

Д. Р. Хамраева

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

Мотивация выбора профессии туркменскими студентами

Проблема профессиональной мотивации в настоящее время приобретает особое значение. Проблема мотивации и мотивов поведения – одна из стержневых в психологии. Огромный вклад в разработку данной проблемы внесли работы В. Г. Асеева, В. К. Вилюнаса, Б. И. Додонова, В. А. Иванникова, Е. П. Ильина, А. Н. Леонтьева, В. С. Мерлина и др.; а также зарубежных авторов: Х. Хекхаузена, Д. Халла, А. Г. Маслоу.

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека действовать специфическим, целенаправленным образом; процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации или личных целей [1, с.74].

На базе ГГУ им. Ф. Скорины было проведено исследование мотивации выбора профессии у туркменских студентов. При помощи анкетирования, методики определения основных мотивов выбора профессии (автор Е. М. Павлютенков) и методики «Мотивы выбора профессии» (автор Р. В. Овчарова). Выборка исследования составила в целом 100 человек: 52 юноши и 48 девушек, возраст составлял от 18 до 23 лет, в контрольную группу вошли 50 белорусских студентов, из них 26 юношей и 24 девушки, и экспериментальную – 50 туркменских студентов, из них 26 юношей и 24 девушек экономического, филологического, юридического факультетов и факультета иностранных языков университета.

Полученные данные по анкетированию позволяют сделать вывод: результаты ответов студентов на вопрос «*На что Вы ориентировались, выбирая профессию?*» оказались разными: у туркменских студентов доминирующим был мотив «добиться успеха в жизни» (32%), а у белорусских студентов – «стать высокообразованным специалистом, профессионалом в своем деле» (34 %). На вопрос «*Почему Вы поступили в университет?*» у студентов-туркменцев ответы распределились немного иначе, хотя ведущие мотивы были схожи с белорусскими студентами – «получить выбранную специальность» и «иметь соответствующий социальный статус». У туркменских студентов «социальная престижность» стоит на первом месте (36 %), а у студентов-белорусов на последнем (18 %), для последних важнее «реализация собственного потенциала» (32 %).

Для большей половины студентов, которые сознательно сделали выбор факультета и учатся с интересом, в процессе профессионального развития личности большое значение имеют мотивация к овладению профессией, профессиональные притязания студентов, именно они являются залогом и индикатором успешности профессионализации будущих специалистов.

Согласно полученным результатам по методике определения основных мотивов выбора профессии Е. М. Павлютенкова можно выявить различия ведущих групп мотивов между туркменскими и белорусскими студентами.

В мотивационной сфере туркменских студентов наиболее глобальными являются *материальные*: стремление получать определенные блага – 9,7 баллов, на втором месте *моральные*: стремление к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитию нравственных качеств – 9,3 балла и на третьем – *познавательные*: стремление к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда и престижные: стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по службе – 9 баллов.

У белорусских студентов ведущие группы мотивов – *познавательные*: стремление к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда – 10 баллов, *утилитарные*: стремление руководить людьми, работа в городе, чистота и легкость, труда, ориентация на вуз – 9,6 баллов и *творческие*: стремление быть оригинальным в работе, совершение научных открытий, получение возможностей для творчества – 9,3 балла.

С целью изучения ведущих мотивов у представителей различных этносов (туркмены и белорусы) использовался t-критерий Стьюдента. $t_{\text{эмп}}=3,11$ при $\alpha=0,01$ различия между средними значениями экспериментальной и контрольной групп существенны на данном уровне значимости.

Таким образом, у студентов-туркменов и у студентов-белорусов существуют различия в ведущих мотивах выбора профессии, которые связаны с национальной принадлежностью и культурными особенностями. У белорусских и туркменских студентов имеются статистически значимые различия в отношении того, какие ведущими мотивами они придерживаются.

Также для выявления мотива выбора профессии была проведена методика Р.В. Овчаровой «Мотивы выбора профессии». В результате применения t-критерия Стьюдента не было выявлено статистически значимых различий между мотивами выбора профессии туркменскими и белорусскими студентами

Согласно полученным в ходе исследования результатам, участники исследования независимо от нации, руководствуются в выборе профессии *внутренними индивидуально значимыми мотивами*. Эти мотивы характерны для трети выборки. Так, оказалось, что 44,4 % студентов-туркменов и 38,9 % студентов-белорусов руководствуются при выборе профессии своими собственными интересами, склонностями и способностями. Это позволяет сделать благоприятный прогноз их профессиональной самореализации и удовлетворенности собственной профессиональной деятельностью.

Вторыми по популярности при выборе профессий оказались *внутренние социально значимые мотивы* у 27,8 % студентов-белорусов и у 22,2 % студентов-туркменов. Эти участники исследования в выборе профессии руководствуются в первую очередь высокой ответственностью, полезностью и значимостью деятельности для общества, возможностью карьерного роста.

На третьем месте по числу участников исследования с данным доминирующим мотивом выбора профессии стоят *внешние положительные мотивы*. 19,7 % туркменских студентов, из числа принимавших участие в исследовании, и 22,2 % студентов-белорусов руководствуются в первую очередь этими мотивами выбора профессии. Это материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, то есть полностью стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия.

Внешние отрицательные мотивы доминируют при выборе профессии лишь у 11,1 % студентов-белорусов и 13,7 % студентов-туркменов. Для этих участников исследования при выборе профессии важную роль играют мнение родителей и друзей, престиж и сложившиеся обстоятельства.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют, что туркменским и белорусским студентам характерны достаточно зрелые мотивы выбора профессии, в основе которых лежит учет собственных интересов, способностей и стремлений, главным для молодых людей при выборе профессии и учебного заведения является внутренний мотив, собственный интерес, желание. Немаловажна и социальная значимость профессии. Таким образом, можно утверждать, что, выбирая специальность, студенты делают вполне осознанный выбор.

Человек, независимо от национального происхождения, многому обязан своей профессии не только с точки зрения материальных благ, но и с точки зрения становления его как части общества и как личности. От характера профессии человека в значительной мере зависит характер его идеологии, его духовного багажа, его этики, его симпатий и антипатий, вкусов и привычек, и всего мировоззрения. Мало того, профессия может стать главным наполнением жизни человека. Столько людей вокруг нас посвящают всю свою жизнь профессии, двигая прогресс или помогая людям. Поистине, каждый человек штампуется и шлифуется своей профессией, при этом оставаясь неповторимой единицей человеческого общества.

Список литературы

1. Маклаков А. Г. Общая психология: учеб. пособие. СПб : Питер, 2008. 583 с.