

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Под средствами массовой информации понимаются газеты, журналы, теле- и радиoproграммы, кинодокументалистика, иные периодические формы публичного распространения массовой информации.

Средства массовой информации (СМИ) – это составная часть общественной системы. СМИ осуществляют серьезное воздействие на общество, его состояние и развитие. Они могут содействовать прогрессу или замедлять развитие общества. Информированность становится важным звеном в развитии общественного сознания. Она способствует профессиональной и общественной ориентации человека, становлению его как всесторонне, гармонично развитой личности.

Средства массовой информации выступают как партнеры в сфере образования, разъясняя особенности системы образования, соединяя производителей услуг образования (учебные заведения) и потребителей этих услуг – абитуриентов, осуществляя образовательную мобильность населения, помогая реализовать гражданское право на образование.

Для того чтобы «кидти в ногу со временем» в процессе образования, необходимо наиболее полно использовать всевозможную информацию. Проблемой внедрения средств массовой информации в воспитательный процесс школы занимался А.С. Макаренко. Он считал, что средства массовой информации в воспитательном смысле станут самым важным из всех искусств. Телевидение, формирование телевизионных программ и их передача в эфир посредством вещательного телевидения, одно из средств массовой информационной пропаганды, воспитания, просвещения и организации досуга населения. Множество документальных проектов можно использовать в качестве образовательных ресурсов. Например, просмотр короткого 10–20-минутного живописного документального фильма «Скандинавия» даст больше информации студентам, чем 1,5 часа лекции преподавателя, даже посетившего описанный регион.

Журналы, газеты, научно-популярная и художественная литература является основным средством хранения и передачи от поколения к поколению всех достижений науки и культуры. Главное отличие журналов от книг заключается в том, что журналы, как и газеты, относятся к периодической печати. Газеты рассказывают о последних событиях очень коротко, а на страницах журналов о важных и интересных событиях рассказывается подробно. Очень часто журналы и газеты являются единственными источниками новых сведений. Так, в

курсе дисциплины «География катастрофических процессов в природе» нельзя обойтись без последней новейшей информации, которая может быть представлена только в СМИ.

При выполнении практических заданий по таким дисциплинам как «География мирового хозяйства», «География мировых ресурсов», «Социально-экономическая география», «Страноведение» студенты не могут обойтись без анализа оперативных данных, которые могут быть представлены узким кругом средств массовой информации.

Практическое использование СМИ в процессе изучения студентами географических дисциплин также применяется на лабораторных занятиях по курсу «Общая геология и геология Беларуси» при изучении классов минералов и их свойств: кроме образцов, находящихся в распоряжении кафедры, и музейных экспонатов, студентам предлагается посмотреть фотографические изображения минералов из журнала «Минералы: сокровища Земли».

При изучении курсов по физической географии для формирования у студентов зрительного образа природных условий предлагается демонстрировать короткие документальные фильмы о природе разных уголков Земли.

Изучение спецкурсов по туризму («Введение в экскурсоведение и туризм», «Организация туризма и экскурсионного менеджмента», «География международного туризма» и др.) подразумевает овладение полной информацией не только о рекреационных ресурсах и инфраструктуре стран, но и об их современном геополитическом положении. А поскольку политическая ситуация в мире нестабильна, то такой оперативной информацией могут обладать только СМИ.

Среди проблем, которые возникают в связи с влиянием на молодежь средств массовой информации, особую тревогу порождает опасность дегуманизации личности. Ученые и практики, представители общественности обеспокоены, что СМИ и новейшие технологии гасят фантазию и воображение детей, отодвигают на задний план ничем незаменимые при воспитании человеческие контакты. Чтобы сделать управляемым воздействие СМИ на учащихся, педагоги могут внедрять в процесс образования те средства информации, которые не окажут негативного влияния на развитие личности студентов.

Таким образом, применение СМИ при изучении дисциплин географического цикла может быть более интенсивным как в высших учебных заведениях, так и в школах на уроках географии. Мероприятия такого рода воспитывают интерес, свободу мысли, положительное отношение к искусству, природе, развивают познавательные способности, любознательность.