

УДК 334.722:364(493)

Процесс развития социального предпринимательства на примере Бельгии

Н.Ф. Кадол

Рассматривается процесс становления и эволюции социального предпринимательства в условиях развития современной экономики. Социальное предпринимательство – явление сравнительно новое. Поэтому на данном этапе экономического развития возникла потребность в рассмотрении и анализе функционирования социального предпринимательства в современных условиях. А это предполагает изучение мирового опыта в этой области, в первую очередь опыта ведущих европейских стран.

Ключевые слова: предпринимательство, социальное предпринимательство, социальная ответственность, экономическое развитие, некоммерческие организации, кооперативы.

The process of formation and evolution of social entrepreneurship in the conditions of development of modern economy is considered. Social entrepreneurship is a relatively new phenomenon. Therefore, at this stage of economic development, there was a need to review and analyze the functioning of social entrepreneurship in modern conditions. And this implies studying the world experience in this field, first of all the experience of the leading European countries.

Keywords: business, social business, social responsibility, economic development, non-profit association, cooperative.

Явление социального предпринимательства является относительно новым и достаточно популярным научным направлением, о чем свидетельствует растущее число публикаций и научных исследований в данной области. В большей мере это связано с тем, что социальное предпринимательство способствует росту социального благополучия граждан через создание новых рынков, новых предприятий, технологий, институциональных форм, рабочих мест и повышение производительности труда непосредственных участников общественного производства.

На современном этапе развития общества социальное предпринимательство является важной и неотъемлемой частью экономической и социальной сфер каждой развитой страны. Основным мотивом социального предпринимательства является решение острых социальных проблем. Оно активно развивается и функционирует во многих общественно-полезных областях, способствует эффективному взаимодействию всех сфер экономики в решении социально-значимых вопросов, широко используют самые разные организационные и юридические формы, которые предусмотрены законодательством разных.

Развитие социального предпринимательства способствует эволюции этических норм рыночного поведения, повышению корпоративной ответственности предпринимательской среды перед обществом. При осуществлении хозяйственной деятельности, производстве товаров предприятия задумывается об уровне своей социальной и экологической ответственности и социальной значимости.

Процесс становления социального предпринимательства прослеживается на протяжении всей истории человечества. Предтечей современного социального предпринимательства можно считать общественные самоорганизации XVIII в. в США. В этой стране для решения различных социальных проблем создавались организации самопомощи и благотворительности. Среди первых организаций, преобразующих социальную жизнь, были церкви, торговые ассоциации, профессиональные общества, гражданские организации, молодежные организации, братства, тайные общества (или ордена), этнические сообщества, соседские общины, экологические группы, а также всевозможные клубы. Также проявления социального предпринимательства прослеживалось и в европейских странах в XIX столетии, и в Азии в первой половине XX в. Подобные организации были основаны такими выдающимися личностями как Флоренс Найтингейл и Виноба Бхаве. Флоренс Найтингейл в результате своей общественной активно-

сти в 1860 г. организовала первую в мире школу сестёр милосердия. Вскоре выпускницы этой школы начали создавать аналогичные учреждения при других больницах [1, с. 173].

В этой связи целесообразно рассмотреть содержание, особенности и специфику развития социального предпринимательства в странах Европейского союза. Исторически сложилось так, что жители стран Европейского союза принимали и принимают активное участие в социальной жизни общества, являются членами различных некоммерческих организаций и союзов. Данные традиции явились основой становления и развития социального предпринимательства в этих странах.

Как правило социальное предпринимательство в европейских странах относится к некоммерческому сектору. Однако, организационно-правовая форма таких организаций зависит от законодательной базы конкретной страны.

На современном этапе на территории Европейского союза функционирует более 160 000 кооперативов и социальных организаций, которые предоставили порядка 5,4 млн. рабочих мест. Основными сферами, где задействованы социальные предприятия в Европе являются: социальное обслуживание, создание рабочих мест, образовательные услуги, здравоохранение [2, с. 149].

Весьма интересным представляется опыт развития социального предпринимательства в такой европейской стране, как Бельгия.

В бельгийском законодательстве не существует определенного юридического понятия «социальное предпринимательство». Чтобы лучше понять организационный механизм функционирования социального предпринимательства в Бельгии, необходимо определить предпосылки развития данного феномена.

Предпосылками появления социального предпринимательства в Бельгии является историческое развитие некоммерческого сектора и кооперативных традиций. Поэтому целесообразно рассмотреть процесс эволюции данных явлений [3].

Активное развитие некоммерческого сектора Бельгии послужило основой развития бельгийского общества. Официальный юридический статус некоммерческие организации получили в начале двадцатого века. В 1921 г. был принят закон, регулирующий деятельность некоммерческих организаций. Согласно данному закону, некоммерческой организацией является объединение, преследующее общественно полезные цели. В 2002 г. данный закон был модифицирован.

Основой бурного развития некоммерческого сектора Бельгии является гибкость законодательства в сфере выбора видов деятельности и источников финансирования данного вида деятельности. Основным ограничением с точки зрения рыночно-ориентированной деятельности некоммерческих организаций является ограничение по распределению прибыли. Она не может быть распределена между членами и сотрудниками организации. Полученная прибыль должна быть направлена на реинвестирование данной организации и решение уставных задач. Благодаря этому некоммерческие организации играют важную роль в развитии и повышении благосостояния общества, а также в предоставлении социальных услуг.

Начиная с 2004 г. Национальный Банк Бельгии осуществляет статистический мониторинг деятельности некоммерческих организаций. В 2013 г. было зарегистрировано более 100 тысяч некоммерческих организаций, однако полноценно функционировало только 15 тысяч. Порядка 330 тысяч человек трудоустроены в данных организациях, что составляет 12 % от общего числа занятых. Основными сферами деятельности данных организаций является образование, здравоохранение, социальные услуги, культура и спорт [4, с. 16].

Несмотря на то, что посредством выделения субсидий государство активно участвует в финансировании некоммерческих организаций, наблюдается тенденция использования ими предпринимательских инструментов для реализации своих задач.

Развитие кооперативного движения в Бельгии также послужило созданию и функционированию социального предпринимательства. Как и во многих других странах Европейского союза, первые кооперативы в Бельгии появились в середине девятнадцатого века. Официальный юридический статус кооперативы в данной стране получили в 1873 г. К ним относились организации, основанные на членстве для удовлетворения материальных и иных потреб-

ностей членов кооператива. В результате большое количество организаций принимали форму кооператива. Исходя из широкого трактования и общего определения данной формы деятельности, то этот закон использовался как вспомогательный. Поэтому для регистрации в качестве кооператива необходимо было пройти сертификацию. Вопросами сертификации занимался Национальный Совет по Кооперации при Министерстве экономики, созданный в 1955 г. [5].

Большинство кооперативов в Бельгии к концу девятнадцатого началу двадцатого века были созданы в сельскохозяйственной отрасли, банковской сфере, в сфере страхования, розничной торговли и фармакологии. Однако в условиях экономических кризисов кооперативы в большинстве сфер своей деятельности оказались менее конкурентоспособными по сравнению с коммерческими организациями. Вследствие этого большое количество кооперативов в розничной торговле и сфере банковских услуг и страхования вынуждены были закрыться или были приобретены крупными частными компаниями. Однако в сельскохозяйственной и фармакологической сферах они оказались более устойчивыми и конкурентоспособными в условиях кризиса.

Несмотря на трудности, кооперативное движение продолжалось развиваться. Наряду с существующими кооперативами, которые старались диверсифицировать свою деятельность, активно функционировали новые, ориентированные на социальные и экологические инновации.

Начиная с 70-х, 80-х гг. прошлого столетия, современные кооперативы создавались для решения актуальных социальных вопросов. Они способствовали созданию новых рабочих мест, оказывали помощь предприятиям, испытывающим определенные трудности, помогали максимальной интеграции социально уязвимых групп населения в социум, борьбе с социальной изоляцией. Деятельность таких кооперативов основывалась на использовании нравственных принципов и рыночных механизмов для решения социальных проблем, связанных с преодолением безработицы и вовлечением в общественное производство малоквалифицированной рабочей силы. Такой подход деятельности данного сектора дает возможность развивать экономику на местном уровне, предоставлять населению равные возможности, права и обязанности, соотносить трудовую деятельность с личными и общественными интересами.

При дальнейшей эволюции кооперативы стали сочетать частные и общественные интересы, ориентируясь на решение таких общественных задач, как проблемы устойчивого развития, переработка и производство энергии, использование энергосберегающих технологий, развитие органического сельского хозяйства. На современном этапе, в условиях усиления взаимосвязи экономики и социальной жизни общества, существенное влияние на развитие социального предпринимательства оказало развитие направления социальной экономики, которая основывается на развитии личности и достижении социального прогресса.

В 1995 г. была учреждена форма «компания социального назначения». Согласно положению о компании социального назначения, любая организация могла получить статус компании социального назначения при условии, что она создана для решения определенных проблем, а не для собственного обогащения. Наемные работники должны иметь право участвовать в управлении компанией путем распределения акций. Прибыль может распределяться по социальному назначению.

Новый толчок в своем развитии социальное предпринимательство в Бельгии получило в середине 1990-х гг. Так, в 1996 г. в Бельгии была организована европейская сеть исследователей European Research Network. Исследователи, входящие в данную сеть, занимаются изучением феномена социального предпринимательства, проводят круглые столы и организуют различные конференции по данной проблеме, реализуют совместные научные проекты. В данную сеть входят различные институты, центры изучения социального предпринимательства, а также индивидуальные исследователи из разных стран, которые занимаются разработкой данной темы. Кроме того, в рамках данной организации осуществляется образовательная деятельность. На базе Льежского университета проводятся школы социального предпринимательства и отраслевые курсы, которые дают возможность начинающему предпринимателю познакомиться с процессом создания и реализации социального бизнес-проекта, выявить специфику его ведения в определенной отрасли. Для некоммерческих организаций

организуются образовательные программы, которые направлены на изучение предпринимательских методов достижения устойчивого развития таких организаций.

Также европейской сетью исследователей European Research Network постоянно проводятся дистанционные семинары, посвященные повышению компетенций предпринимателей в таких сферах, как бизнес-планирование, маркетинг, государственные закупки, фандрайзинг, социальная франшиза, вебинары с действующими социальными предпринимателями, которые делятся своим опытом работы.

В 2015 г. в Бельгии насчитывалось 16 710 социальных предприятий, на которых задействовано 367 664 наемных работников. Для сравнения, это составляет 7,5 % частных предприятий (частью которых являются социальные предприятия). Что касается рабочих мест, то доля занятых в структурах социального предпринимательства составляет 16,6 % по отношению к частному сектору и 11,8 % от числа общей занятости. Поэтому можно сделать вывод, что почти каждое восьмое рабочее место в Бельгии создано в сфере социального предпринимательства.

Для поддержки и эффективного развития социального предпринимательства на территории Бельгии на государственном уровне разрабатываются меры поддержки социальной экономики, элементом которой и является социальное предпринимательство [6, с. 18].

В Бельгии получение каких-либо льгот структурами социального предпринимательства зависит от их организационно-правовой формы. Если социальное предпринимательство функционирует в качестве общества с социальной конечной целью и предоставляет услуги социально-уязвимым категориям населения, то доходы, полученные от данной деятельности, освобождаются от уплаты налогов.

Многие бельгийские организации оказывают содействие по социальной адаптации определенных категорий граждан, способствуют трудоустройству низкоквалифицированных безработных, получая субсидии из регионального бюджета. Если социальное предпринимательство функционирует как некоммерческая организация, оно также может получить определенные налоговые льготы. Например, ставка НДС может быть снижена до 6%, возможно также получение государственных субсидий, предоставление государственных заказов. Но прибыль, полученная такими организациями, должна быть направлена на решение социальных проблем, выполнение новых социальных проектов, а также на образование и повышение квалификации своих сотрудников [1, с. 178].

Одной из успешных организаций социального предпринимательства в Бельгии является новаторская инициатива «Тегге». Данная организация была основана еще в 1942 г. В начале своего пути развития она занималась реабилитацией бедных людей, проживающих в трущобах. Этим людям предоставляли различную помощь. Начиная с 1980 г., организация «Тегге» стала создавать рабочие места для таких людей. На современном этапе своего развития организация «Тегге» осуществляет свою деятельность по различным направлениям: сбор макулатуры, одежды, цветных металлов, переработка текстиля и макулатуры, изготовление изоляционных панелей и акустических перегородок, механические сварочные работы, а также осуществляет проекты развития третьих стран мира [2, с. 149].

Другим примечательным примером развития социального предпринимательства в Бельгии является успешное функционирование организации «la Poudrière». Данная организация является некоммерческой. Она была создана в 1958 г. и состоит из 120 членов. Члены организации «la Poudrière» не получают заработную плату, каждый выполняет свою работу. Их деятельность направлена на выполнение поставленных целей. Организация «la Poudrière» помогает многим людям, оказавшимся в трудной ситуации. Данная организация является самофинансируемой. Также в Бельгии функционирует ряд других социальных предприятий, оказывающих помощь людям с ограниченными возможностями [2, с. 149].

Бельгийским социальным предприятиям предоставляется возможность осуществления предпринимательской деятельности в неограниченном объеме. Бельгийское законодательство не предусматривает распределения прибыли среди учредителей таких организаций. При этом допускается оказание им различных услуг, позволяющих существенно снизить затраты.

Таким образом, основная цель бельгийских социальных предприятий предоставить те товары и услуги, которыми рынок или общественный сектор не желает или не может обеспечить. Такие предприятия содействуют получению специальности и развитию навыков, создают рабочие места и способствуют объединению социально незащищённых людей. Социальные предприятия функционируют как связующее звено между общественным и частным секторами, не являясь частью ни одного, ни другого, но они тесно связаны с обоими секторами через сотрудничество, участие в акционерном капитале, совместные предприятия, так же как и через множество заключающихся торговых контрактов. Используя общественные организации и учитывая специфику местного развития, люди с ограниченными возможностями в состоянии преодолеть свои проблемы через занятость (получение работы); они предоставляют товары и услуги, которых недостаёт в обществе.

Литература

1. Кадол, Н.Ф. Социальное предпринимательство в контексте опыта организации в странах Западной Европы / Н.Ф. Кадол // Вестн. экон. интеграции. – 2013. – № 8. – С. 172–179.
2. Кадол, Н.Ф. Развитие социального предпринимательства в Европейском союзе и его актуальность для Республики Беларусь / Н.Ф. Кадол // Международная конференция «Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества»: сб. материалов. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 147–150.
3. Московская, А. Социальное предпринимательство в России и в мире / А. Московская. – М. : НИУ ВШЭ, 2011. – 68 с.
4. Kerlin, J. Social enterprise in the United States and Europe: understanding and learning from the differences / J. Kerlin // *Voluntas*. – 2010. – № 173. – P. 246–62.
5. Defourny, J. Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences / J. Defourny, M. Nyssens // *Journal of social entrepreneurship*. – 2010. – Vol. 1, is. 1. – P. 32–53.
6. Rijpens, J. Barometre des entreprises sociales en Belgique / J. Rijpens // European research network. – Liege : EMES Research Network, 2015. – 32 p.

Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины

Поступила в редакцию 07.08.2018