

Можно сказать, что изменение объемов деятельности зависит не только от изменения ресурсов и их эффективности использования, но и от интегрального показателя, который можно определить как количественное измерение синергии. Он отражает, насколько согласованно протекают процессы экстенсивного и интенсивного использования ресурсов, как они взаимодействуют между собой. Если $(\Delta P \cdot \Delta PO) < 0$, это свидетельствует о неэффективном взаимодействии ресурсов, их пути развития протекают несогласованно и разнонаправленно. Если $(\Delta P \cdot \Delta PO) = 0$, то ни один из процессов не изменяется по отношению к базисному году. Если $(\Delta P \cdot \Delta PO) > 0$, то это свидетельствует об однонаправленном протекании процессов экстенсивного и интенсивного развития во времени.

Согласованное протекание процессов развития во времени во многом обусловлено организационной упорядоченной структурой экономического потенциала, поэтому полярность значений эффекта синергии (+; –) может отражать и степень организованности структуры ресурсного потенциала. Поскольку положительного эффекта синергии можно достичь при отрицательной динамике ресурсов и их отдачи, при формировании структуры экономического потенциала необходимо учитывать условие роста его эффективности использования: $(\Delta PO > \Delta PI > 0)$.

В. Н. Щербаков

Научный руководитель

С. А. Иванов

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ДЕФЛИМПИЙСКИХ ЛЕТНИХ ИГРАХ

Дефлимпийские игры – спортивные соревнования людей с нарушениями слуха.

Самостоятельной командой спортсмены Республики Беларусь с нарушением слуха начали участвовать в Дефлимпийских играх с 1993 г.

Выступая на Дефлимпийских летних играх, наши спортсмены добились выдающихся результатов. О Беларуси узнали и заговорили во всем мире.

Цель нашего исследования – определить эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь на Дефлимпийских летних играх.

Качественная и количественная характеристика участия в Дефлимпийских летних играх сборной команды Республики Беларусь представлена в нижеприведенной таблице.

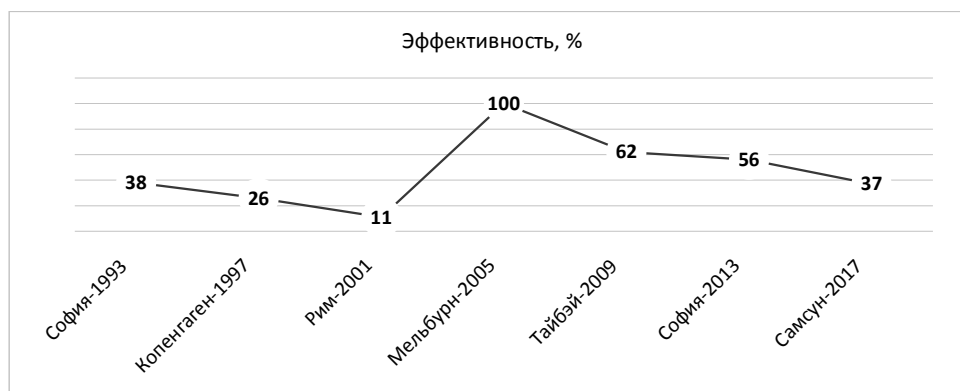
**Качественная и количественная характеристика участия сборной команды
Республики Беларусь в Дефлимпийских летних играх**

Город и год проведения Дефлимпийских летних игр	Количество участников, чел.	Количество медалей, шт.	Эффективность, %
София (1993 г.)	26	10	38
Копенгаген (1997 г.)	19	5	26
Рим (2001 г.)	38	4	11
Мельбурн (2005 г.)	19	19	100
Тайбэй (2009 г.)	37	23	62
София (2013 г.)	48	27	56
Самсун (2017 г.)	43	16	37

Эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь на Дефлимпийских летних играх была определена по следующей формуле: количество завоеванных спортсменами Республики Беларусь медалей делилось на количество участвующих в играх спортсменов Республики Беларусь, затем умножалось на 100.

Результаты исследования представлены на нижеприведенном рисунке.

Эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь на Дефлимпийских летних играх, %



По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

- Эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь росла.
- Наблюдается резкий скачок эффективности на Дефлимпийских летних играх 2005 г. в г. Мельбурне.
 - На Дефлимпийских летних играх в г. Самсуне происходит снижение эффективности по отношению к предыдущим играм.
 - Самыми успешными Дефлимпийскими летними играми для белорусского спорта стали игры в г. Мельбурне. Затем происходит постепенное снижение эффективности выступления. Процент эффективности стал уменьшаться. Отчасти, это объясняется увеличением количества спортсменов сборной команды, которых начала делегировать на игры Республика Беларусь.

**Е. Н. Юркова,
Д. А. Свердлова**

Научный руководитель

М. В. Дасько

Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ»

Сегодня розничная торговля бытовой техникой все глубже переходит на рыночные механизмы. Выживут в конкурентной борьбе те магазины, которые будут учитывать психологию розничных продаж. Сегодня покупателей интересует комплексное обслуживание, профессиональное консультирование, определенные гарантии. Покупатели хотят доверительных отношений, тепла, личного контакта, помощи в выборе товара и доставке.

Был изучен процесс торгового обслуживания покупателей в пяти наиболее популярных магазинах бытовой техники г. Гомеля компаний «5 элемент» (пр. Речицкий, 5в, ул. Советская, 97), «Электросила» (ул. Гагарина, 65, ул. Советская, 97, корп. 3), «ТехноПлюс» (ул. Хатаевича, 9), начиная от встречи покупателей до завершения сделки и обеспечения доставки товара. В основе исследования использовался прием «тайного покупателя», когда учащиеся колледжа в качестве обычных покупателей общались с продавцами. Чтобы снизить влияние ситуативных факторов, каждый из магазинов посещался в разные дни недели, время суток, в разных отделах, не менее пяти раз.

Можно отметить следующие положительные моменты в организации процесса обслуживания в исследуемых магазинах бытовой техники г. Гомеля:

- все магазины имеют парковку и недалеко остановку транспорта, торговый персонал имеет яркую униформу с товарным знаком компании;
- рядом размещаются магазины-конкуренты, что позволяет покупателям сравнить цены и условия продажи;
- магазины ориентированы на продажу бытовой техники разных ценовых категорий;