

Создание и использование современной инфографики представляет собой весьма сложный процесс. Он подразумевает умения и навыки использования различных профессиональных графических редакторов (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher и др). Также при разработке инфографики могут быть полезны специальные онлайн-сервисы (Canva, Vista Create, Visme) с уже готовыми шаблонами моделей с иллюстрациями, графиками, схемами. Такие инструменты работают по принципу конструктора: можно выбрать нужные фигуры, иконки, графики и собрать их в свою композицию.

Таким образом, использование инфографики позволяет более наглядно и просто подавать учебную и рекламную информацию слушателям, их родителям. Это способствует более успешному продвижению различных образовательных услуг подготовительных курсов, поддержанию положительной репутации университета.

Литература

1. Васильева, О. А. Рекламно-информационная работа на подготовительных курсах / О. А. Васильева // Актуальные вопросы научно-методической и учебно-организационной работы: современная система общего среднего и высшего образования как исторический фактор единства и устойчивого развития общества : сборник материалов Респ. науч.-методической конф. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – С. 50-53.

УДК 379.8:373:378.4:658

А. Н. Великий, Д. А. Ходанович

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ «ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ – ПРЕДПРИЯТИЕ»

Творческое развитие студентов, а также профессорско-преподавательского состава, сотрудников в рамках функционирования высшей школы – одна из основных частей системы воспитательной работы университета. Эпидемические ограничения на массовые мероприятия, введенные в начале 2020 года вследствие коронавирусной инфекции, внесли коррективы в организацию творческой и культурно-досуговой работы. Основной формой проведения мероприятий стал онлайн-формат с ограниченным кругом вовлеченных в процесс лиц. Кроме того, уменьшилась необходимость рекрутинга новых артистов для обеспечения деятельности отдела культуры и досуга молодежи (далее – студенческий клуб). В связи с этим несколько новых курсов студентов были недостаточно охвачены и вовлечены в реализацию традиционных творческих программ студенческого клуба, что отразилось на ритмике его функционирования.

В настоящий момент постепенная отмена эпидемических ограничений позволяет вернуться к стабильной работе подразделения, однако объективной проблемой является некоторая утрата массового зрителя концертных программ. Для ее решения был предпринят ряд мер. В частности, со всеми студентами-первокурсниками был организован концерт-презентация творческих коллективов, наиболее ярких вокальных, театральных и хореографических номеров, перспективных мероприятий. С целью опроса студенческой аудитории всех курсов и факультетов в конце 2022 года было проведено анкетирование по проектам студенческого клуба. Основными двумя задачами опроса ставились оценка востребованности и узнаваемости текущих творческих проектов (в том числе заинтересованность в новых) и изучения мнения и предложений о работе подразделения.

Приведем фактические результаты анкетирования.

В период с 7 декабря по 28 декабря опрос прошли 1528 студентов, что составляет 42,2% от общего количества студентов дневной формы обучения университета. В структуре опрошенных преобладали студенты следующих факультетов: иностранных языков (18,3% – 279 человек), факультета психологии и педагогики (15,8% – 241 человек), факультета физики и информационных технологий (11,1% – 169 человек), юридического факультета (10,9% – 167 человек), остальных факультетов – менее 10% от каждого. Из общего количества 34,4% (525 человек) – первокурсники, 22,3% (340) – студенты 2 курса, 22,7% (347) – студенты 3 курса, 20,2% (308) – студенты 4 курса и 8 человек студентов-пятикурсников.

Подавляющее количество респондентов (96,5%) не являются членами основных творческих коллективов университета, и 724 человека даже не слышали об их деятельности, однако более 52,6% опрошенных знают и следят за работой студенческих коллективов: вокальная студия «Ак-вамарин» – 334 (21,9%), народный студенческий театр эстрадных миниатюр «СанТехЭлектро-Монтаж» – 185 (12,1%), народный студенческий театр «Зеркало» – 420 (27,5%), хореографическая студия «Танцуй, ГГУ!» – 541 (35,4%), народный фольклорно-хореографический ансамбль «Радзімічы» – 150 (9,8%), народная хоровая капелла «Дзянніца» – 132 (8,6%). Кроме того, выразили желание присоединиться к деятельности коллективов более 25% респондентов (например, в работе хореографической студии «Танцуй, ГГУ!» хотели бы заниматься 176 человек, или 11,5% опрошенных).

Что касается посещений визитных мероприятий университета, организуемых студенческим клубом, то наибольшей популярностью пользуются: концерт для студентов 1-го курса – 573 (37,5%), «А ну-ка, первокурсник!» – 947 (62%), «А ну-ка, старшекурсник!» – 286 (18,7%), «Мистер университета» – 228 (14,9%), «Мисс ГГУ» – 143 (9,4%), дни факультетов – 650 (42,5%), спектакли – 137 (9%). Ответы на вопрос о том, какое мероприятие нравится больше, в целом повторили ответы на вопрос о посещаемости мероприятий, что свидетельствует об удовлетворенности представленными программами.

Главными источниками информации о мероприятиях студенческого клуба явились, в порядке убывания охвата студентов, следующие: записи в социальных сетях – 902 (59%), культторги факультетов – 694 (45,4%), руководство факультета – 637 (41,7%), афиши на стенде – 273 (17,9%).

425 респондентов указали мероприятия, которые могли бы быть дополнительно организованы в университете. К наиболее частотным упоминаниям относятся дискотеки, турниры «Что? Где? Когда?», тематические вечеринки, киберспортивные мероприятия, межфакультетские конкурсы, КВН, киносеансы.

Оценка деятельности клуба – положительная, однако многие видят необходимость улучшения информирования потенциального зрителя о предстоящих мероприятиях (необходимо больше рекламы и информации о деятельности в социальных сетях, продвижение ее по линии администрации факультетов и в принципе создание своего рода медиагруппы).

Подводя некоторые выводы, можно отметить реальные перспективы развития творчества в университете. Ко всему прочему, в профориентационных целях необходимо активизировать привлечение в качестве зрителей различных мероприятий учащихся школ, гимназий, лицеев и колледжей, родителей. К примеру, 24-25 декабря студенческим клубом было организовано новогоднее представление, на которое смогли прийти дети разных возрастов вместе с родителями. Качественный и профессиональный подход к организации позволил сформировать у взрослых положительный имидж о ГГУ имени Ф. Скорины, что в будущем может способствовать ребенку выбрать это учебное заведение.

Интересной идеей, выходящей за рамки студенческой аудитории, является проведение дискотек в фойе перед актовым залом, за что высказалось 71,1% (1086) респондентов, указав наибольшие предпочтения в эффективной организации (современное дискотечное оборудование и антураж, профессиональный диджей, возможность посещения дискотек людьми извне, интерактив, живая музыка). При условии качественной организации дискотек более

550 человек готовы заплатить за билет более 5 рублей (средняя цена – 3,5 рубля) и посещать дискотеки в среднем 1 раз в месяц (более 22% опрошенных).

Также актуальна идея организация студенческих творческих студий. Почти 20% респондентов высказались за организацию такой работы в университете, причем на коммерческих началах. Наибольшую заинтересованность в студенческой среде вызвали следующие направления студий: эстрадная и современная хореография (11,6% – 178), ораторское мастерство (9,6% – 147), театральное искусство (10,7% – 163). Предлагаемая стоимость часовых занятий сопоставима с предпочтительной стоимостью входного билета на дискотеку. Более 14% респондентов выразили готовность пройти прослушивание или смотр талантов у специалистов клуба, и почти 50% опрошенных планируют свое творческое развитие по различным направлениям деятельности студенческого клуба в ближайшее время.

Таким образом, постепенно устраняя имеющиеся недостатки и следуя актуальным запросам потребителя, можно не просто вывести творческую жизнь на допандемийный период, но и значительно улучшить ее, проводя новые мероприятия, привлекая новую аудиторию и пополняя творческие коллективы большим количеством талантливой молодежи.

УДК 37.091.012:378.096:811.161.3

А. М. Воінава, З. У. Шведава

г. Гомель, ГДУ імя Ф. Скарыны

Н. Ф. Васіленка

г. Гомель, ДУА “Гімназія № 10 г. Гомеля”

ФОРМЫ РАБОТЫ КАФЕДРЫ БЕЛАРУСКОЙ МОВЫ З ФІЛІЯЛАМІ

Філіял кафедры з’яўляецца формай супрацоўніцтва вышэйшай школы з установамі адукацыі і ствараецца з мэтай паляпшэння якасці падрыхтоўкі будучых спецыялістаў, узмацнення практычнай накіраванасці адукацыйнага працэсу, правядзення сумесных навуковых даследаванняў.

Кафедра беларускай мовы філалагічнага факультэта Гомельскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Ф. Скарыны мае свае філіялы на базе ДУА “Гімназія № 10 г. Гомеля” і ДУА “Гімназія № 51 г. Гомеля”, якія лічацца падраздзяленнямі кафедры. Праца на базе дадзеных філіялаў спрыяе аб’яднанню выкладчыкаў кафедры і настаўнікаў гімназій для правядзення плённай сумеснай вучэбнай, вучэбна-метадычнай, арганізацыйна-метадычнай і навуковай работы.

Асноўнымі задачамі філіяла кафедры з’яўляюцца: 1) забеспячэнне прафесійнага ўзаемадзеяння выкладчыкаў і настаўнікаў па розных накірунках; 2) абмен кансультацыямі, вопытам практычнай і навуковай дзейнасці; 3) каардынацыя вучэбнай дзейнасці студэнтаў пры падрыхтоўцы курсавых і дыпломных работ педагагічнай ці метадычнай накіраванасці, правядзенне маніторынгаў і даследаванняў; 4) замацаванне на практыцы ведаў, уменняў і навыкаў, атрыманых студэнтамі ў працэсе навучання; 5) арганізацыя вучэбнай і вытворчай практыкі студэнтаў філалагічнага факультэта; 6) правядзенне сумесных семінараў, канферэнцый, круглых сталоў; 7) удасканаленне прафесіяналізму, крэатыўнасці, асобнага росту прафесарска-выкладчыцкага складу кафедры; 8) арганізацыя і правядзенне сумесных маніторынгаў, навуковых даследаванняў у галіне адукацыі, сумесная падрыхтоўка публікацый, навуковых і навукова-метадычных выданняў.

Выкладчыкі кафедры беларускай мовы цесна супрацоўнічаюць з кіраўніцтвам і настаўнікамі беларускай мовы і літаратуры вызначаных устаноў адукацыі па розных накірунках.

У галіне навукова-даследчай і інавацыйнай дзейнасці адзначым наступныя формы работы:

1) навуковае кансультаванне інавацыйных праектаў. Пад кіраўніцтвам прафесара В.А. Ляшчынскай і дацэнта З.У. Шведавай настаўнікамі беларускай мовы і літаратуры