

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

Гомель, 19–20 апреля 2023 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2023**

ISBN 978-985-898-021-4

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2023

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
А. Н. Семенюта, д-р техн. наук, профессор;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;
А. Н. Аксенов, канд. ист. наук, доцент;
Т. В. Бондарева, ст. преподаватель;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
Е. В. Рощина, канд. техн. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Федорцова, канд. филол. наук, доцент;
В. Л. Царанков, канд. пед. наук

Рецензенты:

Ж. В. Кадолич, канд. техн. наук, доцент Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

И 66 **Иновационный потенциал молодежи в современном мире** [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 19–20 апреля 2023 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-898-021-4

Сборник материалов подготовлен на основе докладов участников международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Иновационный потенциал молодежи в современном мире». В конференции приняли участие учащиеся и студенты белорусских и зарубежных вузов.

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения современных проблем микро- и макроэкономики, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности и стимулирования инициатив субъектов бизнеса, а также тезисы докладов.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

кадров, бухгалтерии, отдела автоматизации, профсоюза; разработка автоматизированной системы для управления в организации сложной цепи сбора документов, подтверждения достоверности сведений, хранения в базе данных, защита информации от несанкционированного доступа; ведение отдельного табеля учета рабочего времени, отработанного во вредных и (или) опасных условиях труда; поощрение личного контроля работников за отражением периодов работы во «вредном стаже» и уплатой обязательных страховых взносов; проведение информационной работы в организации о формировании стажа и профессионального стажа.

Таким образом, решение проблем персонифицированного учета организации будет способствовать приведению механизма государственной пенсионной системы в соответствие с рыночными отношениями, даст возможность развивать государственное социальное страхование.

Список использованной литературы

1. **Об индивидуальном** (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования : Закон Респ. Беларусь от 6 янв. 1999 г. № 230-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/guid>. – Дата доступа : 03.02.2023.

2. **О некоторых** вопросах заполнения и приема-передачи форм документов персонифицированного учета : постановление правления ФСЗН М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 19 июля 2014 г. № 7 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/guid>. – Дата доступа : 02.02.2023.

3. **Фонд** социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ssf.gov.by>. – Дата доступа : 02.02.2023.

А. И. Краменская

Научный руководитель

Т. М. Шоломицкая

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЗОННОЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ БЕЛКООПСОЮЗА

Сезонная торговля имеет свои особенности, зависящие от вида сезонного товара и состояния маркетинговой среды. Одним из важных направлений сезонной торговли является торговля плодоовощной продукцией. Проблемы развития сезонной торговли плодоовощной продукцией в Республике Беларусь находятся в центре внимания при обсуждении вопросов ценообразования, обеспечения населения ранними овощами и ягодами, поддержания условий расширенного воспроизводства для субъектов аграрного бизнеса, повышения эффективности работы организаций торговли. На уровне правительства озвучиваются факты сбоя в товародвижении, при которых некоторые белорусские производители ранней плодоовощной продукции не могут реализовать урожай.

Товародвижение на линии «производитель – розничный продавец – потребитель» во многом обусловлено закупочной политикой субъектов крупного сетевого ретейла. Производители сельскохозяйственной продукции при заключении договоров долгосрочного сотрудничества с крупным сетевым ретейлом перенастраивают бизнес-процессы с учетом требований контрагента – начиная с выбора сортов сельскохозяйственных культур, соответствующих стандарту сетевого розничного продавца, и завершая новыми стандартами сбора урожая. Производители плодоовощной продукции в странах ЕС и СНГ отмечают отличия в потребительских свойствах продукции, выращенной и собранной в соответствии с полученными рекомендациями сетевых торговых закупщиков, и продукции, выращиваемой для продажи другим закупщикам или для собственной розничной торговли. К примеру, выполнение требования сетевого ретейла «одинаковые ягоды, которые выдерживают семидневное хранение» не лучшим образом отражается на потребительских свойствах продукта. Безусловно, данное обстоятельство не отменяет важность работы сетевого ретейла по созданию предложения на розничном рынке.

На наш взгляд, перспективы дальнейшего развития сезонной торговли плодоовощной продукцией в Республике Беларусь связаны прежде всего с повышением эффективности деятельности Белорусского республиканского союза потребительских обществ (Белкоопсоюза). Важно отметить, что при ведении коммерческой деятельности Белкоопсоюз выполняет и социальные задачи.

Организации, работающие в системе Белкоопсоюза и занимающиеся закупочной, производственной, торговой деятельностью, организацией общественного питания, могут использовать синергетический эффект. Торговля, выступающая одним из ведущих направлений работы союза, является точкой роста. Так, индекс физического объема розничного товарооборота по общей категории «пищевые продукты, напитки, табачные изделия» в торговле через все каналы реализации в 2021 г. в процентах к значению данного показателя в 2020 г. составил: в целом по Республике Беларусь – 102,1%, по Гомельской области – 103,2% [1].

При уточнении целей и задач организации сезонной торговли плодоовощной продукцией в системе Белкоопсоюза одной из целей деятельности может стать развитие рыночной среды и рыночной инфраструктуры в регионах Республики Беларусь. Проблемы хранения ранней плодоовощной продукции, вопросы преодоления барьеров, препятствующих быстрой реализации продукции населению, вопросы обеспечения справедливого ценообразования (при котором цены, приемлемые для населения, создают условия расширенного воспроизводства для продавца) могут решаться комплексно при взаимодействии участников рынка и органов государственного управления.

Выбор моделей взаимодействия с поставщиками плодоовощной продукции собственного производства предполагает оценку конкурентных преимуществ организаций Белкоопсоюза и возможностей долгосрочного сотрудничества. Современная литература для практических работников ретейла содержит ряд технологий подготовки работы с поставщиками, например рекомендации по построению матрицы взаимной привлекательности [2].

Предложения по дальнейшему развитию ряда бизнес-процессов сезонной торговли плодоовощной продукцией в системе Белкоопсоюза представлены в таблице.

Развитие бизнес-процессов сезонной торговли плодоовощной продукцией в системе Белкоопсоюза

Бизнес-процесс	Предложения по развитию, содержание изменений
Закупочная деятельность	Проведение работы по стандартизации процессов закупки плодоовощной продукции у фермеров и населения; проведение мероприятий по оптимизации затрат, связанных с организацией закупок у населения, что позволит повысить рентабельность данного вида деятельности, а также обеспечит рост доходов населения, получаемых от продажи организациям системы Белкоопсоюза собранной дикорастущей и выращенной сельскохозяйственной продукции
Управление персоналом	Повышение компетентности руководителей и специалистов, развитие внутриорганизационного обучения в сферах цифровизации, категорийного менеджмента, логистики, правового обеспечения хозяйственной деятельности; построение механизмов, препятствующих коррупционным действиям сотрудников
Организация сезонной торговли плодоовощной продукцией	Использование при организации сезонной торговли плодоовощной продукцией наряду с основными формами торговли форм развозной торговли, разносной торговли, торговли в нестационарных торговых объектах; развитие инновационности, повышение гибкости за счет появления проектов для работы в сезон
Управление проектами	Использование стейкхолдерского подхода, интеграция интересов всех заинтересованных в развитии сезонной торговли плодоовощной продукцией. Перспективным является создание проекта с участием студенческих отрядов БРСМ, организация обучения участников отрядов – молодых логистов, менеджеров, продавцов. Данное направление работы согласуется с рядом задач государственной молодежной политики [3]. Привлечение молодежи к поиску идей по созданию проекта сезонной торговли (бизнес-модель, название, продвижение) повысит лояльность к системе Белкоопсоюза в целом
Цифровизация	Создание единой информационной системы Белкоопсоюза, позволяющей обеспечить коммуникации по моделям продаж B2C, B2B, B2G, а также по направлению закупочной деятельности. В частности, на едином портале розничные покупатели смогут увидеть актуальные цены на сезонную плодоовощную продукцию, реализуемую организациями Белкоопсоюза на рынках и в других местах продаж; перспективна и система предварительного заказа плодоовощной продукции

Таким образом, потенциал Белорусского республиканского союза потребительских обществ в развитии сезонной торговли плодоовощной продукцией высок. Повышение эффективности организации сезонной торговли плодоовощной продукцией возможно на основе системного подхода к решению управленческих задач, повышения инновационности и гибкости менеджмента.

Список использованной литературы

1. **Розничная** торговля // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/>. – Дата доступа : 02.04.2023.
2. **Справочник** поставщика. Работа с торговыми сетями / Д. И. Леонов [и др.] ; под ред. Д. И. Леонова. – М. : Леонов, 2023. – 579 с.
3. **О Государственной** программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 57 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100057>. – Дата доступа : 02.04.2023.

В. Ю. Круглова

Научный руководитель

В. Л. Царанков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДИСЦИПЛИНА «СПОРТИВНОЕ ПРАВО»

Спортивное право – достаточно новая и актуальная правовая дисциплина, изучаемая в высших учебных заведениях юридического профиля. В силу многообразия и широты охвата общественных отношений, регулируемых спортивным правом, оно является необходимым источником знаний о системе органов управления в сфере физической культуры и спорта и о механизме его реализации для каждого юриста. Поэтому «спортивное право» охватывает широкий круг вопросов, регламентируемых национальными и международными правовыми нормами и активно изучаемых сегодня правовой наукой.

Цель изучения дисциплины «спортивное право» заключается в ознакомлении с происхождением, сущностью, современным состоянием и тенденциями развития спортивного права в Республике Беларусь.

Освещая проблему понятия и содержания спортивного права, нужно опираться на понятийный инструментарий, сложившийся в отечественной юриспруденции, принимая во внимание опыт зарубежных стран в формировании навыков применения норм спортивного законодательства, а также на регламенты республиканских, местных и международных спортивных федераций в практической деятельности на основе содержания и практики применения источников спортивного законодательства в Беларуси и за рубежом.

Спортивное право – это формирующаяся в настоящее время специализированная комплексная отрасль права, представляющая собой связанную внутренним единством систему взаимосвязанных правовых и корпоративных норм, которыми закрепляются основные принципы, формы и порядок физкультурно-спортивной деятельности, включающей органический комплекс следующих общественных отношений: трудовых и социального обеспечения, государственно-управленческих, финансовых и ресурсного обеспечения, хозяйственных, уголовно-правовых, отношений в сфере спортивной травматологии и противодействия применению допинга, международных, процессуальных отношений по урегулированию спортивных споров, а также других отношений, связанных с физической культурой и спортом [1].

Право есть система общеобязательных, формально определенных социальных норм, которые выражают обусловленную экономическими, духовными и другими условиями жизни государственную волю общества, издаются или санкционируются государством в определенных формах и охраняются от нарушений возможностью государственного принуждения.