

УДК 101.1:316

DOI 10.24411/2409-3203-2020-12459

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ К «КЛИПОВОМУ МЫШЛЕНИЮ»

Вороненко Александр Иванович

старший преподаватель кафедры политологии и социологии
УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»
Беларусь, г. Гомель

Терешкова Анастасия Николаевна

студент
УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»
Беларусь, г. Гомель

Аннотация: Проблемы отрицания изменений, которые вошли в нашу жизнь с появлением современной информационной культуры, в настоящее время затрагивает также проблему клипового мышления. Этот тип мышления отличается целым рядом особенностей, которые влияют на переработку и запоминание, а также создание человеком какого-либо вида информации. Современная культура очень сильно влияет на ментальное состояние, в особенности мышление. Человек в современном мире был вынужден столкнуться с огромными пластами порой бессмысленной информации, что побудило психику выработать адаптивные способы для существования в «новой» для преподавателей реальности. Очевидно, что «клиповая культура» – это реальность, в которой системе высшего образования предстоит развиваться в ближайшее время. Понимание преподавателем особенностей мышления студентов, зависит не только от его понимания феномена «клипового мышления», но также и от знания, что из себя представляет понятие «когнитивный стиль» студентов. Постигая современную культуру, преподаватель будет намного лучше понимать своих студентов и уметь подать материал так, чтобы он лучше усвоился аудиторией.

Ключевые слова: Система образования, современная культура, клиповое мышление, когнитивный стиль, инновация, подход в образовании.

ADAPTATION OF THE EDUCATION SYSTEM TO «CLIP THINKING»

Voronenko Alexandr Ivanovich

Senior lecturer, Department of Sociology and Political Science
F. Skorina Gomel State University
Belarus, Gomel

Tereshkova Anastasiya Nikolaevna

student
F. Skorina Gomel State University
Belarus, Gomel

Abstract: The problem of denying the changes that entered our life with the emergence of modern information culture, now also touches on the problem of clip thinking. This type of thinking is distinguished by a number of features that affect the processing and memorization, as well as the creation of any type of information by a person. Modern culture greatly influences the mental state, especially the thinking. A person in the modern world was forced to face huge layers of sometimes meaningless information, which prompted the psyche to develop adaptive ways to exist in a «new» reality for teachers. It is obvious that the «clip culture» is a reality in which the higher education system will develop in the near future. The teacher's understanding of the

peculiarities of students' thinking depends not only on his understanding of the phenomenon of «clip thinking», but also on the knowledge of what the concept of «cognitive style» of students is. Comprehending modern culture, the teacher will understand his students much better and be able to present the material so that it is better absorbed by the audience.

Keywords: Education system, modern culture, clip thinking, cognitive style, innovation, approach in education.

Глобальная информатизация общества ведёт к изменениям не только окружающей среды, но и ментального плана человека. Информационное пространство, в котором существует современный человек, совершенно избыточно по отношению к сознанию и перенасыщено отчуждёнными и обесмысленными текстами. Каждый день мы подвергаемся атакам «спама», когда открываем свой электронный почтовый ящик, и каждый день занимаясь «сёрфингом» в интернете, мы сталкиваемся с большим количеством рекламы. Мы в повседневной жизни используем не только интернет, но и смотрим телевизор, в большом количестве отвечаем на звонки и сообщения, идём по улице или же едем в транспорте и встречаем опять же рекламу – в любом из этих видов деятельности мы сталкиваемся проблемой перенасыщения информацией. Вследствие такого ежедневного контакта с огромным количеством информации, у человека выработался адаптивный способ взаимодействия с новым для него информационным пространством, который был назван «клиповым мышлением». Т.В. Семеновских отмечает, что «клиповое мышление – это новый вектор в развитии отношений человека с информацией, поэтому сетевые коммуникации оказываются не менее важными для современного человека, чем обычные» [1]. Философы, психологи и педагоги полагают, что «клиповость» – это системная проблема, которая касается не только проблемы мышления [1, 2].

Если говорить об особенностях «клипового мышления», то к настоящему времени разными авторами в рамках психологии, педагогики и журналистики выделен ряд следующих характеристик: оно фрагментарное и алогичное (Т.В. Семеновских), несистемное (С.В. Докука), преимущественно визуальное и ассоциативное (С.А. Жукова, Н.Ю. Комирная), архаичное и лишённое временных и пространственных категорий (Т.Н. Шеметова) [2]. Базируясь на часто упоминаемых и самых основных характеристиках «клипового мышления», Т.В. Семеновских предлагает наиболее полное определение того, что из себя оно представляет: «клиповое мышление – это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира» [1].

Многими авторами была поставлена перед собой цель вывести определение «клипового мышления», к примеру А.Н. Исаева и С.А. Малахова пишут, что «клиповое мышление – это погружение личности во всеобщее медиапространство, создающее иллюзию ее присутствия во внешнем мире, выключаящее тело из непосредственного взаимодействия с предметными и социальными пространствами, блокирующее доступ к себе» [2]. Стихийное развитие виртуального пространства жизни личности, непосредственно влияет на появление и дальнейшее развитие такого феномена как «клипового мышления», и становится ведущим способом обращения человека со всеми другими его жизненными пространствами. Одним из первопроходцев в исследовании нового типа мышления считается французский социолог А. Моль. Он в своей работе «Социодинамика культуры» (1967 г.) отметил характерные черты, названной им, «мозаичной» культуры в постиндустриальном обществе [3]. Впервые понятие «клиповой культуры», которое рассматривалось как принципиально новое явление и составляющее новой информационной культуры, было упомянуто американским футурологом Э. Тоффлером в своей работе «Третья волна» (1980 г.) [1, 2, 3].

Современный человек живёт с уверенностью в том, что он имеет возможность в любой момент времени узнать ответ на практически любой вопрос, подключиться к любому тексту или изображению, просмотреть любое видео или прослушать музыку и т.д. У человека может пропадать необходимость как-либо запоминать информацию, уже не говоря о том, чтобы её конспектировать и осмыслять. Индивид, вследствие этого, может перестать осваивать объекты познания, ввиду того, что для него они кажутся иллюзорно доступными. Такая специфика запоминания влечёт за собой соответствующие изменения мышления – сокращает количество значимых, искомых, неизвестных объектов мышления – и мысль, растерявшая свои проблемные объекты, прекращает порождать мыслеобразы, символы, идеи [2].

Исходя из всего вышесказанного, становится очевидным, что неразрывно связанные «клиповое мышление» и «клиповая культура» – это та реальность, в условиях которой системе высшего образования предстоит развиваться в ближайшие десятилетия. Таким образом, мы подходим к вопросу, а способствует ли клиповое мышление усвоению информации в учебном процессе? Однозначного ответа на данный вопрос нет. Педагоги в школе, как и преподаватели в университете, часто жалуются, что современные школьники (ровно, как и студенты), изучив какой-либо определённый материал тут же его могут забыть [4]. Применение «клипового мышления» в обучении позволяет запоминать большие объёмы информации, без восприятия её содержательности [1]. Такой способ запоминания представляет собой простое и быстрое запоминание, без понимания содержания того, что человек запомнил, на основе каких-либо образов, которые ассоциируются у человека с запоминаемой информацией. К примеру, такой способ может помочь при изучении языков, где человеку проще будет запомнить новое для него слово, ассоциируя это с образом слова, которое на родном языке будет обозначать то же, что и слово из иностранного языка. Однако такой способ запоминания недопустим при изучении более точных наук, к примеру, математической статистики или физики. Использование «клипового мышления» в данном случае может привести к простому заучиванию каких-либо терминов, правил, определений, формул, но при этом понимание процессов, которые все эти формулы и термины обозначали, будет утеряно. Следует отметить, что «клиповое мышление» и его особенности оказывают негативное влияние и при прочтении художественной литературы, где важна эмоциональная составляющая, которая в данном случае, будет в следствии быстроты восприятия информации и недостаточного осмысления её содержания частично или полностью потеряна [4]. В некоторых странах, где осознали негативные стороны «клипового мышления», стали разрабатываться специальные тренинги, где учат сосредотачивать внимание на одном предмете и удерживать состояние концентрации в течении длительного времени [4]. Наиболее доступным способом будет чтение («не-клиповой») литературы с дальнейшим закреплением прочитанного – воспроизведением, дискуссией, возможно конспектированием и т.д., что будет способствовать построению более «целостной», а не «фрагментарной», картины мира.

Традиционной формой организации обучения в ВУЗе является лекция. Несмотря на достаточно большой поток новой информации, который предлагается студенту, особенность запоминания людей подверженных к «клиповому мышлению» в виде «образов» является наиболее эффективным способом запоминания материала на лекции [1]. Повышает эффективность запоминания использование мультимедийных технологий, так как в таком случае необходимый для изучения студентами материал можно «закрепить» для них в виде «образа», к примеру, на слайде презентации, в короткометражном видеоролике, в электронном учебнике и т.д.. Именно такой способ подачи представляет собой так называемый «клип» [1]. При этом подаваемая с высокой скоростью информация легко впечатывается в подсознание, актуализируя иррациональное, нерелексивное усвоение информации [3]. В последнее время достаточно много статей и литературы посвящено компоновке электронных учебников: авторы предлагают отделить в них определённое место под анимированные и иллюстрированные разделы. К.С. Лебедевой

были предложены в своей работе приёмы инфографики, которые также повышают эффективность запоминания подаваемого преподавателем материала [5]. По её мнению, метод инфографики может помочь в том случае, когда всё вышеописанное приёмы невозможно реализовать в данных условиях. К примеру, она описывает приём, когда студентам предлагалось воспользоваться их записями и каждое из опорных понятий темы изобразить на листе бумаги так, чтобы и другой человек смог понять, что там было изображено (в качестве подсказок были допустимы дополнительные надписи, стрелки и т.д.). Инфографика сама по себе может рассматриваться в качестве «графического изображения, которое будет отображать логику понятия, процесса и т.д., сопровождающегося текстом», что тоже в своём виде представляет образ, который более конкретно и чётко будет у студентов ассоциироваться с информацией, подаваемой в виде текста [5]. Кроме того, важно помнить, что последовательность «клипов» (образов) должна быть не очень объёмной, а также хорошо ассоциироваться у студентов с подаваемой информацией и не иметь абстрактного содержания [1].

Помимо «клипового мышления», в психологической и педагогической литературе упоминается также понятие «когнитивного стиля». Психологи и педагоги говорят о том, что по своей сущности эти два понятия близко соприкасаются друг с другом и по этой причине необходимо учитывать рекомендации по ведению учебного процесса не только в зависимости от особенностей «клипового мышления» обучающихся (как школьников, так и студентов), но и так же в связи с их «когнитивным стилем» [1]. Так, для студентов с интегральным стилем, приемлема опора на технологии обучения, построенные по принципу восхождения от абстрактного к конкретному, от общего к частному. Для студентов, обладающих дифференциальным стилем, обучение должно строиться от частного к общему, то есть быть направлено на обобщение материала. Исходя из всего вышеописанного про интегральный и дифференциальный «когнитивные стили» и «клиповое мышление», можно сделать вывод о том, что, если учитывать индивидуально-психологические особенности обучающихся, будет необходимым участникам образовательного процесса структурировать подаваемую на занятиях информацию в виде клипов, делать яркие, чёткие и наглядные презентации. Важно отметить, что кроме обращения значительного внимания на проблему «клипового мышления», преподавателям и студентам необходимо строить процесс обучения также с опорой на аспекты «когнитивного стиля». В настоящее время становится всё более заметным, что наша цивилизация всё в большей мере ориентирована на восприятие зрительных и звуковых образов, что, в свою очередь, приводит к снижению рефлексивного характера восприятия [3].

Однозначно, системе образования, в частности высшего, следует прийти к принятию «клипового мышления» и «клиповой культуры» как таковой. Просвещение людей в аспекты «клипового мышления», выявления как позитивных, так и негативных его качеств, а также возможности применения его особенностей в определённых ситуациях и недопустимости применения в иных – всё это вполне реально реализуемые задачи системы образования, в рамках новой для общества информационной культуры.

Список литературы:

1. Семеновских Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т.В. Семеновских // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – № 5 (24). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf>
2. Исаева А.Н. «Клиповое мышление»: психологические дефициты и альтернативы (пространственный фокус) / А.Н. Исаева, С.А. Малахова // Мир психологии. – 2015. – № 4 (84) – С. 177-191.
3. Докука С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества / С.В. Докука // Общественные науки и современность. – 2013. – № 2 – С. 169-176.

4. Алексеев Л.Б. Влияние клипового мышления на образовательный процесс в ВУЗе / Л.Б. Алексеев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-klipovogo-myshleniya-na-obrazovatelnyu-protsess-v-vuze> (дата обращения: 10.12.2020)

5. Лебедева К.С. Использование приёмов инфографики в преподавании педагогических дисциплин в ВУЗе / К.С. Лебедева // Инновационная научная современная академическая траектория (ИНСАЙТ). – 2020. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-priemov-infografiki-v-prepodavanii-pedagogicheskikh-distiplin-v-vuze> (дата обращения: 10.12.2020)



УДК 796

DOI 10.24411/2409-3203-2020-12460

РОЛЬ СПОРТИВНОГО КЛУБА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ВУЗЕ

Ермакова Елена Геннадьевна

старший преподаватель,

ФГБОУ ВО Пермского ГАТУ имени академика Д.Н.Прянишникова

Россия, г. Пермь

Аннотация: В статье рассмотрены основные функции и задачи общественной организации - студенческого спортивного клуба в рамках вуза. На уровне структурного подразделения вуза спортивный клуб является фактором формирования здорового образа жизни, организует самостоятельную спортивную и физкультурно-оздоровительную работу в вузе, объединяет студентов, аспирантов и преподавателей как первичная организация. Опираясь на широкий общественный актив, совместно с кафедрой физического воспитания и профсоюзной организацией, спортивный клуб ведет агитационно-пропагандистскую работу в области физической культуры и спорта, создает спортивные секции общей физической подготовки, организационно обеспечивает их работу, проводит физкультурно-массовые мероприятия. В работе представлено исследование с целью определения влияния работы спортивного клуба на популяризацию физической культуры и спорта у студентов в вузе. Задачи исследования. изучить функции и деятельность спортивного клуба, составить вопросы и провести анкетирование, выявить конкретные формы оказания помощи спортивного клуба студентам, проанализировать полученные данные и сделать соответствующие выводы. Основным методом исследования является анкетирование, основанный на опросе значительного числа респондентов. Организация и результаты исследования: В ходе анализа деятельности спортивного клуба для проведения анкетирования были сформулированы актуальные вопросы, опрос проводился с участием 240 студентов Пермского ГАТУ им. Д.Н. Прянишникова. Из результатов анкетирования видно, что 40% посещают дополнительные занятия физической культуры и спорта из них 90% студентов довольны качеством занятий физической культурой в секциях, организованных спортивным клубом, 60% следят за спортивными новостями в своём вузе на сайте, 37,5 % студентов посещают спортивные мероприятия в качестве болельщиков и сами принимают активное участие в соревнованиях, представлены конкретные формы оказания помощи студентам от спортивного клуба в виде наград, призов, материального поощрения и т.д. В заключении сделаны выводы, о том, что студенты активно посещают дополнительные занятия физической культуры и спорта они довольны качеством работы