

**Ст. преп. Цацарин В.В.,
Асс. Друзенюк О.В.**

**Тематика практических занятий по дисциплине
«Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности»
для студентов 4 курса
специальности «Музейное дело и охрана историко-
культурного наследия».
На 2023-2024 уч. год.**

**ТЕМА 1. Современный музейный менеджмент: особенности и
методы.**

- 1 Особенности менеджмента в музейной деятельности.
- 2 Методы управления в музее. Управленческие функции.
- 3 Методы стратегического управления музеями.
- 4 Правовые основы управления музейными собраниями.

Литература

1. Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; Под ред. А.Б. Голубовского. М.: Логос, 2002. 256 с.
2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб. : Лань, 2009. 544с.
3. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. М., 2001. 224 с.
4. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2023. – 237 с.
5. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

ТЕМА 2. Структура современной музейной организации

(4 часа)

- 1 Разновидности музеев по их принадлежности
- 2 Персонал музея: основы организации.
- 3 Особенности кадрового состава музея.
- 4 Директор современного музея.
- 5 Должностные обязанности и квалификация сотрудников музея.

Литература

1. Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; Под ред. А.Б. Голубовского. М.: Логос, 2002. 256 с.
2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб. : Лань, 2009. 544с.
3. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. М., 2001. 224 с.
4. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2023. – 237 с.
5. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

ТЕМА 3. Управление различными структурными элементами музея (4 часа)

- 1 Управление фондами музея.
- 2 Управление музейными программами, адресованными публике.
- 3 Управление музейной недвижимостью.
- 4 Управление финансами музея.
- 5 Организация содействия музея.
- 6 Спонсорство музеев.

Литература

1. Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; Под ред. А.Б. Голубовского. М.: Логос, 2002. 256 с.

2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб. : Лань, 2009. 544с.
3. Менеджмент, маркетинг фирмы: учебн. пособие для студ. экон ф-тов / И.И. Кулик, В.Л. Клюня и др. - Минск: БГУ, 2006. - 407 с.
4. Клюкина А.И. Как привлечь посетителя. Формирование музейной политики на основе анализа посещаемости // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. №5. С. 34–40.
5. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет // Справочник руководителя учреждения культуры. 2002. №0 (апрель). С. 85–92.
6. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2023. – 237 с.
7. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

ТЕМА 4. Музейный маркетинг: особенности и технологии (4 часа)

- 1 Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности.
- 2 Маркетинг и коммуникативная политика современного музея.
- 3 Музейный маркетинг: взаимодействие с аудиторией.
- 4 Музейный посетитель: исследование и особенности.

Литература

1. Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья вторая // Мир музея. 1995. №5. С. 44–46.
2. Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья первая // Мир музея. 1995. №4. С. 18–20.
3. Калякина, А.В. Маркетинг в музее. Основные этапы разработки и осуществления маркетинговой политики // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №2. С. 60–65.
4. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2023. – 237 с.
5. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

ТЕМА 5. Коммерческая деятельность музеев (4 часа)

- 1 Общая характеристика форм коммерческой деятельности музея.
- 2 Оценка эффективности коммерческой деятельности музея.
- 3 Музейный магазин: основные элементы и опыт организации.
- 4 Сувенирная продукция музея.
- 5 Музейное кафе: опыт организации.

Литература

1. Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья вторая // Мир музея. 1995. №5. С. 44–46.
2. Богомазова Т.Г. Электронная коммерция в музее: панацея или неизбежность // Музей. 2006. №4. С. 25–30.
3. Богомазова Т.Г. Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры: пилотный проект // Музей будущего: информационный менеджмент: практическое пособие. М., 2001. С. 155–161.
4. Иванов А.А. Музейный магазин. Опыт Областного государственного музея декоративно-прикладного искусства Урала по привлечению дополнительных источников финансирования // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. №7. С. 67–71.
5. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2023. – 237 с.
6. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

ТЕМА 6. Музеи и деятельность по связям с общественностью (4 часа)

- 1 Особенности публичных отношений в музее.
- 2 Значение PR-деятельности для формирования имиджа музея.
- 3 Музей и средства массовой информации.
- 4 Совместные проекты музеев и СМИ.

Литература

1. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музее: техника успеха // Музей и новые технологии // На пути к музею XXI века / Сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М.: Прогресс-Традиция, 1999. С. 24–42.
2. Даушев Д. Искусство фандрайзинга, или как продать моральное удовлетворение // Музей. 2007. №9. С. 18–24. Ерофеев А.Е. Инновационная деятельность музея. Программы активного привлечения публики // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. №7. С. 77–82.
3. Загоскин Д.В. Коммерциализация деятельности музея. Возможности информационных технологий для продвижения на рынок «музейного продукта» // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №6. С. 57–65.
4. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2023. – 237 с.
5. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

ТЕМА 7. Роль информационных технологий в маркетинге современных музеев (4 часа)

- 1 Продвижение музея через представительство в сети ИНТЕРНЕТ.
- 2 Электронная коммерция в музее.
- 3 Электронный музейный магазин.

Литература

1. Калинина Л.Л., Шпак М.Е., Пролеткин И.В., Турлов А.П. Новостной сайт музея. Основные этапы создания и перспективы развития // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. №10. С. 75–81.
2. Титова О.Ю. Электронный маркетинговый комплекс музея как канал распространения культурных продуктов // <http://kizhi.karelia.ru>
3. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2023. – 237 с.
4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

