

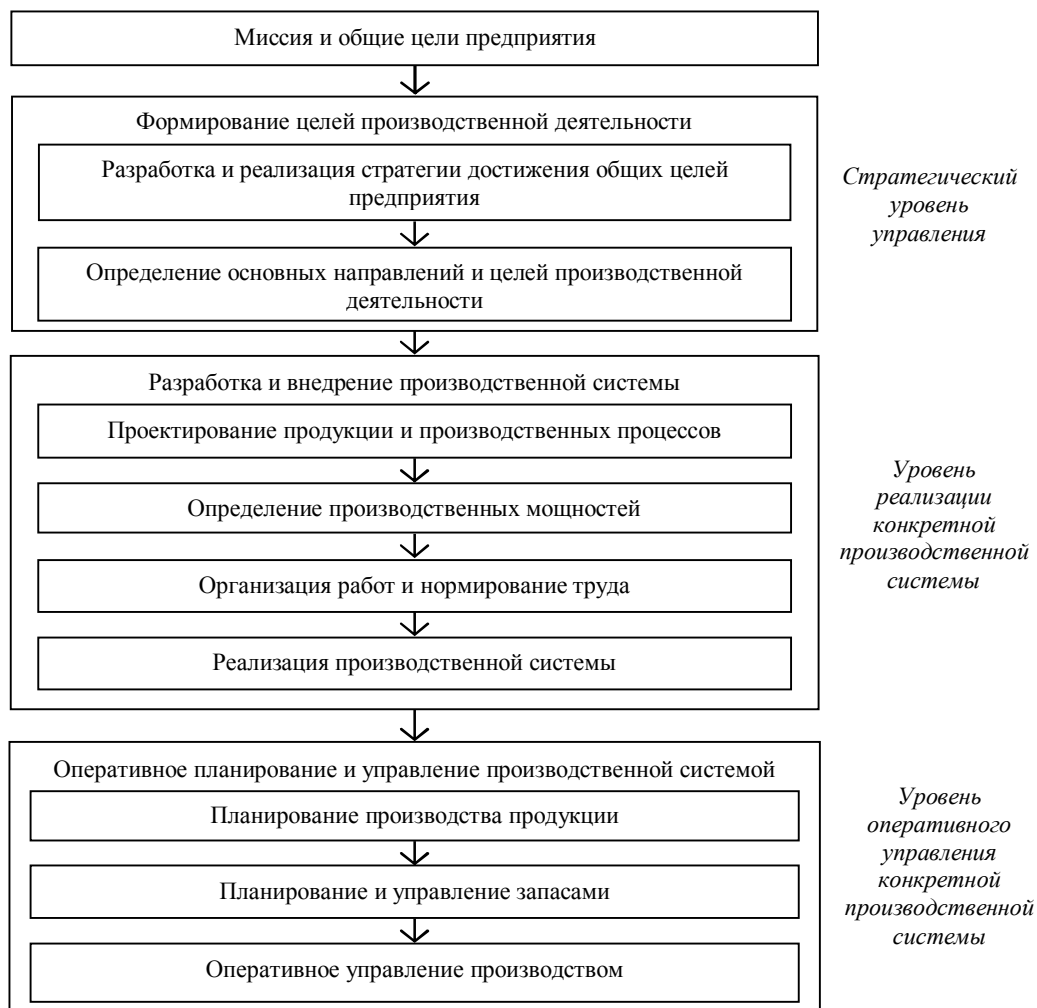
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственный менеджмент связан, прежде всего, с функциональной стратегией организации. Функциональная стратегия связана с распределением и использованием ресурсов, необходимых для осуществления производственного процесса. Именно производственные службы могут сыграть решающую роль в реализации контроля затрат путем снижения расхода сырья и материалов, затрат труда, накладных расходов и других затрат, формирующих производственную себестоимость продукции.

Содержание управления производственной деятельностью предприятия включает следующие три блока работ:

- разработку и реализацию общей стратегии и направлений производственной деятельности предприятия;
 - разработку и внедрение производственной системы, в том числе проектирование изделий и производственных процессов, подготовку и принятие решений о производственных мощностях и их размещении (местоположении), проектирование производства (предприятия), организацию работ и нормирование труда;
 - планирование и контроль функционирования производственной системы [1, с. 482].
- Миссия и общие цели предприятия отражены на нижеследующем рисунке.

Общая схема производственного менеджмента



Производственная деятельность предприятия требует большого комплекса обеспечивающих работ, поэтому функции непосредственного управления производственной деятельностью, т. е. процессом переработки сырья в продукцию и услуги, тесно увязаны с другими видами управленческой работы на предприятии. Между функциональными подразделениями и отделениями промышленного предприятия существуют весьма сложные и взаимоувязанные отношения.

Общая стратегия предприятия направлена на достижение желаемого результата (целей) в процессе его производственной деятельности. Успех организации зависит от того, насколько эффективно она удовлетворяет потребности покупателей по номенклатуре и потребительским характеристикам товаров или услуг, а также насколько экономически эффективно организация производит эти продукты или услуги с учетом цены, которую платит за них покупатель. Формулирование ожидаемого результата в количественном выражении определяет цели производственно-сбытовой деятельности.

Для достижения этих целей необходимо определить стратегические решения по организации производственной деятельности, включающие:

- определение конкретных потребностей (спроса), обеспечение которых может быть взято в качестве цели (целей) деятельности организации;
- формирование и оптимизацию программы производства на длительный и среднесрочный период (сколько, когда, где и как производить конкретных товаров или предоставлять услуги) и др.

Определение стратегической направленности производственной деятельности организации, которая может обеспечить ей успех в длительном периоде, проводится в процессе разработки стратегии ее развития на базе маркетинговых программ по продуктам и производству. Разработка таких программ осуществляется в рамках маркетинговой деятельности с учетом общей стратегии развития производства и организации в целом.

Выбор стратегических направлений включает разработку основных направлений развития производства (конкретного бизнеса промышленного предприятия), формулирование целей производства (желаемых результатов развития) и разработку производственной программы на среднесрочный и долгосрочный период, определяющей конкретные пути их достижения.

Методы производства продукции или предоставления услуг должны быть сопоставимыми с удовлетворяемыми покупательскими потребностями с учетом платежеспособного спроса на них. При этом производственный процесс следует проектировать (выбирать) только после всестороннего анализа и определения потребности (спроса) и самого продукта или услуги, обеспечивающих их удовлетворение. Для достижения успеха на рынке производственная система должна обеспечить производство выбранного продукта или услуги лучше своих конкурентов, что позволит предприятию привлекать и сохранять потребителей (покупателей).

В условиях развития международного рынка стратегические решения в сфере производства имеют особенности. В последние годы в ходе обострения конкуренции наметились три важных принципа, определяющих стратегии конкурентоспособного производства: производство по принципу «точно во время»; комплексный контроль качества по принципу «делать правильно с первого раза», что потребовало увеличения его роли на каждом рабочем месте и интеграции системы управления качеством с управлением предприятия в целом; комплексное профилактическое обслуживание производственного оборудования рабочими, чтобы исключить его поломки и простои в процессе выполнения заказов [2, с. 160]. Это потребовало гибкости в квалификационных характеристиках персонала, связанных с необходимостью одинаково эффективно изготавливать продукцию и налаживать оборудование.

Список использованной литературы

1. **Гончаров, В. И.** Менеджмент : учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2010. – 624 с.
2. **Стерлигова, А. Н.** Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Стерлигова, А. В. Фель. – М. : Инфра-М, 2011. – 187 с.