

Выбранцы – род пехоты, появившийся в ходе реформ Стефана Батория в 1578–1579 гг. Выбранцы делились на хоругви (роты) по 200 солдат, во главе с ротмистром. Так же в роту входили десятники, барабанщик и знаменосец, и, собственно, сами солдаты до 180 сабель [1, с. 23].

Одной из наиболее важных проблем изучения выбранецкой пехоты является ее численность. Из-за ряда причин, включая саботаж ее набора, численность выбранцев редко превышала 1000 солдат, или 5 хоругвей. Наибольшая численность выбранцев за весь период их существования была зафиксирована в 1596 г., когда в армии ВКЛ было 2306 выбранцев или 11 хоругвей. Уже в 1600 г. их было набрано менее 800 [1, с. 26].

Причин малой численности выбранецкой пехоты было много. В первую очередь это ранее упомянутый саботаж набора. Также одной из причин была малая эффективность выбранецкой пехоты как рода войск. Выбранцы были малополезны на поле боя ввиду недостаточной подготовки. Также выбранцы служили и в частных армиях. Так, в первой половине XVII века 97 выбранцов или половина хоругви служили в Слуцком замке у Радзивиллов. В 1637 году их набирали по одному человеку с 10 волок в окрестных деревнях [2, с. 28].

В 1649 году на сейме выбранецкая пехота была упразднена из-за неэффективности выбранцов как рода войск. Но через 3 года из-за череды внутренних проблем выбранецкая пехота была воссоздана и просуществовала в том же виде до 1726 года [2, с. 28].

Литература

1 Gorski, K. *Historya piechoty polskiej* / K. Gorski. – Krakow : druk. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 1893. – 271 с.

2 Сагановіч, Г. *Войска Вялікага княства Літоўскага ў XVI–XVII ст.* / Г. Сагановіч. – Минск : Наука и Техника, 1994. – 79 с.

Е. А. Бондарь

Науч. рук. Н. В. Корникова,

ст. преподаватель

РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

События Первой мировой войны во многом повлияли на развитие белорусской национальной культуры, предопределили целый ряд условий для консолидации белорусского народа и осмысления его исторического наследия. Поэтому обращение к изучению указанной проблематики обладает высокой степенью актуальности.

Цель работы – характеристика развития белорусской национальной культуры в годы Первой мировой войны.

Несмотря на трудности, которые события военного времени обуславливали для развития отечественной культуры и ее деятелей, работа в этом направлении велась непрерывно. Одним из важнейших факторов культурной жизни являлась пропаганда белорусского языка. Наиболее актуальным этот вопрос был для жителей оккупированной кайзеровскими войсками территории Беларуси. Не менее важной оставалась проблема создания и роста сети национальных школ. В восточной части Беларуси в условиях военного времени продолжали возникать различные общества, клубы и кружки, объединявшие вокруг себя молодёжь и популяризирующие белорусскую культуру. В апреле 1917 года в Минске по инициативе Игната Буйницкого было основано «Первое

общество белорусской драмы и комедии», что также имело важнейшее значение для динамики культурной жизни в Беларуси [1, с. 91–92]. В годы Первой мировой войны также развивалась периодическая печать и книгоиздательство [2, с. 182].

Таким образом, невзирая на трудности военных лет, отечественные деятели культуры и искусств продолжали свою работу по развитию и популяризации белорусского национального культурного достояния.

Литература

1 Шчаўлінскі, М. Б. Ва ўмовах вайны: развіццё беларускай культуры ў 1914–1918 гадах / М. Шчаўлінскі // Беларуская думка. – 2016. – № 6. – С. 90–93.

2 Щавлинский, Н. Б. Белорусская периодическая печать и книгоиздательство в годы Первой мировой войны (1914–1918 гг.) / Н. Б. Щавлинский // Научные труды кафедры «История, мировая и отечественная культура» БНТУ : сб. науч. тр. / Белорус. нац. технич. ун-т ; под ред. В. А. Божанова, Д. Н. Хромченко. – Минск : 2014. – С. 179–193.

А. М. Василенко

Науч. рук. Н. В. Корникова,

ст. преподаватель

«ЗЕЛЕННЫЕ МАРШРУТЫ» КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Высокая степень перспективности развития экологического туризма и его различных направлений в Республике Беларусь, что обусловлено наличием необходимых природных ресурсов и динамичным расширением соответствующей туристической инфраструктуры, предопределяет актуальность обращения к указанной исследовательской проблематике.

Цель работы – характеристика «зеленых маршрутов» как направления развития туристической деятельности в Республике Беларусь.

«Greenways» («зеленые маршруты») представляют собой многофункциональные туристические экотропы, предназначенные для передвижения пешим способом либо на экологически чистых видах транспорта. Проходят они по живописным природным ландшафтам. Непрерывно растущий интерес к «зеленым маршрутам» связан с развитием сельского и экологического туризма. В Беларуси подобный вид туризма активно популяризируется с начала 2000-х гг., что связано с созданием в 2002 г. общественного объединения «Агро- и экотуризм» [1]. Основными целями создания подобных «зеленых маршрутов» являются пропаганда здорового и активного образа жизни, распространение экологических знаний среди населения, а также развитие агротуризма. Среди наиболее популярных зеленых маршрутов на территории Республики Беларусь можно выделить следующие: «Озёрный край в центре Европы»; «По реке Березине»; «Секреты заповедных озёр» [2].

Таким образом, «зеленые маршруты», созданные на территории Республики Беларусь, на современном этапе могут рассматриваться в качестве важного бренда отечественного туристического рынка.

Литература

1 Зеленые маршруты greenways [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greenways.by/index.php?content&id=34&lang=ru>. – Дата доступа: 09. 06. 2023.

2 Зеленые маршруты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zapovednytur.by/zelenyj-turizm/zelenye-marshruty.html>. – Дата доступа: 09. 06. 2023.