

*А. В. Орлова*

*econchair@gsu.by*

*ГГУ имени Ф. Скорины, Республика Беларусь*

## **ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ УЧАСТИЯ ЖЕНЩИН В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ**

В статье предложен методический подход к оценке участия женщин в предпринимательстве в международном масштабе. На основе анализа показателей GEM определено, что для предпринимательства в международном масштабе характерен гендерный дисбаланс. Автор предлагает оценивать гендерный дисбаланс в предпринимательстве на основе коэффициента участия и коэффициента развития. Расчет данных коэффициентов основан на показателях GEM и позволяет как идентифицировать гендерный дисбаланс, так и сравнить страны между собой.

Ключевые слова: участия женщин в предпринимательстве, гендерный разрыв, гендерный дисбаланс.

Актуальность научной проблематики участия женщин в предпринимательстве определяется наличием гендерного разрыва в предпринимательстве, связанного с проявлением гендерных барьеров. Это обусловило включение инициатив поддержки участия женщин в предпринимательстве в деятельность многих международных организаций, в том числе экономических [1]. В настоящее время в научной среде необходимость поддержки участия женщин в предпринимательстве перестает быть дискуссионным вопросом, а становится вопросом поиска наиболее эффективных инструментов сокращения влияния гендерных барьеров в предпринимательстве. В этой связи особую актуальность приобретает методический инструментарий оценки участия женщин в предпринимательстве. Несмотря на широкое освещение в научной среде вопросов женского предпринимательства (по данным Дж. Строусер, М. Диана [и др.] около 20 % работ из базы данных Scopus, посвященных предпринимательству, затрагивают вопросы участия женщин в предпринимательстве [2]), методическая составляющая этого явления не нашла должного отражения в исследовательской литературе.

К настоящему времени практика оценки участия женщин в предпринимательстве представлена двумя группами показателей: международные показатели и страновые показатели. Международные показатели аккумулируются такими организациями, как Global Entrepreneurship Research Association, International Labor Organization (ILO) и позволяют сравнивать страны, группы стран, регионы по участию женщин в предпринимательстве. Страновые показатели аккумулируются статистическими органами стран и национальными исследовательскими институтами и имеют ряд ограничений для использования в международном масштабе [3].

ILO в рамках оценки участия женщин в предпринимательстве разработан показатель «women's business ownership», который представляет собой относительный показатель и рассчитывается как отношение количества женщин-предпринимателей к общему количеству предпринимателей в стране. Значение данного показателя отражает удельный вес женщин-предпринимателей в общем количестве предпринимателей и раскрывает гендерную структуру предпринимательства в стране. Вместе с этим, данный показатель не учитывает специфику гендерного разрыва в отдельных стадиях предпринимательства и не дает представление о предпринимательских намерениях женщин, которые являются одной из основных переменных в научных изысканиях предпринимательства. Частично указанные недостатки нивелированы методологией Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Global Entrepreneurship Research Association в рамках GEM с 2006 года публикует на постоянной основе специальный отчет (GEM. Women's Entrepreneurship Report). Вследствие того, что методология Глобального мониторинга предпринимательства рассматривает предпринимательскую деятельность как непрерывный процесс, а не единичное событие, это позволяет оценить страны по: а) участию женщин в предпринимательстве в разрезе стадий (УПН, УПА, УПД); б) гендерному разрыву в предпринимательстве.

Для оценки гендерной разбежки в предпринимательстве специалисты Global Entrepreneurship Research Association используют метод коэффициентов. В GEM. Women's Entrepreneurship report коэффициенты гендерного разрыва (ГР) представлены по всем показателям (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели участия женщин в предпринимательстве в Республике Беларусь и зарубежных странах, группах стран в 2022 г.

Страна	УПН	УПА	УПД	ГР УПН	ГР УПА	ГР УПД
Республика Беларусь	23,4	12,8	3,7	0,9	0,9	0,5
Российская Федерация	8,1	6,6	3,1	0,7	0,7	0,8
Республика Казахстан	56,5	21,3	10,8	1	1,1	0,8
Европа	8,3	7,8	5,6	0,8	0,8	0,7
Группа ЭОС	28,8	21,4	5,1	0,9	0,8	0,6
Все страны	17,3	10,4	5,3	0,8	0,7	0,6

Примечание: таблица составлена автором на основании данных источника [4].

По данным таблицы видно, что участие женщин в стадиях предпринимательства в рассматриваемых странах и группах стран неравномерно. Так, в Республике Беларусь предпринимательские намерения женщин (УПН = 23,4%) значительно превосходят значение аналогичного показателя в Российской Федерации (УПН = 8,1 %), странах Европы (УПН = 8,3 %), но значительно уступают значению показателя в Республике Казахстан (УПН = 56,5 %). Предпринимательская активность женщин в нашей стране находится на среднемировом уровне, но ниже группы эффективно-ориентированных стран (УПА = 21,4) и Республики Казахстан (УПА = 21,3 %). Устоявшаяся предпринимательская деятельность женщин во всех странах демонстрирует более низкие значения по сравнению со значениями участия женщин в предыдущей стадии предпринимательства.

Рассматривая предпринимательство с точки зрения гендерного разрыва следует отметить, что в международном масштабе по мере продвижения по стадиям предпринимательского процесса (от стадии предпринимательских намерений до стадии устоявшейся предпринимательской деятельности) наблюдается увеличение гендерного разрыва. Об этом свидетельствуют значения соответствующих коэффициентов. Так, коэффициент гендерного разрыва предпринимательских намерений в международном масштабе имеет значение, равное 0,8, коэффициент гендерного разрыва предпринимательской активности – 0,7, а коэффициент гендерного разрыва устоявшейся предпринимательской деятельности – 0,6.

Исключением из общей международной картины гендерного разрыва предпринимательства является Республика Казахстан, демонстрирующая значения показателей гендерного разрыва предпринимательства в стадии намерений (ГР УПН = 1) и активности (ГР УПА = 1,1) выше паритетного значения. Это правомерно связать с активизацией в стране государственных и международных инициатив в направлении стимулирования участия женщин в бизнесе [5].

Особенностью Республики Беларусь является минимальный гендерный разрыв в стадиях предпринимательских намерений и предпринимательской активности, о чем свидетельствуют представленные в таблицы значения коэффициентов гендерного разрыва уровня предпринимательских намерений и уровня предпринимательской активности (данные коэффициенты равны 0,9). Причем, для други стран (за исключением Республики Казахстан) и групп стран не характерен столь малый гендерный разрыв в первых двух стадиях предпринимательства. Вместе с этим, для Республики Беларусь характерен более значительный гендерный разрыв в стадии устоявшейся предпринимательской деятельности.

В целом по данным таблицы 1 видно, что для гендерного разрыва в предпринимательстве не характерна однородность. Все страны и группы стран демонстрируют разные значения коэффициентов гендерного разрыва по, преимущественно, всем стадиям предпринимательства. Между показателями гендерного разрыва отсутствует какая-либо закономерность. Низкий гендерный разрыв в предпринимательских намерениях не свидетельствует о аналогичной ситуации в предпринимательской активности и устоявшейся предпринимательской деятельности.

Таким, образом правомерно говорить о наличии в международном масштабе гендерного дисбаланса в предпринимательстве, который проявляется в разных значениях гендерного разрыва в последовательных стадиях предпринимательства.

Выявленный гендерный дисбаланс в предпринимательстве требует уточнения методики оценки участия женщин в предпринимательстве в международном масштабе. Обобщение международного опыта поддержки участия женщин в предпринимательстве позволяет говорить о том, что в качестве ее целевого ориентира выступает сокращение гендерного разрыва в предпринимательстве, что предполагает его сокращение на всех стадиях предпринимательства. Помимо этого, гендерный разрыв является одним из компонентов исследований в рамках рассматриваемого проблемного поля. В качестве основы развития методики оценки участия женщин в предпринимательстве будем использовать показатели гендерного разрыва GEM. Основываясь на предположение о наличии связи между стадиями предпринимательства разработаны следующие показатели: коэффициент участия ( $K_y$ ) (формула 1), коэффициент развития ( $K_p$ ) (формула 2).

$$K_{y_{in}} = \frac{УПА_{in}}{УПН_{in}} \times УПА_{in}, \quad (1)$$

$$K_{p_{in}} = \frac{УПД_{in}}{УПА_{in}} \times УПД_{in}, \quad (2)$$

где  $УПН_{in}$  – уровень предпринимательских намерений женщин в  $i$ -той стране;  
 $УПА_{in}$  – уровень предпринимательской активности женщин в  $i$ -той стране;  
 $УПД_{in}$  – уровень устоявшейся предпринимательской деятельности женщин в  $i$ -той стране;  
 $n$  – исследуемый период.

Предложенные коэффициенты учитывают как относительную разницу гендерного разрыва между двумя последовательными стадиями предпринимательства, так и величину гендерного разрыва оцениваемой стадии. Чем выше расчетное значение коэффициентов, тем меньше гендерный дисбаланс между стадиями и более равномерно участие женщин в предпринимательстве. Расчетные значения предложенных коэффициентов, на наш взгляд, будут зависеть от среды для женского предпринимательства: чем более благоприятна среда для участия женщин в предпринимательстве, тем меньше гендерный дисбаланс в предпринимательстве. Это требует проведения дополнительного исследования в целях выявления связи между средой для женского предпринимательства и гендерным дисбалансом в предпринимательстве.

Расчет предложенных коэффициентов позволяет сравнить страны по гендерному дисбалансу в предпринимательстве (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели гендерного дисбаланса в предпринимательстве в Республике Беларусь и зарубежных странах в 2022 г.

Страна	Коэффициент участия	Коэффициент развития
Республика Беларусь	0,9	0,28
Российская Федерация	0,7	0,9
Республика Казахстан	1,21	0,89

Примечание: таблица составлена автором на основании проведенных исследований.

Расчетные значения коэффициентов позволяют говорить о том, что представленные в таблице 2 страны существенно отличаются между собой по гендерному дисбалансу в предпринимательстве. Наибольшую озабоченность вызывает значение коэффициента развития в Республике Беларусь в сравнении со странами-партнерами по ЕАЭС. Сравнительно низкое значение данного коэффициента говорит о том, что в стране наблюдается значительный гендерный дисбаланс между стадиями предпринимательской активности и устоявшейся предпринимательской деятельности.

Предпринимательство, рассмотренное с учетом гендерной переменной, позволило выявить гендерный дисбаланс в предпринимательстве и предложить методический подход к его оценке. С одной стороны, предложенный методический подход позволяет сравнить страны по гендерному дисбалансу в предпринимательстве, с другой, дает возможность идентифицировать влияния гендера на включенность женщин в стадии предпринимательства.

### Литература

1. Орлова, А.В. Женское предпринимательство в зарубежных странах: генезис и основные тренды / А.В. Орлова; под науч. ред. Б. В. Сорвинова. – Минск: Право и экономика, 2021. – 258 с.

2. Joyce A. Strawser. Gender and entrepreneurship: Research frameworks, barriers and opportunities for women entrepreneurship worldwide / Joyce A. Strawser, Diana M. Hechavarría, Katia Passerini // Journal of Small Business Management. – 2021. - № 59. – P. S1-S15. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1965615> (дата обращения: 15.08.2023).

3. Орлова, А.В. Организация аналитической работы в исследованиях женского предпринимательства / А. В. Орлова // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – № 2. – С. 17-22.

4. GEM 2021/2022 Women's Entrepreneurship Report. From Crisis to Opportunity [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-202122-womens-entrepreneurship-report-from-crisis-to-opportunity> (дата обращения: 25.09.2023).

5. Орлова, А.В. Развитие женского предпринимательства в Республике Казахстан / А.В. Орлова // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2021): материалы ежегодной Международной научно-практической конференции (Тюмень, 29 октября 2021 г.): в 2 т. Т. 2 / отв. ред. О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин. – Тюмень : ТИУ, 2022. – С. 84-92.