

И. В. Глухова

gluirina@mail.ru

М. А. Бурак

mary1339@mail.ru

ГГУ имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ АУТСОРСИНГЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены вопросы, связанные с использованием организациями спектра услуг, предоставляемых логистическими провайдерами. Приведена сравнительная характеристика 1PL- –5PL-провайдеров. Определены преимущества и недостатки использования провайдеров для организаций-потребителей их услуг, а также их влияние на состояние экономической безопасности организации.

Ключевые слова: бизнес-процесс, аутсорсинг, экономическая безопасность, цепь поставок, провайдер.

Современные тенденции развития организаций связаны с упорядочиванием бизнес-процессов как совокупности взаимосвязанных задач, решение которых на принципах системности, комплексности и иерархичности позволяет обеспечить целенаправленное развитие функциональной зоны организации. В данном случае к функциональным зонам относят производство, маркетинг и сбыт, персонал и др. Существуют различные подходы к организации бизнес-процессов, наиболее популярными из которых являются традиционный и логистический. Традиционный подход основан на использовании внутренних возможностей организации для осуществления бизнес-процессов, начиная с формирования штата персонала, закупки необходимых материальных ресурсов для производства продукции и завершая цикл организацией ее сбыта. Использование логистического подхода обуславливает наличие более гибкого подхода к организации различных направлений деятельности, включая максимальное использование внешних возможностей с учетом минимизации затрат организации и достижения желаемого эффекта / эффективности. Одним из вариантов «внешней помощи» является использование аутсорсинга как формы реализации логистических услуг (сервиса).

В классической трактовке ученых-экономистов, занимающихся вопросами логистики, аутсорсинг – «... передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области» [1, с. 275]. Однако передавая на обслуживание бизнес-процесс, организация несет определенные риски, напрямую связанные с обеспечением ее экономической безопасности, включая и информационную составляющую. Во-первых, возникает вопрос о качестве предоставляемых услуг и о достижении необходимого эффекта, во-вторых, сведения о бизнес-процессе организации становятся открытыми для других пользователей. А это уже потенциальные угрозы обеспечения экономической безопасности. В этой связи необходимо уточнить вышеупомянутое определение аутсорсинга. Аутсорсинг при оказании логистических услуг – передача организацией-клиентом на основании гражданско-правового договора логистической компании (аутсорсеру) бизнес-процесса, связанного с организацией цепочки поставок, в целях достижения желаемого эффекта при условии соблюдения интересов всех участников бизнес-процесса, минимизации логистических затрат, снижения рисков потенциальных угроз и обеспечения заданного уровня экономической безопасности субъектов.

Перечень услуг, оказываемых логистическими компаниями при управлении цепями поставок, достаточно разнообразен и включает услуги по хранению, перевозке, планированию, маркетингу, продажам и др. Согласно мировым тенденциям, организации-товаропроизводители зачастую отказываются от наличия на балансе собственных складов, которые в условиях спада производства и сбыта продукции оказываются нерентабельными. В связи с этим возник инсорсинг, в рамках которого владелец склада сдает в аренду неиспользуемые складские площади сторонним организациям или принимает на хранение их товары. В этом случае собственник склада окупает издержки, связанные с его эксплуатацией. Аналогичная ситуация складывается и при эксплуатации парка подвижного состава организации-товаропроизводителя. Поэтому с позиции оптимизации затрат логистический аутсорсинг приобретает все большее распространение и популярность.

Организации, занимающиеся предоставлением подобных услуг, принято называть логистическими операторами или провайдерами. В международной логистической терминологии приняты следующие обозначения таких компаний: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL. При этом PL (от англ. party logistics) переводится дословно как «сторона логистики». В русскоязычной трактовке к данным условным обозначениям добавляют «оператор» или «провайдер» (например, 1PL-оператор, 2PL-провайдер и т.д.). А цифры от 1 до 4 (5) обозначают степень глубины вовлечения логистической компании в цепь поставок: 1 – непосредственно товаропроизводитель-продавец, 4 (5) – компания во многих случаях берет на себя практически все функции управления цепями поставок. Рассмотрим подробнее каждый уровень.

Логистика от первого лица – 1PL-провайдеры. Термин «логистика от первого лица» (1PL) описывает компании, которые используют свои собственные транспортные средства, складские помещения для хранения и доставки товаров своим клиентам. Производитель, как правило, нацелен на создание определенных структур (например, дочерних транспортных / логистических компаний и др.), деятельность которых нацелена на удовлетворение потребности организации при управлении цепями поставок. При этом производитель полностью контролирует сформированную логистическую цепь. Это позволяет снижать риски внешнего воздействия на уровень экономической безопасности организации за счет установления прямых связей и, соответственно, использования одно- или двухуровневых каналов распределения. Наиболее активно данные провайдеры использовались в 1970-х годах. Производители оригинального оборудования наращивали собственные внутренние мощности для выполнения всех операций по транспортировке, погрузочно-разгрузочным работам и хранению товаров. Только трансграничные и глобальные перевозки иногда осуществлялись внешними поставщиками логистических услуг.

Логистика от сторонних поставщиков – 2PL-провайдеры. С развитием глобальных интеграционных процессов в мировой экономике началась тенденция к созданию и активному использованию 2PL-провайдеров. В 1980-х годах был дан толчок к развитию аутсорсинга логистических услуг. Это позволило сосредоточить усилия производителей непосредственно на производственной сфере, а функции транспортировки товарно-материальных ценностей были возложены на 2PL-провайдеров. Типичными поставщиками подобных услуг являются компании, предоставляющие транспортно-экспедиционные услуги, а также поставщики курьерских услуг, экспресс-доставки и отправки посылок (СЕР services). Такие компании являются интегрированными поставщиками услуг, которые предлагают несколько отдельных или объединенных логистических услуг и имеют собственные основные активы.

В этом случае основным источником угроз экономической безопасности товаропроизводителя является недобросовестность контрагентов, которые оказывают услуги по транспортировке грузов и / или их складированию. Это выражается в срыве поставок сырья и материалов, влекущем за собой срывы поставок готовой продукции и т. д.

Сторонняя логистика – 3PL-провайдеры. Следующий этап в развитии логистических провайдеров наступил в 1990-х годах, на котором возникли 3PL-провайдеры. В этом случае практически все логистические операции передаются 3PL-провайдерам, которые оказывают услуги по хранению товаров, обработке грузов, распределительной логистике. Планирование логистической цепи доставки груза остается в ведении собственника продукции, провайдер в данном процессе не участвует. 3PL-провайдерам поручаются операции, связанные с управлением запасами, включая их транспортировку и складское хранение. В спектр услуг таких компаний также входят упаковка и сопровождение груза экспедиторами.

Для предоставления качественных услуг 3PL-провайдеры имеют все необходимые ресурсы. В их штате состоят квалифицированные сотрудники, имеется необходимая техника и оборудование.

Рост онлайн-продаж и растущий спрос клиентов на более быструю и удобную доставку и более низкие цены привели к росту спроса на услуги 3PL-провайдеров. Согласно отчету Armstrong & Associates за 2017 год, 90 % компаний из списка Fortune 500 в США полагаются на поставщиков услуг 3PL для управления своей логистикой, по сравнению с 46 %, о которых Armstrong сообщал в 2001 году [2]. Расходы на логистику для производителей уникального оборудования, использующих 3PL-провайдеров, снижаются в среднем на 10%, а время доставки сокращается на 30 % [2].

3PL-провайдеры также особенно выгодны, когда объемы заказчика значительно колеблются в течение года. В таких случаях собственный склад компании будет использоваться очень неэффективно. Это позволяет подобным производителям значительно сократить собственные затраты, поскольку им не нужно покупать и обслуживать собственный склад, автопарк и т.д. Передавая логистику на аутсорсинг, клиенты могут сосредоточиться на иных направлениях деятельности.

В качестве основных угроз экономической безопасности организации при использовании 3PL-провайдеров выступают повреждения груза, задержки груза в пути и др.

На базе 3PL-провайдеров в середине 1990-х годов возникли **4PL-провайдеры**. Их понимают как системных интеграторов, которые стоят между своими клиентами (как правило, товаропроизводителями) и другими поставщиками логистических услуг (часто 3PL-провайдерами), чтобы обеспечить координацию и организацию всех бизнес-процессов по цепочке создания стоимости. Они контролируют всю цепь поставок в целях обеспечения оптимального использования имеющихся ресурсов. Способность координировать сложные бизнес-процессы между компаниями с помощью современных технологий является одной из ключевых компетенций 4PL-провайдеров. Как отмечает П.А. Дроздов, «4PL-провайдер является менеджером цепочки поставок, который сводит ресурсы, мощности и технологию своей организации с ресурсами, мощностями и технологией другого логистического предприятия и управляет ими с целью предложения клиентам наиболее полного решения задач и цепочки поставок» [1, с. 277].

Следовательно, особая задача 4PL-провайдера состоит в том, чтобы взять на себя функции контроля и интеграции в цепочке поставок сделать ее максимально эффективной. Данный провайдер в этом случае действует как нейтральный посредник между клиентом и различными поставщиками услуг, оптимизируя в интересах клиента различные предложения услуг в рамках общего пакета. Поскольку эта координация должна осуществляться непрерывно с целью дальнейшей оптимизации затрат и времени, 4PL-провайдеры полагаются на хорошо развитую ИТ-структуру, что позволяет обеспечить интеграцию различных внешних поставщиков услуг. Более того, необходимы большой опыт и практические навыки, поскольку каждый пакет услуг является уникальным и необходимо учитывать его соответствующие особенности.

Провайдеры уровня 4PL постепенно стали доминировать на рынке логистических услуг. Большинство крупных, всемирно известных компаний, таких как Sony или Ford, перешли на подобную схему работы. Внедрение современных логистических технологий позволило компаниям увеличить конкурентоспособность своей продукции, сосредоточить усилия на выполнении профильной деятельности.

Экономическая безопасность организации-пользователя услуг логистических провайдеров подвергается большим рискам, поскольку формирование цепи поставок и дальнейшее управление ими практически выходит из-под контроля производителя. В этом случае состояние безопасности зависит от уровня профессионализма 4PL-провайдеров.

5PL-провайдеры – виртуальные логистические компании. Интегрированный аутсорсинг получил дальнейшее развитие, когда компании, работающие в данной сфере, начали предоставлять услуги сетевого бизнеса. Виртуальная логистика работает в глобальной сети, создавая единое информационно-технологическое пространство. 5PL-провайдеры оказывают весь спектр услуг по планированию, транспортировке, складированию различных грузов и товаров. К категории сетевых провайдеров относятся популярные, всемирно известные интернет-магазины. Подобным образом работают Aliexpress и Amazon, другие сетевые компании.

Некоторые специалисты в области логистики полагают, что категория провайдеров типа 5PL не может активно повлиять на рынок логистических услуг для производителей товаров производственного назначения. Постоянное совершенствование технологических процессов и поиск новых возможностей делают логистику более продвинутой и современной.

Угрозы экономической безопасности при использовании 5PL-провайдеров несколько превышают уровень угроз, указанных при оценке 4PL-провайдеров.

Таким образом, высокий уровень конкуренции на мировом рынке логистических услуг заставляет ведущие компании в данной области искать новые решения, продвигать современные технологии, используя экономические и неэкономические инструменты. Развитие ИТ-сферы является одним из основных факторов прогресса в области логистики. Привлечение 4PL- и 5PL- провайдеров является верным выбором для товаропроизводителей и крупных ритейлеров.

В основу выбора и использования услуг различных PL-провайдеров должен быть положен критерий минимизации угроз экономической безопасности участников процесса аутсорсинга – заказчика услуг и аутсорсера. Уровень угроз экономической безопасности организации определяется степенью управленческого воздействия на логистический процесс, а также уровнем логистических издержек и иными факторами.

Литература

1. Дроздов, П.А. Логистика: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Минск: «Вышэйшая школа», 2019. – 429 с.
2. Рынок 3PL в России – тренды и перспективы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://telegra.ph/Rynok-3PL-v-Rossii--trendy-i-perspektivy-05-10>. – Дата доступа: 16.10.2023.