

**Н. А. Миронюк**

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*  
Научный руководитель: О. А. Короткевич

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ САМООТНОШЕНИЯ**

Актуальность исследования определяется, с одной стороны, существенными изменениями, происходящими в экономике страны и требованиями к высокой экономической грамотности граждан, а с другой – необходимостью учета психологических феноменов отношения к деньгам, поскольку они во многом определяют экономическое поведение личности. Современными учеными отношение к деньгам рассматривается как один из компонентов экономического сознания, который взаимосвязан с личностной зрелостью субъекта. Личностно зрелые люди ведут контроль над своими финансами, чаще ориентированы на использование денег для рациональных, запланированных покупок, а также для саморазвития и познания. Согласно современным междисциплинарным исследованиям, наряду с недостаточной экономической адаптированностью взрослого поколения, наблюдается неспособность адекватно рационально реагировать на те или иные экономические ситуации только входящих во взрослую жизнь молодых людей. Следовательно, чем раньше человек начинает формировать осознанное отношение к деньгам, тем скорее приобретает навыки рационального экономического поведения. Денежные отношения являются серьезным детерминантом психологического состояния индивида и его взаимоотношений, с одной стороны, с другой – они сами зависят от психологических особенностей индивида.

Сам концепт «отношение к деньгам» является многомерным и многосторонним, поэтому и изучается он разными научными дисциплинами. По определению О. С. Дейнека отношение к деньгам – это «осознанное и субъективно-избирательное представление о деньгах, проявляющееся в денежном поведении». Значимым компонентом экономического сознания групп и конкретных людей выступает именно их отношение к деньгам, которые могут выступать и целью, и средством. Отношение к деньгам представлено познавательным, эмоциональным и мотивационно-волевыми компонентами, оно сопровождает социальный обмен и способно выполнять компенсаторно-терапевтическую функцию. По мнению О.С. Дейнеки, отношение к деньгам как к средству, а не цели, когда мотив прибыли сочетается с мотивом самореализации и творчества (характерны траты на повышение профессиональной квалификации, получение дополнительного образования, личностное развитие) можно считать гармоничными [1, с. 78].

Нами было проведено эмпирическое исследование на базе ГУО «СШ № 67 г. Гомеля». Выборочную совокупность составили 100 подростков в возрасте 14 – 15 лет. В соответствии с целью исследования был определен следующий психодиагностический инструментарий: опросник самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантिलеев); опросник «Отношение школьников к деньгам» (М.Ю. Семенов). В качестве методов математической статистики использовался критерий  $\chi^2$ -углового преобразования Фишера.

Результаты исследования самоотношения подростков представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования самоотношения подростков, полученные с помощью опросника самоотношения (В. В. Столин, С. Р. Пантилеев)

Шкала	Уровень	Количество (n = 100)
Шкала S (глобальное самоотношение)	низкий уровень	42
	средний уровень	36
	высокий уровень	22
I (самоуважение)	низкий уровень	42
	средний уровень	38
	высокий уровень	20

II (аутосимпатия)	низкий уровень	42
	средний уровень	36
	высокий уровень	22
III (самоинтерес)	низкий уровень	40
	средний уровень	38
	высокий уровень	22
IV (ожидаемое отношение от других)	низкий уровень	40
	средний уровень	40
	высокий уровень	20

У 42 % подростков выявлен низкий уровень самоуважения, у них нет веры в свои силы, способности, энергию, самостоятельность, часто они не способны контролировать свою жизнь. У 38 % подростков диагностирован средний уровень самоуважения: они верят в свои силы, способности, положительно оценивают свои возможности, контролируют собственную жизнь, самопоследовательны, понимают сами себя. У 20 % подростков выявлен высокий уровень самоуважения, иногда они слишком самоуверенны.

Представим в таблице 2 результаты исследования особенностей отношения к деньгам у подростков с различным уровнем самооотношения.

Таблица 2 – Результаты исследования особенностей отношения к деньгам у подростков с различным уровнем самооотношения

Шкала	Уровень	Количество		
		Подростки с низким уровнем самооотношения (n = 42)	Подростки с нормальным уровнем самооотношения (n = 36)	Подростки с завышенным уровнем самооотношения (n = 22)
Позитивное и рациональное отношение к деньгам	низкий	12	6	16
	средний	24	22	4
	высокий	6	8	2
Фиксация на деньгах. Мотив экономии	низкий	7	7	15
	средний	10	22	3
	высокий	25	7	4
Тревожность из-за денег. Мотив финансовой безопасности	низкий	6	5	4
	средний	10	28	14
	высокий	26	3	4
Негативные эмоции по отношению к деньгам. Напряжение из-за денег	низкий	6	4	4
	средний	29	27	16
	высокий	7	5	2
Терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство	низкий	5	5	4
	средний	5	25	2
	высокий	32	6	16

Подростки с низким уровнем самооотношения высоко ценят деньги, стараются экономить, не тратить деньги зря. Собственное финансовое положение для них часто важнее отношения к ним окружающих. Они не используют деньги и дорогие вещи для демонстрации своего финансового положения. Такие подростки сочувствуют бедным. В то же время для них характерен высокий уровень тревожности из-за денег, например, в ситуациях, когда необходимо потратить большую сумму или совершить дорогую покупку, они долго выбирают, нервничают, переживают. Потеря финансовых источников воспринимается как трагедия, поэтому они редко берут и еще реже дают деньги в займы. Подростки часто думают,

фантазируют, мечтают о деньгах, по их мнению деньги дают им ощущение свободы. Также подростки с низким уровнем самоотношения отличаются средним уровнем позитивного и рационального отношения к деньгам.

Подростки с завышенным уровнем самоотношения, отличаются низким уровнем позитивного и рационального отношения к деньгам, они не умеют управлять деньгами, у них отмечается пренебрежительное и нерациональное отношение к деньгам, не привыкли экономить. Часто эти подростки невнимательны к денежным отношениям, поэтому личные финансовые обязательства могут составлять для них определенную проблему. Деньги в их понимании могут выступать инструментом управления другими людьми. Собственное финансовое положение для них менее важно, чем отношения к ним окружающих. Используют деньги и вещи для демонстрации своего отношения к людям. Стараются одеваться и покупать вещи в соответствии с ожиданиями окружающих. Не сочувствуют бедным. У них отмечается средний уровень тревожности из-за денег.

Результаты исследования могут быть использованы в целях просвещения в вопросах формирования экономического сознания, диагностики особенностей отношений к деньгам, коррекции отношения к деньгам, взаимодействия с ними и монетарных социальных установок.

#### **Список литературы**

1. *Дейнека О. С.* Экономическая психология: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2000. 160 с.