ю. В. Новиков. – М. : Фар-Пресс, 1999. – 317 с.

2 Хандогина, Е. К. Экологические основы природопользования : учебное пособие / Е. К. Хандогина, Н. А. Герасимова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.

3 Об охране окружающей среды: Закон Респ. Беларусь, 26 ноября 1992 г., № 1982-XII: вред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 121. – 2/1139.

4 Лукьянчиков, Н. Н. Экономика и организация природопользования: учебник для студентов вузов / Н. Н. Лукьянчиков, И. М. Потравный. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТА-ДАНА, 2012. – 190 с.

5 Об охране окружающей среды : Закон Респ. Беларусь, 26 ноября 1992 г., № 1982-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – №121. – 2/1139.

6 Фомичева, Е. В. Экономика природопользования: учеб. / Е. В. Фомичева. – М. : Дашков и К, 2009. – 228 с.

7 Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности [Электронный ресурс]: обобщающий доклад для представителей властных структур / Программа ООН по окружающей среде. – Найроби: ЮНЕП, 2013. – 44 с. – 2018. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf. – Дата доступа: 10.04.2018.

8 Кабушко, А. М. Управление природоохранной деятельностью [Электронный ресурс]: курс лекций: учеб. электрон. изд./ А. М. Кабушко: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 119 с.

9 Состояние природной среды Беларуси: экол. бюл. / под ред. В. Ф. Логинова. – Минск : БелНИЦ «Экология», 2015. – 120 с.

10 Акимова, Т. А. Экономика устойчивого развития : учеб. пособие / Т. А. Акимова, Ю. Н. Мосейкин. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2013. – 253 с.

11 Шимова, О. С. Управление природопользованием и природоохранной деятельностью: учебное пособие / О. С. Шимова, А. М. Кабушко. – Минск : Юнипак, 2011. – 219 с.

12 Лукьянчиков, Н. Н. Экономика и организация природопользования: учебник для студентов вузов / Н. Н. Лукьянчиков, И. М. Потравный. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТА-ДАНА, 2015. – 190 с.

УДК 339.5:004.89:339.92

В. А. Коржова

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В данной статье определен один из главнейших факторов интенсификации международного экономического сотрудничества – технологии как результат интеллектуальной деятельности. Проведен анализ состояния международной торговли объектами интеллектуальной собственности и дана оценка данному виду товара. Показана роль интеллектуальной собственности в экономическом развитии стран.

Не вызывает сомнения, что на сегодняшний день, несмотря на свои отличительные черты и исторические особенности становления, национальные экономики стран развиваются под воздействием глобализации и интеграционных процессов, потому ни одно государство на современном этапе не в силах проводить полностью закрытую экономическую политику.

«Современное развитие мира, – отмечает российский экономист В. К. Ломакин, – характеризуется дальнейшим увеличением масштабов хозяйственной деятельности, расширением связей между различными странами, углублением межгосударственного разделения труда. Нет стран, которые не взаимодействовали бы между собой экономически,

не были бы включены в систему производственных отношений и взаимозависимостей. В настоящее время весь мир – арена взаимосвязей хозяйственной деятельности людей» [1, с. 10].

В литературе международное экономическое сотрудничество рассматривается как глобальная многоуровневая система международного экономического взаимодействия всех субъектов, направленная на обеспечение устойчивого взаимного экономического развития и получение экономических выгод. С одной стороны, международное экономическое сотрудничество – это система согласованных действий государств и международных организаций, направленных на укрепление стабильности МЭО, обеспечение национальных интересов и совершенствование механизмов взаимовыгодного сотрудничества [2].

С другой стороны, это комплекс динамичных организационных, политических и хозяйственных (производственных, коммерческих и научно-технических) связей с участием государств, их групп и международных организаций, а также отдельных хозяйствующих субъектов.

Субъектами международного экономического сотрудничества выступают государства, административно-территориальные образования государств, юридические и физические лица.

Международное экономическое сотрудничество может осуществляться в различных формах, основными из которых являются:

– внешняя торговля;

– международная производственная кооперация;

– сотрудничество в сфере инвестиционной деятельности и в области природных ресурсов;

– сотрудничество в сфере НТП (международная торговля объектами интеллектуальной собственности);

– компенсационные сделки.

На современном этапе можно говорить об интенсификации международного экономического сотрудничества ввиду ускоренной глобализации и интеграции национальных экономик в единую мировую систему. Интенсификация международного экономического сотрудничества подразумевает под собой увеличение затрат на осуществление этого сотрудничества, однако понесенные затраты окупаются тем, что применяемые ресурсы окупаются благодаря более эффективному и экономичному их использованию.

Существует множество факторов интенсификации, однако во всех сферах решающим фактором интенсификации и экономического роста является научно-технический прогресс, потому как интенсификация сама по себе является улучшением качественной составляющей.

НТП предполагает развитие фундаментальных исследований, прикладных исследований, разработку и внедрение новых технологий, а также создание принципиально новых техники и оборудования.

В международном экономическом сотрудничестве фактор НТП проявляется скорее не в самом процессе создания интеллектуальной собственности, а в международной торговле этими объектами и в перенесении инновационного опыта развитых стран.

В условиях сегодняшней рыночной экономики часто можно услышать о таком важном факторе повышения конкурентоспособности экономики как внедрение инноваций. Опыт зарубежных стран говорит о том, что инновации – это фундамент интенсификации производства и вывода экономики на качественно новый уровень. По различным оценкам доля инновационно-информационного сектора за последние годы многократно возросла и составляет 45–65 % в развитых государствах. Помимо того, что данный сектор занимаю столь большую часть в экономике, он еще и является основой, которая генерирует устойчивое социально-экономическое развитие и является основообразующим фактором роста экономик развитых стран.

На сегодняшний день не что иное, как присутствие сильного и развитого инновационного сектора, в значительной степени определяет качественное отличие передовых государств мировой экономики от развивающихся стран. Однако важно понимать, что внедрение инноваций приводит к интенсификации только в случае экономии некоторых ресурсов, иначе инновации могут иметь обратную силу и приводить к экстенсификации, т. е. росту за счет количества, а не качества.

Быстрая активизация научно-технического обмена – это сегодня не просто заметная, это необходимая черта современного этапа развития. Существуют оценки, согласно которым 80 % мировой торговли товарами и услугами приходится на таковые, содержащие объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность – важнейший элемент развития инновационного потенциала страны и условие модернизации ее хозяйственной деятельности.

За последние годы мировая копилка знаний наполняется очень быстро. Это легко отследить по тому факту, что только за 2016 год прирост количества заявок (таблица 1):

– на патенты, поданных по процедуре Договора о патентной кооперации (PCT), возрос на 7,3 %;

– на регистрацию товарных знаков, поданных в рамках Мадридской системы, возрос на 7,2 %;

– на регистрацию промышленных образцов, поданных в рамках Гаагской системы, возрос на 13,9 %.

Таблица 1 – Страны-лидеры по количеству заявок PCT

Страна	Количество заявок	Доля от общего количества заявок, %	Прирост по сравнению с 2015 г.
США	56 595	24,3	-0,9
Япония	45 239	19,4	2,7
Китай	43 168	18,5	44,7
Германия	18 315	7,9	1,7
Республика Корея	15 560	6,7	6,8
Франция	8 208	3,5	-2,5
Великобритания	5 496	2,4	3,9
Нидерланды	4 679	2,0	8
Швейцария	4 365	1,9	2,3
Швеция	3 720	1,6	-3,2

Примечание: источник [3].

США является лидером по количеству поданных заявок на патенты уже на протяжении 39 лет, однако в последние годы существенный прирост наблюдается у Китая. Такой стремительный рост обеспечивают крупнейшие ТНК мира: так в 2016 году ZTE Corporation (Китай) подала на 91,3 % больше заявок на патенты, чем в 2015 году. Наиболее популярные отрасли в сфере патентования – это цифровая связь (8,5 %), компьютерная техника (8,2 %), электрические машины, аппараты, энергия (6,9 %) и медицинская техника (6,8 %) (таблица 2).

Лидером по количеству заявок на регистрацию товарных знаков стала французская косметическая компания L'ORÉAL (150 заявок). Наибольший прирост показали фармацевтическая компания GLAXO GROUP LIMITED (107,4%) и BMW (192,5 %). Ведущими классами, подающими заявки, стали: компьютерная техника и электроника (9,4 %), услуги предпринимательской деятельности (7,6%) и технологические услуги (6 %).

Таблица 2 – Страны-лидеры по количеству заявок в Мадридской системе

Страна	Количество заявок	Доля от общего количества заявок,%	Прирост по сравнению с 2015 г.
Германия	3 917	20,9	13,4
Швейцария	2 555	13,7	-22,9
Республика Корея	1 882	10,1	46,8
США	1 410	7,5	35,7
Нидерланды	1 317	7,0	72,2
Франция	1 212	6,5	-8,0
Италия	1 125	6,0	-5,1
Япония	860	4,6	109,2
Турция	577	3,1	136,5
Швеция	492	2,6	72,0

Примечание: источник [3].

Наибольшее количество заявок по промышленным образцам подала мебельная компания FONKEL MEUBELMARKETING (953 заявки). А наибольший прирост наблюдался у LG ELECTRONICS (1448,9 %). Самые популярные отрасли здесь – это предметы меблировки (11,3 %), оборудование для записи и передачи информации (10 %) и транспортные средства (7,8 %).

Масштабы регистрации объектов интеллектуальной собственности говорят о чрезвычайной важности этого вида деятельности на современном этапе для укрепления внешнеэкономических связей страны и закрепления ее позиций на мировом рынке.

Участие страны в международном технологическом обмене сегодня – это одна из ключевых характеристик развития национальной экономики. Степень участия страны в международной торговле объектами интеллектуальной собственности можно оценить по поступающим и «утекающим» за границу платежам за продажу/покупку прав интеллектуальной собственности.

По данным статистики ВТО за 2016 год, мировым лидером по поступающим платежам за использование объектов интеллектуальной собственности является США, несмотря на небольшое снижение в последние годы. Наибольший прирост наблюдается у Швейцарии и Китая. Несмотря на лидирующие позиции развитых стран, в десятку лидеров входят также и развивающиеся страны, приросты которых стабильно увеличиваются. Если за 2015–16 года у Китая и Сингапура прирост составил 8,4 % и 3,2 % соответственно, то за период с 2014 по 2015 год у этих же стран прирост был 60 % и 37 % соответственно (таблица 4).

Что касается импорта платежей, то наибольшую сумму выплачивает за пользование объектами интеллектуальной собственности страны ЕС, на втором месте – США. Наибольший прирост у Японии, которая за период с 2015 по 2016 год увеличила импорт таких платежей на 15,5 %.

Можно заметить, что наиболее развитые и стремительно развивающиеся страны имеют достаточно большой объем экспортных платежей, однако это говорит о том, что данные государства инвестируют в свою экономику посредством закупки инноваций и технологий у стран-производителей объектов интеллектуальной собственности для устойчивого экономического роста.

Несмотря на существенный НТП в развивающихся странах, львиная доля научно-технического обмена по-прежнему концентрируется в группе развитых стран. Однако в последние годы можно наблюдать, что все больше развивающихся стран выходит в топ-10 стран по международной торговле объектами интеллектуальной собственности.

Таблица 4 – Крупнейшие экспортеры и импортеры платежей за использование объектов интеллектуальной собственности, в миллионах долларов США

Страна	2015 год	2016 год	Прирост за год
Экспортеры			
США	124 664	122 226	-2,0 %
ЕС (28)	106 762	108 120	1,3 %
Япония	36 477	39 013	7,0 %
Швейцария	16 178	17 539	8,4 %
Республика Корея	6 199	6 622	6,8 %
Сингапур	5 180	5 340	3,1 %
Канада	4 329	4 468	3,2 %
ОАЭ	1 688	1 715	1,6 %
Китай	1 081	1 172	8,4 %
Импортеры			
ЕС (28)	177 946	177 849	-0,1%
США	39 495	42 743	8,2%
Китай	22 033	23 977	8,8%
Сингапур	18 698	19 276	3,1%
Япония	17 034	19 672	15,5%
Швейцария	12 932	12 075	-6,6%
Республика Корея	10 056	9 292	-7,6%
Канада	9 855	9 684	-1,7%
Россия	5 634	4 997	-11,3%
Бразилия	5 250	5 141	-2,1%

Примечание: источник [4, с. 135].

Литература

1 Ломакин, В. К. Мировая экономика : учеб. / В. К. Ломакин. – 3-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 671 с.

2 Ксенофонтова, М. В. Система международного экономического сотрудничества / М. В. Ксенофонтова // Вестн. ОГУ. – 2005. – № 3. – С. 177–179.

3 Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Центр СМИ ВОИС. – 2018. – Режим доступа: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2017/article_0002.html – Дата доступа: 30.03.2018.

4 World Trade Statistical Review 2017 / World Trade Organization. – Switzerland, 2017. – 181 с.

УДК 658.628:339.37(476.2)

И. Н. Коробцова

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО НТК «АЛЕСЯ»)

Товарный ассортимент торгово-розничного предприятия представляется совокупностью реализуемых в нем товаров, производимых разными товаропроизводителями – и отечественными, и зарубежными. От товарного ассортимента магазина зависят его формат и форма обслуживания. В статье рассмотрен более подробно метод ассортиментного перечня и метод потребительского комплекса.

Ассортимент товаров представляет собой совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку [1, с. 261].

Формирование ассортимента товаров является одним из основных направлений коммерческой деятельности, так как его результаты непосредственно влияют на эффективность работы организации торговля, удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления и имидж организации.

Процесс формирования ассортимента всегда сопровождается воздействием на него большого числа разнообразных факторов. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров организации, можно разделить на группы [2, с. 98]:

1 Общие, т.е. не зависящие от деятельности торговой организации, к которым она вынуждена приспосабливаться, не имея возможности влиять на них.

2 Специфические, т.е. отражающие конкретные условия работы организации.

При формировании ассортимента необходимо учитывать характер предъявляемого спроса. Различают спрос устойчивый, альтернативный и импульсный. Также при формировании ассортимента большое значение имеет цена товара, которая зависит от выбора источников поступления, каналов продвижения товаров и ценовой стратегии конкурентов.

В настоящее время при формировании ассортимента розничных торговых организаций чаще всего используются следующие методы: метод ассортиментного перечня и метод потребительского комплекса.

Метод ассортиментного перечня предполагает наличие в продаже стандарта товарного предложения, заявленного в обязательном ассортиментном перечне. Метод ориентирован на удовлетворение твердо сформулированного спроса. В перечень включаются товары, производимые в Республике Беларусь, потребность в которых удовлетворяется не менее чем на 70 %, а также продовольственные и непродовольственные товары первой необходимости и социально значимые. Перечни товаров, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментные перечни товаров, утверждены постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 08.05.2014 № 20 «О перечнях товаров» для разных типов магазинов с учетом торговой площади [3]. Ассортиментные перечни для конкретных магазинов разрабатываются с учетом типа магазина, его торговой площади, месторасположения, ассортимента, наличия конкурентов, контингента обслуживаемого населения. Указанные в перечне товары должны присутствовать в продаже в течение всего рабочего дня, они согласовываются со всеми заинтересованными службами и организациями и утверждаются руководителями организаций розничной торговли.

Организация ОАО НТК «Алеся» при формировании ассортимента товаров используют метод ассортиментного перечня. Согласно данному методу ассортимент товаров формируется с использованием обязательного ассортиментного перечня, основным назначением которого является обеспечение бесперебойной торговли товарами в розничной торговой сети и создание условий для усиления контроля стабильности ассортимента.

Исходя их минимальных ассортиментных перечней, коммерческая служба ОАО НТК «Алеся» разрабатывает обязательный ассортиментный перечень для своих магазинов, с учётом специфических факторов влияющих на построение ассортимента: наличие магазинов-конкурентов, численности и состава обслуживаемого населения, месторасположения, типизации, специализации, торговой площади.

Порядок разработки и утверждения ассортиментных перечней в ОАО НТК «Алеся» представлен на рисунке 1.

Рисунок 1 – Порядок разработки и утверждения обязательного ассортиментного перечня в ОАО НТК «Алеся»

Рассматривая рисунок 1 можно сделать вывод, что разработка обязательных ассортиментных перечней происходит последовательно. В первую очередь Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, с целью обеспечения населения социально значимыми товарами, а также поддержания минимального, критически важного уровня постоянного наличия в продаже товаров, предусмотренных потребительской корзиной, разрабатывает минимальные ассортиментные перечни.

При разработке обязательных ассортиментных перечней работники коммерческой службы ОАО НТК «Алеся» руководствуются Постановление Министерства торговли Республики Беларусь «Об ассортиментных перечнях товаров» №4 от 08.05.2014 № 20. В обязательном ассортиментном перечне ОАО НТК «Алеся» указывается: наименование товара, количество видов и разновидностей по каждому наименованию, которые должны быть в продаже.

Ассортиментные перечни разрабатываются и утверждаются на один год и доводятся до торговых объектов ОАО НТК «Алеся» – не позднее 30 дней. Затем ассортиментные перечни согласовываются в установленном порядке с органами государственного санитарного надзора и начальником управления торговли и услуг Гомельского горисполкома. В ассортиментные перечни могут вноситься дополнения и изменения на основании предложений органов управления торговлей. Утвержденный перечень вывешивается на видном для покупателей месте.

Формирование ассортимента товаров осуществляется специалистами коммерческого отдела. В коммерческом отделе ОАО НТК «Алеся» работает 5 человек. Формированием ассортимента товаров занимаются 2 специалиста.

На построение ассортимента товаров в сети ОАО НТК «Алеся» оказывают влияние следующие факторы: тип и размер магазина, техническая оснащенность; условия товароснабжения розничной торговой сети; численность обслуживаемого населения; транспортные условия; наличие сети магазинов-конкурентов и др.

Процесс формирования ассортимента товаров в магазинах ОАО НТК «Алеся» осуществляется по следующим этапам:

– определяется перечень основных групп и подгрупп товаров, реализуемых в магазинах;

– осуществляется распределение отдельных групп и подгрупп товаров в разрезе потребительских комплексов и микрокомплексов;

– определяется количество видов и разновидностей товаров в рамках отдельных потребительских комплексов и микрокомплексов;

– разрабатывается конкретный ассортиментный перечень товаров для данного магазина, предлагаемый для реализации обслуживаемого контингента покупателей.

Результаты формирования ассортимента в ОАО НТК «Алеся» рассмотрены на примере магазина № 35 «Маркет Люкс» и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Первый этап формирования ассортимента товаров в магазине № 35 ОАО НТК «Алеся»

Группа и (или) вид товаров	Магазин № 35 ОАО НТК «Алеся», торговая площадь 149,2 кв. м.
Кондитерские изделия	+
Бакалейные товары	+
Алкогольные напитки	+
Безалкогольные напитки	+
Молочные продукты	+
Плодоовощная продукция	+
Мясные продукты	+
Продукты для детского питания	+
Табачные изделия	+
Хлебобулочные изделия	+
Рыбные продукты	+
Масло растительное	+
Майонез, соусы на майонезной основе	+
Корма для домашних животных	+
Маргариновая продукция	+
Спички	+
Яйцо	+

Таким образом, было выявлено, что рассмотренный ассортиментный перечень включает в себя все необходимые товарные группы. Связано это, прежде всего с тем, что магазин № 35 расположен в густонаселенном районе города, а, следовательно, обладает высокой посещаемостью.

Результаты установления количественного соотношения отдельных групп товаров в магазине № 35 с учетом их типа, размера и месторасположения, зоны деятельности представлены в таблице 2.

Наибольший удельный вес в ассортименте магазина № 35 (таблица 2) занимают кондитерские изделия (21,25 %); бакалейные товары (19 %); алкогольные напитки (10,25 %); безалкогольные напитки, молочная продукция (9,5 %); плодоовощная продукция (5,25 %); мясная продукция, продукты для детского питания и табачные изделия (5 %); хлебобулочные изделия (4,25 %). Остальные виды товаров занимают удельный вес от 2,75 до 0,25 %. Таким образом, анализ данных таблицы показал, что в магазин имеет достаточно большое количество разновидностей товара.

Следовательно, руководство ОАО НТК «Алеся» учло тип, торговую площадь и зону деятельности магазина.

Таблица 2 – Структура ассортимента товаров

Группа и (или) вид товаров	Количество разновидностей по перечню	Фактическое количество разновидностей	Удельный вес,%
Кондитерские изделия	85	85	21,25
Бакалейные товары	76	74	19
Алкогольные напитки	41	37	10,25
Безалкогольные напитки	38	38	9,5
Молочные продукты	38	38	9,5
Плодоовощная продукция	21	23	5,25
Мясные продукты	20	18	5
Продукты для детского питания	20	17	5
Табачные изделия	20	20	5
Хлебобулочные изделия	17	17	4,25
Рыбные продукты	11	10	2,75
Масло растительное	4	4	1
Майонез, соусы на майонезной основе	3	3	0,75
Корма для домашних животных	2	2	0,5
Маргариновая продукция	2	2	0,5
Спички	1	1	0,25
Яйцо	1	1	0,25
Итого	400	390	100

Таким образом, формирование ассортимента в ОАО НТК «Алеся» происходит в четыре этапа: определяется перечень основных групп и подгрупп товаров, реализуемых в магазинах; осуществляется распределение отдельных групп и подгрупп товаров в разрезе потребительских комплексов и микрокомплексов; определяется количество видов и разновидностей товаров в рамках отдельных потребительских комплексов и микрокомплексов; разрабатывается конкретный ассортиментный перечень товаров для магазина, предлагаемый для реализации обслуживаемого контингента покупателей.

Метод потребительского комплекса. Более прогрессивным методом формирования ассортимента товаров в розничной торговле считается метод потребительских комплексов. В его основе лежит принцип комплексного удовлетворения спроса. Потребительский комплекс – набор разновидностей товаров из различных товарных групп, объединенных по признаку комплексного удовлетворения определенной потребности. Метод ориентирован на более полное удовлетворение определенных потребностей, обеспечивается экономия времени покупателей, облегчается выбор товаров и услуг, способствует совершению импульсивных покупок. Однако при этом не учитывается особенности спроса отдельных сегментов рынка в пределах одного комплекса.

Для учета индивидуальных предпочтений необходима дифференциация ассортимента, главным принципом которой является глубокое изучение требований конкретных групп потребителей. Поэтому комплексное изучение рыночной ситуации становится решающим условием правильного формирования ассортимента товаров, отвечающего платежеспособному спросу.

Преимущества метода формирования ассортимента по потребительским комплексам:

– сокращается время на приобретение товаров;

– улучшается использование торговых площадей;

– увеличивается товарооборот за счет увеличения количества прилагаемых товаров;

– расширяется выбор товаров и услуг;

– создаются предпосылки для проведения эффективных рекламных компаний и мероприятий по формирования спроса.

Недостатки метода формирования ассортимента по потребительским комплексам:

– не всегда учитываются индивидуальные особенности отдельных сегментов рынка в пределах одного комплекса;

– увеличивается удаленность магазина от значительного числа потенциальных потребителей.

ОАО НТК «Алеся» при формировании ассортимента использует только метод ассортиментного перечня. Для совершенствования формирования ассортимента предприятию можно порекомендовать использовать так же метод потребительского комплекса, что позволит более полно удовлетворять потребности потребителей.

Литература

1 Егорушкин, Е. Анализ плана продаж и маркетингового бюджета: логика и алгоритм: маркетинг в торговле / Е. Егорушкин // Финансовый директор. – 2014. – № 6.

2 Ромина, А. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие / А. Г. Ромина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 317 с.

3 О перечнях товаров : постановление Министерство торговли РБ от 05.05.2014 г. № 20 // Нац. реестре правовых актов РБ от 7 августа 2014 г. № 8/28975.

УДК 658.14/.17:338.45(476):336.279

К. С. Куция

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И БАНКРОТСТВА

В статье дана общая оценка финансового состояния промышленного сектора Республики Беларусь. Выявлены тенденции и причины финансовой неустойчивости промышленных предприятий. По результатам исследования определены основные направления снижения складских запасов готовой продукции и дебиторской задолженности, что будет способствовать недопущению экономической несостоятельности и банкротства субъектов хозяйствования.

Становление современной рыночной системы в Республике Беларусь принципиально изменило условия деятельности экономических субъектов, которые формируются в настоящее время под регулирующим воздействием как стихийного рыночного механизма, так и государства. В условиях жесткой конкуренции отдельные участники рыночных отношений находятся в кризисном финансовом положении и близки к состоянию банкротства, что влечет за собой невозможность выполнять свои обязательства.

Промышленный сектор больше других видов экономической деятельности влияет на формирование темпов роста ВВП страны, которые за 2017 г. составили 102,7 %.

В 2017 году объем промышленного производства по видам экономической деятельности в текущих ценах составил 93 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,1 % к уровню 2016 года. Но увеличение объема производства сопровождалось большой долей складских запасов продукции. Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства в 2017 году составило 61,3 % против 66,9 % в 2016 году. Наиболее высокий уровень запасов готовой продукции в 2017 году наблюдался в производстве текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха (в 2,8 раза превысил среднемесячный объем производства), основных фармацевтических продуктов

и фармацевтических препаратов (в 1,8 раза), вычислительной, электронной и оптической аппаратуры (в 1,5 раза) [1].

Тем не менее, промышленность в 2017 г. по сравнению с 2016 г. улучшила все показатели прибыли. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг в промышленности увеличилась в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 21,8 %. Наибольшее увеличение наблюдается в горнодобывающей промышленности, в текущем году оно составило 51,2 % по сравнению с прошлым годом. Снижение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг наблюдалось в снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом в размере 0,2 %. Прибыль до налогообложения увеличилась на 41,2 %. В основном увеличение достигнуто за счет обрабатывающей промышленности. Чистая прибыль в 2017 г. увеличилась на 40,9 % по сравнению с предыдущим годом [2]. В результате рентабельность продаж увеличилась с 8,0 % за 2016 г. до 9,3 % за 2017 г., рентабельность реализованной продукции соответственно – с 10,2 до 11,8 % .

В 2017 г. рентабельными (по уровню рентабельности продаж) были 83,9 % предприятий промышленности. Доля нерентабельных и низкорентабельных предприятий (с рентабельностью от 0 до 5 %, рассчитанная к общему числу отчитавшихся организаций) в 2017 г. составила 43,4 % и была ниже, чем в 2016 г. (46,2 %).

Убыточными в 2017 г. были 19,5 % от общего количества против 21,9 % за 2016 г. При этом сумма чистого убытка за 2017 г. составила 1 453,5 млн. руб.

Просроченная кредиторская задолженность на 01.01.2018 г. по сравнению с 01.01.2017 г. увеличилась на 4,2 %, просроченная дебиторская задолженность, соответственно, на 6,7 %. Доля просроченной дебиторской задолженности снизилась на 0,9 % по сравнению с началом года и составила на 01.01.2018 г. 23,2 % [2].

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, характеризующий наличие у предприятий собственных оборотных средств, необходимых для их финансовой устойчивости, увеличился на 0,12 и составил на 01.07.2017 г. 0,14. Коэффициент не соответствует нормативному значению (0,2–0,3) Увеличение коэффициента в динамике является благоприятным фактором для финансового положения предприятий.

Обеспеченность краткосрочных обязательств предприятий краткосрочными активами характеризуется коэффициентом текущей ликвидности, который на 01.07.2017 г. составил 1,17, увеличившись на 0,15 по сравнению с 01.07.2016 г. Коэффициент соответствует минимальному нормативному значению (1,1–1,7). Из этого можно сделать вывод, что у предприятий промышленности существенных проблем с ликвидностью нет. Однако, качество краткосрочных активов, представленных преимущественно залежалыми запасами готовой продукции и просроченной дебиторской задолженностью, низкое.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами на 01.07.2017 г. составил 0,53 и уменьшился по сравнению 01.07.2016 г. на 0,02. Коэффициент соответствует нормативному значению (< 0,85).

На основе этих трех показателей можно сделать вывод, что организации промышленности на 01.07.2017 г. в целом были платежеспособными, так как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами соответствовали нормативному значению, а коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами был ниже норматива.

Коэффициент автономии на 01.07.2017 г. вырос на 0,02 и составил 0,47. Это значит, что предприятия на 47 % финансируются за счет собственных источников. Коэффициент ниже рекомендуемого значения (0,5), что говорит о высокой зависимости организаций от кредиторов.

Коэффициент абсолютной ликвидности увеличился на 0,03 и составил на 01.07.2017 г. 0,12. Это значит, что 12 % краткосрочных обязательств предприятие может погасить немедленно.

Степень эффективности использования предприятиями собственного капитала характеризует коэффициент капитализации, который показывает соотношение заемных средств и суммарной капитализации. Значение коэффициента на 01.07.2017 г. снизилось на 0,07 по сравнению 01.07.2016 г. и составило 1,14. Уменьшение показателя в динамике говорит о том, что у предприятий остается в распоряжении больше чистой прибыли, свою деятельность, главным образом, они финансируют за счет собственных средств.

Также общей тенденцией для 2017 г. стало снижение регистрации новых юридических лиц, с одной стороны, и увеличение их ликвидации, с другой. За 2017 г. в Республике Беларусь было ликвидировано 6 809 субъектов хозяйствования, что на 4,3 % больше, чем за предыдущий год. Было зарегистрировано 7 994 юридических лица, что на 2,5 % меньше, чем в 2016 г. [2].

Количество организаций, находившихся в процедурах банкротства в течение 2017 года по отчетам временных (антикризисных) управляющих о своей деятельности, представленным в Департамент по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь, составляет 4 682 единицы. По 92 организациям (1,96 %) экономический суд принял решение о санации, по 3 861 (82,46 %) было принято решение об открытии ликвидационного производства, а по 729 (15,57 %) решение не было принято вовсе [4].

Финансовое состояние организаций промышленности Республики Беларусь неустойчиво и характеризуется разнонаправленными тенденциями. Увеличение объема производства сопровождалось большой долей складских запасов продукции. Темпы роста прибыли имели тенденцию к росту. В результате этого увеличились показатели рентабельности реализованной продукции и продаж. Наблюдается увеличение удельного веса просроченной дебиторской и просроченной кредиторской задолженности в общем их объеме.

Основной причиной большого количества запасов является выпуск объемов продукции, не обеспеченных соответствующими объемами заказов на внутреннем и внешнем рынках, недостаточная конкурентоспособность продукции, высокая себестоимость, использование старых технологий и оборудования, неэффективное проведение модернизации, низкая диверсификация рынков сбыта.

Данной проблеме в последнее время уделяется повышенное внимание на различных уровнях, что подтверждает ее значимость. Это связано с тем, что наличие складских запасов готовой продукции оказывает большое влияние на производственные результаты и финансовое состояние предприятий и промышленности страны в целом. Кроме того, решение проблемы сбыта готовой продукции и расчетов окажет положительное влияние на социальную стабильность и, как следствие, на благосостояние и доходы населения, так как предприятия не будут простаивать, использовать сокращенную рабочую неделю, брать кредиты на выплату заработной платы работникам.

Эффективным средством сокращения складских запасов является комплексная модернизация производства, позволяющая повысить его конкурентоспособность. Ресурсы предприятия ограничены, следовательно, производиться и продаваться должно только то, что приносит достаточную прибыль и стабильный денежный поток. Поэтому необходим поиск новых рынков и каналов сбыта, развитие средств маркетинга, рекламы, продвижения товаров. Эффективное управление ассортиментом продукции позволит увеличить прибыль и приток денежных средств без значительных инвестиций. Предприятия также могут применять стимулирование сбыта при помощи ценовых факторов, трудовой мотивации работников, включения залежавшейся продукции во вторичное производство, использовать рациональные и малоотходные технологии.

Серьезной проблемой является увеличение удельного веса просроченной дебиторской и кредиторской задолженности в общем их объеме. Проблемы с расчетами за поставленную продукцию имеют даже те организации, которые находятся в относительно хорошем финансовом положении. В этой связи необходимость поиска направлений

совершенствования управления дебиторской задолженностью приобрела всеобщий характер и требует решения посредством применения определенных методов.

Эффективным средством сокращения потерь от задержки заказчиком расчетов с поставщиками является факторинг – финансирование под уступку денежного требования. Кроме факторинга, на финансовом рынке Республики Беларусь в соответствии с Указом №154 от 11.05.2017 года «О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)» внедряется новый инструмент привлечения финансирования – секьюритизация. Названный инструмент привлечения финансирования предусматривает преобразование различных видов денежных обязательств в ценные бумаги [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что непрерывное повышение инновационного потенциала, внедрение новых и улучшение существующих технологий, модернизация производства, диверсификация каналов сбыта продукции и повышение ее качества позволят предприятиям приобрести больше конкурентных преимуществ, решить проблему сбыта и расчетной дисциплины.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью, наряду с традиционными подходами, предприятиям необходимо применение определенных инновационных методов. Такие методы как факторинг и секьюритизация предполагают ускорение оборота средств без существенных затрат, улучшение показателей платежеспособности и ликвидности, защиту от инфляционных потерь и способствуют относительно дешевому пополнению оборотного капитала, полному снятию с предприятия рисков, а также обеспечению контроля над дебиторской задолженностью.

Эффективное управление капиталом и своевременное реагирование на негативные изменения в производственной и финансовой деятельности организаций поможет не допустить их банкротства и продолжить успешное развитие бизнеса.

Литература

1 Социально-экономическое положение Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ publications/ izdania/ public_ bulletin/ index_5338. – Дата доступа: 22.04.2018.

2 Аналитическое обозрение «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/ectendencies. – Дата доступа: 23.04.2018.

3 О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований): Указ Президента Республики Беларусь от 11 мая 2017 г. № 154 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://pravo.by. – Дата доступа: 23.04.2018.

4 Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by. – Дата доступа: 23.04.2018.

УДК 006.1:699.86:620.9

Ю. А. Латаш

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ЗДАНИЙ

Сертификация энергоэффективных построек является одним из важных элементов государственной политики в области охраны окружающей среды, направленным на защиту интересов государства, общества и его граждан, обеспечивая при

этом экологическую безопасность и рациональное использование ресурсов. В статье проанализирована отечественная и наиболее популярные зарубежные системы сертификации строительных услуг. На основе проведенного анализа выявлены тенденции и проблемы развития, а также предложены направления совершенствования системы сертификации энергоэффективных зданий в Республике Беларусь.

Республика Беларусь нуждается в грамотно сформированной системе сертификации энергоэффективных зданий, которая будет соответствовать целям и задачам Государственной программы «Строительство жилья», стимулировать к повышению уровня энергоэффективности зданий, повышению качества проектных решений и строительно-монтажных работ, и соответственно обеспечению комфортных условий проживания населения.

В большинстве стран Европы процедура энергетической сертификации и получения энергетического сертификата здания является обязательной. Необходимость сертификации предусматривает Директива 2002/91/EC (EPBD). Согласно EPBD энергетический сертификат здания должен включать некоторые контрольные величины, полученные по результатам аудита, которые должны позволить потребителю сравнить и оценить его энергоэффективность. При этом главным фактором, стимулирующим потребителя к выбору в пользу энергоэффективных зданий, является возможность существенно снизить эксплуатационные затраты.

Сертификация энергоэффективности зданий используется как метод оценки зданий с точки зрения эффективности использования энергоресурсов и создает основу для оценки и сравнения энергопотребления различных зданий. Также система является основой для финансового стимулирования, а получение класса энергоэффективности создает предпосылки и мотивы для проектирования и строительства новых зданий с высоким классом энергоэффективности и повышению класса энергоэффективности при модернизации существующих.

Европейский опыт в сфере оценки энергоэффективности зданий и текущего состояния технических нормативных правовых актов Республики Беларусь позволит сформировать рекомендации по разработке, пересмотру, внесению изменений и дополнений в национальные технические нормативы в области энергоэффективности Республики Беларусь с целью подготовки поэтапного внедрения системы оценки энергоэффективности зданий [1].

В 2018 году уже запланирована разработка 14 государственных стандартов, предусмотренных Программой развития системы технического нормирования, стандартизации и подтверждения соответствия в области энергосбережения на 2016–2020 годы.

Вопросы энергоэффективности рассматривались также в рамках XIII-го Республиканского Экологического Форума, Международной специализированной выставки «Зеленый дом» и на научно-технической конференции «Техническое регулирование строительной отрасли в современных условиях», которые проходили на Неделе устойчивого развития – 2015. На мероприятии было предложено включиться в разработку национального технического регламента «Энергоэффективность зданий», который должен стать основополагающим документом для энергоэффективного строительства в Республике Беларусь.

Наиболее действенным инструментом государственного регулирования в Республике Беларусь являются национальные технические нормативные правовые акты, гармонизированные с требованиями европейских норм. Среди них в первую очередь следует выделить проект технического регламента «Энергоэффективность зданий», гармонизированного с положениями Директивы 2010/31/EU Европейского парламента и Совета от 19 мая 2010 г. по энергетическим характеристикам зданий.

Технический регламент Республики Беларусь распространяется на отапливаемые жилые и общественные здания, административные и бытовые здания промышленных предприятий на стадии проектирования, строительства, эксплуатации независимо от

формы собственности и ведомственной принадлежности и устанавливает требования по определению их энергетической эффективности.

Технический регламент не распространяется на:

– памятники архитектуры;

– культовые здания и здания, используемые для религиозных целей;

– временные здания;

– дачные и садовые домики;

– общественные здания с общей площадью менее 50 м^2, размещаемые вне населенных пунктов.

Основные цели технического регламента:

– рациональное экономичное использование источников энергии (нефтепродукты, природный газ, твердое топливо и др., которые являются также основными источниками выделения двуокиси углерода);

– уменьшение использования энергии в зданиях и увеличение использования возобновляемых источников энергии, необходимых для соблюдения положений Киотского протокола Рамочной конвенции ООН об изменении климата;

– повышение эффективности потребления энергии в Республике Беларусь;

– уменьшение и ограничение выделения в окружающую среду двуокиси углерода с целью снижения эмиссии газов, вызывающих парниковый эффект;

– сокращение потребления первичной энергии;

– гармонизация технического регламента с требованиями Директивы 2010/31/EU Европейского парламента и Совета от 19 мая 2010 г. по энергетическим характеристикам зданий.

Проект технического регламента предусматривает установление основополагающих требований к энергоэффективности зданий, а также основных показателей, применяемых при оценке энергетической эффективности зданий, требований к классам энергетической эффективности здания.

В соответствии с действующими в республике нормами энергетическая эффективность здания характеризуется одним из восьми классов: A+, A, B, C, D, E, F, G. Высокие классы энергетической эффективности здания A+, A, B, C устанавливают для вновь возводимых, реконструируемых зданий, а также зданий на стадии разработки проекта с последующим их уточнением по результатам эксплуатации. Проектирование вновь возводимых жилых зданий классов D, E, F, G не допускается. Классы D, E, F, G устанавливают для эксплуатируемых зданий с целью разработки мероприятий по повышению класса энергетической эффективности. Основные показатели, применяемые при оценке энергоэффективности зданий должны пересматриваться не реже 1 раза в 5 лет.

Основным новшеством, предусмотренным проектом технического регламента, является усовершенствование принципа определения класса энергоэффективности зданий. На сегодняшний день в Республике Беларусь согласно действующим нормам класс энергоэффективности зданий определяется исходя из учета удельного расхода тепловой энергии на отопление и вентиляцию здания за отопительный период. Данный подход не позволяет в полной мере учесть расход энергии, потребляемой зданием на прочие нужды (горячее водоснабжение, электроснабжение инженерного оборудования и т. д.).

При оценке энергоэффективности зданий проектом технического регламента предусматривается в дополнение к расходу энергии на отопление и вентиляцию также учитывать расход энергии на горячее водоснабжение, электроснабжение и кондиционирование воздуха. При этом будут приниматься во внимание использование энергии из возобновляемых источников и теплотехнические характеристики оболочки здания, в том числе, ее воздухопроницаемости. Такой подход гармонизирован с общеевропейским и позволит наиболее полно учесть затраты энергии на эксплуатацию зданий, будет способствовать принятию соответствующих решений, как на стадии проектирования зданий,

так и в процессе их эксплуатации, направленных на сокращение энергопотребления жилым фондом с одновременным повышением комфортности жилья.

Оценка энергоэффективности объекта и получение сертификата энергоэффективности с указанием класса должны быть предусмотрены перед введением объекта в эксплуатацию.

Для установления (подтверждения) энергетической эффективности эксплуатируемых зданий, а также разработки и обоснования мероприятий по ее повышению предусматривается проведение энергетического аудита.

Энергетический аудит проводится на добровольной основе по решению собственника здания либо эксплуатирующей организации, а также на обязательной основе в следующих случаях:

– для вновь возведенных и реконструированных зданий в течение 5 лет после ввода в эксплуатацию, но не ранее 3 лет;

– в течение года до начала разработки проектной документации на реконструкцию, тепловую модернизацию или капитальный ремонт зданий (если капитальный ремонт включает в себя тепловую модернизацию).

По результатам энергетического аудита будет оформляться свидетельство (сертификат) об энергетической эффективности здания, который в обязательном порядке должен содержать перечень мероприятий, способствующих повышению энергоэффективности здания, и технико-экономическое обоснование предлагаемых мероприятий.

Сертификацию зданий должны проводить органы по сертификации, аккредитованные в Национальной системе аккредитации Республики Беларусь.

Работу по энергетической сертификации зданий проводят эксперты-аудиторы, имеющие практический опыт работы в области строительства.

Ответственность за предоставленную информацию по оцениваемым в процессе энергетической сертификации критериям и проектным решениям несет заявитель.

Порядок проведения энергетической сертификации, требования к органам по сертификации, экспертам-аудиторам, права, обязанности, ответственность и порядок их сертификации должны быть определены соответствующими инструкциями [1].

Вступление в действие технического регламента в перспективе будет способствовать:

– внедрению льготного кредитования отдельных мероприятий, позволяющих снизить энергопотребление жилищным фондом;

– разработке и поэтапному внедрению финансово-экономических механизмов и организационных мероприятий по стимулированию строительства энергоэффективных жилых домов;

– стимулированию процесса развития альтернативной энергетики в Республике Беларусь, что позволит увеличить долю возобновляемых источников в общем объеме энергопотребления в жилищном фонде.

Вместе с тем в настоящее время командой специалистов из Республики Беларусь и при содействии «Международного Совета по зелёному строительству – World Green Building Council» происходит формирование и организация деятельности «Совета по зеленому строительству Республики Беларусь».

Совет по зеленому строительству – некоммерческая организация, деятельность которой направлена на продвижение самых современных и экологичных технологий в строительстве, проектировании, инженерии; воплощение идей концепции устойчивого развития, снижения уровня антропогенного воздействия на окружающую среду, постройку зданий с максимальным комфортом и безопасностью для потребителей.

Организация ООО «Нова Грос» является организатором и одним из основателей Совета по зеленому строительству на территории Республики Беларусь. В составе Совета входят специалисты по альтернативным источникам энергии, аттестованные

специалисты по экологической сертификации зданий (стандарт LEED, BREEAM) прошедшие обучение и стажировку в США, и имеющие опыт практической реализации объектов зеленого строительства на территории США и Европы [2].

Опыт европейских стран свидетельствует о необходимости его адаптации и определении направлений совершенствования системы сертификации энергоэффективных зданий в Республике Беларусь. К числу основных направлений относятся:

– поэтапное введение сертификации зданий по классам энергоэффективности;

– разработка стандарта, устанавливающего требования к квалификации специалистов, а также к организациям и специалистам, осуществляющим энергетический аудит зданий;

– создание реестра организаций и выданных сертификатов об энергетической эффективности здания, что позволит будущим собственникам или пользователям иметь достоверную информацию относительно показателей энергоэффективности и энергопотребления зданий;

– организация проведения энергетических обследований эксплуатируемых зданий с установленной периодичностью с целью их сертификации, отнесению к определенным классам, подтверждению присвоенных классов;

– разработка необходимых программных средств для обеспечения надежности результатов с разработкой рекомендации по повышению энергоэффективности зданий;

– разработка методики определения жизненного цикла зданий и его элементов (долговечность, срок службы) с учетом текущей практики и экономического обоснования, в том числе энергоемкости используемых строительных материалов;

– разработка инновационной системы финансирования проектов в области энергоэффективности для вновь вводимых в эксплуатацию и эксплуатируемых зданий;

– разработка на государственном уровне механизмов стимулирования: системы кредитования для частных и юридических лиц, а также государственных организаций, инвестирующих в строительство энергосберегающей недвижимости, с выгодными для клиента условиями;

– принятие блока взаимосвязанных с техническим регламентом стандартов, по возможности идентичных европейским стандартам;

– разработка на основе европейских стандартов национальной методики расчета энергетических характеристик зданий;

– разработка Программы мероприятий по гармонизации национальных нормативно-технических документов в области энергоэффективности и энергосбережения зданий и сооружений, гармонизированная с европейскими и международными документами.

Реализация предложенных направлений позволит повысить эффективность системы управления сертификацией энергоэффективных зданий.

Литература

1 Тарнагурский, А. В. Проект № 00077154 «Повышение энергетической эффективности жилых зданий в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] / А. В. Тарнагурский // ПРООН/ГЭС. – 2018. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.by. –Дата доступа: 14.04.2018.

2 LEED, BREEAM – экологическая сертификация зданий в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://geoteplo.by. – Дата доступа: 15.04.2018.

УДК 336.7

О. Г. Лопатенко

ПРОБЛЕМЫ РЕЙТИНГОВОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

В данной статье рассматриваются методические основы, а также проблемы построения рейтингов коммерческих банков. Рассмотрение различных моделей рейтинговой оценки деятельности банков позволило выявить их недостатки и направления совершенствования. Наиболее существенными и дискуссионными являются вопросы об определении значения коэффициентов удельного веса, которые учитываются при расчете интегрального показателя рейтинга, и системы параметрических показателей.

На протяжении многих лет многие банковские учреждения используют в своей деятельности разнообразные рейтинги, целью которых является улучшение работы банковской системы, усиление доверия инвесторов и клиентов, обеспечение финансовой надежности и стабильности путем предупреждения кризисных явлений.

В каждой стране данные цели достигаются различными способами, что можно объяснить отличиями правил регулирования банковской деятельности, количеством банков в системе и их размерами, требованиями к раскрытию информации о финансовой деятельности, а также различными технологическими возможностями центральных банков для обеспечения проверок.

Следует отметить, что в Республике Беларусь в настоящее время полноценно действующим национальным рейтинговым агентством, создавшим систему показателей, демонстрирующих возможность построения рейтинга белорусских банков, является Рейтинговое агентство Белорусского государственного университета.

Рейтинговая оценка деятельности банка является сложной многопараметрической задачей, причем ее сложность определяется не только числом учитываемых показателей (параметров), но и различием их происхождения. Как правило, большую часть используемых показателей представляют количественные, или «объективные», показатели (достаточность капитала, доходность активов, показатели качества кредитного портфеля, ликвидность и т. д.), оперирование которыми не представляет большого труда. Если в сравниваемых банках (банковских системах) содержательная часть рассматриваемых показателей одинакова и нет расхождений в понимании их формулировок или же определений, то задача решается просто. Качественные, или «субъективные», показатели (экспертные оценки) не столь прозрачны. Их использование размывает границы получаемых оценок. Результативность анализа определяется знаниями экспертов особенностей конкретных методик расчетов, а также качеством исходной информации [1].

Рейтинговая оценка используется не только специализированными агентствами и органами банковского регулирования и надзора. В последнее время коммерческие банки так же активно используют данный инструмент в системе управления рисками, преимущественно в процессе осуществления межбанковских операций (например, межбанковское кредитование). Исследования ученых-экономистов в данной сфере очень часто становятся основой для внутренних положений банковских учреждений. Как правило, методики рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков и рейтинговых агентств являются коммерческой тайной и закрыты для всеобщего обозрения. Таким образом, если данным методикам присущи противоречия и недостатки различного рода, что ведет к искажению рейтинга в конечном счете, выявить их простой пользователь не сможет. Открытые рейтинговые методики, в свою очередь, могут поддаваться анализу и критике.

Большинство ученых критикуют существующие открытые рейтинговые модели оценки деятельности банков в двух направлениях: значения коэффициентов удельного веса, которые учитываются при расчете интегрального показателя рейтинга, и системы параметрических показателей [2].

Спорные вопросы так же возникают при оценке качественных показателей и определении степени их влияния на интегральный показатель рейтинга банка. Кроме того, в процессе анализа финансовой отчетности банка, с целью определения рейтинга специалисты рекомендуют проводить тесты на фальсификацию отчетности. В целом, существует несколько схем искажения финансовой отчетности, среди которых увеличение капитала, зарплатные и налоговые схемы, «придерживание» остатков средств на корсчете за счет незавершенных операций с клиентами или привлеченных межбанковских кредитов. Определение степени фальсификации отчетности банка должно послужить аргументом в процессе принятия решения о дальнейшем анализе показателей и расчете рейтинга банка. Чрезмерная фальсификация финансовой отчетности однозначно является негативным фактором в рейтинговой оценке деятельности банка, что должно учитываться рейтинговой методикой.

Постоянные изменения внешней среды функционирования банков вызывают необходимость пересчета удельного веса коэффициентов рейтинговых методик, поскольку их негибкость к изменениям рынка может привести к постепенной потере адекватности результатов оценки по рейтинговой методике. Ряд ученых считают необходимым привязывать удельный вес показателей рейтинговой модели оценки деятельности банка к изменениям в банковской системе путем применения метода определителей, метода дисперсий или комплексного метода. Большой критике за расчет коэффициентов удельного веса подверглась рейтинговая модель В. Кромонова, которую до сих пор некоторые банки используют как основу для построения собственных рейтинговых методик оценки банков-контрагентов.

Проблема оптимизации системы параметрических показателей связана также с неадекватностью их текущей ситуации на рынке, негибкостью к изменениям во внешней среде банка, а также с их взаимной корреляцией. Результаты исследований ученых подтвердили тот факт, что значительное количество показателей рейтинговых моделей коррелируют между собой, а, следовательно, достаточно ограничиться использованием одного показателя вместо нескольких. Например, открытую методику рейтинговой оценки Euromoney подвергают критике за одновременное использование показателей величины капитала, балансовых активов и расчета коэффициентов прибыльности капитала и активов. Рейтинговую методику В. Кромонова критикуют за использование только одного направления оценки – надежности банка – и игнорирование других [2].

Более совершенной по системе параметрических показателей выглядит методика CAMELS. Однако она предусматривает использование информации, составляющей банковскую тайну, существование мощной системы обработки информации и ведение постоянного наблюдения за объектами анализа. На основе проведенных исследований научных публикаций предлагаем обобщить проблемы, которые присущи рейтинговым методикам оценки деятельности банка (рисунок 1).

Таким образом, рейтинговые методики оценки деятельности банка могут иметь различные недостатки или их совокупность, которые возникают на различных этапах построения системы рейтинга. Аналитикам и специалистам следует тщательно подходить к построению модели рейтингового оценивания банковских учреждений во избежание искажения результатов.

Рисунок 1 – Проблемы моделей рейтинговой оценки деятельности банка на основных этапах их построения

Литература

1 Пупликов, С. Методологические основы оценки рейтингов банков / С. Пупликов, О. Морозевич // Банковский вестник. – 2003. – № 2. – С. 39–47.

2 Использование методик рейтинговой оценки деятельности банка: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://h.120-bal.ru/bank/17014/index.html. – Дата доступа: 25.04.2018.

УДК 338.2:334.722.8:336.767:336.781.25

О. А. Лукашова

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА ОТКРЫТЫХ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

В данной статье изучено понятие дивидендов и дивидендной политики, определена её сущность и значение в рамках финансового менеджмента организации. Рассмотрено определение размера дивидендов, а также условия, при которых акционерное общество не вправе принимать решения об объявлении и выплате дивидендов. Проанализировано состояние дивидендной политики на примере шести открытых акционерных обществ. По результатам исследования сделан вывод о тенденции снижения эффективности дивидендной политики на предприятиях Республики Беларусь.

В соответствии с п. 1 ст. 35 Налогового кодекса Республики Беларусь, дивидендом признается любой доход, начисленный унитарным предприятием собственнику его

имущества, иной организацией (кроме простого товарищества) участнику (акционеру) по принадлежащим данному участнику (акционеру) долям (паям, акциям) в порядке распределения прибыли, остающейся после налогообложения. К дивидендам приравниваются доходы, получаемые по соглашениям (долговым обязательствам), предусматривающим участие в прибылях [1].

Не признаются дивидендами:

– выплаты участнику (акционеру) организации в денежной или натуральной форме и размере, не превышающем его взноса (вклада) в уставный фонд этой организации, при её ликвидации либо при выходе участника (акционера) из состава участников организации;

– выплаты участникам (акционерам) организации в виде долей (паев, акций) этой же организации, а также в виде увеличения номинальной стоимости акций (паев), произведённого за счёт собственных источников организации, если такие выплаты не изменяют процентную долю участия в уставном фонде организации ни одного из участников (акционеров) [2].

Право на получение дивидендов дают как привилегированные, так и обыкновенные акции. Согласно законодательству в уставе акционерного общества должен быть определён минимальный размер дивиденда по привилегированным акциям. Доля привилегированных акций в общем объёме уставного капитала акционерного общества не должна превышать 25 %.

Привилегированная акция – это ценная бумага, дающая право её владельцу на получение дивиденда в качестве фиксированного процента, на доли собственности при ликвидации общества и не дающая право голоса на участие в управлении акционерным обществом.

Владельцам привилегированных акций предоставляется определённый набор прав – например, дивиденды могут быть установлены в твёрдой денежной сумме в процентном отношении к номинальной стоимости или может быть установлен иной порядок их определения. Ликвидационная стоимость тоже может быть установлена в твёрдой сумме, а также в процентном отношении к номиналу акции или ином порядке.

В рамках финансового менеджмента организации, наряду с инвестиционными решениями, определяющими степень увеличения активов и дополнительную потребность организации в денежных средствах, большое значение отводится дивидендной политике. Без учёта особенностей дивидендной политики финансовые менеджеры не могут принять решения по структуре источников финансирования и направлениям инвестиционной политики организации.

Дивидендная политика – это методы и принципы определения доли прибыли, которая выплачивается владельцу капитала в соответствии с его вкладом в общий совокупный капитал предприятия. В зависимости от целей компании и текущей и (или) прогнозируемой ситуации, прибыль компании может быть реинвестирована, списана на нераспределенную прибыль или выплачена в виде дивидендов.

Дивидендная политика как механизм распределения прибыли оказывает существенное влияние на результативность деятельности предприятия и на развитие предприятия в целом; также является основным инструментом воздействия на рост рыночной стоимости предприятия. В прямой форме это воздействие проявляется в обеспечении прироста капитала в процессе капитализации части распределённой прибыли, а косвенно оно обеспечивается основными пропорциями этого распределения.

На наш взгляд дивидендная политика должна основываться на следующих принципах:

– обеспечение оптимального сочетания интересов общества и его акционеров при распределении чистой прибыли общества;

– создание необходимых условий для роста инвестиционной привлекательности и капитализации общества;

– максимизация доходности от деятельности общества и величины чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов;

– уважение и строгое соблюдение предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь и наилучшей практикой корпоративного поведения прав и интересов акционеров;

– повышение благосостояния акционеров за счёт выплаты дивидендов акционерам;

– обеспечение обществом гарантированных выплат дивидендов акционерам;

– прозрачность механизмов определения размера дивидендов и их выплаты.

Таким образом, сущность дивидендной политики заключается в выборе оптимального соотношения между долей прибыли отвлекаемой из оборота, т.е. выплачиваемой в виде дивиденда, и долей, которая направляется на расширение бизнеса.

Источником для выплаты дивидендов является чистая прибыль после уплаты налогов и обязательных платежей. Чистая прибыль определяется разницей между налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль, прочих налогов и сборов, исчисляемых из прибыли, скорректированная на изменение отложенных налоговых активов и обязательств.

Базовая прибыль на акцию и разводненная прибыль на акцию рассчитываются в соответствии с Национальным стандартом финансовой отчётности № 33 «Прибыль на акцию», утверждённым постановлением совета директоров Национального банка Республики Беларусь от 28 сентября 2007 г. № 299 (с изменениями и дополнениями от 3 февраля 2010 г.). Базовая прибыль на акцию рассчитывается путём определения прибыли, причитающейся владельцам обыкновенных акций, на средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении за период. Разводненная прибыль на акцию рассчитывается аналогично базовой прибыли на акцию. Только прибыль, причитающаяся владельцам обыкновенных акций, и средневзвешенное количество обыкновенных акций корректируются с учётом всех конвертируемых инструментов, понижающих прибыль.

При отсутствии прибыли, зафиксированной на конец определенного финансового периода, дивиденды не начисляются. Однако сам факт получения прибыли не становится обязательством для начисления дивидендов, владельцы предприятия вправе распоряжаться полученными средствами по своему усмотрению.

Размер дивидендов, причитающийся к выплате конкретному лицу, пропорционален его доле в собственности организации. Система начисления и выплаты дивидендов определяется владельцем предприятия. Поскольку речь идёт о коллективной собственности, решение принимается собранием участников (учредителей) и вносится в учредительные документы.

Существуют три подхода к формированию дивидендной политики: «консервативный», «умеренный», «агрессивный».

Консервативный подход подразделяется на остаточную политику дивидендных выплат; политику стабильного размера дивидендных выплат. В умеренном подходе выделяют политику минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды. В агрессивном подходе выделяют политику стабильного уровня дивидендов; политику постоянного возрастания размера дивидендов.

В любой стране имеются определённые нормативные документы, в той или иной степени регулирующие хозяйственную деятельность, в том числе порядок выплаты дивидендов. Основные регламентирующие нормы по выплатам дивидендов отражены в Законе Республики Беларусь «О хозяйственных обществах». Закон содержит некоторые ограничения на выплату дивидендов [3].

Акционерное общество не вправе принимать решения об объявлении и выплате дивидендов, а также выплачивать дивиденды, если:

– уставный фонд оплачен не полностью;

– стоимость чистых активов акционерного общества меньше суммы его уставного фонда и резервных фондов либо станет меньше их суммы в результате выплаты дивидендов;

– акционерное общество имеет устойчивый характер неплатёжеспособности в соответствии с законодательством об экономической несостоятельности (банкротстве) или если указанный характер появится у этого общества в результате выплаты дивидендов;

– не завершён в соответствии со ст. 78 Закона выкуп акций акционерного общества по требованию его акционеров.

Различают следующие формы выплаты дивидендов [4]:

1 Выплаты дивидендов наличными деньгами (чеками). Это наиболее простая и самая распространенная форма осуществления дивидендных выплат.

2 Выплата дивидендов акциями. Такая форма предусматривает предоставление акционерам вновь эмитированные акции на сумму дивидендных выплат. Она представляет интерес для акционеров, менталитет которых ориентирован на рост капитала в предстоящем периоде. Акционеры, предпочитающие текущий доход, могут продать в этих целях дополнительные акции на рынке.

3 Автоматическое реинвестирование. Эта форма выплаты предоставляет акционерам право индивидуального выбора – получить дивиденды наличными или реинвестировать их в дополнительные акции (в этом случае акционер заключает с компанией или обслуживающей ее брокерской конторой соответствующее соглашение).

4 Выкуп акций компанией. Он рассматривается как одна из форм реинвестирования дивидендов, в соответствии с которой на сумму дивидендного фонда компания скупает на фондовом рынке часть свободно обращающихся акций. Это позволяет автоматически увеличивать размер прибыли на одну оставшуюся акцию и повышать коэффициент дивидендных выплат в предстоящем периоде. Такая форма использования дивидендов требует согласия акционеров.

Наиболее распространённая форма выплаты дивидендов – денежная.

Организация должна соблюдать равенство прав акционеров в лице государства и физических лиц. Выплачивая обязательные дивиденды акционеру-государству в размере 20%, она должна также выплачивать и дивиденды иным акционерам. Кроме того, организация должна определить оптимальный размер дивидендов, при этом можно учитывать уровень выплаты дивидендов передовыми предприятиями. Ей необходимо контролировать тенденцию показателя дивидендов на рубль чистой прибыли и придерживаться стабильного уровня данного показателя.

Рассмотрим на примере шести открытых акционерных обществ состояние дивидендной политики (таблица 1).

Исследования показывают, что 2 из 6 предприятий, имеющих чистую прибыль в результате своей хозяйственной деятельности, не начисляли дивиденды. Четыре организации при наличии чистой прибыли произвели начисление дивидендов. Однако их размер в расчёте на 1 руб. чистой прибыли колеблется от 0,21 руб. до 0,57 руб.

Наибольший размер дивидендов, приходящихся на один руль чистой прибыли, у ОАО «Гомельремстрой». Этот показатель составил 0,5709 руб., в то время как у ОАО «Коминтерн» он на уровне 0,2079 руб., что почти в 3 раза меньше.

Это свидетельствует о том, что в настоящее время наблюдается тенденция снижения эффективности дивидендной политики на предприятиях Республики Беларусь. Поэтому необходимо её совершенствовать с учётом целей предприятия, как в текущем, так и в прогнозируемом периодах.

Таблица 1 – Размер дивидендов на рубль чистой прибыли в открытых акционерных обществах за 2016 год

Показатели	ОАО «Коминтерн»	ОАО «Гомельский электромеханический завод»	ОАО «Ратон»	ОАО «Отель»	ОАО «Комплекс-партнёр»	ОАО «Гомельремстрой»
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 595	354	5	39	124	44
Начислено дивидендов в данном отчётном периоде, тыс. руб.	331,54	-	-	16	35	25,12
Дивиденды, приходящиеся на один рубль чистой прибыли, руб.	0,2079	-	-	0,4103	0,2 823	0,5 709

Примечание: источник [5].

Таким образом, совершенствование дивидендной политики способствует росту рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности и в конечном счёте повышению финансовой устойчивости организации.

Литература

1 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) от 19 декабря 2002 г. № 166-З [Электронный ресурс] / М-во по налогам и сборам Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа : http://www.nalog.gov.by. – Дата доступа : 11.04.2018.

2 Командирова, Е. Дивиденды: учёт и налогообложение у источника выплаты [Электронный ресурс] / Е. Командирова // Главный бухгалтер. – 2018. – Режим доступа: https://glavbuh.by. – Дата доступа: 11.04.2018.

3 О хозяйственных обществах: Закон Республ. Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://bel-kodeksy.com. – Дата доступа : 11.04.2018.

4 Сущность, значение и типы дивидендной политики [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://deepfinance.ru. – Дата доступа: 11.04.2018.

5 Новостной портал [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://gp.by. – Дата доступа: 11.04.2018.

УДК 334.722+332.1:338.1(476)

В. С. Малхасян

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Анализируется состояние малого бизнеса в Республике Беларусь. В частности, рассматривается роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии Республики, а также проблемы, которые мешают стабильному развитию малого бизнеса. Были отмечены меры поддержки, оказываемые субъектам предпринимательства. По результатам исследования намечены основные причины, сдерживающие в настоящее время развитие МСП и не позволяющие ему усилить вклад в экономику Беларуси.

В ежегодно составляемом Рейтинге стран по удобству ведения бизнеса, или DoingBusiness, Республика Беларусь занимает 57 позицию. Непрерывное развитие предпринимательского сектора государства и активная деятельность правительства, направленная на улучшение бизнес-климата, привели к тому, что открыть бизнес в Беларуси стало намного легче, чем в Литве или Германии.

Средний и малый бизнес в Беларуси играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Он способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает рост производства потребительских товаров, благодаря ему расширяется сфера услуг, а экономике придается дополнительная стабильность[2].

Значение малого предпринимательства определяется также и такими его особенностями, как способность быстро реагировать на спрос потребителей и оперативно его удовлетворять, быстро откликаться на изменения рыночной конъюнктуры и демонстрировать высокую маневренность. Помимо этого, малый бизнес страны предоставляет много новых рабочих мест, что приводит, в свою очередь, к сокращению численности нетрудоустроенного населения.

Благодаря низкому уровню конкуренции и сильной фрагментации рынка малый бизнес в Беларуси может вполне успешно развиваться. В каждой сфере, от поставок бытовой и компьютерной техники до продажи продуктов питания, есть свой определенный запас роста. Следует отметить, что Беларусь – одна из немногих стран на постсоветском пространстве, где со стороны правительства присутствует минимум ограничений для открытия своего дела по сравнению с другими странами. Таким образом, любой местный житель или иностранный гражданин с видом на жительство при наличии желания и возможностей может стать успешным предпринимателем и вести свой малый бизнес в Республике Беларусь [1, с. 178].

Бизнес-среда Беларуси сформирована в основном из малых и средних предприятий. При этом большая часть из них относится к сфере торговли, существенно меньше – к сфере строительства и промышленности.

Намереваясь открыть свой малый бизнес, человек должен четко осознавать, какой деятельностью он хочет заниматься. Помимо этого, важно правильно оформить все бумаги и зарегистрировать в соответствующих органах свое дело. Это позволит избежать ряда проблем с законодательством. На сегодняшний день процент успешных предприятий в Беларуси составляет около 70–80 %.

Белорусское правительство серьезно настроено на поощрение высокотехнологичных производств. Опираясь на опыт соседнего государства, Российской Федерации, в Беларуси в скором времени планируется создание региональных венчурных компаний. За счет фонда они будут обеспечивать стабильные инвестиции в инновационные предприятия.

В Государственную программу по развитию малого и среднего бизнеса в Беларуси регулярно вносятся конструктивные замечания. Одной из наиболее существенных поправок последнего времени стало внесение изменений, которые касаются оказания господдержки предприятиям всех форм собственности. Также члены правительства намерены создать более благоприятные условия для приобретения собственности владельцами бизнеса. На данный момент около 90 % индивидуальных предпринимателей находятся в арендных отношениях.

В республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты инфраструктуры). Она включает в себя 88 центров поддержки предпринимательства (далее – ЦПП) и 19 инкубаторов малого предпринимательства (далее – инкубатор). Вместе с тем, эти субъекты неравномерно распределены по регионам и крайне мало представлены в малых городах. Наиболее развитыми в этом отношении являются г. Минск, Минская и Гродненская области, в которых сконцентрировано около 67 % от общего числа ЦПП.

В настоящее время деятельность субъектов инфраструктуры зачастую не в полной мере отвечает стоящим перед ними задачам по поддержке малого и среднего бизнеса.

Это связано, прежде всего, с их недостаточным количеством, неравномерным распределением по регионам, слабой материально-технической базой и интеллектуальными возможностями, узким ассортиментом предлагаемых услуг, недостаточной мотивацией для достижения главной цели – оказания поддержки малому и среднему предпринимательству, особенно на начальном этапе деятельности.

Банковская система Беларуси предлагает малому и среднему бизнесу довольно широкий спектр финансовых услуг: предоставление кредитов, в том числе микрокредитование; финансирование под уступку денежного требования (факторинг); финансовая аренда (лизинг); и др.

Так, только в 2016 г. банками Беларуси субъектам малого и среднего бизнеса были предоставлены кредиты на сумму 13,1 млрд. руб. или 29,1 % от общей суммы кредитов, выданных субъектам хозяйствования.

Вместе с тем, кредитные ресурсы для субъектов малого и среднего предпринимательства часто являются недоступными в связи с высокой процентной ставкой, а также не всегда выполнимыми условиями их получения и обеспечения. Большинство кредитов являются краткосрочными (в 2016 г. – 73,3 % от их общего количества); в основном кредиты предоставляются для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, а не для инвестирования и инноваций.

Немаловажным фактором для развития МСП в регионах стал Декрет Президента Республики Беларусь от 7 июля 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности». Только за три года реализации мер, предусмотренных Декретом № 6, число субъектов хозяйствования (включая индивидуальных предпринимателей) на территории сельской местности, а также малых и средних городов выросло более чем на 39 %. На территориях крупных городов за тот же период рост составил чуть более 1 %. Это подтверждает необходимость и целесообразность принятия специальных мер по поддержке МСП с учетом специфики регионов.

Что мешает развитию малого бизнеса в Беларуси?

Основными причинами, сдерживающими в настоящее время развитие МСП и не позволяющими ему усилить вклад в экономику Беларуси, являются:

– нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, неразвитость института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование своей деятельности;

– отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных предприятий;

– высокая контрольная нагрузка на бизнес, высокий уровень штрафных санкций, в том числе за формальные нарушения, что способствует ухудшению производственных и финансово-экономических показателей и зачастую приводит к вынужденному прекращению предпринимательской деятельности;

– недостаточное развитие современных финансовых институтов, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций, краудфандинговых площадок, венчурных фондов[1, с 179].

Литература

1 Балашевич, М. И. Экономика малого бизнеса: учеб. пособие / М. И. Балашевич. – Минск : БГЭУ, 2015. – С. 178–179.

2 Белорусский Банк Малого Бизнеса [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.bbsb.by. –Дата доступа: 24.03.2018.

УДК 339.92:332.012.324:332.1

Е. В. Матова

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩИХ СТРАН

В статье рассматриваются экономические последствия деятельности транснациональных корпораций. Особое внимание акцентируется на неоднозначном влиянии транснациональных корпораций на экономику принимающих стран, выделяются положительные и отрицательные факторы воздействия. Обобщается роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике. Транснациональные корпорации становятся определяющим фактором в мировой экономической системе благодаря широкой амплитуде функционирования, они играют роль международного регулятора производства.

На ТНК приходится около 30 % мирового промышленного производства, 80 % мирового товарооборота, 95 % операций на международном рынке патентов и лицензий. Распределяя свои производственные, сервисные, управленческие, маркетинговые и иные мощности между принимающими странами, ТНК существенно влияют на их экономическое развитие. В сотню крупнейших мировых экономик входят 42 ТНК, доходы которых превосходят ВВП ряда стран [1, с. 18].

ТНК, функционирующие на территории принимающих стран, оказывают все возрастающее влияние на их экономику и политику. Они воздействуют на процесс производства, реализацию и распределение продукции, что неизбежно ведет к развитию противоречий между экономическими интересами этих стран и интересами ТНК. Данные противоречия особенно ощутимы в моменты обострения политических отношений, внутренних и международных экономических кризисов. В такие периоды правительства государств лишают поддержки подразделения ТНК и направляют свои усилия на защиту интересов национальных компаний. Все вышеизложенные факты свидетельствуют об актуальности данной темы.

Изученность феномена ТНК остается неполной, несмотря на их огромное влияние на мировую экономику, которое признается всеми. Профессор католического университет Лувена R.Petrella, раскрывая сущность ТНК через их роль в современном мире, говорил о том, что они изменяют настоящее и будущее развитие, принимая решения о размещении технологических и экономических ресурсов в том или ином уголке мира. Они «делят и переделывают мир по-своему» [2, с. 82].

Как отмечает В. Г. Владимирова, преимущества, которые несут с собой зарубежные фирмы, не исчерпываются количественными показателями. Важной представляется и качественная составляющая. Деятельность ТНК вынуждает администрацию местных компаний вносить коррективы в технологический процесс, сложившуюся практику производственных отношений, выделять больше средств на подготовку и переподготовку работников, больше внимания обращать на качество продукции, ее дизайн, потребительские свойства. Чаще всего за иностранными инвестициями стоит внедрение новых технологий, выпуск новых видов продукции, новый стиль менеджмента, использование всего лучшего из практики зарубежного бизнеса. Тем не менее, стоит отметить, что, являясь генераторами и проводниками новейших технологий, причем не только производственных, но и управленческих, ТНК прилагают максимум усилий для избегания передачи технологий, так как именно владение технологиями является основным фактором их конкурентоспособности [3, с. 97].

Объективно ТНК способствуют развитию промышленности (на них приходится около ½ мирового промышленного производства), изменяют структуру народного

хозяйства развивающихся стран и тем улучшают положение этих государств в МРТ и международных экономических отношениях. Наиболее распространённым заблуждением о последствиях деятельности ТНК является мнение, что в результате международных операций ТНК одна страна обязательно выиграет, а другая несёт потери. В реальной жизни такие ситуации исключить невозможно, однако существуют и другие результаты: обе стороны могут оказаться в выигрыше (или в проигрыше). В современных условиях принимающие страны, как развитые, так и развивающиеся, как правило, одобряют деятельность ТНК на своей территории. Более того, в мире существует конкуренция между странами по привлечению прямых зарубежных инвестиций, в процессе которой ТНК получают налоговые скидки и другие льготы. Положительным можно считать и влияние ТНК на ускорение научно-технического прогресса (ТНК контролируют примерно 4/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау), поэтому они обладают большими финансовыми ресурсами. ТНК занимает большую часть рынка научно-технических кадров и применяет технические знания в глобальном масштабе. Для удержания лидерства им необходимо постоянно наращивать и совершенствовать инновационные возможности. ТНК установили высокие нормы по охране окружающей среды со стороны своих дочерних компаний, что является еще одним плюсом деятельности ТНК. ТНК усиливают процесс интернационализации мировой экономики, активно используют МРТ и способствуют установлению новых схем во всемирном разделении труда (на предприятиях ТНК работает примерно 10 % всех занятых в несельскохозяйственном производстве) [4, с. 243].

ТНК играют очень важную роль в экспорте промышленных товаров (ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли, причем 40 % этой торговли осуществляется внутри ТНК, то есть она происходит не по рыночным ценам, а по так называемым трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а под долгосрочной политикой материнской корпорации), где экспорт всех основных технически сложных товаров, как правило, сконцентрирован в небольшой группе крупных ТНК, а сама реализация этих товаров происходит через систему зарубежных дочерних предприятий этих фирм. Такая экспортная схема характерна для вывоза автомобилей, бытовой и промышленной электронной техники, фармацевтических и химических товаров и др. Интегрируя рабочую силу разных стран и предъявляя ей повсеместно одни и те же требования, ТНК играют важную роль в распространении международных стандартов. Так, потребители в странах с менее развитой экономикой, в которых есть дочерние компании, производят и потребляют товары с таким же уровнем качества, как и в странах материнских компаний, но по более низкой цене. Таким образом, ТНК продемонстрировали свою способность нарушать изоляцию национальных экономик, вовлекая их в единый процесс с мировым экономическим сообществом. Они служат важнейшим средством передачи новых технологий, распространения информации о новых продуктах, в результате чего меняются общественные предпочтения [4, с. 244–245].

Благодаря ТНК периферийные страны вовлекаются в общемировую корпоративную сеть и получают доступ к выходу на мировой рынок, втягиваются в процессы международного разделения труда. Однако интеграция развивающихся стран в общемировое экономическое пространство не проходит «безболезненно», большинство стран сталкиваются с дестабилизацией прогрессивного роста национальной экономики (так как ТНК оказывают влияние на выбор принимающими странами международной производственной специализации; ТНК угрожают национальной экономической безопасности принимающих стран посредством контроля над их внешней торговлей; свободное перемещение транснационального капитала способно подорвать стабильность национальных валют). Участвуя в процессе международного разделения труда, принимающие страны сталкиваются с проблемой «утечки мозгов», то есть потери вложенных государством средств в развитие «качественного» человеческого потенциала, а также

эксплуатации дешевой рабочей силы. С помощью ТНК периферийные страны преодолевают экономико-политическую и культурную замкнутость и «ограниченность».

Благодаря ТНК принимающие страны активно вовлекаются в процессы направленной институционализации, основной движущей силой которых выступают собственно ТНК. Институционализация представляет собой непрерывный и объективно обусловленный необходимостью процесс образования специфического набора норм и правил, обеспечивающих эффективное взаимодействие и функционирование различных экономических субъектов в рамках единого экономического пространства. Результатом глобальных институциональных преобразований международных экономических отношений является возникновение ТНК, которые впоследствии сами становятся генераторами институциональных преобразований глобальной экономики [3, с. 98].

Следовательно, можно выделить несколько положительных и отрицательных последствий деятельности ТНК. К положительным последствиям их деятельности можно отнести:

– приток дополнительных финансовых ресурсов в экономику;

– процессы реинвестирования прибылей ТНК в экономику этих стран способствует экономическому росту;

– создание рабочих мест, что способствует решению проблемы занятости;

– повышение образовательного и профессионального уровня местных кадров;

– заимствование новой технологии производства и ее внедрение;

– использование управленческого опыта, более эффективных систем организации труда, маркетинга, НИОКР;

– развитие местного малого и среднего бизнеса, через организацию субподрядного производства, сети дистрибьюторов и участие в совместных проектах;

– решение фискальных задач, через налоги и сборы от деятельности ТНК.

К отрицательным последствиям деятельности ТНК относятся:

– при проведении прозрачной внешнеэкономической политики со стороны национальных экономик (здесь имеются ввиду малые экономики) опасность монополизации местного рынка со стороны иностранных ТНК;

– вытеснение с рынка национальных предприятий ТНК по причине диспропорционального развития национальных хозяйств, то есть искусственного создания зависимости отдельных отраслей и регионов страны от производственного цикла ТНК, что делает экономику уязвимой от колебания мировой конъюнктуры;

– обострение социальной обстановки, связанное с ухудшением предпринимательского климата в стране;

– перенос так называемых «грязных производств» с экологической точки зрения в страны эмиграции капитала и как следствие ухудшение экологической обстановки;

– воздействия на политические режимы, влияние на формирование внутренней и внешней политики [5, с. 42–43].

Таким образом можно заключить, что в современной глобальной экономике ТНК являются одним из ключевых экономических агентов, которые оказывают существенное влияние как на отдельные страны, так и на развитие мировой экономики в целом. При это влияние может быть, как положительным: приток финансовых ресурсов в страну, создание рабочих мест, заимствование новых технологий, так и отрицательным. Возможные негативные последствия обусловлены необходимостью государственного регулирования и защиты интересов национальных компаний

Литература

1 World Investment Report 2013: Investment policy trends / UNCTAD 2013 [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary /wir2013_en.pdf. – Дата доступа: 07.09.2017.

2 Косевич, А. В. Воздействие транснациональных корпораций на принимающие страны и их роль в мировой экономике / А. В. Косевич, В. О. Кожина // Вестник Международного института экономики и права. – 2015. – № 4 (21). – С. 81–84.

3 Кузнецова, А. А. Противоречивый характер деятельности транснациональных корпораций (в контексте их влияния на принимающие страны) / А. А. Кузнецова // Известия Саратовского университета. – 2010. – № 10. – С. 93–99.

4 Трифонова, И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И. В. Трифонова // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 243–245.

5 Шоев, А. Х. Транснациональные корпорации – аргументы «за» и «против» их деятельности в мировой экономике / А. Х. Шоев, Ф. М. Махкамова // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 42–45.

УДК 331.21

О. С. Медведик

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА

В статье рассмотрены подходы и показатели, с помощью которых можно оценить эффективность использования средств на оплату труда; выявлены факторы, влияющие на значение представленных показателей; дан критический анализ традиционных методик оценки эффективности труда. Предложено для оценки эффективности труда перейти от использования общих показателей к частным, различным для разных категорий работников.

Оценка экономической эффективности происходящих процессов, как на макроэкономическом уровне, так и на уровне субъектов хозяйствования, постоянно находится в центре внимания любой экономической системы. Экономическая эффективность – результативность экономической деятельности, производственных программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта к затратам ресурсов, обусловивших получение этого эффекта.

Для оценки экономической эффективности рассчитываются различные коэффициенты. Для оценки рациональности расходования средств на содержание трудовых ресурсов необходимо провести их сравнение по следующим направлениям:

– с плановыми показателями;

– с нормативными показателями;

– с фактическими данными базисного периода;

– с общими расходами предприятия на содержание трудовых ресурсов.

Объективная оценка средств на оплату труда требует комплексного подхода и предполагает исследование всех взаимосвязанных показателей.

В первую очередь необходимо четко определить размер и структуру средств на оплату труда. Расходы на оплату труда могут быть подразделены на расходы, включаемые и не включаемые в состав фонда заработной платы.

К расходам, включаемым в состав фонда заработной платы, относятся следующие:

– оплата за отработанное время;

– оплата за неотработанное время;

– выплаты компенсирующего характера;

– выплаты стимулирующего характера;

– другие выплаты.

К расходам, не включаемым в фонд заработной платы, относят:

– пособия из Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты РБ;

– компенсация расходов по оплате путевок на лечение и отпуск;

– материальная помощь;

– выплаты дохода по акциям

– пособия по прекращению трудового договора.

В процессе анализа необходимо оценить эффективность использования средств на оплату труда, изучить выполнение плана мероприятий по снижению трудоемкости продукции, своевременность пересмотра норм выработок и расценок, правильность оплаты по тарифам, правильность начисления доплат за стаж работы, сверхурочные часы и другие.

Для расширенного воспроизводства и получения необходимой прибыли и рентабельности важно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста заработной платы. Если данный принцип не будет соблюдаться, то будет происходить перерасход фонда заработной платы, повышение себестоимости продукции и уменьшение сумм прибыли.

Изменение среднего заработка работающих за тот или иной период (год, месяц, день, час) характеризуется его индексом ($J_{зп}$), который определяется как отношение средней заработной платы за отчетный период ($ЗП_1$) к средней заработной плате в базисном периоде ($ЗП_0$). Аналогично рассчитывается индекс производительности труда (формула 1):

$$J_{ЗП} = \frac{\text{Средняя заработная плата за отчетный период}}{\text{Средняя заработная плата за базисный период}}. \quad (1)$$

Для того чтобы определить, опережает ли темп роста производительности труда темп роста заработной платы, рассчитывают коэффициент опережения и анализируют его в динамике (формула 2):

$$К_{оп} = \frac{J_{ПТ}}{J_{ЗП}}. \quad (2)$$

Затем необходимо провести расчет суммы экономии (перерасхода) фонда заработной платы в связи с изменением соотношения между темпами роста производительности труда и его оплаты (формула 3):

$$\pm Э = ФЗП_ф \cdot \frac{J_{ЗП} - J_{ПТ}}{J_{ЗП}}. \quad (3)$$

В условиях инфляции при анализе индекса роста средней заработной платы в связи с изменением средней заработной платы необходимо базисный показатель средней заработной платы ($СЗ_0$) скорректировать на индекс роста цен на потребительские услуги и товары ($J_у$) (формула 4):

$$J_{зп} = \frac{СЗ1}{СЗ0 * Jу}, \quad (4)$$

где $СЗ_1$ – средняя заработная плата в отчетном периоде [2].

Автор Долина Т. Н. считает, что коэффициент опережения производительности труда средней заработной платы можно рассчитать двумя способами, которые дают одинаковый результат:

1) как отношение темпа роста объема произведенной продукции в сопоставимых ценах (I_Q) к произведению темпа роста фонда заработной платы ($I_{ФЗП}$) и индекса потребительских цен ($I_{п.ц.}$) (формула 5):

$$К_0 = I_Q : \frac{I_{ФЗП}}{I_{п.ц.}}. \quad (5)$$

2) как отношение индекса производительности труда к индексу средней реальной заработной платы.

Необходимо рассчитать также коэффициент эластичности ($К_э$), который показывает на сколько процентов изменилась средняя заработная плата с изменением производительности труда на один процент, он определяется как отношение темпа прироста заработной платы ($\Delta I_{зп}^{p}$) к темпу прироста производительности труда (ΔI_w) [3, с.114–115].

По мнению Акулич В. В., к показателям, характеризующим эффективность использования средств на оплату труда, можно отнести:

– производство продукции на один рубль заработной платы;

– выручка на рубль заработной платы;

– прибыль от реализации на один рубль заработной платы;

– чистая прибыль на рубль заработной платы.

По динамике этих показателей можно судить об изменении эффективность использования трудовых ресурсов, а также проводить сравнительный анализ данных показателей различных организаций.

Для определения факторов, оказывающих влияние на показатели эффективности использования трудовых ресурсов, применяются следующие модели:

1) производство на рубль заработной платы (формула 6):

$$\frac{Q}{ФЗП} = В \times П \times Д \times УВраб \div ЗП, \quad (6)$$

где Q – объем производства продукции в текущих ценах, руб.;

ФЗП – фонд заработной платы, руб.;

В – среднечасовая выработка продукции, руб./ч;

П – средняя продолжительность рабочего дня, ч;

Д – среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год;

УВ – удельный вес рабочих в общей численности персонала;

ЗП – среднегодовая заработная плата одного работника, руб.

2) выручка на рубль заработной платы (формула 7):

$$\frac{В}{ФЗП} = УВвыр \times В \times П \times Д \times УВраб \div ЗП, \quad (7)$$

где В – выручка от реализации продукции, работ и услуг, руб.;

$УВ_{выр}$ – удельный вес выручки в стоимости произведенной продукции;

$УВ_{раб}$ – удельный вес рабочих в общей численности персонала;

3) прибыль от реализации продукции на рубль заработной платы (формула 8):

$$\frac{П}{ФЗП} = Rп \times УВвыр \times В \times П \times Д \times УВраб \div ЗП, \quad (8)$$

где П – прибыль от реализации продукции, руб.;

Rп – рентабельность продаж.

4) чистая прибыль на рубль заработной платы (формула 9):

$$\frac{ЧП}{ФЗП} = Пч \times Rп \times УВвыр \times В \times П \times Д \times УВраб \div ЗП, \quad (9)$$

где ЧП – чистая прибыль;

$П_ч$ – доля чистой прибыли в общей сумме прибыли [1].

Все приведенные модели показывают взаимосвязь между результатами деятельности организации и размером фонда оплаты труда ее работников. Однако показатели получаются очень усредненные, как будто трудовой коллектив – это один работник. Мы считаем, что такая система не достаточно точно оценивает эффективность использования средств на оплату труда конкретных категорий и групп работников. На наш взгляд, оценивать эффективность использования средств на оплату труда необходимо не по результатам работы предприятия и ФЗП в целом, а по цехам, отделам или секторам, которые являются наиболее важными для организации. Для производственного отдела необходимо разработать одни критерии оценки эффективности труда, а для отдела сбыта другие и т. д.

Например, для отдела сбыта критериями оценки эффективности труда могут быть: перевыполнение (невыполнение) плана продаж, рост (уменьшение) дебиторской задолженности, наличие (отсутствие) рекламаций. А для производственного сектора - выполнение плана по объёму производства за месяц, выполнение показателя по энергосбережению, снижение брака продукции, отсутствие простоев по вине работников ремонтно-механического цеха, соблюдение технологической дисциплины.

Не имеет смысла привязывать вознаграждение, которое получает слесарь к результатам работы всего предприятия. Рабочий может добросовестно выполнять свою работу с заданным уровнем качества, однако из-за ошибок маркетинга результаты этой работы окажутся ненужными. Естественно, что результаты работы предприятия будут ухудшаться, но на заработной плате слесаря это не должно отразиться. Слесарь имеет право получить заработную плату за выполненную работу, помимо этого он не владеет информацией о получении прибыли или убытка предприятием [4].

Для аппарата управления и других специалистов критериями оценки эффективности труда могут быть: соблюдение (несоблюдение) трудовой дисциплины, выполнение показателя по выручке или прибыли, своевременное и качественное ведение бухгалтерского учета, своевременное перечисление и начисление налогов и другое.

Изучив систему премирования ОАО «Гомсельмаш», можно сделать вывод, что именно так она и была задумана: для каждой категории работников разных служб и подразделений разработана своя система показателей для премирования. Если неукоснительно соблюдать данную систему, то размер премии будет характеризовать ту часть зарплаты, которая напрямую связана с эффективностью труда. В связи с этим большое значение имеет исследование структуры заработной платы, в частности, определение удельного веса ее премиальной части.

Таким образом, исследование эффективности использования средств на оплату труда должно быть направлено на решение следующих задач:

– установление наиболее целесообразной формы оплаты труда для конкретного предприятия;

– определение оптимальной численности работников;

– исследование показателей, характеризующих расходы организации на содержание трудовых ресурсов по основным элементам затрат на оплату труда, выплатам социального характера, поощрительным выплатам;

– оценка структуры заработной платы;

– определение и изучение темпов роста заработной платы с производительностью труда;

– осуществления контроля за использованием средств на оплату труда работников и правильного их отнесения на затраты предприятия.

Литература

1 Акулич, В. В. Оценка эффективности использования средств на оплату труда / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2013. – № 5. – С. 87–96.

2 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г. В. Савицкая; 6-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 378 с.

3 Долина, Т. Н. Внутрифирменная политика оплаты труда: производственно – практическое издание / Т. Н. Долина. – Минск: Издательство Гревцова, 2008. – 352 с.

4 Насонова, И. П. Совершенствование материального стимулирования труда / И. П. Насонова // Финансовый директор. – 2016. – № 11. – С. 67–69.

УДК 658.153:338.45:621(476.2)

Ю. В. Мелещеня

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ МОТОРОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»)

В данной статье представлена оценка эффективности использования оборотных средств на ОАО «Гомельский моторoремонтный завод». Проведен анализ общих и дифференцированных показателей эффективности использования оборотных средств, сделаны выводы. Выявлено высвобождение из оборота оборотных средств на ОАО «Гомельский моторoремонтный завод», что положительно сказывается на работе предприятия. Отмечен рост показателей эффективности использования оборотных средств.

Рациональное формирование и эффективное использование оборотных средств оказывает активное влияние на ход производства, финансовые результаты и финансовое состояние предприятия. Высвобождаемые при этом денежные ресурсы являются дополнительным внутренним источником дальнейших инвестиций [1, с. 46].

Эффективность использования оборотных средств определяется показателями их оборачиваемости. Чем быстрее оборотные средства проходят эти фазы, тем больше продукции предприятие может произвести с использованием одной и той же суммы оборотных средств. У различных предприятий оборачиваемость оборотных средств неодинакова: она зависит от специфики производства и условий сбыта продукции, особенностей в структуре оборотных средств, платежеспособности и др. факторов [2, с. 101].

ОАО «Гомельский моторoремонтный завод», далее ОАО «ГМРЗ», введен в эксплуатацию 30 сентября 1966 года. Предприятие осуществляет свою деятельность в следующей отрасли промышленности: автомобильное и сельскохозяйственное строение.

Исходные данные для расчета показателей эффективности использования оборотных средств за 2015–2017 года на ОАО «ГМРЗ» представлены в таблице 1.

В таблице 2 представим общие показатели эффективности использования оборотных средств за 2015–2017 года на ОАО «ГМРЗ».

За период 2015–2017 года на ОАО «ГМРЗ» можно наблюдать рост коэффициента оборачиваемости оборотных средств. В 2017 году его значение достигло 1,4 оборота. Это на 7,7 % больше, по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета показателей эффективности использования оборотных средств на ОАО «ГМРЗ»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+/-)		Темп изменения, %	
Выручка от реализации продукции (услуг, работ), тыс. руб.	5386	6250	5320	864	-930	116,1	85,1
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	4986	5952	4524	990	-1428	122,1	76,0
Объем произведенной продукции, тыс. руб.	6504	3843	4577	-2661	734	59,1	119,1
Затраты на производство, тыс. руб.	5266	3404	3655	-1862	251	64,6	107,4
в том числе материальные затраты, тыс. руб.	3127	1807	2118	-1320	311	57,8	117,2
Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	5248,5	4800,5	3710,5	-448	-1090	91,5	77,3
Средняя величина запасов, тыс. руб.	3274,5	2210	1267,5	-1064,5	-942,5	67,5	57,4
Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	1172,5	951	1145,5	-221,5	194,5	81,1	120,5
Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	1853	1954,5	1540	101	-414,5	105,5	78,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	-572	1	1	573	0	x	100,0

Таблица 2 – Общие показатели эффективности использования оборотных средств на ОАО «ГМРЗ» за 2015–2017 года

Показатели	Ед. измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+/-)		Темп изменения, %	
Коэффициент оборачиваемости	Раз	1,03	1,3	1,4	0,27	0,1	126,2	107,7
Коэффициент закрепления оборотных средств	Руб.	0,97	0,77	0,70	-0,2	-0,07	79,4	90,9
Длительность одного оборота	Дней	351	277	251	-74	-26	78,9	90,6
Рентабельность оборотных средств	%	x	0,02	0,03	10,92	0,01	x	150

В 2016 году можно наблюдать уменьшение оборотных средств на каждый рубль реализованной продукции на 0,2 руб. В 2017 году данный показатель снизился на 80,9 % и составил 0,70 руб.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что ОАО «ГМРЗ» с каждым годом увеличивает эффективность своей работы, т.к. за данный период наблюдается снижение длительности одного оборота. В 2017 году данный показатель снизился до 251 дня. Также существует рост рентабельности оборотных средств. В 2017 году она выросла на 50 % и составила 0,03 %.

Рассчитаем дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств за 2015–2017 года на ОАО «ГМРЗ». Данные представим в таблице 3.

Таблица 3 – Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств на ОАО «ГМРЗ» за 2015–2017 года

Показатели	Ед. измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+/-)		Темп изменения, %	
Показатели оборачиваемости отдельных элементов: Производственных запасов	Раз	1,34	2,69	3,60	1,35	0,91	200,7	133,8
Дебиторской задолженности	Раз	4,60	6,57	4,64	1,97	-1,93	142,8	70,6
Оборачиваемость денежных средств (Пдс):	Дней	175	82	49	-93	-33	46,9	59,8
Период оборота производственных запасов (Ппз)	Дней	224	234	125	10	-109	104,5	53,4
Период оборота дебиторской задолженности (Пдз)	Дней	78	55	77,5	-23	22,5	70,5	140,9
Период оборота кредиторской задолженности (Пкз)	Дней	127	207	152	80	-55	163,0	73,4
Коэффициент материалоемкости	–	0,48	0,47	0,46	-0,01	-0,01	97,9	97,9
Коэффициент материалоотдачи	–	2,08	2,13	2,16	0,05	0,03	102,4	101,4

В 2017 году ОАО «ГМРЗ» 3,60 раз использовал средний имеющийся остаток запасов. Это на 0,91 раз больше, чем в 2016 году. 4,64 раза в 2017 году предприятие получило от покупателей оплату в размере среднего остатка неоплаченной задолженности. Темп роста по сравнению с 2016 годом составил 70,6 %.

Период времени между платежами за сырье, рабочую силу и погашением дебиторской задолженности в 2017 году составил 49 дней. Это на 33 дня меньше по сравнению с прошлым годом.

Коэффициент материалоемкости в отчетном году уменьшился на 2,1 %. Это означает, что на предприятии стали лучше использовать сырьё, материалы и другие материальные ресурсы.

Коэффициент материалоотдачи увеличился на 0,03 и в 2017 году составил 2,16.

Под влиянием изменения оборачиваемости, оборотные средства либо высвобождаются (–) из оборота (ускорение оборачиваемости), либо необходимо дополнительное вовлечение средств в оборот (+) при замедлении оборачиваемости.

Рассчитаем коэффициент высвобождения (ускорения) для ОАО «ГМРЗ» за 2015–2017 года.

$$Э = \frac{6250}{360} \times (277 - 351) = -1284{,}7 \text{ тыс. руб. – 2016 год.}$$

$$Э = \frac{5320}{360} \times (251 - 277) = -384{,}2 \text{ тыс. руб. – 2017 год.}$$

На ОАО «ГМРЗ» наблюдается высвобождение из оборота оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств и высвобождение их в результате этого в любой форме позволит предприятию направить средства на развитие, не привлекая дополнительных финансовых ресурсов.

Повышение эффективности использования материальных ресурсов имеет большое значение как для экономики отдельного предприятия, так и для государства в целом. Экономия материальных затрат – важнейший источник снижения издержек, а значит, увеличения прибыли и рентабельности предприятий.

Литература

1 Ковалев, В. В. Финансы предприятий: учебник / В. В. Ковалев. – М. : ТК Велби, 2013. – 352 с.

2 Килячков, А. А. Финансы предприятия : учебное пособие / А. А. Килячков. – К. : Знания, 2015. – 316 с.

УДК 330.322.2

И. Ю. Мисевич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье проведена сравнительная характеристика существующих методик оценки инвестиционных проектов. Рассмотрены показатели, принятые для оценки инвестиционных проектов, действующие в международной практике. По результатам исследования определены основные направления корректировки существующей методологии анализа проектов в Республике Беларусь. Доказана необходимость синхронизации международной и национальной оценки эффективности проектов.

Направления совершенствования методического инструментария оценки инвестиционных проектов в Республике Беларусь (РБ) должны базироваться на международном опыте использования богатого арсенала методик, включающих систему взаимосвязанных показателей.

К сожалению, принятая в нашей стране методика оценки эффективности инвестиционных проектов не совпадает с международной. Это приводит, во-первых, к тому, что иностранный инвестор сталкивается с проблемой составления бизнес-плана инвестиционного проекта в соответствии с требованиями белорусского законодательства, а, во-вторых, с некоторыми отличиями в применяемых показателях оценки эффективности и их интерпретацией. Например, даже с Российской Федерацией – основным инвестором Беларуси – не синхронизирована методология оценки эффективности проектов и принятия инвестиционных решений.

Теоретико-методологическим аспектам методической базы оценки эффективности инвестиционных проектов, а также их практическому применению посвящены труды как зарубежных, так и отечественных ученых. Однако необходимость синхронизации международной и национальной оценки эффективности проектов не рассмотрена ни одним белорусским автором.

Для оценки эффективности инвестиционного проекта разрабатываются различные методы, модели, рекомендации и подходы. Из них наиболее известными зарубежными методиками в теории и практике инвестиционного менеджмента являются:

– методика фирмы «Goldman, Sachs&Co»;

– методика фирмы «Ernst & Young»;

– методика Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР);

– подходы Всемирного Банка;

– метод «затраты-выгоды» (cost-benefit analysis);

– методика Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО);

– метод Литтла – Миррлиса.

Первые три методики – фирм «Goldman, Sachs&Co» и «Ernst & Young» и ЕБРР – в большей степени являются иностранными подходами к разработке бизнес-плана – основного документа инвестиционного проектирования.

Всемирный Банк подходит к оценке эффективности инвестиционного проекта с позиции проектного анализа [1, С. 38]. При оценке проекта по методике Всемирного банка применяются основные показатели эффективности, такие как NPV и срок окупаемости, а также критерий Бруно. Применение критерия Бруно в отечественных условиях представляется проблематичным ввиду специфики ведения бизнеса. Также недостатком применения методики проектного анализа является отсутствие в ней индекса доходности – PI, который показывает относительную эффективность инвестиционного проекта.

Пятый из выше обозначенных методов – метод «затраты-выгоды» – впервые появился во Франции в XIX веке, позже перешел в США, где и начал активно развиваться в 40-е года XX века [2, с. 100]. Недостатками и ограничениями данного метода являются: учет выгод в долгосрочном периоде с относительно невысокой точностью, отсутствие учета некоммерческих выгод и влияния перераспределения денежных средств на эффективность, а также присутствие некоторой доли субъективности при его применении.

Эволюционным путем развития метода «затраты – выгоды» стало формирование методики ЮНИДО. В этой методике, помимо коммерческой эффективности, оценивается также общественная (социальная) эффективность реализации инвестиционного проекта [3, с. 66].

Недостатками методики ЮНИДО является:

– отсутствие учета рисков, сопровождающих осуществление инвестиционных проектов;

– отсутствие адаптации к отечественной налоговой системе;

– отсутствие рекомендаций по установлению цен на продукцию и объёмов её производства (в то время как эти параметры являются одними из основных при оценке эффективности по этой методике).

Метод Литтла – Миррлиса является альтернативой методике ЮНИДО [4]. Этот метод использует для вычислений стоимости всех товаров и услуг в международных ценах. Метод Литтла – Миррлиса имеет следующие ограничения и недостатки:

– метод и критерии отбора инвестиционного проекта неявно основаны на концепциях плановой экономики с неограниченным предложением трудовых ресурсов;

– мировые цены на продукцию в высокой степени подвержены влиянию спекуляции, что, в конечном итоге, может привести к ошибочным результатам оценки эффективности инвестиционных проектов по методу Литтла – Миррлиса;

– при проведении вычисления коэффициентов конвертации цен возможны ошибки из-за отсутствия информации или недостаточной компетенции аналитиков;

– метод требует большого количества дополнительных вычислений в период реализации инвестиционного проекта в связи с возможными изменениями мировых цен на товары и услуги и, соответственно, необходимостью получения вычисления новых коэффициентов для конвертации цен.

Признанный приоритет имеют методические рекомендации, методы и инструментальные средства финансово-экономического анализа инвестиционных проектов, разработанные в международных организациях (UNIDO, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и др.).

В Беларуси общие требования к составу и методике расчета показателей эффективности инвестиционных проектов установлены Правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденными постановлением Министерства

экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158. В Правилах оценке эффективности инвестиционного проекта посвящена глава 12 «Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта». На основании рассчитанных данных предприятием делается вывод о целесообразности вложения денежных средств в тот или иной проект.

Нами был проведен сравнительный анализ показателей эффективности инвестиционных проектов, предлагаемый различными методическими рекомендациями.

В соответствии с Правилами система рассчитываемых показателей может быть классифицирована следующим образом:

– показатели эффективности проекта (к ним можно отнести чистый дисконтированный доход, простой срок окупаемости, динамический срок окупаемости, динамический срок окупаемости государственной поддержки, валютная окупаемость проекта, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, добавленная стоимость по проекту и добавленная стоимость на одного работающего по проекту);

– финансово-экономические показатели по организации при реализации проекта (в данную группу можно включить рентабельность активов, рентабельность продукции, рентабельность продаж, добавленная стоимость, добавленная стоимость на одного работающего, соотношение расходов на оплату труда и добавленную стоимость, соотношение чистой прибыли и добавленной стоимости, уровень безубыточности, коэффициент покрытия задолженности);

– показатели платежеспособности (к данным показателям можно отнести коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственных оборотных средств, коэффициент финансовых обязательств активами, коэффициент капитализации и коэффициент финансовой независимости) [5].

Следует отметить, что такие показатели, как – сроки оборачиваемости, удельный вес финансовых обязательств в выручке от реализации продукции и выручка от реализации продукции на одного работающего не относятся ни к одной из вышеприведенных групп и не включены в таблицы для анализа эффективности инвестиционного проекта. В тоже время необходимость их расчета отмечена в главе «Показатели эффективности проекта». К тому же ко многим показателям не представлено их экономическое значение, что может отрицательно сказаться на анализе инвестиционного проекта для разработчиков, которые занимаются инвестиционным проектированием впервые.

В Руководстве, разработанном под эгидой UNIDO, рассматриваются два вида эффективности инвестиционного проекта: коммерческая и общественная [6, с. 37].

В соответствии с Руководством «анализ коммерческой эффективности – это первый шаг в экономической оценке проекта. Он связан с оценкой возможности реализации нового проекта с точки зрения его финансовых результатов. Прямые доходы и затраты проекта, таким образом, рассчитываются в денежном (стоимостном) выражении по преобладающим (ожидаемым) рыночным ценам». Данный вид анализа используется для оценки надежности и приемлемости как одного проекта, так и ряда проектов с целью их ранжирования исходя из доходности. Анализ коммерческой эффективности состоит из анализа рентабельности инвестиций и финансового анализа.

Расчет показателей финансового анализа проводится на каждый год. Он включает в себя анализ ликвидности и структуры капитала. Первый направлен на обеспечение потока наличных денежных средств на протяжении всего периода реализации проекта. Анализ структуры капитала проводится с целью убедиться, что каждый тип инвестиций (основного и оборотного капитала) покрывается подходящим типом инвестирования.

Коммерческая эффективность не дает никакой информации о вкладе проекта в экономику страны. Основной акцент делается только на том, приносит ли проект прибыль предприятию, а не на его реальном вкладе в благосостояние общества. Для оценки вклада проекта в национальную экономику Руководство предлагает анализ

общественной эффективности проекта, отмечая, что коммерческая эффективность принимает во внимание только прямые монетарные эффекты, в то время как общественная эффективность в придачу к этому принимает во внимание косвенные эффекты как измеримые, так и неизмеримые количественно. Анализ коммерческой эффективности базируется на рыночных ценах, а общественной – на скорректированных, которые считаются приближенными социальными ценами.

Анализ национальной эффективности инвестиционного проекта можно подразделить на несколько этапов:

1 Корректировка цен из рыночных в скорректированные.

2 Расчет добавленной стоимости (разность стоимости выпущенной продукции и стоимости затрат, приобретенных у других экономических единиц).

3 Анализ абсолютной и относительной эффективности проектов. В Руководстве предлагаются для применения критерия чистой добавленной стоимости два этапа: анализ абсолютной эффективности для целей отбора проектов и анализ относительной эффективности для целей ранжирования проектов. Если в результате добавленная стоимость является положительной, то это является хорошим знаком для дальнейшего продвижения проекта. С другой стороны, если добавленная стоимость отрицательна, то это предупреждение о том, что необходимо все тщательно продумать, прежде чем продолжать разработку проекта, а также особое внимание должно быть уделено тем аспектам экономики, в рамках которых проект реализовывается.

4 Расчет национальных параметров, таких как социальная ставка дисконтирования (SDR) и скорректированный курс иностранной валюты, которые должны быть рассчитаны компетентными национальными агентствами (например, Министерством экономики, Национальным банком или Национальным статистическим комитетом).

5 Расчет дополнительных показателей оценки проектов.

Четыре дополнительных показателя предлагается включить в анализ в зависимости от важности и применения каждого отдельного случая реализации проекта. Их относительная важность может варьироваться в зависимости от страны и времени. К ним относят:

– влияние на занятость населения;

– эффект распределения;

– чистый валютный эффект;

– международная конкурентоспособность.

Все четыре показателя не обязательно должны быть рассчитаны при оценке каждого проекта. Эксперт по своему усмотрению отбирает дополнительные показатели с учетом социально- экономических условий, в которых оценивается инвестиционный проект.

Исследования различных специалистов показывают, что если сравнить сопоставимые данные по инвестиционному проекту, но рассчитать их в соответствии с разными методическими рекомендациями, большинство показателей зачастую не совпадают ни в абсолютном, ни относительном значении даже при применении к дисконтируемым показателям одинаковой ставки дисконтирования.

Это, прежде всего, можно объяснить тем, что при расчете денежных потоков по инвестиционному проекту в соответствии с различными рекомендациями формируются различные денежные притоки и оттоки. Так, при расчете чистого дисконтированного дохода в соответствии с Правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, в отток наличности включаются плата за кредиты (займы), связанная с осуществлением капитальных затрат, в то время как в Руководстве, предложенном UNIDO, данный отток денежных средств не включен в расчет данного показателя эффективности. В то же время в приток наличности в соответствии с методическими рекомендациями UNIDO включается остаточная стоимость оборудования, приобретенного в ходе реализации инвестиционного проекта, что также оказывает значительное влияние на изменение чистого потока денежных средств.

Также в Руководстве по оценке эффективности инвестиций капитальные затраты учитываются с налогом на добавленную стоимость, что оказывает влияние на отток денежных средств равнозначно учету платы за кредиты и займы. При расчете добавленной стоимости, создаваемой при реализации инвестиционного проекта, в белорусских правилах цены не корректируются, а внешние эффекты, возникающие при реализации инвестиционного проекта, не учитываются.

В соответствии с Правилами по оценке эффективности инвестиционного проекта инвестиционный проект является эффективным, в то время как в соответствии с расчетами, сделанными в соответствии с Руководством UNIDO, проект не является финансово устойчивым, что говорит о недостаточном объеме привлеченных денежных средств.

Следовательно, существует необходимость ввести корректировки в Правила по оценке эффективности инвестиционных проектов. Или же разработать и создать отдельный нормативный акт, который будет регламентировать процесс оценки эффективности инвестиционных проектов в Беларуси. Такой нормативный акт должен включать в себя весь алгоритм данного процесса:

– определение основных терминов и понятий, касающихся данного вопроса;

– принципы эффективности инвестиционного проекта;

– основные положения по включению конкретных денежных потоков при расчете различных показателей эффективности проекта;

– необходимые показатели эффективности, а также риски, с которыми может столкнуться предприятие при реализации инвестиционного проекта.

Также, во многих зарубежных методических рекомендациях оценивается такой вид эффективности инвестиционных проектов, как общественная эффективность. Некоторыми белорусскими экономистами также обосновывается необходимость ее введения в общую методологию анализа проектов [7, с. 50]. Данный подход понятен, поскольку если коммерческая оценка эффективности направлена на то, чтобы выявить, будет ли реализация проекта целесообразной, принесет ли она дополнительную прибыль, то общественная оценка эффективности состоит в выявлении степени влияния инвестиционного проекта на национальную экономику страны и на общество в целом.

Таким образом, нами было выявлено, что в Беларуси для оценки эффективности инвестиционных проектов используются показатели коммерческой эффективности, в то время как общественная эффективность, рассчитываемая в соответствии с требованиями многих международных методик, не определяется.

С целью совпадения рассчитываемых показателей эффективности нами предлагается корректировка денежных потоков, используемых для расчета основных показателей эффективности, а также анализ финансовой реализуемости проекта, исходя из которого можно будет сделать выводы о достаточности денежных средств для реализации проекта.

Литература

1 Лившиц, В. Н. Проектный анализ: методология, принятая во Всемирном банке / В. Н. Лившиц // Экономика и математические методы. – 1994. – Т. 30. – Вып. 3. – с. 37–50.

2 Калиновская, М. Заседание № 9: «Методы анализа данных-4: анализ издержки-выгоды, анализ издержки – эффективность», 17 ноября 2005 г. – Коллоквиум «Оценивание программ и политик: методология и применение»: сборник материалов, Вып. I // под ред. Д. Б. Цыганкова. – М., 2006. – С. 99–101.

3 Виленский, П. Л. О методологии оценки эффективности реальных инвестиционных проектов / П. Л. Виленский [и др.] // Российский экономический журнал. – 2006. – № 9–10. – С. 63–73.

4 Дягилева, А. В. Методы оценки инвестиционных проектов / А. В. Дягилева // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2010. – № 51. – С. 28–33.

5 Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005 No 158: в ред. от 29.02.2012 No 15 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2006-2013. – Режим доступа: http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0=W20513184. – Дата доступа: 20.04.2018.

6 Manual for Evaluation of Industrial Projects. – United Nations Industrial Development Organization, Vienna, 1986 – 151 p.

7 Королев, Д. Г. Основные требования к описанию и расчетам эффективности инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Республики Беларусь / Д. Г. Королев // Бизнес-планирование. –2009. – № 2. – С. 50–57.

УДК 339.1:004.738.5:338.45(476.2)

А. О. Мисоченко

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ЗАО «ГОМЕЛЬЛИФТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье рассматриваются сущность организации электронной торговли и её роль в успешном функционировании современных предприятий. Определены основные направления организации электронной торговли в ЗАО «Гомельлифт». Подробно рассматривается и анализируется сайт ЗАО «Гомельлифт», показывается возможность организации продаж на сайте предприятия. По результатам исследования основных направлений организации электронной торговли предлагаются мероприятия по повышению её эффективности.

Особенностью современных рынков является то, что ситуация на них может стремительно изменяться в короткие промежутки времени. Такое положение требует быстрой адаптации субъектов рынка и выработки новых подходов к ведению бизнеса. Чтобы сохранять в этих сложных условиях лидирующие позиции, нужно постоянно изменять и адаптировать управленческую структуру организации, а также изучать и осваивать все перспективные методики ведения бизнеса. Использование электронных средств коммуникаций становится одним из ключевых условий для выживания компаний в условиях жесткой конкуренции.

Развитие информационных технологий привело к изменению способов ведения бизнеса. Организация электронного информационного обмена между предприятиями позволяет существенно повысить эффективность их деятельности за счет снижения коммуникационных расходов, уменьшения количества персонала, занятого обработкой входящих и исходящих документов, исключения возможных ошибок персонала, уменьшения времени для организации сделки, а также обеспечивает быстроту и точность получения информации, высокую скорость финансовых расчетов. Электронная коммерция уравнивает шансы в конкурентной борьбе, позволяя как крупным, так и мелким компаниям состязаться на равных в качестве, цене, ассортименте продукции. Она дает коммерческим организациям доступ к мировому рынку, недоступному для малых компаний никакими другими средствами. Электронные магазины открывают руководителям предприятий совершенно новые, превосходящее по своим возможностям все существующие, виды рекламы, поле деятельности, аудитория которого растет с каждым днем.

Электронную торговлю можно определить как осуществление заказов, оплаты и поставок товаров и услуг с использованием стандартных для Интернета технологий информационного обмена [1, с. 235].

Для рекламы своих услуг, привлечения покупателей и последующей продажей товаров и услуг на предприятии ЗАО «Гомельлифт» используется его сайт http://www.gomellift.by/.

Корпоративный сайт – важный инструмент, используемый для создания положительного имиджа компании, построения линии коммуникации с клиентами, предоставления информации о предприятии, товарах и услугах. В современном мире компания, не имеющая представительства в интернете, вызывает скептическое отношение к ней.

Цели создания корпоративного сайта предприятия:

– информирование клиентов, партнеров и, разумеется, конкурентов о достижениях предприятия;

– предоставление каталогов товаров, услуг и размещение портфолио;

– расширение клиентской базы и географии продаж, оказания услуг;

– интернет-продвижение;

– проведение различного рода исследований, как покупателей, так и товаров.

Сайт компании ЗАО «Гомельлифт» относится к модели B2B (бизнес для бизнеса). Эта модель предусматривает взаимодействие между компаниями посредством интернет-технологий. Такой вид деятельности в интернете является наиболее перспективным для белорусских предприятий. Он позволяет построить на новом уровне коммерческие связи между производителями и создаёт благоприятную почву для партнёрских отношений между ними. Рынок становится более открытым и появляется масса возможностей взаимодействия и приобретения необходимых услуг на локальном рынке, избавляя от необходимости импорта материалов и оборудования из-за рубежа или продолжительного поиска делового партнёра.

Сайт ЗАО «Гомельлифт» в том виде, в котором он существует сейчас, разработан в 2016 году. Главная страница сайта имеет простой вид и понятную структуру. Главная страница сайта представлена на рисунке 1.

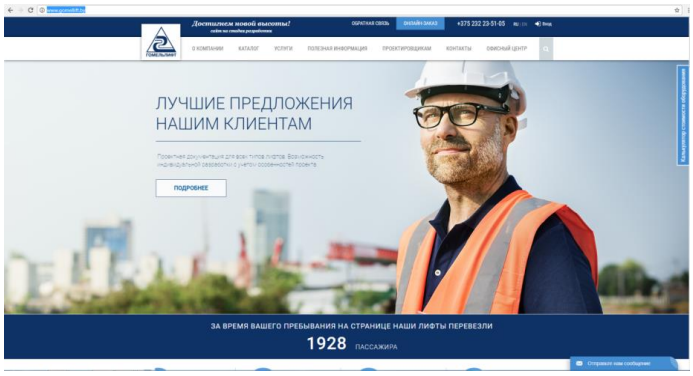

Рисунок 1 – Главная страница сайта ЗАО «Гомельлифт»

На сайте представлены следующие разделы:

− о компании;

− каталог;

− услуги;

− полезная информация;

− проектировщикам;

− контакты;

− офисный центр.

В разделе «О компании» можно найти информацию о предприятии (краткую историю его создания и развития, виды предоставляемых услуг, сертификаты, фотографии и прочую информацию о компании).

В каталоге представлены товары, которые продает ЗАО «Гомельлифт», а именно: лифты, эскалаторы и траволаторы, подъемники для инвалидов, грузовые подъемники,

автомобильные подъемники и коттеджные лифты. Если перейти к интересующему клиента товару, то можно найти его описание и подробные характеристики оборудования.

В разделе «Услуги» находится информация об услугах, предоставляемых предприятием, а именно: монтаж, проектирование, модернизация, техническое обслуживание и диспетчеризация.

В разделе «Полезная информация» находится перечень стандартов, география работ компании ЗАО «Гомельлифт», а так же информация о поставке лифтового оборудования.

Раздел «Проектировщикам» используется для индивидуальной разработки с учетом особенности проекта. В нем можно найти проектную документацию для всех видов лифтов.

В разделе «Контакты» находятся основные контактные данные компании ЗАО «Гомельлифт».

Раздел «Офисный центр» специализируется на краткосрочном (от одного часа и более) предоставлении офисных помещений для проведения переговоров, презентаций, семинаров и других мероприятий.

Сайт ЗАО «Гомельлифт» работает на русском и английском языках. При необходимости язык можно сменить в правом верхнем углу сайта.

При посещении сайта появляется окно онлайн-консультанта со звуковым оповещением. В этом окне можно оставить сообщение или задать вопрос, оставить свои контактные данные. После этого посетитель может оперативно получить всю необходимую ему информацию. Также на сайте компании ЗАО «Гомельлифт» имеется возможность онлайн заказа товара. Попасть туда можно по вкладке «онлайн-заказ» сверху или, перейдя в калькулятор стоимости оборудования, сбоку.

Перейдя к онлайн-заказу, покупатель имеет возможность подобрать лифтовое оборудование по его индивидуальным критериям. На выбор предлагаются следующие критерии:

- тип лифта;
- назначение здания;
- количество остановок;
- грузоподъемность лифта;
- отделка кабины;
- класс огнестойкости дверей шахты;
- скорость лифта;
- количество лифтов выбранной конфигурации;
- тип работы;
- шахта.

Страница онлайн-заказа представлена на рисунке 2.

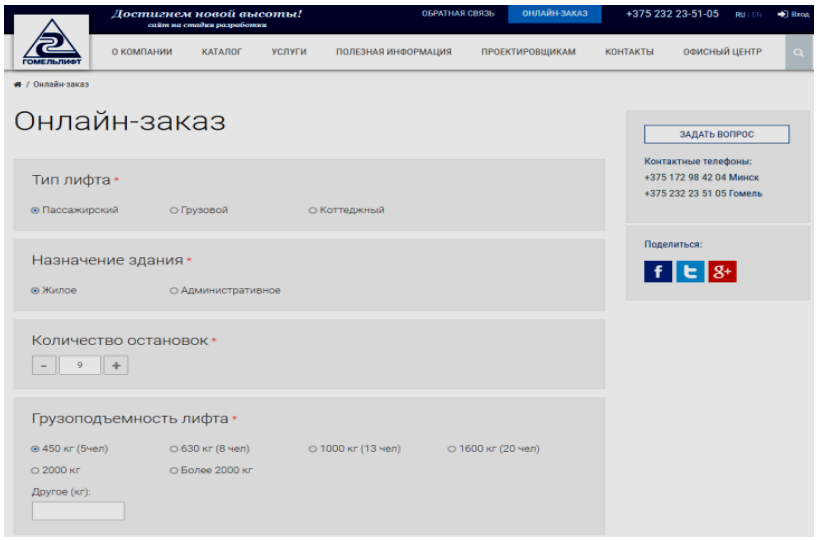

Рисунок 2 – Страница онлайн-заказа

Все вышеперечисленные критерии при выборе лифта являются обязательными для заполнения. После того как покупатель заполнит все необходимые поля ему предоставляется завершающая часть оформления онлайн-заказа, которая представлена на рисунке 3.

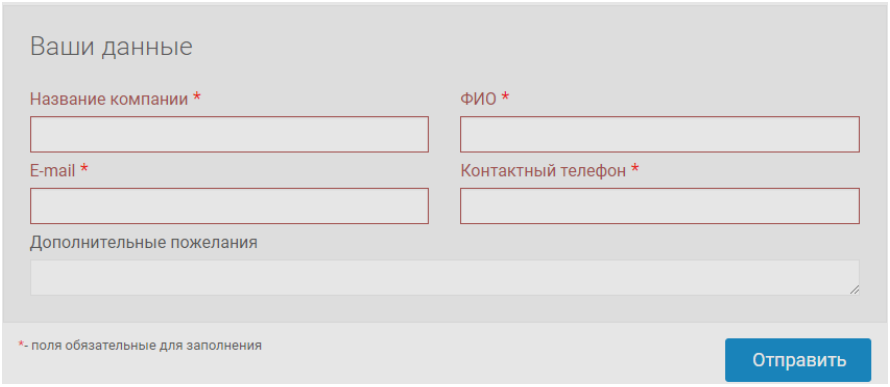

Рисунок 3 – Завершающая часть онлайн-заказа

Как видно на рисунке 3, необходимо заполнить такие пункты, как название компании, ФИО, E-mail и контактный телефон. После подтверждения заполненных данных происходит непосредственно формирование заказа. В дальнейшем с покупателем связываются работники отдела продаж для обсуждения различных подробностей и подтверждения заказа. Оформленный заказ заносится в базу данных компании, где учитываются все вышеперечисленные пункты, необходимые для заполнения и в дальнейшем.

Сайт хорошо оформлен для пользования посетителями: все товары наглядно представлены на картинках, имеется возможность онлайн-консультации и онлайн-заказа, что позволяет наладить общение с клиентами и помочь им в интересующих их вопросах. Однако, несмотря на то, что присутствует возможность онлайн-заказа, на сайте отсутствует непосредственно сама оплата. То есть при совершении сделки добавляются такие операции как уточнение параметров лифтового оборудования, связь с клиентами, передача необходимых реквизитов и т. д. Все это существенно замедляет процесс заключения сделки, и требует добавления на сайт возможности онлайн-оплаты, что ускорит работу соответствующего персонала ЗАО «Гомельлифт» и обеспечит удобство пользования для покупателей.

Если же говорить о внедрении новых мероприятий, которые тем или иным способом повлияют на эффективность и функциональность работы предприятия, то также можно разработать мобильную версию сайта, которая в настоящее время отсутствует.

С развитием новых технологий мобильные устройства составляют неотъемлемую часть жизни людей в современной мире. По статистике на 2017 год 73 % людей всегда имеют при себе мобильное устройство. Современные люди используют мобильные устройства не только в целях беспроводной связи, но и для поиска нужной информации в интернете, выхода в онлайн-пространство, просмотра видео и т.д. [2, с. 34]. Тем самым внедряя мобильную версию сайта, ЗАО «Гомельлифт» повышает свою ориентированность на новых клиентов, что в свою очередь влияет на посещаемость сайта.

Кроме того, рассматривая вопрос о мобильной версии сайта предприятия, следует затронуть такую тему, как поиск в интернете. Наиболее известная поисковая система Google обрабатывает в день более 500 миллионов поисковых запросов. Люди разных социальных статусов и профессий пользуются поисковыми системами в повседневной жизни. В поисковых системах можно найти ответ на любой интересующий пользователя вопрос. Тактика поиска в интернете окажется более эффективной, если количество шагов поиска будет минимальным. Следует помнить о том, что современные мобильные устройства постоянно совершенствуются. Так, например, продолжает набирать

популярность голосовой поиск, который имеет ряд преимуществ, начиная с точности и заканчивая удобством использования при вождении транспортных средств

Поэтому для сайта ЗАО «Гомельлифт» следует разработать необходимые фразы с минимальным количеством ходов для поисковых систем, а также внести сайт в голосовой поиск, тем самым оказываясь на более высоких строках в популярных поисковых системах и обращая на себя внимание потребителей.

Разработав и внедрив такие необходимые мероприятия, можно повысить посещаемость сайта и скорость отклика на запросы потребителей. Расчеты показывают, что это позволит увеличить посещаемость сайта на 209 человек в месяц и повысить скорость отклика и оформления заказов в среднем с 60 до 15 минут.

Литература

1 Козье, Д. Электронная коммерция : учебное пособие / Д. Козье; пер. с англ. – М. : Издательско-торговый дом «Русская редакция». – 2011. – 235 с.

2 Князев, А. Мобильная версия сайта: как повысить эффективность // Маркетинг. Идеи и инновации: производственно-практический журнал / А. Князев, С. Свиридович. – 2017. – № 10. – 34 с.

УДК 336.741

А. И. Молокович

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ–ЗАЁМЩИКА

Сделан акцент на необходимости трансформации финансовой политики организации-заёмщика с целью достижения сбалансированности её ресурсов и обязательств при формировании кредитной заявки и обеспечения возвратности кредитных ресурсов. Выделены основные блоки оценки финансовой политики организации, предложены методические подходы к оценке и анализу сбалансированности ресурсов и обязательств организации в условиях инфляции, сделаны предложения по корректировке нормативных значений показателей ликвидности и платежеспособности организации.

Финансовая политика организации представляет собой целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач. Оценка финансовой политики организации является одним из самых актуальных объектов анализа, в результатах которого заинтересованы различные внешние и внутренние пользователи аналитической информации. Одними из наиболее заинтересованных пользователей такой информации являются банки, которым такая оценка необходима с целью диагностирования уровня рисков кредитования потенциальных заёмщиков.

В общем виде оценка финансовой политики состоит из следующих блоков:

- анализ финансового состояния организации;
- анализ финансовых результатов организации;
- анализ денежных потоков организации (достаточности доходов для финансирования расходов);
- анализ финансовых рисков (в первую очередь риска утраты платёжеспособности и наступления банкротства).

Ключевым методологическим подходом такого анализа является исследование сбалансированности ресурсов организации и её обязательств, информационной базой

которого является финансовая отчётность, данные бухгалтерского и управленческого учёта. В настоящее время источники научно-методической литературы предлагают множество методик такого исследования, однако данные методики носят универсальный характер, не адаптированы к требованиям банков и не учитывают специфики белорусских условий хозяйствования [1].

Исходя из вышесказанного, нами предлагается комплекс мер по совершенствованию методических подходов к анализу сбалансированности ресурсов и обязательств организации с целью сделать их пригодными для банковского анализа кредитоспособности потенциальных заёмщиков.

Кратко остановимся на предложениях по каждой мере:

1 Оценка уровня и динамики ликвидности совместно с уровнем и динамикой оборачиваемости соответствующих сегментов оборотного капитала и рентабельностью продаж. Критический уровень показателя текущей ликвидности зависит от оборачиваемости оборотных активов, поскольку совершенно очевидно, что при более высокой оборачиваемости меньшее значение данного показателя будет характеризовать такую же фактическую платежеспособность, как и при большем значении коэффициента и более низкой оборачиваемости. Поэтому оценку динамики и уровня текущей ликвидности необходимо проводить исходя из оборачиваемости оборотного капитала и показателей рентабельности капитала и продукции. Если при фактическом показателе текущей ликвидности за предыдущие периоды и определенном уровне оборачиваемости финансовая устойчивость предприятия высока и динамика обязательств не вызывает опасений, то данный уровень коэффициента можно считать удовлетворительным вне зависимости от установленных нормативов. При этом негативная динамика показателя текущей ликвидности в условиях роста оборачиваемости не является основанием для отрицательной оценки финансового состояния предприятия.

2 Корректировка методики расчета коэффициента абсолютной ликвидности путем соотнесения наиболее ликвидных активов не с общей суммой краткосрочных обязательств, а с той их частью, которая должна быть погашена в ближайшей перспективе.

В настоящее время значительная часть обязательств, в условиях широкого применения бартерных операций и прочих способов, погашается в неденежной форме, поэтому размеры краткосрочных обязательств при наличии таких данных необходимо уменьшить на долю бартерных расчетов в предыдущий отчетный период при погашении задолженности перед поставщиками и подрядчиками. В применяемом ныне варианте коэффициент абсолютной ликвидности неэффективен, т.к. при его расчете объемы денежных средств и ликвидных финансовых вложений (ценных бумаг) сопоставляются с общим объемом числящихся в учете краткосрочных обязательств. Поэтому целесообразно рассчитывать коэффициент абсолютной ликвидности как отношение денежных средств и ликвидных финансовых вложений к актуальным к погашению обязательствам, включая просроченные.

3 Оценивая динамику и уровень коэффициента обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом, следует иметь в виду, что уровень достаточности собственного оборотного капитала для формирования оборотных активов зависит от структуры этих активов. Следовательно, оценку динамики и уровня коэффициента следует проводить исходя из структуры и динамики оборотного капитала предприятия.

4 Корректировка действующих нормативных значений коэффициента обеспеченности собственным оборотным капиталом исходя из его функционального соотношения с коэффициентом текущей ликвидности. Для предприятий промышленности установлен уровень коэффициента текущей ликвидности в рамках действующей методики (не менее 1,7). При этом в различных секторах промышленности, а также у различных субъектах хозяйствования, соотношение оборачиваемости оборотных активов, обусловленное рядом факторов (технологией производства, конъюнктурой рынков

и финансовой дисциплиной поставщиков), и требуемой оборачиваемости кредиторских обязательств может быть совершенно различным, следовательно, нормативный уровень, установленный для промышленности в целом, не может быть применим для всех предприятий. Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом находится с коэффициентом текущей ликвидности в зависимости К1 = 1 – 1 / К2. При нормативе коэффициента текущей ликвидности не менее 1,7 для предприятий промышленности принят норматив обеспеченности собственным оборотным капиталом не менее 0,3.

То есть если нормативный уровень К2 = 1,7, то норматив К1 должен быть более, чем 0,4, то есть разница между фактическим и расчетным нормативом – около 35 %. Совершенно очевидно, что норматив коэффициента обеспеченности обязательств активами значительно завышен.

5 Расчет в дополнение к предыдущему показателю коэффициентов обеспеченности собственным оборотным капиталом просроченных дебиторской и кредиторской задолженностей.

6 Корректировка методики расчета коэффициента финансовой независимости путем элиминирования (исключения) инфляционного фактора. У всех белорусских предприятий, в то числе убыточных, коэффициент финансовой независимости достаточно высок. Это объясняется тем, в условиях инфляции производилась постоянная переоценка внеоборотных активов, что привело к существенному завышению переоцененной стоимости основных средств относительно их рыночной цены, а значит и собственного капитала за счет опережающего роста фондов переоценки активов. Поэтому динамику коэффициента финансовой независимости нужно оценивать, элиминируя накопленную суму переоценки, а также влияние инфляции на иные элементы активов и пассивов.

7 Корректировка методики расчета показателя обеспеченности материальных оборотных средств собственными источниками путем исключения из объемов собственных источников доли, которая соответствует размерам просроченной дебиторской задолженности. Важную роль в анализе играет коэффициент обеспеченности материальных оборотных средств собственными источниками. Оценка данного коэффициента исходит из того, что из всех оборотных активов материальные наименее ликвидны и наиболее необходимы для поддержания воспроизводственного цикла. В современных условиях проблемная дебиторская задолженность гораздо менее ликвидна и потенциально убыточна (поскольку предприятие несет инфляционные издержки), чем элементы материального оборотного капитала. Поэтому при расчете рассматриваемого показателя целесообразно принимать к расчету не весь собственный оборотный капитал, а его сумму за вычетом просроченной дебиторской задолженности, которая в целях оптимизации финансовой устойчивости должна быть покрыта собственными источниками финансирования.

8 Обязательное отражение по принципу начисления дебиторских и кредиторских обязательств в бухгалтерском учете и отчетности в целях эффективного анализа финансовой устойчивости.

9 Меры по приближению учетной (балансовой) стоимости имущества и обязательств к их рыночной стоимости. Первый шаг на этом пути уже сделан, поскольку теперь предприятия могут выбирать метод переоценки основных средств. Аналогичные меры (оценка по текущей рыночной стоимости аналогов, оценка по заключению оценщиков) нужно распространить на материальные производственные запасы. Показатели финансовой устойчивости, особенно ликвидности, рассчитанные по рыночному балансу, были бы гораздо более информативны для банка. Рыночный баланс для нужд банка должен включать обязательное отражение в балансе имущества по меньшей из двух оценок: рыночной и по полным затратам на создание (приобретение).

10 Обязательное формирование резервов за счет собственного капитала при наличии просроченной дебиторской задолженности и неликвидных активов.

Важной мерой по приданию реалистичности данным отчетности является корректировка собственного капитала исходя из наличия имущества. Для этого необходимо обязать проблемных заёмщиков формировать обязательные резервы за счет собственного капитала (положительных финансовых результатов, а при их отсутствии – фондов специального назначения либо резервного фонда) в следующих случаях: при наличии просроченной дебиторской задолженности – на сумму такой задолженности; при наличии залежалых запасов товарно-материальных ценностей (производственных запасов) – на сумму разницы между учетной стоимостью запасов и их рыночной стоимостью, подтверждаемой в установленном порядке оценкой.

При этом сумма созданных резервов будет исключена из собственного капитала, что повысит реалистичность ряда расчетных показателей. А к залежалым нужно относить сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты, готовую продукцию, сроки хранения которых более, чем в 3 раза превышают период оборота данного сегмента производственных запасов, достигнутого в предыдущий отчетный квартал.

Плюс ко всему, нами предлагается новая методика расчета показателя ликвидности, основанная на взвешивании текущих активов в зависимости от их реальной ликвидности, а текущих пассивов – в зависимости от актуальности их погашения.

Помимо финансовой устойчивости, важным объектом анализа являются показатели рентабельности и оборачиваемости. Данные показатели практически всегда исследуются банком, однако качество такого исследования остаётся низким из-за разницы между бухгалтерской и фактической прибылью организаций, а также из-за разницы между финансовым результатом (прибылью) и чистым финансовым потоком.

Причина расхождения заключается в наличии большого количества имплицитных (скрытых) издержек, которые не учитываются в бухгалтерском учёте и не отражаются в отчетности, но которые необходимо проанализировать банку для диагностирования состояния потенциального заёмщика. К таким издержкам относятся:

– издержки, которые относятся на затраты при определенных условиях, либо не относятся вообще, хотя по своей экономической сути являются безусловными обязательствами и уменьшают экономическую прибыль. Существуют также квазиналоговые платежи в бюджет, которые формально относятся на чистую прибыль (например, сбор на охрану памятников архитектуры, многочисленные пени и штрафы и т. п.). Все эти издержки должны быть вычтены из прибыли при анализе финансовых результатов;

– издержки, связанные с простым воспроизводством факторов производства (дивиденды по привилегированным акциям, а в ряде случаев и по обычным акциям; выплаты в пользу персонала за счёт чистой прибыли (по контрактам, коллективному договору и т. д.); затраты на инвестиции сверх накопленного амортизационного фонда, необходимые для сохранения доли рынка с позиции конкурентоспособности);

– инфляционные издержки.

В условиях высокой инфляции ресурсы, затраченные на воспроизводство, могут обесцениться за период одного финансово-хозяйственного цикла. При этом разница между стоимостями идентичных по воспроизводственному потенциалу наборов ресурсов представляет собой инфляционные издержки.

Расчет инфляционных издержек производится следующим образом:

1 рассчитываются периоды оборота: материалов, сырья и малоценных быстроизнашиваемых предметов, учитываемых в составе материалов (Пм); остатков незавершенного производства (Пнзп); готовой продукции на складе предприятия (Пгп); дебиторской задолженности (Пдз); денежных средств (Пдс);

2 определяется период финансово-хозяйственного оборота как сумма периодов оборота вышеуказанных элементов оборотных средств (формула 1):

$$П = Пм + Пнзп + Пгп + Пдз + Пдс. \quad (1)$$

Расчёт по предлагаемой методике позволит банку оценить реальную прибыль и показатели рентабельности потенциального заёмщика и тем самым минимизировать риски невозврата кредита.

Для реальной оценки кредитоспособности недостаточно проанализировать финансовое состояние и финансовые результаты, так как в силу изложенных выше причин эти показатели носят вспомогательный характер. Наиболее доступным для банка методом оценки финансовых потоков предприятия является составление платёжного календаря. Составление платёжных календарей может стать обязательным требованием банков к клиентам, нуждающимся отсрочке и просрочке задолженности, что позволит достоверно определить достаточность приходных денежных потоков организации для финансирования обязательств, включая обязательства перед банком, а также размер дефицита денежных средств (при его наличии).

Отдельным объектом анализа является прогнозирование вероятности утраты платёжеспособности и вероятности банкротства. Для этого в международной практике применяются многофакторные многомерно-дискриминантные модели, к наиболее известным из которых относятся модели Альтмана, Лиса и Таффлера [2]. Однако данные модели неэффективны для оценки финансовой устойчивости предприятий в Республике Беларусь.

Модель Альтмана не учитывает относительно небольшие (в удельном весе к балансу) объемы заемного капитала, что обусловлено завышением стоимости внеоборотных активов, а также высокую стоимость заёмного капитала. Поэтому типичное для любых предприятий республики соотношение собственного и заемного капитала делает показатели по данной модели нерепрезентативными.

Модель Таффлера имеет неэффективные для условий республики критерии. Поскольку прибыль отчетного периода не полностью соответствует фактическому финансовому результату, а также, принимая во внимание относительно низкие объемы заемного капитала, первое слагаемое модели Таффлера даже для финансово неблагополучных белорусских предприятий выше нормативного значения 0,3, являющегося критерием финансовой устойчивости для всего Z-счета. Поэтому даже предприятия с невысокой финансовой стабильностью обладают вполне удовлетворительными расчетными показателями Z-счетов.

Показатели модели Лиса более адекватны условиям белорусских производителей. Однако даже модель Лиса не может служить удовлетворительным инструментом для прогнозирования вероятности банкротства, поскольку более чем наполовину её Z-счет построен на показателях рентабельности, о неэффективности чего говорилось выше. Принимая во внимание вышесказанное, необходимо создание многомерно-дискриминантной модели на базе данных производителей конкретных отраслей промышленности Беларуси.

Зарубежный опыт построения многомерно-дискриминантных моделей предполагает компьютерную обработку данных за ряд лет (не менее 10) по большой выборке субъектов хозяйствования (не менее 500), относящихся к различным отраслям экономики. Однако зарубежная методика построения многомерно-дискриминантных моделей малоприменима в Республике Беларусь по ряду причин, поэтому в современных условиях представляется необходимым создание секторальных моделей для отечественных организаций, которые бы позволили бы формализовать прогнозирование вероятности утраты платёжеспособности потенциальными заёмщиками банков.

Предлагаемые меры позволят существенно повысить эффективность анализа банками кредитоспособности потенциальных заёмщиков и снизить тем самым соответствующие риски.

Литература

1 Русак, Н. А. Основы финансового анализа / Н. А. Русак, В. А. Русак. – Минск : ООО «Меркаванне», 2005. – 196 с.

2 Стоун, Д. Бухгалтерский учет и финансовый анализ / под общ. науч. ред. И. Лисовика и М. Б. Ярцева; пер. с англ. Огибина Ю.А. [и др.] – М.: СИРИН, 2008. – 302 с.

УДК 681.3.067

Н. С. Нижевич

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрены вопросы актуальности использования систем электронного документооборота в повышении эффективности деятельности организации. Выделены проблемы организаций, ведущих только бумажный документооборот. Приведена краткая классификация существующих СЭД и рекомендованы критерии выбора системы, полностью отвечающей потребностям организации в рамках ее функционирования.

Анализ эффективности коммерческой деятельности ОАО «Гомельтекстильторг» позволил выявить следующие резервы и пути ее совершенствования:

– привлечение новых покупателей и удержание постоянных;

– увеличение объемов товарооборота;

– повышение эффективности коммерческой деятельности за счет оптимизации электронного документооборота.

Для привлечения новых и удержания постоянных покупателей ОАО «Гомельтекстильторг» должно обеспечить широкий ассортимент своих товаров и их надлежащее качество. Следует обратить внимание на более эффективную, чем у других организаций, выкладку товаров, хорошую рекламу, специализацию товаров по более низким ценам, легкость приобретения (отсутствие очередей, широкий выбор товаров). На предприятии пока отсутствуют предложения со стороны продавцов покупателям товаров с учетом их покупательских предпочтений.

Для обеспечения роста товарооборота с целью совершенствования эффективности коммерческой деятельности следует осуществлять следующие меры (при выполнении общего правила – прибыль должна быть обеспечена при любых затратах):

– совершенствовать организацию торгово-технологических процессов и осуществлять эффективное использование материально-технической базы: повышать уровень механизации и автоматизации торгового процесса, улучшать работу оборудования, машин, производственных площадей, а также соблюдать сроки ремонта (текущего, среднего, капитального) основных средств торговли;

– обеспечивать организацию обеспечения квалифицированными трудовыми ресурсами и осуществлять материальное стимулирование работников торговли;

– повышать культуру обслуживания покупателей;

– увеличивать производительность труда;

– оптимизировать реализацию наиболее ходовых товаров;

– разрабатывать и проводить в жизнь новые идеи по привлечению новых покупателей в магазины, проводить выставки-продажи, постоянно повышать культуру обслуживания, чтобы покупатель покинул магазин окрыленным и навсегда запомнил посещение данного магазина, даже не сделав в нем покупку;

– постоянно анализировать состояние дел у конкурентов и т. п.

Применение электронного документооборота в деятельности организаций является все более популярным и актуальным в наши дни. Эффективный современный процесс, позволяющий оптимизировать работу организации, – это организация электронного документооборота. Любая структура может сэкономить свое рабочее время и начнет принимать стратегические и оперативные решения в несколько раз быстрее, опережая своих конкурентов. На первый взгляд, кажется, что автоматизация может полностью изменить работу организации, но это далеко не так. Внедрение системы электронного документооборота позволит изменить работу лишь нескольких подразделений организации.

Электронный документооборот ОАО «Гомельтекстильторг» разделен на внутренний и внешний. Внутренний электронный документооборот ОАО «Гомельтекстильторг» представлен программой «1С: Бухгалтерия» версии 7.7. Внешний электронный документооборот ОАО «Гомельтекстильторг» обеспечивается электронной почтой gomeltt@tut.by, с помощью которой сотрудники торгового сектора непосредственно взаимодействуют с потенциальными поставщиками и клиентами. Также деловые переписки с поставщиками и покупателями осуществляются с помощью мобильного приложения Viber, куда начальник торгового сектора скидывает необходимую информацию о товаре, представленную в виде электронного документа.

В настоящее время электронный документооборот является действенным средством повышения эффективности управления. Автоматизация документооборота становится не просто средством оптимизации внутренних процессов организации, а необходимостью. Внедрение систем электронного документооборота поможет избавиться от недостатков бумажного документооборота и автоматизирует бизнес-процессы, происходящие в организации.

Перевод всех имеющихся документов в отдельно взятой организации в электронный формат сейчас просто необходим. Информация должна быть обработана качественно и очень быстро, поскольку знание на сегодняшний день превосходит по значимости материальные потоки. Кроме того, данные не должны попасть в руки сторонних людей, иначе компания станет уязвимой, и ее легко можно будет уничтожить.

Существует целый ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться организациям, ведущим бумажный документооборот:

− материалы могут быть утеряны;

− появляются файлы, в которых сложно определить авторов и назначение;

− документы могут попасть в руки сторонним людям;

− на поиск нужных материалов может уходить огромное количество рабочего времени;

− каждый файл копируется, за счет этого возникают дополнительные траты на канцелярские принадлежности и бумагу;

− согласование документации и ее подготовка требует большого количества времени.

При переводе организации на электронный документооборот можно избавиться от всех этих сложностей, а также:

− сформировать слаженную систему работы внутри организации;

− увеличить оперативность получения необходимых данных;

− повысить общую трудовую производительность сотрудников организации, что возможно за счет снижения времени, которое тратится на работу с документами;

− сформировать разные права для всех сотрудников организации, согласно которым они будут получать доступ к информации [1].

Как выбрать подходящую СЭД? Для того, чтобы внедрить систему электронной документации, организация должна определиться, какую именно систему можно выбрать. Все системы электронного документооборота могут быть классифицированы по нескольким признакам:

− система электронного документооборота с развитыми системами хранения и поиска информации. Их второе название – электронные архивы;

− система электронного документооборота с развитыми системами маршрутизации, обеспечивающие движение документов по заданным маршрутам;

− система электронного документооборота с системой поддержки управления организацией и накопления знаний. Обычно эти системы сочетают в себе свойства двух предыдущих;

− система электронного документооборота с поддержкой совместной работы сотрудников. Такие системы нацелены на организацию коллективной работы сотрудников даже в том случае, если они разделены территориально. Предоставляют возможность поиска информации, обсуждений и назначения встреч, включая реальные и виртуальные, а также сервисы хранения и публикации документов.

− система электронного документооборота с дополнительными сервисами: управление проектами, электронная почта, биллинг, сервис CRM [2].

Систем электронного документооборота довольно много, поэтому необходимо выбрать систему, полностью отвечающую вашим потребностям в рамках работы организации. Особенности организации электронного документооборота заключаются в умении правильно выбирать данные системы. Очень часто можно встретить упоминания о системах ERP. Многие считают, что они способны решить абсолютно все проблемы внутри отдельно взятой организации, но это далеко не так. Наиболее оптимальный вариант – сочетание системы ERP и автоматической системы ДОУ. Для того чтобы окончательно определить, какую систему электронного документооборота установить в организации, рекомендуется предпринять несколько простых шагов:

− провести сравнительный анализ нескольких систем электронного документооборота, максимально соответствующих требованиям;

− оценить стоимость владения той или иной программой;

− ознакомиться с комплексом услуг, предоставляемых поставщиком;

− изучить демонстрационные видеоматериалы и установить демо-версию программы;

− изучить функциональные возможности системы электронного документооборота и выделить самые важные с точки зрения деятельности организации.

После всестороннего анализа полученных данных можно принимать окончательное решение об установке той или иной программы в организации [3].

Таким образом, электронный документооборот представляет собой единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде. Значение электронного документооборота состоит в том, что при его внедрении в организации уменьшается объем бумажных носителей, упрощается процедура регистрации документов, увеличивается объем хранимой информации, сокращается время на проведение поиска необходимого документа, что значительно облегчает работу сотрудников, непосредственно работающих с документами.

Литература

1 Организация электронного (цифрового) документооборота на предприятии [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://documentooborot.com. – Дата доступа: 28.03.2018.

2 Электронный документооборот [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.docflow.ru. – Дата доступа: 02.04.2018.

3 Выбор системы электронного документооборота [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://fossdoc.com. – Дата доступа: 03.04.2018.

УДК 336.13

А. В. Никитенко

ОЦЕНКА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены виды личного страхования, осуществляемого в Республике Беларусь. На основе статистических данных проанализированы состав и динамика страховых взносов по обязательному и добровольному личному страхованию белорусских страховых организаций, выявлены наиболее востребованные их виды. Также проведено сопоставление страховых взносов со страховыми выплатами по личному страхованию с целью выявлению наиболее прибыльных видов.

Страховой рынок Республики Беларусь находится в постоянном развитии, однако остается относительно небольшим с ограниченным количеством страховых услуг. Уровень распространения страховых услуг среди домохозяйств и предприятий до сих пор низкий.

В сегменте добровольного личного страхования преобладают четыре основных вида:

– страхование от несчастных случаев;

– страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу;

– страхование от несчастных случаев и болезней кредитополучателей;

– страхование медицинских расходов.

Вместе эти четыре вида аккумулируют около 92 % страховых взносов по добровольному личному страхованию (без учета страхования жизни и дополнительной пенсии) [1].

Плотность страхования или размер взносов на одного человека в 2016 году составила около 52,3 долл. США в эквиваленте. В 2017 году в структуре страховых взносов по добровольным видам страхования на долю личного страхования приходится 39,3 %. Страховые взносы по обязательным видам страхования за 2017 год – 464,5 млн. руб. Удельный вес обязательных видов страхования в общей сумме взносов составляет 43,4 % (за 2016 год – 45,1 %), из них личное страхование – 37,8 % от суммы страховых взносов по обязательным видам страхования. Наибольшая доля белорусского страхового рынка принадлежит страховщикам с государственной формой собственности, поэтому основная доля собранных страховых взносов в личном страховании тоже приходится на государственные страховые компании, такие как Белгосстрах и Стравита [2].

Для оценки рынка личного страхования в Республике Беларусь рассмотрим структуру собранных взносов по добровольному личному страхованию по данным таблицы 1, 2.

Таблица 1 – Сведения о страховых взносах в добровольном личном страховании за 2016 год

Наименование страховой организации	Добровольное страхование 2016 год, тыс. руб.				
	страхование жизни	страхование дополнительной пенсии	страхование медицинских расходов	страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу	прочие
1	2	3	4	5	6
БРУСП «Белгосстрах»	–	–	16328,50	6699,20	12188,50
РДУСП «Стравита»	27584,40	37468,30	–	–	–
«Белэксимгарант»	–	–	6633,80	634,60	53,70

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6
ЗАСО «Промтрансин-вест»	–	–	2891,10	3146,40	514,90
ЗАСО «ТАСК»	–	–	2340,50	2163,30	878,20
ЗАСО «Белнефтестрах»	–	–	13361,70	2459,00	2051,50
ЗАО «СК Белросстрах»	–	–	1825,30	2103,60	1046,30
ОАСО «Би энд Би ин-шуренс Ко»	–	–	–	310,00	108,30
СБА ЗАСО «Купала»	–	–	1099,50	2595,00	5111,90
СООО «Белкоопстрах»	–	–	2506,10	1359,50	783,70
ЗАО «СК ЭРГО»	–	–	–	1861,40	116,50
ЗАСО «КЕНТАВР»	–	–	752,00	190,80	48,00
УСП «Белвнешстрах»	–	–	312,00	140,00	63,60
ЗСАО «Ингосстрах»	–	–	861,40	190,20	578,30
УСП «Приорлайф»	16171,00	5472,00	–	–	–
ЗАСО «ГАРАНТИЯ»	–	–	6231,30	114,70	233,60
ОАСО «Пенсионные гарантии»	1,90	0,20	–	–	–
ОАСО «МЕГА ПОЛИС»	3,10	–	–	–	–
Итого	43760,40	42940,50	55143,20	23967,70	23777,00

Таблица 2 – Сведения о страховых взносах в добровольном личном страховании за 2017 год

Наименование страховой организации	Добровольное страхование 2017 год, тыс. руб.				
	страхование жизни	страхование дополнительной пенсии	страхование медицинских расходов	страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу	прочие
Белгосстрах	–	–	21 114	7 152	14 024
РДУСП «Стравита»	36 578	41 511	–	–	–
«Белэксимгарант»	–	–	6 374	683	38
ЗАСО «Промтрансинвест»	–	–	3 532	3 266	588
ЗАСО «Белнефтестрах»	–	–	17 912	2 607	2 787
ЗАСО «ТАСК»	–	–	2 027	2 099	587
ЗАО «СК»Белросстрах»	–	–	2 162	1 947	1 056
УСП «Приорлайф»	18 739	6 006	–	–	–
СБА ЗАСО «Купала»	–	–	1 295	3 019	12 855
ОАСО «Би энд Би иншуренс Ко»	–	–	–	270	93
ЗАО «СК «ЭРГО»	–	–	–	1 922	290
СООО «Белкоопстрах»	–	–	3 489	1 419	502
ЗАСО «Имклива Иншуранс»	–	–	10 850	173	1 163
ЗАСО «КЕНТАВР»	–	–	4 124	179	22
УСП «Белвнешстрах»	–	–	335	159	53
ЗСАО «Ингосстрах»	–	–	1 099	200	377
ЗАСО «Аснова страхование»	–	–	–	–	1 492
ОАСО «Пенсионные гарантии»	–	–	–	–	–
Итого	55 317	47 517	74 313	25 095	35 927

Таблица 3 – Сведения о собранных страховых взносах по обязательному личному страхованию за период 2016–2017 гг.

Наименование страховой организации	Обязательное страхование					
	2016 тыс. руб.			2017 тыс. руб.		
	мед. страхование ин. граждан	страхование от несчастных случаев на производстве	прочее личное	мед. страхование ин. граждан	страхование от несчастных случаев на производстве	прочее личное
БРУСП «Белгосстрах»	6 505	150 264	306	5 698	167 076	352
«Белэксимга–рант»	2 616	–	–	2 581	–	–
Итого	9 121	150 264	306	8 279	167 076	352

На основании сведений таблицы 3 можно определить, что лидером в сфере обязательного личного страхования является Белгострах, на долю которого приходится 54,7 % собранных страховых взносов по обязательному медицинскому страхованию иностранных граждан, и абсолютно все взносы в страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и прочих личных видах страхования.

Следует отметить, что в 2017 году произошло снижение объемов собранных страховых взносов по обязательному медицинскому страхованию иностранных граждан на 842 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом. В остальных видах обязательного личного страхования наблюдается рост собранных взносов: в страховании от несчастных случаев на производстве на 16812 тыс. руб., в прочих личных на 46 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом.

Рассмотрим соотношение собранных страховых взносов и выплаченного страхового возмещения по личным видам страхования за 2016–2017 гг.

На основании сведений таблиц 4, 5 можно сделать следующий вывод. Лидирующей формой личного страхования является добровольная форма как в 2016, так и в 2017 гг. При этом рост страховых взносов осуществлялся более высокими темпами по сравнению со страховыми выплатами. Тенденция снижения страховых взносов и страховых выплат в 2017 году наблюдается по обязательному медицинское страхование иностранных граждан.

Таким образом, анализируя тенденции развития рынка личного страхования, следует отметить, что преобладает добровольная форма личного страхования. Наибольшая величина собранных страховых взносов отмечается по добровольному страхованию медицинских расходов, наименьшая – по страхованию от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу. Обязательная форма личного страхования осуществляется только двумя страховыми организациями. В целом следует отметить, что страховой рынок личного страхования в Республике имеет значительный потенциал, который необходимо развивать.

Таблица 4 – Состав и динамика страховых взносов и страховых выплат у страховых организаций по личном страхованию в Республике Беларусь в 2016 году

Вид страхования	Страховые взносы (премии), руб.	В % к соответствующему периоду прошлого года	Страховые выплаты, руб.	В % к соответствующему периоду прошлого года
ВСЕГО	**351 814 345**	**120,07**	**184 649 671**	**114,41**
Добровольное личное страхование:	**192 122 449**	**140,06**	**88 932 010**	**131,7**
страхование жизни	43 760 481	197,05	15 216 861	145,17
страхование дополнительной пенсии	42 940 584	119,19	21 300 562	129,44
страхование медицинских расходов	55 143 027	145,01	34 908 662	135,27
прочие (страхование от несчастных случаев и др.)	50 278 357	122,89	17 505 925	118,44
Обязательное личное страхование:	**159 691 896**	**100,97**	**95 717 661**	**104,6**
медицинское страхование иностранных граждан	9 121 908	116,74	1 471 761	123,94
страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	150 264 361	100,27	93 957 572	104,56
обязательное государственное страхование жизни, здоровья и (или) имущества граждан за счет средств соответствующего бюджета)	305 627	62,69	288 328	62,69

Таблица 5 – Состав и динамика страховых взносов и страховых выплат у страховых организаций по личном страхованию в Республике Беларусь в 2017 году

Вид страхования	Страховые взносы (премии)	В % к соответствующему периоду прошлого года	Страховые выплаты	В % к соответствующему периоду прошлого года
ВСЕГО	**413 898 433**	**108,33**	**201 725 059**	**98,96**
Добровольное личное страхование:	**238 189 392**	**123,98**	**99 578 889**	**111,97**
страхование жизни	55 317 786	126,41	16 549 124	108,76
страхование дополнительной пенсии	47 517 074	110,66	15 270 477	71,69
страхование медицинских расходов	74 318 135	134,77	45 782 352	131,15
прочие (страхование от несчастных случаев и др.)	61 036 397	121,4	21 976 936	125,54
Обязательное личное страхование:	**175 709 041**	**110,03**	**102 146 170**	**106,72**
медицинское страхование иностранных граждан	8 279 825	90,77	1 458 763	99,12
страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	167 076 493	111,19	100 354 651	106,81
обязательное государственное страхование жизни, здоровья и (или) имущества граждан за счет средств соответствующего бюджета)	352 723	115,41	332 756	115,41

Литература

1 Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http: //www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat. – Дата доступа 01.04.2018].

2 Страховой рынок Республики Беларусь в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:http://www.belasin.by. – Дата доступа 01.04.2018.

УДК 339.138:658.81:687(476.2)

А. В. Позднякова

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С ВНЕШНИМИ И ВНУТРЕННИМИ КЛИЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «8 МАРТА»)

В данной статье определены основные направления технологии работы с внешними и внутренними клиентами организации. Анализ внешнего и внутреннего рынка сбыта на ОАО «8 Марта» позволил выявить общую тенденцию и динамику работы с клиентами организации. Отмечен достаточно высокий уровень работы с внешними и внутренними клиентами. По результатам исследования выделены проблемы, намечены основные направления повышения уровня работы с внешними и внутренними клиентами организации.

Для бесперебойного функционирования производства необходимо хорошо налаженный процесс работы с внешними и внутренними клиентами. В настоящее время предприятия предлагают клиентам новые виды продуктов и услуг, идет процесс глобализации отношений с клиентом. Предприятия стремятся удовлетворить все возникающие у клиента потребности. Такой подход приводит к необходимости сегментирования рынка.

Теория маркетинга с самого начала своего возникновения рассматривала потребителя, клиента фирмы как важнейшее действующее лицо организации. Важным аспектом теоретических исследований явились различные подходы к типологии потребителей (клиентов, покупателей). Маркетологи выделили разные типы клиентов, классифицируемые по различным критериям, что позволяло выявить специфику, стереотипы, мотивацию потребительского поведения, определить особые инструменты маркетингового воздействия на них.

Дальнейшее развитие теории маркетинга и мировая практика успешных компаний убедительно доказали, что именно выстраивание грамотных взаимоотношений с клиентами серьезно улучшает экономические показатели деятельности организации и ее имидж, повышает ее конкурентоспособность, укрепляет позиции на рынке.

В последние годы появилось много исследований зарубежных и отечественных авторов в области взаимодействия предприятий с клиентами, среди которых можно выделить концепции маркетинга взаимоотношений, лояльности клиентов, клиентоориентированности. Данной проблематике посвящены научные труды таких известных ученых-маркетологов, как Ф. Котлер, П. Дойль, Дж. Иган и др.

Эти концепции, будучи сфокусированы на клиенте, не противоречат базовым принципам традиционного маркетинга, а развивают и конкретизируют их.

Необходимо устанавливать долгосрочные доверительные взаимовыгодные отношения с внешними и внутренними клиентами, а также ключевыми партнерами, такими как, инвесторы, дистрибьюторы и установления с ними тесных связей экономического, технического и социального характера [1].

С позиции этой концепции маркетинга успех организации определяется качеством взаимоотношений с клиентами. Идеи маркетинга взаимоотношений тесно связаны с достижением и укреплением лояльности потребителей. Исследователи отмечают, что наличие большого количества лояльных по отношению к организации и платежеспособных клиентов может обеспечить ей ряд существенных преимуществ как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочной перспективе. Так, Питер Дойль приводит такие обоснования усиления деятельности по повышению лояльности потребителей, как:

– лояльные клиенты приносят высокую прибыль;

– привлечение новых клиентов обходится дороже, чем усилия по удержанию постоянных клиентов;

– довольные клиенты обращаются в компанию повторно;

– недовольные клиенты обязательно предостерегут от печального опыта.

Согласно этим аргументам лояльный клиент имеет очень высокую ценность для предприятия и его лояльность необходимо сохранять и укреплять.

На базе маркетинга взаимоотношений в последнее десятилетие формируется новая концепция – концепция клиентоориентированного маркетинга.

По мнению ряда авторов, клиентоориентированность – это концепция, провозглашающая первенство принципов удовлетворения потребностей клиентов.

В научной литературе и периодических изданиях по проблемам взаимоотношений с клиентами приводится достаточно обширный перечень обязательных элементов организации работы по взаимодействию с клиентами, в состав которого входят [2]:

– сегментация клиентской базы, основанная на выработке специфических технологий работы с каждым сегментом или с наиболее ценными клиентами;

– организация доступной системы продаж продуктов и услуг, а также эффективного послепродажного сервиса;

– наличие политики формирования клиентской базы, ключевых способов определения ее целей, приоритетов, ресурсов и пр.;

– создание и эффективная работа подразделений, профессионально занимающихся клиентской работой;

– деятельность по постоянному привлечению в компанию новых клиентов;

– наличие разработанных и действующих бизнес-технологий работы с клиентами;

– проведение постоянной оценки качества обслуживания клиентов, анализ всех их замечаний и предложений, создание постоянно действующей системы опросов клиентов;

– реализация коммуникаций с клиентами (во всех видах этих коммуникаций);

– наличие в компании корпоративной клиентской культуры.

Качество взаимоотношений с клиентами становится одним из главных конкурентных преимуществ фирмы, ключевым фактором конкурентного соперничества.

Клиент – это юридическое или физическое лицо, пользующееся услугами другого физического или юридического лица, вступающее с ним в деловые отношения. Под клиентом понимаются юридические и физические лица, приобретающие товары компании на возмездной основе [3].

Работа с клиентами оптимизирует схему продаж компании, «настраивает» работу персонала и всей организации на клиента. При реализации программы работы с клиентами устраняются сбои во внутренних процессах, сопровождающих реализацию продукции, и покупателям обеспечивается максимальное удобство. В результате работы с клиентами компания получает не только увеличение объемов продаж, соответственно и прибыли, но и постоянных клиентов.

Выстраивание долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами обеспечивает компании ряд преимуществ, в частности:

– высокая доля постоянных клиентов обеспечивает стабильность бизнеса;

– постоянные клиенты в отличие от тех, с которыми фирма вступает в транзакционные отношения, обеспечивают более высокие доходы;

– экономию значительных средств, направляемых на рекламу и другие способы привлечения новых клиентов.

Постоянно растущая конкуренция, усиливающаяся в условиях глобализации, требует поиска способов удержания старых и привлечение новых клиентов с целью стабилизации и роста эффективности деятельности компании, повышения прибыльности [4]. ОАО «8 Марта» является одним из крупнейших производителей трикотажных и чулочно-носочных изделий. Миссия предприятия состоит в максимальном удовлетворении потребностей в качественном мужском, женском, детском белье, верхнем трикотаже, спортивном и купальном ассортименте, чулочно-носочных изделиях для всех половозрастных групп населения [5].

Среди главных целей в области качества предприятие выделяет наиболее приоритетную – совершенствовать взаимоотношения с поставщиками для обеспечения сырьем и материалами высокого качества, ведь так важно работать без перебоев и гарантировать покупателю качественный продукт.

Рынок сбыта ОАО «8 Марта» представлен внутренним и внешним рынком. На внутреннем рынке сбыт осуществляется в шесть областей республики: Брестскую, Витебскую, Гомельскую, Гродненскую, Минскую и Могилевскую. Данный рынок имеет ряд особенностей:

– расположение областей вблизи границ с Польшей и Литвой;

– высокий уровень конкуренции со стороны отечественных и зарубежных производителей;

– ориентация покупателей на приобретение менее дорогостоящих изделий;

– высокая степень чувствительности потребителей к изменению цен.

Внешний рынок представлен рынком ближнего зарубежья: Россия, Украина, Казахстан, характеризующимся следующими признаками:

– высокая степень насыщенности трикотажными изделиями;

– высокие требования к качеству продукции, упаковке, маркировке;

– жесткие требования к срокам поставки продукции;

– высокий уровень конкуренции.

Поскольку рынок ближнего зарубежья в наибольшей степени представлен рынком Российской Федерации, то в процессе реализации продукции ОАО «8 Марта» использует несколько каналов: отгрузка торговым представителям (дилеры, торговый дом) на территории Российской Федерации, прямые поставки. При экспорте продукции через торгового представителя или торговый дом предприятие использует косвенный тип канала сбыта, который в свою очередь имеет ряд достоинств и недостатков [5].

Достоинства:

– умеренные затраты на реализацию;

– отсутствие необходимости решать вопросы логистики.

Недостатки:– высокие наценки посредника;

– относительно высокие цены для конечного покупателя;

– ограниченность контроля над территориальным охватом.

От правильной организации технологии работы с внешними и внутренними клиентами, реализации функций снабженческой деятельности предприятия во многом зависит эффективность функционирования предприятия, повышение его конкурентоспособности на рынке.

Для повышения эффективности и совершенствования технологии работы с внешними и внутренними клиентами для ОАО «8 Марта» можно предложить следующие направления:

1 Создать интернет-магазин, так как это повышает интерес к бренду и делает товар более доступным покупателю.

2 Дальнейшее развитие дилерской сети, в том числе совершенствование деятельности торговых домов (г. Москва, г. Киев), предназначенных для продвижения нашей продукции в регионы Российской Федерации, Украины, Казахстана, поиска потребителей новых видов товаров и услуг и для рекламы нашей торговой марки.

3 Наращивание объемов поставок, активизация маркетинговых исследований зарубежного рынка. Для этого на предприятии в 2011–2017 годах проводится целенаправленное техническое переоснащения всех стадий процесса производства трикотажных и чулочно-носочных изделий.

4 Поиск новых заказчиков, покупателей с выездом в зарубежные страны, в регионы Российской Федерации (в том числе в торговые сети, гипермаркеты, магазины розничной торговли); расширение клиентской базы в регионах, не охваченных существующей товаропроводящей сетью.

5 Формирование максимально привлекательных коммерческих предложений для иностранных покупателей при заключении договоров: совершенствование гибкой системы скидок в зависимости от объема продаж и условий оплаты, предоставление отсрочки платежа постоянным и надежным партнерам.

6 Оказание логистических услуг по доставке товаров собственным транспортом предприятия в адрес авто- и ж/д транспортно-экспедиционных компаний г. Москвы и Брянска с целью последующей экспресс-отгрузки покупателям отдаленных регионов России и близлежащих государств; сокращение сроков доставки.

7 Проведение презентации продукции предприятия за рубежом: Федеральная оптовая выставка «Текстильлегпром», г. Москва; участие в региональных выставках-продажах с организацией розничных продаж продукции предприятия;

8 Участие в национальных, международных, специализированных выставках в Казахстане, Татарстане, Башкортостане, Крыму.

9 Активизировать работу сотрудников по изучению потребительского рынка. Для этого необходимо организовать постоянный мониторинг рынка сырья и материалов, изучение организаций-конкурентов, а также новых продуктов.

10 Совершенствовать договорную работу на предприятии для выполнения всего цикла работы с договором: создание проекта договора, его согласование, визирование, регистрация, контроль выполнения обязательств по этапам договора, предлагается использовать систему DIRECTUM и ее модуль «Управление договорами». Система DIRECTUM организует удобную работу как с различными видами договоров (договоры купли-продажи, аренды, оказания услуг, поставки МЦ и др.), так и с сопутствующими договорными документами (протоколы разногласий, акты, спецификации, дополнительные соглашения и др.).

11 Взыскивать с поставщиков штрафные санкции за нарушения договоров.

12 Совершенствование рекламной деятельности и работ в области дизайна.

13 Улучшение потребительских свойств ассортимента, повышение его конкурентоспособности, создание и освоение новых видов продукции, соответствующих уровню зарубежных аналогов.

Реализация предложенных мероприятий позволит ОАО «8 Марта» в перспективе совершенствовать работу с внешними и внутренними клиентами.

Литература

1 Афитов, Э. А. Планирование на предприятии (организации) : учебник для студентов вузов по специальности «Экономика и организация производства» / Э. А. Афитов. – М. : Новое знание; М. : ИНФРА-М, 2015. – 156 с.

2 Зубко, Н. М. Бизнес-планирование // Предпринимательская деятельность : курс лекций / Н. М. Зубко [и др.]. – Минск : Тетралит, 2014. – 320 с.

3 Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск : Высш. школа, 2010. – 524 с.

4 Казущик, А. А. Основы маркетинга : учебное пособие / А. А. Казущик. – Мн. : Высш. школа , 2011. – 246 с.

5 Открытое акционерное общество ОАО «8 Марта» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http: // 8 marta.com. – Дата доступа 01.03.2017.

6 Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платёжеспособностью субъектов предпринимательской деятельности: постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 // Нац. экон. газ. – 2011. – № 50. – 11 с.

УДК 005.962.1

Ю. А. Протченко

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы оценки кадрового потенциала на основе методики, основанной на расчете интегрального показателя, на примере филиала «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои». Оценка кадрового потенциала филиала позволила выявить достаточно высокий уровень кадровой политики на предприятии. По результатам исследования намечены основные направления повышения уровня кадрового потенциала.

Оценка кадрового потенциала для многих предприятий является проблемной, что отрицательно сказывается на результатах их деятельности. Методов оценки разработано достаточно много. Основной их задачей является улучшение результатов работы, как отдельных исполнителей, так и отделов, подразделений, предприятия в целом. При выборе метода оценки кадрового потенциала необходимо учитывать специфику деятельности организации, количество персонала и другие немаловажные аспекты [1, с. 199].

Под кадровым потенциалом понимается весь численный состав постоянных работников организации, обладающих необходимыми профессиональной подготовкой и квалификацией, а также личностными особенностями для возможного участия в производственном процессе. Словом «потенциал» большинство экономистов обозначают средства, ресурсы, запасы, источники, которые могут быть использованы в производственных процессах, а также различного рода возможности работника, коллектива или общества материализовать свои знания и умения с целью обеспечения жизнеспособности и развития фирмы в конкретной обстановке.

По мнению Н.П. Беляцкого, Н.И. Кабушкина и Р.С. Седегова, под оценкой персонала следует понимать запланированную, строго формализованную и стандартизированную оценку сотрудников как членов организации, занимающих определенные должности. В.К. Скляренко и О.И. Волкова считают, что оценка персонала – это процесс определения эффективности выполнения сотрудниками своих должностных обязанностей и реализации целей организации.

При организации оценки кадрового потенциала преследуются определенного рода цели. Н.И. Кабушкин придерживается мнения, что оценка кадрового потенциала служит трем целям: административной (осуществление карьерного роста), информационной (определение сильных и слабых сторон аттестуемого), мотивационной (повышение уровня заработной платы, создание благоприятных условий труда) [2, с.120].

Для получения более объективной информации в отношении кадрового потенциала промышленной организации целесообразно использовать интегральную характеристику, которая охватывает несколько коэффициентов, позволяющих с качественной и количественной стороны проанализировать кадровый потенциал организации. При этом каждому из коэффициентов присваивается экспертным способом весовая характеристика значимости, предполагается равной по значению для каждого компонента [3, с. 189].

Методика формирования интегрального показателя оценки кадрового потенциала предприятия включает следующие коэффициенты:

– коэффициент стабильности персонала (К1) – отношение численности работников, проработавших весь рассматриваемый период, к среднесписочной численности персонала;

– коэффициент обеспеченности предприятия кадрами (К2) – отношение фактической численности работников к плановой численности персонала;

– коэффициент рабочего времени (К3) – отношение фактического рабочего времени к плановому рабочему времени;

– коэффициент образовательной компетентности (К4) – отношение суммы численности работников со среднеспециальным и высшим образованием, а также работников, прошедших квалификацию, к среднесписочной численности персонала;

– коэффициент квалификации (К5) – отношение численности работников, прошедших квалификацию, к среднесписочной численности;

– коэффициент прохождения обучения (К6) – отношение численности работников, прошедших обучение, к среднесписочной численности персонала;

– коэффициент состояния здоровья (К7) – отношение количества дней не вышедших по болезни к общему фонду рабочего времени;

– коэффициент карьерного роста (К8) – отношение численности работников, получивших более высокую должность, к среднесписочной численности персонала;

– коэффициент инновационной активности (К9) – отношение количества усовершенствованных методов работы и технологий к общему числу внедрений;

– коэффициент отношения сотрудников к организации (К10) – отношение фактического уровня удовлетворенности персонала к плановому уровню [4, с. 201].

Следует отметить, что количество коэффициентов может изменяться в зависимости от экономической ситуации, сложившейся в организации.

С учетом приведенных характеристик интегральный показатель кадрового потенциала по средневзвешенной сумме будет иметь следующий вид:

$$КП = X1К1 + X2К2 + X3К3 + X4К4 + X5К5 + X6К6 + X7К7 + X8К8 + X9К9 + X10К10$$

Для количественной оценки интегрального показателя уровня развития кадрового потенциала организации разработана шкала, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала оценки интегрального показателя уровня развития кадрового потенциала организации

Уровень кадрового потенциала	Оценка	Характеристика состояния кадрового потенциала предприятия
1	0–0,2	Низкий уровень развития кадрового потенциала
2	0,2–0,4	Достаточно невысокий уровень развития кадрового потенциала
3	0,4–0,6	Средний уровень развития трудового потенциала
4	0,6–0,8	Уровень выше среднего
5	0,8–1,0	Максимальный уровень развития трудового потенциала

В соответствии с предложенным методом оценки, можно определить текущий уровень кадрового потенциала филиала «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», полученные результаты будут служить рекомендациями по дальнейшему развитию профессионального и личностного потенциала работников данной организации. Присвоим экспертным способом весовую характеристику значимости для каждого компонента:

– коэффициент стабильности персонала (К1) – 0,2;
– коэффициент обеспеченности предприятия кадрами (К2) – 0,2;
– коэффициент рабочего времени (К3) – 0,1;
– коэффициент образовательной компетентности (К4) – 0,2;
– коэффициент квалификации (К5) –0,1;
– коэффициент прохождения обучения (К6) – 0,1;
– коэффициент состояния здоровья (К7) – 0,05;
– коэффициент отношения сотрудников к организации (К10) – 0,05.

Рассчитанные коэффициенты представим в таблице 2.

Таблица 2 – Значение коэффициентов интегрального показателя оценки кадрового потенциала организации

Коэффициент	2015	2016	2017
коэффициент стабильности персонала (К1)	0,86	0,88	0,89
коэффициент обеспеченности предприятия кадрами (К2)	0,94	0,97	0,95
коэффициент рабочего времени (К3)	0,89	0,91	0,92
коэффициент образовательной компетентности (К4)	0,25	0,31	0,33
коэффициент квалификации (К5)	0,08	0,11	0,22
коэффициент прохождения обучения (К6)	0,04	0,08	0,10
коэффициент состояния здоровья (К7)	0,096	0,10	0,099
коэффициент отношения сотрудников к организации (К10)	0,89	0,92	0,93

С учетом приведенных данных, используя формулу 1, можно рассчитать интегральный показатель оценки кадрового потенциала:

$$КП_{2015} = 0{,}2 \times 0{,}86 + 0{,}2 \times 0{,}94 + 0{,}1 \times 0{,}89 + 0{,}2 \times 0{,}25 + 0{,}1 \times 0{,}08 + 0{,}1 \times 0{,}04 + 0{,}05 \times 0{,}096 + 0{,}05 \times 0{,}89 = 0{,}52$$

$$КП_{2016} = 0{,}2 \times 0{,}88 + 0{,}2 \times 0{,}97 + 0{,}1 \times 0{,}91 + 0{,}2 \times 0{,}31 + 0{,}1 \times 0{,}11 + 0{,}1 \times 0{,}08 + 0{,}05 \times 0{,}10 + 0{,}05 \times 0{,}92 = 0{,}59$$

$$КП_{2017} = 0{,}2 \times 0{,}89 + 0{,}2 \times 0{,}95 + 0{,}1 \times 0{,}92 + 0{,}2 \times 0{,}33 + 0{,}1 \times 0{,}22 + 0{,}1 \times 0{,}10 + 0{,}05 \times 0{,}099 + 0{,}05 \times 0{,}93 = 0{,}61$$

Таким образом, проанализировав данный показатель, можно сказать о том, что в 2015 и 2016 гг. филиал имел 3-й уровень кадрового потенциала, то есть средний уровень развития кадрового потенциала, в 2017 г. данный показатель вырос до 4 уровня, что является выше среднего уровня.

Несмотря на достаточно высокий уровень кадрового потенциала, можно предложить следующие направления его повышения:

– довести удельный вес сотрудников, имеющих высшее образование не менее чем до 25 % от их общего числа;

– заключить договоры с учебными заведениями о подготовке специалистов и повышения квалификации рабочих. Продолжить работу по омоложению трудового коллектива: принимать участие в распределении молодых специалистов, закреплять за молодыми специалистами опытных специалистов-консультантов и т. д.;

– совершенствовать механизм и расширять практику диагностирования профессионально-деловых и личностных качеств работников при их выдвижении в резерв и назначении на руководящие должности;

– развивать и совершенствовать работу по организации коллективного и индивидуального трудового соперничества, применению форм морального поощрения.

Литература

1 Кондаурова, А. А. Методы оценки кадрового потенциала / А. А. Кандаурова // Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : НГПУ, 2015. – 250 с.

2 Кабушкин, Н. Н. Основы кадрового менеджмента / Н. Н. Кабушкин: – М. : ЮНИТИ, 2010. – 437 с.

3 Петрусенко, М. В. Эффективность труда как комплексный показатель, характеризующий уровень использования рабочей силы / М. В. Петрусенко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 10 (17). – Часть 3. – 120 с.

УДК 331.101

А. Д. Ремизова

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Разработку мероприятий развития кадрового потенциала организации важно предварять его оценкой. Без нее крайне проблематично принятие грамотных управленческих решений, касающихся развития персонала. Между тем, в отечественных организациях данной проблеме уделяется недостаточно внимания. Поэтому она стала предметом данной статьи, где сделана попытка отразить систему показателей оценки кадрового потенциала.

В настоящее время в условиях всеобщей интеллектуализации производства человек становится его основной движущей силой. Достижение определенного результата деятельности группы или организации зависит от многих факторов. Объективные социально-экономические процессы вынуждают организации ориентироваться на инновационное развитие, и особую роль в этом играет кадровый потенциал, своевременная оценка, развитие и управление которым может расширить возможности организации, вывести ее на новый конкурентный уровень, обеспечить устойчивое развитие.

Оценка кадрового потенциала для многих организаций является проблемной, что отрицательно сказывается на результатах их деятельности. Методов оценки разработано достаточно много. Основной их задачей является улучшение результатов работы, как отдельных исполнителей, так и отделов, подразделений, организации в целом.

Оценка кадрового потенциала организации невозможна без выделения показателей, характеризующих его.

Обобщая описанные в литературе методические подходы к изучению и оценке использования кадрового потенциала таких авторов как С. Г. Радько, Г. А. Хмелева, Л. В. Трункина, Л. Н. Юдина, И. Г. Мардамшин, П. В. Смирнова, можно выделить наиболее эффективные показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Система показателей оценки кадрового потенциала организации, предложенная группой авторов

Структурные элементы кадрового потенциала	Показатели кадрового потенциала
1 Численность и структура персонала ($П_ч$)	Пч = *f* (К1 , К2 , … Кi), где Кi = Чi / Нчi – коэффициент численности персонала i-го подразделения; Чi – численность персонала подразделения; Нчi – норма численности персонала i-го подразделения
2 Ресурсы рабочего времени ($П_{вр}$)	Пвр = Вф / Вп, где Вф – фактически отработанное время; Вп – плановое время
3 Инновационная и творческая активность ($П_И$)	Пи = (Кп + Ки + Кс)/Ч, где Кп – количество патентов, ноу-хау; Ки – количество внесенных инновационных предложений; Кс – количество научно-популярных статей по тематике профессиональной деятельности; Ч – численность персонала
4 Квалификационный уровень ($П_{раб}$), ($П_{служ}$)	Показатель квалификационного уровня рабочих: Праб = СРраб/Рмакс, где СРраб – средний разряд рабочих по предприятию; Рмакс – максимальный разряд рабочих. Показатель квалификационного уровняслужащих: Пслуж = Чпк/ Ч, где Чпк – количество сотрудников, прошедших повышение квалификации, обучение, стажировки; Ч – общее число служащих
5 Затраты на персонал ($П_з$)	Показатель общей эффективности затрат на персонал: Пз = f (Зобщ), где Зобщ = Зот + Зн + Зоб + Зпк – общие затраты на персонал; Зот – затраты на оплату труда и социальное обеспечение; Зн – затраты, связанные с наймом персонала; Зоб – затраты на обучение; Зпк – затраты на повышение квалификации
6 Уровень компетентности ($П_к$)	Пк = f (x1 , x2 , x3 , x4 , x5 , x6), где x1 – возраст кандидата; x2 – внешний вид; x3 – уровень образования; x4 – опыт работы в данной сфере; x5 – коммуникабельность; x6 – характер, поведение

Примечание: источник [1, с. 114, 2, 3, с. 143, 4, с. 98, 5, с. 75, 6, с. 101].

Далее предлагается определить интегральный показатель. При определении интегрального показателя целесообразно определить весовые коэффициенты, характеризующие значимость каждого показателя для предприятия. В общем виде обобщенный интегральный показатель (количественную оценку) кадрового потенциала предприятия можно охарактеризовать следующей функциональной зависимостью (1):

$$P = \sum_{i=1}^{n} k_i * x_i, \quad (1)$$

где Р – интегральный показатель кадрового потенциала;

n – количество показателей;

x_i – i-й показатель кадрового потенциала;

k_i – коэффициент значимости i-го показателя.

Проблемой при данном подходе к оценке трудового потенциала может явиться то, что некоторые показатели не имеют единиц измерения или единицы измерения не сопоставимы между собой, что затрудняет их оценивание и интерпретацию выводов.

Исследование показало множество подходов и методов к оценке кадрового потенциала. Организация выбирает один из них или использует несколько методов одновременно для более эффективной оценки. В зависимости от того, какой метод будет выбран, и насколько качественно его используют, будет зависеть его эффективность, а значит и правильность принятых управленческих решений, основанных на результатах оценки.

Литература

1 Радько, С. Г. Формирование механизма устойчивого функционирования предприятия на основе эффективных методов управления трудовым потенциалом: дис. … д-ра экон. наук / С. Г. Радько. – М., 2007. – 358 с.

2 Хмелева, Г. А. Трудовой потенциал организации в условиях инновационного вектора развития страны / Г. А. Хмелева, Е. М. Хмелева // Проблемы современной экономики. – Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2009. – № 2. – 52 с.

3 Трункина, Л. В. Современные императивы формирования и развития трудового потенциала персонала предприятия: дис. … канд. экон. наук / Л. В. Трункина. – Саратов, 2011. – 208 с.

4 Юдина, Л. Н. Система оценки и формирования трудового потенциала предприятия: дис. … канд. экон. наук / Л. Н. Юдина. – Томск, 2010. – 212 с.

5 Мардамшин, И. Г. Оценка и управление трудовым потенциалом предприятий автомобилестроения: на примере ОАО «КАМАЗ»: дис. … канд. экон. наук / И. Г. Мардамшин. – Набережные Челны, 2006. – 194 с.

6 Смирнова, П. В. Повышение эффективности деятельности предприятий на основе развития кадрового потенциала: дис. … канд. экон. наук / П. В. Смирнова. – М., 2011. – 140 с.

УДК 336. 144.2: 34

М. А. Романюк

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье определены основные направления совершенствования бюджетного финансирования в сфере правоохранительной деятельности. Сделаны методические исследования попытки перехода от линейного бюджетирования финансов к бюджетированию, ориентированному на результат (программно-целевой метод). При переходе на технологию бюджетирования, ориентированного на результаты, ключевым фактором является требование по обеспечению прозрачности бюджета и открытости информации о результатах.

В экономической литературе отличаются различные точки зрения сущности понятия бюджетирования. По нашему мнению, бюджетирование – планирование

и разработка бюджетного финансирования, предоставляемого в безвозвратном порядке юридическим лицам, в том числе и бюджетным организациям, из бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов средств для полного или частичного покрытия расходов.

В Республике Беларусь бюджетирование осуществляется двумя методами: линейным, который является преобладающим, и ориентированным на результат.

При линейном методе планируется распределение затрат по экономической классификации расходов.Линейное бюджетирование является традиционным и наиболее простым вариантом, при котором расходы бюджета увязываются в соответствие с поступающими доходами. При этом учетные документы в данном случае практически не содержат информацию о целях, которые должны быть достигнуты в ходе финансирования тех или иных государственных расходов. Как правило, обоснование расходов делится по функциональной, экономической и ведомственной классификации по видам затрат и контроле за их целевым использованием. В настоящее время линейный метод в Республике Беларусь занимает более 70 % консолидированного бюджета.

Функциональная классификация расходов бюджета является группировкой расходов, отражающей направление средств бюджета на выполнение функций государства.Первым уровнем функциональной классификации расходов бюджета являются разделы,определяющие расходование средств бюджета на выполнение функций государства.Вторым уровнем функциональной классификации расходов бюджета являются подразделы, конкретизирующие направление средств бюджета на выполнение функций государства впределах разделов.

Ведомственная классификация расходов состоит из одного уровня. При утверждении ведомственных классификаций расходов соответствующего местного бюджета учитывается, что постоянным распорядителям средств каждого из местных бюджетов присваиваются коды глав, соответствующие аналогичным постоянным распорядителям средств республиканского бюджета.

Экономическая классификация расходов бюджета показывает те виды финансовых операций, с помощью которых государство выполняет свои функции как внутри страны, так и во взаимоотношениях с другими странами. Экономическая классификация расходов бюджета состоит из четырех уровней: текущие расходы и расходы капитального характера; закупки товаров и оплата услуг, обслуживание государственного долга, текущиебюджетные трансферты, капитальные вложения в основные средства, создание государственных запасов и резервов, приобретение земли и нематериальных активов, капитальные бюджетные трансферты;заработная плата рабочих и служащих, приобретение оборудования и предметов длительного пользования, предоставление бюджетных кредитов, ссуд, займов внутри страны и другие [1].

Традиционные методы повышения эффективности расходов бюджета, ориентированные на имеющиеся ресурсы, практически исчерпали себя и не могут решить проблем несбалансированности бюджета или недостаточно высокого качества бюджетных (государственных) услуг. В отличие от преобладающего в настоящее время линейного (постатейного) бюджетирования использование бюджетирования, ориентированного на результат (или программно-целевого метода планирования бюджетных расходов) исходит из необходимости направления государственных денежных средств на достижение общественно значимых, как правило, количественно измеряемых результатов деятельности администраторов (главных распорядителей, распорядителей и получателей) бюджетных средств с одновременным мониторингом достижения намеченных целей и результатов. Использование указанного метода планирования бюджетных расходов призвано также обеспечить качество внутриведомственных процедур бюджетного планирования (бюджетирования) и финансового менеджмента.

Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР) – система организации бюджетного процесса и государственного (муниципального) управления, при которой

планирование расходов осуществляется в непосредственной связи с достигаемыми результатами. БОР предлагает переход от линейного метода (постатейного) формирования расходов бюджета к финансированию по программно-целевому методу, предусматривающему классификацию расходов бюджета по программам, в которых определены цели и запланированы результаты.

БОР смещает акцент с ресурсов (например, расходных статей, таких как заработная плата, коммунальные платежи и т. п.) к мероприятиям и достижениям, что является характерным отличием от других методов бюджетирования. Бюджетирование, ориентированное на результат, является составной частью реформ в сфере управления государственными расходами. Применение бюджетирования, ориентированного на результат, позволяет определить подходы к решению следующих задач:

– распределение бюджетных ресурсов не по видам затрат, а по стратегическим целям;

– предоставление услуг, на которые население реально предъявляет спрос;

– контроль над издержками на бюджетные услуги путем выбора наиболее экономичного способа их предоставления;

– сравнение расходных программ и выбор наиболее экономичных из них по результатам оценки эффективности и результативности расходов;

– сопоставление услуг с точки зрения их качества с подобными услугами в других странах, регионах и городах;

– повышение прозрачности и обоснованности бюджетных расходов;

– определение положительного общественного эффекта от услуги, а не только стоимости ее предоставления;

– смещение акцента с внешнего контроля за целевым расходованием средств на повышение внутренней ответственности и внутреннего контроля за эффективностью расходов;

– учет последствий принимаемых решений по объему и структуре расходных статей бюджетов [2].

В концепции БОР изменяется характер ответственности отраслевых подразделенийорганов управления. На них возлагается ответственность, в первую очередь, за достижение запланированных результатов. Повышение ответственности должно сопровождаться увеличением самостоятельности в расходовании финансовых средств. Распорядители бюджетных средств и бюджетораспорядители получают большую свободу в использовании средств в рамках выполняемых программ для повышения эффективности, т.е. для максимизации результатов относительно затрат, или минимизации затрат относительно результатов. При БОР распорядители бюджетных средств имеют полномочия по частичному перераспределению ресурсов между программами, а также право в рамках установленных лимитов использовать сэкономленные средства в следующем бюджетном году. Все это расширяет возможности эффективного использования бюджетных ресурсов.

Зарубежный опыт свидетельствует о существовании двух возможных вариантов перехода к бюджетному процессу, построенному на программно-целевых принципах.

Первый вариант состоит в поэтапном внедрении элементов программно-целевых принципов в бюджетный процесс всех его участников (прежде всего министерств и ведомств). Второй вариант предполагает: выбор нескольких пилотных министерств, в которых все основные элементы программно-целевого бюджетирования внедряются одновременно; анализ полученных результатов; корректировку первоначальных планов реформ; распространение скорректированных планов на остальные министерства и ведомства [3].

Инструментами БОР являются: долгосрочные целевые программы, доклады о результатах и основных направлениях деятельности главных распорядителей бюджетных средств, ведомственные целевые программы.

Внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, началось не так давно. Удельный вес программно-целевого бюджетирования составлял не более 24 %. Программная классификация расходов группирует расходы бюджета по бюджетным программам и подпрограммам таким образом, устанавливая возможность составлять бюджеты всех уровней по программно-целевому методу. Программная классификация является единой и используется при составлении, рассмотрении, утверждении и исполнении республиканского бюджета, местных бюджетов, бюджетов государственныхвнебюджетных фондов, составлении, рассмотрении и утверждении отчетов об ихисполнении, а также, при необходимости, при составлении смет доходов и расходоввнебюджетных средств бюджетных организаций и отчетности по ним.

Рассмотрим внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, в правоохранительной деятельности.

Правоохранительная деятельность – вид государственной деятельности, которая осуществляется с целью охраны права специально уполномоченными органами путём применения юридических мер воздействия в строгом соответствии с законом и при неуклонном соблюдении установленного им порядка.

Выбор сферы правоохранительной деятельности является не случайным. Ниже представлена структура расходов консолидированного бюджета за 2015–2018 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Структура расходов консолидированного бюджета за 2015-2018гг.

В процентах

Функциональная классификация расходов	2015	2016	2017	2018
Общегосударственная деятельность	25,1	25,3	27,9	29,3
Национальная оборона	3,7	3,8	3,4	3,5
Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	6,4	6,2	6,8	6,9
Национальная экономика	15,5	15,6	13,7	11,9
Охрана окружающей среды	0,3	0,3	0,3	0,3
Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство	6,4	5,6	3,8	3,8
Здравоохранение	14,0	14,5	14,7	15,0
Физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации	3,1	3,2	3,3	3,3
Образование	16,7	16,8	17,4	17,5
Социальная политика	8,7	8,9	8,7	8,5
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Примечание: источник [4].

Из данных таблицы следует, что доля расходов направоохранительную деятельность составляет за анализируемый период от 6,2 до 6,9 % в общих расходах. При финансировании правоохранительной деятельности используется в основном линейный метод, но при этом эффективность этой сферы желает находится на более высоком уровне.

Как раз здесь для решения этой проблемы можно использовать механизм БОР. Условно выделим этапы внедрения такого механизма:

– разработка программы с целевыми ориентирами (для правоохранительной деятельности может быть разработана государственной программ о реструктуризации МВД на период 10 лет с возможностью ее корректировки каждые 2 года. В этой программе особое внимание следует уделить ее целям);

– построение механизма оптимального финансирования этой программы;

– распределение ответственности и обязанностей участников процесса;

– отчетность и контроль за программой;

– корректировка программы в случае объективной необходимости;

– завершение программы с подготовкой выводов и предложений по дальнейшему развитию отрасли.

Показатели эффективности характеризуют объем выполненной работы по отношению к объему использованных ресурсов. Часто эти показатели представляют собой величину затрат на единицу оказанной услуги [5].

Такими показателями эффективности правоохранительной деятельности могут быть:

– максимальное снижение преступности при заданном бюджете расходов на защиту порядка;

– регистрация и учет сообщений о преступлениях;

– профилактика, предотвращение и пресечение преступлений;

– общее число поступивших дел, темп роста;

– показатели законности и обоснованности решений судов (количество отмененных и измененных решений в кассационном и надзорном порядке);

– общий уровень материальных взысканий с выделением возмещения ущерба от преступлений в стадии исполнения судебных решений, взыскания судебных штрафов;

– оперативность исполнения судебных решений – сроки их исполнения, остатки неисполненных документов;

– состояние судимости (уровень, темпы роста, структура судимости);

– оперативность судебного разбирательства (нарушение процессуальных сроков);

– среднее количество дел, приходящихся на одного судью;

– средний срок, необходимый для завершения одного уголовного дела;

– средняя стоимость рассмотрения дела;

– сведения о количестве заключенных в расчете на одного сотрудника учреждения и отдельно на одного охранника этого учреждении;

– число лиц, освобождаемых условно-досрочно и другие.

Существующая системы финансирования правоохранительной деятельности свидетельствует о её недостатках, которые оказывают негативное воздействие на весь механизм финансового обеспечения органов правопорядка, в частности, обеспечение целевого и рационального использования выделенных денежных средств.

При переходе на технологию бюджетирования, ориентированного на результаты,ключевым фактором является требование по обеспечению прозрачности бюджета и открытости информации о результатах. В этой связи, необходимо на законодательном уровне четко прописать эти требования, а также сформировать методическиерекомендации по обеспечению открытости бюджета, в том числе требования кпостроению информационных порталов финансовых органов и форме представленияинформации и организации взаимодействия с населением.

Литература

1 О бюджетной классификации Республики Беларусь: постановл. М-ва финансов Респ. Беларусь от 31.12.2008 № 208: с изм. и доп. // М-во финансов Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act. – Дата доступа: 05.04.2018.

2 Внедрение в Республике Беларусь бюджетирования, ориентированного на результат: разработка методологии подготовки и реализации пилотного проекта [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://sympa-by.eu/sites/default/files/library/policy_paper_bipart_budgeting.pdf. – Дата доступа: 05.04.2018.

3 Дехтеренок, Т. От управления расходами – к прогнозированию результатов / Т. Дехтеренок // Финансы. Учет. Аудит. – 2014. – №7. – С. 15–17.

4 Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2018 год [Электронный ресурс] / М-во финансов Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet2018.pdf. – Дата доступа: 05.04.2018.

5 Макашина, О. В. Бюджетирование, ориентированное на результат / О. В. Макашина // Вестник ИГЭУ. – 2008. – № 1. – С. 1–5.

УДК 336.221.4

А. М. Савицкий

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

В данной статье определены основные направления совершенствования налогового контроля в Республике Беларусь. По результатам проведенных исследований налоговая культура плательщиков в Республике Беларусь недостаточно высока, и выявлены нарушения у 75,1% субъектов предпринимательской деятельности, что свидетельствует о недостатках и необходимости совершенствования мероприятий по налоговому контролю. Особое внимание в статье было уделено методике формирования системы оценки степени риска, так как эта методика является одним из важнейших направлений по совершенствованию налогового контроля в Республике Беларусь. Так же в статье приведён ряд альтернативных предложений по совершенствованию налогового контроля в Республике Беларусь.

Анализ эффективности деятельности налоговых органов показывает, что в Республике Беларусь достаточно развит налоговый контроль и эффективность его постоянно повышается. Об этом свидетельствует то, что количество проводимых проверок неуклонно сокращается, а предъявленные к взысканию по результатам проверок налоги и экономические санкции растут. Однако налоговая культура плательщиков все еще недостаточно высока, так как по итогам проверок выявлены нарушения у 75,1 % проверенных субъектов предпринимательской деятельности [1].

Плохо организованная работа системы внутреннего налогового контроля на предприятии напрямую влияет на собираемость налогов и сборов, а, следовательно, на эффективность налогового контроля в целом. Отсутствие системы налогового контроля или ее неправильная организация, повышает уровень возможных ошибок при исчислении налогов.

Стимулирование мероприятий по постановке или совершенствованию системы корпоративного налогового контроля может в значительной степени влиять на повышение эффективности работы системы налогового контроля на государственном уровне в целом. Наиболее эффективное взаимодействие макро и внутрифирменной системы налогового контроля осуществляется через систему налогового мониторинга – систему расширенного информационного взаимодействия с налогоплательщиком, которая предусматривает добровольное раскрытие информации налоговому органу, предварительное согласование правил сложных сделок, что снижает для обеих сторон бремя и издержки последующего налогового контроля. Таким образом, достигается взаимное доверие, понимание и прозрачность.

Как и любая отрасль и сфера экономики, налоговый контроль нуждается в постоянном совершенствовании.

Указом президента Республики Беларусь № 510 от 16 октября 2009 г. в редакции указа № 376 от 16 октября 2017 г. определяются меры по совершенствованию

контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь [2]. В соответствии с указом Президента Республики Беларусь № 376, 22.01.2018 г. была разработана методика формирования системы оценки степени риска [3]. Рассмотрим эту методику подробнее.

Согласно данной методике, отбор субъектов для включения в планы выборочных проверок осуществляется на основании критериев оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки.

Критерии оценки степени риска определяются контролирующими органами по согласованию с Межведомственным советом по контрольной (надзорной) деятельности.

Контролирующий орган осуществляет выявление риска исходя из его сферы контроля, определенной в перечне контролирующих органов, уполномоченных проводить проверки, и сфер их контрольной деятельности. В случае, если субъект относится к нескольким сферам контроля, выявление риска может осуществляться по нескольким (всем) сферам контроля.

Данная методика также устанавливает, что разработка критериев оценки степени риска осуществляется с учетом специфики сферы, в которой осуществляется контроль. Критерии оценки степени риска должны быть направлены на выявление признаков, свидетельствующих о возможности нарушения субъектом законодательства.

Каждому критерию оценки степени риска до согласования с Межведомственным советом по контрольной деятельности контролирующими органами присваиваются баллы. При этом большее количество баллов присваивается критериям оценки степени риска, которые в большей мере характеризуют риск или учитывают большую величину потенциальных негативных последствий возможного несоблюдения субъектом обязательных требований законодательства.

Оценка степени риска осуществляется в отношении каждого субъекта, включенного в перечень. Степень риска субъекта определяется путем суммирования баллов по всем примененным к нему критериям оценки степени риска. В целях повышения эффективности критериев оценки степени риска, а также обеспечения соответствия их законодательству, в том числе с учетом изменения условий функционирования субъектов, критерии оценки степени риска при необходимости актуализируются.

После оценки степени риска осуществляется отнесение субъектов к группе субъектов с высокой степенью риска. Отнесение субъекта к группе субъектов с высокой степенью риска осуществляется, если присвоенная субъекту степень риска превышает индикатор высокой степени риска, который рассчитывается по формуле (1):

$$Ив = Пк* \sum(Кn*КБn) /Ок, \quad (1)$$

где Ив – индикатор высокой степени риска;

Пк – повышающий коэффициент, но не менее 1,2;

Кn – количество субъектов с одинаковой степенью риска;

КБn – количество баллов, присвоенных каждому из субъектов с одинаковой степенью риска;

Ок – количество субъектов с риском, включенных в перечень.

Значение индикатора высокой степени риска в отношении банков определяется Правлением Национального банка на основании критериев оценки степени риска без учета требований части второй настоящего пункта. Значение индикатора высокой степени риска в отношении проверяемых субъектов определяется Комитетом государственного контроля и Генеральной прокуратурой на основании критериев оценки степени риска.

Количество критериев оценки степени риска в сфере контроля должно составлять не менее четырех.

Субъекты, отнесенные к группе субъектов с высокой степенью риска, рассматриваются контролирующими (надзорными) органами для включения в планы выборочных проверок с учетом имеющихся у этих органов ресурсов. Для этого производится анализ имеющейся в распоряжении контролирующего (надзорного) органа информации о субъекте с высокой степенью риска

По итогам анализа имеющейся в распоряжении контролирующего (надзорного) органа информации о субъекте с высокой степенью риска им изучается возможность выявления или устранения нарушений законодательства иными формами государственного контроля без назначения выборочной проверки. При невозможности выявления или устранения нарушений законодательства иными формами государственного контроля (надзора) контролирующим органом принимается решение о включении субъектов с высокой степенью риска в планы выборочных проверок.

Рассмотрев данную методику, можно сделать вывод, что, однозначно, данная методика заслуживает внимания, однако есть вопросы, связанные с изменениями в указе № 376. Среди таких вопросов, например, не увеличится ли количество организаций, которые будут включаться в план проверок, не увеличится ли в целом объем работы, возлагаемой на инспекторов по проверке данных организаций. Ответ на эти вопросы даст лишь время, а пока следует понаблюдать, как же все-таки эта методика покажет себя на практике и только после этого делать соответствующие выводы.

Говоря об организации системы контроля, организованной внутри хозяйствующего субъекта, выделим важную часть данной системы – контроль выполнения налоговых обязательств, который является одним из способов снижения риска возникновения ошибок при их расчете, а также излишних расходов в виде штрафов и пени за нарушение налогового законодательства, а также служит минимизации налоговых рисков.

Наличие высококвалифицированных специалистов в области налогового законодательства на предприятии снижает риск неправильной квалификации тех или иных норм, регулирующих порядок исчисления и уплаты налогов и сборов. Именно четко выстроенная система внутреннего налогового контроля может помочь налогоплательщику наиболее оптимально планировать свои платежи в бюджет на законных основаниях [4].

Таким образом, посредствам развития направления внутреннего налогового контроля помимо повышения уровня собираемости налогов и снижения нарушений налогового законодательства среди налогоплательщиков, стимулируется реализация прав добросовестных налогоплательщиков на законных основаниях регулировать налоговые платежи.

В рамках повышения эффективности внутреннего налогового контроля предлагается реализовать следующие мероприятия:

– создание интегрированных систем внутреннего налогового контроля в рамках различных сфер деятельности (направлений бизнеса);

– формирование законодательной базы, регулирующей систему внутреннего налогового контроля;

– разработка документального обеспечения системы внутреннего налогового контроля (разработка политик и процедур, форм документов и др.);

– развитие программных обеспечений для автоматизации системы внутреннего налогового контроля, возможных для использования на предприятиях любой формы собственности;

– создание методологических основ управления изменениями в бизнесе, затрагивающих систему внутреннего налогового контроля;

– организация мероприятий по обучению специалистов в области создания и постановки систем внутреннего налогового контроля.

Так же можно предложить следующие меры по совершенствованию налогового контроля в Республике Беларусь:

– совершенствование действующего программного обеспечения процедуры камеральных проверок;

– разработка критериев рационального отбора налогоплательщиков для выездных налоговых проверок;

– создание специализированных централизованных баз данных, в которых налоговые инспекторы быстро и без каких–либо трудностей могли бы получить полную и современную информацию по необходимым им вопросам в разрезе специфики отраслей;

– проведение ежегодной аттестации работников налоговых служб всех уровней с привлечением в комиссии по аттестации независимых экспертов;

– организация постоянно действующих курсов повышения квалификации работников налоговых органов;

– введение системы балльных оценок работы инспекторов–контролеров;

– активизация деятельности инспекции по выявлению незарегистрированной предпринимательской деятельности;

– совершенствование проводимых совместно с органами Департамента финансовых расследований, а также перепроверки предприятий, допустивших сокрытие налогов в крупных размерах в течение года с момента такого сокрытия, обеспечит повышение эффективности контрольных мероприятий;

– повышение роли предварительного и текущего контроля, связанных с работой по разъяснению налогового законодательства;

– сузить сферу проверки для крупных плательщиков путем сокращения числа вопросов, входящих в программу проверки либо проведения тематических проверок;

– создание в каждой инспекции структурного подразделения по контролю за применяемыми плательщиками льгот;

– внедрение информационных баз о доходах плательщиков, о совершенных сделках не только на территории Республики Беларусь, но и за ее пределами.

Повышение качества и эффективности налогового контроля не означает его усложнения. Проведение мероприятий налогового контроля не должно отрицательно влиять на хозяйственную деятельность добросовестных налогоплательщиков. И в любом случае права плательщиков должны в полной мере соблюдаться. Налоговый контроль приобретает первостепенное значение как инструмент воздействия государства на экономическое поведение участников рыночных отношений и формирование налоговой культуры [5].

Отдельно можно выделить такое направление развития системы налогового контроля, как разработка комплексного решения организации системы внутреннего контроля. В данном случае речь идет о создании и применении практических разработок универсальной модели организации внутреннего налогового контроля.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для повышения эффективности налогового контроля в целях обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь, необходимо совершенствование организации контрольной работы налоговых органов, повышение ее эффективности, улучшение методики их работы.

Следует отметить, что процесс организации системы внутреннего контроля на предприятии сложный, требующий большого количества временных, трудовых и денежных ресурсов. Внутренний контроль должен быть встроен в систему управления, являясь органичной частью предприятия. Система внутреннего контроля должна строиться на разносторонних методах контроля, охватывающих все направления жизнедеятельности экономического субъекта.

Элементы внутреннего налогового контроля необходимы для всех предприятий т.к. проблемы, связанные с применением налогового законодательства, возникают у большинства налогоплательщиков. Внутренний контроль налоговых обязательств и налоговых расчетов компании является одной из важнейших бизнес-функций наряду с управлением производством и финансовым менеджментом.

Литература

1 Адаменкова, С. И. Налогообложение: теория и практика / С. И. Адаменкова [и др.]. – Минск : Элайда, 2012. – 306 с

2 Национальный правовой интернет-портал Pravo. by [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http:// http://pravo.by. – Дата доступа: 09.04.2018.

3 Сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by. – Дата доступа: 11.04.2018.

4 Акчурина, Е. В. Налоговая проверка и ее последствия / Е. В. Акчурина. – М.: Экзамен, 2012. – 144 с.

5 Малахаткина, Е. В. Тенденции совершенствования налогового контроля / Е. В. Малахаткина // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2013. – № 5. – С. 131–134.

УДК 334.722.1(476.2)

Е. А. Санько

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь и трудности, с которыми сталкиваются индивидуальные предприниматели при создании и развитии бизнеса. Анализируются данные о количестве субъектов малого предпринимательства в сравнении с другими странами, о развитии малого бизнеса в региональном разрезе и о потенциале его развития в стране. Показываются пути решения накопившихся проблем с целью повышения занятости в малом бизнесе, превращения его в привлекательный, доступный и престижный вид деятельности и самореализации.

Малый бизнес считается главным элементом в рыночной экономике, без него невозможно гармоничное развитие государства. Он задаёт темп экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, способствует созданию рыночной конкурентной среды и решению социальных проблем, развитию среднего класса.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность – это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

Малое предприятие – это предприятие любой формы собственности, которое имеет небольшое число работников, занимает малую долю по стране (региону) в объеме той деятельности, которой оно занимается. Эту долю рассчитывают, исходя из стоимости продукции, которую создает и реализует данное предприятие. К малому бизнесу причисляются не только производственные, коммерческие, консалтинговые фирмы, но и некоторые предприятия, занимающиеся розничной торговлей, сферой услуг.

В настоящее время быть предпринимателем становится все сложнее. Поэтому без исследования современных тенденций развития малого предпринимательства невозможно преодолеть недостатки и разработать предложения по совершенствованию этой сферы деятельности, в том числе и в области законодательства.

В экономически развитых странах хозяйственная деятельность малых предприятий играет ведущую роль в развитии национальной экономики. В США, Англии,

Германии, Японии, Франции большая часть населения работает на малых предприятиях (70–80 %). Экономика Республики Беларусь является развивающейся [1, с. 35]. В таких условиях малые предприятия, обладающие большей мобильностью и гибкостью, по сравнению с крупными бизнес-структурами, оказываются более адаптированными к требованиям рынка.

Увеличение людей вовлеченных в процесс малого предпринимательства может способствовать повышению благосостояния населения страны. Доля белорусского населения, трудящегося в небольших фирмах, невелика (рисунок 1). Такое положение препятствует устойчивому развитию национальной экономки, приводит к дефициту государственного, регионального и муниципального бюджетов.

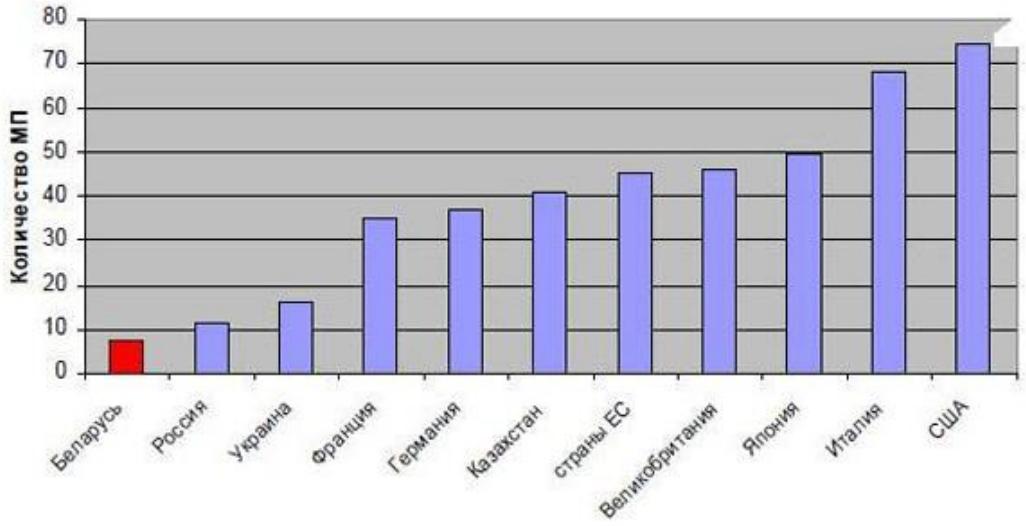

Рисунок 1 – Развитие предпринимательского сектора Беларуси в сравнении с другими странами в 2016 году (число малых предприятий (МП) на 1 000 человек)

Данные о количестве субъектов малого предпринимательства по регионам в 2016 году (таблица 1) показывают, что основная масса субъектов малого предпринимательства сосредоточена в Минской области (3 041), а наименьшее их количество – в Гомельской области (982) [1, с. 20].

Таблица 1 – Количество субъектов малого предпринимательства по регионам в 2016 году

Регион	Число субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, расположенных в малых и средних городских поселениях	Доля субъектов малого предпринимательства в их общем количестве, %
Республика Беларусь	9167	100
Брестская область	1143	12,5
Витебская область	1279	14,1
Гомельская область	982	10,6
Гродненская область	1696	18,5
Минская область	3041	33,1
Могилевская область	1026	11,2

Примечание: источник [1].

Бизнес-статистика показывает, что на успешное развитие предпринимательства в Республике Беларусь оказывают значительное влияние такие факторы, как возраст и образование. Желание реализовать свою бизнес-идею у молодежи (от 18 до 24 лет) на 52 % больше, чем у зрелой возрастной категории людей (от 44 до 59 лет) (рисунок 2) [2].

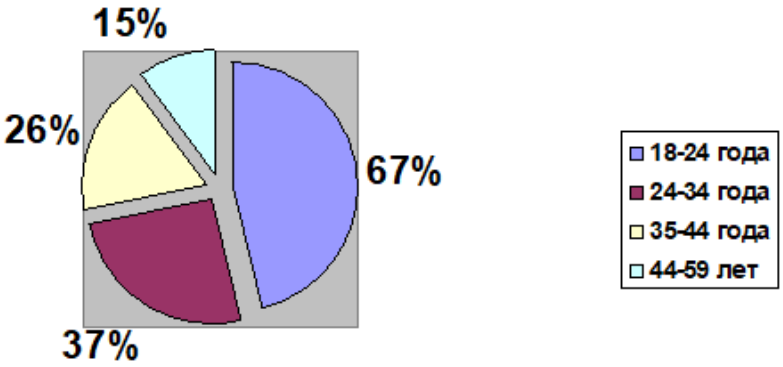

Рисунок 2 – Количество людей, желающих заняться бизнесом,
от общего числа населения Республики Беларусь от 18 до 59 лет в 2016 году, %

Заинтересованность молодого поколения белорусов работать на себя самостоятельно объясняется стремлением к собственной финансовой независимости. Молодые люди более склонны к риску, а также обладают современным взглядом на развитие бизнеса, используют инновационные технологии коммерческой деятельности. Наличие высшего образования даёт возможность вести бизнес более успешно, применяя знания, полученные в процессе обучения. В настоящее время 18 % бывших студентов высших учебных заведений состоялись как предприниматели.

Статистические данные показывают, что на начало 2016 года количество граждан, занимающихся собственным бизнесом, составляло 10 % населения Республике Беларусь. Однако, больше половины из них не зарегистрированы как индивидуальные предприниматели (ИП) и не уплачивают налоги в бюджет государства. Причиной ухода большинства ИП в теневой сектор экономики является высокий уровень налогообложения. На сегодняшний день это одна из основных проблем, которая затрудняет развитие успешного малого бизнеса.

Важнейшая проблема, с которой сталкивается малый бизнес – это недостаток финансовых средств на его открытие. Существуют различные причины, которые не дают предпринимателям возможности получать достаточное количество оборотных средств и выручки, чтобы вложить ее в дальнейшее развитие фирмы. К ним относятся: высокие цены на товары и услуги на внутреннем рынке, дорогое оборудование, низкий потребительский спрос, высокий курс доллара по отношению к рублю и т. д. [3].

Еще одна проблема малого предпринимательства – сокращение объемов кредитования малых предприятий, которое в 2016 году упало на 28 %. Дефицит материальных активов закрывает доступ к выдаче кредитов банками. Сложность получения кредита исключает возможность частных предприятий конкурировать на внутреннем рынке.

Зачастую банки не выдают кредиты малому бизнесу по следующим причинам:

– закрытость компаний, отсутствие полной документальной информации о деятельности субъекта малого бизнеса;

– недостаточная экономическая и юридическая грамотность части белорусских индивидуальных предпринимателей;

– высокий риск невыплаты процентов и основной суммы кредита.

Также, существуют проблемы с источниками финансирования бизнес-проектов, с отсутствием инвестиций.

Малый бизнес способствует развитию экономики страны в целом, обеспечивает внутренний рынок товарами и услугами, а также увеличивает экспорт. Государство для повышения занятости в малом бизнесе должно сделать многое в разработке методологии и нормативно-правовом оформлении принципов и форм его деятельности, чтобы занятие бизнесом стало привлекательным, доступным и престижным. Для этого следует создать равные условия для всех предпринимателей, стабильные и понятные правила и законы, обеспечить честную и открытую конкуренцию, создать прозрачные механизмы взаимодействия с бизнесом. Приоритетной задачей является формирование в Республике Беларусь благоприятной среды для создания и развития малого бизнеса и предпринимательской деятельности.

Литература

1 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь / Статистический сборник: Минск. – 2016.

2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. / Численность занятого населения по видам экономической деятельности 2010–2016 гг. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/chislennost-zanyatogo-naseleniya-po-vidam-ekonomicheskoy-deyatelnosti-2010-2016-gg/. – Дата доступа: 05.04.2018.

3 Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/. – Дата доступа: 05.04.2018.

УДК 331.101.6:338.465(476.2)

О. И. Степанькова

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА КЖУП «ГОМЕЛЬСКИЙ РАЙЖИЛКОМХОЗ»

В данной статье проведен анализ производительности труда работников КЖУП «Гомельский райжилкомхоз», который позволил определить её динамику и тенденции изменения. Осуществлен факторный анализ среднегодовой выработки одного работника предприятия, в результате чего удалось выявить факторы, повлиявшие на изменение данного показателя. Определено влияние изменения производительности труда на экономические показатели работы КЖУП «Гомельский райжилкомхоз».

Производительность труда – наиболее важный показатель всей системы трудовых показателей на предприятии, поэтому в аналитической работе данному показателю уделяется особое внимание. Традиционный подход к анализу предполагает изучение изменения показателя производительности труда за конкретный период, расчет влияния различных факторов на его изменение и оценку их влияния, изучение показателя в динамике за ряд лет.

Цель анализа производительности труда – выявление резервов ее роста, повышение обоснованности планирования, совершенствование управления производственной деятельностью.

Основные задачи анализа производительности труда:

– определение уровня производительности труда;

– установление причин отклонения фактических показателей от плановых и базисных;

– определение степени влияния каждого фактора, вызвавшего те или иные отклонения;

– выявление резервов роста производительности труда;

– разработка мероприятий по использованию выявленных резервов и определение их экономической эффективности;

– расчет ожидаемого выполнения плана.

Информационной базой для анализа служат данные годового и периодических отчетов по труду (статистическая отчетность, бухгалтерская отчетность, данные отдела кадров, акты ревизий, проверок) [1, с. 55].

Представим данные для проведения анализа производительности труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» за 2015–2017 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для анализа производительности труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» за 2015–2017 гг.

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение (+, -)		Темп роста, %	
Объем произведенной продукции, тыс. руб.	16 326,5	17 353,1	16 868,0	1 026,6	-485,1	106,3	97,2
Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	1006	944	935	-62	-9	93,8	99,0
– из них рабочих	821	758	747	-63	-11	92,3	98,5
Удельный вес рабочих в численности промышленно-производственного персонала,%	81,6	80,3	79,9	-1,3	-0,4	98,4	99,5
Отработано дней одним рабочим за год, дн.	245	245	243	0	-2	100,0	99,2
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8,0	8,0	8,0	0	0	100,0	100,0
Отработано часов рабочими за год, час.	1968,5	1851,5	1813,3	-117	-38,2	94,1	97,9
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	16,23	18,38	18,04	2,15	-0,34	113,2	98,2
Выработка одного рабочего:							
среднегодовая, тыс. руб.	19,89	22,89	22,58	3,00	-0,31	115,1	98,6
среднедневная, руб.	81,18	93,43	92,92	12,25	-0,51	115,1	99,5
среднечасовая, руб.	10,15	11,68	11,62	1,53	-0,06	115,1	99,5

Как видно из таблицы 1, среднегодовая выработка одного работника в 2016 году по сравнению с прошлым годом увеличилась на 2,15 тыс. руб. или на 13,2 %, тогда как

в 2017 году по сравнению с 2016 годом произошло снижение данного показателя на 0,34 тыс. руб. или на 1,8 %. Тенденции изменения выше проанализированного показателя характерны и для среднегодовой выработки одного рабочего. Так, в 2016 произошло её увеличение на 3 тыс. руб. или на 15,1 % по сравнению с 2015 годом и снижение в 2017 году по сравнению с предыдущим годом на 0,31 тыс. руб. или на 1,4 %.

Построим факторную модель для анализа изменения среднегодовой выработки одного работника:

$$B = УД_P \times Д \times П_{см} \times B_ч, \quad (1)$$

где B – среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.;

$УД_р$ – удельный вес рабочих в численности промышленно-производственного персонала,%;

$Д$ – среднее число дней, отработанных одним рабочим, дни;

$П_{см}$ – средняя продолжительной рабочего дня, часы.

$B_ч$ – среднечасовая выработка одного рабочего, руб.

Проведем факторный анализ среднегодовой выработки одного работника КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» за 2016–2017 гг. (таблица 2)

Таблица 2 – Факторный анализ среднегодовой выработки одного работника КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» за 2016–2017 гг.

Наименование показателя	Расчет изменения среднегодовой выработки одного работника под влиянием фактора	
	2016 год	2017 год
Удельный вес рабочих в численности ППП	$\Delta B(УД_р) = \Delta УД_р \times Д_0 \times П_{см0} \times В_{ч0}$ $\Delta B(УД_р) = -0,013 \times 245 \times \times 8,0 \times \times 0,01015 = -0,259$ (тыс. руб.)	$\Delta B(УД_р) = \Delta УД_р \times Д_0 \times П_{см0} \times В_{ч0}$ $\Delta B(УД_р) = -0,004 \times 245 \times 8,0 \times \times 0,01168 = -0,092$ (тыс. руб.)
Среднее число дней, отработанных одним рабочим	$\Delta B(Д) = УД_{р1} \times \Delta Д \times П_{см0} \times В_{ч0}$ $\Delta B(Д) = 0,803 \times 0 \times 8,0 \times \times 0,01015 = 0$ (тыс. руб.)	$\Delta B(Д) = УД_{р1} \times \Delta Д \times П_{см0} \times В_{ч0}$ $\Delta B(Д) = 0,799 \times (-2) \times 8,0 \times \times 0,01168 = -0,150$ (тыс. руб.)
Средняя продолжительность рабочего дня	$\Delta B(П_{см}) = УД_{р1} \times Д_1 \times \Delta П_{см} \times \times В_{ч0}$ $\Delta B(П_{см}) = 0,803 \times 245 \times 0 \times \times 0,01015 = 0$ (тыс. руб.)	$\Delta B(П_{см}) = УД_{р1} \times Д_1 \times \Delta П_{см} \times \times В_{ч0}$ $\Delta B(П_{см}) = 0,799 \times 243 \times 0 \times \times 0,01168 = 0$ (тыс. руб.)
Среднечасовая выработка одного рабочего	$\Delta B(В_ч) = УД_{р1} \times Д_1 \times П_{см1} \times \times \Delta В_ч$ $\Delta B(В_ч) = 0,803 \times 245 \times 8,0 \times \times 0,00153 = 2,408$ (тыс. руб.)	$\Delta B(В_ч) = УД_{р1} \times Д_1 \times П_{см1} \times \times \Delta В_ч$ $\Delta B(В_ч) = 0,799 \times 243 \times 8,0 \times \times (-0,00006) = -0,093$ (тыс. руб.)
Изменение среднегодовой выработки одного работника	$\Delta B = -0,259 + 0 + 0 + 2,408 = 2,15$ (тыс. руб.)	$\Delta B = –0,092 – 0,150 – 0,093 = 0,34$ (тыс. руб.)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что среднегодовая выработка одного работника увеличилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 2,15 тыс. руб. На изменение показателя оказали влияние:

– сокращение удельного веса рабочих в численности ППП на 1,3 %, в результате чего среднегодовая выработка уменьшилась на 0,259 тыс. руб.;

– увеличение среднечасовой выработки одного рабочего на 1,53 руб., что привело к росту данного показателя на 2,408 тыс. руб.

Таблица 3 – Исходные данные для расчета влияния изменения производительности труда на экономические показатели работы КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» в 2015–2017 гг.

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста 2016 г. к 2015 г., %	Темп роста 2017 г. к 2016 г.,%
Объем реализации товарной продукции, тыс. руб.	16 326,5	17 353,1	16 868,0	106,3	97,2
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	12 626,9	11 521,0	13 552,0	91,2	117,6
Условно-постоянные расходы, тыс. руб.	2594,5	2647,0	2577,9	102,0	97,4
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств, тыс. руб.	44 671,6	48 716,0	64 360,5	109,1	132,1
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	16,23	18,38	18,04	113,2	98,2
Среднемесячная заработная плата, руб.	486,7	497,6	590,0	102,2	118,6
Прирост объема реализации товарной продукции, тыс. руб. в том числе за счет роста: – производительности труда – численности рабочих	- - -	1 026,6 2 032,8 -1 006,2	-485,1 -165,4 -319,7	- - -	- - -
Прибыль, полученная в результате реализации товарной продукции, тыс. руб.	3 699,6	5 832,1	3 316,0	157,6	56,9
Прирост прибыли в отчетном периоде, тыс. руб.	-	2 132,5	-2 516,1	-	-
Фонд заработной платы основных производственных рабочих, тыс. руб.	489,620	469,734	551,650	95,9	117,4
Затраты заработной платы на 1 рубль товарной продукции, руб.	0,030	0,027	0,033	90,0	122,2
Соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы (коэффициент опережения)	-	1,108	0,828	-	81,2
Рентабельность реализованной товарной продукции, %	29,3	50,6	24,5	172,7	48,4
Снижение себестоимости продукции за счет опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы, тыс. руб.	-	52,059	-101,208	-	-
Экономия на условно-постоянных расходах, тыс. руб.	-	52,5	-69,1	-	-
Общая экономия за счет снижение себестоимости продукции в результате роста производительности труда, тыс. руб.	-	104,559	-170,308	-	-
Прибыль, полученная в результате роста объема реализации товарной продукции за счет повышения производительности труда, тыс. руб.	-	300,794	-118,850	-	-
Суммарная прибыль, полученная за счет повышения производительности труда в отчетном периоде, тыс. руб.	-	405,353	-289,158	-	-
Повышение общей рентабельности производства, которая в отчетном периоде была обеспечена ростом производительности труда, %	-	0,832	-0,449	-	-

Среднегодовая выработка одного работника уменьшилась в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 0,34 тыс. руб. Такое изменение показателя было вызвано:

– сокращением удельного веса рабочих в численности ППП на 0,4 %, что стало причиной уменьшения анализируемого показателя на 0,092 тыс. руб.,

– сокращением среднего числа дней, отработанных одним рабочим, в результате чего среднегодовая выработка уменьшилась на 0,15 тыс. руб.;

– уменьшением среднечасовой выработки одного рабочего на 0,06 руб., что привело к уменьшению анализируемого показателя на 0,093 тыс. руб.

Определим влияние изменения производительности труда на экономические показатели работы КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» в 2015–2017 гг. (таблица 3).

На основании данных, представленных в таблице 8, можно сделать следующие выводы:

– в 2016 году наблюдалось снижение себестоимости продукции за счет опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы, которое составило 52,059 тыс. руб. В 2017 году наблюдался рост себестоимости продукции на 101,208 тыс. руб., что было следствием перерасхода фонда заработной платы работников предприятия;

– общая экономия за счет снижение себестоимости продукции в результате роста производительности труда в 2016 году составила 104,559 тыс. руб., в 2017 году снижение производительности труда привело к возникновению перерасхода в размере 170,308 тыс. руб.;

– суммарная прибыль, полученная за счет повышения производительности труда, в 2016 году составила 405,353 тыс. руб. В 2017 году снижение производительности труда привело к убытку предприятия в размере 289,158 тыс. руб.;

– в 2016 году наблюдалось повышение общей рентабельности производства, которая была обеспечена ростом производительности труда, на 0,832%. В 2017 году произошло снижение данного показателя на 0,449% в связи со снижением производительности труда работников предприятия.

Литература

1 Бельчик, Т. А. Экономика труда : (конспект лекций) учеб. пособие / Т. А. Бельчик. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2007. – 130 с.

УДК 657.631

Т. В. Суглоб

РОЛЬ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ АУДИТЕ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

В данной статье определены основные аудиторские процедуры при аудите выпуска и реализации готовой продукции, которые необходимы для оценки совершённых хозяйственных операций в организации. При проверке аудиторы должны использовать различные методы проверки. Использование их позволит обосновать суммы реализованной готовой продукции, правильность отражения на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности, а также принимать эффективные решения на основе полученной учетной информации, необходимой для осуществления в дальнейшем экономического анализа.

Для того чтобы получить аудиторские доказательства при проверке выпуска и реализации готовой продукции аудитор, применяет различные методические приемы проверки документов. К основным из них относятся:

– инвентаризация;

– проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций;

– контроль от первичных документов до регистров учета;

– подтверждение;

– пересчет;

– проверка документов;

– подготовка товарного баланса (по видам продукции);

– аналитические процедуры.

Такой порядок и последовательность действий аудитора для получения необходимых аудиторских доказательств на конкретном участке аудита получил название аудиторских процедур. Каждая процедура, выбранная аудитором для получения необходимой информации, важна на определенном этапе проверки выпуска и реализации готовой продукции [1].

1 Инвентаризация – это определенная последовательность практических действий по документальному подтверждению наличия, состояния и оценки имущества и обязательств организации с целью обеспечения достоверности данных учета и отчетности. В частности, инвентаризация готовой продукции понимается как проверка наличия всех позиций продукции на складах организации, в соответствии с их принятой номенклатурой и учетными данными, отраженными в бухгалтерском учете. Дата инвентаризации определяется руководителем фирмы по согласованию с бухгалтером. Обычно ее проводят по состоянию на 1 октября или 1 декабря отчетного года.

Проведение инвентаризации обязательно:

– при передаче имущества в аренду, выкупе, продаже, а также при преобразовании государственного унитарного предприятия;

– перед составлением годовой бухгалтерской отчетности;

– при смене материально ответственных лиц;

– при выявлении фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества;

– в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;

– при реорганизации или ликвидации организации;

– в других случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

Главной целью такой аудиторской процедуры является подтверждение реальности сумм дебиторской задолженности, остатков готовой продукции на складе, отгруженной продукции, а также выявление каких-либо ошибок или неточностей, которые могут возникнуть при неправильном ведении бухгалтерского и складского учета.

Источниками информации при проверке служат следующие документы: инвентаризационная опись материальных ценностей, акт инвентаризации расчетов с покупателями, отчет о движении готовой продукции на складе.

2 Проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций. Этот метод позволяет аудиторской организации осуществлять контроль за учетными работами, выполняемыми бухгалтерией. Целью данной процедуры является подтверждение соблюдения методологии, принципов учета реализации готовой продукции. Эта процедура проста, однако очень важна для оценки системы внутреннего контроля в организации, а также осуществления бухгалтерского учета. Она позволяет аудиторской организации осуществлять контроль за учетными работами, выполняемыми бухгалтерией. Для ее осуществления необходимы следующие источники информации: журналы-ордера и ведомости по счетам 50, 51, 20, 25, 26, 43, 44, 62, 90, 99, Главная книга, нормативные акты, план счетов, учетная политика организации.

Полученная информация считается достоверной только в том случае, если она получена непосредственно в момент исследования этих операций.

3 Контроль от первичных документов до регистров учета. Цель процедуры - обнаружение неучтенных операций по отгрузке и продаже продукции (подтверждение полноты). Для этого необходимо использовать счета-фактуры, накладные, приходные ордера, журналы-ордера и ведомости по счетам 20, 25, 26, 43, 44, 62, 50, 51, 90, 99.

При проверке правильности организации документооборота руководствуется положением о документах и документообороте в бухгалтерском учете. Необходимо установить разработаны ли графики документооборота по массовым хозяйственным операциям, утвержден ли перечень лиц, имеющих право подписи первичных документов, соблюдается ли правила хранения бланков строгой отчетности в сейфах, шкафах или специальных помещениях, обеспечивается ли их сохранность. Также проверяющий обращает внимание на первичные документы, отражение данных первичных документов в регистрах бухгалтерского учета, изучает корреспонденцию счетов и убеждается в правильности или неправильности отражения в бухгалтерском учете соответствующих хозяйственных операций [2].

4 Подтверждение на этапе выпуска и реализации готовой продукции необходимо для получения информации о реальности остатков на счетах учета денежных средств, счетов расчетов, счетов дебиторской и кредиторской задолженности. Аудиторская организация должна получить подтверждение в письменной форме от независимой (третьей) стороны. Для получения необходимых данных используют счета-фактуры, аналитические ведомости, письменный ответ. Запросы на подтверждение рекомендуется готовить в виде документа от имени руководства экономического субъекта в адрес независимой (третьей) стороны. В них должно содержаться требование предоставить необходимую информацию непосредственно аудиторской организации. При необходимости аудиторская организация может самостоятельно установить непосредственный контакт с независимой (третьей) стороной, которой был направлен запрос на подтверждение. Однако если аудиторская организация получила от независимой (третьей) стороны информацию, которая расходится с учетными данными экономического субъекта, она должна применить дополнительные аудиторские процедуры для выяснения причин расхождения.

К таким дополнительным процедурам относится устный опрос персонала, руководства экономического субъекта и независимой (третьей) стороны. Он может проводиться на всех этапах аудиторской проверки. Такой метод проверки позволяет выявить непредвзятое мнение людей и получить правильное суждение о ситуации.

Результаты устных опросов записываются в виде протокола или краткого конспекта, в котором обязательно указывается фамилия аудитора, который проводил опрос, а также фамилия, имя и отчество лица, которое было опрошено.

Для проведения типовых опросов аудиторская организация может готовить бланки с перечнями вопросов. В этих бланках могут отмечаться ответы опрошенных лиц. Письменная информация по итогам устных опросов должна приобщаться аудиторской организацией к другим рабочим документам аудиторской проверки.

5 Пересчет заключается в проверке арифметической точности источников документов и бухгалтерских записей и в выполнении независимых подсчетов. Пересчет, как правило, осуществляется выборочно. При проведении аудиторской выборки аудиторские организации обязаны следовать установленным Национальным правилом аудиторской деятельности «Аудиторская выборка» требованиям. Аудиторская выборка проводится с целью применения аудиторских процедур в отношении менее чем 100 % объектов проверяемой совокупности, под которыми понимаются элементы, составляющие сальдо счетов, или операции, составляющие обороты по счетам, для сбора аудиторских доказательств, позволяющих составить мнение о всей проверяемой совокупности.

Для построения выборки аудиторская организация должна определить порядок проверки конкретного раздела бухгалтерской отчетности, проверяемую совокупность, из которой будет сделана выборка, и объем выборки. При проведении выборки аудиторская организация может разбить всю изучаемую совокупность на отдельные группы (подсовокупности), элементы каждой из которых имеют сходные характеристики. Критерии разбиения совокупности должны быть такими, чтобы для любого элемента можно было четко указать, к какой подсовокупности он принадлежит. Данная процедура, называемая стратификацией, позволяет снизить разброс (вариацию) данных, что может облегчить работу аудиторской организации. Для проверки правильности подсчета оборотов по реализации готовой продукции, определения фактической себестоимости выпущенной и реализованной продукции используют журналы-ордера и ведомости по счетам 20, 25, 26, 43, 44, 62, 50, 51, 90, 99, Главную книгу, бухгалтерские справки, расчеты.

Если экономический субъект ведет бухгалтерский учет с применением компьютерных средств, аудиторская организация может осуществлять проверку расчетов, применяя ЭВМ.

6 Проверка документов. Целью проверки на этапе выпуска и реализации готовой продукции является подтверждение достоверности, законности и экономической целесообразности отраженных хозяйственных операций (отгрузки, продажи готовой продукции, произведенных расходов на продажу). Документальная информация может быть внутренней, внешней, либо внутренней и внешней одновременно. Документы, подготовленные и обработанные внутри экономического субъекта, являются внутренними. Степень доверия аудиторской организации зависит от надежности средств внутреннего контроля за подготовкой и обработкой таких документов. Более убедительными, чем внутренние, являются внешние документы - документы, подготовленные и отправленные экономическому субъекту третьими лицами.

Проверка документов заключается в том, что аудитор должен убедиться в реальности определенного документа. Для этого рекомендуется выбрать определенные записи в бухгалтерском учете и проследить отражение операции в учете вплоть до того первичного документа, который должен подтверждать реальность и целесообразность выполнения этой операции. Для того, чтобы точно проследить правильность отражения данной операции необходимо провести процедуру, в ходе которой аудитор проверяет некоторые первичные документы, проверяет отражение данных первичных документов в регистрах синтетического и аналитического учета, находит заключительную корреспонденцию счетов и убеждается в том, что соответствующие хозяйственные операции правильно или неправильно отражены в бухгалтерском учете. Такая процедура позволяет изучить нетипичные статьи и события, отраженные в документах клиента. Для проведении процедуры прослеживания на этапе выпуска и реализации готовой продукции проверяющий должен изучить кредитовые обороты по аналитическим счетам, ведомостям, отчетам, синтетическим счетам, отраженным в Главной книге, обращая внимание на нетиповые корреспонденции счетов.

7 Подготовка товарного баланса (по видам продукции). Для получения доказательств о реальности и полноте отражения в учете готовой продукции (выполненных работ, оказанных услуг) аудиторская организация может составить баланс из расходованного сырья и материалов по нормам на единицу продукции и фактического выхода продукции (выполнения работ, оказания услуг). Такая процедура необходима для проверки правильности определения сумм отгруженной продукции и остатка на складе в натуральном и стоимостном выражении. При этом необходимо проверить карточки складского учета, ведомости движения готовой продукции на складе, данные об учетных ценах, счета-фактуры [3, с. 132].

8 Аналитические процедуры. Под аналитическими процедурами подразумеваются анализ и оценка полученной аудитором информации, исследование важнейших финансовых и экономических показателей проверяемого экономического субъекта

с целью выявления необычных и неверно отраженных в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности, а также выяснение причин таких ошибок и искажений.

Типичными видами аналитических процедур являются:

– сопоставление остатков по счетам за различные периоды;

– сопоставление показателей бухгалтерской отчетности со сметными (плановыми) показателями;

– оценка соотношений между различными статьями отчетности и сопоставление их с данными предыдущих периодов;

– сопоставление финансовых показателей деятельности экономического субъекта со средними показателями соответствующей отрасли экономики;

– сопоставление финансовой информации и нефинансовой (сведений о деятельности экономического субъекта, не отражаемой напрямую в системе его бухгалтерского учета) [4, с. 286].

В целом, такое понимание аналитических процедур сводится к оценке достоверности отчетности, а перечень видов таких процедур к методам сопоставления (сравнения) отдельных показателей и информации.

Для более эффективного сбора аудиторских доказательств аудитор обязан грамотно спланировать, какие аналитические процедуры, в каком количестве и объеме необходимо выполнить для сбора нужных данных. Порядок проведения аналитических процедур основывается на их выборе для проверки конкретного вопроса. Для этого имеются общие принципы формирования аналитических процедур, исходя из следующих этапов:

– определение цели процедуры;

– выбор вида процедуры;

– выполнение процедуры;

– анализ результатов выполнения процедуры.

Таким образом, роль аудиторских процедур очень важна, т. к. от правильно выбранных процедур зависит полнота и точность проверки операций выпуска и реализации готовой продукции. Такая проверка заключается в объективной оценке полноты, своевременности и достоверности отражения в учете и отчетности показателей выручки от продажи, себестоимости проданной продукции, управленческих и коммерческих расходов и прибыли (убытка) от реализации.

Литература

1 Коротаев, С. Перспективы развития аудиторской деятельности / С. Коротаев // Финансы учет и аудит. – 2016. – № 5. – С. 15–17.

2 Методы оценки готовой продукции организации [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://sdakavas.net/4-15743.html. – Дата доступа: 09.04.2018.

3 Кочинев, Ю. Ю. Аудит организаций различных видов деятельности : учеб. пособие / Ю. Ю. Кочинев. – СПб. : Питер, 2016. – 288 с.

4 Богатая, И. Н., Аудит: учеб. пособие / И. Н. Богатая, Н. Т. Лабынцев, Н. Н. Хахонова. – М. : ОАО «Московские учебники», 2013. – 475 с.

УДК 657.22

Л. М. Терешкова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрены показатели оценки эффективности использования основных средств, основные блоки проводимого анализа, а также актуальные для организаций Республики Беларусь направления повышения эффективности использования

основных средств. В ходе проведенного исследования установлено, основной проблемой в исследуемой области выступает необходимость повышения эффективности использования основных средств вследствие современных требований к уровню организации и интенсификации хозяйственной деятельности предприятий. Следовательно, предприятия должны оперативно изыскивать резервы повышения эффективности использования своих основных средств.

Происходящие сдвиги в техническом оснащении предприятий требуют повышенного внимания к повышению эффективности использования основных средств предприятий. В современных условиях значительно увеличиваются инвестиции предприятий, выделяемые на эти цели.

Основной проблемой в исследуемой области выступает необходимость повышения эффективности использования основных средств вследствие современных требований к уровню организации и интенсификации хозяйственной деятельности предприятий. Следовательно, предприятия должны оперативно изыскивать резервы повышения эффективности использования своих основных средств.

В целом, прежде, чем повышать эффективность, необходимо ее оценить. Можно провести комплексный анализ показателей основных средств (рисунок 1) и сделать соответствующие выводы.

Рисунок 1 – Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств [1, с. 87]

В зависимости от содержания, функций и задач анализа основных средств, выделяют следующие его виды, приведенные на рисунке 2. Очень важную роль в разработке оптимальных управленческих решений играет итоговый, последующий анализ. Важнейшим источником информации для проведения такого анализа является отчетность организации.

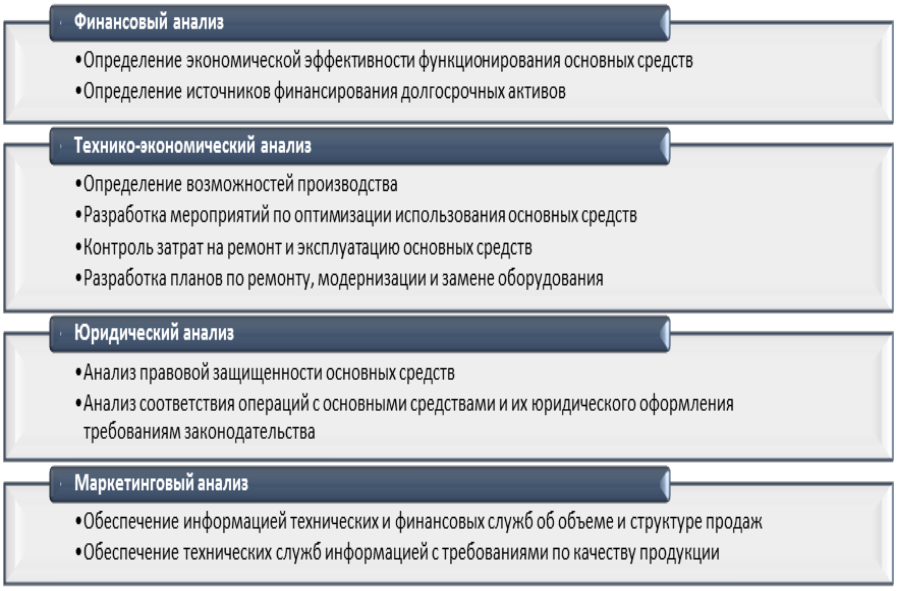

Рисунок 2 – Основные виды анализа основных средств как элемента долгосрочных активов [2, с. 110]

Улучшение использования действующих основных средств предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию, может быть достигнуто благодаря двум направлениям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Пути повышения эффективности использования основных средств

Путь	Круг мероприятий
1 Экстенсивный – связан с привлечением дополнительных производственных ресурсов	- Техническое перевооружение и реконструкция производства, позволяющие сократить трудоемкость продукции; - комплексная механизация и автоматизация производства, исключающая потери рабочего времени оборудования; - рациональная специализация и кооперирование цехов и участков, обеспечивающая полную загрузку оборудования, сокращение маршрута движения деталей, межоперационное ожидание деталей; - модернизация оборудования; - повышение квалификации рабочих; - создание благоприятных экологических условий (температура, чистота воздуха, отсутствие сквозняков, нормативный уровень влажности) для работы точного оборудования, микропроцессорной техники, станков с ЧПУ, компьютеров, предохранение их от преждевременных поломок, соблюдение режимов работы
2 Интенсивный – не требует дополнительного привлечения ресурсов	- Своевременный ввод в действие основных средств; - совершенствование технологической структуры оборудования; - повышение коэффициента сменности его работы; - рациональная организация труда рабочих – многостаночное обслуживание, совмещение профессий; - своевременное профилактическое обслуживание и качественный ремонт основных фондов; - стимулирование рабочих за увеличение межремонтного периода работы оборудования

Оценка текущего состояния, эффективности использования и последующее улучшение использования основных средств предприятия решает широкий круг экономических вопросов, связанных с данной сферой хозяйственной деятельности предприятия. В первую очередь, они должны быть направлены на повышение эффективности производства: увеличение фондоотдачи, объема выпуска продукции, рост производительности труда, увеличение прибыли и рентабельности капитала предприятия.

Обобщим актуальные направления повышения эффективности использования основных средств в таблице 2.

Следовательно, эффективность использования основных средств зависит в полной мере от готовности предприятия меняться, ведь оборудование и машины является основным фактором, который обеспечивает действие собственно самого производства. Поэтому любой организации, которая занимается производством необходимо четко следить за эффективностью использования своей материально-технической базы. Пути для этого процесса могут быть различными в зависимости от возможностей самого предприятия. Но цель, которую преследует любое предприятие для всех одна – обеспеченность предприятия основными средствами при наиболее интенсивном их использования. Достигнуть этого можно за счет выше приведенных предложений. При этом, каждой организации следует просматривать состояние основных средств как можно чаще, чтобы обеспечить своевременный ремонт и для поиска новых путей эффективности использования основных средств. Ведь актуальные предложения в данный момент могут стать устаревшими со временем.

Таблица 2 – Актуальные направления улучшения использования основных средств

Направление	Характеристика направления
Улучшение времени работы оборудования	В результате повышения коэффициента сменности не только производительно используется активная часть средств – машины и оборудование, но и пассивная – здания, сооружения. Сокращение рабочих мест наряду с использованием прогрессивного высокопроизводительного оборудования в две смены значительно увеличит объемы производства и качество продукции. Также для повышения эффективности использования основных средств действующих организаций – сокращение времени внутрисменных простоев оборудования, которые на ряде промышленных организаций достигают 15–20 % всего рабочего времени
Оптимальная загрузка оборудования и площадей	Интенсивность основных производственных средств во многом зависит от машиностроения, имеющего мощный научно-производственный потенциал. В этой связи представляют интерес внедрение мероприятий по новой технике и их эффективность. Практика промышленных организаций показывает, что здесь идет процесс увеличения единичной мощности оборудования: - в станках, машинах и агрегатах упрочняются наиболее ответственные детали и узлы; - повышаются основные параметры производственных процессов (скорость, давление, температура); - механизируются и автоматизируются не только производственные процессы, но и вспомогательные и транспортные операции; - устаревшие машины модернизируются и заменяются новыми, более совершенными; - совершенствования технологических процессов; - организации непрерывно-поточного производства на базе оптимальной концентрации производства однородной продукции; - обеспечения равномерной, ритмичной работы организаций, проведения ряда др. мероприятий, позволяющих повысить скорость обработки предметов труда и обеспечить увеличение производства продукции в единицу времени, на единицу оборудования или на 1 кв. м.
Совершенствование организации производства, труда	Улучшение использования основных средств в значительной степени зависит от квалификации кадров, особенно от мастерства рабочих, обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и другие виды производственного оборудования. Творческое и добросовестное отношение работников к труду является важным условием улучшения использования основных средств. Известно, что от совершенства системы морального и материального стимулирования в значительной степени зависит уровень использования основных средств

Литература

1 Аверина, О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. / О. И. Аверина. – М.: КноРус, 2016. – 430 с.

2 Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д. В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

УДК 331.21:338.465(476.2)

М. А. Толстенкова

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В КЖУП «ГОМЕЛЬСКИЙ РАЙЖИЛКОМХОЗ»

В данной статье на примере КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» рассмотрены особенности системы организации оплаты труда: как определяют минимальную заработную плату и ее повышение, случаи применения повременной формы и сдельной формы оплаты труда, также рассмотрен состав заработной платы на предприятии «Гомельский райжилкомхоз» и расчет заработной платы на предприятии.

Заработная плата является определяющим фактором мотивации труда, которая представляет собой материальный стимул для работника к активной деятельности, направленной на достижение целей организации.

Трудовой кодекс Республики Беларусь заработную плату определяет как «вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время» [1].

КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» регулирует размер заработной платы в зависимости от сложности, качества, содержания, специфики и условий труда работников предприятия на основании Положения об оплате труда, разработанного для усиления стимулирующей роли заработной платы работников в увеличении объемов выпускаемой продукции (работ, услуг), росте производительности труда и повышении качества выполняемых работ.

Положение вводится в целях повышения материальной заинтересованности работников в улучшении производственных и экономических результатов деятельности предприятия и его подразделений, обеспечения зависимости оплаты труда от сложности выполняемых работ и уровня квалификации и направлено на обеспечение роста объема производства, устойчивого финансового состояния, усиления связи оплаты труда работника с его личным трудовым вкладом.

Положение определяет состав и порядок формирования фонда заработной платы работников предприятия, в том числе тарифной ее части, выплат стимулирующего и компенсирующего характера.

Данное Положение распространяется на работников предприятия, работающих на условиях контракта (трудовых договоров), заключаемых в соответствии с требованиями трудового законодательства, в том числе и на лиц, работающих по совместительству.

Минимальная заработная плата (месячная и часовая) применяется как государственный минимальный социальный стандарт в области оплаты труда за работу в нормальных условиях в течение нормальной продолжительности рабочего времени при выполнении обязанностей работника, вытекающих из законодательства, локальных нормативных правовых актов и трудового договора.

Работнику, у которого фактический размер начисленной заработной платы за месяц оказался ниже размера минимальной заработной платы (месячной и часовой), производится доплата до размера минимальной заработной платы (месячной и часовой) с отнесением ее на себестоимость продукции (работ, услуг). При определении доплаты до размера минимальной заработной платы (месячной и часовой) в размере начисленной заработной платы работника не учитываются выплаты компенсирующего характера

и выплаты, не связанные с выполнением работником обязанностей, вытекающих из законодательства, локальных нормативных правовых актов и трудового договора.

Повышение заработной платы в целом по предприятию, а именно – действующих размеров тарифных ставок (окладов), стимулирующих и компенсирующих выплат, производится только при условии соотношения роста производительности труда и заработной платы более 1,0. При этом заработная плата каждого конкретного работника определяется по действующим системам оплаты труда в зависимости от его личного вклада в результат работы предприятия.

На предприятии применяется повременно-премиальная и сдельно-премиальная системы оплаты труда.

Повременная форма оплаты труда базируется на количестве отработанного времени и качестве (квалификации) затраченного труда, а при повременно-премиальной системе работнику дополнительно выплачивается премия.

Сдельная форма оплаты труда устанавливает зависимость размера заработной платы от объема выпуска продукции или выполнения работ, а при сдельно-премиальной системе оплаты рабочий сверх заработка по прямым сдельным расценкам дополнительно получает премию за определенные количественные и качественные показатели, предусмотренные действующими на предприятии условиями премирования [2, с. 157].

Сдельно-премиальная система оплаты труда применяется на работах и участках, где возможно установить:

– строгий учет объемов выполненных работ надлежащего качества в натуральном измерении;

– нормы выработки, нормы времени, отражающие затраты труда и дающие возможность измерять их с достаточной точностью;

– увеличение объемов производства, работ и возможность их реализации;

– резервы для выполнения и перевыполнения норм.

Основной же системой оплаты труда на предприятии КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» является повременно-премиальная система.

Повременно-премиальная система оплаты труда применяется на участках, работа на которых характеризуется следующими условиями:

– отсутствие количественных показателей выработки продукции;

– когда организован строгий контроль и ведется учет фактически отработанного времени;

– при правильном использовании рабочих в соответствии с их квалификацией и разрядом выполняемых работ;

– при правильном применении норм труда – норм обслуживания и численности;

– когда работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке.

Оплата труда руководителей, специалистов и служащих КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» производится на основе месячных тарифных окладов (должностных окладов), а рабочих – на основе часовых и месячных тарифных ставок (окладов), определенных в коллективном договоре и контракте. Тарифная часть заработной платы работников предприятия (должностные оклады руководителей, специалистов и служащих, часовые тарифные ставки рабочих) определяется на основе тарифных разрядов Единой Тарифной Системы и соответствующих им тарифных коэффициентов.

На предприятии разработан ряд экономических показателей по увеличению тарифной ставки первого разряда, что позволяет предприятию увеличивать оплату труда работников предприятия при достижении положительных результатов деятельности. Начисление всех видов надбавок и доплат производиться исходя из тарифных (должностных) окладов руководителей, специалистов, служащих и часовых тарифных ставок рабочих. Такой порядок начисления надбавок и доплат распространяется на работников как с повременно-премиальной, так и со сдельно-премиальной системой оплаты труда.

С целью усиления материальной заинтересованности работников в увеличении объемов выпуска и реализации продукции, выполнении плана по получению средств за продукцию на предприятии начисляются все виды надбавок и доплат, различных премий и компенсаций, которые входят в состав заработной платы.

Таким образом, необходимо создать все необходимые условия для выполнения поставленных задач в организации, необходимо существенно расширить экономические стимулы по производству продукции и увеличить её объём производства. В целом сформированная система оплаты труда на КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» направлена заинтересованность работников в росте трудовой отдачи.

После вышеизложенного можно сказать, что заработная плата работников предприятия КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» состоит из:

– тарифной ставки рабочего (должностного оклада служащего);

– индивидуальной тарифной ставки рабочего и должностного оклада руководителей, специалистов и служащих, исчисленного в кратном размере к тарифной ставке первого разряда;

– надбавки за продолжительность работы в отрасли (стаж работы);

– надбавки за квалификационные классы водителям;

– надбавки за профессиональное мастерство;

– надбавки за сложность и напряженность работы, за характер и интенсивность работы;

– надбавки за выполнение особо важных (срочных) работ;

– компенсации за разъездной характер работ;

– оплаты за работу в ночное время;

– доплаты за разделение рабочего дня на отдельные части;

– доплаты за руководство бригадой;

– доплаты за совмещение профессий (должностей);

– доплаты за расширение зоны обслуживания (увеличение объема выполняемых работ);

– доплаты за выполнение обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от основной работы;

– доплаты за специфику труда водителям служебных автомобилей;

– доплаты за работу на подвижном составе в зависимости от степени его износа;

– доплаты за работу с вредными условиями труда;

– компенсации за работу в сверхурочное время;

– компенсации за работу в государственные праздники, праздничные и выходные дни;

– оплаты при временном заместительстве;

– премии за основные результаты финансово-хозяйственной деятельности;

– премии за экономию и рациональное использование топливно-энергетических ресурсов;

– поощрения за сбор и сдачу вторичных материальных ресурсов, работников занятых раздельным сбором твердых коммунальных отходов.

В целях удержания квалифицированных работников на предприятии принято решение о возложении на них дополнительных объемов работ и оплаты за счет вакансий имеющихся на предприятии за расширенную зону обслуживания и совмещение профессий с целью выполнения необходимых работ меньшей численностью обслуживающего персонала.

Начисление доплат за совмещение профессий (должностей), расширение зоны обслуживания (увеличение объема выполняемых работ), выполнение обязанностей временно отсутствующего работника, производиться:

– для рабочих – исходя из часовых тарифных ставок;

– для специалистов и служащих – исходя из тарифных окладов.

Также за каждый час работы в ночное время работникам устанавливается доплата в размере 40 % часовой (месячной) тарифной ставки рабочего (должностного оклада).

Расчетом заработной платы занимается бухгалтерский отдел КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» на основании обобщенной информацией, предоставленной планово-экономическим отделом.

Основные задачи и функции планово-экономического отдела, связанные с учетом и расчетом заработной платы, представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Основные задачи и функции планово-экономического отдела, связанные с учетом и расчетом заработной платы

Задачи	Функции
Экономическое планирование на предприятии, направленное на организацию рациональной хозяйственной деятельности, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей экономической эффективности	Разработка показателей по труду и заработной плате, расчет фонда заработной платы, определение нормативной численности работающих в соответствии с отраслевыми нормативами численности, выявление отклонение и анализ численного состава работников предприятия
Комплексный экономический анализ деятельности предприятия по эффективному использованию капитальных вложений, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, ускорению темпов роста производительности труда, снижению себестоимости продукции (товаров, услуг), повышению рентабельности производства, увеличению фондоотдачи и прибыли, устранению нерациональных расходов	Совершенствование действующих форм и систем заработной платы работников предприятия; осуществление контроля над соблюдением штатной дисциплины, расходованием фонда заработной платы, за правильностью изменения тарифных ставок, должностных окладов, а также составление штатного расписания работников предприятия
Формирование ценовой политики предприятия, разработка предложений по совершенствованию системы ценообразования предприятия с целью эффективного использования производственных мощностей, трудовых и материальных затрат	Разработка мероприятий по повышению темпов роста производительности труда, снижению себестоимости продукции (работ, услуг), повышению рентабельности производства, увеличению фондоотдачи и прибыли, устранению потерь и нерациональных расходов
Усиление роли коллективного договора в регулировании оплаты труда на предприятии, установления зависимости между эффективностью работы предприятия и оплатой труда	Осуществлять руководство работами по аттестации рабочих мест, разработке мероприятий по научной организации труда, улучшению организации рабочих мест и условий труда, сокращению тяжелых, трудоемких и ручных работ

Планово-экономический отдел имеет право на проверку выполнения планов и заданий производственными подразделениями предприятия, правильностью применения форм и систем оплаты труда.

В заключение можно сказать, что заработная плата является главным источником доходов и повышения жизненного уровня работников, а также средством материального стимулирования роста эффективности производства. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать систему оплаты труда таким образом, чтобы она в полной мере обеспечивала воспроизводство рабочей силы, учитывая условия и результаты труда, стимулировала повышение квалификации, производительности, качества продукции, рациональное использование и экономию всех видов ресурсов.

Совершенствование системы оплаты труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» должно стать действенным элементом повышения эффективности работы предприятия, важнейшим показателем которой являются положительные результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Литература

1 Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://belzakon.net. – Дата обращения: 06.04.2018.

2 Экономика предприятия: учебное пособие/ под общ. ред. Э. В.Крум, Т. В. Елецких. – 2-е изд., дораб. и испр. – Минск : Выш. шк., 2010. – 304 с.

3 Толстенкова, М. А. Особенности организации оплаты труда работников КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» // Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки: материалы VI международной научно-практической конференции студентов и магистрантов Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины (Гомель, 15 марта 2018 г.) – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2018. – С. 193–195.

УДК 336.714:001.895(100)

В. А. Федоренко

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Венчурное финансирование становится все более перспективным и действенным механизмом финансирования инновационной деятельности. В статье проанализирован зарубежный опыт венчурного финансирования, который показывает, что развитие принципиально новых механизмов финансирования инновационной деятельности позволяет решить проблему дефицита инвестиций. Особое внимание в исследовании уделено характеристике основных путей финансирования малого бизнеса в развитых странах – американского и германского. На основе проведенного анализа выявлены проблемы реализации венчурного финансирования в Республике Беларусь, а также необходимость изучения зарубежного опыта и использования его в отечественной практике.

В условиях научно-технической революции возрастает значение инновационной деятельности и инноваций в реальном секторе экономики. Как показывает мировой опыт, устойчивое долгосрочное развитие экономики отдельной страны зависит в большей мере не от ее ресурсных возможностей, а от инновационной активности. От инновационной активности зависит экономическое положение и конкурентоспособность предприятий, возможность укрепления и обновления их материальной базы и положения на рынке, обеспечение эффективного расширенного воспроизводства, доходность предприятий и решение обострившихся социально-экономических проблем.

К числу основных причин, ограничивающих масштабы инновационной деятельности в Республике Беларусь, принято относить недостаток инвестиций. Однако опыт экономически развитых стран показывает, что развитие принципиально новых механизмов финансирования инновационной деятельности во многом позволяет решить проблему дефицита инвестиций. Одним из таких механизмов является рисковое (венчурное) финансирование нововведений, которое обладает следующими признаками: высокий уровень риска вложения в акционерный капитал; предоставление инвестиций без залога; достаточно продолжительные сроки вложений; длительный период

ожидания ликвидности; значительный потенциал; ориентация на рост капитализации; отсутствие стремления к полному контролю над бизнесом; наличие рычагов влияния на стратегию компании; установление партнерских отношений между организациями-донорами и венчурными инвесторами; определение способа выхода для последних.

Венчурное финансирование – это прямые инвестиции частных или государственных инвесторов, направленные на финансирование высокотехнологичного инновационного проекта компании на ранней стадии его развития. От того, насколько успешно функционирует венчурный механизм, сегодня во многом зависит скорость коммерциализации новых перспективных научных идей и технологических разработок, а, следовательно, и конкурентоспособность организаций различных отраслей национальной экономики. Поэтому государственные органы многих ведущих промышленно развитых стран рассматривают венчурный механизм в качестве важной составной части национальных систем нововведений и стремятся к его более широкому распространению в экономике. Опыт развитых стран свидетельствует, что для появления и стабильного развития финансовой инфраструктуры бизнеса необходимым условием является активная государственная политика, которая способствует созданию инновационного климата для возникновения и развития новых организаций, занятых генерированием, освоением и коммерциализацией научно-технических нововведений. При этом основные усилия государства направляются на начальные периоды становления малых инновационных предприятий. Во многих развитых странах действуют системы программ, стимулирующих активизацию инновационного предпринимательства.

В таблице 1 приведены данные, обобщающие мировой опыт заемного финансирования малого бизнеса посредством банковского кредитования. Исходя из данной таблицы, можно утверждать, что на сегодняшний день в развитых странах сложилось два основных пути финансирования малого бизнеса – американский и германский.

Таблица 1 – Мировой опыт кредитования бизнеса

Страна	Участие государства в кредитовании предпринимательства	Участие коммерческих кредитных организаций в кредитовании предпринимательства
Германия	Государство участвует в кредитовании предпринимательства опосредованно, предоставляя финансовые ресурсы коммерческим кредитным организациям, кредитующим предприятия.	Коммерческие кредитные организации кредитуют предприятия за счет средств, предоставляемых государством, получая за свои посреднические услуги маржу.
Франция	Государство участвует в кредитовании предпринимательства опосредованно, перераспределяя кредитные риски между государством, банками и страховыми компаниями.	Коммерческие кредитные организации кредитуют предприятия за счет собственных средств, при этом потери от осуществления кредитования возмещаются государством.
Испания	Государство участвует в финансировании путем создания инфраструктуры для предприятий.	Коммерческие кредитные организации кредитуют предприятия за счет собственных средств.
США	Государство участвует в кредитовании предпринимательства путем предоставления кредитов через Администрацию малого бизнеса.	Коммерческие кредитные организации кредитуют предприятия за счет собственных средств независимо от государства.

По американской схеме, предполагающей прямое финансирование бизнеса банками без участия государства, в настоящее время действует большинство развитых стран. Такое финансирование предпринимательства предполагает альтернативное независимое существование частного и государственного финансирования бизнеса.

При этом государственное вмешательство в финансовую инфраструктуру для предприятий характеризуется, помимо непосредственного установления критериев бизнеса, прямым финансированием и поддержкой предприятий. Деятельность Администрации малого бизнеса США (SBA) приносит не только опосредованные выгоды в виде увеличения ВВП, но и прибыль, несмотря на то, что 85 % клиентов, обслуживаемых SBA, разоряются уже через год [1, с. 32–34]. Отличительной чертой американской индустрии венчурного капитала является высокая доля фирм, получающих инвестиции на ранней стадии развития, – около 29 %, в то время как в Европе – только 6–8 %. Характерная черта венчурного финансирования в США – это ориентация на вложение средств в инновационные предприятия и передовые технологии в различных промышленных отраслях. Сильными сторонами США в области развития системы и механизмов венчурного инвестирования инновационных процессов являются:

– развитая система финансовых институтов и наличие мощных институциональных инвесторов, способных на долгосрочные инвестиции;

– хорошо развитый фондовый рынок;

– налаженное взаимодействие между институтами и научно-исследовательскими центрами, бизнесом и венчурными инвесторами, которое особенно ярко проявляется в венчурных центрах на территории США;

– активная политика государства в отношении развития национальной инновационной системы и привлечения в нее венчурного инвестирования.

Германская система предполагает активное государственное участие в кредитовании предприятий и не столько прямое финансирование бизнеса, осуществляемое посредством кредитов и субсидий, сколько стимулирование микрофинансирования путем предоставления средств финансовым институтам, работающим с бизнесом. Коммерческие банки заключают с государственным банком договор о рефинансировании кредитов, в соответствии с которым берут на себя ответственность от 50 до 100 % за возврат предоставленных средств. За услуги по реализации льготных кредитов коммерческие банки получают маржу [2, с. 47]. Система страхования кредитов на период от 15 до 23 лет гарантирует частным банкам возврат 80 % стоимости заказов. Во всех странах действуют такие методы поддержки малого инновационного бизнеса, как льготное налогообложение на всех стадиях инновационного цикла и ускоренная амортизация, что позволяет сократить величину налоговых выплат, так как часть прибыли идет на издержки. В Германии законодательно закреплены условия осуществления дотаций на научные исследования и подготовку научно-исследовательского персонала. Принята программа стимулирования кооперационных инновационных проектов, поддерживающая сотрудничество малых фирм с государственными и частными научно-исследовательскими учреждениями.

Изучение зарубежного опыта и использование его в отечественной практике поможет снять многие проблемы белорусских организаций и банков. В настоящее время в стране система кредитования субъектов малого бизнеса только начинает складываться, и развиваются два подхода – американский и германский. Финансирование венчурной организацией венчурных проектов в Республике Беларусь осуществляется путем предоставления целевых займов и иными способами в соответствии с законодательством. Однако в мире венчурные инвестиции тем и отличаются от всех остальных, что они направляются в научно-технические разработки и изобретения, которые из-за своей новизны обладают повышенным риском и потому не могут финансироваться традиционными способами. Как правило, венчурные фонды финансируют такие проекты лишь на основании экспертизы идеи и оценки возможности ее внедрения на льготных условиях или бесплатно. При этом речь идет не столько о возвратности вложений, сколько об участии в доходах от нового бизнеса – если таковые будут. В зарубежной практике банки довольно активно предоставляют средства венчурным организациям не только

напрямую, но и посредством дочерних компаний, специализирующихся на рискованных инвестициях, а также через совместные с другими банками венчурные фонды. В Республике Беларусь венчурные организации являются не всегда популярными заемщиками у коммерческих банков. В первую очередь это связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на рынке банковских услуг банки стремятся получить прибыль от своих вложений максимально быстро, поэтому венчурные организации, срок окупаемости проектов которых весьма велик (как и риск банкротства), не всегда могут рассчитывать на банковский кредит.

Мировой опыт позволяет убедиться в том, что ни в одном государстве мира венчурная индустрия не способна достичь высокого уровня развития, опираясь исключительно на рыночные методы. В каждом конкретном случае необходимо прямое или косвенное вмешательство государства, и чем позже страна начинает двигаться в этом направлении, тем более существенные усилия могут потребоваться для достижения целей.

Литература

1 Насонова, И. В. Мировой опыт заемного финансирования предприятий / И. В. Насонова // Валютное регулирование и ВЭД. – 2017. – № 3. – С. 28–35.

2 Малашенкова, О. Ф. Венчурное финансирование инновационного развития мировой экономики / О. Ф. Малашенкова // Банкаўсківеснік. – 2012. – № 25 (верасень). – С. 44–51.

УДК 330.142.211.4

А. В. Хлистунова

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ: ПРОБЛЕМЫ ЕЕ НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В данной статье рассмотрены основные проблемы начисления и использования амортизации по объектам основных средств и нематериальным активом организации. Исследованы методы начисления амортизации. Обоснован вариант целесообразности прекращения начисления амортизации. Проанализированы динамика инвестиций в основной капитал и источники их формирования в Республике Беларусь. Предложено решение проблемы рационального использования средств амортизационного фонда.

Согласно Постановлению Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. N 37/18/6 «Об утверждении инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов» амортизация – процесс перенесения стоимости объектов основных средств и нематериальных активов на стоимость производимых (оказываемых) с их использованием в процессе предпринимательской деятельности товаров, работ, услуг[1].

Исходя из логического смысла амортизация является источником воспроизводства основных средств (далее – ОС) и нематериальных активов (далее – НМА), то есть она позволяет вернуть средства, потраченные на приобретение ОС и НМА, в составе выручки от продажи. Это происходит следующим образом: предприятие покупает или создает основное средство, которое приходуется по фактической себестоимости; в течение всего срока полезного использования (далее – СПИ) эта стоимость объекта полностью списывается в расходы на производство (или на продажу) с помощью амортизационных отчислений; после продажи продукции эти средства возвращаются

на расчетный счет предприятия в составе выручки, которые можно потратить на новое оборудование или на ремонт и модернизацию имеющегося. Таким образом, с помощью амортизации происходит оборот капитала предприятия.

Амортизацию ОС и НМА начисляют по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» и счета 05 «Амортизация нематериальных активов» соответственно в корреспонденции со счетами учета расходов на производство или на продажу.

Отдельно начисленная амортизация в балансе не отражается. Она уменьшает стоимость амортизируемого имущества, по которому начислена. Так, амортизация ОС в балансе уменьшает стоимость ОС, то есть в балансе основные средства отражают по остаточной стоимости, которую рассчитывают как разница между дебетовым сальдо по счету 01 «Основные средства» и кредитовым сальдо по счету 02 «Амортизация основных средств». Соответственно, «нематериальные» амортизационные отчисления в балансе уменьшают стоимость НМА, то есть НМА также отражают по остаточной стоимости. Ее находят путем вычитания из дебетового сальдо счета 04 «Нематериальные активы» и кредитового сальдо счета 05 на ту отчетную дату, на которую составляется бухгалтерский баланс.

При списании или продаже ОС начисленная за весь период эксплуатации амортизация списывается с дебета счета 02 в кредит счета 01.

Одним из инструментов амортизационной политики организации является применение различных методов амортизации. Организациям разрешено применять различные способы начисления амортизации: линейный; нелинейный, включающий в себя метод уменьшаемого остатка; прямой метод суммы чисел лет; обратный метод суммы чисел лет; производительный, позволяющий начислять амортизацию в зависимости от натуральных показателей объема продукции (работ, услуг), выпущенной (выполненных) в текущем периоде.

Рассмотрим на примерах расчет амортизационных отчислений по объекту стоимостью 150 тыс. руб., СПИ – 5 лет.

Линейный способ: годовая норма амортизационных отчислений рассчитывается как величина, обратная сроку полезного использования объекта и составит 20 % (1 / 5 × 100 %). Месячная норма составляет 1/12 ее годовой нормы: 1,666 667 % (20 % / 12). Месячная сумма амортизации составит 2,5 тыс. руб. (150 тыс. руб. × 1,666 667 %).

Нелинейный способ начисления амортизации**:**

1 – рассмотрим расчет амортизационных отчислений по прямому методу суммы чисел лет.

Сумма чисел лет срока полезного использования: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 = 15 лет;

Исходя из первоначальной стоимости 150 тыс. руб.: в 1-й год эксплуатации указанного объекта будет начислена амортизация в размере 5 / 15, что составит 50 тыс. руб.; во 2-й год – 4 / 15, или 40 тыс. руб.; в 3-й год – 3 / 15, или 30 тыс. руб.; в 4-й год – 2 / 15, или 20 тыс. руб.; в 5-й год – 1 / 15, или 10 тыс. руб.

Общая сумма начисленной амортизации в течение всего срока полезного использования объекта будет равна 150 тыс. руб. (50 + 40 + 30 + 20 + 10);

2 – произведем расчет амортизационных отчислений по методу уменьшаемого остатка, принимая во внимание решение организации о применении коэффициента ускорения, равного 2.

Годовая норма амортизационных отчислений составит 40 % (20 % × 2).

Исходя из первоначальной стоимости 150 тыс. руб.:

– в 1-й год эксплуатации годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости и составит 60 тыс. руб. (150 тыс. руб. × 40 %);

– во 2-й год эксплуатации амортизация начисляется от разницы между первоначальной стоимостью объекта (150 тыс. руб.) и суммой амортизации, начисленной за 1-й год эксплуатации (60 тыс. руб.), и составит 36 тыс. руб. ((150 – 60) × 40 %);

– в 3-й год эксплуатации амортизация начисляется от разницы между амортизируемой стоимостью объекта (150 тыс. руб.) и суммой амортизации, начисленной за 1-й и 2-й годы эксплуатации, и составит 21,6 тыс. руб. ((150 – 60 – 36) × 40 %);

– в 4-й год эксплуатации амортизация начисляется от разницы между амортизируемой стоимостью объекта (150 тыс. руб.) и суммой амортизации, начисленной за 1–3-й годы эксплуатации, и составит 12,96 тыс. руб. ((150 – 60 – 36 – 21,6) × 40 %);

– в 5-й (последний) год эксплуатации амортизация представляет собой разницу между амортизируемой стоимостью объекта (150 тыс. руб.) и суммой амортизации, начисленной за 1–4-й годы эксплуатации, и составит 19,44 тыс. руб. (150 – 60 – 36 – 21,6 – 12,96);

3 – произведем расчет амортизационных отчислений обратным методом суммы чисел: в 1-й год эксплуатации указанного объекта будет начислена амортизация в размере 1 / 15, что составит 10 тыс. руб.; во 2-й год – 2 / 15, или 20 тыс. руб.; в 3-й год – 3 / 15, или 30 тыс. руб.; в 4-й год – 4 / 15, или 40 тыс. руб.; в 5-й год – 5 / 15, или 50 тыс. руб.

Общая сумма начисленной амортизации в течение всего срока полезного использования объекта будет равна 150 тыс. руб. (10 + 20 + 30 + 40 + 50).

По своей сути обратный метод суммы чисел лет является методом замедленной амортизации, позволяющим в первые годы использования объекта основных средств начислять минимальные суммы амортизации с постепенным ростом указанным сумм в последующие годы.

В таблице 1 обобщим суммы начисленной амортизации в течение срока полезного использования в разрезе альтернативных способов начисления амортизации.

Таблица 1 – Распределение сумм начисленной амортизации в течение срока полезного использования по различным способам

В тысячах рублей

Период	Линейный способ	Нелинейный способ		
		Прямой метод суммы чисел лет	Обратный метод суммы чисел лет	Метод уменьшаемого остатка
1-й год	30	50	10	60,00
2-й год	30	40	20	36,00
3-й год	30	30	30	21,60
4-й год	30	20	40	12,96
5-й год	30	10	50	19,44
Всего	150	150	150	150,00

Как видим, при одинаковой общей сумме начисленной амортизации (150 тыс. руб.) за весь срок полезного использования сумма амортизации, начисленной в каждом году, существенно различается в зависимости от примененных способов и методов ее начисления. Из этого следует, что амортизация является не только источником воспроизводства ОС, а и инструментом, регулирующим расходы организации, следовательно и финансовым результаты.

Правительство Республики Беларусь в очередной раз разрешает организациям не начислять амортизацию в 2018 году в целях создания условий для эффективной работы субъектов хозяйствования.

В соответствии с постановлением Совмина от 30.11.2017г. № 802 «О неначислении амортизации по основным средствам и нематериальным активам в 2018 и последующих годах» *организации,* а также индивидуальные предприниматели вправе принять решение о неначислении амортизации по основным средствам и нематериальным активам, используемым ими в предпринимательской деятельности, за исключением

основных средств, используемых при оказании жилищно-коммунальных и транспортных услуг населению, субсидируемых за счет бюджетных средств: с 1 января по 31 декабря 2018 года – по всем или отдельным объектам основных средств и нематериальных активов [2].

Целесообразность неначисления амортизации сводится казалось бы к решению сразу трех проблем текущего периода:

– отказ от начисления амортизационных отчислений позволяет снизить себестоимость продукции, услуг;

– снижение себестоимости автоматически увеличивает прибыль до налогообложения, что для государства оборачивается резким ростом поступлений в бюджет от налога на прибыль;

– уменьшение амортизации автоматически увеличивает остаточную стоимость, а следовательно налоговую базу для налога на недвижимость.

Следует иметь в виду, что неначисление амортизации обязывает организацию продлить *нормативные сроки службы* и СПИ объекта основных средств на срок, равный периоду, в котором не производилось начисление амортизации.

Временно изъяв из бухгалтерского учета одну из статей затрат, мы в разрез с международными нормами ведения бухгалтерского учета экономически неоправданно считаем, что финансовые результаты чуть-чуть улучшились, а потому обстановка в экономике стабилизируется, нет повода для «необоснованного роста цен», у предприятий якобы увеличились источники собственных средств и коэффициент обеспеченности обязательств активами. После этого можно еще порассуждать об улучшении системы корпоративного управления и предложить гражданам вложить свои деньги в акции белорусских предприятий, чьи финансовые результаты как бы улучшаются.

Амортизация должна быть использована по целевому назначению, то есть на приобретение ОС и НАМ. Однако организации часто используют амортизационные отчисления не по целевому назначению, а произвольно на другие цели, в основном, на пополнение краткосрочных активов. Поскольку налоговое законодательство в настоящее время не требует формирование амортизационного фонда, а бухгалтерский учет не предусматривает его образование, то на практике субъекты хозяйствования предпочли не создавать такой финансовый целевой денежный фонд. Следовательно, амортизационные отчисления , на сумму которых увеличены затраты на производство, переходят в разряд краткосрочных активов, финансирующих текущую деятельность, нарушая при этом принцип целевого использования финансовых ресурсов. В итоге амортизационные отчисления «проедаются», применяются нерационально, а когда требуется приобрести (построить, изготовить) взамен выбываемого объект основных средств, у предприятия нет накопленных амортизационных средств по данному объекту. Проведенные исследования сложившейся практики использования накопленной амортизации в экономике Республики Беларусь подтверждают наличие вышеизложенных проблем (таблица 2).

Из данных таблицы следует, что накопленная амортизация за два анализируемых года в сумме 2 354,4 млн. руб. Использована не по целевому назначению, то есть допущена ее иммобилизация в краткосрочные активы.

В целях решения проблемы рационального использования средств амортизационного фонда экономики мы предлагаем ежемесячно начисляемые суммы амортизации направлять на специальные депозитные счета (амортизационные) в банках, открываемые под годовой банковский депозитный процент. Это позволит значительно снизить негативные последствия инфляции и получить самовозрастающую стоимость амортизационных отчислений в виде амортизационного капитала.

Таблица 2 – Динамика инвестиций в основной капитал и источники их формирования в Республике Беларусь

Показатели	2015 год	2016 год	Темп роста, %
Стоимость основных средств на конец года, млн. руб.	187 491,7	205 627,0	109,7
Удельный вес накопленной амортизации, %	40,8	41,0	х
Сумма накопленной амортизации, млн. руб.	76 496,6	84 307,1	110,2
в том числе: накопленная амортизация за год	7 915,4	7 810,5	98,7
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	20 715,3	18710,0	90,3
Собственные источники, инвестируемые в основные средства, млн. руб.	8 128,4	7 439,8	90,5
Чистая прибыль,млн. руб.	2 588,3	3 945,0	152,4
в том числе: чистая прибыль, направляемая на инвестирование в основные средства (35 %)	905,9	1 380,8	152,4
Иммобилизация накопленной амортизации в крат-косрочные активы – оборотные средства, млн. руб.	602,9	1 751,5	х

Примечание: источник [3].

Литература

1 Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. постановл. М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва архит. и строительства Респ. Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 [Электронный ресурс] / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – Режим доступа : http://pravo.by. – Дата доступа: 01.04.2018.

2 О неначислении амортизации по основным средствам и нематериальным активам в 2018 и последующих годах : постановл. Совета Министров Респ. Беларусь от 30 октября 2017 г. № 802 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://pravo.by. – Дата доступа: 15.04.2018.

3 Официальная статистика [Электронный ресурс]. – 2018. – Дата доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika. – Дата доступа: 09.01.2018.

УДК 336.74:336.71:330.4

А. Е. Чечушко

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ БАНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

В статье рассмотрена необходимость и целесообразность управления прибылью коммерческого банка, важнейшим направлением которого являются оптимизационные расчеты с использованием экономико-математических моделей. На основе ранжирования банковских операций по трем критериям: прибыль, риск операции и ее социальная значимость – выявлены резервы роста финансовых результатов ОАО «Белгазпромбанк» и сделан вывод о том, что процедура ранжирования и предложенная оптимизационная модель позволяют перераспределять вложения между различными видами операций с целью получения дополнительной прибыли.

Для любого банка важен поиск оптимальных управленческих решений, направленных на максимизацию прибыли, так как она является главным стимулом и основным показателем эффективности организации, в том числе и коммерческого банка.

Управление прибылью коммерческого банка может осуществляться по различным направлениям, но главными целевыми установками при этом являются обеспечение роста получаемых банком доходов и сокращение по возможности его расходов [1]. Одним из подходов к оценке уровня эффективности работы банка является выявление сложившейся тенденции роста прибыли.

Анализ прибыли банка можно проводить с помощью разных подходов и методов, в том числе экономико-математических. Рассмотрим проблему увеличения прибыли на примере ОАО «Белгазпромбанк», основные виды операций которого за 2016 г. представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Прибыль по основным видам операций ОАО «Белгазпромбанк» за 2016 г.

В тысячах рублей

Основные виды операций	Прибыль (убыток)	Вложения	Прибыль / Вложения
Операции кредитования	177 801	1 662 626	0,107
Операции с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами	1 245	988 899	0,001
Операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями	1 656	505	3,279
Прочие операции	-57156	500 689	-0,114
Итого	123 546	3 152 719	0,039

Проведем ранжирование операций банка по показателю «прибыль». Сущность ранжирования заключается в упорядочивании сравниваемых видов деятельности по степени предпочтительности определенного критерия, в качестве которого выступает возможность наибольшего влияния на достижение стратегических целей банка и удовлетворенности потребителей [3].

Любой коммерческий банк ведет свою деятельность по нескольким направлениям, в частности ОАО «Белгазпромбанк» включает 4 направления:

- операции кредитования (1);
- операции с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами (2);
- операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями (3);
- прочие операции (4).

Чтобы решить задачу увеличения прибыли по основным видам операций банка за счет более обоснованного перераспределения средств, проведено ранжирование видов операций по трем критериям:

- прибыль (К1);
- риск от операции (К2);
- социальная значимость операции (К3).

Для определения весовых коэффициентов видов операций использован метод анализа иерархий (МАИ) Т. Саати, в основе которого лежат парные сравнения явлений, показателей, объектов по девятибалльной шкале. Анализ ситуации выбора решения в МАИ напоминает процедуры и методы аргументации, которые используются на интуитивном уровне. Этот метод получил широкое распространение и активно применяется во всем мире для принятия решений в разнообразных ситуациях [1].

В вершине иерархии, используемой в МАИ для представления задачи, располагается основная цель, далее, на уровень ниже – подцели, и, наконец, на самом нижнем уровне – альтернативы, среди которых производится выбор (и) или ранжирование.

Коэффициенты парных сравнений получены в результате опроса экспертов ОАО «Белгазпромбанк» (рисунок 1).

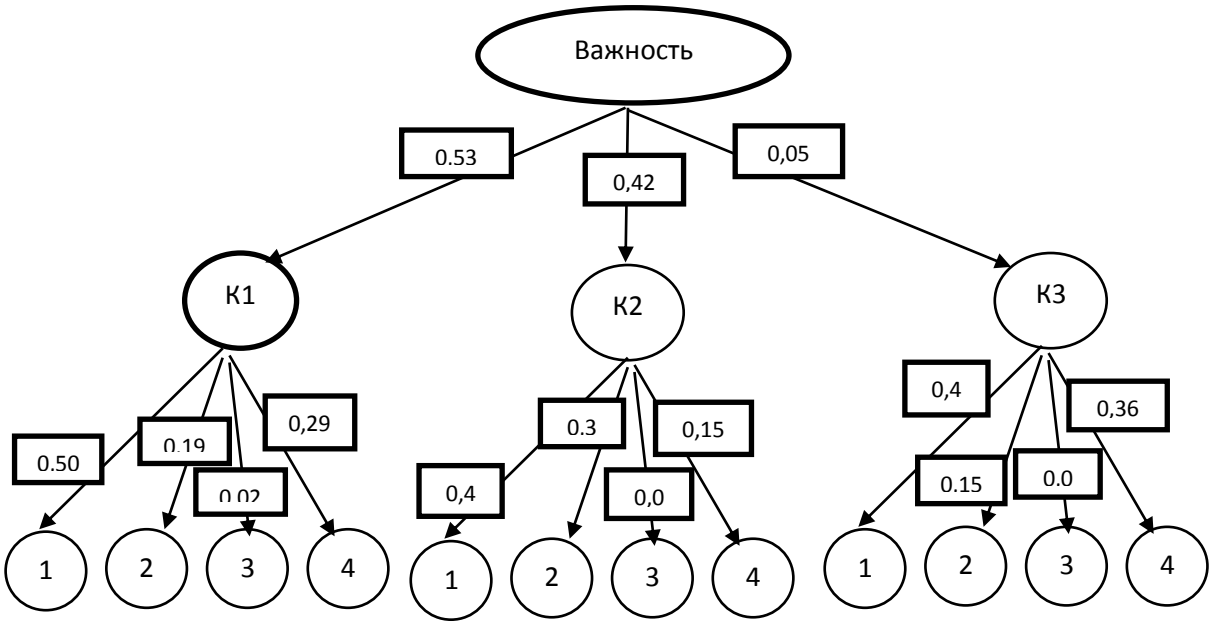

Рисунок 1 – Иерархия видов операций

Ранг (*Ri*) каждого вида операций вычисляется по следующей формуле 1:

$$R_i = \sum_{j=1}^{3} a_j k_{ij}, i = \overline{1,4}, \quad (1)$$

где *aj* – вес *j*-го критерия;
kij – оценка *i*-го вида операции по *j*-му критерию.

Для ОАО «Белгазпромбанк» ранги имеют следующие значения:

R(1) = 0,53*0,5+0,42*0,49+0,05*0,47 = 0,4943.
R(2) = 0,53*0,19+0,42*0,31+0,05*0,15 = 0,2384.
R(3) = 0,53*0,02+0,42*0,05+0,05*0,02 = 0,0326.
R(4) = 0,53*0,29+0,42*0,15+0,05*0,36 = 0,2347.

Рассчитанные ранги используем для перераспределения вложений между видами операций по формуле 2:

$$B_i = R_i \times B, \quad (2)$$

где B_i – сумма вложений в i-й вид операции; R_i – ранг i-го вида; B – общая сумма вложений [1].

Результаты ранжирования видов операций банка по методу Т. Саати приведены в таблице 2. Как видно по данным таблицы 2, в результате ранжирования расчетная прибыль по операциям с драгоценными металлами и камнями увеличилась на 335 355 тыс. руб. Однако, расчетная прибыль по операциям кредитования и по операциям с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами, а также по прочим операциям снизилась (на 11 053,4 тыс. бел. руб. и на 493,4 тыс. бел. руб. и на 27 197,5 тыс. руб. соответственно).

Таблица 2 – Ранжирование по видам операций ОАО «Белгазпромбанк»

В тысячах рублей

Виды операций	Прибыль (убыток)			Вложения			Место (ранг)
	фактическая	расчетная	отклонение (+, -)	фактические	рассчётные	отклонение (+, -)	
Операции кредитования	177801	166747,6	-11053,4	1662626	1558389	-104237	2
Операции с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами	1245	751,6	-493,4	988899	751608,2	-237291	3
Операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями	1656	337011,0	335355	505	102778,6	102273,6	1
Прочие операции	-57156	-84353,5	-27197,5	500689	739943,1	239254,1	4
Итого	123546	420156,7	296610,7	3152719	3152719	-	x

Так, с помощью ранжирования основных видов операций ОАО «Белгазпромбанк», при сумме вложений 3152719 тыс. руб. общая прибыль банка возросла с 123546 тыс. руб. до 420156,7 тыс. руб., т. е. на 296610,7 тыс. руб. или в 3,4 раза. Резерв роста рентабельности активов ОАО «Белгазпромбанк» за 2016 г. составил 8,42 п. п. (с 3,51 % до 11,93 %). Данное увеличение рентабельности активов представляется обоснованным, поскольку в Республике Беларусь за 2016 г. самым передовым банком по этому показателю стал ТК Банк, у которого уровень рентабельности активов составил 10,8 %.

Далее используем модель максимизации прибыли банка с учетом риска.

Постановка задачи и формирование оптимизационной модели. Пусть имеется множество видов операций Vi (i = $\overline{1,m}$), прибыль от единицы вложенных средств соответственно равна pi. Риск от каждого вида деятельности $0 \le ri \le 1$, причем, суммарный риск не должен превышать заданной величины R. Предполагается, что все виды операций должны быть задействованы в работе банка. Кроме того, доля вложения в один вид операции не может превышать, например, 30 % от всей суммы вкладываемых средств. Необходимо максимизировать прибыль банка при ограничении допустимого размера риска [1].

Для построения экономико-математической модели обозначим долю денежных средств, вкладываемых в i-й вид операций, через xi, i = $\overline{1,m}$. Нахождение неизвестных xi и составляет задачу формирования доли вложений в каждый вид операции. Так как xi представляет долю, все виды операций должны быть задействованы и вложения в один вид операции не должны превышать 30 % от общей суммы, при этом ограничения на переменные будут следующими:

$$0{,}01 \le x_i \le 0{,}3,\ i = \overline{1,m},$$

$$\sum_{i=1}^{m} x_i = 1.$$

Так как общий допустимый размер риска не должен превышать величины *R*, то:

$$\sum_{i=1}^{m} r_i x_i \le R.$$

Функция прибыли имеет вид:

$$f(x) = \sum_{i=1}^{m} p_i x_i.$$

Получаем следующую экономико-математическую модель:

$$f(x) = \sum_{i=1}^{m} p_i x_i \text{ -> max},$$

$$\sum_{i=1}^{m} p_i x_i \le R,$$

$$\sum_{i=1}^{m} x_i = 1,$$

$$0{,}01 \le x_i \le 0{,}3,\ i = \overline{1, m}.$$

Предположим, что исходные данные имеют вид, представленный в таблице 3, и пусть допустимый риск определен в размере 1.

Таблица 3 – Исходные данные для задачи максимизации прибыли ОАО «Белгазпромбанк»

Основные виды операций	Удельная прибыль от единицы вложения	Риск
Операции кредитования	0,107	0,6
Операции с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами	0,001	0,45
Операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями	3,279	0,1
Прочие операции	-0,114	0,3

При таких исходных данных экономико-математическая модель будет выглядеть следующим образом:

$$f(x) = 0{,}107x_1 + 0{,}001x_2 + 3{,}279x_3 + (-0{,}114)x_4 \text{ -> max}.$$

$$0{,}6x_1 + 0{,}45x_2 + 0{,}1x_3 + 0{,}3x_4 \le 1.$$

$$x_1 + x_2 + x_3 + x_4 = 1.$$

$$0{,}01 \le x_i \le 0{,}3,\ m=4.$$

В результате решения этой задачи с помощью процессора электронных таблиц Excel, опция «Поиск решения», получаем следующий оптимальный план:

$$x_1 = 0{,}3,\ x_2 = 0{,}3,\ x_3 = 0{,}3,\ x_4 = 0{,}1,\ f(x) = 1{,}0047.$$

С учетом общей суммы вложений, равной 3152719 тыс. бел. руб., получаем размер прибыли по видам операций:

$$x_1 = 945815{,}7,\ x_2 = 945815{,}7,\ x_3 = 945815{,}7,\ x_4 = 315271{,}9.$$

Суммарная прибыль составляет f(x) =3 167 536,8 тыс. руб.

Таким образом, с использованием модели максимизации прибыли банка с учетом риска, прибыль ОАО «Белгазпромбанк» увеличилась с 123 546 тыс. руб. до 3 167 536,8 тыс. руб., то есть в 25 раз. Резерв роста рентабельности активов ОАО «Белгазпромбанк» за 2016 г. составил 84,24 п. п. (с 3,51 % до 87,75 %). Данное увеличение связано с получением ОАО «Белгазпромбанк» в 2016 г. 1656 тыс. руб. прибыли по операциям с драгоценными металлами и камнями, при сумме вложений в этот вид операций 505 тыс. руб. Необходимо отметить, что за третий квартал 2017 г. ОАО «Белгазпромбанк» получил убыток 928 тыс. руб. по данному виду операций [4]. Таким образом, на практике банку нецелесообразно вкладывать наибольшие суммы в операции с драгоценными металлами и камнями.

Таким образом, приведенная процедура ранжирования и оптимизационная модель позволяют перераспределять средства по различным видам операций банка и получать дополнительную прибыль.

Литература

1 Аворбе, Розин. Модели максимизации прибыли с учетом видов деятельности банка / Розин Аворбе, В.Н. Юрьев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки – № 6–1(185). – 2013. – С. 269–274.

2 Примечание к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2016 год // Официальный сайт ОАО «Белгазпромбанк» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://belgazprombank.by. – Дата доступа: 30.03.2018.

3 Колочева, В. В. Применение метода анализа иерархий для ранжирования бизнес-процессов / В. В. Колочева // Актуальные вопросы экономики и управления: матер. междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). – Т. II. – М.: РИ-ОР, 2011. – С. 117–120.

4 Действующие банки и НКФО [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/system/banks/list. – Дата доступа: 30.03.2018.

УДК 005.962.1

В. А. Чешко

ВИДЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Данная статья посвящена кадровой политике организации. Освещены вопросы, связанные с основными целями кадровой политики, а также факторами, влияющими на ее формирование в организациях. Подробно рассмотрены виды кадровой политики и их особенности. Приведена сравнительная характеристика открытой и закрытой кадровой политики. Разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности управления персоналом в рамках реализации кадровой политики субъектами хозяйствования.

Цель кадровой политики состоит в обеспечении оптимального количества персонала, а также сохранения численности квалифицированных кадров. Формирование кадровой политики организации начинается с выявления возможностей в сфере управления людьми и определения тех направлений работы с персоналом, которые должны быть усилены для того чтобы, поспособствовать достижению цели организации.

На формирование и развитие кадровой политики влияют внешние и внутренние факторы:

а) факторы внешней среды:
1) ситуация на рынке труда;
2) экономическое развитие страны;
3) научно-технический прогресс;
4) нормативно-правовое регулирование.
б) факторы внутренней среды:
1) цели организации;
2) стиль управления;
3) финансовые ресурсы[1, с.10].

Виды кадровой политики группируются по двум признакам: масштабам кадровых мероприятий и степени открытости.

Рассмотрим виды кадровой политики по масштабам кадровых мероприятий:

– пассивная кадровая политика. Для организации с пассивной кадровой политикой характерно отсутствие прогноза кадровых потребностей, средств оценки труда и персонала, диагностики кадровой ситуации в целом. Руководство в ситуации подобной кадровой политики решают проблемы, которые связаны с управление кадрами по мере их поступления, не планируя дальнейшую деятельность, которая связана с управлением кадрами;

– реактивная кадровая политика. При данном виде кадровой политики руководство организации осуществляет контроль за причинами негативного состояния в работе с персоналом, причинами и ситуацией развития кризиса персонала (возникновением конфликтных ситуаций, отсутствием достаточно квалифицированной рабочей силы для решения поставленных задач, отсутствием мотивации к высокопродуктивному труду). Руководство предпринимает меры по сложившимся проблемам, и пытается вывести из кризиса;

– превентивная кадровая политика. Этот вид кадровой политики характеризуется тем что руководство организации не может повлиять на процесс ее реализации. Но прогнозирование кадровой ситуации на краткосрочные и среднесрочные периоды осуществляется;

– активная кадровая политика. При данном виде кадровой политике руководители могут повлиять на сложившуюся ситуацию, которая касается кадровой политики, также прогнозируют на будущее количество персонала, которые необходимо отправить на переподготовку кадров; разрабатываются мероприятия, направленные на развитие кадровой политики.

Выделяют **два подвида активной кадровой политики**: рациональную и авантюристическую. При **рациональной** кадровой политике руководство может влиять на кадровую политику и делать мониторинг ситуации, а также осуществлять краткосрочные и среднесрочные прогнозы. При **авантюристической** кадровой политике руководство предприятия не имеет обоснованного прогноза развития ситуации, но стремится влиять на нее.

Рассмотрим виды кадровой политики по степени открытости:

– открытую. Открытая кадровая политика характеризуется тем, что организация прозрачна для потенциальных сотрудников на любом уровне, можно прийти и начать работать как с самой низовой должности, так и с должности на уровне высшего руководства. Организация готова принять на работу любого специалиста, если он обладает соответствующей квалификацией, без учета опыта работы в этой организации;

– закрытую.Закрытая кадровая политика характеризуется тем, что организация ориентируется на включение нового персонала только с низшего должностного уровня, а замещение происходит только из числа сотрудников организации [2, 3].

Выбор кадровой политики организации по степени открытости зависит от того, какие перед собой ставит цели руководитель, какой персонал осуществляет работу, направленную для достижения целей.

Открытая кадровая политика эффективна тем, что на руководящую должность может прийти совершенно новый руководитель с новыми идеями, поставит перед собой другие задачи, и это может поспособствовать дальнейшему развитию организации. Но одновременно при таком виде кадровой политике чаще всего наблюдается неблагоприятный климат в коллективе в виду того что, работникам, которые ранее работали в этой организации нет возможности развиваться дальше как профессионалам. Работники не мотивированы, следовательно, производительность труда снижается, и это влечёт за собой такие последствия, как уменьшение объёмов производства, рост затрат, увеличение количества браков и др.

Закрытая кадровая политика, наоборот, направлена на продвижение работников, которые являются профессионалами с области своего дела, на поддержку персонала, мотивацию. При закрытой кадровой политике новый работник начинает свою деятельность с самого низшего звена, т. е. при закрытой кадровой политике осуществляется так называемый подъём по карьерной лестнице, чего не наблюдается при открытой кадровой политике. При закрытой кадровой политике мотивация персонала максимальна, т. к. каждый работник стремиться к более высокой должности.

В таблице 1 приведём сравнительную характеристику открытой и закрытой кадровой политики.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика открытой и закрытой кадровойполитики

Кадровый процесс	Открытая кадровая политика	Закрытая кадровая политика
Набор персонала	Ситуация высокой конкуренции на рынке труда	Ситуация дефицита рабочей силы, отсутствие притока новых рабочих рук
Адаптация персонала	Возможность быстрого включения в конкурентные отношения, внедрение новых для организации подходов, предложенных новичками	Эффективная адаптация за счет института наставников («опекунов»), высокой сплоченности коллектива, включение в традиционные подходы
Обучение и развитие персонала	Часто проводится во внешних центрах, способствует заимствованию нового	Часто проводится во внутрикорпоративных центрах, способствует формированию единого взгляда, общих технологий, адаптировано к работе организации
Продвижение персонала	Затруднена возможность роста, так как преобладает тенденция набора персонала	Предпочтение при назначении на вышестоящие должности всегда отдается сотрудникам компании, проводится планирование карьеры
Мотивация	Предпочтение отдается вопросам стимулирования (внешней мотивации)	Предпочтение отдается вопросам мотивации (удовлетворение потребности в стабильности, безопасности)
Внедрение инноваций	Постоянное инновационное воздействие со стороны новых сотрудников, основной механизм инноваций – контракт, определение ответственности сотрудника и организации	Необходимость специально инициировать процесс разработки инноваций, высокое чувство причастности, ответственности за изменения за счет осознания общности судьбы человека и предприятия

Проанализировав таблицу 1, видим, что у каждого вида политики, как и у открытой, так и у закрытой кадровой политики есть свои преимущества и недостатки.

Сформулируем ряд рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления персоналом в рамках реализации кадровой политики:

– цели и задачи должны быть достаточно гибкими, чтобы их можно было своевременно откорректировать;

– необходимо мотивировать работников;

– предоставлять возможность работникам достигать своих целей;

– необходимо поддерживать новые идеи работников.

Таким образом, кадровая политика выступает в качестве одного из инструментов управления персоналом в организации. Правильный подбор кадров обеспечивает эффективную деятельность и развитие организации. Важно выбрать вид политики по степени открытости, т.к. открытая и закрытая кадровая политика в разной степени влияют на мотивацию персонала. А мотивация персонала, в свою очередь, может повлиять на такие факторы как, производительность труда, затраты, численность квалифицированного персонала.

Литература

1 Базаров, Т. Ю. Управление персоналом : учеб. для вузов / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 10 с.

2 Управление кадрами [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://studwood.ru/1990144/menedzhment/upravlenie_kadrami. – Дата доступа: 23.04.2018.

3 Управление персоналом [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://studopedia.ru/1_119870_upravlenie-kadrami-personalom.html. – Дата доступа: 24.04.2018.

УДК 338.48

К. А. Чуйко

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассмотрена экономическая составляющая агроэкотуризма, выполняющая стимулирующую функцию, направленную на привлечение инвестиционных ресурсов в сельскую местность в целях развития сельскохозяйственного производства и реализации природоохранных мероприятий. Проанализированы основные показатели, характеризующие развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь, что позволило оценить эффективность развития данного вида туризма по областям страны.

Одним из направлений туристической деятельности, активно развивающимся в Республике Беларусь, является сельский туризм, или агроэкотуризм. Агроэкотуризм – отдых в сельской местности, который позволяет ознакомиться с ее культурным наследием, традициями и обрядами, а также реализовать потребности туристов в активном отдыхе на территории агроусадьб.

Клицунова В.А. приводит следующее определение агроэкотуризма: «…вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию и экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятии активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретения новых знаний и умений» [1, с.11]. При этом главной целью данного вида туризма является формирование и повышение уровня экологической культуры людей, более бережного отношения к природе и стимулированию использования активного вида отдыха.

При рассмотрении вопросов развития агроэкоткризманеобходимо учитывать и экономическую составляющую, которая состоит в:

– ознакомлении туристов с развитием сельского хозяйства, рыболовства и рыбоводства, лесного хозяйства, т.е. осуществлении «производственного» туризма;

– привлечении инвесторов в сельскохозяйственное производство;

– изучении возможностей открытия своего бизнеса в сельской местности;

– стимулировании развития природоохранных мероприятий.

Рассмотрим основные показатели деятельности в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей деятельности агроэкотуризма в Республике Беларусь в 2016–2017 гг.

Показатели	2016	2017
Число субъектов агроэкотуризма, ед.	2 279	2 319
Удельный вес субъектов агроэкотуризма, осуществлявших деятельность в их общем числе, %	78,4	78,5
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма – всего, чел.	310 784	351 128

Примечание: источник [2].

На основании таблицы 1 можно сделать вывод, что число субъектов агроэкотуризма в 2017 году составило 2319 ед., что на 40 ед. больше,чем в 2016 году. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма,в 2017 году составила 351 128 чел., что на 40344 чел. больше, чем в 2016 году. Это говорит о возрастающей популярности данного вида отдыха в стране. Структура туристов, осуществляющийагроэкотуризм, по признаку «страна принадлежности» приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика состав и структуры численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризмав Республике Беларусь в 2016–2017 гг.

Показатели	2016	2017
Удельный вес туристов – граждан Республики Беларусь, – обслуженных субъектамиагроэкотуризма, в их общем числе	89,9	90,4
Удельный вес туристов – граждан других стран, – обслуженных субъектамиагроэкотуризма, в их общем числе	10,1	9,6

Примечание: источник [2].

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что подавляющее число «агроэкотуристов» – граждане Республики Беларусь, удельный вес которых составил в 2017 году составил 90,4 %, что на 0,5 п.п. больше уровня 2016 года. Иностранные граждане в настоящее время достаточно редко посещают страну в целях агроэкотуризма, поскольку наиболее популярными видами выступают санаторно-курортный и медицинский туризм.

Развитие агроэкотуризма в силу различных факторов осуществляется достаточно неравномерно по территории страны, о чем свидетельствуют данные таблицы 3.

Количество субъектов агроэкотуризма, реально осуществлявших туристическуюдеятельность, в Республике Беларусь в 2017 году составила 1821 ед., что на 2 % выше уровня предыдущего года. Наибольшее число субъектов хозяйствования данной сферы традиционно расположено в Минской области (30,9 % в 2016 году), наименьшее – в Гомельской области (5,6 % в 2017 году). Невысокий уровень туристической активности связан с действием, в первую очередь, с наличием экологодестабилизирующего фактора – наличия радиоактивно загрязненных площадей.

Таблица 3 – Динамика состава и структуры субъектов агроэкотуризма, осуществлявших деятельность в разрезе областей Республики Беларусь в 2016 – 2017 гг.

Показатели	2016		2017	
	количество субъетов, ед.	уд.вес в общем итоге	количество субъетов, ед.	уд. вес в общем итоге
Республика Беларусь – всего	1 786	100	1821	100
Брестская	249	13,9	280	15,4
Витебская	470	26,4	468	25,7
Гомельская	121	6,7	103	5,6
Гродненская	248	13,9	267	14,7
Минская	552	30,9	557	30,5
Могилевская	146	8,2	146	8,1

Примечание: источник [2].

Субъекты хозяйствования, наиболее активно осуществляющие агроэкотуризм по областям Республики Беларусь:

– Минская область: «Лясная скарбница», «Гринкевичи», «Леснойц островок», «Узлянка», «Лабодянка», «Ля бярозы», «Возле голубых озер», «Набережная», «Круг друзей на Березине»;

– Брестская область: «Хутор в лесу», «Владимирская усадьба», «Беловежская гостевая в пуще», «У Алеся», «Прилукоморье», «Томай», «Тихий край»;

– Гомельская область: «Белый Берег», «Поместье Горбаль», «Панский сад», «Родны кут», «Золотой ручей», «На просторе», «У золотой пчелки медовый рай», «Речная»;

– Витебская область: «Жаворонок», «Колесники», «Тихий дворик», «Хутор Ёдишки», «4 сезона», «Солнечный угол», «Домик у озера», «Богинская сказка»;

– Гродненская область: «Дорогобушка», «Над Неманом», «У Дона Мирона», «Ферадки», «Миневичи», «На озере», «Неманский очаг», «У Лешего», «Тихие пруды»;

– Могилевская область: «Рыбацкая Пульва», «Русский двор», «Чигиринская протока», «Охотничий стан», «Чигиринское предместье», «Магнолия», «Дубрава», «Песчаный берег», «Заречная»[3].

Далее рассмотрим структуру распределения туристов в региональном разрезе (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение туристов, осуществлявших агроэкотуризм, по областям Республики Беларусь в 2016 – 2017 гг.

В процентах к итогу

Показатели	2016	2017
Республика Беларусь – всего	100	100
Брестская	15,9	17,1
Витебская	10,5	9,4
Гомельская	7,7	9,3
Гродненская	18,8	16,4
Минская	36,7	35,9
Могилевская	10,4	11,9

Примечание: источник [2].

Наибольшее количество туристов, осуществлявших агроэкотуризм, приходилось на Минскую область и в 2017 году составило 35,9 %, что на 0,8 % меньше уровня 2016 года.

Лишь 9,3 % от общего числа туристов в 2017 году посетило Гомельскую область. Однако наметились некоторые позитивные структурные сдвиги, заключающиеся в увеличении доли туристов в данном регионе с 7,7 % до 9,3 %, т.е. на 1,6 п.п.

Далее проанализируем показатель средней нагрузки на субъект агроэкотуризма, который определяется как отношение численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, к общей численности данных организаций (таблица 5).

Таблица 5 – Динамика показателя средней нагрузки на субъект агроэкотуризма по областям Республики Беларусь в 2016–2017 гг.

В процентах к итогу

Показатели	2016	2017
Республика Беларусь – всего	168,9	192,8
Брестская	193,4	215,2
Витебская	67,5	70,7
Гомельская	192,5	313,5
Гродненская	229,1	213,9
Минская	200,7	226,7
Могилевская	212,4	288,1

Примечание: источник [2].

Динамика показателя средней нагрузки на субъект агроэкотуризма по областям Республики Беларусь в 2017 году составила 192,8 чел./ед., что на 23,9 % больше, чем в 2016 году. При этом сложилась достаточно парадоксальная ситуация. При лидировании Минской области по числу действующих субъектов агроэкотуризма и количеству туристов, показатель нагрузки находился на уровне несколько выше среднего по стране. Это говорит о достаточно неэффективной работе агроусадь Минской области. Напротив, при малом количестве субъектов агроэкотуризма в Гомельской области (103 ед. в 2017 году), была максимальная нагрузка – 313,5 чел., т.е. одна агроусадьба принимала в среднем за год 313 чел.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о достаточно неравномерном развитии агроэкотуризма по областям Республики Беларусь. В каждом регионе есть свои преимущества и недостатки, сдерживающие факторы, созданные условия для осуществления данного вида туризма. При этом важно эффективно использовать имеющиеся возможности в целях развития данного направления туристической индустрии в стране, в том числе развития экспорта туристических услуг. Это может послужить мощным стимулом развития сельский территорий.

Литература

1 Клицунова, В. А. Агроэкотуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.

2 О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год: стат. бюллетень / Нац. стат. ком-т Респуб. Беларусь. – Минск: Нац. стат. ком-т Респуб. Беларусь, 2018. – 36 с.

3 Агроусадьбы в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://agro-usadba.by. – Дата доступа: 30.04.2018.

УДК 338.4:007:342.146

И. В. Шилец

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Исследуются основные институционально-правовые аспекты развития электронной торговли Беларуси в рамках договора о создании Союзного государства России и Беларуси и договора о создании и функционировании Евразийского экономического союза, обобщен мировой опыт развития рынка электронной торговли, показана специфика использования электронной торговли для развития национальной экономики Беларуси.

Стратегическое партнерство, развитие союзнических отношений с Российской Федерацией обусловлены географической и культурно-исторической близостью наших стран и народов, взаимодополняемостью экономик, тесными кооперационными связями белорусских и российских компаний. В соответствии с Договором о Союзном государстве Беларусь и Россия поставили перед собой ряд важных ориентиров: обеспечение мирного и демократического развития народов двух государств; создание единого экономического и таможенного пространства; обеспечение устойчивого социально-экономического развития; проведение согласованной внешней политики и политики в области обороны; формирование единой правовой системы; проведение согласованной социальной политики; обеспечение безопасности и борьба с преступностью. Достижение указанных целей осуществляется поэтапно, с учетом приоритетного решения экономических и социальных вопросов. Партнерство выстраивается на принципах безусловного сохранения государственного суверенитета и территориальной целостности, ответственного выполнения сторонами своих международных обязательств [1].

Российская Федерация является главным торгово-экономическим партнером Беларуси, ее доля в товарообороте Беларуси со всеми странами мира стабильно составляет порядка 50 %. Беларусь занимает первое место по объему товарооборота России со странами СНГ и четвертое место среди всех торговых партнеров Российской Федерации. Помимо Союзного государства Россия и Беларусь являются членами ЕАЭС. В рамках ЕАЭС разрабатывается ряд соглашений об электронной торговли между странами-участницами. Страны ЕАЭС разрабатывают порядок взимания НДС при взаимной электронной торговле, а также устанавливают общие лимиты на посылки из-за границы.

В связи с тем, что быстрое развитие электронной торговли, в том числе между государствами-членами Евразийского экономического союза, оказывает влияние и на работу налоговых органов всех стран ЕАЭС существует необходимость внесения соответствующих положений в приложение №18 к Договору о Евразийском экономическом союзе. Ведется работа по достижению взаимных договоренностей о подготовке соответствующих норм, регламентирующих порядок взимания НДС при электронной торговле между субъектами хозяйствования государств-членов ЕАЭС. Евразийская экономическая комиссия изучает возможность разработки общего наднационального регулирования налогообложения электронной торговли стран ЕАЭС.

ЕЭК предлагает, странам союза выработать согласованную налоговую политику, направленную на предотвращение сокрытия и необоснованного занижения налогов участниками электронного бизнеса, снижение налоговых барьеров и создание условий для справедливой конкуренции в электронной торговле между государствами ЕАЭС [2].

С 29 марта 2018 г. вступило в силу решение о снижении лимитов беспошлинного ввоза товаров в страны, входящие в ЕАЭС. Согласно этому решению, принятому

советом Евразийской экономической комиссии 20 декабря 2017 года, лимиты будут снижаться поэтапно. Весь 2018 год будут действовать существующие нормы, согласно которым беспошлинно можно ввозить личные товары на общую сумму не более 1500 евро и весом до 50 килограммов. С 1 января 2019 года ставки снизятся до 1000 евро и 50 килограммов, с 1 января 2020 года – до 750 евро и 35 килограммов, с 1 января 2021 года – до 500 евро и 25 килограммов [3].

Евразийская электронная товарная биржа Шелкового пути будет создана на базе Универсальной товарно-сырьевой биржи евразийского сотрудничества (УТСБ ЕС).

Особенностью УТСБ ЕС является то, что в данном случае объединены биржевой механизм и механизм проведения клиринговых взаиморасчетов в мультивалютном режиме. На сегодняшний день к УТСБ ЕС подключены банки России и Казахстана. Это обеспечило бесперебойное обслуживание биржевых сделок, также создается широкая филиальная сеть УТСБ ЕС с открытием расчетных счетов участников торгов. Это позволяет им оплачивать контракты в своей валюте, а трансграничные платежи и конвертацию осуществляет сама биржа.

В настоящее время продолжается работа по государственной регистрации юридических лиц, наделенных функциями центрального контрагента, в Армении, Беларуси и Кыргызстане для упрощения доступа хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса этих стран к УТСБ ЕС. Это приведет к увеличению объема торгов и расширению перечня торгуемых товарных номенклатур. Кроме задач по расширению перечня валют и развитию филиальной сети, перед УТСБ ЕС стоит задача по созданию инструментов хеджирования рисков [4].

Стремительное развитие рынка коммуникаций и связи не просто коснулось Беларуси – оно определило вектор развития страны на ближайшие годы. По сведениям Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, практически любой житель в глубинке имеет сегодня возможность доступа к Интернету и мобильной связи.

21 декабря 2017 года был подписан Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики». Данный документ создает беспрецедентные условия для развития ИТ-отрасли и дает серьезные конкурентные преимущества стране в создании цифровой экономики XXI века.

В отчете ООН 2016 г. значение индекса готовности к электронному правительству Республики Беларусь соответствует 49-му месту из 193 стран. В аналогичном отчете ООН в 2012 году Беларусь занимала 61-е место.

Созданы следующие инфраструктурные проекты по информатизации всех сфер жизни общества, такие как:

– государственная система управления открытыми ключами (ГосСУОК);

– система межведомственного электронного документооборота, являющаяся основным способом информационного взаимодействия между государственными органами и организациями;

– общегосударственная автоматизированная информационная система (ОАИС), предназначенная для интеграции государственных информационных ресурсов и автоматизации деятельности государственных органов по предоставлению электронных услуг;

– национальный центр электронных услуг, являющийся оператором межведомственных информационных систем и оказывающий электронные услуги государственным органам, организациям и гражданам на возмездной и безвозмездной основах [5].

Беларусь подтвердила статус регионального лидера в развитии информационно-коммуникационных технологий и сохранила позиции в мировом рейтинге Международного союза электросвязи в 2017 году, данный отчет дает оценку развития ИКТ в государствах-членах союза. Лидером рейтинга Measuring Information Society Report стала Исландия. Также в первой пятерке Республика Корея, Швейцария, Дания, Великобритания. Беларусь, как и в предыдущем отчете 2016 года, занимает 32-ю позицию и

является лидером по развитию ИКТ в регионе СНГ. Беларусь в рейтинге опережает и ряд европейских стран - Литву, Латвию, Чехию, Италию, Польшу.

По сравнению с прошлым годом Беларуси удалось добиться прогресса по субиндексу доступа к ИКТ (+3 позиции), субиндексу использования ИКТ (+2 позиции), а также сохранить позиции в числе мировых лидеров по уровню развития человеческого потенциала (5-е место). В отчете отмечается, что благодаря продуманной и поступательной политике в Беларуси создана развитая инфраструктура, позволяющая оказывать населению качественные и доступные услуги фиксированного и мобильного широкополосного доступа в интернет [6].

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, главной целью развития ИТ-услуг является обеспечение растущих информационно–коммуникационных потребностей граждан, бизнеса и государства. Критериями достижения поставленной цели выступают: рост количества Интернет-пользователей на 100 жителей с 47 в 2013 году до 71 в 2030 году; повышение доли сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте с 3,3 % в 2013 году до 6 % в 2030 году (2015 год – 3,5 %; 2020 год – 4,0 %; 2025 год – 5,0 %; 2030 год – 6,0 %); вхождение Беларуси в тридцатку ведущих стран мира в рейтинге государств по развитию ИКТ и др. [7].

Развитие электронной торговли Беларуси и России является одним из приоритетов социально-экономического развития и рассматривается как общенациональная задача Беларуси, требующая консолидации усилий государства, бизнеса и гражданского общества. При этом сектору информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Союзного государства Беларуси и России отводится роль необходимого инструмента развития высокотехнологичного сектора экономики, создающего условия для перехода к цифровой экономике, совершенствования институциональной и формирования благоприятной бизнес-среды. Основными направлениями развития сектора ИКТ и коммуникаций станут: совершенствование правовой и нормативной технической базы в области информационно-коммуникационных технологий; развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры; формирование умной и безопасной среды обитания человека; обеспечение комплексной защиты информационных ресурсов.

Литература

1 Россия и Союзное государство [Электронный ресурс] / Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: http://mfa.gov.by/bilateral/russia/. – Дата доступа: 30.03.2018.

2 Страны ЕАЭС разрабатывают порядок взимания НДС при взаимной электронной торговле [Электронный ресурс]. – 2018. – Белорусский портал грузоперевозок. – Режим доступа: https://transinfonews.by/ekonomika/3895-strany-eaes-razrabatyvayut-poryadok-vzimaniya-nds-pri-vzaimnoy-elektronnoy-torgovle.html. – Дата доступа: 30.03.2018.

3 В ЕАЭС ужесточили нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования [Электронный ресурс] / Информационное агентство Фергана. – 2018. – Режим доступа: http://www.fergananews.com/news/29160. – Дата доступа: 30.03.2018.

4 Страны ЕАЭС создадут Евразийскую электронную товарную биржу Шелкового пути [Электронный ресурс] / Белорусский портал грузоперевозок. – 2018. – Режим доступа: https://transinfonews.by/tehnologii/3755-strany-eaes-sozdadut-evraziyskuyu-elektronnuyu-tovarnuyu-birzhu-shelkovogo-puti.html. – Дата доступа: 30.03.2018.

5 Информационное пространство Беларуси: сегодня и завтра [Электронный ресурс] / Беларусь – факты. – 2018. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/politics/domestic_policy/information_society/. – Дата доступа: 30.03.2018.

6 Беларусь сохранила 32-е место в мировом рейтинге развития ИКТ [Электронный ресурс] / Белорусское телеграфное агентство. – 2018. – Режим доступа: http://www. belta.by/tech/view/belarus-sohranila-32-e-mesto-v-mirovom-rejtinge-razvitija-ikt-276004-2017/. – Дата доступа: 31.03.2018.

7 Маслова, М.С. Электронная торговля услугами в условиях новой экономики / М.С. Маслова, Б.Н. Паньшин // Экономика и банки. – 2015. – №1. – С. 47–53.

8 Баранов, А. М. Информационный вектор экономического развития / А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев Б. В. Сорвиров. – М. : Интеграция, 2016. – 360 с.

УДК 338(075.4)

Б. Т. Шириев

ИТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ БРИКС: НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Показана роль стран-участников интеграционного объединения БРИКС в экономическом развитии национальных экономик этих государств, а также перспективы и направления сотрудничества, развития экономического потенциала друг друга. Сделан акцент на взаимодействии Беларуси с Россией, Бразилией, Индией, Китаем и Южной Африкой в разных сферах хозяйственной жизни; показаны инвестиционные возможности взаимовыгодного сотрудничества, перспективы совместных бизнес-проектов.

Анализ мирового опыта регионализации хозяйства свидетельствует, что формирование замкнутых региональных интеграционных группировок может привести к неэффективному функционированию национальных государств. Вместе с тем региональные объединения, открытые для сотрудничества с другими группами, способны обеспечить более рациональное развитие экономики государств-участников таких альянсов и могут успешно способствовать постепенному формированию своего рода федеративных и конфедеративных образований, что отвечает современным мировым тенденциям. В настоящее время в региональной интеграции видят путь к развитию своей экономики и укреплению международных позиций не только малые страны, но и крупные мировые державы – США, Германия, Великобритания, Франция.

Важность изучения проблем развития сотрудничества со странами БРИКС обусловливается тем, что данное объединение смогло за короткое время стать весомым фактором мировой политики. Становление БРИКС отражает объективную тенденцию мирового развития к формированию многополярной системы международных отношений. В такой системе все более широкое применение находят неинституциональные структуры глобального управления и сетевая дипломатия. С этой точки зрения государства БРИКС объективно имеют к настоящему времени возможности для сотрудничества в целях формирования общих позиций по ключевым направлениям международных отношений. Члены БРИКС являются авторитетными участниками ведущих международных организаций и структур (ООН, «Группа двадцати», Движение неприсоединения) и региональных объединений.

Активное сотрудничество со странами БРИКС Республика Беларусь. Следует отметить высокий потенциал роста поставок белорусской продукции в эти страны. Постановый анализ импорта, перечень товаров, ввозимых БРИКС, тесно коррелирует с номенклатурой белорусского экспорта. Все производственные возможности для наращивания поставок в государства объединения у Беларуси имеются, поскольку в ситуации падения спроса на российском рынке мощности многих белорусских предприятий используются не

полностью (экспорт Беларуси в 2016 г. составил только 58 % от уровня 2012 г., когда наблюдался его всплеск; объем промышленного производства – 90,6 % к 2012 г.).

В настоящее время страны БРИКС являются одними из основных доноров и получателей белорусских инвестиций. В целом на объединение приходится 58,1 % накопленных ПИИ, привлеченных в Республику Беларусь, и 79,3 % ПИИ из Беларуси.

Основными партнерами республики в сфере инвестирования являются Россия, которая занимает первое место как по объемам вложения в белорусскую экономику, так и по объемам получения инвестиций из Беларуси, и Китай (10 место по объемам вложения и 5-е место по объемам получения, соответственно) [1].

Инвестиционное партнерство Республики Беларусь с Россией является наиболее долгим и плодотворным вследствие объективных географических, исторических и экономических факторов.

Так, в Беларуси создано 7 172 организации с участием иностранного капитала, в том числе 4 133 – совместные организации и 3 003 – иностранные организации. При этом число предприятий, созданных в республике с участием российского капитала, по состоянию на 01.01.2014 г. составило 2746, в том числе число совместных предприятий с участием российского капитала составило 1704, а со 100 % российским капиталом – 1024 [1].

Среди совместных белорусско-российских предприятий, действующих на белорусском рынке, следует выделить ОАО «Брестгазоаппарат» (г. Брест, производство газовых плит), СООО «МобильныеТелеСистемы» (г. Минск), СООО «Юнимилк-Шклов» (Могилевская область, производство молочных продуктов), СООО «Юнимилк-Пружаны» (Брестская область, производство молочных продуктов), ЗАО «Гранд Экспресс» (Могилевская область, вагоностроение), ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» (Гомельская область, производство нефтепродуктов), ОАО «БПС-Сбербанк», ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)», ЗАО «Альфа-Банк (Беларусь)» и ОАО «Банк БелВЭБ» др. В рамках генерального контракта на сооружение белорусской АЭС в ноябре 2013 г. ЗАО «Атомстройэкспорт» начато строительство белорусской АЭС.

В качестве основного приоритета инвестиционной политики Беларуси в России, как уже отмечалось выше, остаётся работа по созданию сборочных производств белорусской техники на российских предприятиях.

Инвестиционное взаимодействие Беларуси и России осуществляется также в рамках программ и мероприятий Союзного государства, на которые выделяются средства из бюджета Союзного государства. Продолжается сотрудничество двух стран в области создания единого навигационно-информационного пространства на территории Беларуси и России, развития совместной нормативно-правовой базы в области создания и использования космических технологий, использования навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС, а также регулирования деятельности сетевых операторов [2].

Кредитно-инвестиционное сотрудничество Беларуси и Китая в основном можно рассматривать как проектное финансирование, то есть привлечение кредитных ресурсов китайских банков для финансирования крупных инвестиционных проектов (Минские ТЭЦ-2, ТЭЦ-5, цементные заводы, Березовская, Лукомльская ГРЭС и пр.). Эти инвестиционные проекты реализуются, как правило, путем проектирования, поставки, монтажа и строительства объектов китайской стороной. Китайская составляющая в проекте варьирует от 30 % (иногда от 50 %) и зависит от требований китайского банка и страховой компании. Кроме того, часто условием привлечения китайского финансирования является поставка ключевого оборудования китайского производства. Участие белорусских субподрядчиков может быть регламентировано условиями коммерческого контракта, которые оговариваются сторонами. Финансирование проектов осуществляется кредитами китайских банков (как правило, кредит составляет 85 % от суммы контракта). В данном случае не предусматривается привлечение прямых или портфельных китайских инвестиций в проект. С одной стороны, это выгодно белорусской стороне,

которая сохраняет право собственности на объект, с другой стороны – китайской, которая минимизирует риски прямых инвестиций и управления объектом [3].

В последние годы имеет место интенсификация процессов кредитно-инвестиционного сотрудничества с Китаем. Так, если за 2003–2008 гг. в экономику Беларуси поступило китайских инвестиций на сумму около 230 млн. долл. США, то за 2008–2013 годы завершены или находятся в активной стадии реализации проекты на общую сумму более 5 млрд. долл. США. За данный период китайские банки (Экспортно-импортный банк Китая и Государственный банк развития Китая) открыли Беларуси кредитные линии на общую сумму 14 млрд. долл. США.

В активной стадии реализации находятся такие совместные проекты, как строительство целлюлозного завода; электрификация участков железной дороги Гомель-Жлобин-Осиповичи; реконструкция участка автомобильной дороги М5/Е271; строительство Витебской ГЭС; строительство завода по производству картона; создание национальной системы спутниковой связи и вещания и др. [4].

Беларусь и Китай реализуют ряд совместных проектов с участием прямых инвестиций сторон в области промышленности: СП «Мидеа-Горизонт» (г. Минск), СП «Волат-Саньцзян» (г. Минск), СП «Санцзян-Волат компания Лтд.» (г. Ухань), СП ООО «АВИК-БЕЛАЗ Карьерные Машины» (г. Пекин), СП «Харбин Дунцзинь Гомель предприятие сельскохозяйственного машиностроения» (г. Харбин), СП «Харбин Дунцзинь Минск Трактор Ко.» (г. Харбин). Прорабатывается вопрос создания в Китае новых СП по сборке сельхозтехники в ряде провинций Китая.

С участием китайских прямых инвестиций в Беларуси также реализуются проекты в области недвижимости. Пекинская компания «БиЮСиСи» построила и в апреле 2014 г. ввела в эксплуатацию отель «Пекин». Идет застройка жилого массива в микрорайоне «Лебяжий». Уже реализуются квартиры первых двух домов, построенных китайской компанией. Одновременно идет строительство еще пяти домов.

В декабре 2011 г. в Беларуси было создано СЗАО «БелДжи» (учредителями являются ОАО «БелАЗ» (50 % акций), китайская компания «Джили» (32,5 %) и совместное белорусско-китайское предприятие по производству автокомпонентов «Союзавтотехнологии»). В настоящее время на предприятии осуществляется сборка легковых автомобилей из SKD-комплектов (крупноузловая сборка).

С 2010 года Беларусь и Китай сотрудничают по созданию в Республике Беларусь Китайско-Белорусского индустриального парка. Кроме того, достигнута договоренность о более глубоком участии Беларуси в Экономическом поясе Шелкового пути.

Потенциал инвестиционного сотрудничества Беларуси с Индией пока не задействован даже наполовину, о чем свидетельствуют практически нулевые данные об объеме взаимных ПИИ. В то же время по итогам прошедшего 2–4 июня 2015 г. первого официального визита в Беларусь Президента Индии Пранаба Мукерджи достигнут ряд договоренностей, которые будут способствовать активизации данного процесса. В частности, одним из главных практических итогов белорусско-индийских переговоров в Минске стало подписание дорожной карты двустороннего сотрудничества. Стороны также достигли договоренности о поставках белорусской техники, в первую очередь сельскохозяйственной, о создании совместных предприятий по производству белорусской техники в Индии и создании совместных предприятий в Беларуси, на что индийское правительство выделило около 100 млн. долл. США кредитных ресурсов [5].

В качестве приоритетов инвестирования индийским президентом были названы такие сектора, как традиционная и малая энергетика, новые и возобновляемые источники энергии, металлургия и горнодобывающая промышленность, автомобильная и сельскохозяйственная техника, фармацевтика, нефть и газ, сельское хозяйство, пищевая промышленность, расширение взаимодействия в сфере услуг (IT, здравоохранение, финансы, транспорт и логистика).

Литература

1 Прямые иностранные инвестиции Республики Беларусь. Статистическая информация / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/ForeignDirectInvestments. – Дата доступа: 28.11.2017.

2 Российско-белорусское инвестиционное сотрудничество / Портал внешнеэкономической информации М-ва экон. развития Рос. Федер [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/by. – Дата доступа: 28.11.2017.

3 Рудый, К. В. Кредитно-инвестиционное сотрудничество Беларуси и Китая / К. В. Рудый // Банкаўскі веснік. – 2011. – № 28 (537). – С. 47.

4 О кредитно-инвестиционном сотрудничестве Беларуси и Китая / Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/invest. – Дата доступа: 16.12.2017.

5 Беларусь – Индия: курс на миллиард // Россия в БРИКС [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.brics.mid.ru/brics.nsf/WEBNovstart. – Дата доступа: 28.11.2017.

6 Беларусь – Индия: развитие инвестиционного сотрудничества // Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://export.by/resources/izdaniya_i_publikacii/belarus.html. – Дата доступа: 17.01.2018.

7 Беларусь – Бразилия: через региональные связи к расширению сотрудничества // Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://export.by/resources.html. – Дата доступа: 17.01.2018.

УДК 336.144.2:37

А. В. Шульга

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье определены основные направления совершенствования бюджетного финансирования в сфере правоохранительной деятельности. Сделаны методические исследования попытки перехода от линейного бюджетирования финансов к бюджетированию, ориентированному на результат (программно-целевой метод). Так же в статье рассмотрены возможные пути углубления использования механизмов бюджетирования, ориентированного на результат, для Республики Беларусь.

Во всех странах получение качественного образования приобретает всё большее значение, так как от степени и уровня образованности населения той или иной страны зависит дальнейшее развитие, как самого человека, так и государства. Средний уровень грамотности взрослого населения является значимым показателем развитости страны, её стабильности и благосостояния, что подтверждается особой ролью образования.

Для получения высококачественного образования необходимо государственное финансирование (бюджетирование) данной сферы. Изучив различные точки зрения, нам представляется, что бюджетирование – это бюджетное финансирование, предоставляемое в безвозвратном порядке юридическим лицам, в том числе и бюджетным организациям из бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов средств для полного или частичного покрытия расходов.

На сегодняшний день бюджетное планирование в Республике Беларусь осуществляется двумя методами: линейным и программно-целевым. Линейный подход (постатейное планирование) является преобладающим и занимает более 70 % консолидированного бюджета, в то время как удельный вес программных расходов в республиканском бюджете не превышает четверти всех расходов (таблица 1).

Таблица 1 – Расходы республиканского бюджета по программной классификации с 2013 по 2018 год

Показатели	2013	2014	2015	2018
Программы всего, штук	76	78	78	78
Всего расходы республиканского бюджета, млн. руб.	12 172,0	12 859,4	14 133,3	16 433,8
в том числе программная классификация, млн. руб.	2 012,7	2 135,3	2 262,3	2 374,2
Удельный вес программных расходов в общих расходах республиканского бюджета, %	16,5	16,6	16,0	16,9

Примечание: источник [1].

Исходя из данных таблицы, видим, что удельный вес программных расходов в республиканском бюджете за анализируемые года не превышал 20 %. В 2018 году темп роста программных расходов по сравнению с 2013 годом составил 104,7 %, при этом индекс потребительских цен составлял 153,2 %, что означает сокращение программных расходов в реальном исчислении. Количество программ, финансируемых из республиканского бюджета, увеличилось с 76 штук в 2013 году до 78 штук в 2018 году.

Одним из наиболее важных инструментов повышения результативности и эффективности бюджетных расходов является бюджетирование, ориентированное на результат (БОР).

Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР) – предполагает переход от линейного (постатейного) формирования расходов бюджета к финансированию по программно-целевому методу, предусматривающему классификацию расходов бюджета по программам, в которых определены цели и запланированные результаты.

Основными его характеристиками являются: социально-экономический эффект от предоставления бюджетных услуг, а также деятельности государства, мониторинг, контроль за достижением намеченных целей, обеспечение эффективности бюджетного планирования и управления.

В Республике Беларусь данный метод начал внедряться в начале 2000-х годов. В 2004 году было принято Положение о порядке формирования, финансирования и выполнения государственных, народохозяйственных и социальных программ, где программы подразделялись на производственно-экономические, социальные и экологические и разрабатывались с целью реализации приоритетов социально-экономического развития страны. При этом оценка эффективности программ не производилась.

В 2009 году было утверждено Положение о порядке формирования, финансирования и контроля за выполнением государственных, региональных и отраслевых программ (постановление Совмина от 31.03.2009 №404). В положении описаны требования к структуре и содержанию программ, закреплена необходимость наличия цели и задач программы, показателей, определена процедура мониторинга, оценки эффективности и контролем за ходом выполнения программ.

Впоследствии был принят еще ряд законодательных актов, которые совершенствовали условия внедрения программного бюджетирования.

На сегодняшний день бюджетное планирование в Беларуси содержит элементы программно-целевого бюджетирования в виде различных отраслевых и региональных

программ. Например, целями государственной программы «Образование и молодежная политика на 2016–2020 годы» определены повышение качества и доступности образования в соответствии с потребностями инновационной экономики, требованиями информационного общества, образовательными запросами граждан, а также развитие потенциала молодежи и ее вовлечение в общественно полезную деятельность.

Результаты, характеризующие достижение целей Государственной программы, отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты выполнения программы «Образование и молодежная политика»

Показатели	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)
Позиция Республики Беларусь в рейтинге по индексу человеческого развития (по индексу уровня образования)	26 место	не ниже 30 места	не ниже 30 места
Охват молодежи мероприятиями в сфере молодежной политики и патриотического воспитания	74,4%	76%	79%

Примечание: источник [2].

Однако такие программы не выполняют функцию нацеленности на результат и имеют ряд недостатков, главными из которых стали недостаточное обоснование связи между программами и задачами, нечеткое формулирование программ, при планировании не всегда учитываются полученные результаты их реализации в предыдущем периоде, чрезмерно детальная разбивка программ на подпрограммы и, наоборот, укрупнение программ, не позволяющее увидеть детализацию расходов.

Кроме того, сохраняющийся подход постатейного планирования сроком на один год, где главным является обоснование потребности в ресурсах по видам затрат в соответствии с функциональной, ведомственной, экономической классификациями бюджетных расходов, а ожидаемые результаты деятельности не обосновываются, также является существенным ограничителем к более глубокому внедрению механизмов бюджетирования, ориентированного на результат.

Следует отметить, что отличительной особенностью системы контроля за исполнением бюджета в Беларуси является преимущественно внешний контроль, осуществляемый вышестоящими или специализированными ведомствами. Основное внимание уделяется контролю за исполнением расходных статей бюджета. Система контроля при бюджетировании, ориентированном на результат отличается тем, что нижние уровни управления наделяются большей самостоятельностью и ответственностью за принятие решений. Ведется мониторинг деятельности и последующий внешний финансовый аудит. Контролируется не столько само расходование бюджетных средств, сколько ход выполнения и достижение поставленных целей.

Таким образом, несмотря на некоторые сдвиги в сторону совершенствования системы бюджетного планирования, требуются более решительные шаги в этом направлении. Необходимо рассмотреть возможные пути углубления использования механизмов БОР для Республики Беларусь. Выделим условно этапы внедрения такого механизма:

1 Разработка государственной программы о высшем образовании на длительный период с возможностью ее корректировки каждые 2-3 года. В этой программе особое внимание следует уделить ее целям. Цели должны быть дополняющими и поддерживающими друг друга.

2 Переход к государственному заказу. Финансирование учреждения образования будут получать по результатам привлечения абитуриентов, набравших наиболее высокие баллы по результатам вступительной компании на предусмотренные программой специальности.

3 Отслеживание достижения результата и контроль выполнения поставленных целей. Важным является объективная оценка результатов мероприятий, направленных на реализацию программы. Для этого необходима разработка системы показателей, которые позволят всесторонне оценить достигнутые результаты и исключить возможности влиять на ход оценки. На наш взгляд, такими показателями могут быть: процент трудоустройства подготовленных специалистов по полученной специальности на приемлемых для них условиях (можно узнать в результате опроса), присвоение или повышение учебному заведению места в международных рейтингах таких учреждений, рост производительности труда и тому подобное.

Литература

1 Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси / К. В. Рудый [и др.]; под научн. ред. К. В. Рудого. – Минск : Звязда, 2016. – С.167–185.

2 Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2018 год [Электрон. ресурс] / М-во финансов Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by. – Дата доступа: 13.04.2018.

3 О республиканском бюджете на 2018 год: Закон Респ. Беларусь от 31 декабря 2017 г. № 86-З [Электронный ресурс] / М-во финансов Респ. Беларусь. – 2018. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru. – Дата доступа: 13.04.2018.

УДК 005.932

А. Н. Щербакова

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В данной статье определена роль материальных ресурсов в процессе осуществления деятельности организации, обоснована значимость их анализа в системе управления. Рассмотрена традиционная система показателей оценки эффективности использования материальных ресурсов, применяемая в настоящее время. Представлен авторский подход к группировке показателей и совершенствованию методики анализа на основании комплексного подхода.

Развитие национальных экономик в современных условиях невозможно без перестройки модели общественного обеспечения, производства и потребления в направлении ресурсосбережения и выделения его в отдельную системную сферу как базис повышения их конкурентоспособности в мировом хозяйстве.

Для Республики Беларусь проблема рационального использования и сбережения ресурсов является особенно актуальной, что связано с высоким уровнем материало – и энергоемкости отечественной экономики вследствие высокого уровня изношенности основных средств, зависимости их от импорта топливно-энергетических ресурсов и т. п. Так, энергоемкость ВВП в Беларуси остается в 1,6 раза выше, чем в среднем в мире, и в 2 раза выше уровня Франции и Германии [1].

Вместе с тем материальные затраты в структуре себестоимости продукции отечественных организаций составляют более 80 %, и даже незначительное их сокращение при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию приносит существенных эффект.

В условиях динамичных процессов развития как самой организации, так и ее внешней среды, от руководства хозяйствующего субъекта требуется принятие

оптимальных решений, позволяющих с наименьшими затратами достигать поставленных целей. Поскольку основой экономического потенциала промышленного предприятия являются ресурсы, то оптимальное управление ими позволит обеспечить экономический рост и повышение уровня его конкурентоспособности. С этих позиций формирование ресурсоэффективной стратегии на микроуровне позволит достичь определенного эффекта, выражающегося в более эффективном и рациональном использовании ресурсов, то есть в ресурсосбережении [2].

Важнейшим инструментом управления материальными ресурсами в организации, изыскания внутрипроизводственных резервов их экономии и рационального использования является экономический анализ. Проведение анализа материальных ресурсов позволяет предприятию оценить свои производственные возможности, то есть определить уровень экономической обоснованности использования данных материальных ресурсов.

В научной литературе для оценки уровня эффективности использования материальных ресурсов большинство авторов рекомендуют применять систему обобщающих и частных показателей. К обобщающим показателям относятся материалоемкость продукции, материалоотдача, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материальных ресурсов, прибыль на рубль материальных затрат (материалорентабельность). Частные показатели применяют для характеристики эффективности использования отдельных видов материальных ресурсов (сырьеемкость, металлоемкость, топливоемкость, энергоемкость и т. д.), а также для оценки материалоемкости отдельных изделий (удельная материалоемкость) [3].

Данная система ограничивает исследователя в комплексности полученных данных, детальности изучения анализируемого экономического показателя, выявлении ответственных за допущенные недостатки. Проблемой данной системы, является то, что в ней нет подразделения на сферы деятельности. Отсутствия данного подразделения не позволяет дать оценку эффективности использования материальных ресурсов в разрезе стадий воспроизводственного процесса. Поэтому на наш взгляд целесообразно эти показатели подразделить на 3 группы:

– в сфере снабжения;

– в сфере производства;

– в сфере обращения.

Это позволит повысить эффективность управления материальными ресурсами за счет выявления резервов в разрезе центров ответственности.

1 В сфере снабжения, где центром ответственности являются материально-технический отдел и отдел материально-технического снабжения, выделим такие показатели, как коэффициент обеспеченности плановой потребности договорами и коэффициент ритмичности поставок материалов.

Коэффициент обеспеченности плановой потребности в материальных ресурсах договорами определяется как отношение суммы заключенных договоров на поставку материалов к сумме покрытия плановой потребности за счет внешних источников.

Коэффициент ритмичности поставок материалов определяется как отношение суммы фактического объема поставок, но не более планового уровня, к плановому объему.

2 В производственной сфере, где центром ответственности является производственный отдел организации, предлагаем рассчитывать два показателя: материалоотдачу и коэффициент полезного использования материалов (с учетом отходов).

Материалоотдача определяется путем отношения стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат. Данный показатель определяет степень отдачи материалов, то есть количество произведенной продукции с каждого рубля материальных ресурсов.

Коэффициент полезного использования материалов (с учетом отходов) рассчитывается как отношение разности стоимости материалов и стоимости отходов к стоимости материалов [4].

3 В сфере реализации, где центром ответственности являются отдел сбыта и отдел маркетинга, выделим показатели материалорентабельности (прибыли на 1 рубль материальных затрат) и коэффициента оборачиваемости средних остатков сырья и материалов.

Прибыль на рубль материальных затрат (материалорентабельность) рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции к сумме материальных затрат и показывает величину прибыли приходящейся на рубль материальных затрат.

Чем больше будет получено прибыли на 1 рубль вложенных материальных затрат, тем эффективнее используются материальные ресурсы предприятия в сфере обращения.

Коэффициент оборачиваемости средних остатков сырья и материалов рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции к среднему остатку запасов сырья и материалов.

Поскольку все представленные показатели являются однонаправленными, то рост их в динамике свидетельствует о положительных тенденциях в управлении материальными ресурсами.

Для итоговой комплексной оценки использования материальных ресурсов в организации предлагаем использовать интегральный показатель, который объединяет всю систему указанных показателей.

Интегральный показатель эффективности использования материальных ресурсов предлагаем рассчитывать по широко применяемой в экономических исследованиях формуле среднегеометрической (формула 1):

$$ИП = \sqrt[3]{К_с \times К_п \times К_р}, \quad (1)$$

где Кс – комплексный показатель управления материальными ресурсами в сфере снабжения;

Кп – комплексный показатель использования материальных ресурсов в сфере производства;

Кр – комплексный показатель использования материальных ресурсов в сфере реализации.

В свою очередь, комплексный показатель управления материальными ресурсами в сфере снабжения рассчитывается по формуле (2):

$$Кс = \sqrt[2]{I_{коб} \times I_{рит}}, \quad (2)$$

где Iкоб – индекс роста коэффициента обеспеченности материальными ресурсами в отчетном периоде;

Iрит – индекс роста ритмичности поставок материалов в отчетном периоде.

Комплексный показатель использования материальных ресурсов в сфере производства рассчитывается по формуле (3):

$$Кп = \sqrt[2]{I_{мо} \times I_{кпи}}, \quad (3)$$

где Iмо – индекс роста материалоотдачи в отчетном периоде;

Iкпи – индекс роста коэффициента полезного использования материалов в отчетном периоде.

Комплексный показатель использования материальных ресурсов в сфере реализации рассчитывается по формуле (4):

$$Кр = \sqrt[2]{I_{мр} \times I_{ком}}, \quad (4)$$

где Імр – индекс роста материалорентабельности в отчетном периоде;

Іком – индекс роста коэффициента оборачиваемости средних остатков сырья и материалов в отчетном периоде.

Значение интегрального показателя, превышающее единицу, можно оценить как положительную тенденцию роста эффективности использования материальных ресурсов организации за год. Если же значение данного показателя меньше единицы, то – наоборот. Данный показатель позволит обобщить результаты деятельности и дать общую оценку управления материальными ресурсами в организации.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что предлагаемый подход к комплексной оценке эффективности использования материальных ресурсов в организации позволяет установить тенденцию ее динамики и способствует выявлению резервов экономии материальных ресурсов в разрезе стадий воспроизводственного процесса и центров ответственности.

Литература

1 Энергоемкость производства, продукции, ВВП [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://dengifinance.ru/yenergoemkost-proizvodstva-produkc. – Дата доступа: 20.04.2018.

2 Сотник, И. Н. Формирование ресурсоэффективной стратегии предприятия в условиях инновационных изменений / И. Н. Сотник, С. В. Шевцов // Механизм регулирования экономики. – 2014. – № 3. – С. 54–62.

3 Русакова, Е. А. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учеб. пособие / Е. А. Русакова. – СПб.: Питер, 2017. – 224 с.

4 Кульбаков, А. В. Анализ использования материальных ресурсов [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : https://www.cfin.ru/management/ manufact/mat_ resources.shtml. – Дата доступа : 20.04.2018.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.73

А. В. Альферович

МЕСТНЫЕ НАЛОГИ И СБОРЫ В СИСТЕМЕ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

В статье рассмотрены местные налоги и сборы как источник формирования местных бюджетов, их роль в формировании доходной части этих бюджетов. Проанализированы поступления от республиканских и местных налогов и сборов в местные бюджеты. Разработаны рекомендации по улучшению системы местного налогообложения.

В Республике Беларусь большая часть местного бюджета формируется за счет налоговых поступлений. Так, например, налоговые поступления в городской бюджет

г. Минска на 2018г. составляют 91 процент (3,9 млд. бел. руб.) [1], в остальных областных городах Республики Беларусь налоговые поступления составляют от 71 до 89 процентов. Налоговые доходы составляют совокупность республиканских и местных налогов и сборов. Республиканские налоги и сборы устанавливаются законодательными актами и обязательны к уплате на всей территории Республики Беларусь. Эти налоги распределяются и закрепляются за определенными местными бюджетами. Местные налоги и сборы устанавливаются Минским городским Советом Депутатов и местными Советами депутатов базового территориального уровня [2].

Местные налоги и сборы являются неотъемлемой частью налоговой системы государства и выступают как основа финансовой независимости местных органов власти, благодаря этим налогам происходит накопление денежных средств в местных бюджетах, которые направляются на финансирование экономических и социальных мероприятий для поддержки и развития местной инфраструктуры. Местные налоги и сборы являются финансовыми ресурсами, которые дают возможность решать задачи, возложенные на местные органы власти в условиях рыночной экономики.

В Налоговом кодексе Республики Беларусь установлено 3 вида местных налогов и сборов: налог за владение собаками, курортный сбор и сбор с заготовителей. Налог за владение собаками является ведущим налогом, он применяется во многих городах Беларуси и составляет основную часть доходов от местного налогообложения. Курортный сбор и сбор с заготовителей установлены на территории тех районов, которые в них нуждаются.

На примере городских бюджетов областных городов Республики Беларусь (рисунок 1) можно увидеть соотношение доходов от республиканских и местных налогов и сборов [1, 3–7].

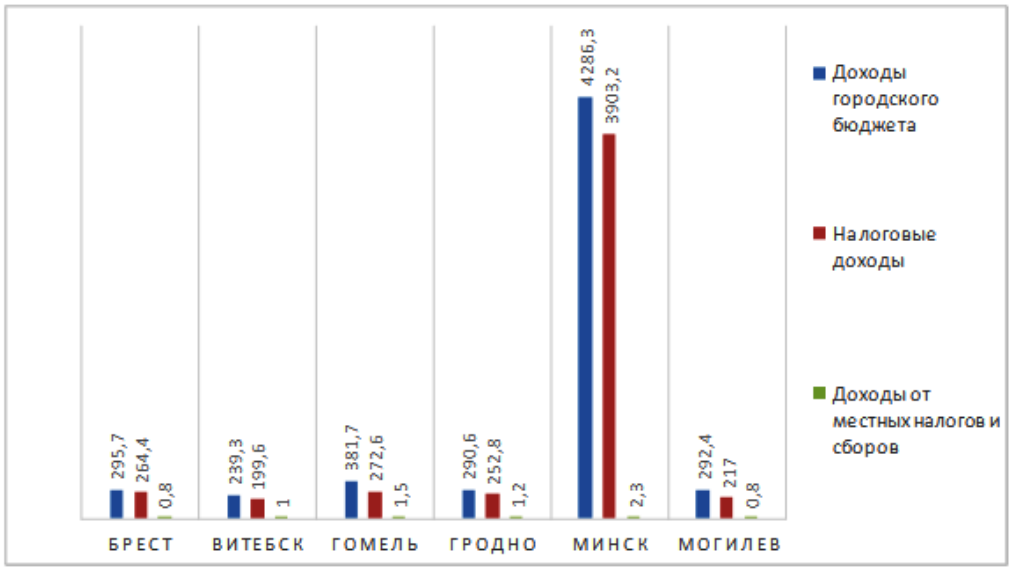

Рисунок 1

На рисунке 1 видно, что основную часть местных бюджетов составляют доходы от республиканских налогов и сборов составляют от 71 процента (г. Гомель) до 91 процента (г. Минск), а местные налоговые сборы составляют от 0,005 процента (г. Минск) до 0,06 процента (г. Гомель) от общих сумм налоговых доходов городских бюджетов. Это говорит о том, что уровень финансовой автономности местных органов самоуправления в Республике Беларусь очень низкий, так как местные бюджеты напрямую зависят от республиканских налогов и сборов.

В европейских странах имущественные налоги объединены с земельным налогом и являются местными. Ставки этих налогов утверждаются местными органами власти, а налоговые поступления направлены в местный бюджет для финансирования нужд региона. В странах – членах Европейского Союза местные налоги и сборы, в основном, имеют достаточно высокий удельный вес (от 30 до 70 процентов) в общей сумме денежных поступлений органов регионального и местного самоуправления. То есть собственные доходы являются основным источником поступлений в бюджеты местных правительств [11].

На наш взгляд целесообразнее было бы включить налог на землю и на недвижимость в перечень местных налогов и сборов. Это значительно увеличило бы самостоятельность местных органов власти. В г. Гомеле налог на землю занимает 12 процентов налоговых доходов местных бюджетов, а налог на недвижимость 10 процентов. В Минске налог на землю и недвижимость самый маленький по сравнению с другими областными городами – 6 и 7 процентов.

Литература

1 О городском бюджете на 2018 год: Решение Минского городского Совета депутатов от 21 декабря 2017 г. № 369: текст по состоянию на 16.04.2018. //Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный центр правовой информации. – Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/D918o0087461_1516395600.pdf. – Дата доступа: 16.04.2018.

2 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) от 19 декабря 2002 г. № 166-З: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года, одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 года: текст по состоянию на 16.04.2018 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://etalonline.by /?type =text&regnum=Hk0200166 #load_text_none_1_. – Дата доступа: 16.04.2018.

3 О городском бюджете на 2018 год: Решение Брестского городского Совета депутатов от 27 декабря 2017 г. № 177: текст по состоянию на 16.04.2018. //Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный центр правовой информации. – Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/D918b0087534_1516654800.pdf. – Дата доступа: 16.04.2018.

4 О городском бюджете на 2018 год: Решение Витебского городского Совета депутатов от 27 декабря 2017 г. № 261: текст по состоянию на 16.04.2018. //Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный центр правовой информации. – Режим доступа: http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=D918v0087671&p1=1. – Дата доступа: 16.04.2018.

5 О городском бюджете на 2018 год: Решение Гомельского городского Совета депутатов от 28 декабря 2017 г. № 183: текст по состоянию на 16.04.2018. //Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный центр правовой информации. – Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/D918g0087834_1518555600.pdf. – Дата доступа: 16.04.2018.

6 О городском бюджете на 2018 год: Решение Гродненского городского Совет депутатов от 28 декабря 2017 г. № 239: текст по состоянию на 16.04.2018. //Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный центр правовой информации. – Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/D918r0087800_1518210000.pdf. – Дата доступа: 16.04.2018.

7 О городском бюджете на 2018 год: Решение Могилевского городского Совета депутатов от 27 декабря 2017 г. № 45-2: текст по состоянию на 16.04.2018. //Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Национальный центр правовой информации. – Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/D918m0087599_1516827600.pdf. – Дата доступа: 16.04.2018.

8 Туманская, Ю. А. Анализ зарубежной практики формирования доходов местных бюджетов // Дайджест-финансы. 2004. №3 (111). [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnoy-praktiki-formirovaniya-ohodov-mestnyh-byudzhetov. – Дата доступа: 16.04.2018.

УДК 349.2:331.108.42

Е. О. Ворганова

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАЖА ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ РАБОТНИКОВ

В статье проводится исследование профессионального стажа как условия для назначения досрочной профессиональной пенсии отдельным категориям работников, занимающихся профессиональной деятельностью. Внимание акцентируется на вопросах исчисления профессионального стажа, а также освещаются некоторые проблемные вопросы, возникающие на практике при определении права на пенсию.

Для определения права на профессиональную досрочную пенсию необходимым условием является стаж профессиональной деятельности. В настоящее время стаж работы в профессиональной деятельности формируется из специального и (или) профессионального стажа. Специальный стаж это продолжительность работы с особыми условиями труда, дающей право на трудовую пенсию по возрасту за работу с особыми условиями труда или трудовую пенсию за выслугу лет в соответствии со статьями 12–16, 47–49, 49^2 Закона от 17 апреля 1992 года «О пенсионном обеспечении», до вступления в силу Закона о ППС [1, с. 1].

Периоды занятости отдельными видами профессиональной деятельности после 1 января 2009 г. учитываются при определении права на пенсию при условии уплаты взносов на профессиональное пенсионное страхование. При этом применяются правила зачета предусмотренные Законом «О пенсионном обеспечении» для соответствующей категории работников [2, с. 46].

Профессиональный стаж – это продолжительность работа в особых условиях труда застрахованного лица, в течение которой за него уплачивались взносы на профессиональное пенсионное страхование [1, с. 1]. В соответствии с п. 2 ст. 13 Закона «О профессиональном пенсионном страховании» исчисление профессионального стажа застрахованного лица производится на основании сведений профессиональной части лицевого счета путем сложения периодов, за которые уплачены взносы на профессиональное пенсионное страхование [1]. Соответственно неверное (неполное) отражение в форме ПУ-6 суммы перечисленных взносов на профессиональное пенсионное страхование повлечет неверный расчет профессионального стажа застрахованного лица. При этом досрочная профессиональная пенсия может быть назначена при наличии не менее половины определенного ст. 11 Закона «О профессиональном пенсионном страховании» профессионального стажа.

При заполнении форм персонифицированного учета в разделе 2 «Сведения о работе в особых условиях труда» формы ПУ-6 заполняются непрерывные периоды, в течение которых застрахованное лицо было занято на работах с особыми условиями труда и подлежало профессиональному пенсионному страхованию. Государственные праздники, праздничные дни, объявленные нерабочими днями, выходные дни, в том числе по графику работы работника, и дни трудового (основного и дополнительного) отпуска включаются в эти периоды при условии, если они следовали непосредственно

за периодом (днем), в котором работник выполнял работу в течение полного рабочего дня в особых условиях труда и подлежал профессиональному пенсионному страхованию [3, п. 30].

Таким образом, период трудового отпуска включается в профессиональный стаж, если он следовал непосредственно за периодом полного рабочего дня в особых условиях труда. Если между периодом работы по определенной профессии и трудовым отпуском был перерыв, то следовательно, данный период трудового отпуска не включается в профессиональный стаж. Такая ситуация может возникнуть например, у педагогических работников, так как не всегда сразу после учебных занятий (учебного года) наступает период трудового отпуска (например, до ухода в отпуск может быть прием экзаменов, заниматься ремонтом школы) или может иметь место иная ситуация: работник находится в трудовом отпуске, последний (предшествующий) день перед отпуском он находился в особых условиях труда полный рабочий день, но в период отпуска заболел и после окончания нетрудоспособности продлевает трудовой отпуск. То если следовать пункту 30 Постановления правления Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от19 июня 2014 г. № 7 «О некоторых вопросах заполнения и приема-передачи форм документов персонифицированного учета» часть отпуска до нетрудоспособности войдет в профессиональный стаж, а дни нетрудоспособности и часть трудового отпуска после соответственно – нет.

Также, не определен порядок включения в профессиональный стаж периода каникул, предоставляемых в соответствии с Кодексом Республики Беларусь «Об образовании» от 13 января 2011 г., поэтому по аналогии можно предположить, что если период каникул, установленный для обучающихся, не совпадающий с трудовыми отпусками педагогических работников учреждений образования, является для них рабочим временем, соответственно в этот период эти работники подлежат профессиональному пенсионному страхованию только при соблюдении установленных критериев оценки условий труда в совокупности, а если преподавательская деятельность отсутствовала (не выполнялся объем учебной нагрузки) то не подлежат включению в профессиональный стаж.

На наш взгляд включение в профессиональный стаж периодов трудового (основного и дополнительного) отпуска, не должно быть поставлено в зависимость от того, что работник перед уходом в отпуск должен работать в течение полного рабочего дня, поэтому в пункте 30 Инструкции о порядке заполнения форм документов персонифицированного учета, утвержденной постановлением правления Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 19 июня 2014 г. № 7 второе предложение следует изложить в следующей редакции: «Государственные праздники, праздничные дни, объявленные нерабочими днями, выходные дни, в том числе по графику работы работника, включаются в эти периоды при условии, если они следовали непосредственно за периодом (днем), в котором работник выполнял работу в течение полного рабочего дня в особых условиях труда и подлежал профессиональному пенсионному страхованию. Дни трудового (основного и дополнительного) отпуска включаются в профессиональный стаж».

Таким образом, в настоящее время право на досрочную профессиональную пенсию поставлено в прямую зависимость от профессионального стажа работников с особыми условиями труда. Изучение законодательства, регулирующего вопросы исчисления профессионального стажа отдельных категорий работников позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования законодательства в данной области.

Литература

1 О профессиональном пенсионном страховании: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2008 г. № 322-З: текст по состоянию на 14 июля 2014 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 2014. – 2/2188.

2 О пенсионном обеспечении: Закон Респ. Беларусь, 17 апр. 1992 г. (в ред. от 14 июля 2014 г.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 2014. – № 2/2188.

3 О некоторых вопросах заполнения и приема-передачи форм документов персонифицированного учета: постановление правления Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, 19 июня 2014 г. № 7 (в ред. 21 нояб. 2014 г.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 2014. – № 10/188.

УДК 347.961.413:347.65/.66(476)

А. Д. Гребеневич

ОТКРЫТИЕ И ОКОНЧАНИЕ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье анализируются порядок открытия и окончания наследственных дел. Актуальность данного исследования обусловлена появлением в юридической практике вопросов, связанных с длительным хранением открытых и не завершенных нотариальным производством наследственных дел, статусом кредитора в наследственных правоотношениях. Автором сформулированы предложения по совершенствованию законодательства.

Проанализировав законодательство Республики Беларусь, регулирующее вопросы открытия и закрытия наследственных дел в Республике Беларусь (Закон Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности», Гражданский Кодекс Республики Беларусь, Инструкция о порядке совершения нотариальных действий) можно сделать следующие выводы.

Основанием открытия наследства является смерть гражданина или объявление его судом умершим.

Согласно пункту 2 статьи 81 Закона Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности», нотариус открывает наследственное дело при получении одного из следующих заявлений:

заявление наследника о принятии наследства;

заявление наследника о выдаче свидетельства о праве на наследство;

заявление наследника об отказе от наследства;

заявление пережившего супруга наследодателя о выдаче свидетельства о праве собственности на долю в имуществе, нажитом супругами в период брака;

заявление лица, понесшего расходы, вызванные предсмертной болезнью наследодателя, охраной наследства и управлением им, а также расходы на похороны наследодателя, с требованием о возмещении указанных расходов;

заявление кредитора о предъявлении требований по долгам наследодателя;

заявление наследника, исполнителя завещания, органа местного управления и самоуправления, других лиц, действующих в интересах сохранения наследственного имущества, о принятии мер по охране наследства и управлению им [1].

В то же время, в соответствии с пунктом 4 статьи 1086 Гражданского кодекса Республики Беларусь, кредиторы наследодателя вправе в течение срока исковой давности предъявить свои требования принявшим наследство наследникам. До принятия наследства требования кредитора могут быть предъявлены к исполнителю завещания или заявлены к наследственному имуществу. В последнем случае рассмотрение иска приостанавливается до принятия наследства наследниками или перехода его как выморочного к административно-территориальной единице [2].

Поскольку подача кредитором заявления не является принятием наследства, то подать такое заявление кредиторы вправе и по истечении срока, установленного для принятия наследства. Так, банки направляют заявление о предъявлении требований по долгам наследодателя и до истечения шести месяцев, и через год, и через пять лет после открытия наследства в независимости от факта принятия наследства и получения наследником свидетельства о праве на наследство.

В рамках поступившего заявления кредитора нотариус сообщает кредитору о выдаче наследникам свидетельства о праве на наследство, в соответствии с частью второй пункта 138 Инструкции о порядке совершения нотариальных действий [3].

Следует отметить подход российского законодательства к решению данного вопроса. Так, согласно статье 63 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате нотариус по месту открытия наследства принимает претензии от кредиторов наследодателя. Претензии должны быть предъявлены в письменной форме. В тоже время российское законодательство не определяет претензию кредиторов как основание открытия (заведения) наследственного дела [4].

В связи с указанным выше, для кредитора подача заявления – это способ получения информации о наследниках, принявших наследство и дальнейшего обращения в суд.

Исходя из этого, предлагаем исключить абзац 7 пункта 2 статьи 81 Закона Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности», устанавливающий, что наследственное дело может быть открыто по заявлению кредитора о предъявлении требований по долгам наследодателя.

Вместе с тем, в целях реализации прав кредитора считаем необходимым дополнить законодательство нормой, предоставляющей право банкам на основании письменного требования получать сведения о наследственных должниках и составе наследственного имущества для предъявления своих требований к принявшим наследство наследникам.

Исходя из вышеизложенного, предлагаем дополнить пункт 3 статьи 9 Закона Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности» подпунктом 3.12 следующего содержания: «банков о наследственных должниках и составе наследственного имущества».

Так же следует отметить, что существует категория наследственных дел, которые были открыты на основании заявления в простой письменной форме о принятии наследства, и по которым не было заявлено о наследственном имуществе. К такой категории можно отнести, например, наследственные дела, открытые по заявлению кредиторов. Данные наследственные дела остаются открытыми и хранятся в нотариальных конторах бессрочно.

Так, например, в нотариальной конторе Центрального района г. Гомеля до настоящего времени остаются открытыми и хранятся наследственные дела данной категории, начатые в 60-х годах двадцатого века. На наш взгляд, данное обстоятельство осложняет работу нотариусов, архивариуса и других работников нотариальной конторы.

Исходя из вышеизложенного, предлагаем ввиду нецелесообразности длительного хранения нотариусом открытого наследственного дела (без передачи его в нотариальный архив) и более оперативного формирования документов, дополнить статью 81 Закона Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности» пунктом 4, следующего содержания: «в случае не получения наследниками свидетельства о праве на наследство в течение десяти лет с даты открытия наследственного дела, наследственное дело может быть окончено производством и сформировано в дело для последующего хранения и передачи в нотариальный архив».

А также на основании вышеуказанного изменения считаем целесообразным название статьи 81 Закона Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности» изложить в следующей редакции: «Открытие наследственного дела. Окончание наследственного дела».

Литература

1 О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г. № 305-З с изм. и доп.: текст по состоянию на 5 января 2016 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

2 Гражданский кодекс Респ. Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобр. Советом Респ. Беларусь 19 ноября 1998 г.: текст по состоянию на 9 января 2017 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

3 Инструкция о порядке совершения нотариальных действий: утв. постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь, 23.10.2006 № 63.: текст по состоянию на 26 января 2015 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

4 Основы законодательства Российской Федерации о нотариате: Федеральный Закон, 11 фев. 1993 г.; № 3662-1. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2018.

УДК 347.454.5

А. В. Двоежонова

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА АУТСТАФФИНГА

Статья посвящена истории возникновения и развития института аутстаффинга. Рассмотрено, когда и где зародился институт аутстаффинга, создание первого агентства заемного персонала, франчайзинговых сетей, Международной организации труда, количество компаний Европы, которые используют аутстаффинг, аутстаффинг в Республике Беларусь.

В настоящее время ведение успешного бизнеса требует большей гибкости, как от субъектов хозяйствования, так и от нормативного регулятора – законодательства. На помощь в этом вопросе приходит институт аутстаффинга. Отметим, что данный институт достаточно молодой и возник в 70-е года XX ст. на Западе. Однако прообраз аутстаффинга можно встретить и в более ранний период. Сначала работодатели обратили внимание на то, что не обязательно нанимать всех работников к себе в штат, из чьего труда можно извлечь пользу, в то же время кадровые агентства и другие заинтересованные участники рынка труда поняли, что на этом можно неплохо заработать.

Подбором заемного персонала первыми начали заниматься американские профсоюзы, работавшие в отрасли, где спрос на рабочую силу зависел от сезонных циклов. В 1920–1930-х гг. сборщики фруктов и овощей в течение года постоянно мигрировали из штата в штат в зависимости от того, где шел сбор урожая. Профсоюзы заключали соглашения с фермерами и владельцами заводов, а в мертвый сезон выплачивали своим членам пособия. В 1928 г. появились первые прототипы частных агентств заемного персонала: Сэм Воркман создал в Чикаго компанию Workman Diversified Enterprises, которая нанимала безработных без квалификации, предоставляла им одинаковые дешевые костюмы и обучала базовым навыкам профессии коммивояжера. Воркман заключал с компаниями-производителями договоры на реализацию малоликвидной продукции, которую затем его агенты успешно сбывали в провинции [1, с.10].

Развитие этой индустрии практически прекратилось с началом Великой депрессии в 30-х гг. прошлого века. Правительство Франклина Рузвельта, стремясь остановить рост безработицы, полностью монополизировало рынок труда.

Во времена Второй мировой войны на рынке США произошли серьезные изменения. В результате армейского призыва возник дефицит человеческих ресурсов в промышленности. Освободившиеся места заняли работники, кандидатуры которых прежде даже не рассматривались серьезными работодателями.

В 1945 г. В Чикаго появилось Stivers Office Service, год спустя Уильям Келли создал в Детройте Kelli Girls Service, а затем, в 1947 г., двумя адвокатами - специалистами по гражданским делам из Милуоки Ароном Шейнфилдом и Элмером Винтером была образована компания Manpower [2, с. 255].

В эти годы компании – поставщики временных работников испытывали многочисленные трудности юридического характера, так как на тот момент американское трудовое законодательство не предусматривало заемного труда и лизинга персонала. Кроме этого, возникали значительные проблемы при общении с профсоюзами.

Следующим этапом в развитии заемного персонала стало создание ведущими рекрутинговыми компаниями франчайзинговых сетей, то есть кадровые агентства распространяли сферу своего влияния в городах, штатах, а затем и странах. Таким образом, агентства могли обеспечить миграцию между городами и странами и повышали свою прибыль.

Важную роль в регулировании трудовых отношений играет Международная организация труда (МОТ), созданная в 1919 г. Необходимость создания данной организации была продиктована рядом причин гуманитарного, политического и экономического характера. Основной целью было построение социальных рамок для поддержания мира и стабильности. С момента своего создания МОТ занимается вопросами оказания содействия в обеспечении защиты интересов трудящихся посредством принятия широкого круга документов и мер, направленных на то, чтобы трудящиеся, независимо от вида занятости, могли работать в условиях свободы, равенства, безопасности и уважения их человеческого достоинства.

В 1997 году на 85-й сессии МОТ была принята Конвенция №181, которая установила минимальный уровень социальных гарантий для заемных работников. С этой целью она обязывает государства обеспечить в национальном законодательстве адекватную защиту заемных работников в отношении соблюдения следующих прав: свободы объединения; ведения коллективных переговоров; минимальной заработной платы; продолжительности рабочего времени и других условий труда; установленных законом пособий по социальному обеспечению; доступа к профессиональной подготовке; безопасности и гигиены труда; возмещения ущерба, причиненного вследствие несчастного случая на производстве или профессионального заболевания; возмещения в случае банкротства и защиты требований заемных работников (с точки зрения очередности взыскания); охраны материнства и пособий по беременности и родам, а также льгот и пособий родителям [3, ст.11].

Важно отметить, что в Конвенции четко определено: в правоотношениях, возникающих в связи с заемным трудом, обязательно участвуют не только сам заемный работник и предприятие-пользователь, но и частное агентство занятости [3, ст.12].

Сегодня в странах Запада эта услуга определена законодательством и имеет свой четкий механизм реализации. В Европе насчитывается около 80 % компаний, которые пользуются аутстаффингом в своей деятельности.

В нашей стране аутстаффинг – это новое направление в управлении персоналом. Основной проблемой его использования является отсутствие данного понятия в законодательстве Республики Беларусь, что затрудняет заключение договора по предоставлению данной услуги [4, с. 67–68].

Подводя итог, отметим, что, несмотря на отсутствие законодательного регулирования, институт аутстаффинга является перспективным, в том числе и для субъектов хозяйствования Республики Беларусь, т.к. открывает новые возможности для бизнеса и экономики.

Литература

1 Сафарова, Е. Ю. Как оптимизировать расходы на персонал : аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала / Е. Ю. Сафарова. – М. : Эксмо, 2010. – 208 с.

2 Аникин, Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 288 с.

3 Конвенция № 181 Международной организации труда // Консультант Плюс [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр»., Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4 Тарасик, А. Аутстаффинг – технологии минимальных затрати численности маркетинг-персонала / Анна Тарасик // Маркетинг: идеи и технологии. – 2013. – № 7. – С. 67–68.

УДК 347.63

Н. В. Денисенко

ПОНЯТИЕ ПРАВ РЕБЕНКА И ИХ НОРМАТИВНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена рассмотрению понятия прав ребенка, а также анализу содержания актов законодательства Республики Беларусь на предмет закрепления в них прав ребенка. Проводится соотношение положений Закона Республики Беларусь «О правах ребенка» с положениями Конвенции Организации Объединенных Наций о правах ребенка. Делается вывод об отсутствии в теории права единого понятия прав ребенка, а также о необходимости приведения Закона Республики Беларусь «О правах ребенка» в соответствие с Конвенцией.

Проблема реализации прав ребенка является одной из актуальных проблем современности. Дети относятся к социально незащищенному слою населения, что обуславливает их особую защиту со стороны государства. Охрана прав детства и улучшение положения детей нынешнего и будущего поколений является важнейшей социальной задачей не только нашего государства, но и всего мирового сообщества.

Понятие «права ребенка» в настоящее время разрабатывается. Несмотря на множество литературы по этой теме, исследователи (С. С. Бубен, В. Гайсенок, Л. И. Смагина и др.) не дают конкретного определения этого термина.

Рассмотрим права ребенка с позиций всеобщего, особенного, единичного.

На уровне всеобщего, «права ребенка» – это права, присущие природе человека, без которых он не может существовать как полноценное человеческое существо. В общем виде они представляют собой комплекс прав и свобод, существенных для характеристики правового статуса личности. Они предоставляются индивидам государствами через их внутреннее право.

На уровне особенного, «права ребенка» рассматриваются как права детей, особой социально-демографической группы, имеющей свои интересы и потребности, но в силу своего возраста не имеющей возможности их реализовывать и защищать. В силу этой особенности ко всем правам человека добавляются права, наличие которых необходимо только этой группе: право на проживание в семье, право на начальное образование, право на игру и т. д. Необходимость выработки специальных норм, регламентирующих международное сотрудничество в этой области, обусловлена необходимостью, особенностью положения детей, прежде всего тем, что они не обладают всеми правами, которые имеют совершеннолетние, и, кроме того, в ряде случаев обладают или должны обладать специфическими правами, связанными с их возрастом, положением в семье.

На уровне единичного «права ребенка» – это права конкретного ребенка, живущего в конкретном государстве, которое через национальное законодательство гарантирует создание условий для нормального развития данного, конкретного ребенка.

А. Я. Азаров определяет права ребенка как «установленные и гарантируемые государством возможности, правомочия, потенциал действий ребенка в сфере, указанной законом» [1, с. 136].

По мнению этого исследователя, «в международно-правовых нормах права и свободы идентичны». Он определяет права и свободы ребенка, как и права человека, в объективном смысле слова как систему международных и национальных правовых норм, устанавливающих правовой статус личности, закрепляющих ее положения, правила взаимоотношений между людьми, между ребенком и взрослым, ребенком и государством. В субъективном смысле права и обязанности ребенка – это принадлежащая конкретному лицу возможность (правомочие) предусмотренного правовой нормой и **защищаемого** государством действия, поступка, поведения [1, с. 137].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что конкретного определения понятия прав ребенка в науке нет. Это связано с тем, что при выявлении значения понятия прав ребенка каждый ученый делает акцент на каком-то отдельном признаке этого понятия. Этот вопрос представляет интерес для науки и практики и может быть исследован учеными.

Таким образом, права ребенка – это установленные и гарантируемые государством возможности, правомочия лица, не достигшего возраста совершеннолетия.

В Республике Беларусь права ребенка получают свое законодательное закрепление в Конституции Республики Беларусь, кодексах Республики Беларусь, законах Республики Беларусь. Основополагающим международно-правовым актом в этой области является Конвенция Организации Объединенных Наций о правах ребенка. В Республике Беларусь большую роль в регламентации прав ребенка играет Закон Республики Беларусь «О правах ребенка».

Немаловажную роль в регулировании правового положения ребенка играет Кодекс Республики Беларусь о браке и семье. Например, в статье 65 этого Кодекса устанавливается, что семья обязана содействовать реализации прав и законных интересов членов семьи, на нее возлагается ответственность за воспитание и содержание детей, их защиту. В статье 66 данного Кодекса сказано, что семья является естественной средой ребенка, а воспитание детей в семье охраняется и поощряется государством. Более того, Кодекс о браке и семье содержит раздел, посвященный охране детства, в котором закрепляются общие положения о правах ребенка, а также регламентируются материальные и социальные права детей [2]. Отсюда можно сделать вывод, что ребенок является неотъемлемой частью семьи, а его права находятся под защитой государства и находят отражение в законодательстве.

Важным законодательным актом в сфере регулирования правового положения ребенка является Кодекс Республики Беларусь об образовании, поскольку большую часть жизни ребенок обучается. Данный Кодекс регламентирует конституционно закрепленное право на образование, закрепляет государственные гарантии в сфере образования, а также регламентирует основные права обучающихся.

Необходимость особого регулирования прав детей подтверждается в Трудовом кодексе Республики Беларусь, в котором имеется глава, содержащая особенности регулирования труда молодежи. Большинство статей этой главы касается прав несовершеннолетних в области труда и гарантий реализации этих прав [3]. Особенности регулирования труда несовершеннолетних обусловлены их физической и умственной незрелостью и связанной с этим неспособностью конкурировать на рынке труда на равных со взрослыми.

Гражданский кодекс Республики Беларусь также регламентирует права несовершеннолетних. Статьи 25–28 данного законодательного акта устанавливают границы

дееспособности малолетних (до 14 лет), а также несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет; регламентируют право распоряжения банковскими вкладами на имя малолетних, а также закрепляют условия признание несовершеннолетнего полностью дееспособным [4]. Особенности правового регулирования имущественных прав несовершеннолетних связаны с их умственной незрелостью и неспособностью адекватно распоряжаться имуществом и совершать сделки. Этим и обусловлено разграничение объема дееспособности несовершеннолетних в зависимости от их возраста.

Об особом положении детей свидетельствует наличие в Законе Республики Беларусь «О здравоохранении» статьи 25, которая закрепляет особенности оказания медицинской помощи несовершеннолетним в стационарных условиях [5].

Гарантии в связи с воспитанием детей предоставляются Законом Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей». О социальной поддержке детей-сирот свидетельствует Указ Президента Республики Беларусь от 22.09.2006 №580 «О выплате пенсий детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, находящимся в опекунских и приемных семьях».

Органом, реализующим политику Республики Беларусь в области прав ребенка, является Национальная комиссия по защите прав ребенка. Она была создана в 1996 году как основной орган, аккумулирующий деятельность в интересах детей. В состав комиссии вошли представители официальных структур и общественных объединений, ее решения объявлялись обязательными для выполнения органами государственного управления на всех уровнях. Положение о комиссии по правам ребенка было утверждено Указом Президента Республики Беларусь от 16 ноября 2006 г. № 675. В соответствии с этим положением Национальная комиссия по правам ребенка создается для осуществления и совершенствования государственной политики по обеспечению защиты прав и законных интересов детей в соответствии с Конвенцией о правах ребенка [6].

Те полномочия, которыми сегодня обладает Национальная комиссия по правам ребенка, содержат ряд полномочий, которые присущи уполномоченному по правам ребенка в других странах.

Что же касается международных актов в области прав ребенка, ратифицированных Республикой Беларусь, то здесь важную роль играет Конвенция Организации Объединенных наций о правах ребенка.

Ратификация Конвенции о правах ребенка повлекла за собой необходимость принятия в Республике Беларусь национального закона в этой области. 19 ноября 1993 года был принят Закон Республики Беларусь «О правах ребенка».

Однако на сегодняшний день проблемным является вопрос соответствия положений Закона «О правах ребенка» Конвенции ООН о правах ребенка.

Во-первых, следует отметить, что в Законе не полностью отражен принцип наилучшего обеспечения интересов ребенка, зафиксированный в статье 3 Конвенции. В нем также отсутствуют такие закрепленные в Конвенции права, как право на сохранение своей индивидуальности, право на физическое и психологическое восстановление и социальную реинтеграцию, права ребенка, принадлежащего к этническим, религиозным, языковым меньшинствам или коренному населению. С другой стороны, в Законе предусмотрена защита прав детей, пострадавших от стихийных бедствий, аварий и катастроф, чего нет в Конвенции. Однако это не является нарушением, поскольку в статье 41 Конвенции, указано, что ею не затрагиваются любые положения, которые в большей степени способствуют осуществлению прав ребенка и содержатся в законе государства-участника.

Более того, содержание некоторых статей Закона позволяет говорить о необходимости их развития с целью более полного соответствия международно-правовым нормам, закрепленным в Конвенции. Так, на наш взгляд, статью 5 Закона, касающуюся права на охрану и укрепление здоровья, необходимо дополнить положением о праве

ребенка, помещенного компетентными органами на попечение с целью ухода за ним, его защиты или физического либо психического лечения, на периодическую оценку такого лечения, как это предусмотрено статьей 25 Конвенции. Закон непосредственно не предоставляет ребенку право на социальное обеспечение, как это закреплено в Конвенции, а вместо этого говорит о социальной защите семьи со стороны государства. На наш взгляд, необходимо зафиксировать данное право ребенка как субъекта правоотношений в этой области.

Таким образом, необходимо привести положения Закона «О правах ребенка» в полное соответствие с Конвенцией и дополнить его рядом прав (например, правом на сохранение своей индивидуальности, правом на физическое и психологическое восстановление и социальную реинтеграцию), а также внести уточнения в некоторые закрепленные в нем права: право на охрану и укрепление здоровья и право на социальное обеспечение [7, с. 4, 5].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что ребенок в Республике Беларусь находится под надежной защитой государства. В ряде законодательных актов имеются положения, закрепляющие особенности реализации прав детей. Необходимость особой правовой зашиты несовершеннолетних обусловлена, в первую очередь, их физической и умственной незрелостью и, следовательно, вытекающей из этого потребностью в охране и заботе, обеспечении условий для нормального развития и образования.

Литература

1 Азаров, А. Я. Права человека: новое знание. – М., 1995. – 255 с.

2 Кодекс Республики Беларусь о браке и семье : Кодекс Респуб. Беларусь, 24 июня 1999 г., № 278-З [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : http://www.pravo.by. – Дата доступа : 09.03.2018.

3 Трудовой кодекс Республики Беларусь: 26 июля 1999 г. № 296-З: [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : http://www.pravo.by. – Дата доступа : 08.03.2018.

4 Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г. № 218-З: [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : http://www.pravo.by. – Дата доступа : 10.03.2018.

5 О здравоохранении : Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г. № 2435-XII [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : http://www.pravo.by. – Дата доступа : 10.03.2018.

6 О Национальной комиссии по правам ребенка : Указ Президента Респ. Беларусь, 16 ноября 2006 г. № 675 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : http://www.pravo.by. – Дата доступа : 09.03.2018.

7 Старовойтов, О. М. Имплементационные меры Республики Беларусь по реализации положений Конвенции о правах ребенка 1989 г. / О. М. Старовойтов // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2004. – № 3. – С. 3–9.

UDC 347.63

N. V. Denisenko

THE CONCEPT OF THE RIGHTS OF THE CHILD AND THEIR REGULATORY FIXING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article is devoted to the consideration of the concept of the rights of the child, as well as to the analysis of the content of legislative acts of the Republic of Belarus with a view to search fixing the rights of the child in them. A correlation is made between the provisions

of the Law of the Republic of Belarus "On the Rights of the Child" and the provisions of the United Nations Convention on the Rights of the Child. It is concluded that there is no single concept of the rights of the child in the theory of law, and about the need to bring the Law of the Republic of Belarus "On the Rights of the Child" in line with the Convention.

The problem of realizing the rights of the child is one of the most important problems of our time. Children belong to the socially unprotected stratum of the population, which causes their special protection from the state. The protection of the rights of childhood and the improvement of the situation of children of the present and future generations is the most important social task not only for our state, but for the whole world community.

The concept of the rights of the child is currently being developed. Despite a lot of literature on this topic, the researchers (S.S. Buben, V. Gaisenok, L.I Smagina, and others) do not give a specific definition of this term.

Let's consider the rights of the child from the standpoint of the universal, the particular, the individual.

At the level of the universal, the rights of the child are rights which are inherent in the human nature, without which it can not exist as a full human being. In general, they represent a set of rights and freedoms essential for characterizing the legal status of the individual. They are granted to individuals by states through their internal law.

At the level of the special, the rights of the child are viewed as the rights of children, a special socio-demographic group that has its own interests and needs, but it is not possible to implement and protect them because of its age. Due to this peculiarity, all rights are added to rights, the presence of which is necessary only for this group: the right to reside in the family, the right to primary education, the right to play, etc. The necessity of elaborating special norms regulating international cooperation in this field is conditioned by the necessity, peculiarity of the situation of children, primarily because they do not possess all the rights that adults have, and in addition, in some cases possess or should have specific rights related with their age, position in the family.

At the level of a single child's rights are the rights of a particular child who lives in a particular state, which guarantees the creation of conditions for the normal development of this particular child through national legislation.

A.Ya. Azarov defines the rights of the child as "established and guaranteed by the state opportunities, powers, the potential of the child's actions in the sphere specified by law". In contrast to the concept of "freedom", the "rights" fix a specific sphere, the direction of the individual's activity. The state undertakes to ensure and protect the child's actions in the area specified by law. There is no longer any possibility of choice, a variant of the action within this right. This right can be used, implemented, or not, because the right is not an obligation "[1, p. 136].

According to this researcher, "the rights and freedoms are identical in the international legal norms" [1, p. 137].

Based on the foregoing, it can be concluded that there is no specific definition of the notion of child rights in science. This is due to the fact that identifying the meaning of the concept of the rights of the child, each scientist focuses on some particular feature of this concept. This issue is of interest to science and practice and can be investigated by scientists.

So, the rights of the child are the opportunities established and guaranteed by the state, the powers of a person who has not reached the age of majority.

In the Republic of Belarus the rights of the child receive their legislative support in the Constitution of the Republic of Belarus, the codes of the Republic of Belarus, and the laws of the Republic of Belarus. The fundamental international legal instrument in this area is the United Nations Convention on the Rights of the Child. In the Republic of Belarus the Law of the Republic of Belarus "On the Rights of the Child" plays an important part in regulating the rights of the child.

The Code of the Republic of Belarus on Marriage and Family plays an important part in regulating the legal status of the child. For example, Article 65 of this Code establishes that the family is obliged to promote the realization of the rights and legitimate interests of family members, it is responsible for the upbringing and maintenance of children, their protection. Article 66 of this Code says that the family is the natural environment of the child, and the upbringing of children in the family is protected and encouraged by the state. Moreover, the Marriage and Family Code contains a section on the protection of childhood, which fixes general provisions on the rights of the child, as well as regulates the material and social rights of children [2]. Hence it can be concluded that the child is an integral part of the family, and his rights are protected by the state and are reflected in the legislation.

An important legislative act in the sphere of regulation of the legal status of the child is the Code of the Republic of Belarus on Education, since most of the life the child is studying. This Code regulates the constitutionally fixed right to education, fixes state guarantees in the sphere of education, and regulates the basic rights of students.

The need for special regulation of the rights of children is confirmed in the Labor Code of the Republic of Belarus, in which there is a chapter containing features of youth labor regulation. Most of the articles in this chapter deal with the rights of minors in the field of work and guarantees of the realization of these rights [3]. The peculiarities of the regulation of the work of minors are due to their physical and mental immaturity and the resulting inability to compete in the labor market on an equal footing with adults.

The Civil Code of the Republic of Belarus also regulates the rights of minors. Articles 25-28 of this legislative act establish the boundaries of the legal capacity of minors (up to 14 years), as well as minors aged 14 to 18; regulate the right to dispose of bank deposits in the name of minors, and also fix the conditions for recognizing the minor as fully capable [4]. Features of legal regulation of property rights of minors are related to their mental immaturity and inability to adequately dispose of property and make transactions. This is the reason for the differentiation of the amount of legal capacity of minors, depending on their age.

The existence of the Article 25 in the Law of the Republic of Belarus "On Health", which fixes the specifics of rendering medical care to minors in stationary conditions witness on the special situation of children [5].

Guarantees in connection with the upbringing of children are provided by the Law of the Republic of Belarus "On State Benefits for Families Raising Children". The Decree of the President of the Republic of Belarus No. 580 of 22.09.2006 "On the payment of pensions to orphans and children left without parental care in guardianship and foster families" is evidence of the social support of orphans.

The body that implements the policy of the Republic of Belarus in the field of child rights is the National Commission for the Protection of the Rights of the Child. It was established in 1996 as the main body that accumulates activities for children. The commission consisted of representatives of official structures and public associations, its decisions were declared binding for the government bodies at all levels. The Regulation on the Committee on the Rights of the Child was approved by the Ukase of the President of the Republic of Belarus of November 16, 2006, No. 675. In accordance with this provision, the National Commission on the Rights of the Child is established to implement and improve the state policy to protect the rights and legitimate interests of children in accordance with the Convention on the rights of the child [6].

The powers that the National Commission on the Rights of the Child have today contain a number of powers that are inherent in the ombudsman for children in other countries.

As for the international acts on the rights of the child, ratified by the Republic of Belarus, the United Nations Convention on the Rights of the Child plays an important part here.

Ratification of the Convention on the Rights of the Child entailed the need to adopt a national law in this area in the Republic of Belarus. On November 19, 1993 the Law of the Republic of Belarus "On the Rights of the Child" was adopted.

However, to date, the conformity of the provisions of the Law on the Rights of the Child with the UN Convention on the Rights of the Child is problematic.

First of all, it should be noted that the law does not fully reflect the principle of the best interests of the child, as set out in article 3 of the Convention. It also lacks such rights enshrined in the Convention as the right to preserve child's individuality, the right to physical and psychological recovery and social reintegration, the rights of a child belonging to ethnic, religious, linguistic minorities or indigenous people. On the other hand, the Law provides for the protection of the rights of children affected by natural disasters and accidents, which is not in the Convention. However, this is not a violation, since article 41 of the Convention states that it does not affect any provisions that are more conducive to the realization of the rights of the child and are contained in the law of the State party.

Moreover, the content of some articles of the Law allows us to talk about the need to develop them in order to more fully comply with the international legal norms enshrined in the Convention. So, in our opinion, Article 5 of the Law on the right to protection and improvement of health needs to be supplemented by the provision on the right of a child placed by the competent authorities to care for him, his protection or physical or mental treatment, for a periodic evaluation of such treatment, as provided for in Article 25 of the Convention. The law does not directly grant the child the right to social security, as recorded in the Convention, but instead speaks of the social protection of the family by the state. In our opinion, it is necessary to fix this right of the child as a subject of legal relations in this area.

So, it is necessary to bring the provisions of the Law on the Rights of the Child into full conformity with the Convention and to supplement it with a number of rights (for example, the right to preserve child's individuality, the right to physical and psychological recovery and social reintegration), and to clarify some of the rights: the right to protection and improvement of health and the right to social security [7, p. 4, 5].

Based on the foregoing, it can be concluded that the child in the Republic of Belarus is under reliable state protection. There are provisions that fix the specifics of the realization of the rights of children in a number of legislative acts. The need for special legal protection for minors is due, first of all, to their physical and mental immaturity and the consequent need for protection and care, ensuring conditions for normal development and education.

Literature

1 Azarov, A. Ya. Human Rights: New Knowledge. – M., 1995. – p. 255

2 The Code of the Republic of Belarus on Marriage and the Family: the Code of the Republic of Belarus, June 24, 1999, No. 278-З [Electronic resource]. – 2018. – Access mode: http://www.pravo.by. – Date of access: 09/03/2018.

3 The Labor Code of the Republic of Belarus: July 26, 1999 № 296-З: [Electronic resource]. – 2018. – Access mode: http://www.pravo.by. – Date of access: 08/03/2018.

4 Civil Code of the Republic of Belarus: December 7, 1998 № 218-З: [Electronic resource]. – 2018. – Access mode: http://www.pravo.by. – Date of access: 03/10/2018.

5 On Health: The Law of the Republic of Belarus, June 18, 1993, No. 2435-XII [Electronic resource]. – 2018. – Access mode: http://www.pravo.by. – Date of access: 03/10/2018.

6 On the National Commission on the Rights of the Child: Presidential Decree. Belarus, November 16, 2006, No. 675 [Electronic resource]. – 2018. – Access mode: http://www.pravo.by. – Date of access: 09/03/2018.

7 Starovoitov, O.M. Implementation measures of the Republic of Belarus for the implementation of the provisions of the 1989 Convention on the Rights of the Child / O. M. Starovoitov // Belarusian Journal of International Law and International Relations. – 2004. – No. 3. – P. 3–9.

УДК 347.131

А. И. Иванова

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Изучение отдельных аспектов срока действия исключительного права на товарный знак в большинстве случаев осуществляется в рамках исследований исключительных прав в целом. Разумеется, говоря о сроках действия, нельзя не затрагивать и существо исключительных прав. Однако вопросы, касающиеся течения срока действия исключительного права на товарный знак, в настоящее время требуют их исследования и теоретического осмысления. Данная статья посвящена особенностям исчисления, продления, восстановления и прекращения срока действия исключительного права на товарный знак.

Товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров или услуг других лиц [1].

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами.

Правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган) в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

Право на товарный знак охраняется государством и удостоверяется свидетельством, которое удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Исключительное право на товарный знак состоит в том, что владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак, может распоряжаться этим исключительным правом, а также вправе запрещать использование товарного знака другими лицами.

Исключительное право на товарный знак возникает с даты регистрации товарного знака, в связи с чем течение срок действия исключительного права на товарный знак неразрывно связано с течение срока регистрации права на товарный знак.

Так, регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты поступления заявки в патентный орган. Необходимо отметить, что, как и в Республике Беларусь, так и в большинстве стран, срок первоначальной регистрации составляет 10 лет и регистрация может продлеваться неограниченное количество раз на 10 лет.

Такие положения содержаться в L. 712-1 Кодекса интеллектуальной собственности Франции, ст. 42 Закона Великобритании, ст. 5 Закона Украины, ст. 47 Закона Германии, ст. 16 закона Российской Федерации, параграфе 1 058 (а) закона США, хотя ТРИПС содержит менее строгие правила. По п.18 данного соглашения срок первоначальной регистрации должен составлять не менее 7 лет.

Интересно отметить отклонения от общего правила. Так, в Канаде срок регистрации составляет 15 лет. Согласно ст. 647.055 закона штата Орегон срок действия регистрации знака составляет 5 лет и может быть продлен на такие же периоды [2, с. 284].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь начало течения срока связано именно с моментом подачи заявки на регистрацию, а не с моментом принятия решения о регистрации.

Также законы Франции, Германии, Украины, России в сфере исключительного права на товарный знак предусматривают, что срок действия регистрации начинает течь, с даты подачи заявки, а в случае его продления новый срок начинается после истечения предыдущего.

Однако, в англо-американском праве срок действия регистрации отсчитывается иначе. В Великобритании и США срок действия регистрации отсчитывается с момента ее совершения [2, с. 285].

Также законодательством предусмотрена возможность продления срока действия регистрации товарного знака неограниченное число раз по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет.

Отметим не самый малый размер пошлины: согласно приложению 23 к Налоговому кодексу Республики Беларусь за продление срока действия регистрации товарного знака установлена патентная пошлина в размере 55 базовых величин [3].

Необходимо отметить, что в случае истечения срока действия регистрации права на товарный знак не предусмотрена возможность восстановления сроков в прямом ее понимании. Однако, в случае если владелец не подал заявление о продлении срока регистрации в течении последнего года ее действия, ему может быть предоставлен дополнительный шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации для продления.

Для этого необходимо соблюдение в совокупности следующих условий:

1) наличие ходатайства владельца для продления срока действия регистрации товарного знака;

2) уплата патентной пошлины в установленном размере.

Так за предоставление шестимесячного срока для продления истекшего срока действия регистрации товарного знака установлена ставка патентной пошлины в размере 19 базовых величин [3].

При этом регистрация товарного знака, срок правовой охраны которого истек, на нового владельца допускается не ранее чем через шесть месяцев после истечения срока действия регистрации. И только если прежний владелец товарного знака подал в патентный орган заявление об отказе в правовой охране своего товарного знака, регистрация этого товарного знака на нового владельца может быть осуществлена ранее шести месяцев. Таким образом предоставляется своеобразная гарантия возможности продления срока регистрации.

Запись о продлении срока действия регистрации товарного знака вносится патентным органом в реестр, а по просьбе владельца товарного знака аналогичная запись вносится в свидетельство на товарный знак.

Истечение срока действия регистрации права на товарный знак влечет за собой такое правовое последствие как прекращение его правовой охраны.

Также законодательство устанавливает порядок досрочного прекращения срока действия регистрации права на товарный знак в связи с его неиспользование или отказом владельца.

При этом использованием товарного знака признаются его использование путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот, при выполнении работ, оказании услуг либо использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим правовую охрану, предоставленную товарному знаку.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации [1].

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано любым лицом в Верховный Суд Республики Беларусь по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовал.

При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные владельцем товарного знака доказательства того, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам.

Также досрочное прекращение права на товарный знак может осуществляться при наличии письменного заявления об отказе от него владельца товарного знака.

В таком случае, регистрация товарного знака аннулируется патентным органом в связи с прекращением ее действия или признанием ее недействительной. Запись об аннулировании регистрации товарного знака вносится в реестр и публикуется патентным органом в официальном бюллетене.

Таким образом, течение срок действия исключительного права на товарный знак неразрывно связано с течение срока регистрации права на товарный знак. Особенностью данной категории сроков является возможность их продления неограниченное количество раз и досрочного прекращения их действия, а также специфический институт восстановления таких сроков.

Литература

1 О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Республики Беларусь, 5 февраля 1993 г., № 2181-XII: в ред. Закона Республики Беларусь от 05.01.2016, № 352-З // Национальный правовой Интернет – портал Республики Беларусь. – 2016. – 2/2350.

2 Леанович, Е. Б. Международная охрана интеллектуальной собственности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по юридическим специальностям / Е. Б. Леанович. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 400 с.

3 Налоговый кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.: текст документа с изменениями и дополнениями от 9 января 2017 г., № 15-З // Национальный правовой Интернет – портал Республики Беларусь. – 2017. – 2/2453.

УДК 347.961:347.952

Ю. А. Капустина

НОТАРИАТ И МЕДИАЦИЯ

В статье рассмотрены перспективы интеграции медиации в нотариальную деятельность в Республике Беларусь. Особое внимание уделено сходству задач и принципов нотариата и медиации. Автор осуществил сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь и зарубежных государств по вопросу расширения правомочий нотариуса путем предоставления функции осуществления примирительной процедуры, сформулировал предложения по совершенствованию законодательства о нотариате Республики Беларусь на основе опыта Грузии.

В настоящее время актуальность приобретает институт медиации, как в зарубежных государствах, так и в Республике Беларусь как альтернативный способ разрешения конфликта.

Отметим, что как в отдельных европейских государствах, так и в странах СНГ одними из основных медиаторов стали именно нотариусы. Это обусловлено тем, что сама природа института нотариата аналогична медиации.

Так, например, Законом «О нотариате» Республики Казахстан нотариусы наделены правом осуществлять примирительные процедуры путем удостоверения соглашения об урегулировании спора [1].

В Российской Федерации разработан проект Федерального закона «О нотариате и нотариальной деятельности в Российской Федерации», который предусматривает совершение нотариусом такого нотариального действия, как удостоверение медиативного соглашения. Таким образом, в проекте прямо прописывается возможность проведения нотариусом процедуры медиации. При этом уже сейчас нотариальным сообществом прилагаются усилия по обучению нотариусов основным технологиям медиации [2].

Законом «О нотариате» Грузии грузинские нотариусы также уполномочены на проведение нотариальной медиации [3].

Специальные полномочия нотариуса по проведению официальной процедуры внесудебного урегулирования споров закреплены в ч. 4, 5 пар. 20 Закона Германии «О нотариате», а также Законом Германии «О разрешении споров связанных с вещными правами». Так, согласно распоряжениям земель Германии, принятых на основании ч.5 пар. 20 Закона Германии «О нотариате», нотариусы должны проводит процедуру посредничества при возникновении споров между наследниками либо собственниками имущества, предусматриваемую пар. 86, ч. 1 пар. 99 Закона Германии «О делах особого производства» [4].

Республика Беларусь так же в настоящее время активно внедряет применение примирительных процедур в законодательство и правоприменительную практику.

На наш взгляд, включение медиации в нотариальную деятельность в Республике Беларусь имеет перспективный характер, так как медиация позволяет нотариусам решать задачи, связанные с реализацией концепции комплексного оказания правовой помощи.

Чтобы обозначить все преимущества интеграции медиации именно в нотариат, необходимо проанализировать и соотнести задачи и принципы данных институтов.

Ученые отмечают, что медиация – это процедура примирения конфликтующих сторон путем их вступления в добровольные переговоры в присутствии нейтрального лица – медиатора (посредника) с целью достижения взаимопонимания и составления взаимоприемлемого соглашения [5, с. 64].

В 2013 году в Республике Беларусь принят Закон «О медиации», в ст. 1 которого определено, что медиация – переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения.

В соответствии со статьей 3 Закона Республики Беларусь «О медиации» основополагающими принципами медиации являются: добровольность; добросовестность, равноправие и сотрудничество сторон; беспристрастность и независимость медиатора; конфиденциальность.

Эти принципы присущи и нотариальной деятельности. В частности беспристрастность проявляется в запрете нотариусам совершать нотариальные действия, результаты которых представляют для них имущественный или иной личный интерес. Независимость – в подчинении при осуществлении нотариальной деятельности только требованиям законодательства. Медиативный принцип конфиденциальности аналогичен принципу обеспечения нотариальной тайны. Также нотариальной деятельности присущи такие характерные черты как равенство и добровольность, а медиативный принцип добросовестности находит свое отражение в обязанности нотариуса честно и добросовестно обеспечивать защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц.

Несомненно, нотариус предупреждает возможные конфликты, проверяя соответствие удостоверенных им сделок действующему законодательству, разъясняя последствия совершаемых действий и удостоверяя бесспорное право, кроме того он должен убедиться в том, что удостоверенный им документ полностью соответствует пожеланиям сторон. Однако на практике нередко возникают ситуации, когда обратившиеся стороны не пришли к единому соглашению, в результате чего возникает необходимость обращения в суд. Часто это касается семейных и наследственных правовых споров. Сама же правовая природа судебного разрешения спора предусматривает ущемление интересов одной стороны и удовлетворение интересов другой, после чего стороны едва ли смогут сотрудничать в дальнейшем.

На наш взгляд, нотариальная медиация будет способствовать принятию единого соглашения на основе добровольного волеизъявления сторон, в рамках осуществляемого нотариально действия. Таким образом, нотариус – наиболее приемлемая кандидатура для осуществления медиаторской деятельности. Это также проявляется в способности объяснить стороне правовую сторону заключенного соглашения, так как обязательным требованием для осуществления нотариальной деятельности является наличие высшего юридического образования, а необходимый опыт работы позволяет приобрести коммуникативные навыки, способность прогнозировать сложившуюся правовую ситуацию и ее дальнейшее развитие.

Деятельность нотариуса в качестве медиатора, при которой его функции не ограничиваются лишь управлением переговорами, а направлены на использование его юридической квалификации для оформления соглашения, позволяют рассматривать медиацию, проводимую нотариусом, как оказание комплексной профессиональной помощи, в наиболее востребованном виде, поскольку во многих, если не во всех случаях, основное отличие медиации, проводимой нотариусом, состоит в удостоверении соглашения, которое заключают стороны по результатам переговоров. Справедливым видится мнение Т.В.Геворкян, доцента кафедры гражданского права и процесса Оренбургского государственного университета, содержащееся в решениях XXIII Конгресса Международного союза Латинского нотариата (Афины, 2001 г.). Она отмечает, что нотариус, который в силу своих профессиональных обязанностей должен приводить зачастую различные интересы сторон к одному знаменателю, более представителей других юридических профессий предназначен быть медиатором [6].

Закон Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности» наделяет белорусских нотариусов правом выступать примирителем в примирительной процедуре, медиатором в медиации или третейским судьей при рассмотрении дел третейскими судами. Однако сама процедура осуществления нотариусом деятельности медиатора в законодательстве Республике Беларусь не обозначена.

Поэтому, взяв за основу грузинскую модель латинского нотариата, а именно статью 38-1 Закона Грузии «О нотариате», в целях конкретизации механизма осуществления нотариусом медиаторской деятельности, предлагаем внести в Закон «О нотариате и нотариальной деятельности» Республики Беларусь статью 26-1 «Нотариальная медиация»:

Нотариус может быть медиатором между сторонами спора:

а) по семейным правовым спорам (кроме усыновления, признания недействительным усыновления, ограничения родительских прав и лишения родительских прав);

б) по наследственным правовым спорам;

в) по любым другим спорам, если законодательствам Республики Беларусь не определен специальный порядок осуществления медиации по таким спорам.

2. Медиация при участии нотариуса может осуществляться с согласия сторон спора.

3. Если спор в процессе нотариальной медиации закончился соглашением сторон, нотариус составляет медиативное соглашение.

Остается открытым вопрос как следует рассматривать данную процедуру: в качестве дополнительного этапа нотариального производства, отдельного нотариального действия или самостоятельного направления профессиональной деятельности нотариусов.

В Законе «О нотариате» Грузии закреплено, что нотариальная медиация осуществляется в рамках отдельного нотариального действия. Об этом свидетельствует пункты 4 и 5 статьи 38-1: «Если спор в процессе нотариальной медиации закончился соглашением сторон, нотариус составляет акт о мировом соглашении, который удостоверяется в нотариальном порядке. В случае невыполнения стороной обязательства, установленного актом о мировом соглашении, составленным в пределах нотариальной медиации, принудительное исполнение осуществляется на основании исполнительного листа, выданного нотариусом». Представляется целесообразным нашему законодателю пойти по такому же пути внедрения медиации в нотариальную деятельность.

Говоря о самой процедуре осуществления нотариальной медиации, уместно предложить на срок проведения примирительной процедуры отложить основное нотариальное производство. Такой срок может быть в пределах 1 месяца. По истечении этого срока, нотариус возобновляет нотариальное производство.

Для осуществления нотариальной медиации нотариусу необходимо будет пройти специальное обучение. Однако данная норма не будет являться императивной, поэтому свое желание на вступление в ряды примирителей нотариусы смогут определять самостоятельно.

На наш взгляд, такой подход к интегрированию медиации в нотариальную деятельность будет способствовать обеспечению интересов, как нотариусов, так и лиц, обратившихся за совершением нотариального действия.

Очевидно, что проведение примирительных процедур будет связано с дополнительными затратами материального, организационного и технического характера. Поэтому логично предположить, что данная деятельность должна оплачиваться дополнительно.

На сегодняшний день для Республики Беларусь данная тема остается лишь теорией, но с учетом стремительного развития нашего законодательства можно предположить, что переход от теории к практике это лишь вопрос времени.

Литература

1 Еспаева, Д. Медиация и нотариат [Электронный ресурс]. – URL: http://www.akt.adilet.gov.kz/ru/articles-inner/mediaciya-i-notariat – Дата доступа: 08.05.2018 г.

2 Саенко, Д. Г. Некоторые особенности осуществления процедуры медиации в рамках нотариальной деятельности в Российской Федерации // Евразийский Научный Журнал: Юридические науки. – 2016. №10 [Электронный ресурс]. – URL: http://journalpro.ru/articles/nekotorye-osobennosti-osushchestvleniya-protsedury-mediatsii-v-ramkakh-notarialnoy-deyatelnosti-v-ro/ – Дата доступа: 08.05.2018 г.

3 О нотариате: Закон Грузии, 04.12.2009 г. № 2283 // Законодательный Вестник Грузии. – 2009. – № 46. – 170.000.000.05.001.003.794 [Электронный ресурс]. – URL: https://matsne.gov.ge/ru/document/download/90928/12/ru/pdf. – Дата доступа: 22.04.2018 г.

4 Ралько, В. В., Фомин, В. А. Нотариат в предотвращении и разрешении юридических конфликтов. Нотариальная медиация [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ralko.ru/node/86. – Дата доступа: 08.05.2018 г.

5 Лукьяновская, О. В., Мельниченко, Р. Г. Основы юридической конфликтологии и медиации / О. В. Лукьяновская, Р. Г. Мельниченко. – Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. – 96 с.

6 О медиации: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 58-З (с изм. и доп. от 05.01.2016 № 355-З) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300058. – Дата доступа: 08.05.2018 г.

7 Геворкян, Т. В. Медиация как один из альтернативных способов разрешения споров и ее влияние на правовую культуру общества // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. – 2014. – № 4. – С. 155–158.

8 О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г. № 305-З (с изм. и доп. от 05.01.2016 № 355-З) // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2004.

УДК 347.78:004

С. С. Ковалёв

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ

Компьютерные программы являются одним из самых молодых и, в то же время самых сложных и специфических объектов права интеллектуальной собственности. В связи с развитием компьютерных технологий производство программного обеспечения и компьютерных игр перешло на новый уровень. Самой распространенной проблемой является копирование либо плагиат данных работ.

В данной статье мы рассмотрим доктринальные механизмы защиты объектов авторского права, используемые за рубежом, в компьютерных играх, а также сравним их положения с нормами, существующими в законодательстве Республики Беларусь. Цель исследования – внести дополнение в Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», расширив список объектов, не являющихся объектами авторского права.

Судебная практика идет по пути признания компьютерной игры (далее – КИ) разновидностью программы для электронной вычислительной машины (далее – ЭВМ), поэтому «компьютерную игру» стоит понимать, как «компьютерную программу».

Ключевым этапом в установлении существующих международных правил в охране компьютерных программ стало заключение в рамках учреждаемой Всемирной торговой организации Соглашения по торговым аспектам права интеллектуальной собственности (соглашения ТРИПС), а также Договора ВОИС по авторскому праву (1996 г.). Оба международных договора предусматривают обязанности участвующих в них государств «охранять компьютерные программы, представленные в виде исходного или объектного кода, в качестве литературных произведений в соответствии с положениями Бернской конвенции; при этом охрана должна распространяться на все программы, независимо от способа и формы их выражения». В принятии такого решения не последнюю роль сыграла позиция крупнейших производителей программного обеспечения, компьютерных игр, для которых наиболее актуальной была проблема борьбы с массовым незаконным копированием их продуктов.

Согласно статье 7 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» не являются объектами авторского права:

1. официальные документы (правовые акты, судебные

постановления, иные документы административного и судебного характера, учредительные документы организаций), а также их официальные переводы;

2. государственные символы Республики Беларусь (Государственный флаг Республики Беларусь, Государственный герб Республики Беларусь, Государственный гимн Республики Беларусь), символы государственных наград Республики Беларусь (ордена и медали), государственные знаки (денежные знаки Республики Беларусь, почтовые марки и иные знаки), официальные геральдические символы (флаги, гербы

административно-территориальных единиц Республики Беларусь, геральдические знаки, знамена, нагрудные знаки, эмблемы государственных органов и др.);

3. произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

Авторское право не распространяется на собственно идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении.

В компьютерных играх данные объекты встречаются довольно редко, однако большинство игр схожи одной локацией, на которой происходят события – планета Земля, неигровыми персонажами (NPC) – зомби, вампиры, орки и т. д.

«The Merger Doctrine» – термин, используемый в нескольких областях закона. Значение слова варьируется согласно области права, в которой оно используется. «The Merger Doctrine» обычно применяется в антимонопольном законодательстве, гражданском процессе, в авторском праве, уголовном праве. В авторском праве указывает, что, если идея и выражение идеи связаны так, что есть только один мыслимый путь или решительно ограниченное число способов выразить и воплотить идею в работе – тогда, выражение идеи не подлежит охране авторским правом, поскольку правовая охрана предоставляется только «на выразительные формы». В этом отношении Соглашение ТРИПС аналогично Бернской конвенции, которая охраняет только произведения, но не охраняет идеи, поскольку идеи не являются произведениями.

Так, например, сюжет игр про апокалипсис, начинающийся с того, что планету охватывает неизвестный вирус, который превратил людей в Зомби породит большое количество объектов, которые не будут попадать под авторско-правовую защиту. Не будет таким образом охраняться укус такого персонажа, как «Зомби», повлекший мутацию, замедленная реакция зомби, цвет кожи, издаваемые звуки. Также такие неигровые персонажи как «Вампир», характеризующийся такими узнаваемыми признаками как длинные когти, клыки, бледный цвет кожи, не будут попадать под объекты, охраняемые авторским правом [1, с. 155].

Первое судебное разбирательство, которое положило начало долголетней практике, произошло в 1880 году в деле Baker v. Selden, 101 U.S. 99 (U.S.1880).

Представим производство игр про дикий Запад, без ковбоев, салунов или перестрелок. Это кажется почти немыслимым, потому что эти элементы глубоко являются неотъемлемой частью жанра – так, на самом деле, они чрезвычайно необходимы для создания данных работ. Закон об авторском отрицает защиту авторских прав к таким элементам в соответствии с доктриной «Scènes à faire», буквально это означает “сцены, которые должны быть сделаны”. Эта доктрина традиционно была применена в контексте литературы и фильма, чтобы сохранять классические тропы свободными для использования художниками, надеющимися создавать работы в таких жанрах. Судебная практика признала в 2014 году, что доктрина «scènes à faire» также может быть применена в контексте программирования, что означает, что ее можно применять в отношении компьютерных игр [2].

Доктрина «Scènes à Faire» дополняет доктрину «the merger doctrine» тем, что, если определенная тема – басни, фольклор, сцены природы, планеты, общие визуальные и культурные объекты, все из которых подпадают под описание сцен, которые должны быть сделаны – не подлежат охране авторским правом, потому что они часть общественного достояния и никто не может получить монополию на такие изображения, поместив их в фиксированный и материальный носитель выражения. Так, например, оптический прицел в First Person Shooter (шутер от первого лица), броня римских солдат (встречающаяся в играх Caesar, Rome: Total War, Augustus: The First Emperor), Луна, Земля не будут являться объектами авторского права.

Таким образом, можно говорить о том, что действующая авторско-правовая охрана КИ в Республике Беларусь имеет некоторые пробелы, которые можно устранить пу-

тем внесения дополнения в статью 7 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» следующего содержания:

«4. если идея и выражение идеи связаны так, что есть только один

возможный путь или ограниченное число способов выразить и воплотить идею в работе;

5. объекты, являющиеся всеобщим достоянием человечества, культуры, космические объекты и т. д.».

К авторским правам относятся произведения согласно следующим критериям:

1. произведения являются результатом деятельности в творческой сфере;

2. существование произведений в любой объективной форме.

Если один из критериев отсутствует, говорить о наличии права на авторство произведения нецелесообразно. Наше дополнение в законодательстве поможет более точно соблюдать первый обязательный критерий авторского права.

Литература

1 Право интеллектуальной собственности. Авторское право : учебник / под общ. ред. д.ю.н., проф. Л. А. Новоселовой. – М. : Статут, 2017.

2 Cisco Systems, Inc. v. Arista Networks, Ina, Case No. 14-cv 5344. Filed: December 5, 2014. Court: California Northern District Court. // LexisNexis Advance

УДК 349.2:331

А. П. Кореба

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ СТАЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

В статье проводится исследование понятия «стаж государственной службы», анализируются особенности его исчисления и обосновывается необходимость изменения порядка включения отдельных видов общественно полезной деятельности в стаж, дающий права на пенсию за выслугу лет.

Фактическим основанием для пенсионного обеспечения за выслугу лет является определенная законом продолжительность выслуги лет. На практике выслуга лет сводится к тому, что она выражена специальным трудовым стажем, определенной продолжительности, необходимой для приобретения права на пенсию за выслугу лет [1, с. 106]. Греченков А. А. рассматривает выслугу как важнейшее основание для назначения пенсии данного вида, представляющее собой специальный трудовой стаж, различный по своей продолжительности, необходимый для приобретения права на пенсию. Необходимо заметить, в ряде случаев для возникновения права на пенсию за выслугу лет помимо специального стажа требуется также наличие определенного общего стажа и достижение конкретного возраста [2, с. 97]. Гущин И. В. определяет специальный трудовой стаж (выслугу) в значении продолжительности работы гражданина у соответствующего нанимателя с учетом вредных условий труда, его интенсивности, тяжести и других специальных условий, а стаж, определяющий право ряда категорий работников на пенсионное обеспечение за выслугу лет – особого вида специального трудового стажа. При этом юридическое значение выслуги лет (специального трудового стажа) выражается продолжительностью, определяющей само право на пенсию за выслугу лет [1, с. 87–89].

Закон Республики Беларусь «О государственной службе в Республике Беларусь» от 14 июня 2003 г. и Постановление Совета Министров Республики Беларусь

от 13 мая 1997 г. № 471 «Об утверждении положения о порядке и условиях исчисления стажа государственной службы» использует понятие стаж государственной службы, а не трудовой стаж государственной службы, при этом, не раскрывая точной дефиниции, а лишь указывая на периоды деятельности засчитываемые в стаж государственной службы [2], [3].

В стаж государственной службы засчитывается:

1) время предыдущей работы в государственных организациях в качестве руководителей, их заместителей, руководителей структурных подразделений, главных специалистов этих организаций, в качестве научных и научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора или кандидата наук, ученое звание профессора или доцента, а также в качестве председателей колхозов (до 1 января 1992 года) продолжительностью: не более 10 лет – для лиц, назначенных на государственные должности в Совет Министров Республики Беларусь и его Аппарат, Администрацию Президента Республики Беларусь, Государственный секретариат Совета Безопасности Республики Беларусь, Комитет государственного контроля Республики Беларусь, Управление делами Президента Республики Беларусь, центральный аппарат Национального банка Республики Беларусь, секретариаты палат Национального собрания Республики Беларусь, а также назначенных Президентом Республики Беларусь или по согласованию с ним в аппараты республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов [3, ч. 2, ст. 9.1]; не более 5 лет – для иных лиц, назначенных в аппараты республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов [3, ч. 3, ст. 9.1];

2) военная служба в Вооруженных Силах Республики Беларусь, пограничных, внутренних войсках, органах государственной безопасности и других воинских формированиях, создаваемых в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также служба в Советской Армии и Военно-Морском Флоте, пограничных, внутренних, железнодорожных войсках и других воинских формированиях бывшего СССР - офицерам, не имеющим права на пенсию по Закону Республики Беларусь от 17 декабря 1992 г. «О пенсионном обеспечении военнослужащих, лиц начальствующего и рядового состава органов внутренних дел и органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям»: не более 10 лет – для лиц, назначенных на государственные должности в Совет Министров Республики Беларусь и его Аппарат, Администрацию Президента Республики Беларусь, Государственный секретариат Совета Безопасности Республики Беларусь, Комитет государственного контроля Республики Беларусь, центральный аппарат Национального банка Республики Беларусь, секретариаты палат Национального собрания Республики Беларусь, а также назначенных Президентом Республики Беларусь или по согласованию с ним в аппараты республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов; не более 5 лет – для иных лиц, назначенных в аппараты республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов.

3) военная служба в Службе безопасности Президента Республики Беларусь на должностях, подлежащих замещению офицерами, – в порядке и на условиях, определяемых Президентом Республики Беларусь;

4) служба в Следственном комитете Республики Беларусь на должностях, подлежащих замещению лицами среднего, старшего и высшего начальствующего состава Следственного комитета Республики Беларусь, – на условиях и в порядке, установленных законодательством [3, п.9.2].

Таким образом, выслуга лет это особое свойство трудового стажа государственного служащего, существенное правовое основание, имеющее юридическое значение при реализации государственными служащими права на отставку и права на пенсию за выслугу лет, выраженное суммарной продолжительностью периодов службы на государственных должностях в структуре органов государственного управления.

Можно отметить, что статья 2 Федерального Закона от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» (в ред. от 5 апреля 2013 г.) содержит определение: «стаж государственной гражданской службы», под которой понимается суммарная продолжительность периодов осуществления государственной службы и иной деятельности, учитываемая при определении права на пенсию федеральных государственных гражданских служащих и при исчислении размера этой пенсии [4, ст. 2]. Таким образом, в стаж государственной службы могут входить не только периоды фактического осуществления государственной службы, но и периоды иной деятельности (например, общественно – полезной).

Анализ законодательства Республики Беларусь о государственной службе позволяет сделать вывод, что некоторые периоды общественно – полезной деятельности не подлежат включению в стаж государственной службы. В частности с 1 января 2009 г. период нахождения государственного служащего в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, имевшем место после указанной даты, включению в стаж государственной службы не подлежит для выхода на пенсию по выслуге лет.

Вопрос о включение в стаж государственной службы периода нахождения государственного служащего в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет законодательством о государственной службе не урегулирован. Вместе с тем согласно части второй статьи 1 Закона Республики Беларусь «О государственной службе в Республике Беларусь» на отношения, связанные с государственной службой, не урегулированные данным актом, иными актами законодательства, распространяется действие норм трудового, пенсионного и иного законодательства. Согласно части пятой статьи 185 Трудового кодекса Республики Беларусь отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет включался в общий стаж, а также в стаж работы по специальности, профессии, должности, кроме дающего право на пенсию за работу с особыми условиями труда и выслугу лет. Законом Республики Беларусь от 6 января 2009 г. «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам государственного социального страхования и занятости населения» в статью 185 Трудового кодекса были внесены изменения, согласно которым отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет включается в общий стаж, а также в стаж работы по специальности, профессии, должности в соответствии с законодательством. Именно в такой редакции статья 185 Трудового кодекса действует с 1 января 2009 года. Это означает, что с 1 января 2009 г. период нахождения государственного служащего в отпуске по уходу за ребенком до достижений им возраста трех лет может включаться в стаж работы по государственной должности (в стаж государственной службы) только в том случае, если это предусмотрено законодательством, например, для установления надбавки за выслугу лет, определения продолжительности дополнительного трудового отпуска, выплаты выходного пособие, но не в стаж, дающий право на пенсию за выслугу лет.

Однако при исчислении стажа государственной службы для целей назначения пенсии за выслугу лет ранее применялись нормы постановления Совета Министров Республики Беларусь от 20 июня 2000 г. № 919 «О включении в стаж работы, дающей право на пенсию по возрасту за работу с особыми условиями труда и за выслугу лет, периода нахождения женщин в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет» которое предусматривало включение в стаж работы, дающий право на пенсию за выслугу лет, периода нахождения женщин в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет, имевшей место до 1 января 2000 года, если отпуску непосредственно предшествовала работа, дающая право на пенсию за выслугу лет. Отметим, что этот подход являлся единым при исчислении специального стажа для целей назначения всех трудовых пенсий за работу с особыми условиями труда и за выслугу лет.

Можно отметить, что раннее также действовал Декрет Президента Республики Беларусь от 9 сентября 1997 г. № 16 «О некоторых мерах по упорядочению материального

и социального обеспечения служащих государственного аппарата и приравненных к ним лиц» (утратил силу в соответствии с указом Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2003 г. № 536), пункт 1.8. которого предусматривал, что в стаж работы государственного служащего, дающий право на пенсию за выслугу лет, включаются иные периоды работы в случаях, определяемых Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь [5]. На наш взгляд, такой подход являлся верным, так как изменения в законодательстве с полным исключением из стажа государственного служащего, дающему ему право на пенсию за выслугу лет, периода ухода за ребенком является не корректным, ввиду того, что отпуск по уходу за ребенком всегда относился к периодам общественно – полезной деятельности, включаемой в стаж работы (трудовой стаж). Например, в законодательстве Украины сохранилась такая трактовка законодательства, при которой в стаж государственной службы зачисляются также другие периоды работы, определенные законом [6, п.2].

На основании вышеизложенного, считается обоснованным предусмотреть на законодательном уровне возможность включения в выслугу лет периода нахождения государственного служащего в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет, если этому отпуску непосредственно предшествовала работа, дающая право на пенсию за выслугу лет.

Литература

1 Гущин, И. В. Право социального обеспечения : учеб.-метод. Комплекс : в 2 ч. Ч. 1: Общая часть / И. В. Гущин [и др.]; под общ. ред. И. В. Гущина. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 418 с.

2 О государственной службе в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 14 июня 2003 г. № № 204-З // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. – № 70. – 2/953.

3 Об утверждении Положения о порядке и условиях исчисления стажа государственной службы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 13 мая 1997 г. № 471 // Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Респ. Беларусь. − 1997. − № 14. – Ст. 521.

4 О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации : Федеральный закон, 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. − № 30. – Ст. 3033.

5 О некоторых мерах по упорядочению материального и социального обеспечения служащих государственного аппарата и приравненных к ним лиц: декрет Президента Республики Беларусь, 9 сентября 1997 г. № 16 (утратил силу) // Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, 1997. – № 25. – Ст. 842.

6 Об утверждении Порядка вычисления стажа государственной службы: постановление Кабинета Министров Украины, 29 июня 2012 г. № 559// Официальный вестник Украины, 2012 г. – № 47. – Ст. 1844.

УДК 349.225.65

Е. В. Левшунова

ТРУД РАБОТНИКОВ-НАДОМНИКОВ И ДОМАШНИХ РАБОТНИКОВ

Данная работа посвящена изучению особенностей правового регулирования труда работников-надомников и домашних работников. Автор в процессе написания статьи проводит сравнительный анализ, в котором отражаются основные отличия правового

регулирования надомного труда и труда домашних работников. На основании изученного материала были выявлены проблемы регулирования труда вышеуказанной категории работников, а также пробелы в действующем законодательстве, что привело к формированию предложений по его совершенствованию.

Труд работников-надомников и домашних работников можно по праву отнести к нестандартной форме занятости, так как их регулирование имеет свои особенности.

Так, согласно ст. 304 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК), работниками-надомниками считаются лица, заключившие трудовой договор с нанимателем о выполнении работы на дому личным трудом с использованием собственных материалов, оборудования, инструментов, механизмов, приспособлений или выделяемых нанимателем либо приобретаемых за счет средств нанимателя [1].

Данная норма пришла к нам из советского законодательства, когда рабочее место организовалось в квартире работника, чаще всего инвалида. Однако в современном мире понятие «удалённая работа» значительно шире [2, ст.50].

Следует отметить, что данный способ организации труда выгоден как для работника, так и для нанимателя. Так, например, работник может сэкономить время и деньги, поскольку отсутствует необходимость в перемещении к рабочему месту нанимателя, которое может быть затрачено на непосредственное выполнение работы. Для нанимателя привлекательность выражаются прежде всего в финансовой экономии, поскольку нет необходимости оборудовать рабочее место работника-надомника.

Для улучшения действующего законодательства мы предлагаем разработать рекомендации по заключению трудового договора с работниками-надомниками, что будет способствовать уменьшению разногласий, возникающих между нанимателем и работником, с которым был заключён договор о выполнении работы на дому. В данные рекомендации, помимо общих норм, будет уместно включить следующие вопросы:

1) связанные с инвентарём:

- предоставление инструментов, оборудования,
- порядок использования, хранения, возврата работником оборудования, предоставленного нанимателем, а также его ремонт,
- компенсация за амортизацию оборудования работника,
- оплата понесённых расходов;

2) наличие у работника необходимых жилищно-бытовых условий и владение определёнными навыками.

При включении данных условий в трудовой договор и подписании его работником, последний тем самым подтверждает своей подписью их наличие.

3) способ получения работником заработной платы;

4) условия организации получения работником заданий, оформление конечного результата его труда;

5) условия предоставления отчётов о проделанной работе с приложением к договору формы отчёта;

6) способ осуществления нанимателем контроля над использованием работником своего рабочего времени.

Также в целях защиты права собственности нанимателя на предоставленные работнику-надомнику средства труда необходимо: ограничить правомочие пользования его целевым назначением – осуществлением работником своей трудовой функции; установить запрет на использование предоставленных нанимателем средств труда третьим лицам или в нерабочих целях.

По мнению Европейского Союза и стран Организации договора о коллективной безопасности (в данную организацию входит Беларусь), домашние работники относятся к наиболее уязвимым категориям работающих лиц на сегодняшний день [3, с.73].

Согласно ст. 308 ТК домашними работниками признаются лица, выполняющие по трудовому договору работу в домашнем хозяйстве граждан, оказывающие им техническую

помощь в литературной, иной творческой деятельности и другие виды услуг, предусмотренные законодательством [1].

В данной области регулирования труда законодательство предусматривает конкретный перечень лиц, которые не будут являться домашними работниками, а также перечень услуг, которые может выполнять домашний работник.

Таким образом, на основании изученного материала, можно провести сравнительный анализ надомного труда и труда домашних работников.

Во-первых, домашние работники осуществляют свою трудовую функцию непосредственно по месту нахождения нанимателя – физического лица, в то время как работник – надомник – вне помещений нанимателя.

Во-вторых, домашними работниками являются лица, выполняющие по трудовому договору работу в домашнем хозяйстве граждан, оказывающие им техническую помощь в литературной, иной творческой деятельности и другие виды услуг, предусмотренные законодательством. Работники-надомники могут выполнять любой незапрещённый вид труда, соответствующий законодательству.

В-третьих, домашние работники не заключают краткосрочный трудовой договор (менее 10 дней). Для работников-надомников законодательство такие ограничения не устанавливает.

В-четвёртых, для домашних работников предусмотрен упрощённый способ прекращения трудовых отношений, в то время как для работников-надомников отсутствуют какие-либо исключения, а основания являются общими.

Также, изучив особенности расторжения трудового договора с домашним работником, необходимо обратить внимание на ч. 2 ст. 311 ТК, согласно которой в случае нарушения условий трудового договора он может быть расторгнут в любое время по основаниям, предусмотренным Трудовым кодексом, трудовым договором [1]. Данная возможность также закреплена ст. 307 Трудового кодекса Российской Федерации [4]. На наш взгляд, возможность прекращения трудовых отношений по основаниям, предусмотренным трудовым договором, целесообразна. Однако в таком случае в законодательстве имеет место несоответствие общей и специальной норм. Таким образом, поскольку общая норма ссылается на то, что трудовой договор может быть прекращён только по основаниям, предусмотренным Трудовым кодексом, предлагаем внести изменение в ч.1 ст. 35 ТК, дополнив её следующей фразой: «если иное не предусмотрено законодательством».

Следует заметить, что законодательство ставит в более защищённое положение работника, нежели нанимателя. Так, например, если работник предупредил нанимателя о расторжении трудового договора, заключённого на неопределённый срок, а наниматель не согласился удовлетворить просьбу работника, то у первого есть возможно прекращения трудовых отношений по собственному желанию с соблюдением порядка, предусмотренного ст. 40 ТК.

В ситуации, когда наниматель предупреждает работника о расторжении договора, а работник не соглашается, при отсутствии виновных действий последнего, наниматель также имеет право расторгнуть трудовые отношения. Однако необходимо обратить внимание, что намерение нанимателя при заключении трудового договора направлены на получение помощи, услуги, которые можно отложить, прервать в любой момент. При рассмотрении данной ситуации полагаем, что существует необходимость предоставить возможность нанимателю использовать основание прекращение трудового договора с домашними работниками, с помощью которого можно будет прекратить трудовые отношения, ссылаясь на отсутствие их необходимости. Данное основание будет влечь за собой выплату выходного пособия за ухудшение правового положения работника. Порядок увольнения необходимо оговаривать в трудовом договоре домашнего работника.

Литература

1 Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по сост. на 1 дек. 2017 г. – Минск: Нац. центр. правовой информ. Респ. Беларусь, 2017. – 256 с.

2 Штейнер, А. Н. Правовое регулирование труда работников-надомников / А. Н. Штейнер // Юридический мир. – 2013. – № 5. – С. 48–51.

3 Голошивец, В. А. Особенности правового регулирования труда некоторых категорий работников, работающих у работодателей-физических лиц / В. А Голошивец // Право и экономика. – 2018. – № 2. – С. 73–80.

4 Трудовой кодекс Российской Федерации: принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г.: одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г.: текст Кодекса по сост. на 1 дек. 2017 г. - Собрание законодательства Рос. Федерации, 2018 г.

УДК 349.3:37

А. Ю. Мазуренко

ПРАВО НА ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕМЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ

Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с реализацией права на досрочные трудовые пенсии. Проводится исследование применения дифференциации в правовом регулировании льготного пенсионного обеспечения граждан в связи с семейным положением, а также обоснована необходимость совершенствования законодательства в исследуемой области.

Законом Республики Беларусь от 17 апреля 1992 г. «О пенсионном обеспечении» предусмотрены досрочные трудовые пенсии со снижением общеустановленного пенсионного возраста отдельным категориям граждан в связи с семейным положением. К таким категориям относятся женщины, родившие пять и более детей и воспитавшие их до 8-летнего со снижением общеустановленного пенсионного возраста на 5 лет (а также женщины, у которых к этому времени пятый ребенок не достиг 8 лет) и при стаже работы не менее 15 лет. Иные условия предусмотрены для женщин, родивших пять и более детей и воспитавшие их до 16-летнего возраста, при стаже работы в колхозах, совхозах и других предприятиях сельского хозяйства непосредственно в производстве сельскохозяйственной продукции, а именно они должны иметь не менее 10 лет и выход на пенсию не зависит от достижения возраста [1, ст. 19]. Аналогичная норма содержится и в статье 32 Федерального Закона от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях»: женщинам, родившим пять и более детей и воспитавшим их до достижения ими возраста 8 лет, по достижении возраста 50 лет, если они имеют страховой стаж не менее 15 лет [2, ст. 32].

Соответственно, в случаях, когда многодетная мать не воспитала каждого из пятерых детей до восьми лет, она не приобретает право на досрочную трудовую пенсию по возрасту. При этом причина, по которой многодетная мать не смогла воспитать детей до указанного возраста, значения не имеет. Такой причиной, например, может быть: лишение родительских прав, смерть ребенка до исполнения ему восьмилетнего возраста и другие. При этом, если дети женщины, не лишенной родительских прав, проживают отдельно от нее (например, живут у бабушки, обучаются в учебных заведениях (суворовское, кадетское училище), или находятся в детском доме, состоят на полном или частичном государственном обеспечении), она не лишается права на досрочное назначение пенсии.

Следует отметить, что выполнение родительских обязанностей, защиту прав и интересов детей осуществляют и лица, заменяющие родителей – усыновители (удочерители). В статье 119 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС) предусмотрено, что между усыновителем и усыновленным возникают такие же права и обязанности, как между родителями и детьми [3]. Ребенку присваиваются фамилия усыновителя, а также указанное им собственное имя. Отчество усыновленного ребенка определяется по собственному имени усыновителя, если усыновитель мужчина, а при усыновлении ребенка женщиной – по собственному имени лица, указанного ею в качестве отца усыновленного, т.е. усыновители в свидетельстве о рождении ребенка указываются в качестве родителей [3, ст.132].

Таким образом, усыновление (удочерение) является приоритетной формой устройства ребенка на воспитание в семью, при которой юридически устанавливаются родственные связи между ребенком и человеком или супружеской парой, не являющимися его родными отцом и матерью и соответственно все права и обязанности усыновленного ребенка приравниваются к правам и обязанностям родных детей.

В соответствии со статьей 13 Закона Республики Беларусь от 18 мая 2004 г. №288-З «О государственных наградах Республики Беларусь» при награждении женщины, родившей пять и более детей Орденом Матери учитываются дети, усыновленные в установленном законодательством порядке [4].

В настоящее время Закон Республики Беларусь от 17 апреля 1992 г. «О пенсионном обеспечении» не конкретизируется, будут ли учитываться усыновленные (удочеренные) дети при назначении пенсии на льготном основании женщине по признаку многодетности. Поскольку законодательство возлагает на усыновителя обязанность по воспитанию детей, то соответственно они должны учитываться наравне с рожденными детьми, так как родители, которые усыновили детей, ничем не отличаются в своих правах от родных. Таким образом, если в свидетельстве о рождении женщина числиться матерью, предполагается, что она воспитывала ребенка с рождения, не зависимо от времени усыновления.

Для аргументации выводов обратимся к опыту других стран, например в Законе Республики Казахстан от 21 июня 2013 г. № 105-V «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» закреплено, что женщины, родившие (усыновившие, удочерившие) 5 и более детей и воспитавшие их до восьмилетнего возраста, имеют право на пенсию по возрасту по достижении 53 лет, при наличии общего стажа – 20 лет [5, ст. 11]. В Законе Латвии «О государственных пенсиях» также предусмотрено право лиц, стаж страхования которых не менее 30 лет и которые заботились до достижения восьмилетнего возраста за пятью или более детьми, запрашивать пенсию по старости на пять лет раньше достижения установленного возраста [6 ст.11], Закон Эстонской Республики от 20 декабря 2001 г. (в ред. от 10 марта 2009 г.) «О государственном пенсионном страховании» устанавливает, что матери, отцы, мачехи, отчимы, опекуны или попечители, воспитывавшие не менее восьми лет четверых детей, – за три года до достижения пенсионного возраста по старости, матери, отцы, мачехи, отчимы, опекуны или попечители, воспитывавшие не менее восьми лет троих детей, – за один год до достижения пенсионного возраста по старости, либо пятерых или более детей, – за пять лет до достижения пенсионного возраста по старости [7, ст.10]. Таким образом, приведенные доводы позволяют сделать вывод о необходимости уточнения нормы, закрепленной в части 1 статьи 19 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении».

В соответствии с частью 1 статьи 20 Закона «О пенсионном обеспечении» матери, воспитывавшие детей-инвалидов (инвалидов с детства) не менее 8 лет в период до их совершеннолетия, имеют право на пенсию по возрасту со снижением общеустановленного пенсионного возраста на 5 лет и при стаже работы не менее 20 лет [1]. Для назначения данной пенсии матери инвалида с детства (ребенка-инвалида) необходимо

выполнение следующих условий: достижение пенсионного возраста, наличие стажа работы не менее 20 лет и воспитание ребенка не менее 8 лет ребенка инвалида (до его совершеннолетия). Статья 32 Федерального Закона от 28 декабря 2013 г. «О страховых пенсиях» также предусматривает право на трудовую пенсию по старости ранее достижения общеустановленного пенсионного возраста одному из родителей инвалидов с детства, воспитавшему их до достижения ими возраста 8 лет: мужчинам, достигшим возраста 55 лет, женщинам, достигшим возраста 50 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 20 и 15 лет; опекунам инвалидов с детства или лицам, являвшимся опекунами инвалидов с детства, воспитавшим их до достижения ими возраста 8 лет, страховая пенсия по старости назначается с уменьшением возраста на один год за каждые один год и шесть месяцев опеки, но не более чем на пять лет в общей сложности, если они имеют страховой стаж не менее 20 и 15 лет соответственно мужчины и женщины [2]. Согласно статьи 10 Закон Эстонской Республики от 20 декабря 2001 г. (в ред. от 10 марта 2009 г.) «О государственном пенсионном страховании» матери, отцы, мачехи, отчимы, опекуны или попечители, воспитывавшие не менее восьми лет ребенка со средним, тяжелым или глубоким физическим и (или) психическим недостатком – за пять лет до достижения пенсионного возраста по старости [7, ст.10].

При этом законодательство не требует, чтобы ребенок признавался ребенком-инвалидом непрерывно 8 лет, поэтому 8-летний период, в течение которого ребенок до 18 лет являлся инвалидом, может складываться из нескольких периодов. При этом также не имеет значение, являлся ли ребенок инвалидом на день достижения матерью 50-летнего возраста или нет. Факт смерти ребенка не лишает мать права на пенсию при соблюдении других условий.

Право на данную досрочную имеют и отцы, воспитывавшие детей-инвалидов (инвалидов с детства) не менее 8 лет в период до их совершеннолетия, со снижением общеустановленного пенсионного возраста на 5 лет и при стаже работы не менее 25 лет, если мать ребенка-инвалида (инвалида с детства) не использовала приобретенного ею права на пенсию по возрасту, отказалась от этого права в пользу отца или не использовала права на пенсию по возрасту в связи с ее смертью [1, ст. 20]. Таким образом, право на пенсию по возрасту отцов детей-инвалидов, воспитывающих их не менее 8 лет, кроме требований по возрасту и стажу обусловлено также уступкой матерью своего реального права на досрочный выход на пенсию по возрасту в пользу отца ребенка-инвалида. При этом мать не может уступить в пользу отца право на досрочную пенсию, если она сама не имеет права на пенсию по этим основаниям, поэтому уступка права на досрочную пенсию возможна не ранее дня приобретения права на такую пенсию матерью ребенка-инвалида. Следовательно, реализовать право на данный вид пенсии может только один из родителей. Согласно статье 82 КоБС родители, лишенные родительских прав, теряют все права, основанные на факте родства с ребенком, в отношении которого они были лишены родительских прав. Из этого следует, что родители, лишенные родительских прав в отношении детей-инвалидов, независимо от того, что они воспитывали детей-инвалидов не менее 8 лет, права досрочного выхода на пенсию по возрасту по указанному основанию не имеют [3].

На наш взгляд заслуживает внимания возможность предоставления права на досрочную трудовую пенсию в связи с уходом за ребенком – инвалидом опекунам, назначенным для защиты прав и законных интересов детей-сирот (детей, у которых умерли оба или единственный родитель). В соответствии со статьей 142 КоБС опека устанавливаются для воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также для защиты личных неимущественных и имущественных прав и законных интересов этих детей [3]. При выборе опекуна должны быть приняты во внимание его личные качества, способность к выполнению обязанностей опекуна, отношения, существующие между ним, членами его семьи и лицом, нуждающимся в опеке, а также

желание лица, нуждающегося в опеке, достигшего десяти лет [3, ст. 152]. При этом опекуны, имеют право и обязаны воспитывать подопечных, заботиться об их физическом развитии и обучении, вправе самостоятельно определять способы воспитания ребенка, находящегося под опекой, с учетом мнения ребенка и рекомендаций органа опеки и попечительства. На практике существуют случаи, когда опекуном может становиться иной член семьи данного ребенка, который будет продолжать его воспитание. И соответственно нет оснований лишать его права на льготную пенсию по возрасту, как воспитывавшего ребенка - инвалида (инвалида с детства) не менее 8 лет в период до их совершеннолетия. Таким образом, считается целесообразным предоставить право на досрочную трудовую пенсию опекунам ребенка инвалида, закрепив его в части 1 статьи 20 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении».

Таким образом, льготные условия пенсионного обеспечения по возрасту прежде всего состоят в снижении общеустановленного пенсионного возраста и в некоторых случаях стажа работы (страхового стажа), и соответственно нормы белорусского законодательства являются обычными для регламентации данного института. Однако проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования законодательства в обозначенной области.

Литература

1 О пенсионном обеспечении: Закон Республики Беларусь, 17 апр. 1992 г., № 1596–XII (в ред. от 06 янв. 2009 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2012. – № 43 – 2/1986.

2 О страховых пенсиях : Федеральный закон, 28 дек. 2013 г. № 400-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 52 (часть I). – Ст. 6965;

3 Кодекс Республики Беларусь о браке и семье, 9 июл. 1999 г. (в ред. 7янв.2012 г., 12 дек. 2013 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 55. – 2/53.

4 О государственных наградах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 18 мая 2004 г. № 288-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2004. – № 88. – 2/1037.

5 О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан: Закон Республики Казахстан, 21 июня 2013 г. № 105-V // Ведомости Парламента Республики Казахстан. – 2013. – № 10 – 11. – Ст. 55.

6 О государственных пенсиях; Закон Латвийской Республики, 23 нояб.1995 г. (в ред. 24 апр.2008 г.) // Ведомости Саэйма и Кабинета министров Латвийской Республики. – 1996. – № 1. – Ст. 24.

7 О государственном пенсионном страховании: Закон Эстонии, 20 дек.2001 г. (в ред.10 марта 2009 г.) // [Электронный ресурс] / – 2015. – Режим доступа: http://rup.ee/rus/pdf/zakoninarusskom/15.pdf. – Дата доступа 18.02.2015.

УДК 347.921.4

В. А. Минин

О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИСУТСТВИЯ ПОМОЩНИКА И СТАЖЁРА АДВОКАТА В ЗАКРЫТОМ СУДЕБНОМ ЗАСЕДАНИИ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена анализу законодательства в части возможности помощника и стажёра адвоката присутствовать в закрытом судебном заседании по гражданским делам. С этой целью были исследованы Закон Республики Беларусь «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» от 30.12.2011 № 334-З, а также

Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11.01.1999 № 238-З и внесены предложения по совершенствованию законодательства.

В соответствии с положениями Закона Республики Беларусь «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» для содействия в оказании юридической помощи адвокат вправе привлекать помощников и стажёра.

Исходя из смысла пункта 2 статьи 19 и пункта 2 статьи 10 Закона Республики Беларусь «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» от 30.12.2011 № 334-З, присутствовать в судебных заседаниях – это не право, а обязанность стажёра и помощника адвоката перед адвокатом, с которым у них заключён трудовой договор [1, ст. 19].

Так как в вышеназванных статьях отсутствует информация о том, в каких судебных заседаниях, открытых или закрытых, присутствует помощник адвоката и стажёр адвоката, то полагаем, что данное положение распространяется на все виды судебных заседаний, конечно, при условии, что адвокат, у которого они являются помощником или стажёром, присутствует в судебном заседании и участвует в деле в качестве представителя.

По общему правилу разбирательство гражданского дела проходит в открытом судебном заседании. В силу принципа гласности в открытом судебном заседании может присутствовать любой гражданин, достигший шестнадцати летнего возраста.

Таким образом, реализовать вышеуказанную обязанность в открытом судебном заседании возможно.

Однако, в целях защиты сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, содержащихся в материалах дела, судебное заседание может быть закрытым. Кроме того, для предотвращения разглашения информации, которая касается интимных сторон жизни граждан или порочит их честь, достоинство или деловую репутацию, а также в случае, если это необходимо для охраны интересов несовершеннолетнего, суд может слушать дело в целом или совершать отдельные процессуальные действия в закрытом судебном заседании [2, ст. 17].

Несмотря на то, что закрытое судебное заседание проводится с соблюдением всех процессуальных правил, установленных для судебного разбирательства, оно имеет свои особые требования.

Так, в соответствии с частью 5 статьи 17 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь от 11.01.1999 № 238-З, при рассмотрении дела или совершении отдельных процессуальных действий в закрытом судебном заседании присутствуют только юридически заинтересованные в исходе дела лица, а в необходимых случаях – свидетели, эксперты, специалисты, переводчики [2, ст. 17].

В части 2 статьи 54 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь от 11.01.1999 № 238-З перечислены юридически заинтересованные в исходе дела лица, в качестве которых не указаны помощник адвоката и стажёр адвоката.

Поскольку частью 6 статьи 10 Закона «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» предусмотрено, что кодексы имеют большую юридическую силу по отношению к другим законам, то в данной ситуации будут применяться положения Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь [3, ст. 10].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что помощник адвоката и стажёр адвоката в соответствии с законодательством Республики Беларусь не могут присутствовать в закрытом судебном заседании по гражданскому делу, даже когда адвокат, у которого они являются помощником или стажёром, присутствует в судебном заседании и участвует в деле в качестве представителя.

Стоит отметить, что в Российской Федерации, если адвокат захочет взять с собой в закрытое судебное заседание своего помощника и стажёра, то исходя из положений части 5 статьи 10 и статьи 49 Гражданского процессуального кодекса Российской

Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ он сможет это сделать, поскольку во-первых, в судах Российской Федерации при рассмотрении дела в закрытом судебном заседании присутствуют лица, участвующие в деле, их представители, а в необходимых случаях также свидетели, эксперты, специалисты, переводчики, а во-вторых, представителем может быть любое дееспособное лицо, имеющее надлежащим образом оформленные полномочия на ведение дела, за исключением судий, следователей, прокуроров [4, ст. 49].

На наш взгляд, такое ограничение полномочий помощника и стажёра адвоката в судах Республики Беларусь нецелесообразно, поскольку в силу пункта 3 статьи 10 и пункта 3 статьи 19 Закона Республики Беларусь «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» от 30.12.2011 № 334-З стажёр и помощник адвоката обязаны хранить адвокатскую тайну, также как и адвокат.

Кроме того, полагаем, что помощник и стажёр адвоката в судах Республики Беларусь могут быть полезны адвокату, как в открытом, так и закрытом судебных заседаниях. Рассмотрение дел в гражданском процессе может проходить в несколько судебных заседаний и во время перерыва между ними помощник и стажёр адвоката могут высказать своё мнения адвокату по поводу недостатков его правовой позиции, а также о недостатках правовой позиции противоположной стороны, тем самым улучшить качество оказываемой юридической помощи в суде.

Поскольку показания свидетелей являются одним из наиболее распространенных средств доказывания в гражданском процессе, то адвокату рекомендуется их записывать. Однако с данной функцией в закрытом судебном заседании могли бы справиться стажёр и помощник адвоката, тем самым позволив адвокату не отвлекаясь на запись показаний сфокусироваться на более детальном анализе показаний свидетеля в судебном заседании, а также на наблюдении за поведением свидетеля.

Таким образом, видим целесообразным внести изменения в часть 4 статьи 17 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь от 11.01.1999 № 238-З, изложив её в следующей редакции:

«При рассмотрении дела или совершении отдельных процессуальных действий в закрытом судебном заседании присутствуют только юридически заинтересованные в исходе дела лица, а в необходимых случаях свидетели, эксперты, специалисты, переводчики. Если представителем юридически заинтересованных в исходе дела лиц, является адвокат, то в закрытое судебное заседания допускается также помощник и стажёр этого адвоката».

Поскольку в соответствии с частью 5 статьи 267 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь от 11.01.1999 № 238-З в целях защиты сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, содержащихся в материалах дела, суд предупреждает лиц, участвующих в закрытом судебном заседании, об ответственности за разглашение таких сведений, о чем у них берется подписка, считаем необходимым, так же внести изменения в данную часть статьи в соответствии с вышеназванным предложением, изложив её в следующей редакции:

«В целях защиты сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, содержащихся в материалах дела, суд предупреждает лиц, участвующих в закрытом судебном заседании, а также присутствующих в закрытом судебном заседании помощника и стажёра адвоката об ответственности за разглашение таких сведений, о чем у них берется подписка».

Таким образом, на наш взгляд, данные изменения будут способствовать реализации одного из принципов адвокатской деятельности обеспечения качества юридической помощи.

Литература

1 Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 30.12.2011 N 334-З с изм. и доп.: текст по состоянию на

23.10.2017 // Бизнес-инфо: [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

2 Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь от 11.01.1999 № 238-З: текст по состоянию на 21.01.2018 // Бизнес-инфо: [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

3 О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 10.01.2000 № 361-З: текст по состоянию на 02.07.2009 // Бизнес-инфо: [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

4 Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ: текст по состоянию на 03.04.2018 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2018.

УДК 342.9(470)(075.8)

А. С. Можаев

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАСПИТИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ МЕСТЕ ЛИБО ПОЯВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ МЕСТЕ В ПЬЯНОМ ВИДЕ

Статья посвящена одному из самых распространенных административных правонарушений против общественного порядка и общественной нравственности – распитию алкогольных напитков в общественном месте либо появлению в общественном месте в пьяном виде. Рассмотрены признаки состава данного правонарушения, анализируются отдельные вопросы правоприменительной практики.

Распитие алкогольных напитков в общественном месте либо появление в общественном месте в пьяном виде является административным правонарушением против общественного порядка и общественной нравственности. Этот вид административного правонарушения регулируется статьей 17.3 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП).

В части 1 статьи 17.3 предусматривается два вида нарушений:

- распитие алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива на улице, стадионе, в сквере, парке, общественном транспорте или в других общественных местах, кроме мест, предназначенных для употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива;
- появление в общественном месте в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность.

Непосредственным объектом данного правонарушения являются общественные отношения, составляющие в своей совокупности общественный порядок и общественную нравственность.

Объективную сторону первого вида рассматриваемого правонарушения составляют действия. Способом совершения правонарушения является распитие алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива.

К алкогольным напиткам относятся водка, ликеро-водочные изделия, вино, коньяк, бренди, кальвадос, шампанское и другие напитки с объемной долей этилового спирта 7 и более процентов [1, ст. 2]. Соответственно, к слабоалкогольным напиткам относятся напитки с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов.

Под распитием понимается сам процесс употребления (проглатывание) указанной продукции.

В научной литературе под распитием понимается и подготовка к распитию алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива. Так, В. А. Круглов считает, что правонарушение считается оконченным не только тогда, когда алкогольные, слабоалкогольные напитки или пиво (их часть) уже распиты, но и тогда, когда они подготовлены к употреблению, например, налиты в стаканы [2, с. 23].

Однако подготовку к распитию алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива следует рассматривать как покушение на совершение рассматриваемого деяния. Согласно части 2 статьи 2.3 КоАП административная ответственность за покушение на административное правонарушение наступает в случаях, прямо предусмотренных статьями Особенной части настоящего Кодекса [3]. Поскольку покушение не предусмотрено ст.17.3 КоАП, административная ответственность за подготовку к распитию алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива не должна наступать.

Данное правонарушение считается оконченным с момента начала употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива в общественном месте.

В статье 17.3 КоАП определены основные общественные места, в которых не разрешается распитие алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива. К ним следует отнести площади, транспортные средства, находящиеся на улицах, бани, бассейны, кладбища, помещения и территории организаций, больниц, домов отдыха, дворы многоквартирных домов, подъезды, лестничные клетки, лифты жилых домов, балконы первых этажей, театры, кинотеатры, дворцы культуры, пляжи, зоны отдыха, лужайки, берега рек, озер и других водоемов, если эти места являются местами массового отдыха людей. К местам, не предназначенным для употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива, относятся магазины и предприятия общественного питания, в которых продажа алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива в разлив не осуществляется. Квартиры и жилые дома не относятся к запрещенным для распития алкогольных напитков местам.

Таким образом, под общественным местом следует понимать объекты, на которых реально или потенциально могут находиться физические лица.

К указанному правонарушению не относится распитие напитков, содержащих алкоголь, в ресторанах, кафе и подобных местах, предназначенных для употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива.

Содержание части 1 статьи 17.3 КоАП свидетельствует о том, что в целом употребление и продажа алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива не запрещены. Законодатель лишь допускает их распитие в определенных местах, иначе это противоречит существующим в обществе правилам поведения, отрицательно влияет на окружающих, возможно, мешает их отдыху и пр.

Отметим, что диспозиция статьи запрещает распитие любого пива, в том числе безалкогольного.

Объективную сторону второго вида административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 17.3 КоАП, составляет действие – появление в общественном месте в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность.

Появлением следует считать пребывание лица в общественном месте до момента фактического задержания уполномоченными должностными лицами. Если лицо пребывает уже не в общественном месте, а, например, в квартире, то данные действия не образуют объективную сторону правонарушения и задержание данного лица не допустимо.

Появление в общественном месте в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность, представляет собой такое поведение лица, находящегося в состоянии опьянения, которое явно нарушает общепризнанные нормы

путем грубых выкриков, неприличным видом (например, грязная, мокрая, расстегнутая одежда), нахождением лица в бесчувственном состоянии.

Появление в общественном месте в состоянии опьянения влечет ответственность лишь тогда, когда состояние виновного оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность. Нельзя привлекать к административной ответственности только за сам факт появления в состоянии опьянения в общественном месте. Рассматриваемый состав содержит такой обязательный конструктивный признак, как оскорбление человеческого достоинства и общественной нравственности. Если этот признак отсутствует, значит, отсутствует состав административного правонарушения.

Для наличия объективной стороны рассматриваемого вида правонарушения не имеет значения, какие и где напитки употреблялись (в ресторане, кафе, дома, в гостях или иных местах), а также повод.

В случаях, когда распитие алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива в общественных местах или появление в них в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность, сопровождаются оскорбительным приставанием к гражданам или другими хулиганскими действиями, подпадающими под признаки статьи 17.1 КоАП, лицо может быть привлечено к административной ответственности по совокупности статьи 17.1 и статьи 17.3 КоАП.

Субъектом обоих видов административных правонарушений является вменяемое физическое лицо, достигшее 16 лет.

С субъективной стороны правонарушение в части распития алкогольных напитков в общественных местах характеризуется прямым умыслом. Лицо осознает, что его действия противоправные, предвидит, что в результате их совершения будет нарушен общественный порядок и общественная нравственность, и желает этого.

В части появления в общественных местах в алкогольном опьянении, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность, правонарушение характеризуется как умыслом (прямым или косвенным), так и неосторожностью.

Меры ответственности за действия, предусмотренные частью 1 статьи 17.3, выражаются в наложении штрафа в размере до восьми базовых величин.

Объективную сторону правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 17.3 КоАП, образует нахождение лица на рабочем месте в рабочее время в состоянии алкогольного опьянения.

Для привлечения лица к административной ответственности по части 2 статьи 17.3 КоАП достаточно самого факта нахождения лица на рабочем месте в рабочее время в состоянии опьянения. Так, состояние алкогольного опьянения – наличие абсолютного этилового спирта в крови или выдыхаемом воздухе в концентрации 0,3 и более промилле или наличие паров абсолютного этилового спирта в концентрации 150 и более микрограммов на один литр выдыхаемого воздуха [4, п.3 абз.3].

Состав правонарушения формальный, для его установления наступление каких-либо последствий не является обязательным.

Субъектом правонарушения может быть лицо, достигшее 16-летнего возраста – работник конкретной организации, учреждения, предприятия. Нахождение на территории организации в состоянии опьянения постороннего человека не образует указанного состава правонарушения, поскольку данное лицо не является работником этой организации.

С субъективной стороны правонарушение характеризуется как умышленной, так и неосторожной формой вины.

В качестве взыскания применяется штраф в размере от одной до десяти базовых величин.

Часть 3 статьи 17.3 КоАП предусматривает ответственность за действия, предусмотренные частями 1 и 2 статьи 17.3, совершенные повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такие же нарушения. За повторное

совершенное деяние предусмотрено наложение штрафа от двух до пятнадцати базовых величин или административный арест.

В 2017 году в Республике Беларусь органами внутренних дел было зарегистрировано 287 514 правонарушений, предусмотренных статьей 17.3 КоАП. Гомельская область занимает третье место в республике по количеству совершенных данных правонарушений после Могилевской области и г. Минска.

Таким образом, распитие алкогольных напитков в общественном месте либо появление в общественном месте в пьяном виде является самым распространенным административным правонарушением, причиняющим вред или создающим угрозу причинения вреда общественному порядку и общественной нравственности.

Литература

1 О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта: Закон Респ. Беларусь от 27 авг. 2008 г. № 429-З // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://www. pravo.by. – Дата доступа: 01.05.2018.

2 Круглов, В. А. Комментарий к кодексу Республики Беларусь об административных правонарушениях: статьи глав 13 и 14 / В. А. Круглов. – Минск : Амалфея, 2001. – 240 с.

3 Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г.: одобр. Советом Респ. Беларусь 2 апр. 2003 г. // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www. pravo.by. – Дата доступа: 01.05.2018.

4 Положение о порядке проведения освидетельствования физических лиц на предмет выявления состояния алкогольного опьянения и (или) состояния, вызванного потреблением наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических или других одурманивающих веществ : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 14 апр. 2011 г. № 497 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www. pravo.by. – Дата доступа: 01.05.2018.

УДК 347.412.1:347.63(476)

М. А. Панкова

ДОГОВОР СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА: СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК УДОСТОВЕРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена анализу содержания договора суррогатного материнства, порядка удостоверения данного договора в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Автор акцентирует внимание на требованиях законодательства, предъявляемых к порядку нотариального удостоверения договора суррогатного материнства. Вносятся предложения по совершенствованию законодательства, касающиеся расширения существенных условий данного договора в Республике Беларусь.

Идея применения суррогатного материнства как вспомогательной репродуктивной технологии возникла у людей давно. Литература Древнего Рима уже демонстрировала нам примеры сдачи жен «внаем» богатым семьям, в которых супруга была бесплодна. Впервые с помощью вспомогательных репродуктивных технологий ребенок

был рожден в Соединенных Штатах Америки в 1986 году. Затем этот пример переняла Европа – в частности Великобритания.

С течением времени кардинально менялся сам процесс. Отметим, что ранее было возможно только, так называемое, традиционное суррогатное материнство – когда генетическими родителями ребенка были отец-заказчик и суррогатная мать, а оплодотворение производилось естественным путем.

В настоящее время процесс оплодотворения осуществляется путем имплантации оплодотворенной яйцеклетки в организм суррогатной матери, что, соответственно, порождает необходимость юридического оформления правоотношений между суррогатной матерью и биологическими родителями.

Большинство стран мира положительно высказываются в адрес суррогатного материнства и определяют нормативно содержание такого договора. Так Германия, Израиль, Франция, США наиболее четко определяют условия данного договора. Республика Беларусь так же нормативно закрепляет возможность заключения договора суррогатного материнства и определяет, какие условия должны включаться в содержание такого договора.

Закон Республики Беларусь от 07.01.2012 №341-З «О вспомогательных репродуктивных технологиях» (далее – Закон) в качестве определения данного понятия приводит исключительно медицинскую точку зрения, не уделяя внимания таким важным юридическим аспектам, как, к примеру, кто юридически будет являться родителем ребенка.

В соответствии с Законом услугой суррогатной матери может воспользоваться только женщина, для которой вынашивание и рождение ребенка по медицинским показаниям физиологически невозможны либо связаны с риском для ее жизни или жизни ее ребенка [1].

Что касается содержания договора суррогатного материнства, необходимо отметить то, что в нем, как ни в одном другом договоре, велико количество существенных условий, без включения которых соглашение не будет иметь юридических последствий.

К таковым относят: оказание одной женщиной другой женщине услуги по вынашиванию и рождению ребенка (детей); количество эмбрионов, которые будут перенесены в матку суррогатной матери; указание организации здравоохранения, в которой будут применяться вспомогательные репродуктивные технологии, а также наблюдение за течением беременности и роды; обязанность суррогатной матери выполнять все предписания лечащего врача и представлять женщине, воспользовавшейся ее услугами, и ее супругу информацию о состоянии своего здоровья и состоянии здоровья вынашиваемого ребенка (детей); место проживания суррогатной матери в период вынашивания ребенка (детей); обязанность суррогатной матери передать женщине, воспользовавшейся ее услугами, ребенка (детей) после его (их) рождения в указанный срок; обязанность женщины, воспользовавшейся услугами суррогатной матери, принять ребенка (детей) после его (их) рождения и установленный договором срок; стоимость услуги за исключением случаев, когда договор заключен на безвозмездной основе; порядок возмещения расходов на медицинское обслуживание, питание, проживание суррогатной матери в период вынашивания, родов и в послеродовой период [1].

Договор имеет возмездный характер. На безвозмездной основе такой договор может быть заключен только в случаях, когда суррогатная мать является родственницей женщины, воспользовавшейся ее услугами, либо родственницей супруга этой женщины.

На наш взгляд существенные условия данного договора нуждаются в расширении в виде положения о недопустимости расторжения договора суррогатного материнства в одностороннем порядке. На наш взгляд, это не позволит осуществить односторонний отказ от соблюдения договора, что может нарушить права и законные интересы, как суррогатной матери, так и уже рожденного ребенка (детей).

Таким образом, считаем необходимым дополнить ч. 2 ст. 21 Закона абзацем 11: «недопустимость расторжения договора суррогатного материнства в одностороннем порядке».

Заключается договор суррогатного материнства в трех экземплярах (для каждой из сторон и нотариуса) только в письменной форме и подлежит обязательному нотариальному удостоверению. Однако по просьбе лиц, заключающих договор, а также учитывая его специфику и их желание сохранить секретность, стороны могут забрать все экземпляры договора суррогатного материнства. Если лица, заключающие договор, состоят в браке, то обязательным условием будет наличие письменного нотариально удостоверенного согласия супруга [2].

Согласно Инструкции о порядке совершения нотариальных действий, утвержденной постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 23.10.2006 г. №63 (далее – Инструкция) договор суррогатного материнства может быть удостоверен любым нотариусом.

По общему правилу заключение и удостоверение такого договора осуществляется в нотариальной конторе или нотариальном бюро [2].

В отношении субъектов договора законодательством определены четкие требования. Так женщина, желающая воспользоваться услугами суррогатной матери необходимо достижение 18 летнего возраста; наличие полной дееспособности; наличие документально подтвержденных медицинских оснований для использования вспомогательных репродуктивных технологий.

Для суррогатной матери: возраст от 20 до 35 лет; наличие полной дееспособности; отсутствие медицинских противопоказаний к суррогатному материнству; наличие ребенка; наличие супруга и иное.

В договоре суррогатного материнства должны быть определены права и обязанности, как предусмотренные законом, так и требующие дополнительного включения.

К примеру, в соответствии с Законом суррогатная мать имеет право на государственные пособия, на обеспечение условий, необходимых в период беременности и после него, а также на компенсацию расходов в связи с беременностью и восстановлением. В свою очередь суррогатная мать обязана проходить медицинский осмотр в установленные врачом сроки, предоставлять информацию о состоянии своего здоровья и здоровья ребенка, хранить в тайне сведения о заключении договора суррогатного материнства и о лицах, заключивших такой договор.

Упоминаемая выше традиционная форма суррогатного материнства, – когда суррогатная мать генетически связана с вынашиваемым ею ребенком – не соответствует императивным нормам белорусского законодательства и не может быть закреплена в договоре суррогатного материнства.

Отметим, что Закон позволяет предусмотреть в договоре и иные условия, на что нотариус обращает внимание его участников, так как невозможно абсолютно точно предсказать протекание беременности и родов.

До подписания договора стороны обязаны прочитать текст, при этом нотариус разъясняет, что данный договор является выражением их воли, в подтверждение чего необходимо собственноручно подписаться.

После совершения всех процедур, в том числе подписания договора сторонами и нотариусом, совершенные нотариальные действия регистрируются в реестре для регистрации нотариальных действий. И все документы, на основании которых совершены нотариальные действия, приобщаются к хранящемуся в делах нотариуса экземпляру сделки [2].

Таким образом, обеспечение безопасности, сохранности информации о договоре и сторонах выражается в строгой регламентации порядка заключения договора, наличии большого количества существенных условий, прав и обязанностей сторон.

Однако, на наш взгляд, необходимо расширить существенные условия договора, дополнив ч. 2 ст. 21 Закона абзацем 11: «недопустимость расторжения договора суррогатного материнства в одностороннем порядке».

Литература

1 О вспомогательных репродуктивных технологиях: Закон Республики Беларусь от 07.01.2012 №341-З // «ЭТАЛОН – ONLINE» [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2018.

2 Инструкция о порядке совершения нотариальных действий: Постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 23.10.2006 г. №63 // «ЭТАЛОН – ONLINE» [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 349.22

Г. А. Постреlко

СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ: ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

С развитием рыночных отношений в Беларуси существенно изменились условия и способы возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью работников при исполнении ими трудовых обязанностей. В статье проводится анализ понятия страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Обосновывается необходимость изменения порядка выплаты страхового возмещения при наступлении страхового случая.

Обязательное страхование от несчастных случаев на производстве – это один из элементов, составляющих систему социального страхования, который обеспечивает работникам социальную защиту посредством возмещения ущерба, причиненного здоровью и жизни работников, исполняющих обязанности по трудовому договору.

По мнению Грищенко Н. Б., страхование от несчастных случаев является наиболее распространенным видом страхования во всех странах мира и представляет собой защиту материальных интересов человека, связанных с утратой трудоспособности или смертью вследствие несчастного случая. Страхование от несчастных случаев относится к иным видам страхования, чем страхование жизни и действует на принципах страхования ущерба [1, с. 89–90]. По мнению Федоровой Т. А., страхование от несчастных случаев на производстве – это вид личного страхования, предназначенный для возмещения ущерба, вызванного потерей здоровья или смертью застрахованного [2, с. 370].

В Республике Беларусь страхование от несчастных случаев на производстве производится в обязательной и добровольной форме. В целях обеспечения охраны труда на предприятии для всех нанимателей установлена обязательная форма страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний, которая предназначена для покрытия рисков, связанных с профессиональными заболеваниями и травмами во время производственного процесса. В качестве объекта страхования выступают имущественные интересы лиц, которые связаны с утратой здоровья, трудоспособности или смерти в результате несчастного случая, произошедшего на месте работы или профессионального заболевания.

В целях усиления социальной защиты работающих граждан, потерпевших в результате несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, возмещения причиненного их жизни или здоровью вреда, обеспечения мер по предупреждению и сокращению травматизма и гибели людей на производстве, профессиональных заболеваний 25 августа 2006 г. был принят Указ № 530 «О страховой деятельности», которым осуществление обязательного страхования от несчастных случаев на

производстве и профессиональных заболеваний возложено на Белорусское республиканское унитарное предприятие «Белгосстрах» [3].

Обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний подлежит жизнь или здоровье граждан: выполняющих работу на основании трудового договора (контракта), работающих по гражданско-правовому договору на территории страхователя и действующих под контролем страхователя за безопасным ведением работ либо действующих под контролем страхователя за безопасным ведением работ вне территории страхователя; выполняющих работу на основе членства (участия) в организациях любых организационно-правовых форм; являющихся учащимися, студентами учреждений образования всех видов, клиническими ординаторами, аспирантами, докторантами и привлекаемых к работам в период прохождения производственной практики (стажировки); содержащихся в организациях уголовно-исполнительной системы, лечебно-трудовых профилакториях и привлекаемых к выполнению оплачиваемых работ [3, п 243].

Страхователями по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний являются организации (включая иностранные), их обособленные подразделения, а также физические лица, которые в соответствии с законодательством предоставляют работу гражданам Республики Беларусь, иностранным гражданам, лицам без гражданства, проживающим в Республике Беларусь (граждане), или привлекают к работе таких граждан [3, п. 242].

Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 года №530 «О страховой деятельности» (далее – Указ № 530) определяет, что единовременные и ежемесячные выплаты производятся не позднее десяти рабочих дней со дня их назначения и пятнадцатого числа месяца, следующего за месяцем, за который обеспечиваются указанные выплаты соответственно [3, п. 339–340], но при этом закрепляет, что расходы на доставку, пересылку либо перечисление страховых выплат финансируются за счет средств обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и включаются в состав страховых выплат. Страховые выплаты пересылаются (доставляются) лицам, имеющим право на их получение, по почте либо перечисляются на их счет в банке [3, п. 340–341]. На наш взгляд не совсем оправданно, что застрахованное лицо, которому возмещаются расходы, понесенные им ввиду произошедшего страхового случая, должно нести расходы за получение компенсационных выплат.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь 7 сентября 2004 г. № 1111 «Об утверждении правил оказания услуг почтовой связи общего пользования» плата за услуги почтовой связи взимается при приеме почтовых отправлений по тарифам, действующим на дату приема, т.е. с отправителя [4, п.34] и постановлением Правления Национального Банка Республики Беларусь от 22 июня 2015 г. № 376 «О некоторых вопросах осуществления денежных переводов» закреплено отправление денежного перевода осуществляется за счет денежных средств отправителя [5, п.10]. Следовательно, руководствуясь вышеуказанными положениями логичнее было бы возложить расходы по пересылке, доставке и переводу страховых выплат на страховщика, который впоследствии мог бы взыскать со страхователя эти затраты.

На основании проведенного исследования, следует сделать следующие выводы, что страхование от несчастных случаев играет важную роль в компенсации ущербов, и потребность в их развитии возрастает вместе с развитием рыночной экономики. Несчастный случай приводит к утрате трудоспособности (вплоть до получения инвалидности). Данный вид страхования обеспечивает работникам социальную защиту посредством возмещения ущерба, причиненного здоровью и жизни работников, исполняющих обязанности по трудовому договору, а также финансируя предупредительные мероприятия, направленные на сокращение профессиональных заболеваний и травматизма на производстве.

Литература

1 Грищенко, Н. В. Основы страховой деятельности: учебное пособие. – Барнаул : Издательство Алт. Ун-та,2001. – 247 с.

2 Федорова, Т. А. Страхование: учебник; под ред. Т. А. Федоровой. – 3-е изд. – М. : Магистр, 2009. – 1006 с.

3 О страховой деятельности: указ Президента Республики Беларусь, 25 авг. 2006 г. № 530 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 143. – 1/7866.

4 Об утверждении правил оказания услуг почтовой связи общего пользования: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 7 сент. 2004 г. № 1111 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь 2004. – №145. – 5/14830.

5 О некоторых вопросах осуществления денежных переводов: Постановление Правления Национального Банка Республики Беларусь от 22 июня 2015 г. № 376. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2015. – 8/30051.

УДК 341.01

К. В. Радионов

ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ

В статье рассматриваются актуальные вопросы возникновения, развития и разрешения конфликтов в международном публичном праве. Одной из основных проблем международного права на сегодняшний день является его реализация. Были рассмотрены основные аспекты конфликтов в международном публичном праве с точки зрения понятия, их сущности и содержания, структура конфликта, взаимодействие составляющих его элементов, причины международно-правовых конфликтов, а также способы разрешения конфликтов в международном публичном праве.

Эффективность международно-правовой системы в целом, а также её отдельных отраслей и институтов во многом зависит полноты и добросовестности соблюдения норм принципов, договоров, обычаев международного права всеми участниками международных отношений, в первую очередь, государствами. После Второй мировой войны сфера регулирования международного права постепенно выходит за пределы межгосударственных отношений и конфликтов, придавая некоторым разновидностям конфликтов, которые ранее оценивались как внутренние, в прямом смысле международный характер.

На современном этапе единственными относительно четко дефинированными понятиями в международном публичном праве, смежные с международным конфликтом, являются понятия «международный спор» и «спорная ситуация». Они не являются разновидностью конфликта, их переход в конфликтную стадию зависит от степени роста противоречий их интересов и поведения сторон. Примером таких ситуация является территориальный спор между Россией и Японией по поводу Курильских островов.

Отличительным признаком конфликта является наличие противоречия с дополнительным признаком их предельного обострения[1]. В теории международного права понятие «конфликт» рассматривается в разных значениях: в качестве синонима понятий «международный спор» и «спорная ситуация», ситуаций, которые являются результатом эскалации международного спора, международного вооруженного конфликта, а также обозначения всех спорных ситуаций, в основе которых

лежат противоречия в отношениях субъектов международного права. Необходимость разграничения этих терминов неоднократно рассматривалась в научной литературе, однако не была полностью решена, поскольку данные понятия обладают междисциплинарным характером, а также неоднозначно употребляются в отраслях международного права. Для разрешения конфликтов необходимо разработать нормативную базу, которая на сегодняшний день отсутствует в международном публичном праве.

По своей структуре всё международные конфликты подразделяются три основных элемента: конфликтная ситуация; конфликтные установки и конфликтное поведение. В конфликтной ситуации присутствуют два или более государства, характеризующиеся взаимно несовместимыми целями, которые могут выступать в качестве ценностей или же интересов, а также сочетание тех или других. Это может проявляться, например, при оценке совершаемых действий государством в качестве агрессии или самообороны. Конфликтные установки определяют психологическое состояние сторон, связанное с их вовлечённостью в ситуацию международного конфликта. Это вызвано определёнными эмоциональными реакциями у населения и руководства государства, а также их восприятием, которые влияют на принятие политических решений. Конфликтное поведение – это воздействие на оппонента с целью его подчинения либо ответа на его действия, для того, чтобы добиться от него отказа от своих целей или преобразовать их[2, с. 14].

В начале XXI в. в значительной мере изменились причины и источники конфликтов. Всё чаще отмечалось их возникновение на этнической и религиозной основах, увеличился рост экономических и финансовых противоречий, происходит обострение борьбы за рынки и ресурсы. Борьба за доступ к ресурсам на всех уровнях: местном, региональном и глобальном – может в перспективе стать одной из самых распространенных причин возникновения конфликтов, вооруженных столкновений и войн. Более того, новые конфликты напрямую связаны со снижением влияния и эффективности государственной власти[3]. Также к источникам конфликтов можно отнести нестабильность и нищету отдельных стран, которые создают благоприятную почву для подъема религиозной интеграции, в частности исламского фундаментализма. Происходит изменение в участниках международных конфликтах. Наряду с государствами субъектами конфликтов становятся международные сообщества, которые берут на себя обязательства по регулированию и разрешению конфликтных ситуаций. Можно отметить, что по мере усиления взаимозависимости между странами внутренние конфликты в XXI в. достаточно быстро интернационализируются. Государство все чаще становится объектом международных конфликтов.

Разрешение конфликтов в международной публичной сфере может осуществляться путем использования различных международно-правовых процедур, к которым следует отнести: международное судопроизводство, переговоры, посредничество, примирение сторон. Большое значение имеют неофициальные встречи между конфликтующими сторонами. Неофициальные встречи являются каналом обмена взглядами и проработки вариантов решения. Участники таких встреч, не будучи связанными официальными постам могут позволить себе большую гибкость в обсуждениях, чем официальные лидеры.

В международных арбитражных и судебных процедурах спорящие стороны практически отстраняются от разбирательства спора, которое осуществляется посторонним элементом и предполагает вынесение обязательного для сторон решения. Однако, на сегодняшний день практически все свои споры государства пытались решать и решали не в Суде, а с помощью дипломатических средств мирного урегулирования[4].

Разработка научно-исследовательских обоснований применений международных механизмов, разрешающих конфликты в международном публичном праве, должна ос-

новываться не только на исследованиях в рамках юридической конфликтологии, но и с учётом опыта других научных направлений, дисциплин, в том числе конфликтологии международных отношений. Наиболее важным является исследование современных аспектов общественного строя, политических предпочтений людей и изменений в государственном строе различных стран, что во многом предопределяет тенденцию современных конфликтов в международном публичном праве.

Литература

1 Бойков, А. Д. Юридическая конфликтология / А. Д. Бойков, Н. Н. Варламова, А. В. Дмитриев, О. Л. Дубовик, и др.; отв. ред.: Кудрявцев В. Н. – М.: Изд-во ИГиП РАН, 1995. – 316 с.

2 Политическая конфликтология перед новыми вызовами/ Дмитриев А. В., Глухова А. В., Картунов А. В. и др.; под ред. А. В. Глуховой; Воронеж. межрегион. ин-т обществен. наук. – Воронеж : Воронеж.гос. ун-т, 2001. – 295 с.

3 Territoriality and Conflict in an Era of Globalization / Ed. by Miles Kahler and Barbara F. Walter. – New York: Cambridge University Press, 2006. – 334 p.

4 Oppenheim, L. International Law: A Treatise, Vol. 1, Eighth Edition, ed. by H. Lauterpacht. – London : Longmans,. Green and Co., 1955. – pp. 384, 944.

UDC 341.01

K. V. Radzivonau

LEGAL CONFLICTS AND WAYS OF THEIR SOLUTION IN PUBLIC INTERNATIONAL LAW

The article deals with topical issues of the origin, development and resolution of conflicts in public international law. One of the main problems of international law today is its implementation. The main disputed aspects in public international law from the point of view of the concept, their essence and content, the structure of the conflict, the interaction of its constituent elements, the causes of international legal conflicts, as well as ways of resolving conflicts in public international law were considered.

The effectiveness of the international legal system as a whole, as well as its individual branches and institutions, depends to a large extent on the completeness and integrity of compliance with the norms of principles, treaties and customs of international law by all parties to international relations, primarily States. After the Second world war, the sphere of regulation of international law gradually went beyond inter-state relations and conflicts, gaining some types of conflicts, which had previously been assessed as internal, literally international.

At the present stage, the only relatively well-defined concepts in public international law that are related to an international conflict are "international dispute" and "disputable situation". They are not a type of conflict, their transition to the conflict stage depends on the degree of growth of contradictions between their interests and the behavior of the parties. An example of such a situation is the territorial dispute between Russia and Japan over the Kuril Islands.

A distinctive feature of the conflict is a contradiction with an additional sign of their ultimate aggravation[1]. In the theory of international law, the concept of "conflict" is considered in different meanings: as a synonym for "international dispute" and "disputable situation", situations that are the result of the escalation of an international dispute, international armed conflict, as well as the designation of all disputable situations, which are based on

contradictions in the relations of subjects of international law. The need to distinguish these terms has been repeatedly addressed in the scientific literature, but has not been fully addressed, as these concepts are interdisciplinary in nature and are ambiguously used in the fields of international law. In order to resolve conflicts, it was necessary to develop a normative framework that was currently lacking in public international law.

In its structure, all international conflicts are divided into three main elements: conflict situation; conflict attitudes and conflict behavior. In a conflict situation, there are two or more States characterized by mutually incompatible objectives, which can act as values or interests, as well as a combination of these or other. This may be the case, for example, in assessing the acts committed by a state as aggression or self-defence. Conflict settings determine the psychological state of the parties associated with their involvement in the situation of international conflict. This is caused by certain emotional reactions in the population and the leadership of the state, as well as their perception that affect political decision-making. Conflict behavior – it's impact on the opponent for the purpose of its submission or response to its actions, in order to obtain from him a waiver of their goals or transform them[2, p. 14].

At the beginning of the 21st century, the causes and sources of conflicts changed to a large extent. Increasingly, they have emerged on ethnic and religious grounds, growing economic and financial contradictions and the struggle for markets and resources. The struggle for access to resources at all levels – local, regional and global-may, in the long run, be one of the most common causes of conflict, armed conflict and war. Moreover, new conflicts are directly related to the decline in the influence and effectiveness of state power[3]. Also, the sources of conflict include instability and poverty in individual countries, which create favorable conditions for the rise in religious activization, in particular Islamic fundamentalism. There is a change in the parties to international conflicts. In addition to States the subjects of conflict have become the international community who are committed to management and resolution of conflict situations. It may be noted that, as interdependence among countries increases, internal conflicts in the twenty-first century are rapidly internationalizing. The state is increasingly the target of international conflicts.

The resolution of conflicts in the international public sphere can be carried out through the use of various international legal procedures, which include: international judicial proceedings, negotiations, mediation, reconciliation of the parties. Informal meetings between the parties to the conflict are of great importance. Informal meetings are a channel for exchanging views and developing solutions. Participants in such meetings, without being bound by official posts, can afford more flexibility in discussions than official leaders.

In international arbitration and judicial proceedings, the disputing parties are practically excluded from the proceedings of the dispute, which are carried out by an extraneous element and involves a binding decision on the parties. However, to date, practically all their disputes have been resolved by States not in Court, but through diplomatic means of peaceful settlement[4].

The development of scientific and research justifications for the use of international mechanisms for resolving conflicts in public international law should be based not only on research in the framework of legal conflict resolution, but also taking into account the experience of other scientific fields, disciplines, including conflict resolution in international relations. The most important is the study of modern aspects of the social system, political preferences of people and changes in the state of various countries, which largely determines the trend of modern conflicts in international public law.

Literature

1 Boykov, A. D. Legal conflictology / O. D. Boyko, N. N. Varlamov, A. V. Dmitriev, O. L. Dubovik, etc.; Ed. edited by: Kudryavtsev V. N. – M.: publishing house of IGIP RAS, 1995. – 316 c.

2 Political conflictology new challenges / A. V. Dmitriev, A. V. Glukhov, A. V. Kortunov, etc.; Under the editorship of A. V. Gluhova; Voronezh. Interregion, in-n of the public. sciences'. – Voronezh: Voronezh. state UN-t, 2001. – 295 p.

3 Territoriality and Conflict in an Era of Globalization / Ed. by Miles Kahler and Barbara F. Walter. – New York: Cambridge University Press, 2006. – 334 p.

4 Oppenheim, L. International Law: A Treatise, Vol. 1, Eighth Edition, ed. by H. Lauterpacht. – London: Longmans,. Green and Co., 1955. – pp. 384, 944.

УДК 342.743:336.221:351.752.175(47+57)

Н. О. Радькова

ИГОРНЫЙ БИЗНЕС В СТРАНАХ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Статья посвящена игорному бизнесу в странах Содружества независимых государств. В рамках статьи будут рассмотрены тенденции развития игорного бизнеса в странах восточноевропейского региона. Анализ законодательства, регулирующего сферу азартных игр, позволит сделать выводы о том, какие факторы влияют на развитие игорного бизнеса и каким образом государства Содружества согласуют необходимость увеличивать поступления в бюджет с повышенным риском увеличения количества населения, страдающего от игорной зависимости.

Статус игорного бизнеса в странах Содружества независимых государств однозначно не определен, т.е. государства восточноевропейского региона не имеют единой позиции по тому, как должен развиваться игорный бизнес в государстве. Где-то такой бизнес разрешен, и со стороны властей активно создаются благоприятные условия для организаторов азартных игр, а где-то игорный бизнес постепенно «сворачивают» посредством установления ограничительных мер, как правило, в территориальном смысле, либо и вовсе устанавливают полный запрет на осуществление деятельности в сфере азартных игр.

Полный запрет на осуществление деятельности организаторов азартных игр установлен в Узбекистане и Кыргызстане. Главной целью такого запрета является предупреждение негативных последствий игорного бизнеса в виде увеличения количества лиц, страдающих игровой зависимостью. Таким образом, государства четко указывают на то, что сохранение здоровья населения, в большей степени нравственного, для них приоритетнее создания возможности увеличения поступлений в бюджет, в том числе от налоговых платежей.

Так, для примера, на территории Республики Узбекистан организация и проведение азартных и других основанных на риске игр (в том числе тотализаторов) запрещена с 1 сентября 2007 года.

В преамбуле Постановления от 28 марта 2007 года №ПП-608 «О мерах по пресечению незаконной деятельности, связанной с организацией и проведением азартных игр» Президент Республики Узбекистан заявляет о необходимости принятия мер по недопущению и жесткому пресечению попыток организации подпольных азартных игр и содержания притонов для их проведения, а также прекращению незаконной деятельности организаторов таких игр, в том числе с целью защиты нравственности, противодействия вовлечению населения, особенно подростков и молодежи, в азартные игры.

Таким образом, Республика Узбекистан видит свое будущее в воспитании духовно развитого, физически здорового молодого поколения на основе лучших народных

традиций, национальной культуры, общечеловеческих духовно-нравственных ценностей в условиях запрета чуждой, по определению Президента, национальным обычаям и менталитету населения деятельности в сфере азартных игр [1].

В апреле 2015 года введен полный запрет на игорную деятельность в Кыргызской Республике. Нововведения в Закон «О запрете игорной деятельности в Кыргызской Республике», инициированные в соответствии с конституционными принципами приоритета прав и свобод человека и гражданина, защиты нравственности и здоровья населения, ставили целью снижение негативных социальных последствий от азартных игр [2].

Идея, лежащая в основе запрета деятельности организаторов азартных игр как в Узбекистане, так и Кыргызстане, четко прослеживается в словах одного из депутатов Парламента (Жогорку Кенеша) Кыргызской Республики, который сказал: «Нельзя ставить на одну чашу весов пополняемость бюджета и вред, причиняемый гражданам игровыми заведениями. Деньги не стоят слез наших матерей, сестер» [3].

Отметим, что негативное отношение к игорному бизнесу характерно для населения большинства постсоветских государств. Еще в 1990-х годах существовал стереотип о том, что деятельность в сфере игорного бизнеса использовалась исключительно для легализации доходов, полученных преступным путем, и для иных незаконных действий. Однако, речь идет, в первую очередь, об общественном мнении, которое с малой долей вероятности могло бы повлиять на выбор пути развития игорного бизнеса в странах СНГ.

Ряд иных государств Содружества, не запрещают, но ограничивают игорный бизнес.

В большинстве государств Содружества игорный бизнес ограничен территориально. Одной из таких стран является Российская Федерация.

В 2006 году был принят Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты», согласно которому государственное регулирование деятельности по организации и проведению азартных игр осуществляется путем выделения игорных зон [4, ст. 3]. С 1 июля 2009 года игорные заведения (за исключением букмекерских контор, тотализаторов, их пунктов приема ставок) могут быть открыты исключительно в игорных зонах, срок действия которых неограничен.

В настоящее время на территории Российской Федерации созданы 5 игорных зон: «Сибирская Монета» (Алтайском край), «Приморье» (Приморский край), «Янтарная» (Калининградская область), «Красная Поляна» (г. Сочи), «Крым» (п-в Крым). Обратим внимание на то, что ограничение посредством создания игорных зон касается лишь залов игровых автоматов и казино. Тотализаторы и букмекерские конторы территориально не ограничены.

Политика выведения игорного бизнеса в удаленные от крупных городов районы характерна также для Казахстана и Армении.

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 12 января 2007 года №219-III-ЗРК «Об игорном бизнесе» установка и использование игорного оборудования, за исключением букмекерской конторы и тотализатора, разрешены только на территории Алматинской области на побережье Капшагайского водохранилища и в Щучинском районе Акмолинской области в пределах территорий, определяемых местными исполнительными органами [5, ст.11].

Армения, в свою очередь, также создала 5 игорных зон для осуществления всех разрешенных видов деятельности в сфере азартных игр. С 1 января 2014 года казино могут работать только на территории игорных зон, расположенных в курортных городах Севан, Джермук, Цахкадзор и Мегри [6, ст.1]. Однако, Республика не запретила осуществлять игорный бизнес вне игорных зон, а установила размер ставки государственной пошлины в десятки раз превышающий размер ставки для организаторов

в границах игорных зон. Таким образом, рассредоточение игорного бизнеса достигается путем установления более выгодных условий для организаторов азартных игр, осуществляющих деятельность в границах специальных зон.

Таджикистан, в отличие от иных государств СНГ, пошел по пути снижения ставок для организаторов азартных игр, осуществляющих деятельность за пределами крупных городов [7, п.12].

В Республике Беларусь наблюдается иная тенденция. Игорный бизнес в последние годы развивался стремительно, в течение 5–7 лет государству практически с нуля удалось создать законодательство, регулирующее деятельность в сфере азартных игр. Такая активность связана с ограничением игорного бизнеса в Российской Федерации.

Наше государство рассматривает игорный бизнес в качестве источника дохода, чем и объясняется политика Республики Беларусь в сфере азартных игр.

Однако, специфика игорного бизнеса такова, что его неограниченное развитие может привести к неблагоприятным последствиям для общества, которые, к слову, уже начали проявляться в нашем государстве. Расширение сети игорных заведений в государстве приводит к увеличению количества лиц, страдающих игровой зависимостью.

Еще с 27 января 2013 года установлена возможность ограничения доступа в казино самим «игроманом» по его же заявлению на срок от шести месяцев до трех лет [8, п.14^1].

Позже законодатель сделал еще одну попытку защитить интересы общества от такого негативного явления, как игровая зависимость.

25 августа 2016 г. Президентом Республики Беларусь был подписан Указ №319, который скорректировал Положение об осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса в части предоставления родственникам возможности обращаться в суд с заявлением об ограничении физического лица в посещении игорных заведений [8, п.14^2].

Полагаем, что Республике Беларусь необходимо принять меры по совершенствованию законодательства, регулирующего игорный бизнес, с учетом тенденций развития игорного бизнеса в регионе, с целью снижения негативных последствий для общества, связанных со стремительным развитием игорного бизнеса.

Таким образом, в странах СНГ наблюдается единая тенденция запрета или ограничения игорного бизнеса. Государства восточноевропейского региона "балансируют" на грани защиты интересов государства и общества, заботясь не только о пополнении государственного бюджета, главным образом, от налоговых платежей, но и о нравственном здоровье своего населения.

Литература

1 О мерах по пресечению незаконной деятельности, связанной с организацией и проведением азартных игр: пост. Президента Респ. Узбекистан от 28 марта 2007 г., №ПП-608 [Электронный ресурс] // СоюзПравоИнформ. – 2003–2017. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=16229. – Дата доступа: 08.05.2018.

2 О запрете игорной деятельности в Кыргызской Республике: Закон Кыргызской Республики от 1 ноября 2011 года № 191: в ред. Зак. КР от 8 апреля 2015 г., № 74 [Электронный ресурс] // ИС Параграф. – 1999-2017. – Режим доступа: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/203430. – Дата доступа: 12.03.2017.

3 Букмекеры и тотализаторы: ставок больше нет // Спутник. Кыргызстан [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://ru.sputnik.kg /opinion/ 20150415/1015105611.html. – Дата доступа: 07.05.2018.

4 О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29 декабря 2006 г., № 244-ФЗ: принят Гос. Думой 20 декабря 2006 г.: Одобрен Сов. Федерации 27 декабря 2006 г.: с изм. и доп. по состоянию на 28 марта 2017 г. [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система

«КонсультантПлюс». – 1997-2016. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_64924/. – Дата доступа: 07.05.2018.

5 Об игорном бизнесе: Закон Республики Казахстан от 12 января 2007 г., № 219-III: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 января 2016 г. [Электронный ресурс] // ИС Параграф. – 1999-2017. – Режим доступа: http://www.zakon.kz/61651-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-12.html. – Дата доступа: 16.03.2017.

6 О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Армения «Об играх с выигрышем и игорных домах» и о признании недействительным Закона Республики Армения «О внесении изменения и дополнений в Закон Республики Армения «Об играх с выигрышем и игорных домах» от 27 апреля 2010 г., ЗР-54-Н: Закон Республики Армения от 23 декабря 2013 г., № ЗР-133 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального собрания Респ. Армения. – 1996-2016. – Режим доступа: http://www. parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=4888&lang=rus. – Дата доступа: 09.05.2018.

7 Инструкция по исчислению и уплате налога на игорный бизнес: утв. Распоряжением Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан от 22 февраля 2013 г., №7-р [Электронный ресурс] // Официальный сайт Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан. – 2017. – Режим доступа: http://www.andoz.tj/images/materiali_andoz_tj/FAYLi_s_GLAVNOY_STRANICI/arhiv_novostei/Instruksiya_igornii_bizness_16_04_2013_rus.pdf. – Дата доступа: 08.05.2018.

8 Положение об осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса на территории Республики Беларусь: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 10.01.2005 г., № 9: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2016 г., № 319 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31000599. – Дата доступа: 09.05.2018.

УДК 347.961

Е. В. Рязанов

К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ АУДИО-, ВИДЕОФИКСАЦИИ СОВЕРШАЕМОГО НОТАРИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ

Статья посвящена анализу отдельных норм белорусского и зарубежного законодательства, связанных с регулированием вопросов аудио-, видеофиксации совершаемого нотариального действия. Проведен сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации, сформулированы предложения по совершенствованию законодательства.

В 2014 году Законодательство Республики Беларусь о нотариате и сам институт нотариата претерпели существенные изменения. Одним из нововведений стало закрепление в 2016 году в Законе Республики Беларусь «О нотариате и нотариальной деятельности» (далее - Закон о нотариате) возможности фиксации совершаемого нотариального действия. Такое же изменение коснулось и Инструкции о порядке совершения нотариальных действий.

Статья 58 Закона о нотариате предусматривает возможность фиксации совершаемого нотариального действия с помощью аудио- или видеозаписи по инициативе участников такого действия или нотариуса [1].

Данное положение является решением проблемных вопросов проверки нотариусом дееспособности граждан, так как материалы аудио-, видеофиксации предстают

в качестве одного из доказательств дееспособности лица, обратившегося к нотариусу. Например, видеофиксация завещателя при совершении завещания значительно затруднит оспаривание незаконности совершения нотариального действия недобросовестными наследниками, так как завещатель ясно изложит свою волю на аудио и видеозаписи, и эта процедура сможет защитить как волю завещателя, так и права, и законные интересы добросовестных наследников, нотариуса, в случае возникновения спорных ситуаций.

В то же время возникает ряд вопросов, связанных с порядком использования средств аудио-, видеофиксации, порядком хранения полученных материалов, относимости их к конкретным видам данных. К сожалению, данные вопросы в белорусском законодательстве пока не конкретизированы, поэтому возникают определенные трудности для реализации указанной нормы.

Следует отметить, что в ряде стран уже существует практика видеозаписи нотариальных действий. Так, например, в Китае обязательной является видеофиксация при удостоверении нотариусом завещания, если наследодателю более 60 лет. Также видеофиксация может применятся и в других случаях, если по мнению нотариуса, она необходима.

На порядок лучше данное положение конкретизировано в Российской Федерации. Так Федеральная нотариальная палата в 2015 году утвердила решением Правления Федеральной нотариальной палаты «Порядок использования нотариусами средств видеофиксации и хранения материалов видеофиксации». Данный документ закрепляет требования к проведению видеозаписи, устанавливает порядок и срок хранения материалов (не менее 5 лет), а также закрепляет статус материалов и относит их к персональным данным [2].

Следует так же отметить, что в белорусском законодательстве, в частности в Гражданском кодексе Республики Беларусь, Гражданском процессуальном кодексе Республики Беларусь, в Хозяйственном процессуальном кодексе Республики Беларусь, В Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь, термин «аудиозапись» не предусмотрен. Вместо него законодатель использует термин «звукозапись». В то же время законодательство Российской Федерации, в частности Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации предусматривают именно термин «аудиозапись». Этот же термин используется и в законодательстве других стран, например Республики Казахстан, Латвийской Республики. Несмотря на то, что по своему значению данные термины являются синонимами и различаются лишь этимологией, на наш взгляд, для обеспечения единства терминологии законодательства Республики Беларусь и законодательства зарубежных стран следует заменить в указанных выше и иных нормативных правовых актах Республики Беларусь термин «звукозапись» на «аудиозапись».

Так же, для более точного регулирования данного вопроса, предлагается по примеру Российской Федерации разработать и утвердить Постановлением Министерства Юстиции Республики Беларусь «Инструкцию о порядке аудио-, видеофиксации нотариальных действий и хранении материалов фиксации», основными положениями который должны стать:

1 Закрепление требований к проведению видеозаписи и аудиозаписи,

2 Определение минимального качества материалов,

3 Определение порядка и сроков хранения данных материалов,

4 Определение категории материалов, полученных в результате аудио-, видеофиксации,

5 Закрепление возможности передачи записей по требованию органов следствия, прокуратуры, судебных органов, а также по запросу Белорусской нотариальной палаты, территориальных нотариальных палат в связи с возбуждением дисциплинарного производства.

На наш взгляд, данные изменения обеспечат единство терминологии, позволят восполнить образовавшиеся пробелы белорусского законодательства, будут способствовать лучшей оценке законности совершенного нотариального действия при оспаривании его в суде и, как следствие, лучшей защите прав и законных интересов добросовестных участников сделки, наследников, а также нотариусов.

Литература

1 О нотариате и нотариальной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г. № 305-З с изм. и доп.: текст по состоянию на 5 января 2016 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

2 Порядок использования нотариусами средств видеофиксации и хранения материалов видеофиксации: решение Правления Федеральной нотариальной палаты, 17 ноя. 2015 г., №15/15 // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2018.

УДК 347.73

И. В. Савостьянова

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОШЛИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена вопросам появления пошлин и развитию государственной пошлины в Республике Беларусь. Рассмотрены налоги и пошлины в период Древних веков, а также пошлины с момента появления Руси. Детально проанализированы законодательные акты и их различия в период существования СССР и после его распада. Анализ законодательных актов демонстрирует развитие правового регулирования государственной пошлины на территории Республики Беларусь.

Пошлины в истории человечества появились еще в период Древних веков. Так, согласно сборнику законов Ману, налоги были централизованными и местными. Помимо этого, они разделялись на годовые и ежедневные налоги. Годовой налог уплачивался один раз в год в виде 6-й части урожая. Ежедневный налог взимался в натуральной форме. В свою очередь налоги разделялись на подати и пошлины. Их размер был различен. Законы Ману предусматривали и льготы по уплате налогов. Так, брахманы были освобождены от уплаты налогов (податей и пошлин), также их не платили налоги и знатоки Веды, т.е. лица, знающие Законы Ману [1, с. 10–11].

Самым древним памятником правовой культуры являются древнеримские Законы XII таблиц. Эти Законы закрепили виды обязательных платежей: пошлины, налог провинций, подати, косвенные налоги. Пошлины взимались с иностранных торговцев. Потому такие пошлины назывались таможенными. Пошлины платили граждане Древнего Рима и провинций за дороги. Тариф пошлины был различен и составлял от 2 до 2,5 % в зависимости от таможенного округа [1, с. 11–12].

В связи с развитием и ростом городов налоговая система была дополнена налогами на разные виды хозяйственной и промысловой деятельности. Широкое распространение в торговле получили таможенные сборы и налоги с продажи конкретных видов товаров [2, с. 15–16]. После укрепления финансов Московского государства и становления единой государственной системы управления сбором налогов важнейшими видами обложения стали денежные налоги – акцизы и торговые пошлины с иностранных купцов [2, с. 296–297].

Государственная пошлина впервые появилась в СССР в 1942 году. Нормативным актом, регулирующим государственную пошлину в то время, был Указ Президиума Верховного Совета СССР от 10 апреля 1942 года. Он содержал всего 13 статей.

Статья 1 Указа содержала малый круг объектов взимания государственной пошлины. Так, госпошлина взималась:

- с исковых заявлений, подаваемых в судебные учреждения, с кассационных жалоб на их решения и за выдачу судебными учреждениями копий бумаг и документов;
- с исковых заявлений и с заявлений по преддоговорным спорам, подаваемых в органы государственного арбитража, а также с заявлений о пересмотре решений органов государственного арбитража;
- за совершение нотариальных действий, за оказание технических услуг при совершении нотариальных действий, за совершение судебными переводчиками и нотариальными органами переводов с одних языков на другие и за выдачу нотариальными органами и исполнительными комитетами сельских Советов депутатов трудящихся дубликатов договоров, копий документов и справок;
- за регистрацию браков, разводов, изменений имен и фамилий, за восстановление и исправление актовых записей и за выдачу гражданам свидетельств о регистрации актов гражданского состояния;
- и другие [3].

Государственная пошлина взималась как с граждан, так и с предприятий, учреждений и организаций [3]. В соответствии со статьей 3 данного Указа льгот по взиманию государственной пошлины было также мало. Ставки уплачиваемой госпошлины устанавливались Советом Народных Комиссаров Союза ССР [3].

Утратил силу данный Указ в 1979 году приложением к Указу Президиума Верховного Совета СССР от 29.06.1979 № 352-X «О государственной пошлине», утвержденный Законом СССР от 30 ноября 1979 года.

В соответствии с этим Указом увеличилось количество объектов взимания государственной пошлины, а некоторые объекты претерпели изменения, а именно:

- за выдачу регистрационных удостоверений и патентов на занятие индивидуальной трудовой деятельностью;
- за выдачу документов на право выезда за границу и приглашение в СССР лиц из других стран, за внесение изменений в эти документы; за регистрацию и за продление сроков регистрации иностранных паспортов или заменяющих их документов; за выдачу или продление видов на жительство; за выдачу визы к иностранному паспорту или заменяющему его документу на право выезда из СССР и въезда в СССР, а также с заявлений о приеме в гражданство СССР и о выходе из гражданства СССР;
- за выплату гражданам СССР сумм по денежным переводам, поступающим из-за границы [4].

Ставки государственной пошлины, в отличие от Указа Президиума Верховного Совета СССР от 10 апреля 1942 года, устанавливались Советом Министров СССР, а именно Постановлением Совета Министров СССР от 29 июня 1979 года № 648. Это Постановление вступило в силу с 1 июля 1979 года. Изменения вносились в него по мере развития Указа. Круг лиц освобождающихся от уплаты госпошлины значительно увеличился и изменился.

После распада СССР в 1992 году был принят Закон Республики Беларусь «О государственной пошлине». В Законе устанавливались плательщики государственной пошлины – организации и физические лица, которые:

1 обращаются за совершением юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу отдельных документов, в специально уполномоченные на то государственные органы, иные уполномоченные организации, к должностным лицам или частным нотариусам;

2 выступают ответчиками (должниками) в общих судах или хозяйственных судах, если при этом решение суда принято не в их пользу, а истец (взыскатель) освобожден

от уплаты государственной пошлины в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь [5].

Значительно увеличился перечень объектов взимания госпошлины. Ставки госпошлины, в отличие от законодательства СССР, устанавливались в приложении к данному Закону в одном нормативном акте. Также были установлены особенности уплаты государственной пошлины в зависимости от органа, в который обращались граждане и организации. Круг лиц и перечень оснований для освобождения от уплаты государственной пошлины был также увеличен.

Закон Республики Беларусь «О государственной пошлине» утратил свою законную силу в связи со вступлением в силу Особенной части Налогового кодекса Республики.

Таким образом, первыми пошлинами были таможенные. При проведении реформ размер таможенной пошлины увеличивался. Впервые государственная пошлина появилась в 1942 году Указом Президиума Верховного Совета СССР. Этот Указ был отменен при вступлении в законную силу нового Указа Президиума Верховного Совета СССР в 1979 году. Со временем увеличился перечень объектов по уплате государственной пошлины, круг лиц, освобождаемых от государственной пошлины. При этом ставки государственной пошлины устанавливались Советом Народных Комиссаров Союза ССР, а потом Советом Министров СССР. После распада СССР государственная пошлина регулировалась Законом Республики Беларусь «О государственной пошлине» 1992 года, который утратил силу принятием Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь 2009 года.

Литература

1 Гуреев, В. И. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет»: Российское налоговое право / В. И. Гуреев. – Москва : «Экономика», 1997 г.

2 Паскачев, А. Б. Налоги и налогообложение: учебное пособие / А. Б. Паскачев. – М. : Высшее образование, 2008. – 384 с.

3 О государственной пошлине : Указ Президиума Верховного Совета СССР от 10 апреля 1942 года: принят Председателем Президиума Верховного Совета ССР М. Калининым [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.libussr.ru. – Дата доступа: 09.05.2018.

4 О государственной пошлине: Указ Президиума Верховного Совета СССР от 29.06.1979 года № 352-X: принят Председателем Президиума Верховного Совета ССР: утвержден Законом СССР от 30 ноября 1979 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.libussr.ru. – Дата доступа: 09.05.2018.

5 О государственной пошлине: Закон Республики Беларусь, 10 янв. 1992 г., № 1394–XII: в ред. Закона Республики Беларусь от 21 июля 2008 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 09.05.2018 г.

УДК 349.3

В. А. Сарвирова

ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ И ВЫПЛАТЫ ПОСОБИЯ ПО БЕРЕМЕННОСТИ И РОДАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В статье анализируется законодательство Республики Беларусь, регулирующее вопросы назначения и выплаты пособия по беременности и родам, в сопоставлении с законодательством других стран и высказываются предложения по совершенствованию законодательства в обозначенной области.

Государственные пособия гражданам, имеющим детей это единая система пособий гражданам, которая обеспечивает гарантированную государством материальную поддержку материнства и детства.

Пособие по беременности и родам было введено в нашей стране одновременно с пособием по временной нетрудоспособности. Причем, если до начала 40-х г.г. XX в. беременность и роды рассматривались как один из случаев обеспечения пособием в связи с временной нетрудоспособностью, то впоследствии данная выплата превратилась в самостоятельный вид государственного пособия, целью которого является возместить утраченный заработок в связи с необходимостью прекращения женщиной трудовой деятельности в период беременности и родов и обеспечить охрану здоровья женщины, восстановление ее здоровья после родов.

Пособие по беременности и родам, как это не покажется парадоксальным, характерно вовсе не для всех развитых стран, например в США оно не предусмотрено на общегосударственном уровне и введено лишь в отдельных штатах, также право на пособия по беременности и родам не зависит ни от общего, ни от непрерывного стажа работы. Реализация права на пособие осуществляется по факту предоставления страхователю листка о нетрудоспособности, выданного врачом акушером-гинекологом либо врачом, ведущим общий прием совместно с заведующим отделением или главным врачом [1, с. 417].

Одним из вопросов правового регулирования пособий по беременности и родам является продолжительность оплачиваемых отпусков. Законодательством определено, что пособие по беременности и родам назначается с 30 недель беременности на 126 календарных дней, в случае осложненных родов, в том числе рождения двоих и более детей, – на 140 календарных дней. Женщинам, постоянно (преимущественно) проживающим и (или) работающим на территории радиоактивного загрязнения, пособие по беременности и родам назначается с 27 недель беременности на 146 календарных дней, в случае осложненных родов, в том числе рождения двоих и более детей, – на 160 календарных дней [2, ст. 8]. Аналогичная норма содержится и в законодательстве зарубежных стран, в частности в Законе Республики Молдова от 22 июля 2004г. «О пособиях по временной нетрудоспособности и других пособиях социального страхования» [3, ст. 16]. Лицу, усыновившему (удочерившему) ребенка либо назначенному опекуном ребенка в возрасте до 3 месяцев, пособие по беременности и родам назначается на 70 календарных дней со дня усыновления (удочерения) или установления опеки [2, ст. 8].

В Российской Федерации установлено несколько иное правило, пособие по беременности и родам выплачивается застрахованной женщине суммарно за весь период отпуска по беременности и родам продолжительностью 70 (в случае многоплодной беременности - 84) календарных дней до родов и 70 (в случае осложненных родов - 86, при рождении двух или более детей - 110) календарных дней после родов [4, ст.7, ст.10]. Однако в законодательстве Российской Федерации предусмотрена несколько иная норма относительно назначения данного пособия при усыновлении ребенка: «при усыновлении ребенка (детей) в возрасте до трех месяцев пособие по беременности и родам выплачивается со дня его усыновления и до истечения 70 (в случае одновременного усыновления двух и более детей - 110) календарных дней со дня рождения ребенка (детей)» [4, ст. 10].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о необходимости уточнения нормы, изложенной в пункте 4 статьи 8 Закона Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей», закрепив, что лицу, усыновившему (удочерившему) ребенка (детей) либо назначенному опекуном ребенка в возрасте до 3 месяцев, пособие по беременности и родам назначается на 70 (в случае одновременного усыновления двух и более детей – 140) календарных дней со дня усыновления (удочерения) или установления опеки.

Вместе с тем вопросы назначения пособия по беременности и родам в Республике Беларусь регулируются также Законом Республики Беларусь от 6 января 2009 г. №9-З «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий», который закрепляет иные периоды назначения пособия для граждан пострадавших, вследствие Чернобыльской АЭС, в частности пособие назначается с 27 недель беременности продолжительностью 146 календарных дней (в случае осложненных родов или рождения двух и более детей – 160 календарных дней) [5, ст.21–23, 25–27].

Отпуск по беременности и родам исчисляется суммарно и предоставляется женщине полностью, независимо от числа дней, фактически использованных до родов, по правилам установленным законодательством о труде. Отпуск по беременности и родам исчисляется в календарных днях, потому в число отпуска входят выходные и праздничные дни. Таким образом, в Республике Беларусь законодательно закреплено право женщин на оплачиваемый отпуск по беременности и родам достаточной продолжительности.

Согласно статье 21 Закона Республики Беларусь от 30 июня 2017 г. «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» днем возникновения права на пособие по беременности и родам является день, с которого женщина согласно листку нетрудоспособности освобождается от работы в связи с беременностью и родами, а также в связи с усыновлением (удочерением), установлением опеки над ребенком в возрасте до 3 месяцев [2].

Если отпуск по беременности и родам предоставлен в период временной нетрудоспособности (независимо от ее причины) женщины, листок нетрудоспособности по этому основанию закрывается и выдается новый со дня предоставления отпуска по беременности и родам. Предыдущий листок нетрудоспособности оплачивается по правилам выплаты пособий по временной нетрудоспособности, включая день его закрытия, а новый – по правилам обеспечения пособием по беременности и родам независимо от того, продолжается ли временная нетрудоспособность после начала отпуска по беременности и родам.

Размер пособия по беременности и родам установлен в размере 100 % среднедневного заработка [2, ст.9]. Можно отметить, что аналогичные размеры пособия предусмотрены законодательством других стран [4, ст.11], [3, ст.16]. При этом законодатель устанавливает как минимальный, так и максимальный размер данного пособия: а именно – минимальный установлен в размере – 50 процентов бюджета прожиточного минимума (применяется наибольшая величина), максимальный размер пособия по беременности и родам за каждый календарный месяц должен составлять не более трехкратной величины средней заработной платы работников в республике в месяце, предшествующем месяцу наступления отпуска по беременности и родам.

Работникам, а также лицам, работающим по гражданско-правовым договорам у юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов, адвокатов, осуществляющих адвокатскую деятельность индивидуально, пособия назначаются плательщиком и выплачиваются в счет начисленных обязательных страховых взносов, это составляет также 100 процентов среднедневного дохода (а порядке сравнения можно отметить, что ранее этот размер составлял – 70 процентов). Это позволят сделать вывод, что законодательством постепенно проводится работа по увеличению размер пособия по беременности и родам для отдельных категорий работников, уплачивающих взносы самостоятельно.

С 1 января 2013г. изменен порядок исчисления пособия по беременности и родам (как пособия по временной нетрудоспособности). Период, за который определяется среднедневной заработок увеличен до 6 месяцев [2, ст.9], вместо ранее 2 месяцев [6, ст.6], [7, п. 31]. Российская Федерация использует еще более продолжительный период, пособия исчисляются из среднедневного заработка за 2 календарных года, предшествующих году наступления беременности и родов.

Таким образом, для возможности получения данного пособия в установленном размере необходимо иметь не только заработную плату как минимум за 6 календарных месяцев, предшествующих месяцу, в котором возникло право на пособие, но и в качестве обязательного условия необходимо чтобы, из заработка в установленном порядке уплачивались взносы на обязательное социальное страхование а противном случае – пособие назначается в минимальном размере.

По мнению Абрамчик Л.Я пособие по беременности и родам следует выплачивать всем женщинам, независимо от наличия трудовых и связанных с ними отношений, так его цель обеспечение дополнительными доходами всех женщин в период беременности и родов, независимо от получаемых выплат в виде заработной платы, стипендии или иного дохода [8, с. 237].

Таким образом, данное пособие, выплачивается в случае освобождения матери от работы в связи с беременностью, необходимостью заботиться о своем здоровье и здоровье ребенка и относятся к денежным выплатам, назначаемым гражданам с целью предоставления им содержания в период отсутствия у них заработка или иного дохода, с целью оказания дополнительной материальной помощи в случаях, признаваемых государством социально-значимыми независимо от наличия у них каких-либо иных источников дохода.

Литература

1 Захаров, М. Л., Тучкова, Э. Г. Право социального обеспечения России : учебник. – 2-е изд., испр. и перераб. – М.: Издательство БЕК, 2002. – 560 с.

2 О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: Закон Респ. Беларусь, 29 декаб. 2012 г., № 7-З (в ред. от 30 июня 2017 г.) // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2017. – 2/2471.

3 О пособиях по временной нетрудоспособности и других пособиях социального страхования: Закон Республики Молдова, 22 июля 2004 г. №289-XV (в ред. от 28 марта 2014 г.) // Официальный монитор Республики Молдова. – 2004. – №168 – 170. – Ст. 773.

4 Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: Федеральный закон, 29 декабря 2006 г. № 255-ФЗ (ред. от 25 ноября 2013г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 1. – Ст. 18.

5 О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий: Закон Республики Беларусь, 6 янв. 2009 г. №9-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 17. – 2/1561.

6 О внесении изменений в Закон Республики Беларусь от 30 октября 1992 г. № 1898-XII «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: Закон Республики Беларусь, 28 дек. 2007 г. № 306-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 305. – 2/1403.

7 Об утверждении Положения о порядке назначения и выплаты государственных пособий семьям, воспитывающим детей, о внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 сентября 1997 г. № 1290 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 дек. 2008 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 14. – 5/29066.

8 Абрамчик, Л. Я. К вопросу о праве на пособие по беременности и родам // Теоретические и практические проблемы соотношения международного и национального права: Тез. докл. междунар. науч,-практич. конф., Гродно, 28–29 апр. 2000 г. / Гроднен. гос. ун-т. – Гродно, 2000. – С. 234–238.

УДК 349.3

В. А. Сарвирова

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЫПЛАТЫ ПОСОБИЯ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ ПО УХОДУ ЗА БОЛЬНЫМ РЕБЕНКОМ

В статье анализируется действующее законодательство, регулирующее вопросы назначения и выплаты пособия по временной нетрудоспособности по уходу за больным ребенком. Рассматриваются периоды и размеры пособия в сопоставлении с законодательством других стран и высказываются предложения по совершенствованию законодательства в обозначенной области.

Под временной нетрудоспособностью понимается не только временная утрата трудоспособности работника, а также невозможность выполнять работу в связи с уходом за больным членом семьи. Право на пособие по временной нетрудоспособности по уходу за ребенком имеют лица, фактически осуществляющие уход за больным ребенком в возрасте до 14 лет (ребенком-инвалидом в возрасте до18 лет), ребенком в возрасте до 3 лет и ребенком-инвалидом в возрасте до18 лет в случае болезни матери либо другого лица, фактически осуществляющего уход за ребенком, получающего государственное пособие [1, ст.18].

Пособие по временной нетрудоспособности по уходу за больным ребенком в возрасте до 14 лет (ребенком-инвалидом в возрасте до18 лет) назначается:

1) при оказании ребенку в возрасте до 14 лет медицинской помощи в амбулаторных условиях – на период, в течение которого ребенок по заключению врача нуждается в уходе, но не более чем на 14 календарных дней по одному случаю заболевания (травмы);

2) при оказании медицинской помощи в стационарных условиях: ребенку в возрасте до 5 лет – на весь период нахождения с ребенком в государственной организации здравоохранения; ребенку в возрасте от 5 до 14 лет, ребенку-инвалиду в возрасте до 18 лет, нуждающимся по заключению врача в дополнительном уходе, – на весь период нахождения с ребенком в государственной организации здравоохранения, в течение которого он нуждается в уходе [1, ст.18].

Основанием назначения пособия является выданный учреждением здравоохранения листок нетрудоспособности, если отсутствие ухода угрожает его здоровью или при наличии показаний для оказания медицинской помощи или невозможно госпитализировать [2, п.43]. Листок нетрудоспособности по уходу за больным ребенком в возрасте до 14 лет при оказании медицинской помощи в амбулаторных условиях выдается матери или отцу, усыновителю (удочерителю), опекуну, попечителю, другому лицу, непосредственно осуществляющему уход за больным ребенком, если лицо, фактически осуществляющее уход за больным ребенком, не может его осуществлять без освобождения от работы на период, в течение которого необходим уход, но не более чем на 14 календарных дней включительно по одному случаю заболевания (травмы) непрерывно или по частям [2, п. 46], а также определяется, что пособие по временной нетрудоспособности по уходу за больным членом семьи, достигшим 14 лет, при оказании медицинской помощи в амбулаторных условиях назначается лицу, осуществляющему уход за указанным членом семьи, но не более чем на 7 календарных дней по одному случаю заболевания или травмы [3, п. 13]. Следовательно, ограничен срок выдачи листка нетрудоспособности (для детей до 14 лет и достигших 14 лет).

При оказании ребенку в возрасте до 14 лет медицинской помощи в стационарных условиях листок нетрудоспособности (справка) по уходу за больным ребенком в возрасте

до 5 лет выдается лечащим врачом совместно с заведующим отделением на весь период стационарного лечения, а за больным ребенком в возрасте от 5 до 14 лет (ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет) – на весь период, в течение которого ребенок по заключению лечащего врача нуждался в дополнительном уходе. Следовательно, если ребенок в возрасте от 5 до 14 лет не нуждается в уходе, то листок нетрудоспособности не оформляется (выдается справка) и соответственно пособие не назначается.

Например, в Российской Федерации пособие по временной нетрудоспособности назначается в случае ухода за больным ребенком в возрасте до 7 лет – за весь период лечения ребенка в амбулаторных условиях или совместного пребывания с ребенком в медицинской организации при оказании ему медицинской помощи в стационарных условиях, но не более чем за 60 календарных дней в календарном году, в случае ухода за больным ребенком в возрасте от 7 до 15 лет – за период до 15 календарных дней по каждому случаю лечения ребенка в амбулаторных условиях или совместного пребывания с ребенком в медицинской организации при оказании ему медицинской помощи в стационарных условиях, но не более чем за 45 календарных дней в календарном году, в остальных случаях ухода за больным членом семьи при лечении в амбулаторных условиях – не более чем за 7 календарных дней по каждому случаю заболевания, но не более чем за 30 календарных дней в календарном году [4, п.5, ст.5]. Таким образом, российское законодательство ограничило период выплаты пособия по уходу за больным ребенком в возрасте до 7 лет - не более чем за 60 календарных дней в календарном году (ранее предусматривалась выплата пособия по временной нетрудоспособности на весь период ухода), в случаях ухода за больным ребенком в возрасте от 7 до 15 лет – не более чем за 45 календарных дня.

Использование российским законодателем возрастного ограничения до 7 лет является уместной, так как – это возрастной ценз ребенка дошкольного и младшего школьного возраста. Кодекс об образовании Республики Беларусь указывает, что дошкольный возраст – этап физического, психического и социального развития личности ребенка от трех лет до приема его в учреждение образования для получения общего среднего или специального образования [5, ст.141], при этом не конкретизирует возраст приема в учреждение образования (6 или 7 лет). На наш взгляд, любой ребенок дошкольного возраста нуждается в помощи родителей (уходе) и это позволяет сделать вывод, о том, что есть необходимость в увеличении возрастного ценза, при котором ребенок нуждается в уходе в случае стационарного лечения изложив абзац 2 части 2 статьи 18 Закона Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 7-З «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» следующим образом: «при оказании медицинской помощи в стационарных условиях: ребенку в возрасте до 7 лет – на весь период нахождения с ребенком в государственной организации здравоохранения; ребенку в возрасте от 7 до14 лет, ребенку-инвалиду в возрасте до 18 лет, нуждающимся по заключению врача в дополнительном уходе, – на весь период нахождения с ребенком в государственной организации здравоохранения, в течение которого он нуждается в уходе».

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что законодательство Республики Беларусь содержит достаточно полный перечень пособий по временной нетрудоспособности в связи с уходом за ребенком, однако на наш взгляд существует объективная необходимость уточнить некоторые правовые нормы.

Литература

1 О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: Закон Респ. Беларусь, 29 декаб. 2012 г., № 7-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – 2/2005.

2 Об утверждении инструкции о порядке выдачи и оформлению листков нетрудоспособности и справок о временной нетрудоспособности: постановление Министерства

Здравоохранения Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, 9 июля 2002 г. № 52/97 (в ред. от 29 августа 2011 г) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 98. – 5/34091

3 О мерах по реализации Закона республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 28 июня 2013 г. № 569 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2013. – 5/37507.

4 Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: Федеральный закон, 29 декабря 2006 г. № 255-ФЗ (ред. от 25 ноября 2013г.) //Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 1. – Ст. 18.

5 Кодекс Республики Беларусь Об образовании, 13 янв. 2011 г. № 243-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2011. – № 13. – 2/1795.

УДК 34.096

А. С. Сахвон

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В статье рассмотрены сущностно-содержательные аспекты персональных данных в Республике Беларусь. Вносится предложение о целесообразности дополнить персональные данные информацией «о правонарушениях» и «о судимости физического лица». Автором проведен социальный опрос и проанализированы его результаты. Подчеркивается, что вопросы защиты и ответственности являются весьма важными для обеспечения информационной безопасности.

Предпосылки возникновения института персональных данных связаны как с объективными тенденциями развития общества и государства, так и с субъективными потребностями конкретного индивида. Государство заинтересовано в получении максимальной информации о гражданах, а гражданин – в обеспечении защиты своего личного пространства.

Демократизация сфер общественной жизни создала благоприятные условия для свободного информационного обмена, а прорывное развитие новых технологий сделало сам информационный обмен как никогда более интенсивным.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», персональные данные − это основные и дополнительные персональные данные физического лица, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь внесению в регистр населения, а также иные данные, позволяющие идентифицировать такое лицо [1].

Закон Республики Беларусь «О регистре населения» раскрывает, что относится к основным и дополнительным персональным данным.

К основным персональным данным относятся: идентификационный номер; фамилия, собственное имя, отчество; пол; дата рождения; место рождения; цифровой фотопортрет; данные о гражданстве; данные о регистрации по месту жительства или месту пребывания; данные о смерти или объявлении физического лица умершим, признании безвестно отсутствующим, недееспособным, ограниченно дееспособным (ст. 8).

К дополнительным персональным данным относятся данные: о родителях, опекунах, попечителях, семейном положении, супруге, ребенке (детях) физического лица;

о высшем образовании, ученой степени, ученом звании; о роде занятий; о пенсии, ежемесячном денежном содержании по законодательству о государственной службе, ежемесячной страховой выплате по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; о налоговых обязательствах; об исполнении воинской обязанности (ст.10) [2].

К дополнительным персональным данным законодатель не относит сведения о профессионально-техническом и средне специальном образовании, которые прямо относятся к персональным данным, как и данные о высшем образовании. Вместе с тем, удельный вес учащихся этих учреждений образования с каждым годом растет, что обусловлено экономическими потребностями и рынком труда.

Четкая практика отнесения тех или иных сведений к персональным данным отсутствует. Законодатель выделяет в качестве их ключевого признака способность идентифицировать физическое лицо. Исходя из этого под данное понятие может подпадать широкий перечень сведений, в том числе в их совокупности (страховой номер, номер мобильного телефона, адрес электронной почты и др.).

Предлагаем рассмотреть вопрос о включении данных «о правонарушениях» и «о судимости» физического лица к дополнительным персональным данным.

Законом Республики Беларусь от 9 января 2006 г. № 94-З «О единой государственной системе регистрации и учета правонарушений» установлено, что вся совокупность сведений о правонарушениях включается в единый государственный банк данных о правонарушениях Министерства внутренних дел и хранится десять лет.

Вместе с тем, законодателем эти сведения не отнесены к персональным данным. Отметим и неоправданно длительный срок хранения таких сведений. В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях Республики Беларусь, лицо, которое было подвергнуто административному взысканию, через год уже считается не подвергавшимся административному взысканию. Хранение информации сроком десять лет противоречит целям регистра.

Согласно проведенному социальному опросу, участие в котором приняли 150 респондентов, на вопрос «следует ли информацию «о правонарушениях» физического лица относить на законодательном уровне к персональным данным, т.к. она затрагивает личные права и свободы гражданина?» 73 процента опрошенных (110 человек) считают, что информацию «о правонарушениях» следует относить к «персональным данным», т.к. она напрямую затрагивает их интересы. 12 процентов опрошенных (18 человек) ответили отрицательно и 15 процентов (22 человека) затрудняются с ответом [Рисунок 1].

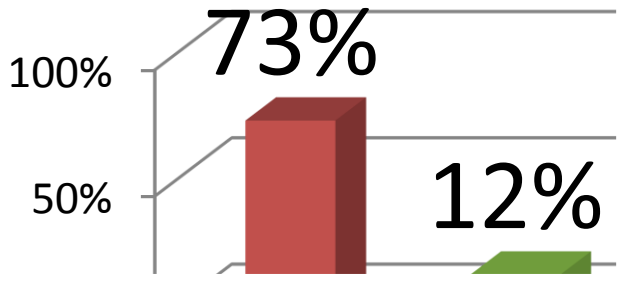

Рисунок 1 – диаграмма ответов на вопрос «о правонарушениях»

Не относятся к персональным данным и сведения «о судимости» физического лица. При заполнении всевозможных стандартных анкет, разработанных еще в советское время и используемых до сих пор без оглядки на нормы Конституции Республики Беларусь, вопрос о наличии судимости у лица или его близких родственников вызывает чувство дискомфорта даже у тех, кто может ответить на него отрицательно.

Согласно проведенному опросу, 77 процентов опрошенных (116 человек) считают, что упоминание информации «о судимости» человека или его близких родственниках негативно влияет на него и 12 процентов опрошенных (18 человек) так не считают. Такой же процент опрошенных затрудняются с ответом на этот вопрос (16 человек) [Рисунок 2].

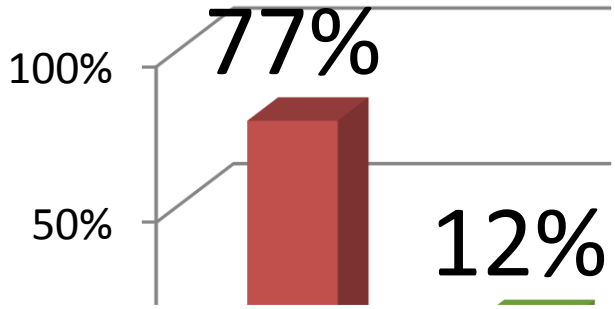

Рисунок 2 – диаграмма ответов на вопрос «о судимости»

Разглашение сведений об административном правонарушении и судимости может привести к негативным последствиям для чести и доброго имени индивида, его репутации и самооценки. Такие вопросы есть не что иное, как вмешательство в частную жизнь лица. Часто такая информация запрашивается при трудоустройстве. Поэтому право на сбор, хранение и обработку подобной информации должно быть не только оправданным, но и прямо закрепленным в Законе «О регистре населения».

К данным о правонарушении относить следующую информацию: дата совершения правонарушения; номера и наименования статьи КоАП; вид взыскания; наименование органа, ведущего административный процесс, суда, вынесших процессуальные решения; дата наложения; дата исполнения.

К данным о судимости относить следующую информацию: наименования суда, постановившего приговор; даты осуждения; номера и наименования статьи УК; срок и вид наказания; дата освобождения состояние судимости (снята / погашена).

Актуальными остаются вопросы защиты и ответственности в сфере персональных данных. Специальных составов, предусматривающих административную и уголовную ответственность в сфере персональных данных в Республике Беларусь не предусмотрено.

78 процентов опрошенных (117 человек) считают, что утечка персональных данных физического лица может навредить ему, 16 процентов (24 человека) так не считают и 6 процентов (9 человек) затрудняются с ответом [Рисунок 3]. Это показывает заинтересованность общества в развитии своих конституционных прав и свобод, в частности права на неприкосновенность личной (частной) жизни и установления мер ответственности.

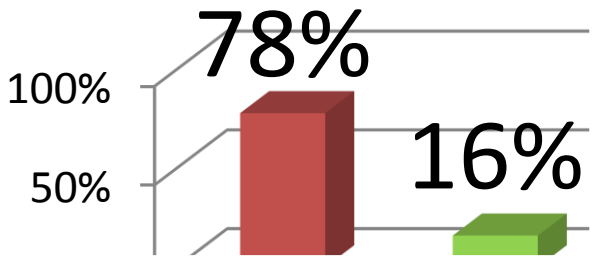

Рисунок 3 – диаграмма ответов на вопрос «об утечке перс. данных»

В соответствии со ст.18 Закона «Об информации, информатизации и защите информации» сбор, обработка, хранение информации о частной жизни физического лица

и персональных данных, а также пользование ими осуществляются с письменного согласия данного физического лица, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь [1].

Государство, осуществляя присущие ему функции управления, испытывает объективную потребность в получении сведений о населении. Любой управленческий цикл начинается со сбора и обработки информации и заканчивается получением аналитической информации, являющейся исходной для нового цикла управления.

Отметим, что в законодательстве зарубежных стран непосредственно в законе перечислены случаи сбора, обработки и хранения персональных данных без согласия физического лица. Законодательство Республики Беларусь содержит общее положение, которое является отсылочной нормой. Представляется целесообразным закрепить Законе «О регистре населения» перечень случаев, когда не требуется согласие физического лица, такие как: реализация Республикой Беларусь международных договоров о реадмиссии; когда они необходимы для защиты жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов физического лица, если получение его согласия невозможно; ведение административного процесса в отношении физического лица; уголовное преследование и защита лиц, подозреваемых, обвиняемых в совершении предусмотренных уголовным законом общественно опасных деяний; проведение государственными органами оперативно-розыскной деятельности; осуществление правосудия и исполнение судебных актов законодательства; обеспечение воинского учета военнообязанных лиц; проведение выборов и референдума; введение на территории Республики Беларусь чрезвычайного или военного положения; обеспечение национальной безопасности, прав и свобод физических лиц; актуализация персональных данных в регистре (замена данных на актуальные).

В современных условиях необходимо во многом обновить процесс принятия решений, связанных с правовым регулированием персональных данных. Требуется теоретическое осмысление новых реалий, детальный анализ и объективная оценка информационных правоотношений, возникающих при учете, обобщении и анализе персональных данных [3, с. 21].

Литература

1 Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800455 – дата доступа: 03.05.2018.

2 Закон Республики Беларусь от 21 июля 2008 года № 418-З «О регистре населения» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.etalonline.by/Default.aspx?type=text&regnum=h10800418#load_text_none_2_1– дата доступа: 03.05.2018.

3 Валюшко-Орса Н. В. Сущностно-содержательные аспекты персональных данных в Республике Беларусь // Журн. Белорус. гос. ун-та. Право. – 2017. – № 2. – С. 17–23.

УДК 796:34(476)(082)

Ю. В. Соболева

ОСОБЕННОСТИ ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К СПОРТИВНЫМ ТРЕТЕЙСКИМ СУДЬЯМ И СПОРТИВНЫМ МЕДИАТОРАМ

Статья посвящена профессиональным особенностям спортивных третейских судей и спортивных медиаторов. Данные третейские судьи и медиаторы определяются в отдельную, «спортивную», категорию как на теоретическом уровне, так и на

законодательном. Поэтому следует определить, что именно предполагает под собой название «спортивный третейский судья» и «спортивный медиатор», и какими обязательными навыками они должны обладать.

В соответствии с п. 1 ст. 48 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 года «О физической культуре и спорте» (далее – Закон) спортивный спор – это конфликт субъектов физической культуры и спорта по поводу взаимных прав и обязанностей в сфере спорта, а также их разногласия, возникающие из отношений, хотя и не являющихся отношениями в сфере спорта, но оказывающих влияние на права и обязанности этих лиц как субъектов физической культуры и спорта [1].

Что касается разрешения спортивных споров, то п. 2 ст. 48 Закона также закрепляет то, что спортивные споры в Республике Беларусь разрешаются в соответствии с законодательством судами, а также с использованием альтернативных способов разрешения спортивных споров, допускаемых законодательством, в том числе посредством медиации и третейского разбирательства [1].

Спортивные правоотношения – это совокупность такого вида общественных отношений, при разрешении возникшего конфликта в которых требуется обладать и руководствоваться не только государственным и надгосударственным правом, но и устоявшимися традициями, правилами и обычаями в сфере спорта. Данный факт устанавливает обоснованность и острую необходимость в таких формах разрешения споров, как третейские суды и медиация. Эти методы разрешения спортивных споров позволяют урегулировать их с учетом как установленного законодательства, так и с учетом специфических традиций, правил и обычаев, характерных для данного вида правоотношений.

Такое, квалифицированное, разрешение споров с применением норм устоявшихся «внутри» спортивных отношений достигается также посредством обладания спортивными третейскими судьями и спортивными медиаторами опыта работы в сфере спорта. Мы считаем необходимым такой опыт у данных лиц, в противном случае теряется сам смысл называть их именно спортивными (спортивными третейскими судьями и спортивными медиаторами). Такое требование нормативно-правовыми актами, в том числе, Проектом предусмотрено. Однако, мы считаем, что они нуждаются в некоторой доработке: необходимо установить точные требования к данным лицам и привести в соответствие нормы Проекта с другими актами законодательства.

1. Спортивное третейское судопроизводство.

Проект спортивного кодекса Республики Беларусь закрепляет помимо высшего юридического образования и стажа работы по юридической специальности не менее трех лет, такое дополнительное требование к спортивным третейским судьям, как опыт работы в сфере спорта (п. 2 ст. 129 Проекта) [3]. В случае коллегиального разрешения спора высшее юридическое образование и стаж работы по юридической специальности не менее трех лет должен иметь председатель состава третейского суда, а другие третейские судьи должны иметь любое высшее образование и стаж работы по соответствующей специальности не менее трех лет, а также опыт работы в сфере спорта (п. 3 ст. 129 Проекта) [2].

Как мы уже говорили выше, для спортивного третейского судьи важно наличие опыта работы в сфере спорта. Понятие опыт гораздо шире стажа, он несомненно важен. Тем не менее, принимая лицо на должность третейского судьи должна быть уверенность в том, что данное лицо действительно работало и компетентно в данной сфере, т.е. у него должен быть опыт, подкрепляемый документально в трудовой книжке. Таким опытом является стаж. Регламент Спортивного третейского суда Республики Беларусь при общественном объединении «Белорусский республиканский союз юристов» (далее – Регламент) устанавливает требование в виде стажа работы в сфере спорта для судей спортивного третейского суда. Возникает вопрос и, можно даже сказать, пробел в праве. Какова должна быть продолжительность такого стажа?

Для того что бы дать более-менее точную цифру мы можем обратиться к п. 13 Регламента. Данное положение гласит: «Арбитр Суда, рассматривающий спор единолично, должен иметь высшее юридическое образование и стаж работы по специальности не менее трех лет. В случае если спор подлежит рассмотрению коллегиальным составом суда высшее юридическое образование и стаж работы по юридической специальности не менее трех лет должен иметь Председатель состава суда, а другие третейские судьи должны иметь любое высшее образование и стаж работы в сфере физической культуры и спорта не менее трех лет» [3].

В данном пункте Регламента указан конкретный срок – не менее трех лет стажа работы в сфере физической культуры и спорта. Однако, такое требование предъявляется только к третейским судьям (не председателю состава суда) при коллегиальном разрешении спора.

Исходя из данной нормы, мы считаем, что требования, предъявляемые к судьям, рассматривающим спор единолично, недостаточны.

Так, стоит посмотреть требования, установленные для арбитров зарубежных стран. Ст. 6 Регламента Бельгийской арбитражной комиссии по спорту содержит следующие цензы для членов арбитражной комиссии: «Членами комиссии являются лица, известные своей компетентностью в области спорта и, по возможности, имеющие юридическое образование» [4]. Из этого можно сделать вывод что зарубежными правотворцами делается акцент на обладание именно компетенции в сфере спорта при разрешении спортивных конфликтов. Подобное требование устанавливает и Проект.

Исходя из существующей нормы Регламента, при рассмотрении спора единолично арбитр может разрешать дело, в принципе, не обладая специальными знаниями в сфере спорта. Это означает, что без предъявления такого требования к нему, как опыт работы в сфере физической культуры и спорта, теряется сам смысл и сама сущность такого специализированного третейского суда, как спортивного. В случае оставления нормы Регламента в таком виде субъект спортивного права может обратиться и получить решение по делу в любом, не имеющем специализированной спортивной направленности, третейском суде.

Поэтому мы считаем необходимым внести изменения в п. 13 Регламента, а именно дополнить требования, предъявляемые к каждому спортивному третейскому судье данного суда при рассмотрении спора единолично в виде опыта работы в сфере физической культуры и спорта не менее трех лет; п.2, 3 ст. 129 Проекта дополнить словами « …, а также стаж работы в сфере физической культуры и спорта не менее трех лет».

При этом п. 3 ст. 129 Проекта закрепляет требование о том, что в случае коллегиального разрешения спора третейские судьи (за исключением председателя состава третейского суда), помимо опыта работы в сфере спорта, должны иметь любое высшее образование и стаж работы по соответствующей специальности не менее трех лет. В то время как п. 13 Регламента к этим же третейским судьям предъявляет требование наличия любого высшего образования без опыта работы по нему, однако закрепляет требование стажа работы в сфере физической культуры и спорта не менее трех лет.

Основываясь на вышеизложенном и приведя доводы в пользу важности опыта работы в сфере спорта мы не считаем важным предъявлять требование к данным лицам в виде стажа работы по их основному образованию. Гораздо более важна их компетенция в сфере спорта. При ее наличии отсутствие опыта работы по какой-либо другой специальности не мешает таким спортивным третейским судьям правильно, справедливо, беспристрастно и компетентно разрешать спортивные споры. Такое требование ограничивает попадание спортивных специалистов в судьи спортивного третейского суда. Настоящий профессионал своего дела в сфере спорта, правильно оценивающий ситуацию и способный разрешать юридические конфликты, может так и не стать арбитром спортивного третейского суда только по тому, что не имеет опыта работы по имеющемуся у него любому другому высшему образованию, в случае если Спортивный кодекс Рес-

публики Беларусь будет принят в подобной редакции. Исходя из этого мы считаем, что данную норму необходимо привести в соответствие Регламенту, убрав наличие требования стажа работы по имеющемуся любому высшему образованию.

При предъявлении требований к Председателю состава третейского суда при коллегиальном разрешении споров нет необходимости устанавливать обязательное наличие у него опыта работы в сфере спорта. Поскольку такой ценз уже предъявлен к иным третейским судьям рассматривающим дело в коллегии. В данном случае Председатель, имея высшее юридическое образование и опыт работы по нему не менее трех лет (как устанавливает Регламент и Проект) обуславливает отсутствие такого образования и опыта работы по нему у иных судей коллегии. Иные судьи коллегии, исходя из Регламента, Проекта и сделанных нами предложений, имея обязательный опыт работы в сфере физической культуры и спорта, обуславливают его отсутствие у Председателя.

2. Спортивная медиация.

В соответствии с п. 4 ст. 129 Проекта медиатором может быть физическое лицо, имеющее высшее юридическое или иное высшее образование, опыт работы в сфере спорта, прошедшее образовательную программу дополнительного образования в сфере медиации и получившее свидетельство медиатора, выдаваемое Квалификационной комиссией по вопросам медиации при Министерстве юстиции Республики Беларусь [2].

Данные требования, за исключением опыта работы в сфере спорта, являются общими для всех медиаторов в соответствии с п. 1 ст. 4 Закона Республики Беларусь «О медиации» [5]. Установление такого ценза, как опыт работы в сфере спорта делает медиатора специализированным спортивным медиатором и имеет право на выделение института спортивной медиации и его регламентацию в Спортивном кодексе.

Мы предлагаем, как и в случае со спортивными третейскими судьями, закрепить срок стажа работы в сфере физической культуры и спорта.

Однако возникает аналогичный вопрос: какова продолжительность такого стажа?

Поскольку специализированного нормативно-правового акта, регламентирующего деятельность спортивных медиаторов нет, что лишает нас возможности ссылаться на какие-либо сроки, мы считаем разумным предложить стаж работы в сфере физической культуры и спорта не менее трех лет. Во-первых, данный срок является оптимальным для обретения достаточных навыков в какой-либо сфере деятельности и при это не является большим, чем облегчает процедуру становления спортивным медиатором. Во-вторых, такой срок предъявляет Регламент к спортивным третейским судьям, что дает нам право ссылаться на законодательно установленный срок.

Подводя итог нашей работы, мы хотим отметить, что именно опыт работы в сфере физической культуры и спорта делает спортивного третейского судью и спортивного медиатора «спортивным», т.е. специализированным. Это означает, что такие лица более квалифицированы и компетентны, а значит, более эффективны при разрешении спортивных конфликтов. Лицу, не обладающему специальными знаниями и не владеющему обычаями и традициями, сложившимися в сфере спорта, будет сложно объективно оценить ситуацию и разрешить спор с учетом всех особенностей спортивных отношений.

Литература

1 О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 января 2014 г., № 125-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2 Проект Спортивного кодекса Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://union.by/progect/all2/chapter16/. – Дата доступа : 25.02.2018.

3. Регламент Спортивного третейского суда при ОО «Белорусский республиканский союз юристов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://union.by/sportcourt/documents/reglament/. – Дата доступа : 25.02.2018.

4. Регламент Бельгийской арбитражной комиссии по спорту [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=636. – Дата доступа : 24.02.2018.

5. О медиации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 58-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 г. № 335-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 341.123:342.722.1-055.1/.3

Е. В. Старикова

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В РАМКАХ ООН

В статье рассматривается обеспечение и реализация принципов гендерного равенства в рамках правового механизма Организации Объединенных Наций. Путем принятия ООН международных договоров и установления стандартов в области прав человека осуществляется обеспечение равных прав мужчин и женщин в основных областях жизнедеятельности.

На протяжении многих лет вопрос равенства между мужчинами и женщинами является важной вехой в определении и распределении политических, экономических и социальных возможностей, поскольку они обладают устойчивыми различиями. В целях достижения гендерной справедливости, обеспечения равноправия обоих полов и недопущения социальной диспропорции в социуме происходит процесс упразднения дискриминации по половому признаку, как на уровне национального законодательства, так и в области международного сотрудничества.

На международном уровне в рамках ООН осуществляется нормативное регулирование и закрепление механизмов обеспечения гендерного равенства. В уставе данной организации принятом в 1945 году в пункте 3 статьи 1 закреплен принцип уважения к правам человека и основным свободам для всех вне зависимости от пола. Данный принцип также нашел отражение во Всеобщей декларации прав человека принятой в рамках ООН в 1948 году. Помимо принципа равенства в правах и свободах для представителей обоих полов (статья 2), в данном документе в статье 16 были консолидированы права для мужчин и женщин в брачно-семейной сфере. Декларация является основой международных стандартов в области прав человека.

Со временем международные договора по правам человека стали более целенаправленными и специализированными с точки зрения как затрагиваемых в них проблем, так и тех социальных групп, которые нуждаются в защите на основе их положений [1]. Так, в 1951 году была принята Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности, которая предусматривает отношение к ставкам вознаграждения без дискриминации по признакам пола. Стремление к достижению равенства полов, одинаковости юридического и политического положения женщин наравне с мужчинами привели к принятию в 1952 году Конвенции о политических правах женщин. Всем женщинам было предоставлено право избирать и быть избранными, а также занимать должности на общественно-государственной службе без какой-либо дискриминации. В 1962 году с принятием Конвенции о согласии на вступление в брак, брачном возрасте и регистрации браков, определяется равноправие полов в области брачно-семейных отношениях.

Установление Всеобщей декларации как международного инструмента в области прав человека явилось источником для принятия в 1966 году Международного пакта о гражданских и политических правах и Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, которые вступили в силу в 1976 году. Международный пакт о гражданских и политических правах своими положениями закрепил принцип равенства мужчин и женщин в области гражданских и политических прав (статья 3), а также признал равный статус мужчин и женщин при заключении брака и в семье (статья 23). В статье 26 пакта установлено, что все люди равны перед законом и имеют право без всякой дискриминации на равную защиту закона. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах закрепил принцип равенства обоих полов в сфере экономических, социальных и культурных прав (статья 3). Также, уделено внимание трудовой отрасли, где согласно статье 7, требуется обеспечить равный уровень условий и оплаты труда, одинаковую для всех возможность продвижения в работе, как для мужчин, так и для женщин.

Ориентация на различия по гендерным признакам приводит к дисбалансированности в обществе и служит основанием для возникновения гендерной дискриминации, в связи с этим широкое распространение получила стратегия достижения гендерного равенства и гендерной справедливости. В 1967 году Генеральная Ассамблея ООН приняла Декларацию о ликвидации дискриминации в отношении женщин. В которой говорится, что дискриминация в отношении женщин, приводящая к отрицанию или ограничению ее равноправия с мужчинами, является несправедливостью в своей основе и представляет собой преступление против человеческого достоинства (статья 1). Также в данном документе отражается стремление к закреплению принципа равноправия на законодательном уровне государств.

Одним из основополагающих международных договоров в сфере гендерного равенства стала принятая ООН в 1979 году Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. В Конвенции осуждается дискриминация в отношении женщин во всех ее формах и призывается проведение политики ликвидации дискриминации в отношении женщин на государственно-конституционном уровне (статья 2). В 1999 году был принят Факультативный протокол к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, который уточнил правовой статус Комитета по ликвидации дискриминации в отношении женщин, об учреждении которого говорится в Конвенции.

При осуществлении гендерного анализа наблюдается наличие диаметральности между обоими полами и причинами возникновения гендерных неравенств в их отношениях часто служит насилие в отношении женщин. В связи с этим в 1993 году в рамках ООН была принята Декларация об искоренение насилия в отношении женщин. Она провозглашает необходимость предупреждения и искоренения осуществления насилия, а также универсального применения в отношении женщин прав и принципов безопасности, свободы, неприкосновенности и достоинства всех людей.

Поскольку в 1970-е годы стало набирать силу международное феминистское движение, Генеральная Ассамблея ООН объявила1975 год Международным годом женщин и организовала в Мехико первую Всемирную конференцию по положению женщин. По настоятельной рекомендации Конференции период 1976-1985 годов был объявлен Десятилетием женщины ООН [2]. Вторая Всемирная конференция по положению женщин прошла в Копенгагене в 1980 году, третья – в Найроби в 1985 году, где были приняты стратегии по обеспечению равноправия женщин. Четвертая Всемирная конференция по положению женщин состоялась в Пекине в 1995 году, которой былиприняты Пекинская декларация и Платформа действий, ставшие ключевым планом для достижения идеи гендерного равенства в мире. В целях осуществления основных положений изложенных в документах принятых на четвертой Всемирной конференция по положению женщин в 2000 году был принят программный документ в виде Политической декларации

«Женщины в 2000 году: равенство между мужчинами и женщинами, развитие и мир в XXI веке». Путем всестороннего учета гендерных аспектов во всех стратегиях и программах добиться реализации всех прав и основных свобод человека в условиях полного равенства мужчин и женщин в современном прогрессивном мире.

Существующие международные правовые стандарты в области обеспечения гендерного равенства, значительно способствуют становлению бездискриминационных общественных отношений в мире. Развитие права в рамках ООН и принятия Генеральной Ассамблеей международных договоров направленных на недопущение возникновения гендерных различий в силу половых и личностных особенностей, создание Комитета по ликвидации дискриминации в отношении женщин, проведение конференций и координация последующих действий по их итогам позволяют преодолевать препятствия для достижения улучшения положения женщин и ликвидации гендерного неравенства.

Литература

1. Всеобщая декларация прав человека: основа международных стандартов в области прав человека [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/sections/universal-declaration/foundation-international-human-rights-law/index.html. – Дата доступа: 30.04.2018.

2. ООН и женщины [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/sections/issues-depth/women/index.html.– Дата доступа: 30.04.2018.

УДК 349.3 (476)

А. А. Степаненко, Н. П. Ковалева

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТРЕБОВАНИЯ ПЕНСИОННЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЕНСИЙ

В статье анализируется действующее законодательство, регулирующее вопросы выплаты профессиональных пенсий в Республике Беларусь, проводится исследование вопросов наследования пенсионных сбережений в случае смерти застрахованного лица и высказывается предложения по совершенствованию законодательства в обозначенной области.

С 1 января 2009 г. в Республике Беларусь действует профессиональное пенсионное страхование, которое введено Законом Республики Беларусь от 5 января 2008 г. № 322-З «О профессиональном пенсионном страховании»[1] (далее – Закон № 322-З). Этот вид страхования введен взамен системы досрочных пенсий (за работу в особых условиях труда и за выслугу лет), установленных Законом Республики Беларусь от 17 апреля 1992 г. «О пенсионном обеспечении». В рамках профессионального пенсионного страхования, начиная с 1 января 2009 г. застрахованные лица формируют свои права на профессиональные пенсии. Одним из существенных моментов является то, что выплата профессиональных пенсий осуществляется из самостоятельного, строго целевого источника. Таким источником являются пенсионные сбережения застрахованных лиц, которые состоят из взносов на профессиональное пенсионное страхование, уплачиваемых работодателями, и доходов от размещения этих средств.

Размеры выплат в виде профессиональных пенсий определяются исходя из сумм пенсионных сбережений, сведения о которых содержатся в индивидуальном лицевом счете (на его профессиональной части) каждого застрахованного лица. Для назначения

профессиональной пенсии кроме заявления, документа, удостоверяющего личность, необходимо предоставить выписку из профессиональной части лицевого счета застрахованного лица о сумме уплаченных взносов на профессиональное пенсионное страхование.

Периодом выплаты досрочной профессиональной пенсии является количество месяцев с месяца, следующего за месяцем обращения застрахованным лицом за назначением пенсии по месяц достижения им общеустановленного пенсионного возраста. Досрочная профессиональная пенсия исчисляется путем деления суммы пенсионных сбережений (по данным профессиональной части лицевого счета) на число месяцев досрочного пенсионного периода застрахованного лица. У каждого работника размер указанной пенсии будет индивидуален, поскольку напрямую зависит от периода формирования сбережений и суммы пенсионных сбережений. Если досрочный пенсионный период застрахованного лица меньше 12 месяцев, досрочная профессиональная пенсия устанавливается в размере, не превышающем двукратной величины бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего на дату исчисления досрочной профессиональной пенсии [1]. Также законодателем предусмотрены обстоятельства, влекущие приостановление и прекращение выплаты досрочной профессиональной пенсии, а именно: занятость на рабочем месте, включенном в перечень рабочих мест с особыми условиями труда, получение другой государственной пенсии, получение ежемесячного денежного содержания, а также окончание досрочного пенсионного периода застрахованного лица и смерть застрахованного лица[1].

Выплата досрочной профессиональной пенсии приостанавливается (прекращается) с месяца, следующего за месяцем, в котором возникли такие обстоятельства и соответственно возобновляется с месяца, следующего за месяцем, в котором изменились обстоятельства, повлекшие приостановление ее выплаты. При этом не востребованные застрахованным лицом, в том числе в случае смерти пенсионные сбережения включаются в доход от размещения средств профессионального пенсионного страхования, что по нашему мнению не является достаточно верным.

Обратимся к опыту других стран, в соответствии с частями 2 статей 32 и 32 Закона Республики Казахстан от 21 июня 2013 г. №105-V «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» установлено, что в случае смерти лица, имеющего пенсионные накопления в едином накопительном пенсионном фонде и (или) добровольном накопительном пенсионном фонде за счет обязательных профессиональных пенсионных взносов, а также за счет добровольных пенсионных взносов, они наследуются в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан [2].

Выплаты пенсионных накоплений из единого накопительного пенсионного фонда в случае смерти осуществляются в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 2 октября 2013 г. № 1042 «Об утверждении Правил осуществления пенсионных выплат из пенсионных накоплений, сформированных за счет обязательных пенсионных взносов, обязательных профессиональных пенсионных взносов из единого накопительного пенсионного фонда» на банковский счет наследника. Также необходимо отметить, что выплате подлежит вся сумма пенсионных накоплений вкладчика (получателя) сформированных за счет обязательных пенсионных взносов.

В Российской Федерации в случае, если смерть застрахованного лица наступила до назначения ему накопительной пенсии или до корректировки ее размера с учетом дополнительных пенсионных накоплений средства пенсионных накоплений, учтенные в специальной части индивидуального лицевого счета или на пенсионном счете накопительной пенсии застрахованного лица выплачиваются правопреемникам умершего застрахованного лица в порядке, установленном законодательством Российской Федерации [3]. Выплата накопительной части трудовой пенсии правопреемникам умершего застрахованного лица осуществляется при условии обращения за указанной выплатой в Пенсионный фонд Российской Федерации в течение шести месяцев со дня смерти застрахованного лица [4].

Территориальный орган Фонда по месту жительства умершего застрахованного лица, получив документ, содержащий сведения о смерти застрахованного лица, принимает меры по извещению правопреемников о возможности получения средств пенсионных накоплений, учтенных в специальной части индивидуального лицевого счета умершего застрахованного лица [5].

Таким образом, основываясь на опыте других стран относительно возможности наследования правопреемниками пенсионных сбережений, оставшихся на профессиональной части индивидуального лицевого счета в случае смерти застрахованного лица, необходимо предусмотреть аналогичную норму в законодательстве Республики Беларусь, а именно исключить из части 2 статьи 10 Закона Республики Беларусь от 5 января 2008 г. «О профессиональном пенсионном страховании»: предложение «в таком же порядке распределяются пенсионные сбережения, не использованные в связи со смертью застрахованного лица», дополнив частью 3 следующего содержания: «В случае смерти застрахованного лица, имеющего не использованные пенсионные сбережения, оставшиеся на профессиональной части индивидуального лицевого счета, они наследуются в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, регулирующем наследование».

В заключение необходимо отметить досрочная профессиональная пенсия выплачивается исходя из суммы пенсионных сбережений, имеющихся на профессиональной части индивидуального лицевого счета, однако недостаточно урегулирован вопрос о наследования правопреемниками пенсионных сбережений в случае смерти застрахованного лица до приобретения права на досрочную профессиональную пенсию.

Литература

1 О профессиональном пенсионном страховании: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2008 г. № 322-З: текст по состоянию на 01 авг. 2014 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2008. – № 16. – 2/1419.

2 О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан: Закон Республики Казахстан, 21 июня 2013 г. №105-V // Ведомости Парламента Республики Казахстан. – 2013. – №10 – 11. – Ст. 55

3 О накопительной пенсии: Федеральный закон Российской Федерации, 28 дек. 2013 г. №424-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2013. – № 52 (часть I). – Ст. 6989.

4 Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации, 24 июля 2002 г. № 111-ФЗ (ред. от 30 дек. 2015 г.) //Собрание законодательства Российской Федерации, 2002. – № 30. – Ст. 3028.

5 Об утверждении Правил выплаты Пенсионным фондом Российской Федерации правопреемникам умершего застрахованного лица средств пенсионных накоплений, учтенных в специальной части индивидуального лицевого счета: постановление Правительства Российской Федерации, 30 июля 2014 г. № 741 (ред. от 04.02.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2014. – № 32. – Ст. 4484.

УДК 347.63

Е. С. Тенюта

ПРАВО НА СВОБОДУ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

Статья посвящена рассмотрению права на свободу совести и вероисповедания в Республике Беларусь, а также изучению проблем, связанных с реализацией данного права на территории Республики Беларусь. В настоящее время данное право

рассматривается как одно из важнейших конституционных прав гражданина, которое стремится реализовать любое современное государство.

Право на свободу совести и вероисповедания обеспечивается в государстве при условии, что в его национальном законодательстве присутствуют положения, которые вводят запрет дискриминации личности по религиозному признаку подобно тому, как это закреплено в международном праве. Республика Беларусь, будучи демократическим государством, гарантирует реализацию права гражданина на свободу совести и вероисповедания. Основополагающими актами в области осуществления данного права в Республике Беларусь выступают Конституция Республики Беларусь статья 31 [1] и Закон «О свободе совести и религиозных организациях» от 17 декабря 1992 г. No 2054-XII [2]. Настоящий закон признает государство – единственной инстанцией, которая имеет право осуществлять правовое регулирование конфессиональной политики, реализующейся в Республике Беларусь. А также оно ответственно за формирование благоприятных условий деятельности религиозных организаций.

Свобода совести и вероисповедания в современном обществе выступает в качестве одной из глобальных проблем теоретической и отраслевой юриспруденции, по поводу которой в данный момент ведутся обсуждения в современной белорусской и зарубежной науке.

Свобода вероисповедания есть право человека, которое заключается в возможности осуществить выбор религиозного учения и беспрепятственное отправление культов и обрядов, предусмотренных данным вероучением.

Религиозной свободе в определенном обществе можно дать оценку на основе степени взаимодействия государственных и религиозных учреждений. При этом необходимо помнить тот факт, что отделение церкви от государства сразу же не влечет за собой появление свободы совести и вероисповедания.

Следует отметить, что не все страны мира осознают необходимость разграничения государства и церкви, так как они утверждают, что подлинная религия имеет необходимость в эффективной государственной реализации, а политическая устойчивость любого государства обеспечивается посредствам единства веры и культуры. Эти принципы в дальнейшем лежали в основе целого ряда войн возникших из-за религиозной неприязни.

В наше время многие государства ставят перед собой в качестве одной из приоритетных задач в области национальной политике - необходимость создания эффективного правового механизма, который смог бы обеспечить реализацию права на свободу совести и вероисповедания.

Этот механизм рассматривается как сложная система, состоящая из нескольких звеньев, которые предоставляют гарантии реализации данного права. Структурными составляющими механизма является нормативная база, которая призвана упорядочить общественные отношения в области свободы совести и вероисповедания, и формы обеспечения данной свободы на территории государства.

Важность формирования подобного механизма реализации для каждого гражданина в современном демократическом государстве предполагает внесение изменений в базовые принципы и понятийный аппарат в данной области. Защита права на свободу совести и вероисповедания обеспечит укрепление стабильности и мира, а также поможет отразить процесс взаимосвязи религий и культур в условиях осуществляющейся глобализации.

Если говорить о политике Республики Беларусь в сфере религии, то ее основными направлениями, прежде всего, являются поддержание веротерпимости в государстве, установление господства принципа толерантности, упрочнение взаимодействия между различными конфессиями, существующими в государстве – все это предоставит

каждому человеку возможность реализовать его конституционное право на свободу совести и вероисповедания.

Национальное правительство всегда принимает во внимание религиозный выбор своих граждан, поскольку это необходимо для того, чтобы обеспечить их право на свободу совести. А также оно не вмешивается в деятельность религиозных организаций, предоставляя им возможность самостоятельно реализовывать цели, закрепленные их уставом.

Однако государство, в тоже время, не может быть нейтральным, так как иногда воздействие малоизвестных и представляющих определенную опасность культов становится причиной нарушения конституционных прав и свобод граждан, причинения вреда жизни и здоровью граждан, а также их влияние может представлять угрозу для государственной безопасности и сложившихся нравственных устоев в обществе.

Сложность реализации данного права в Республике Беларусь связана с тем, что государство является многоконфессиональным. По данным аппарата Уполномоченного по делам религии и национальностей в Республике Беларусь зарегистрировано 26 религиозных конфессий и направлений. Общее количество религиозных организаций в настоящий момент составляет 3488. На основе своих уставов действуют 173 религиозные организации, обладающие общеконфессиональным значением (религиозные объединения, монастыри, миссии, братства, сестринства, духовные учебные заведения). В государстве зарегистрировано 3315 религиозных общин [3].

По информации, предоставленной Министерством иностранных дел Республики Беларусь за 2016 год, верующими признают себя более 58,9 % населения государства. Из них 82 % являются православные, 12 % – католики, 6 % – сторонники иных конфессий [4].

За последние двадцать лет конфессиональный фактор стал занимать важнейшее место в общественно-политической жизни белорусского народа. Огромное количество людей соотносят религию с национальной культурой и традициями, предполагая, что она реализует важнейшие функции: мировоззренческую, интеграционную и социально-регулятивную. Это придает еще большую значимость реализации права на свободу совести и вероисповедания. За последнее десятилетие увеличился процент верующих, не испытывающих антипатию к вере, до 76 % (в сравнении с 1996 г., где таких людей было более 60 %), среди атеистов – 84 %.

Рассмотрение современной политики в сфере свободы совести связано с необходимостью формирования правового сознания граждан на основе новых принципов в условиях конституционного права Республики Беларусь, правового демократического социального светского государства; с отсутствием кодифицированного права в данной области отношений; проявлениями в обществе и мире нетерпимости и дискриминации по религиозному признаку, представляющими угрозу социальной стабильности.

Проблемы в области реализации и защиты данной свободы в Республике Беларусь в первую очередь тесно взаимосвязаны с политическими, правовыми и нравственными процессами, ежедневно происходящими в современном обществе. Это вполне объяснимо: новой государственности всегда должно соответствовать новое право, которое, в свою очередь, может предоставить гарантии существование юридического механизма гарантирующего деятельность государственных и общественных институтов на основе норм национального права, а также международно-правовых норм, которые призваны обеспечить права и свободы человека и гражданина, их реализацию и защиту, независимо от социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

Республике Беларусь необходимо прилагать усилия для того, чтобы условия реализации права на свободу совести и вероисповедания как одного из базовых и неотъемлемых прав человека приблизить к существующим рамкам международных стандартов данного права. Для того, чтобы это возможно было реализовать необходимо, в первую очередь, всеми существующими средствами и методами просвещать как религиозное

сообщество, так должностных лиц, уполномоченных в данной области, так как именно они в повседневной жизни выступают в качестве специалистов в сфере применения религиозного законодательства, а также негосударственные организации, СМИ.

Другим важным направлением деятельности Республики Беларусь является установление отношений с различными международными экспертами в области религии, вероучений и культуры. Это будет способствовать распространению знаний специалистов в данной сфере и заимствованию лучших практик, получению заключений по отдельным спорным вопросам в целях формирования правоприминительной практики, полностью соответствующей международным стандартам в области реализации права на свободу совести и вероисповедания и его защиты.

Также необходимо совершенствовать системную профессиональную правовую помощь в сфере применения законодательства, осуществляющего регулирование вопросов свободы религии и деятельность религиозных организаций, включая имплементацию международных стандартом в сфере свободы религии.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Республика Беларусь создала для граждан государства действенный механизм, обеспечивающий реализацию и защиту права на свободу совести и вероисповедания. Однако вместе с тем в Республике Беларусь существует множество проблем, связанных с обеспечением данного права в Республике Беларусь. Эти проблемы требуют подробного изучения и разработки способов и методов их разрешения. Решение этих проблем позволит приблизить Республику Беларусь к существующим международным стандартам в области права на свободу совести и вероисповедания.

Литература

1 Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2005. – с. 48.

2 О свободе совести и религиозных организациях: Закон Респ. Беларусь от 17 декабря 1992 г. № 2054-XII *в* ред. Закона Респ. Беларусь от 31.10.2002 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО«ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.

3 Информация о конфессиональной ситуации в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.belarus21.by/Articles/1439296790. – Дата доступа: 10.05.2018.

4 Статистические данные о конфессиональной принадлежности в республике Беларусь // Министерство иностранных дел республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://mfa.gov.by. – Дата доступа: 10.05.2018.

UDC 347.63

E. S. Tenyuta

THE RIGHT TO FREEDOM OF CONSCIENCE AND RELIGION

The article is devoted to the consideration of the right to freedom of conscience and religion in the Republic of Belarus, as well as the study of problems related to the implementation of this right in the territory of the Republic of Belarus. At present, this right is considered as one of the most important constitutional rights of a citizen, which any modern state strives to implement.

The right to freedom of conscience and religion is ensured in the state provided that in its national legislation there are provisions that impose a prohibition on discrimination of a person on religious grounds, just as it is enshrined in international law. The Republic of Belarus, being a democratic state, guarantees the exercise of the citizen's right to freedom of conscience and religion. Fundamental acts in the field of the exercise of this right in the Republic of Belarus are the Constitution of the Republic of Belarus, Article 31 [1] and the Law "On Freedom of Conscience and Religious Organizations" of December 17, 1992, No 2054-XII [2]. This law recognizes the state - the only authority that has the right to exercise legal regulation of the confessional policy implemented in the Republic of Belarus. And also it is responsible for the formation of favorable conditions for the activities of religious organizations.

Freedom of conscience and religion in modern society is one of the global problems of theoretical and branch jurisprudence, which is currently being discussed in modern Belarusian and foreign science.

Freedom of religion is the human right, which consists in the possibility to carry out the choice of religious teaching and the unhindered administration of cults and rituals provided for by this doctrine.

Religious freedom in a particular society can be assessed on the basis of the degree of interaction between state and religious institutions. At the same time, it is necessary to remember the fact that the separation of church and state does not immediately entail the emergence of freedom of conscience and religion.

It should be noted that not all countries in the world realize the need to differentiate between the state and the church, since they maintain that true religion has the need for effective state implementation, and the political stability of any state is ensured through the unity of faith and culture. These principles later formed the basis of a whole series of wars that arose because of religious dislike.

Nowadays many states set themselves as one of the priorities in the field of national policy – the need to create an effective legal mechanism that could ensure the realization of the right to freedom of conscience and religion.

This mechanism is viewed as a complex system consisting of several links that provide guarantees for the realization of this right. Structural components of the mechanism are the regulatory framework, which is designed to regulate social relations in the field of freedom of conscience and religion, and the forms of ensuring this freedom in the territory of the state.

The importance of the formation of such a mechanism of implementation for each citizen in a modern democratic state involves the introduction of changes in the basic principles and conceptual apparatus in this area. Protecting the right to freedom of conscience and religion will ensure the strengthening of stability and peace, and will also help to reflect the process of interrelating religions and cultures in the context of the ongoing globalization.

If we talk about the policy of the Republic of Belarus in the sphere of religion, its main direction is first of all the maintenance of religious tolerance in the state, the establishment of the rule of the principle of tolerance, the strengthening of interaction between various faiths existing in the state - all this will give each person the opportunity to exercise his constitutional right to freedom of conscience and religion.

The national government always takes into account the religious choice of its citizens, as this is necessary in order to ensure their right to freedom of conscience. And also it does not interfere in the activities of religious organizations, giving them the opportunity to independently implement the goals enshrined in their charter. However, the state, at the same time, can not be neutral, since sometimes the impact of little-known and dangerous cults becomes the cause of violation of constitutional rights and freedoms of citizens, harm to life and health of citizens, and their influence may pose a threat to state security and established moral foundations in society.

The difficulty of realizing this right in the Republic of Belarus is due to the fact that the state is multi-confessional. According to the Office of the Commissioner for Religious Affairs and Nationalities in the Republic of Belarus, 26 religious confessions and directions have

been registered. The total number of religious organizations at the moment is 3488. 173 religious organizations operate on the basis of their charters, which have a common religious significance (religious associations, monasteries, missions, brotherhoods, sisterhoods, and religious schools). In the state there are 3,315 religious communities registered [3].

According to information provided by the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus for 2016, more than 58,9 % of the population of the state recognize themselves as believers. Of these, 82 % are Orthodox, 12 % are Catholics, 6 % are adherents of other faiths [4].

Over the past twenty years, the confessional factor has taken an important place in the social and political life of the Belarusian people. A huge number of people correlate religion with national culture and traditions, suggesting that it implements the most important functions: ideological, integrational and socially-regulative. This gives even greater importance to the realization of the right to freedom of conscience and religion. Over the past decade, the percentage of believers who do not have antipathy toward faith has increased, to 76 % (compared to 1996, where there were more than 60% of such people), among atheists – 84 %.

Consideration of modern policy in the sphere of freedom of conscience is connected with the necessity of forming the right consciousness of citizens on the basis of new principles in the conditions of the constitutional law of the Republic of Belarus, the legal democratic social secular state; with the lack of codified law in this area of relations; manifestations in society and a world of intolerance and discrimination based on religion that pose a threat to social stability.

The problems in the field of implementation and protection of this freedom in the Republic of Belarus are, first and foremost, closely interrelated with the political, legal and moral processes that occur daily in modern society. This is quite understandable: a new state must always correspond to a new law, which, in turn, can provide guarantees for the existence of a legal mechanism guaranteeing the activities of state and public institutions on the basis of the norms of national law, as well as international legal norms that are designed to ensure human rights and freedoms and the citizen, their realization and protection, regardless of social, racial, national, linguistic or religious affiliation.

The Republic of Belarus needs to make efforts to ensure that the conditions for the realization of the right to freedom of conscience and religion as one of the basic and inalienable human rights closer to the existing framework of international standards of this right. For this to be possible, it is necessary to educate both the religious community and the officials authorized in this field, in the first place, by all the existing means and methods, since they act as experts in the sphere of application of religious legislation in everyday life, as well as non-governmental organizations, the media.

Another important activity of the Republic of Belarus is the establishment of relations with various international experts in the field of religion, beliefs and culture. This will promote the dissemination of knowledge of specialists in this field and the adoption of best practices, the receipt of conclusions on certain controversial issues with a view to developing law enforcement practices that fully comply with international standards for the realization of the right to freedom of conscience and religion and its protection.

It is also necessary to improve systemic professional legal assistance in the sphere of application of legislation regulating the issues of freedom of religion and the activities of religious organizations, including the implementation of international standards in the field of freedom of religion.

From all of the above, it can be concluded that the Republic of Belarus has created an effective mechanism for the citizens of the state to ensure the realization and protection of the right to freedom of conscience and religion. However, at the same time, there are many problems in the Republic of Belarus related to the provision of this right in the Republic of Belarus. These problems require detailed study and development of methods and methods for their resolution. The solution of these problems will bring the Republic of Belarus closer to the existing international standards in the field of the right to freedom of conscience and religion.

Literature

1 The Constitution of the Republic of Belarus of 1994 (with amendments and additions adopted at the republican referendums on November 24, 1996 and October 17, 2004). – Minsk : Amalfea, 2005. – p. 48.

2 On Freedom of Conscience and Religious Organizations: Law of the Republic of Resp. Belarus from December 17, 1992 № 2054-XII in the red. Law of the Republic of. Belarus from October 31, 2002 // Consultant Plus: Belarus. Technology 3000 [Electronic resource] / LLC "YurSpektr", National. center of legal information. Rep. Belarus. – Minsk, 2006.

3 Information on the confessional situation in the Republic of Belarus [Electronic resource]. – 2011. – Access mode: http://www.belarus21.by/Articles/1439296790. – Date of access: 10.05.2018.

4 Statistical data on the confessional affiliation in the Republic of Belarus // Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus [Electronic resource]. – 2016. – Access mode: http://mfa.gov.by. – Date of access: 10.05.2018.

УДК 340.61

Е. С. Устименко

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРАВОВОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ УСЛУГ ПО ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

Статья посвящена анализу правового регулирования платных медицинских услуг, в частности, по пластической эстетической хирургии. В данной работе приводятся факты, обосновывающие необходимость создания единого правового акта по эстетической медицине. Также затронуты вопросы защиты интересов как потребителей данных услуг, так и третьих лиц.

В настоящее время благодаря развитию медицины стало совершенно не обязательно проводить болезненные ритуалы для соответствия эталонам красоты. Теперь возможно не только поддержание здоровья и улучшение своих естественных данных, но и устранение таких дефектов внешности, которые не позволяли человеку вести нормальный образ жизни прежде.

Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь «Об оказании платных медицинских услуг государственными учреждениями здравоохранения» платные медицинские услуги являются дополнительными к гарантированному государством объему бесплатной медицинской помощи и оказываются гражданам Республики Беларусь государственными учреждениями здравоохранения на основании письменных договоров возмездного оказания медицинских услуг, за исключением платных медицинских услуг, оказываемых анонимно [1]. Существенными условиями договора являются: объем и стоимость платных медицинских услуг; сроки оказания; порядок расчетов; права, обязанности и ответственность сторон по договору. По ст. 737 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) к договору возмездного оказания услуг применяются общие положения о подряде (ст. 656–682) и положения о бытовом подряде (ст. 683–695), если это не противоречит ст. 733–736 ГК, а также особенностям предмета договора возмездного оказания услуг [2]. Для правового регулирования оказания медицинских услуг применяется также Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей», который устанавливает, в том числе, права пациента, как потребителя данной услуги.

Действующее законодательство рассматривает медицинскую помощь как разновидность услуг, где пациент выступает в качестве потребителя, а учреждение здравоохранения – в качестве исполнителя. Фактически, ГК и Закон «О защите прав потребителей» приравнивают медицинских работников к работникам бытовых услуг, а лечение к бытовому подряду. Однако медицинские услуги и бытовые услуги различны по своей природе. К медицинским услугам, не имеющим материального результата (за исключением протезирования, лечения зубов), не могут быть применены положения о гарантийном сроке, сроке годности, о сроках обнаружения недостатков, их невозможно продемонстрировать, попробовать, хранить, упаковать или лично проконтролировать во время проведения; при оказании медицинских услуг отсутствует акт сдачи работ исполнителем (то есть врачом). Кроме того, результат медицинской услуги не всегда обнаруживается по ее завершении. Этот момент может быть отделен от наступления ее результата периодом реабилитации. Именно поэтому законодательство по регулированию вопросов предоставления медицинских услуг, установления гражданско-правовой ответственности, должно быть специальным [3].

Возникает вопрос и о том, как обеспечить интересы клиента и третьих лиц в случае изменения внешнего вида клиента до степени неузнаваемости, поскольку не исключены недобросовестные цели: уклонение от исполнения обязательств либо привлечения к уголовной ответственности. Даже добросовестный клиент столкнется с проблемой установления его личности по фотоснимкам, например, при выезде заграницу. При этом изменение внешности, в отличие от смены пола, не является основанием для замены паспорта [4]. Единственной гарантией сохранения сведений о внешнем облике человека является практика фотографирования клиента до и после операции, которая должна стать обязательной.

Считаем необходимым дополнить пункт 23 Указа Президента Республики Беларусь от 03.06.2008 №294 (ред. от 08.01.2018) «О документировании населения Республики Беларусь» следующими дополнительными основаниями для замены паспорта: проведение пластической эстетической хирургии в области лица и шеи и (или) челюстно-лицевой хирургии, повлекших значительное изменение внешности.

Необходимость внесения изменений в белорусское законодательство подтверждается наличием в мировой практике инцидентов, связанных с изменениями внешнего облика. Так, в октябре 2017 года в аэропорту Южной Кореи трех китаянок не пустили через паспортный контроль из-за неузнаваемых лиц после пластических операций [5]. Чтобы избежать таких случаев, в Корее начали выдавать сертификаты о посещении пластического хирурга.

Таким образом, несмотря на наличие определенных правовых актов, регулирующих оказание медицинских услуг, в Республике Беларусь до сих пор отсутствует систематизированный нормативный правовой акт по эстетической медицине, которая давно выделилась в особую совокупность услуг, имеющих большой спрос не только среди граждан Республики Беларусь, но и среди нерезидентов. В отдельных постановлениях законодатель устанавливает перечни услуг по пластической эстетической хирургии, однако большая часть таких правоотношений все же регулируется гражданским законодательством в области оказания услуг без учета медицинского аспекта. Полагаем, что в Закон Республики Беларусь «О здравоохранении» следует внести дополнения по установлению критериев разграничения медицинских и сервисных услуг.

Литература

1Об оказании платных медицинских услуг государственными учреждениями здравоохранения в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10.02.2009 № 182 / [Электронный ресурс] // Электрон. копия эталонного банка данных

правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г., № 218-З: В ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2006 г., № 162-З // «ЭТАЛОН – ONLINE» [Электронный ресурс] / Нац. Правовой портал Республики Беларусь, 2018.

3Копыткова, Н. В. Правовое регулирование оказания услуг в сфере пластической хирургии// Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, № 2 (95), 2016/ [Электронный ресурс]. – 2018. Режим доступа: http://repo.gsu.by /bitstream/ 29.pdf. – Дата доступа: 30.03.2018.

4 О документировании населения Республики Беларусь в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 03.06.2008 №294 (ред. от 08.01.2018) / [Электронный ресурс] // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

5Китаянок не выпускают из Южной Кореи после пластических операций - [Электронный ресурс]. – 2018. Режим доступа: https://www.eg.ru/society/396282/. – Дата доступа: 01.04.2018.

УДК 342.56

М. М. Хоммаев

СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Статья посвящена проблемам судебной власти в Туркменистане. Рассмотрены принципы организации и деятельности судебной власти, а также принципы правосудия. Проанализирована современная судебная система в Туркменистане. Определены основные проблемы судебной власти в настоящее время и предложены пути их разрешения. Автором подчеркивается необходимость создания самостоятельной функционирующей системы арбитражного суда для решения споров, связанных с хозяйственными правоотношениями и коммерческими сделками. В статье акцентируется внимание на необходимости формирования конституционного правосудия в Туркменистане.

Происходящие в Туркменистане в последние годы общественно-политические и социально-экономические преобразования, внесение изменений и дополнений в Конституцию Туркменистана в 2008 и 2016 годах, присоединение к международным конвенциям обусловили необходимость реформирования судебной системы Туркменистана. Прежде всего, это связано с той ролью, которую играет суд в процессе становления правового государства. В новой редакции конституции нашли отражение принципы внешней политики, такие как невмешательство во внутренние дела других государств, неприменение силы и угрозы силой, неприсоединение к военным блокам и союзам, содействие развитию мирных и взаимовыгодных отношений со странами всей планеты, а также положения о приоритетности общепринятых норм и принципов международного права.

Судебной власти в Туркменистане принадлежит ведущая роль в соблюдении принципа верховенства права, именно она призвана наиболее полно и эффективно защитить конституционные права и свободы человека и гражданина. К принципам правосудия в Туркменистане относятся независимость судей, право граждан на защиту, осуществление правосудия в точном соответствии с законом, коллегиальное и единоличное рассмотрение дел, презумпция невиновности, участие прокурора при рассмотрении дел в суде и другие.

Правовой основой судебной системы являются Конституция Туркменистана от 18 мая 1992 года, Закон Туркменистана о суде от 8 ноября 2014 года №134, Закон Туркменистана от 16 августа 2014 года №101-V о международном коммерческом арбитраже, Арбитражный процессуальный Кодекс от 1 января 2001 года № 3-4 и другие законы, регулирующих вопросы судопроизводства и правового положения судей в Туркменистане.

Правосудие в Туркменистане осуществляется на основе равенства прав и свобод и состязательности сторон, равенства всех перед законом и судом.

Судопроизводство и делопроизводство во всех судах ведётся только на государственном языке Туркменистана.

Согласно Конституции Туркменистана, судьи независимы и подчиняются только Конституции и закону [2, ст.98]. Вмешательство в деятельность судей недопустимо и влечёт за собой, установленную законом ответственность. Судьям законом гарантируется и неприкосновенность. Однако отсутствие гарантии несменяемости судей делает судебную власть зависимой от исполнительной власти. Кроме того, судьи назначаются сроком на пять лет и освобождаются от должности Президентом.

С целью достижения соответствия законодательства международным стандартам, на наш взгляд, необходимо установить критерии назначения судей, а также основания приостановления полномочий, увольнения и отставки судей, в том числе и предоставление судьям, чьи полномочия были приостановлены, возможности требовать пересмотра решения независимым органом. Таким органом может стать, например, судебный совет, который будет оказывать решающее влияние на назначение судей. Также целесообразно установить, что судьи назначаются бессрочно или до достижения ими пенсионного возраста, за исключением случаев освобождения от должности по состоянию здоровья или совершения проступка несовместимого со званием судьи. В частности, в законодательстве желательно указать, что досрочное освобождение судьи от должности допускается только в исключительных, чрезвычайных случаях, а решения об их освобождении подлежат проверке со стороны компетентного, независимого и беспристрастного органа, установленного законом. В Законе Туркменистана о суде отсутствуют нормы, предусматривающие и принцип беспристрастности судей, полагаем, что судьи должны обладать функциональным иммунитетом за действия, совершенные при осуществлении ими своих судейских функций, за исключением преднамеренных правонарушений.

Судебная система Туркменистана представлена Верховным судом, Арбитражным судом, велаятскими судами и судами городов с правами велаята, а также этрапскими судами и судами городов с правами этрапа [1].

Верховный суд Туркменистана может быть упразднён только путём внесения изменений в Конституцию Туркменистана. Арбитражный суд, велаятские суды и суды городов с правами велаята, а также этрапские суды и суды городов с правами этрапа создаются и упраздняются Президентом Туркменистана. Количество судей и заседателей всех судов определяется Президентом Туркменистана по представлению Председателя Верховного суда. Функциями Верховного казыета является установление общих правил и форм судопроизводства для нижестоящих судов. Верховный суд Туркменистана является высшим судебным органом и осуществляет судебный надзор за рассмотрением гражданских, арбитражных, уголовных дел и дел об административных правонарушениях.

Практика деятельности Верховного Суда показывает, что необходимо доработать компетенцию Верховного суда и базовые принципы, касающиеся его статуса, состава, процедур назначения судей, функций и обязанностей.

Арбитражное судопроизводство осуществляется Арбитражным судом и Верховным судом Туркменистана путем разрешения споров, вытекающих из экономических правоотношений либо из правоотношений в сфере управления. Арбитражный Суд был образован в

2000 году, заменив собой Высший Хозяйственный Суд Туркменистана. В настоящее время продолжается реформа в области арбитражного судопроизводства. В частности, Президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов считает необходимым создание самостоятельной эффективно-функционирующей системы арбитражного суда для решения споров, связанных с хозяйственными правоотношениями. На наш взгляд, целесообразно ввести в законодательство новые нормы, расширяющие паритетность сторон при рассмотрении дел в суде, возможности участников процесса в равной мере пользоваться юридической помощью на всех стадиях арбитражного судопроизводства.

В 2016 году в статью 18 Закона о суде были внесены изменения [3]. В настоящее время этрапский суд и суд города с правами этрапа рассматривает все гражданские, уголовные дела, за исключением дел, отнесённых законом к ведению других судов. Также этрапский суд и суд города с правами этрапа изучает и обобщает судебную практику, организует исполнение судебных решений и осуществляет иные полномочия, предоставленные ему законодательством Туркменистана.

В мире существуют различные модели конституционного судебного надзора, согласно общему правилу, такой надзор должен осуществляться вне органов законодательной и исполнительной власти. В большинстве стран с этой целью создана специальная конституционная юрисдикция, а конституционное правосудие считается одним из основных компонентов демократии. Главным отличием туркменской судебной системы от иных моделей является отсутствие Конституционного суда, его создание не предусматривается и Конституцией. Функции толкования конституции возложены на Халк Маслахаты (народное собрание) и Меджлис (парламент). Согласно п. 9 статьи 81 Конституции, Меджлис определяет соответствие Конституции нормативных правовых актов органов государственной власти. Конституция Туркменистана гласит, что в случае расхождения положений, указанных в Конституции и законах, действуют положения Конституции. В то же время, в Конституции не предусматривается механизм, при помощи которого законы и акты, противоречащие Конституции (и международным договорам), будут лишены законной силы. Не указан орган, ответственный за рассмотрение таких случаев и принятия соответствующих решений. К сожалению, до настоящего времени не отработаны процедурные нормы обращения в этот орган с соответствующими запросами конституционного характера.

Было бы целесообразно рассмотреть возможность создания специального органа для осуществления конституционного контроля, который будет независим от органов законодательной и исполнительной власти, с целью обеспечения единообразного толкования Конституции и законов и единого подхода к выполнению международных договоров в области прав человека и других международных документов. Создание конституционного суда не является общим требованием, но его учреждение в качестве независимого органа широко приветствуется и содействует осуществлению принципа верховенства закона.

Литература

1 Закон Туркменистана о суде от 8 ноября 2014 года №134-V –[Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=71207. – Дата доступа: 05.05.2018.

2 Конституция Туркменистана от 18 мая 1992 года №691-XII. В ред. Конституционных законов Туркменистана от 27.12.1995 г. №98-1, 29.12.1999 г. №ТКК-3, 15.08.2003 г. №ТКК-7, 25.10.2005 г., 26.12.2006 г., 26.09.2008 г. 14.09.2016 г. – [Электронный ресурс]. – 2018. – Законодательство стран СНГ – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2376. – Дата доступа: 05.05.2018.

3 О внесении изменений в Закон Туркменистана «О суде»: Закон Туркменистана от 26 марта 2016 года №376-V – [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=84693. – Дата доступа: 05.05.2018.

АВТОРЫ

Экономические науки

Абаревич Е. Ю. Применение системы сбалансированных показателей в моделях анализа прибыли. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Алексеенко Н.А., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Артюшенко В. Ю. «Зелёная экономика»: зарубежный опыт и отечественная практика. Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Геврасева А. П., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Атаман Н. Н. Перспективы формирования экономики знаний России и Беларуси. Экономический факультет, 1 курс магистратуры. Научный руководитель Баранов А. М., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, к.э.н., доцент, тел. 57-62-05.

Афанасенко С. В. Анализ внешнеторговых связей предприятия (на примере ОАО «Ратон»). Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Шнып И. А., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67.

Балацун О. А. Операции с криптовалютой в Республике Беларусь в контексте налогообложения. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Иванова Т. И., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Баранова А. А. Этапы развития аудита в Республике Беларусь. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Порошина О. О., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Баскина А. А. Бухгалтерский баланс: современные подходы к интерпретации. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Панова Т. И., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Богдан Я. А. Особенности управления поведением персонала предприятия в условиях организационных изменений. Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Бабына И. В., зав. кафедрой экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Будько И. И. Методы оценки конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса. Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Говейко С. Н., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Васильцова А. В. К вопросу о графическом символе белорусского рубля. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Федосенко Л. В., доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н., доцент, тел. 57-33-45.

Высоцкий А. В. Совершенствование экспортной деятельности ЗАО «Гомельлифт». Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Шнып И. А., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67.

Глазенкова И. В. Оценка деятельности организации на основе системы показателей рентабельности. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Ковальчук В. В., заведующий кафедрой экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Голубов С. Д. Новые возможности использования технологии блокчейн. Физический факультет, 4 курс. Научный руководитель Говейко С. Н., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Господарева А. А. Машиностроительный комплекс Республики Беларусь: современное состояние и проблемы развития. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Геврасева А. П., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Гракова А. С. Обоснование целесообразности инвестиций в диверсификацию производства в СООО «Ингман мороженое» Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Бабына И. В., зав. кафедрой экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Демко Ю. В. Бюджетирование расходов, ориентированных на результат в сфере здравоохранения. Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Бабына В. Ф., профессор кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., профессор, тел. 60-30-67.

Евлаш Е. Н. Оценка кредитных вложений банков Республики Беларусь. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Шердакова Т.А., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Еленич Л. В. Основные проблемы бухгалтерского учета операций по основным средствам. Заочный факультет, 5 курс. Научный руководитель Бабына В. Ф., профессор кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., профессор, тел. 60-30-67.

Ерошева А. В. Факторы формирования экспортного потенциала организации и их классификация. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Метлушко С. К., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67**.**

Железнякова И. Б. Инструменты повышения эффективности планирования и расходования бюджетных средств региона. Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Войтишкина А. Л., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Журавский Д. Н. Направления увеличения финансовой базы региона. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Войтишкина А. Л., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Зубарева Е. П. Институциональные условия функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Шалупаева Н. С., ст. преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики, тел. 57-62-05.

Камко Я. С. Экономическое обоснование внедрения аутсорсинга управленческого бизнес-процесса. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Бабына И. В., зав. кафедрой экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Католикова Д. С. Программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Ярош Е. В., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Кириченко А. Н. Современные подходы к оценке достаточности и эффективности использования чистых активов организации. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Ковальчук В. В., заведующий кафедрой экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Клепикова Ю. В. Преференции и льготы, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Республики Беларусь, сельской местности и малых городских поселений. Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Арашкевич О. В., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Клименко Ю. Н. Внутренний контроль расчетов с дебиторами и кредиторами. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Харламова О. И., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67.

Ковалев Д. В. Концессионные отношения в странах СНГ: общее и особенное. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Сорвирова В. В., ст. преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики, к.э.н., тел. 57-62-05.

Коваленко А. Л. Кадастровая оценка недвижимости в Республике Беларусь для целей налогообложения. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Иванова Т. И., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Кожевникова Д. О. Влияние систем искусственного интеллекта на рынок труда. Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Западнюк Е. А., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, к.э.н., тел. 57-62-05.

Концевая А. С. Эколого-экономическое регулирование природопользования в Республике Беларусь. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Геврасева А. П., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Коржова В. А. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности как фактор интенсификации международного экономического сотрудничества. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Западнюк Е. А., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, к.э.н., тел. 57-62-05.

Коробцова И. Н. Особенности формирования ассортимента торговой организации (на примере ОАО НТК «Алеся»). Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Шнып И. А., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67.

Куция К. С. Финансовое состояние промышленного сектора Республики Беларусь в контексте экономической несостоятельности и банкротства. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Иванова Т. И., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Латаш Ю. А. Обоснование необходимости совершенствования системы сертификации энергоэффективных зданий. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Геврасева А. П., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Лопатенко О. Г. Проблемы рейтинговой методической базы оценки деятельности банков. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Федосенко Л. В., доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н., доцент,тел. 57-33-45.

Лукашова О. А. Дивидендная политика открытых акционерных обществ. Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Бабына В.Ф., профессор кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., профессор, тел. 60-30-67.

Малхасян В. С. Малый бизнес в Республике Беларусь 1 курс, аспирант Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Бонцевич Н.В., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, д.э.н., доцент, тел. 57-62-05.

Матова Е. В. Влияние деятельности транснациональных корпораций на экономику принимающих стран. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Шалупаева Н. С., ст. преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики тел. 57-62-05.

Медведик О. С. Методические подходы к оценке эффективности использования средств на оплату труда. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Панова Т. И., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Мелещеня Ю. В. Оценка эффективности использования оборотных средств (на примере ОАО «Гомельский моторoремонтный завод»). Экономический факуль-

тет, 4 курс. Научный руководитель Предыбайло С. Д., старший преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 60-32-03.

Мисевич И. Ю. Совершенствование методического инструментария оценки эффективности инвестиционных проектов. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Федосенко Л. В., доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н., доцент,тел. 57-33-45.

Мисоченко А. О. Организация электронной торговли в ЗАО «Гомельлифт» и направления повышения ее эффективности. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Молокович А. И. Трансформация финансовой политики организации-заёмщика. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Башлакова О. С., заведующий кафедрой финансов и кредита, к.э.н., доцент, тел. 57-33-45.

Нижевич Н. С. Система электронного документооборота в деятельности организации. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Корнеенко О. Е., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67.

Никитенко А. В. Оценка личного страхования в Республике Беларусь. Заочный факультет, 4 курс. Научный руководитель Шердакова Т. А., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Позднякова А. В. Технология работы с внешними и внутренними клиентами организации (на примере ОАО «8 Марта»). Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Арашкевич О. В., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Протченко Ю. А. Оценка кадрового потенциала организации. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Говейко С. Н., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Ремизова А. Д. Показатели оценки кадрового потенциала организации. Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Алексеенко Н. А., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Романюк М. А. Направления совершенствования механизма бюджетирования расходов в сфере правоохранительной деятельности. Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Бабына В.Ф., профессор кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., профессор, тел. 60-30-67.

Савицкий А. М. Направления совершенствования налогового контроля в Республике Беларусь на современном этапе развития. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Харламова О. И., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67**.**

Санько Е. А. Проблемы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Пугачева О. В., к.э.н., доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, доцент кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., доцент, тел. 60-30-67.

Степанькова О. И. Анализ и оценка производительности труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз». Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Предыбайло С. Д., старший преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 60-32-03.

Суглоб Т. В. Роль аудиторских процедур при аудите выпуска и реализации готовой продукции. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Харламова О. И., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67**.**

Терешкова Л. М. Актуальные вопросы анализа эффективности использования основных средств организации. Экономический факультет, 4 курс. Научный руково-

дитель Бова И. А., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67.

Толстенкова М. А. Система организации оплаты труда в КЖУП «Гомельскийрайжилкомхоз». Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Предыбайло С. Д., старший преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 60-32-03.

Федоренко В. А. Зарубежный опыт венчурного финансирования инновационной деятельности. Экономический факультет, магистрант. Научный руководитель Геврасева А. П., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент, тел. 60-32-03.

Хлистунова А. В. Амортизация основных средств и нематериальных активов: проблемы ее начисления и использования. Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Бабына В. Ф., профессор кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., профессор, тел. 60-30-67.

Чечушко А. Е. Управление прибылью банка с использованием экономико-математических моделей. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Иванова Т. И., старший преподаватель кафедры финансов и кредита, тел. 57-33-45.

Чешко В. А. Виды кадровой политики в современных организациях. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Глухова И.В., старший й преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 60-32-03

Чуйко К. А. Оценка развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Глухова И. В., старший й преподаватель кафедры экономики и управления, тел. 60-32-03.

Шилец И. В. Электронная торговля России и Беларуси: тенденции, проблемы и перспективы. Экономический факультет, 1 курс магистратуры. Научный руководитель Баранов А.М., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, к.э.н., доцент, тел. 57-62-05.

Шириев Б. Т. Интеграционный потенциал Республики Беларусь со странами БРИКС: направления сотрудничества. Экономический факультет, 3 курс. Научный руководитель Сорвиров Б.В., зав. кафедрой экономической теории и мировой экономики, д.э.н., профессор, тел. 57-62-05.

Шульга А. В. Альтернативные методы бюджетирования расходов в сфере образования. Экономический факультет, 2 курс. Научный руководитель Бабына В. Ф., профессор кафедры экономической информатики, учета и коммерции, к.э.н., профессор, тел. 60-30-67.

Щербакова А. Н. Материальные ресурсы в системе управления организацией: аналитический аспект. Экономический факультет, 4 курс. Научный руководитель Метлушко С.К., старший преподаватель кафедры экономической информатики, учета и коммерции, тел. 60-30-67.

Юридические науки

Альферович А. В. Местные налоги и сборы в системе доходов местных бюджетов. Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Можаева Л. Е., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел 57-22-89

Ворганова Е. О. Особенности исчисления профессионального стажа отдельным категориям работников. Юридический факультет, 3 курс. Научный руководитель Ковалева Н. П. ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин, тел 70-36-35.

Гребеневич А. Д. Открытие и закрытие наследственных дел в Республике Беларусь. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Караваева Е. М. старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Двоежонова А. В. История возникновения и развития института аутстаффинга. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Белоножко Я. Р., ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин, тел. (29)3094998

Денисенко Н. В. Понятие прав ребенка и их нормативное закрепление в Республике Беларусь. Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Иванова Ю. И., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57–22–89.

Dzenisenka N. V. The concept of the rights of the child and their normative fixing in the Republic of Belarus. Faculty of Law, 2 year. Supervisor Ivanova Y.I., Senior Lecturer of the Department of Theory and History of State and Law, tel. 57-22-89.

Иванова А. И. Особенности исчисления срока действия исключительного права на товарный знак. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Белоножко Я. Р., ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин, тел. (29)3094998

Капустина Ю. А. Нотариат и медиация. Юридический факультет, 3 курс. Научный руководитель Караваева Е. М., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Ковалёв С. С. Проблемы защиты авторского права в компьютерных играх. Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин Ранько Е. Л., тел. 21-85-46.

Кореба А. П. Понятие и особенности исчисления стажа государственной службы. Юридический факультет, 3 курс. Научный руководитель Ковалева Н. П. ст. преподаватель кафедры гражданско – правовых дисциплин, тел 70-36-35

Левшунова Е. В. Труд работников-надомников и домашних работников. Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Ковалёва Е.А., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, к.ю.н., доцент, тел. +375 (44) 790-15-00.

Мазуренко А. Ю. Право на пенсионное обеспечение семей, воспитывающих детей. Юридический факультет, 3 курс. Научный руководитель Ковалева Н. П. ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин, тел 70-36-35.

Минин В. А. О возможности присутствия помощника и стажёра адвоката в закрытом судебном заседании по гражданским делам в Республике Беларусь. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Караваева Е. М., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Можаев А. С. Административная ответственность за распитие алкогольных напитков в общественном месте либо появление в общественном месте в пьяном виде. Заочный факультет, 4 курс. Научный руководитель Можаева Л. Е., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Панкова М. А. Договор суррогатного материнства: содержание и порядок удостоверения в Республике Беларусь. Юридический факультет, 3 курс. Научный руководитель Караваева Е. М., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, 57-22-89.

Пострелко Г. А. Страхование от несчастных случаев: понятие и правовое регулирование. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель: Ковалева Н. П., ст. преподаватель кафедры гражданско – правовых дисциплин, тел. 70-36-35

Радионов К. В. Юридические конфликты и способы их разрешения в международном публичном праве. Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Иванова Ю. И., старший преподаватель кафедры, тел. 57-22-89.

Radzivonau K. V. Legal conflicts and ways of their solution in public international law. Faculty of Law, 2 year. Supervisor Ivanova Y.I., Senior Lecturer of the Department of Theory and History of State and Law, tel. 57-22-89.

Радькова Н. О. Игорный бизнес в странах Содружества независимых государств. Юридический факультет, магистрант. Научный руководитель Сенькова Т. В., к.ю.н., доцент, тел. 57-22-89.

Рязанов Е. В. К вопросу о проведении аудио-, видеофиксации совершаемого нотариального действия. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Караваева Е. М. старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Савостьянова И. В. История возникновения и развития государственной пошлины в Республике Беларусь. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Можаева Л. Е., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Сарвирова В. А. Особенности назначения и выплаты пособия по беременности и родам в Республике Беларусь и зарубежных странах. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Ковалева Н. П. ст. преподаватель кафедры гражданско – правовых дисциплин, тел 70-36-35

Сарвирова В. А. Отдельные вопросы выплаты пособия по временной нетрудоспособности по уходу за больным ребенком. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель: Ковалева Н. П., ст. преподаватель кафедры гражданско – правовых дисциплин, тел. 70-36-35

Сахвон А. С. Персональные данные как объект правового регулирования. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Иванова Ю. И., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Соболева Ю. В. Особенности требований, предъявляемых к спортивным третейским судьям и спортивным медиаторам. Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Иванова Ю. И., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, тел. 57-22-89.

Старикова Е. В. Правовой механизм обеспечения гендерного равенства в рамках ООН. Заочный факультет, 4 курс. Научный руководитель Краснобаева Л. А., заведующий кафедрой теории и истории государства и права, к.ю.н., доцент. тел. 57-22-89.

Степаненко А. А. Отдельные вопросы истребования пенсионных сбережений в системе профессиональных пенсий. Юридический факультет, 3 курс. Научный руководитель Ковалева Н. П. ст. преподаватель кафедры гражданско – правовых дисциплин, тел 70-36-35.

Тенюта Е. С. Право на свободу совести и вероисповедания. Юридический факультет, 1 курс. Научный руководитель Краснобаева Л. А., зав. кафедрой теории и истории государства и права, к.ю.н., доцент, тел. 57-22-89.

Tenyuta E. S. The right to freedom of conscience and religion. Faculty of Law, 1 year. Supervisor Krasnobaeva L. A., Head of the Department of Theory and History of State and Law, PhD in Juridical sciences, Assoc. Prof., tel. 57-22-89.

Устименко Е. С. О некоторых вопросах дополнительного правового урегулирования услуг по пластической хирургии. Юридический факультет, 4 курс. Научный руководитель Копыткова Н. В., зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин, к.ю.н., доцент, тел. 70-36-35.

Хоммаев М. М. Судебная власть в Туркменистане. Юридический факультет, 2 курс. Научный руководитель Краснобаева Л. А., заведующий кафедрой теории и истории государства и права, к.ю.н., доцент, тел.: 57-22-89.

Научное издание

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ ′ 2018

Сборник научных работ

В четырех частях

Часть 2

Подписано в печать 01.10.2018. Формат 60x84 1/8.
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 40,0.
Уч.-изд. л. 34,83. Тираж 10 экз. Заказ 691.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017.
Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.
Ул. Советская, 104, 246019, Гомель.