

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ БЕЛАРУСИ И ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В 2018–2022 ГОДАХ

А. С. Соколов¹, Н. А. Мишков²

Учреждение образования

«Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
ул. Советская, 104, 246003, г. Гомель, Беларусь,

¹ alsokol@tut.by, ² salser@tut.by

Аннотация. В статье рассматривается изменение основных показателей туристической индустрии на рубеже 2010–2020-х гг., когда произошли весьма существенные изменения всех основных показателей. Анализируется динамика числа туристических организаций, их работников, прибыли от оказания туруслуг, объема и направления внешних и внутренних туристических потоков.

Ключевые слова: Беларусь, туристическая сфера, турпотоки, международный туризм, внутренний туризм.

Образец цитирования: Соколов, А. С. Трансформация основных показателей структуры туристической сферы Беларуси и туристических потоков в 2018–2022 годах / А. С. Соколов, Н. А. Мишков // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 сент. 2023 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 339–348.

TRANSFORMATION OF THE MAIN INDICATORS OF BELARUS TOURIST SPHERE STRUCTURE AND TOURIST FLOWS IN 2018–2022

A. Sokolov¹, N. Mishkov²

Educational Institution «F. Skorina Gomel State University»,
Sovetskaya Street, 104, 246003, Gomel, Belarus,

¹alsokol@tut.by, ²salser@tut.by

Annotation. The article reviews the changes in the main indicators of the tourism industry at the turn of the 2010–2020s, when there were very significant changes in all the main indicators. The dynamics of the number of tourism organizations, their employees, profits from the provision of tourism services, the volume and direction of external and internal tourist flows are analyzed.

Keywords: Belarus, tourism sector, tourist flows, international tourism, domestic tourism.

For citation: Sokolov, A. Transformation of the main indicators of Belarus tourist sphere structure and tourist flows in 2018–2022 / A. Sokolov, N. Mishkov // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the III Int. sci.-pract. conf., Minsk, 28 Sept. 2023 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2023. – P. 339–348.

Развитие туризма в Беларуси в последние годы является предметом исследования значительного числа авторов [1–4 и др.]. Структура туристической сферы Беларуси в начале 2020-х гг. претерпела значительные изменения, обусловленные двумя основными факторами – пандемией COVID-19 и началом осуществления агрессивной дискриминационной политики против нашей страны государствами западного геополитического блока. Эти обстоятельства обусловили резкое снижение показателей развития туристической отрасли в 2020–2021 гг., которые непрерывно росли с 2010 г. По большому числу показателей снижение продолжилось и в 2022 г. Так, в 2022 г. число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, сократилось на 19 % по сравнению с докризисным 2019 г.,

а численность работников – на 33 % (табл. 1). При этом прибыль от оказания туруслуг превысила допандемийный уровень.

По регионам снижение числа организаций происходило неравномерно (рис. 1). Максимальное снижение зафиксировано в 2022 г. в Минской и Гродненской областях. Брестская область является единственной, где в 2022 г. число организаций возросло. Соотношение организаций по регионам с 2018 г. практически не изменилось, и на 2022 г. в г. Минске функционировало 49 % от их числа по республике, в Витебской области – 12 %, в Брестской и Гомельской – по 9 %, в Минской, Могилевской и Гродненской – по 7 %.

Таблица 1. Основные показатели туристической отрасли

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций	1482	1544	1348	1315	1203
Численность работников на конец года, чел.	5288	5453	3865	3621	3522
Прибыль от оказания туруслуг, тыс. долл. ¹	10078,8	13378,0	18072	13566,0	18127,0
Численность иностранных туристов ²	365534	405472	80972	71388	142993
Численность туристов, выехавших за рубеж	850724	982935	258616	478760	348615
Численность внутренних туристов	1007845	1106852	571493	1187928	1530397

Примечания: ¹ – по курсу НБ РБ на 1 января года, следующего за отчетным;
² – здесь и далее – включая экскурсантов

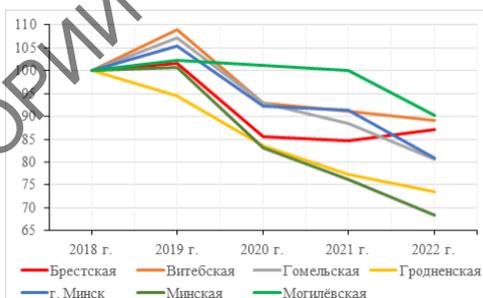


Рис. 1. Относительная динамика численности организаций, осуществляющих туристическую деятельность, по сравнению с 2018 г. по регионам Беларуси в 2018–2022 гг., %

Численность иностранных туристов, прибывавших в Беларусь, белорусских туристов, выезжавших за рубеж, и внутренних туристов до 2020 г. в основном возрастала за редкими исключениями (так, число иностранных туристов в целом по Беларуси в 2019 г. по сравнению с 2018 г. выросло на 11 %, однако немного снизилось в Витебской, Минской и Могилевской областях), максимальный относительный рост иностранных туристов в 2019 г. среди регионов Беларуси пришелся на Гродненскую область (рис. 2). В 2020 г. резко, на 80 %, снизился поток иностранных туристов в Беларусь, особенно в Гомельскую и Минскую области. На несколько меньшую величину (75 %) снизились масштабы выездного туризма, причем примерно равномерно по всем регионам. Часть белорусских туристов переориентировалась на внутренний туризм, вследствие чего его объем в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился на гораздо меньшую величину – 52 %, а в ряде регионов еще меньше: в Витебской области – на 23 %, в Брестской – на 45 %, максимальное же снижение наблюдалось в Гродненской области – на 67 %.

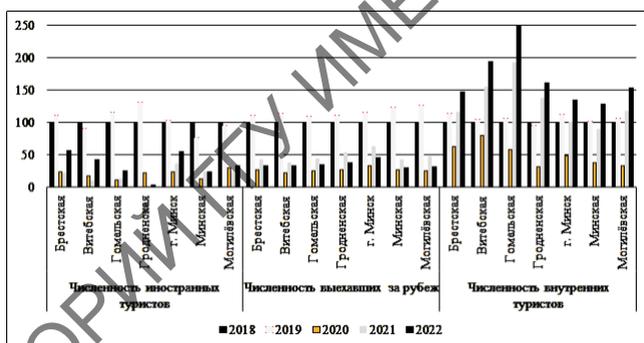


Рис. 2. Относительная динамика численности иностранных туристов в Беларуси, белорусских туристов, выехавших за рубеж, и внутренних туристов по сравнению с 2018 г. по регионам Беларуси в 2018–2022 гг., %

Уже в 2021 г. объем внутреннего туризма превзошел допандемийный уровень, тогда как объемы выездного туризма продолжали сокращаться. В Беларуси в целом в 2021 г. они сократились на 12 %, увеличение произошло только в г. Минске, Минской области и очень

незначительное – в Гомельской области. Практически полностью исчез въездной туризм в Гродненской области, численность иностранных туристов в регионе в 2021 г. составила 0,2 % от уровня 2019 г. при том, что в 2018–2019 гг. именно эта область показывала максимальный рост иностранных туристов.

Объем выездного туризма в 2021 г. увеличился во всех регионах, в целом по стране показатель увеличения составил 85 %, что является довольно существенной, но все же очень далекой от допандемийного уровня величиной – 49 % от уровня 2019 г.

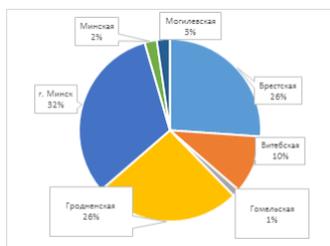
В 2022 г. динамика внешнего и внутреннего туризма поменялась на противоположную – численность иностранных туристов в Беларуси выросла в два раза по сравнению с 2021 г., а численность белорусских туристов, выехавших за рубеж, сократилась на 27 %. Объем внутреннего туризма продолжил расти быстрыми темпами, в 2022 г. он увеличился на 29 % по сравнению с 2021 г. и составил 138 % от уровня 2019 г.

Из рассматриваемых видов туризма наиболее существенные изменения соотношения числа туристов по регионам Беларуси в 2022 г. по сравнению с 2018 г. произошли во въездном туризме (рис. 3а, б). Если в 2018 г. на Гродненскую область приходилось более четверти всех иностранных туристов, посетивших Беларусь, то в 2022 г. – всего 2 %. Город Минск и Брестская область, аккумулировавшие в 2018 г. 58 % иностранных туристов, еще более увеличили свои доли и в 2022 г., стали аккумулировать 83 % иностранных туристов. Третье место устойчиво занимает Витебская область, доли остальных регионов и в 2018 г., и в 2022 г. незначительны.

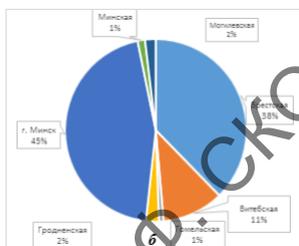
Соотношение по регионам числа туристов, выехавших за границу, практически не изменилось. В 2022 г. (рис. 3в) по сравнению с 2018 на 6 % увеличилась доля г. Минска и на 1 % уменьшилась доля каждого из остальных регионов, что обусловлено более высокими доходами жителей г. Минска. Этим же обусловлено и то, что число выехавших за границу туристов из г. Минска более чем в 2,5 раза превышает аналогичное число из других регионов, вместе взятых.

Также слабо изменилось соотношение числа внутренних туристов: в 2022 г. (рис. 3г) увеличилась на 2 % доля Витебской и Гомельской областей, уменьшилась на 2 % доля г. Минска и на 1 % – доли Минской и Брестской областей. Более половины объема внутреннего туризма приходится на Брестскую область. Сравнительно низкую

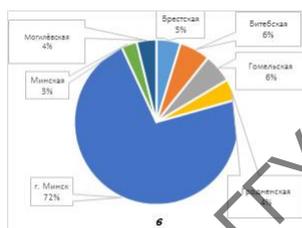
долю г. Минска можно объяснить тем, что г. Минск находится в центре страны и имеет удобное транспортное сообщение с большинством туристических аттракторов Беларуси, поэтому жители могут посещать их самостоятельно, не обращаясь к посредству специализированных организаций.



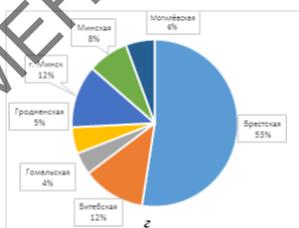
Доля иностранных туристов по регионам в 2018 г.



Доля иностранных туристов по регионам в 2022 г.



Доля туристов, выехавших за границу, по регионам в 2022 г.



Доля внутренних туристов по регионам в 2022 г.

Рис. 3. Соотношение числа иностранных туристов, посетивших Беларусь, белорусских туристов, выехавших за рубеж, и внутренних туристов по регионам Беларуси

Существенно изменилось также соотношение направлений въездного и выездного туризма. Если в 2019 г. соотношение числа туристов из стран СНГ (97,6 % которых приходится на Россию) и туристов из стран ЕС равнялось 1:1,14, то в 2022 г. на 1 туриста из стран ЕС приходилось уже 28 туристов из стран СНГ (доля российских туристов из которых возросла до 99,4 %) (табл. 2). Общая численность туристов из стран ЕС за данный период снизилась в 34 раза, и первое место из

них, которое традиционно удерживала Польша, стала занимать Латвия (44 %). Также с 2019 по 2021 г. происходило увеличение среднего числа дней пребывания туристов практически из всех стран. Это, а также существенно возросшая в этот же период средняя стоимость туров из расчета на 1 день пребывания говорит о том, что сокращение турпотока в первую очередь затронуло менее обеспеченных туристов, практиковавших более короткие туры, и слабо повлияло на более состоятельных туристов, выбирающих услуги премиум-класса. Сокращение турпотока в 2022 г. объясняется агрессивной политикой стран Запада по отношению к Беларуси, в числе проявлений которой – запрет на воздушное сообщение с многими странами и препятствующие деятельности организаций, оказывающих услуги по организации туров в Беларусь.

Изменения в структуре выездного туризма (табл. 3) в первую очередь проявляются в возросшей роли России в потоках в страны СНГ и исчезновении Украины, смене первого места в числе туристов в прочие страны мира с Египта на Турцию и меньших темпах снижения числа туристов по сравнению с выездным туризмом. По большинству направлений в страны ЕС в 2022 г. наблюдается увеличение числа туристов по сравнению с 2021 г.

Таблица 2. Показатели выездного туризма

Направление	Число туристов и продолжительность пребывания				Стоимость туров			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Всего	41 4054722 16218883	6 80972 485832	10 71388 713880	5 142993 714965	64936,84 0,165 0,046	19295,1 0,24 0,04	42937,8 0,60 0,06	61547,7 0,43 0,09
Из стран СНГ	5 223155 1115775	6 53682 322092	7 53955 377685	5 136806 684030	43024,0 0,19 0,04	12795,4 0,24 0,04	29365,0 0,54 0,08	56161,4 0,41 0,08
В т. ч. из России	5 217837 1089185	6 52263 313578	7 51896 363272	5 136008 680040	41577,2 0,19 0,04	12252,7 0,23 0,04	28284,8 0,55 0,08	54205,3 0,40 0,08
Из прочих стран СНГ	5 5318 26590	6 1419 8514	7 2059 14413	5 798 3990	1446,8 0,27 0,05	542,7 0,38 0,06	1080,2 0,52 0,07	1956,1 2,5 0,49
Из стран ЕС	2 165564 331128	5 23522 117610	11 2139 23529	3 4887 14661	13183,1 0,08 0,02	3532,4 0,15 0,03	7800,0 3,65 0,33	2135,4 0,44 0,15
В т. ч. из Польши	2 61349 122698	7 13562 94934	4 231 924	3 737 2211	2841,9 0,05 0,02	241,1 0,2 0,003	535,8 2,32 0,59	146,5 0,20 0,07

Окончание табл. 2

Из Герма- нии	4 4538 18152	4 818 3272	5 229 1145	5 504 2520	1756,2 0,39 0,10	339,5 0,42 0,10	647,1 2,83 0,57	150,7 0,30 0,06
Из Латвии	3 10478 31434	3 1116 3348	5 101 505	2 2164 4328	1259,1 0,12 0,04	185,4 0,17 0,06	43,9 0,43 0,09	393,3 0,18 0,09
Из Литвы	2 76060 152120	2 6719 13438	6 246 1476	3 751 2253	1564,4 0,02 0,01	140,5 0,02 0,007	35,9 0,15 0,02	187,0 0,25 0,08
Из Болгарии	6 496 2976	19 210 3990	49 251 12299	24 83 2822	132,5 0,27 0,04	1700,8 8,10 0,43	5030,6 20,0 0,41	763,1 9,19 0,38
Из других стран мира	4 16753 67012	7 3768 26376	19 15294 290586	11 1300 14300	8729,7 0,52 0,13	2967,3 0,79 0,11	5772,8 4,44 0,40	3250,9 2,50 0,23

Примечания (здесь и в табл. 2): 1 – дней пребывания в среднем; 2 – численность туристов;
3 – количество человеко-дней пребывания; 4 – стоимость туров, тыс. руб.; 5 – средняя стоимость тура на человека; тыс. руб. 6 – средняя стоимость на 1 день пребывания

Таблица 3. Показатели выездного туризма

Направле- ние	Число туристов и продолжительность пребывания				Стоимость туров			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Всего	8 982935 7863480	9 258616 2327544	9 478760 4308840	8 348615 2788920	946900,5 0,96 0,12	332328,7 1,29 0,14	819289,2 1,71 0,19	643294,7 1,85 0,23
В Россию	4 61530 246120	4 6015 24060	5 18747 93735	4 78150 312600	13960,6 0,23 0,05	1057,5 0,18 0,04	10642,3 0,56 0,11	36873,7 0,47 0,12
На Украину	6 146981 881886	5 12248 61240	9 32230 290070	4 5591 22364	37892,1 0,26 0,04	3512,8 0,27 0,06	8433,0 0,26 0,03	2419,4 0,43 0,11
В прочие страны СНГ	5 1388 6940	4 332 1328	6 1347 8082	4 2732 10928	988,1 0,71 0,14	134,8 0,41 0,10	2045,1 1,52 0,25	4780,3 1,75 0,44
В страны ЕС	8 250421 2003368	5 25910 129550	9 19789 178101	7 44562 311934	229095,3 0,91 0,11	8658,7 0,33 0,07	7783,0 0,39 0,04	34187,1 0,77 0,11
В т. ч. в Польшу	4 28357 113428	3 10925 32775	3 12288 36864	3 15848 47544	4793,4 0,17 0,04	584,1 0,05 0,02	82,7 0,01 0,002	328,4 0,02 0,01
В Италию	9 15498 139482	7 988 6916	6 206 1236	8 8332 66656	18776,9 1,21 0,13	900,7 0,91 0,13	362,3 1,76 0,29	9887,5 1,19 0,15
В Грецию	10 28418 284180	9 649 5841	10 908 9080	9 6540 58860	48894,7 1,72 0,17	735,9 1,13 0,13	2056,8 2,27 0,23	9838,9 1,50 0,17

Окончание табл. 3

В Венгрию	5	4	3	4	2583,0	176,1	58,5	3282,3
	5074 25370	619 2476	129 387	5240 20960	0,51 0,10	0,28 0,07	0,45 0,15	0,63 0,16
В Испанию	10	8	8	10	52853,1	1086,3	270,6	5219,6
	33583 335830	782 6256	2016 16128	3862 38620	1,57 0,16	1,39 0,17	0,13 0,02	1,35 0,14
В другие страны мира	9	10	10	9	664964,4	318964,9	790386,1	565034,2
	522615 4703535	214111 2141110	406647 4066470	217580 1958220	1,27 0,14	1,49 0,15	1,90 0,19	2,60 0,29
В т. ч. в ОАЭ	8	8	8	9	15256,9	5367,2	58378,9	91754,6
	8287 66296	2911 23288	20606 164848	30484 274356	1,84 0,23	1,84 0,23	2,83 0,35	3,01 0,33
В Грузию	11	8	10	11	12403,6	367,4	15770,1	30418,3
	17318 190498	436 3488	9801 98010	21336 234696	0,72 0,07	0,84 0,11	1,61 0,16	1,43 0,16
В Египет	9	10	10	9	305214,9	147792,5	378268,7	114034,5
	258715 2328435	115302 1153020	217829 2178290	50850 457650	1,18 0,13	1,28 0,13	1,74 0,17	2,24 0,25
В Турцию	9	9	9	10	213481,9	106799,1	294731,7	279810,0
	155700 1401300	62556 563004	147700 1329300	104224 1042240	1,37 0,15	1,71 0,19	2,00 0,22	2,68 0,27
На Мальдивы	9	10	10	9	4936,1	4664,5	18887,6	15381,7
	990 8910	632 6320	2360 23600	1813 16317	4,99 0,55	7,38 0,74	8,00 0,80	8,48 0,94

Таким образом, можно отметить, что объемы международного туризма имеют на сегодняшний день весьма отдаленные перспективы восстановления хотя бы к уровню 2019 г. Формируется совершенно новая структура и география международных туристических потоков, и возврат ее прежних черт уже вряд ли возможен. В наибольшей степени сокращение въездного туризма затронуло Гродненскую область, традиционно принимавшую большое число туристов из Польши и Литвы, в настоящее время проводящих враждебную политику против нашей страны. В туристическом обмене со странами СНГ все более возрастает роль России. Доминирующими направлениями в выездном туризме (кроме Турции и Египта) становятся страны, не входящие в ЕС, такие как ОАЭ и Грузия. Это вместе с открытием новых направлений (например, в Иран) будет способствовать постепенному восстановлению экономических показателей туристической сферы.

Список литературы

1. Демьянов, С. А. Туристический рынок Республики Беларусь – 2021: вызовы и проблемы / С. А. Демьянов // Туризм и гостеприимство. – 2021. – № 1. – С. 3–8.

2. Костенко, Н. В. Санаторно-курортные организации туристической отрасли Республики Беларусь в период пандемии / Н. В. Костенко, А. А. Зайко // Туризм и гостеприимство. – 2021. – № 2. – С. 34–41.
3. Литвякова, К. В. Туристический потенциал Беларуси в период пандемии / К. В. Литвякова // Социологический альманах. – 2021. – Вып. 12. – С. 104–109.
4. Соколов, А. С. Развитие туристской сферы в Республике Беларусь в 2017–2021 годах и влияние на нее пандемии COVID-19 / А. С. Соколов, И. Н. Красильникова // Псковский регионологический журнал. – 2023. – Т. 19. № 1. – С. 73–86.