

Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт

О.В. АРАШКЕВИЧ, А.П. ГЕВРАСЁВА

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постоянно увеличивается. Этой тенденции способствует реализация мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» и иных мер по созданию в государстве благоприятного делового климата и улучшению условий ведения бизнеса. Сегодня одной из приоритетных задач, стоящих перед правительством нашей страны, является обеспечение благоприятных условий для выхода субъектов малого и среднего предпринимательства на внешний рынок.

Ключевые слова: банк развития, лизинговые компании, малое и среднее предпринимательство, экспорт, кредитование, имущественная, информационная и финансовая поддержка.

Small and medium business in the Republic of Belarus is a promising sector of the economy, whose contribution to the country's development is constantly increasing. This trend is facilitated by the implementation of the State Program «Small and medium-sized enterprises in the Republic of Belarus» and other measures to create a favorable business environment in the state and improve the conditions for doing business. Today one of the priority tasks facing the government of our country is to ensure favorable conditions for the entry of small and medium-sized businesses into the foreign market.

Keywords: Development Bank, leasing companies, small and medium business, export, crediting, property, information and financial support.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Республике Беларусь вносит весомый вклад в развитие национальной экономики. Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24 % ВВП, 40 % выручки от реализации продукции, 37 % инвестиций в основной капитал, 28,5 % налоговых поступлений, более 42 % объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30 % занятого населения.

Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта товаров Республики Беларуси в 2017 г. составил 46,4 %. За 2017 г. субъектами малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей) было экспортировано товаров на сумму 12 248,1 млн. USD, прирост по сравнению с аналогичным периодом 2016 года составил 2 546,2 млн. долл. США, или 26,2 %.

Без учета нефти, нефтепродуктов и калийных удобрений удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта равен 21,5 %. Объем экспорта товаров составил 5 660,5 млн. USD, или 134,6 % к январю-ноябрю 2016 г.

В 2017 г. вклад частных предприятий г. Гомеля таких, как ОДО «Бумпром», ОДО «Вимала», ООО «Белпродукт», СЗАО «Завод «Сантэкс» в объем экспорта товаров составил 29,7 %.

В экспорте услуг предприятия г. Гомеля коммунальной формы собственности и без ведомственного подчинения составили 20 %. К числу экспортируемых услуг следует отнести:

- IT услуги (ИП «ИВА-Гомель-парк», ОАО «КБСП», ООО «АйТиСаппортМи»);
- автоперевозки (ОДО «Белэкс логистик», ООО «Орион бел», ЧТУП «ПДИТранс»);
- перевозки железнодорожным транспортом (СООО «Рэйлпорт»);
- туристические услуги (ЧКУП «Ирина-сервис», УП «Гомельтурист»).

В прошлом году в Гомельской области было создано 711 частных организаций, в том числе 191 организация в производственной сфере и 208 – в сельской местности. Это позволило частному сектору экономики увеличить экспорт товаров на 22 % и довести его объем до 400 млн. долл. США, что составило 14 % в общем объеме экспорта товаров Гомельской области.

В целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов субъектов МСП на внешних рынках, роста их потенциала и доли высокотехнологичной и наукоем-

кой продукции в объеме экспорта в Республике Беларусь разработан комплекс мер государственной поддержки малых и средних предприятий, который предусматривает использование торгово-экономических, организационных, финансовых, информационно-консультационных инструментов. Особое внимание со стороны государства сегодня уделяется финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт.

К основным видам государственной поддержки сегодня следует отнести: финансовую, имущественную и информационную поддержку.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта товаров, работ, услуг», а также в соответствии с Положением об официально поддерживаемых экспортных кредитах. Виды коммерческих и некоммерческих структур, формы и способы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды коммерческих и некоммерческих структур, оказывающих различные формы финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

Вид структур	Формы поддержки
Республиканский централизованный инновационный фонд, местные инновационные фонды	– финансирование инновационных проектов на безвозмездной основе
Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей	– кредитование; – финансовая аренда (лизинг); – банковские гарантии (за счет средств по государственным программам поддержки МСП).
Банк развития Республики Беларусь (13 банков-партнеров и лизинговые компании)	– кредитное финансирование; – финансовая аренда (лизинг) (по специальной программе финансовой поддержке МСП).
Исполнительные комитеты	– субсидии; – финансирование на возвратной основе.
Коммерческие банки	– кредитование; – лизинг; – партнерские программы; – банковские гарантии.
Белорусский инновационный фонд	– инновационные ваучеры; – гранты; – венчурное финансирование.
Прочие организации	гранты
Прочие финансовые организации	микрозаймы
Европейский банк реконструкции и развития	кредитование по программе поддержки МСП
Государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь	субсидии

Следует отметить, что размер субсидии потенциальным бизнесменам в Республике Беларусь составляет:

- для жителей сельской местности и малых городов с устойчиво высоким уровнем безработицы – 15 бюджетов прожиточного минимума (БПМ) в среднем на душу населения;
- безработным для организации предпринимательской деятельности, связанной с внедрением инновационных разработок – 20 БПМ;
- в остальных случаях – 11 БПМ [2].

Сегодня приоритетными направлениями при оказании финансовой поддержки субъектам МСП остаются субъекты, осуществляющие деятельность в производственной сфере и сфере услуг:

- внедрение новых технологий;
- расширение экспортного потенциала, производство импортозамещающей продукции;
- создание, расширение материально-технической базы;
- приобретение, реконструкция, модернизация, строительство, капитальный ремонт основных средств.

В рамках оказания финансовой поддержки не подлежат финансированию инвестиционные проекты следующих видов деятельности:

- производство оружия и (или) военного снаряжения;
- производство и экспорт табачных изделий;
- производство алкогольных напитков.

Наряду с финансированием производственной сферы и сферы услуг стало возможным финансирование предприятий торговой сферы.

Нельзя не отметить, что среди многочисленных структур, оказывающих финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, особое место сегодня принадлежит Банку развития. Как известно с 2014 г. в республике действует программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), инициированная и разработанная Банком развития. В настоящее время участниками программы являются 13 банков-партнеров: ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Белорусский народный банк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «МТБанк», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «Банк ВТБ» (Беларусь), ЗАО «БТА Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Банк Москва-Минск», ОАО «Паритетбанк» и лизинговые компании [3].

Главная цель программы – обеспечение и расширение доступа субъектов МСП к кредитным ресурсам, а также возможностей по проведению операций финансовой аренды (лизинга) для реализации инвестиционных проектов на разных стадиях развития их бизнеса.

Практическая реализация программы осуществляется с участием коммерческих банков-партнеров и лизинговых компаний, обладающих опытом сотрудничества с малым и средним бизнесом, и предполагает использование двухуровневого механизма:

- на первом уровне Банк развития предоставляет финансовые ресурсы банкам-партнерам и лизинговым компаниям, отобранным по установленным критериям;
- на втором – банки-партнеры и лизинговые компании отбирают по согласованным с Банком развития критериям непосредственных заемщиков, проводят оценку их финансового состояния и предполагаемых к реализации проектов, а также принимают решения о выдаче кредита по оговоренной предельной ставке.

В целях расширения круга потенциальных участников программы поддержки малого и среднего предпринимательства Банк развития разработал 9 кредитных продуктов, учитывающих специфику деятельности и особенности финансирования на различных этапах становления бизнеса, к их числу были отнесены:

- поддержка стартап-компаний;
- поддержка регионов и женского предпринимательства;
- поддержка производителей мебели, дверей и предприятий строительной отрасли;
- поддержка предприятий-экспортеров;
- поддержка инноваций;
- поддержка предприятий производственной сферы, сельского, лесного и рыбного хозяйства;
- МСП: Франшиза;
- поддержка предприятий сферы торговли и услуг;
- финансирование в валюте.

На примере двух кредитных продуктов: поддержка предприятий-экспортеров и поддержка инноваций рассмотрим условия получения финансирования и другие требования, предъявляемые со стороны Банка развития Республики Беларусь к субъектам МСП (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии получения финансирования при поддержке предприятий-экспортеров и поддержке инноваций

Критерии	Поддержка предприятий-экспортеров	Поддержка инноваций
Участники программы	все субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь	все субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь

Окончание таблицы 2

Условия получения финансирования	– субъекты МСП осуществляют экспортоориентированную деятельность и у них есть действующий экспортный контракт (включая страны СНГ); – объем экспортной выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учета НДС) за предшествующий календарный год составляет не менее 30 % от общего объема выручки.	– до заключения кредитного договора подтвердить статус резидента научно-технологического парка и предоставить соответствующие подтверждающие документы банку-партнеру
Цель финансирования	– приобретение (реконструкция, модернизация, строительство, капитальный ремонт) основных средств для их производственной деятельности или деятельности по оказанию услуг; – финансирование затрат Лизинговых организаций, связанных с приобретением имущества (основных средств) с целью последующей передачи в лизинг субъектам МСП – лизингополучателям для их производственной деятельности или деятельности по оказанию услуг. – при финансировании через банки-партнеры процентная ставка составляет 8,75 % годовых, – при финансировании через лизинговую компанию процентная ставка устанавливается лизинговой компанией.	– приобретение (реконструкцию, модернизацию, строительство, капитальный ремонт) основных средств, а также приобретение нематериальных активов (патентов, лицензий, товарных знаков, знаков обслуживания) для их производственной деятельности или деятельности по оказанию услуг; – финансирование затрат Лизинговых организаций, связанных с приобретением имущества (основных средств) с целью последующей передачи в лизинг субъектам МСП – лизингополучателям для их производственной деятельности или деятельности по оказанию услуг.
Максимальная сумма финансирования	2,5 млн. бел. руб.	
Максимальный срок финансирования	не ограничен	
Доля собственного участия в проекте	– при финансировании через банки-партнеры не менее 10 %; – при финансировании через лизинговую организацию доля собственного участия в проекте определяется лизинговой организацией.	

Также следует отметить, что по итогам 2017 г. наибольшее количество соглашений было заключено в рамках продукта «Поддержка предприятий производственной сферы, сельского, лесного и рыбного хозяйства» – 70 проектов; в рамках продукта «Поддержка регионов и женского предпринимательства» – 68 проектов.

В сфере услуг наибольший удельный вес в общем портфеле поддержки субъектов МСП занимают проекты, связанные с деятельностью в области пассажирских и грузоперевозок – 50 %.

Имущественная поддержка заключается в выявлении в каждом регионе доступного для субъектов малого и среднего предпринимательства недвижимого имущества и технологического оборудования, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, при условии их эффективного использования.

Информация о неиспользуемых или неэффективно используемых капитальных строениях (зданиях, сооружениях), производственных площадях, незавершенных, законсервированных капитальных строениях, находящихся в государственной собственности, предназначенных для продажи и сдачи в аренду размещается:

– на сайте Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь (www.gki.gov.by);

- в Единой информационной базе неиспользуемого государственного имущества;
- на сайтах Гомельского областного территориального фонда государственного имущества (www.gomeloblinfo.gov.by), городского и районных исполнительных комитетов;
- в газетах «Гомельская правда» и «Сельская газета»;
- на радиостанциях и в автобусах городских маршрутов.

Так, например, в настоящее время в Гомельской области выявлено более 5 тыс. неиспользуемых объектов недвижимости, в том числе около 400 бесхозных, которые будут выставлены на аукционы.

Информационная поддержка белорусских экспортеров осуществляется через Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, который представляет предприятиям информацию по широкому кругу вопросов: о проведении тендеров, конкурсов и торгов в России, Украине, Казахстане, других странах СНГ, Европы, Африки, Азии, Америки.

Реклама экспортного потенциала Беларуси и его информационная поддержка осуществляется через интернет-портал www.export.by.

В Гомельской области создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящая из 8 центров поддержки предпринимательства (таблица 3) и 2 инкубаторов малого предпринимательства.

Таблица 3 – Центры поддержки предпринимательства в Гомельской области

Название центра поддержки	Место расположения
ЧУП «Бухгалтерское агентство «Константа»	г. Жлобин
ООО «Светлогорский деловой партнёр»	г. Светлогорск
РУП «Центр научно-технической и деловой информации»	г. Гомель
КУП «Гомельский областной информационно-методический центр»	г. Гомель
ОДО «Лион»	г. Гомель
ЗАО «Гомельское региональное агентство экономического развития»	г. Гомель
ООО «Центр Бизнес развития»	г. Гомель
ООО «Бизнес центр»	г. Мозырь

К инкубаторам малого предпринимательства в городе Гомеле относятся: ОАО «Гомельский технопарк» и ЧУП «БелТрастинфо» частное унитарное консалтинговое предприятие.

ОАО «Гомельский технопарк» – государственная организация, учредителем которой является Гомельский облисполком.

Гомельский технопарк предоставляет площади на льготных условиях резидентам технопарка; оказывает комплекс услуг по развитию инновационного бизнеса, включая консалтинг, информационную поддержку, бизнес-планирование, полиграфические услуги

В настоящее время в Гомельском технопарке зарегистрировано 11 резидентов. Спектр деятельности этих компаний достаточно широк:

- разработка, проектирование, монтаж и техническое обслуживание автоматизированных систем управления технологическими процессами;
- создание комплексных решений на базе 1С;
- разработка и тестирование приложений к учетным системам;
- разработка и внедрение программного обеспечения, мобильных приложений, игр и др.

Также следует отметить, что одним из приоритетных направлений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. предусмотрено создание специализированных агентств, которые будут продвигать экспорт малого и среднего предпринимательства. В рамках данного направления в Республике Беларусь появилась и начала свою работу Палата Экспортеров.

Ее создание стало логичным продолжением подписанного рамочного соглашения о сотрудничестве между Министерством иностранных дел и Республиканской конфедерацией предпринимательства. Палата экспортеров – это подразделение конфедерации, куда может попасть любое предприятие. Кроме того, были созданы Палата импортеров и Палата инвесторов.

Принцип деятельности Палаты Экспортеров – после функционирования на внутреннем рынке и создания определенного блока продукции предприятиям необходимо осваивать другие рынки, например, как рынок ЕАЭС, где 180 миллионов потенциальных покупателей. Для этого создаются экспортные площадки в Москве, Дубае, Латвии, Китае, чтобы облегчать работу бизнесу и предприятиям. С Палатой экспортеров также сотрудничает Белорусская универсальная товарная биржа.

Одной из важных и долгосрочных программ Палаты Экспортеров станет Национальная белорусская оптово-розничная выставка-ярмарка «Беларусь предлагает», которая уже начала работу в Москве. До 2025 г. центр площадью 60 тысяч квадратных метров на льготных условиях передан в пользование Республиканской конфедерации предпринимательства. Площадка тесно связана с 86 регионами России. Здесь можно будет производить сделки, а также развивать сеть дилеров и поставщиков. Основная задача – поднять малый и средний бизнес. Всего свою продукцию здесь представят до 1000 предприятий и бизнес-структур.

По версии Республиканской конфедерации предпринимательства в 2016 г. Гомельской области было присуждено звание лучшей области для ведения бизнеса.

Появление подобной палаты в стране демонстрирует, что интерес к экспортной политике у малого и среднего бизнеса огромен. Правда, зачастую компании просто не знают и не представляют, как нужно работать в нынешних реалиях.

Исходя из вышеизложенного следует, что в Республике Беларусь в настоящее время доля субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, менее 18 %, но при этом эти предприятия обеспечивают около 40 % белорусского экспорта. Поэтому важной задачей правительства является создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства посредством устранения организационно-правовых барьеров и стимулирования их участия во внешнеэкономической сфере. Необходимо наращивать экспорт товаров субъектами МСП за счет освоения новых рынков и выпуска новой инновационной продукции. Обеспечить рост экспорта услуг возможно за счёт развития IT-сферы – создания новых предприятий, расширения рынка сбыта с привлечением и использованием потенциала Гомельского технопарка.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Гомельской области на 2016–2020 годы: утв. Решением Гомельского областного Совета депутатов от 16 июня 2017 г., № 201 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 20.05.2018.

2. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г., № 148 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 23.05.2018.

3. Беларусь факты [Электронный ресурс] / Информационный портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.belarusfacts.by>. – Дата доступа : 13.06.2018.