

## **СЕКЦИЯ V ТУРИЗМ В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ**

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. Н. Безлюдов**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель М. С. Томаш

Международный туризм как одна из форм международной торговли услугами приобрел в современных условиях огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Для него характерны быстрый рост числа туристов и резкое увеличение денежных поступлений. На сегодняшний день в большинстве стран мира туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики, играет важную роль в стимулировании социально-культурного, политического и физического развития, способствует повышению экономического благосостояния граждан своей страны, подчиняя этой цели выделение ресурсов на привлечение различных сегментов туристического рынка. Передвижение туристов как в международном, так и в национальном масштабах вносит значительный вклад в решение вопросов занятости, приносит доход национальным и региональным структурам, предприятиям и т. д. Развитая туристическая индустрия способствует увеличению поступлений валюты в страну, а также поступлению доходов через налоги.

С некоторым опозданием осмысливать значимость туризма как экономического явления стали и у нас в Беларуси. В конце 2000 г. была принята Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2001–2010 гг. – результат совместных действий ряда заинтересованных ведомств и организаций, ведущими из которых явились Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальный туристский концерн «Белинтурист» и Институт экономики Национальной академии наук Беларуси. В программе, разработка которой базировалась на анализе общемировых тенденций развития туризма, предлагаемые мероприятия основываются на том, что «туризм относится к одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства» и что «международный туризм в новом тысячелетии станет важным фактором развития человечества в целом и мировой экономики в частности» [1].

Проанализировав особенности развития и организации международной туристской деятельности в Республике Беларусь и рассмотрев перспективы ее совершенствования, было выяснено, что Беларусь имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Среди них:

- 1) близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- 2) соседство со странами Балтии, России, Польши является серьезным ресурсом к развитию приграничного туризма;
- 3) древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость);

4) богатый природный потенциал, самый старый в мире лесной массив – Бело-вежская пуша и т. д.

Исходя из особенностей Беларуси, наиболее развитыми на ее территории являются следующие виды туризма:

- религиозный;
- агроэкотуризм;
- военно-исторический;
- лечебно-оздоровительный.

На рис. 1 представлены крупнейшие центры туризма в Республике Беларусь.

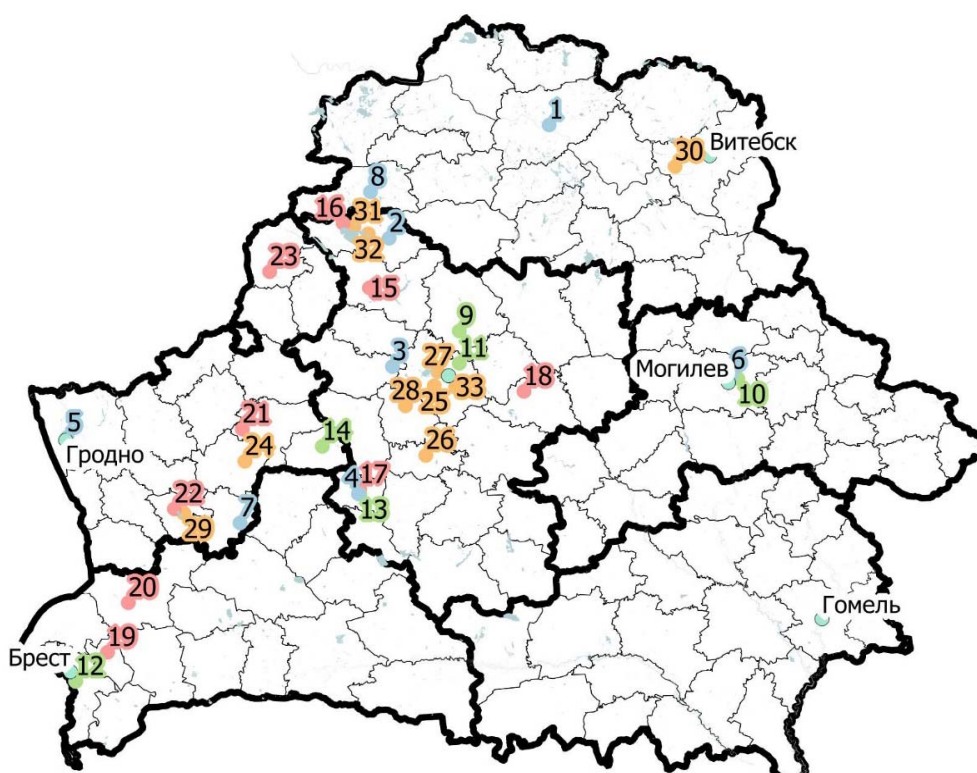


Рис. 1. Крупнейшие центры туризма в Республике Беларусь:

Религиозный туризм: 1 – г. Полоцк; 2 – д. Будслав; 3 – аг. Раков; 4 – г. Несвиж;

5 – г. Гродно; 6 – г. Могилев; 7 – д. Сынковичи; 8 – аг. Камаи

Военно-исторический туризм: 9 – Хатынь; 10 – Буйничское поле;

11 – Курган Славы; 12 – Брестская крепость; 13 – Несвижский замок;

14 – Мирский замок.

Агроэкотуризм: 15 – г. Вилейка; 16 – к.п. Нарочь; 17 – г. Несвиж;

18 – г.п. Смиловичи; 19 – г. Жабинка; 20 – г. Пружаны; 21 – г. Березовка;

22 – г.п. Зельва; 23 – г. Островец.

Лечебно-оздоровительный туризм: 24 – Радон; 25 – Криница; 26 – Подъельники;

27 – Юность; 28 – Веста; 29 – Ружанский; 30 – Летцы; 31 – Спутник;

32 – Сосны; 33 – Белорусочка

Проанализировав крупнейшие центры туризма в Республике Беларусь (рис. 1) можно сделать вывод, что центры лечебно-оздоровительного туризма приурочены к областям с наиболее благоприятными климатическими условиями, наличием источников минеральных вод. Центры агроэкотуризма сосредоточены на территориях, близлежащих к Европейскому Союзу, и направлены на потребителя, что доказано постоянным притоком туристов из Европейского Союза в агроэкоусадьбы. Регио-

нальный туризм и его центры развиты в областях, сохранивших историко-культурное наследие в виде храмов, церквей, костелов и т. п. Отдельным пунктом выступает военно-исторический туризм, сосредоточенный в местах боевой славы Беларуси с наличием музеев, мемориальных комплексов, что доказывает самосознание белорусской нации.

В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры. Возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов. Ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, по приведению его к общепризнанным мировым стандартам [2].

Основными проблемами развития международного туризма в Республике Беларусь на сегодняшний день являются: несовершенство нормативно-правового и статистического обеспечения туризма; неподготовленность материально-технической базы туристской индустрии; отсутствие высококвалифицированного кадрового обеспечения развития туризма; недостаточное научное обеспечение развития туризма; низкий ранг и весьма ограниченные полномочия национальной туристской администрации. В будущем необходимо решение вышеперечисленных проблем, что позволит значительно повысить привлекательность республики для иностранных туристов и инвесторов и даст возможность в последующем реализовать ряд крупномасштабных проектов в области белорусского туризма. Беларусь обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом: разнообразны природно-климатические условия, богато культурное наследие республики, совершенствуются транспортно-коммуникационные условия, имеются нестандартные туристские ресурсы. В этом плане можно с уверенностью говорить о том, что Беларусь может смело претендовать на свою долю мирового рынка туристских услуг и имеет для этого все основания [1].

Формирование туристической политики осуществляется в контексте реализации основных направлений социального развития государства. Особенности данного этапа обусловлены переводом национальной экономики на путь инновационного развития. Образовательная политика в сфере туризма должна строиться с учетом современных требований к качеству туристических услуг, а также формированию кадровых ресурсов. В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных местностей, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

#### Л и т е р а т у р а

1. Гайдукевич, Л. М. Туризм Беларуси – трудный поиск нового облика / Л. М. Гайдукевич // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2000. – № 4. – С. 76–78.
2. Решетников, Д. Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси / Д. Г. Решетников. – Минск : БГУ, 2004. – 194 с.