

В статью 166 ввести часть 4 и изложить ее в следующей редакции: действия, предусмотренные частями 1 или 2 настоящей статьи, совершенные в отношении заведомо малолетнего (малолетней), наказываются лишением свободы на срок от десяти до двадцати пяти лет, или пожизненным заключением, или смертной казнью.

Во-вторых, необходимо исключить возможность замены лицам, в отношении которых назначено наказание в виде пожизненного заключения, лишением свободы. В связи с этим необходимо ч. 4 ст. 58 УК Республики Беларусь исключить.

Также считаем необходимым отменить положение ст. 175 УК Республики Беларусь, запрещающее выдачу тела и сообщение места погребения, предоставив родственникам возможность забирать тела лиц, в отношении которых была приведена в исполнение смертная казнь.

Делая обобщающий вывод, необходимо отметить, что в целом Республика Беларусь не готова к отмене такого вида наказания, как смертная казнь. Общество еще не созрело для принятия такого радикального решения, о чем говорит статистика совершаемых преступлений и общественное мнение.

**И. А. Ларченко**

*Научный руководитель*

**А. Н. Крутолевич**

*Гомельский государственный  
университет имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ С САМООТНОШЕНИЕМ И СТРАТЕГИЯМИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ РАБОТНИКОВ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ**

Потребность общения и построения взаимоотношений с другими людьми – естественная потребность для каждого индивида, что делает проблему межличностного взаимодействия востребованной темой для теоретических и практических исследований.

Одним из факторов, обеспечивающих популярность того или иного индивида для социальных взаимодействий, является выбор им стратегии поведения. Стратегия поведения индивида в ситуации взаимодействия определяется той мерой, в которой он хочет удовлетворить собственные интересы (действуя пассивно или активно) и интересы другой стороны (действуя совместно или индивидуально). Таким образом, в ситуациях взаимодействия люди ведут себя по-разному, поэтому возникают закономерные вопросы о причинах выбора человеком той или иной стратегии поведения, о тех личностных характеристиках, что оказывают влияние на поведение в той или иной ситуации.

Самоотношение является составляющей самосознания человека и характеризует эмоциональные переживания относительно собственного «Я»: своих достижений, способностей, характера и других черт личности. Оно оказывает существенное влияние на поступки, стиль и способы поведения человека. С ним тесно связано то, как человек отражает и интерпретирует окружающую действительность. Для оценки собственного «Я» работниками торговой сферы применялся тест-опросник самоотношения В. В. Столина и С. Р. Пантилеева, методика «Стратегия и тактика поведения личности в конфликте» К. Томаса, Р. Килманна. Опросник представляет собой набор из 30 пар утверждений о поведении человека в ситуации конфликта.

Эмпирическое исследование взаимосвязи личностных качеств и стратегий поведения в конфликте проводилось среди работников торговой сферы. В исследовании приняли участие работники в возрасте от 19 до 32 лет в количестве 50 человек. Выборка составила 26 женщин (52%) и 24 мужчины (48%).

Анализ результатов исследования показал следующее:

- Чем больше испытуемый в целом позитивно относится к себе, принимает самого себя относительно независимо от мнения окружающих, тем реже он выбирает приспособление как стиль поведения в конфликте, и наоборот, люди имеющую общую антипатию к самому себе, негативный баланс оценок своих свойств и качеств чаще выбирают такой стиль поведения.

- Сотрудники с высоким уровнем глобального самоотношения не выбирают приспособление как стратегию поведения в конфликтной ситуации.

- Чем ближе человек к самому себе (интерес к собственным мыслям, чувствам и переживаниям), тем чаще он выбирает стиль компромисс в конфликте.
- Чем большим самоуважением и принятием себя человек обладает, тем больше он верит в собственные способности добиться успеха в той или иной сфере.

**А. С. Ласица**

*Научный руководитель*

**Т. Г. Писарь**

*Барановичский технологический  
колледж Белкоопсоюза*

*г. Барановичи, Республика Беларусь*

## **БЕЛОРУССКОЕ БЕЛОЕ ЗОЛОТО: КАЧЕСТВЕННЫЕ СВОЙСТВА МОЛОКА**

Белорусское молоко не зря называют белым золотом. Беларусь сегодня в пятерке мировых лидеров по сбыту молока (вместе со странами Евросоюза, Новой Зеландией, США и Австралией), а по количеству его на душу населения и вовсе впереди всех.

На сегодняшний день молоко является самым натуральным продуктом. А вот всегда ли оно является качественным, мы узнали из лабораторных исследований.

Цель исследовательской работы состоит в изучении и определении качественных свойств молока, а также выявлении возможных фактов фальсификации молока; определении возможности использования молока для лечения изжоги.

Объектами исследования являются молоко нормализованное пастеризованное «Раніца» ОАО «Барановичский молочный комбинат» жирности 2,5% и 3,2%, молоко нормализованное пастеризованное «Простоквашино» СООО «Данон Пружаны» жирности 2,5% и 3,2%, молоко нормализованное пастеризованное «Рогачевъ» ОАО «Рогачевский МКК» жирности 2,5% и 3,2%.

Предмет исследования – исследование органолептических и физико-химических показателей молока нормализованного пастеризованного различных белорусских производителей; показателей молока как средства лечения изжоги.

Гипотезами данного исследования являются следующие:

- показатели качества молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ» соответствуют нормативным показателям;
- производители молока ОАО «Барановичский молочный комбинат», СООО «Данон Пружаны», ОАО «Рогачевский МКК» не позволяют себе фальсификации продукта, ведь белорусское молоко – всемирно известный бренд;
- молоко – эффективное средство для облегчения симптомов изжоги.

В процессе исследования использовались метод наблюдения, аналитический, лабораторный, сравнительный, комплексный методы.

Результаты исследования качественных свойств молока по органолептическим и физико-химическим показателям свидетельствуют о высоком качестве молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ». В ходе лабораторных испытаний молока была подтверждена гипотеза о том, что производители молока ОАО «Барановичский молочный комбинат», СООО «Данон Пружаны», ОАО «Рогачевский МКК» не позволяют себе фальсификации продукта.

Гипотеза о том, что молоко – эффективное средство для облегчения симптомов изжоги, не подтвердилась.

Качество и имидж очень дорого стоят. Это важное составляющее авторитета и признания отечественных производителей. И годами завоеванный бренд «белорусское качество» предприятия успешно удерживают на той вершине, на которой он оказался.