

знакомясь с копиями архивных документов учащиеся смогли узнать новые факты о периоде оккупации, услышать о преступлениях немецко-фашистских захватчиков и об этапе освобождения Гомельщины.

Литература

1 Учреждение «Государственный архив Гомельской области»... разместил выставку: «Преступления нацистов и их пособников. Гомельская область» [Электронный ресурс] / Национальный архив Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://archives.gov.by/blog/news/1033791>. – Дата доступа: 26.03.2023.

Н. А. Корбан

*Науч. рук. Т. С. Сакович,
преподаватель*

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА

Реклама – это один из наиболее эффективных инструментов продвижения товаров и услуг на рынке. Она не только информирует потенциального покупателя о продукте, но и стимулирует его к покупке.

Одной из главных особенностей англоязычного рекламного дискурса является использование неологизмов: «Googling» (поиск в интернете с помощью Google), «WiFi» (беспроводной интернет).

Сленг – распространенное языковое средство в англоязычном рекламном дискурсе. «Слоганы, ориентированные на молодежную аудиторию, будут наиболее эффективными и выразительными», если в них использовать элементы молодежного сленга: «This is a real screamer» (Panasonic); «Byte into an apple» (Apple) [1, с. 16–17].

Кроме того, рекламодатели используют различные стилистические тропы для привлечения внимания к своей рекламе.

Эпитеты помогают привлечь внимание реципиента, выполняя регулирующую функцию: «New Baskin Robbins ice-cream is always vogue, prestige and stylish!».

Гипербола часто используется для преувеличения качества товара или услуги для привлечения внимания аудитории и вызова неизгладимого впечатления. В рекламе гиперболы часто выражаются через превосходные степени прилагательных «the best», «the greatest».

Кроме того, рекламодатели используют техники создания эмоционального воздействия на потенциальных покупателей. Они могут использовать юмор, чтобы вызвать положительные эмоции (например, реклама шоколада Snickers с лозунгом «You're not you when you're hungry»). Они также могут использовать эмоциональные истории, чтобы вызвать сочувствие или вдохновение у своих потенциальных покупателей.

В рекламе используется множество различных языковых приемов и стилистических тропов, таких как неологизмы, сленг, эпитеты, гиперболы и создание эмоционального воздействия. Реклама ориентирована на концепты, и целью ее является привлечение внимания к покупкам.

Литература

1 Казанцева, А. М. Жарггоризмы в рекламе детей и подростков / А. М. Казанцева // Казанский (Поволжский) федеральный университет. – 2012. – С. 1–22.

В. Н. Костенко
Науч. рук. М. И. Старовойтов,
канд. ист. наук, доцент

ОСВОБОЖДЕННЫЙ ГОМЕЛЬ – ВРЕМЕННАЯ СТОЛИЦА БЕЛАРУСИ

В Беларуси 2023 год объявлен Годом мира и созидания. Важным событием этого года является и то, что исполняется 80 лет со дня освобождения города Гомеля от немецко-фашистских захватчиков. Это знаменательная дата и для гомельчан, и для всех жителей нашей страны.

В ходе Речицко-Гомельской операции, которой командовал К. К. Рокоссовский, 26 ноября 1943 г. был освобожден Гомель [1, с. 431]. Спецпоездом 31 декабря 1943 г. партийно-советское руководство прибыло в Гомель и начало свою работу. Клуб фабрики «Везувий» использовался для проведения собраний и многих мероприятий. В начале 1944 г. нельзя было точно определить, когда будет освобожден Минск. Поэтому принимались меры по нормализации работы правительства в Гомеле. Среди первоочередных задач правительства были восстановление завода Гомсельмаш и других предприятий, восстановление сельского хозяйства в освобожденных районах. Решались вопросы по возобновлению работы Гомельского пединститута. В корпусе на ул. Кирова некоторое время размещались кабинеты партийно-советских работников [2, с. 239].

Была проведена работа по налаживанию железнодорожного сообщения с тыловыми районами страны для переброски военных грузов. В городе находилось представительство НКПС СССР. Был восстановлен автомобильный мост через р. Сож, что имело важное значение для соединения с Ново-Белицей и военно-стратегическое значение.

Освобожденный Гомель – первый областной центр БССР до середины июля 1944 г. выполнял своеобразную роль столицы республики. В нём находились и осуществляли управленческую работу высшие партийно-советские органы.

Литература

1 Беларусь в годы Великой Отечественной войны. 1941–1945 / А. А. Коваленя (рук. автор. кол.), А. М. Литвин, В. И. Кузьменко [и др.]. – Минск : БЕЛТА, 2005. – 544 с.

2 Старовойтов, М. И. К вопросу о местонахождении высших партийно-советских органов БССР в Гомеле (январь–июль 1944 г.) / М. И. Старовойтов // Гомельшчына ў Вялікай Айчыннай вайне : да 60-годдзя Вялікай Перамогі : матэрыялы навук.-практ. канф., Гомель, 7–8 крас. 2005 г. / Гомел. дзярж. ун-т [і інш.] ; рэд. кал. М. М. Мязга [і інш.]. – Гомель, 2005. – С. 234–242.

А. С. Куроўская
Навук. кір. Л. А. Лешчанка,
ст. выкладчык

ПЕРАКЛАД БЕЗЭКВІВАЛЕНТНАЙ ЛЕКСІКІ Ў БЕЛАРУСКАЙ ЛІТАРАТУРЫ НА АНГЛІЙСКУЮ МОВУ

За кожным словам кожнай мовы стаіць абумоўленае нацыянальнае свядомасцю ўяўленне пра свет, і таму для сучаснай тэорыі перакладу вельмі важна распрацоўваць праблему безэквівалентнай лексікі. Пад безэквівалентнасцю лексічнай адзінкі зыходнай мовы можна зразумець толькі тое, што яна не мае аналагаў у лексічнай сістэме мовы перакладу, г.зн. такога «гатавага» слова або ўстойлівага словазлучэння, якое можна падставіць замест яе ў кантэксте канкрэтнага перакладу.