

А. А. Хвоенок, Е. Е. Пугачёва

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **А. В. Воруев**, канд. техн. наук, доцент

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ГИБРИДНОЙ СЕТИ

ГОЛОСОВЫХ ДАННЫХ

В настоящее время IP-телефония – одна из приоритетных технологий для построения офисных телекоммуникаций. Большинство новых офисов сразу строятся на основе IP-АТС, но есть и те, где переход осуществляется с традиционных телекоммуникаций. Решение на основе ASTERISK способно реализовать сразу или постепенно перейти на использование VoIP в офисной системе телекоммуникаций, не перестраивая сеть. Одно из важных преимуществ при внедрении IP-телефонии –

это повышение производительности труда персонала. Так же для всех важна защита голосовых данных в глобальной сети. Пользователи могут работать удаленно от офиса, но должны иметь доступ к звонкам,

что реализовать в традиционных телекоммуникациях сложно. Но любой пользователь – это группа риска. Часто пользователи становятся

жертвами взломов. Для таких случаев делается VPN-канал, который

499

может подключить пользователей удаленных подразделений, а также зашифровать все данные внутри канала. К программному средству выставляются следующие требования: хранение записей разговоров; возможность звонков на всех операторов; подключение пользователей, удаленных подразделений; шифрование данных пользователей удаленных подразделений во время звонка.

Для реализации проекта требуется соблюдать каждый этап:

– проведение анализа. Изучается текущая сеть и телекоммуникации, и возможность модернизации, не останавливая работу персонала;

– выбирается нужное программное обеспечение и оборудование, отталкиваясь от нужд и бюджета компании;

– настраивается сама SIP-телефония с VPN-каналом, что в дальнейшем и будет являться исполнением всех требований заказчика;

– тестируется проект. На данном этапе проверяется каждая мелочь:

запись разговоров, дозвон до каждого оператора, наборы в разных форматах, дозвон до самого офиса, проверка как работает очередь звонков,

а также система при нагрузке и в мультизадачности. В противном случае заказчик может понести огромные финансовые потери, а вследствие чего и репутацию.